



รายงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

(U2T For BCG)

ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี



โดย

สำนักยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

มหาวิทยาลัยครินทร์วิโรฒ

คำนำ

แนวทางการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) จัดทำขึ้นเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ ประกอบด้วย เป้าหมายและแผนการดำเนินการ การบริหารโครงการ บทบาทและขอบเขตการดำเนินการ การบริหารงบประมาณโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนจัดกิจกรรมการสร้างฐานรากมีแผนงานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษา rate ดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจาก มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อ ยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและ ขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะ ต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและ ประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนา湿润ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อน การบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็น แนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด

ด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนา ในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลคลองเกลือ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการ การดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ ประชาราช ขนมลูกชุบ จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบร่วมกับ...ผลิตภัณฑ์..ซึ่ง BCG ไม่เดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ
กรกฎาคม 2565

บทสรุปผู้บริหาร

1. โครงการนี้เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยศรีนคินทร์วิโรฒร่วมกับสำนักงานการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ร่วมกันพัฒนาและการบริการส่งเสริมการจัดจำหน่ายในระบบออนไลน์ โดยมีระยะเวลา การดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ 2565 ด้วยแนวคิดในการเพิ่มศักยภาพและชีด ความสามารถในการแข่งขันของการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันการอุดมศึกษา ไปขับเคลื่อนในด้านการผลิตและการบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิด การพื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน อาทิเช่น การเกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การเพิ่มการบริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ ว. ได้ดำเนินการ โครงการในลักษณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2564 ได้แก่ “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ”ภายใต้ “ พ.ร.ก.ให้อำนาจ กระทรวง การคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยี่ยวยา “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ” “ให้ผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 4.75 เท่าของงบประมาณที่ใช้หรือประมาณ 50,547. 7 ล้านบาท โดยการ ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน อาทิเช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้า สมาร์ทฟาร์ม เกษตรอินทรีย์ การจัดการท่องเที่ยวแบบ New Normal การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การทำตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยวชุมชน และการส่งเสริมสุขภาพถ้วนหน้า เป็นต้น “โครงการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี้จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ “โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ดำเนินการมาใน “ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ”ที่บ่งบอกถึง ศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของ พื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์ เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการ จ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่

2. การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจแนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยใช้ชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายใน ภาพรวม ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรณีที่ 1 เพิ่มรายได้ (รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม - รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม) $\times 100$

$$\frac{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} = \frac{(50,000 - 20,000) \times 100}{20,000} = 150.00\%$$

และ กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพคำนวณจากมูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น \times จำนวนที่ผลิต

$$= 50 \times 1,000 = 50,000 \text{ บาท}$$

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	6
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	7
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	7
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	7
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	7
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	7
3. ผลการดำเนินโครงการ	8
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน - จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	8
3.2 สรุประการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	11
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	16
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	17
6. การทำงาน ECT-WEEK	19
7. ปัญหาและอุปสรรค	19
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	20
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	21
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบันทิตจบใหม่/ประชาชน	22
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	23
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	45

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการรัฐบาลมีแผนงานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาและดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนาがらสังคมให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบาย ของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบาย ที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการ เพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนี้ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยมีนโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลคลองเกลือ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประชาริช ขนมลูกชุบ จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบร่วมกับ BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงานสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	กิจกรรม				ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ คน
	เตรียม วัตถุดิบ	ล้าง/ทำ ความสะอาด	การ ผลิต	การ บรรจุ		
1					หมู่ 1	0
2	x				หมู่ 2	2
3	x				หมู่ 3	2
4	x		x		หมู่ 4	2
5			x		หมู่ 5	3
6					หมู่ 6	0

1.3 ผลลัพธ์ (Out Put) ที่เกิดขึ้น

1. เกิดการจ้างงาน ประเภท: นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน ๓ ปี) และประชาชนทั่วไป (ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
2. ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบห้าสี่ด้าน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ได้แก่ ประชาริช ขนมลูกชุบ

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน พฤษภาคม 2565 - กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
7 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ และกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผศ.ดร.พร้อมภัก บึงบัว อ.จุฑามาศ ทองเหม	
8 - 9 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม	ดร.สกานา เจริญสุข น.ส.พิจิตร ธรรมสถิตย์	
10 - 11 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างอัตลักษณ์และแบรนด์สินค้า	ดร.อนุวัฒน์ เอี่ยมแสน [*] อ.กัญษพัฒน์ อุมาษฐีร	
12 - 13 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนธุรกิจและการสื่อสารทางการตลาดออนไลน์	ผศ.ไชยรัตน์ กิมสวัสดิ์ อ.ณัชนพ นาກสุก	
สิงหาคม 2565	พัฒนาผลิตภัณฑ์และทดลองจำหน่าย		

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

3.1.1 กิจกรรมลงพื้นที่สำรวจเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.2 กิจกรรมลงพื้นที่สำรวจเชิงปฏิบัติการแนวทางการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.3 กิจกรรมลงพื้นที่ให้การสนับสนุนและเป็นพี่เลี้ยงสำหรับกลุ่มที่ทางการตลาดออนไลน์

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

ผลิตภัณฑ์ที่ 1



การตลาดอินเทอร์เน็ต

- จัดจำหน่ายตามสั่ง

การตลาดออนไลน์



ปารีชาต ขนมลูกชุบ Kanom Look Choup
4.8 ขั้น ถูกใจ • ผู้ติดตาม 5.1 หมื่น คน

เมนูอาหาร เก็บไว้ mentions รีวิว ผู้ติดตาม รูปภาพ ตอบกลับ

แนะนำด้วย #เป็นสโลแกนของสถานศึกษาดังในพื้นที่

นาย - ลักษณะ/นักเรียน
เมืองบางเขน กรุงเทพฯ
061 497 9264
Nathawat599@gmail.com
เยี่ยมชมเว็บไซต์ ✓
การให้คะแนน - 5.0 (59 7 รีวิว)
เมนูอาหารคือ

แนะนำด้วย แม่ค้า ✓
รายการอาหารที่ยอดนิยม

● จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/ บริการ	จำนวนที่ ผลิต/ครั้ง	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	ประชาติ ขนมลูก ชุบ	ตามออเดอร์			

● ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของ ชุมชน ..10,000....บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่ เป็นอย่างไร - จำหน่ายเฉพาะ อินฟ์ไลน์ - สถานการณ์โควิด งดการจำหน่ายใน ระบบตลาดนัด	1. รายได้ต่อเดือนของ ชุมชน ...60,000.....บาท รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนา ด้านวัตถุ (ส่วนผสม (ตันน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้าน การตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็น อย่างไร - ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรใน พื้นที่ - ผู้ประกอบการได้พัฒนา ศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยี ในช่องทางการจัดจำหน่าย แบบออนไลน์

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

การบรรลุเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 60 -70 % (หมายเหตุ เนื่องจากเวลาที่ดำเนินการมีเพียง 3 เดือน
โดยยังไม่ถึงขั้นตอนการจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ)

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์คิดเป็น 95-100% (การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและกิจกรรม
ต่าง ๆ ดำเนินการครบถ้วน)

3) ประโยชน์ที่ได้จากการนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

3.1) ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านนวัตกรรมในการบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนสินค้า และการใช้เครื่องมือสื่อสาร

3.2) ผู้ประกอบการขยายการจ้างงานคนในตำบลถ้วนทุกหมู่บ้าน เพื่อกระจายรายได้ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

3.3) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทออนไลน์สามารถส่งเสริมให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคได้ทุกหนแห่งในประเทศไทย

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ / รวมจำนวน 502 ชุด

1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด (รวมจำนวน 74 ชุด)

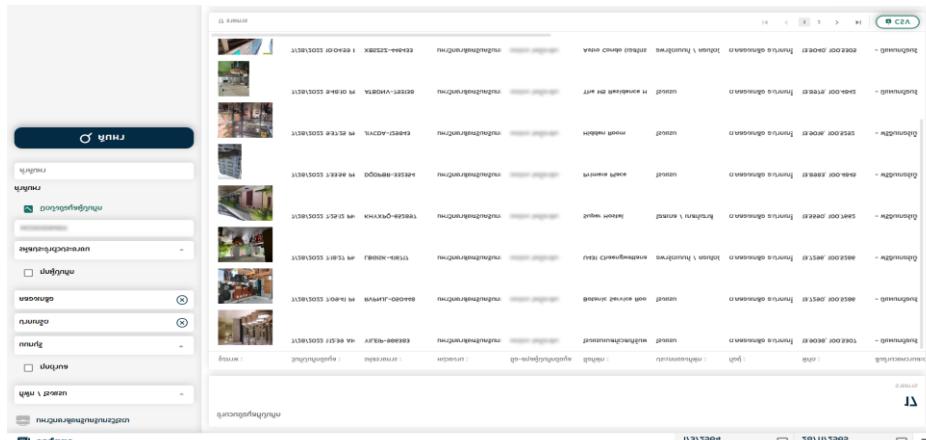
ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด	จำนวน	สถานะ
1	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	74	ดำเนินการ
2	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	21	ดำเนินการ
3	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	20	ดำเนินการ
4	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	19	ดำเนินการ
5	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	19	ดำเนินการ
6	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	72	ดำเนินการ
7	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	20	ดำเนินการ
8	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	22	ดำเนินการ

2. แหล่งท่องเที่ยว (รวมจำนวน 5 ชุด)

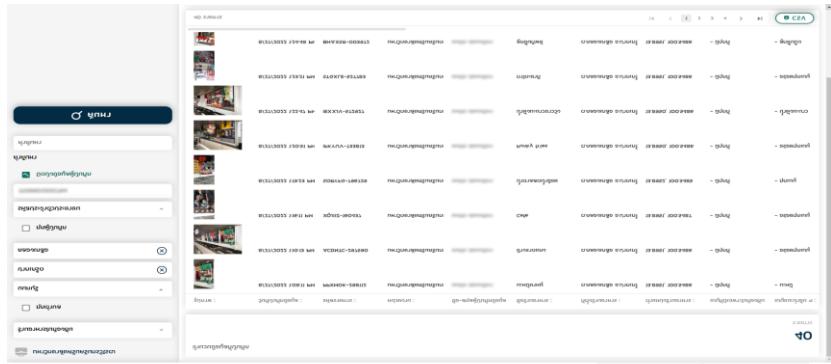
ID	Name	Address	Status
1	Wat Phra That Doi Suthep	Chiang Mai, Thailand	Open
2	Golden Triangle Park	Chiang Rai, Thailand	Open
3	Elephant Nature Park	Chiang Mai, Thailand	Open
4	Doi Inthanon National Park	Chiang Mai, Thailand	Open
5	Wat Phra Singh	Chiang Mai, Thailand	Open

ID	Name	Address	Status
1	Wat Phra That Doi Suthep	Chiang Mai, Thailand	Open
2	Golden Triangle Park	Chiang Rai, Thailand	Open
3	Elephant Nature Park	Chiang Mai, Thailand	Open
4	Doi Inthanon National Park	Chiang Mai, Thailand	Open
5	Wat Phra Singh	Chiang Mai, Thailand	Open

3. ที่พัก/โรงแรม (รวมจำนวน 24 ชุด)




4. ร้านอาหารในห้องถีน (รวมจำนวน 115 ชุด)




5. อาหารที่น่าสนใจประจำเดือน (รวมจำนวน 35 ชุด)

The screenshot shows a computer interface for a food ordering system. On the left is a sidebar with various filters and search fields. The main area displays a grid of 35 menu items, each with a small thumbnail image, name, description, price, and other details. A total count of 20 items is indicated at the top right.

รายการ	รายละเอียด	จำนวน	ราคารวม
1	เมนูอาหาร	20	บาท
2	เมนูเครื่องดื่ม	0	บาท
3	เมนูเบเกอรี่	0	บาท
4	เมนูพิซซ่า	0	บาท
5	เมนูโรตี	0	บาท
6	เมนูข้าว	0	บาท
7	เมนูอาหารไทย	0	บาท
8	เมนูนานาชาติ	0	บาท
9	เมนูสุขภาพ	0	บาท
10	เมนูอาหารคาว	0	บาท
11	เมนูอาหารหวาน	0	บาท
12	เมนูอาหารจีน	0	บาท
13	เมนูอาหารญี่ปุ่น	0	บาท
14	เมนูอาหารอเมริกัน	0	บาท
15	เมนูอาหารฝรั่งเศส	0	บาท
16	เมนูอาหารเยอรมัน	0	บาท
17	เมนูอาหารอิตาลี	0	บาท
18	เมนูอาหารอังกฤษ	0	บาท
19	เมนูอาหารเวียดนาม	0	บาท
20	เมนูอาหารลาว	0	บาท
21	เมนูอาหารเวียดนาม	0	บาท
22	เมนูอาหารลาว	0	บาท
23	เมนูอาหารเวียดนาม	0	บาท
24	เมนูอาหารลาว	0	บาท
25	เมนูอาหารเวียดนาม	0	บาท
26	เมนูอาหารลาว	0	บาท
27	เมนูอาหารเวียดนาม	0	บาท
28	เมนูอาหารลาว	0	บาท
29	เมนูอาหารเวียดนาม	0	บาท
30	เมนูอาหารลาว	0	บาท
31	เมนูอาหารเวียดนาม	0	บาท
32	เมนูอาหารลาว	0	บาท
33	เมนูอาหารเวียดนาม	0	บาท
34	เมนูอาหารลาว	0	บาท
35	เมนูอาหารเวียดนาม	0	บาท



6. เกษตรกรในท้องถิ่น (รวมจำนวน 1 ชุด)

ภาพประกอบ

The screenshot shows a computer interface for a local farmer information system. The main area displays a single record for a banana farm. The record includes details such as location, plot number, area, yield per hectare, and contact information. Below the record, there is a section for viewing CSV files and a summary table.

รายการ	รายละเอียด	จำนวน	ราคารวม
1	บ้านนา	0	บาท
2	สวนผัก	0	บาท
3	สวนผลไม้	0	บาท
4	สวนยาง	0	บาท
5	สวนไม้ดอกไม้หลวง	0	บาท
6	สวนไม้ประดับ	0	บาท
7	สวนไม้ประดับ	0	บาท
8	สวนไม้ประดับ	0	บาท
9	สวนไม้ประดับ	0	บาท
10	สวนไม้ประดับ	0	บาท
11	สวนไม้ประดับ	0	บาท
12	สวนไม้ประดับ	0	บาท
13	สวนไม้ประดับ	0	บาท
14	สวนไม้ประดับ	0	บาท
15	สวนไม้ประดับ	0	บาท
16	สวนไม้ประดับ	0	บาท
17	สวนไม้ประดับ	0	บาท
18	สวนไม้ประดับ	0	บาท
19	สวนไม้ประดับ	0	บาท
20	สวนไม้ประดับ	0	บาท
21	สวนไม้ประดับ	0	บาท
22	สวนไม้ประดับ	0	บาท
23	สวนไม้ประดับ	0	บาท
24	สวนไม้ประดับ	0	บาท
25	สวนไม้ประดับ	0	บาท
26	สวนไม้ประดับ	0	บาท
27	สวนไม้ประดับ	0	บาท
28	สวนไม้ประดับ	0	บาท
29	สวนไม้ประดับ	0	บาท
30	สวนไม้ประดับ	0	บาท
31	สวนไม้ประดับ	0	บาท
32	สวนไม้ประดับ	0	บาท
33	สวนไม้ประดับ	0	บาท
34	สวนไม้ประดับ	0	บาท
35	สวนไม้ประดับ	0	บาท



7. พืชในท้องถิน (รวมจำนวน 226 ชุด)

Screenshot of a mobile application interface showing a list of 226 plant species found in the Chao Phraya River. The list includes details such as date, location, and species name.

ลำดับ	วันที่	เวลา	สถานที่	พืช	จำนวน
1	9/3/2022	10:00 AM	NEHPP-00019	ต้นกระเจาบาน	1
2	9/3/2022	10:14 AM	ANHOK-20982	ต้นกระเจาบาน	1
3	9/3/2022	10:08 AM	SAJAU-52169	ต้นกระเจาบาน	1
4	9/3/2022	10:18 AM	MEHPP-00001	ต้นกระเจาบาน	1
5	9/3/2022	10:20 AM	ADUHP-00046	ต้นกระเจาบาน	1
6	9/3/2022	10:20 AM	JEHPP-01046	ต้นกระเจาบาน	1
7	9/3/2022	10:20 AM	ASPHD-00021	ต้นกระเจาบาน	1
8	9/3/2022	10:24 AM	UPD20-00070	ต้นกระเจาบาน	1



8. สัตว์ในท้องถิน (รวมจำนวน 13 ชุด)

Screenshot of a mobile application interface showing a list of 13 animal species found in the Chao Phraya River. The list includes details such as date, location, and species name.

ลำดับ	วันที่	เวลา	สถานที่	สัตว์	จำนวน
1	7/30/2022	10:59:29 AM	JHPTBK-00085	แมวน้ำแม่น้ำ	1
2	7/30/2022	11:24:20 AM	JHPLTX-70335	แมวน้ำแม่น้ำ	0
3	7/30/2022	12:02:27 PM	HJXLVH-284144	แมวน้ำแม่น้ำ	3
4	7/30/2022	3:08:31 PM	BBTSR-034991	แมวน้ำแม่น้ำ	0
5	7/30/2022	3:24:01 PM	LPHCON-28298	แมวน้ำแม่น้ำ	0
6	7/31/2022	5:06:11 PM	RQDZA-685736	แมวน้ำแม่น้ำ	0



9. ภูมิปัญญาท้องถิน (รวมจำนวน 0 ชุด)

10. แหล่งน้ำในท้องถิน (รวมจำนวน 9 ชุด)

ข้อมูลน้ำ									
แหล่งน้ำในท้องถิน									
ลำดับ	วันที่บันทึก	รหัสรายการ	หัวเรื่อง	ชนิด-สถานะ	ผลลัพธ์	ผู้สำรวจ	สถานที่	จังหวัด	ประมวลผล
1	8/28/2022 4:45:11 PM	CHPLUG-182958	บริเวณหนองบัวบาน	ผลลัพธ์บันทึก	ผลลัพธ์บันทึก	ก.และอ.บ.บาน	บริเวณหนองบัวบาน	จ.เชียงใหม่	ผ่าน
2	8/28/2022 4:52:21 PM	EELZCY-332657	บริเวณหนองบัวบาน	ผลลัพธ์บันทึก	ผลลัพธ์บันทึก	ก.และอ.บ.บาน	บริเวณหนองบัวบาน	จ.เชียงใหม่	ผ่าน
3	8/28/2022 4:57:13 PM	RIVBGO-268970	บริเวณหนองบัวบาน	ผลลัพธ์บันทึก	ผลลัพธ์บันทึก	ก.และอ.บ.บาน	บริเวณหนองบัวบาน	จ.เชียงใหม่	ผ่าน
4	8/28/2022 5:04:15 PM	ICSPNH-040621	บริเวณหนองบัวบาน	ผลลัพธ์บันทึก	ผลลัพธ์บันทึก	ก.และอ.บ.บาน	บริเวณหนองบัวบาน	จ.เชียงใหม่	ผ่าน
5	8/28/2022 5:09:32 PM	PHPYWA-536180	บริเวณหนองบัวบาน	ผลลัพธ์บันทึก	ผลลัพธ์บันทึก	ก.และอ.บ.บาน	บริเวณหนองบัวบาน	จ.เชียงใหม่	ผ่าน
6	8/28/2022 5:13:21 PM	HDXKSH-791449	บริเวณหนองบัวบาน	ผลลัพธ์บันทึก	ผลลัพธ์บันทึก	ก.และอ.บ.บาน	บริเวณหนองบัวบาน	จ.เชียงใหม่	ผ่าน
7	8/28/2022 5:17:40 PM	CP9UTT-026958	บริเวณหนองบัวบาน	ผลลัพธ์	ผลลัพธ์	ก.และอ.บ.บาน	บริเวณหนองบัวบาน	จ.เชียงใหม่	ผ่าน
8	8/28/2022 5:21:22 PM	YHNGVY-295980	บริเวณหนองบัวบาน	ผลลัพธ์บันทึก	ผลลัพธ์บันทึก	ก.และอ.บ.บาน	บริเวณหนองบัวบาน	จ.เชียงใหม่	ผ่าน
9									CSV

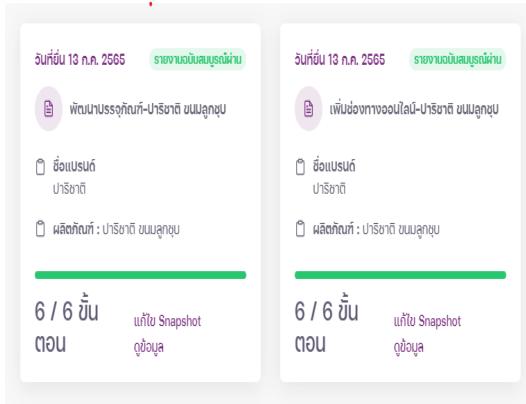


4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวน ผู้เข้าร่วม อบรม (บัณฑิตจบ ใหม่)	จำนวน ผู้เข้าร่วม อบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการ อบรม
1	หลักสูตรพลเมืองคุณภาพ ทาง ออนไลน์ ผ่านทางแอปพลิเคชัน Civic Education	5	5	เป็นผู้ที่ยึดมั่นในหลัก ศีลธรรมและคุณธรรมของ ศาสนา มีหลักการทาง ประชาธิปไตยในการ ดำรงชีวิต ปฏิบัติตาม กฎหมายด้วยตนเอง เป็น ประโยชน์ต่อสังคม โดยมี การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน อัน จะก่อให้เกิดการพัฒนา สังคมและประเทศชาติ

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

C01 : ภาพประกอบ



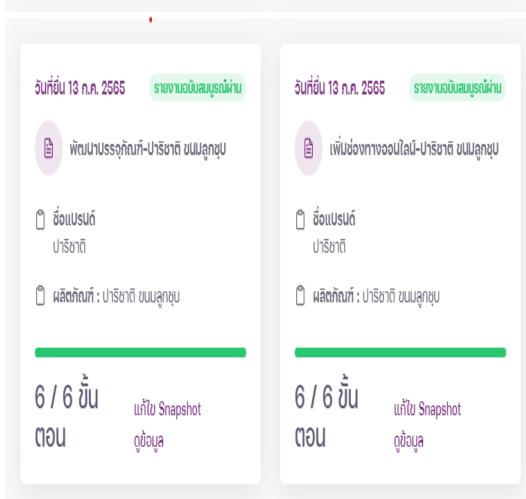
C02 : ภาพประกอบ



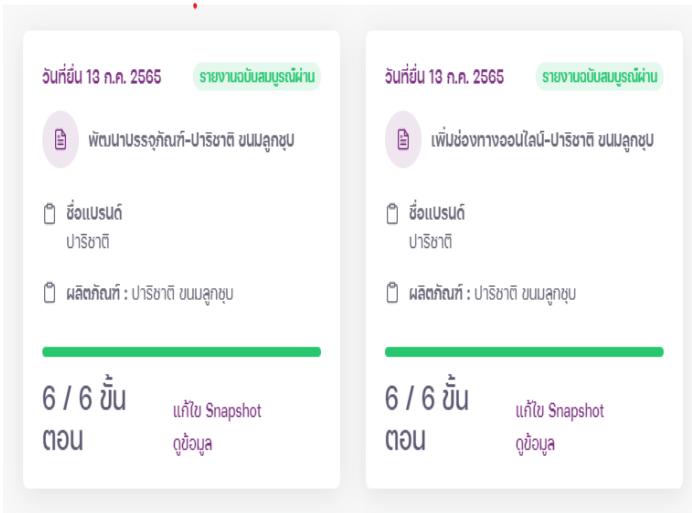
C03 : ภาพประกอบ



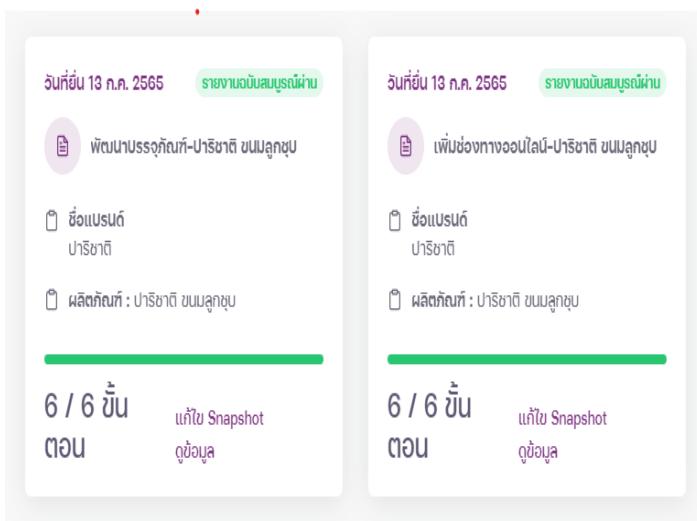
C04 : ภาพประกอบ



C05 : ภาพประกอบ



C06 : ภาพประกอบ



6. การทำงาน ECT-WEEK

วันที่ 5 กันยายน 2565

ศูนย์ส่งเสริมประชาธิปไตย ตำบลคลองเกลือ ไม่ได้จัดกิจกรรม ECT WEEK ในเดือนกันยายน 65
เนื่องจากว่า ได้จัดกิจกรรม ECT WEEK ไปก่อนหน้านี้แล้ว

7. ปัญหาและอุปสรรค

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน



ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อปาริชาติ ขนมลูกชูบ

1. facebook ปาริชาติ ขนมลูกชูบ Kanom look Choup



ปาริชาติ ขนมลูกชูบ Kanom Look Choup
4.8 ทั้ง ถูกใจ • ผู้ติดตาม 5.1 ทัน คน

เมนูอาหาร • เก็บไว้ • Mentions • รีวิว • ผู้ติดตาม • รูปภาพ • แจ้งเตือน • ...

แนะนำตัว
เป็นสหสัมพันธ์ของคนที่สนใจงานใน
ประเทศไทย

- เพศ - ภรรยา/บริการ
- เบอร์โทรศัพท์
- 061 497 9264
- Nathawat599@gmail.com
- เมืองไทย
- กรุงเทพฯ - 5.0 (59 รีวิว 7 ภาพ)

แนะนำอาหาร

แนะนำ

เมนู



ดูรายการอาหารที่แสดงในเมนู

ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล

(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

(บัณฑิต)

1. นางสาวอารยา นาวา
2. นางสาวชนกนิกร โพธิ์สาสิน
3. นางสาวปัญชาน์ ศรีหาภาคร
4. นางสาวพัชรศรี สินสถิตพร
5. นายธนทัต อ่อนปรีดา

(ประชาชน)

1. นายอติวิชญ์ ศรีศักดิา
2. นางสาววิไลวรรณ แสงมะณี
3. นางสาววีวรรณ แสงมะณี
4. นางสาวบุญญาภักษ์ อิศรพันธ์
5. นางสาวชนกนันธ์ แก้วดี

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 – C06 จากระบบ PBM

แบบฟอร์ม C-01 ข้อเสนอโครงการ กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม.....

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์) สมาชิก (ประชาชนทั่วไป) สมัคริก (บัณฑิต) สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมล	

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตั้งกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> ● สาขาวิชาเกษตร <ul style="list-style-type: none"> ○ พืช/สัตว์มุกค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ)..... ○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ)..... ● สาขาวิชาอาหาร <ul style="list-style-type: none"> ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ)..... ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ)..... ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ)..... ● สาขาวิชาพัฒนา วัสดุ และเคมีชีวภาพ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea)
มาโดยพ่อสังเขป

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- สร้าง
- ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
- ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล
ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

- ไม่สนใจเข้าร่วม
เหตุผล (โปรดระบุ).....
.....
- สนใจเข้าร่วม
โปรดแนบไฟล์นำเสนอ (ppt. หรือ pdf)

แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ
กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพoSang เชปพร้อมแนบ Link

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

2.1 เพศ

- ชาย
- หญิง

2.2 อายุ

- 0-15 ปี
- 16-30 ปี
- 30-45 ปี
- มากกว่า 45

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

- ภาคเหนือ
- ภาคกลาง
- ภาคตะวันออก
- ภาคตะวันตก
- ภาคอีสาน
- ภาคใต้

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ช่อง)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัสดุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

- 0-50,00

- 50,001 – 100,000
- 100,001-500,000
- 500,001-1,000,000
- >1,000,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไหร่แล้ว

- 0-6 เดือน
- 6-12 เดือน
- มากกว่า 1 ปี

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่.....

ชื่อผลิตภัณฑ์	
รายละเอียดสินค้า	
รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)
สถานะผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> พร้อมจำหน่ายทันที <input type="radio"/> พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน <input type="radio"/> ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	

**แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ
กำหนดส่งเอกสารในระบบไปรษณีย์เก็นวันที่ 10 สิงหาคม 2565**

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบล..... จังหวัด.....

และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ.....

ส่วนที่ 3 สินค้า และบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบันบาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

ส่วนที่ 6 ข่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

ส่วนที่ 7 โปรดระบุตุ่นประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนารูปแบบใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่

- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรืออุปกรณ์ที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

- 1.
- 2.
- 3.

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

--

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

- น้อยกว่า 1 เดือน
- 2 - 3 เดือน
- มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 13 ความพึงพอใจของผู้ตัดสินใจและบริการในด้านต่าง ๆ

	ประเด็นความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ	ระดับความพึงพอใจ		
		พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	N/A
1	ด้านวัตถุคุณภาพ			

2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ			
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ			
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ			
5	ด้านการจัดการ			
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า			
7	ด้านบรรจุภัณฑ์			
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง			
9	ด้านการจัดการการตลาด			
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)			
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)			

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพoSangExp พร้อมแนบ Link

แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ
งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ :

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- < 50 %
- 50-70%
- 71-80%
- 81-90%
- >90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพัฒนา (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

2.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ส่วนที่ 3 กิจกรรม

3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่

- การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
- การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
- การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
- การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

4.1 ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- ปัจจัยด้านบุคคลกร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต
- ปัจจัยด้านงบประมาณ
- ปัจจัยด้านข้อมูล
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอกล่องเข้าไป

--

5.3 ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

- บุคลากร (ประธานจำนวน)

- เทคโนโลยี (ประธานเทคโนโลยี)

**แบบฟอร์ม C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด
กำหนดส่งเอกสารในระบบไปรษณีย์ เก็บวันที่ 10 กันยายน 2565**

ส่วนที่ 1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand) 1.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> สาขาวิชาเกษตร <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ) <input type="radio"/> ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ) <input type="radio"/> สาขากาแฟ <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ) <input type="radio"/> กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ) <input type="radio"/> กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ) <input type="radio"/> สาขางานวัสดุ และเครื่องมือแพทย์ <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ยาสมุนไพร <input type="radio"/> การบริการด้านสุขภาวะ <input type="radio"/> วัสดุทางการแพทย์ <input type="radio"/> สาขาวิชาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ <input type="radio"/> การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม <input type="radio"/> การท่องเที่ยวเชิงเกษตร <input type="radio"/> การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) <input type="radio"/> สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ระบบการจัดการขยะ <input type="radio"/> ระบบการจัดการน้ำ <input type="radio"/> อื่น ๆ ระบุ...
--	--

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์ 2.2 รายละเอียดสินค้า 2.3 รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)
--	-------------------------------

2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	<input type="radio"/> พร้อมจำหน่ายทันที <input type="radio"/> พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน <input type="radio"/> ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
2.6ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	

ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

- <https://www.u2t.ac.th>

- FACEBOOK

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

- Instagram

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

- Tiktok

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

- อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

4.1 Product no.

--

4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

--

4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

4.4 รหัสสินค้า (KU_code)

4.5 รหัสสินค้า (CF_code)

4.6 ราคา (price)

4.7 ราคายอดขาย (promotion price)

4.8 จำนวนสต็อกสินค้า (stock)

**แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์
กำหนดส่งเอกสารในระบบไปเก็บวันที่ 20 กันยายน 2565**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม.....

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
	สมาชิก (บัณฑิต)
	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมล	

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> ○ สาขางานเกษตร <ul style="list-style-type: none"> ○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ) ○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ) ○ สาขากาแฟ <ul style="list-style-type: none"> ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเติม (Commodity) (ระบุ) ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ) ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ) ○ สาขางานวัสดุ และเครื่องชีวภาพ <ul style="list-style-type: none"> ○ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) ○ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ) ○ สาขสุขภาพและเครื่องมือแพทย์ <ul style="list-style-type: none"> ○ ยาสมุนไพร ○ การบริการด้านสุขภาวะ ○ วัสดุทางการแพทย์ ○ สาขางานท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> ○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ○ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) ○ สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน <ul style="list-style-type: none"> ○ ระบบการจัดการขยะ ○ ระบบการจัดการน้ำ ○ อื่น ๆ ระบุ...

2.2 การสร้างคุณค่าให้กับบุழชน

2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับบุษนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำตัวถูกกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.3 การขายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- สร้าง
- ไม่สร้าง

2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพoSangkhaparacom แบบ Link

--

3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัสดุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุดูประสังค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือวัสดุที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. |
|--|

4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสั้งเข้าใจ

--

--

4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- <50%
- 50-70%
- 71-80%
- 81-90%
- 90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

--

5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

--

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	
--------------------------	--

6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	
6.4 ROI (%)	

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	
7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	
7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	
7.4 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	
7.5 ลดค่าใช้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	
7.6 SROI (%)	

ภาคผนวก จ

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

(ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ)

แบบฟอร์ม C01

อนุมัติวันที่ 16 กรกฎาคม 2565

C-01 ข้อเสนอโครงการ

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565, วันที่อนุมัติ 16 ก.ค. 2565 01:47:45 น.

รายละเอียดโครงการ ผู้, กับสถาบัน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่บนธรรมชาติ-มนต์เสน่ห์ ชนบท
ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	-
ดำเนิน	คงดองเกลือ
ชื่อคิป	-
ชื่อกิบ	คงดองเกลือ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อผู้ผลิต (Brand)	บริษัท
ชื่อผู้ผลิต (Brand) ไทย ชื่อผู้ผลิต (Brand) อังกฤษ	-
ประเภทธุรกิจค้าปลีกค้าส่งค้าขายส่ง	-
สถานะการเงินดี บัญชีการผลิต และกำไรให้บริการทางการเงินดี	-

แบบฟอร์ม C02

*อนุมัติวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

C-02 แผนธุรกิจ

วันที่ยื่น 19 ก.ค. 2565, วันที่อนุมัติ 20 ก.ค. 2565 09:17:10 น.

รายละเอียดแผนธุรกิจ ผู้, สนับสนุนราคา (Product & Price)

ส่วนที่ 1 ให้ก้านวันธุรักษ์และธุรกิจของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนวัตกรรมแบบ Link

อธิบายและระบุองค์กรที่ก้านพื้นที่สังคม
แบบสัมภาษณ์และสำรวจความต้องการของคนในชุมชน

- เพื่อบรรลุเป้าหมายของแพลตฟอร์ม Packaging เพื่อเป็นการยกระดับสินค้าให้มีมาตรฐานขึ้น - จัดมหกรรมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนวัตกรรม เช่น การแสดงน้ำตก, การเดินทางล่องเรือ, การนั่งกระเช้าชมวิว, การลิ้มลองอาหารพื้นเมือง, การซื้อของที่ระลึกท้องถิ่น ฯลฯ

<https://www.facebook.com/nathawat999/>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่สำคัญของธุรกิจ

กลุ่มลูกค้าที่เป้าหมาย ชื่อผู้ผลิตภัณฑ์ และบริการของกิจกรรมท่องเที่ยว

01 : เพศ	หญิง
02 : อายุ (ปี)	30 - 45 ปี
03 : ภัยคุกคามที่เป็นภัยคุกคาม (ภัย)	ภัยคุกคาม

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของกิจกรรมท่องเที่ยว

1 : วิธีการลงทุนได้จากการขายสินค้า/บริการของกิจกรรมท่องเที่ยว (เลือกได้มากกว่า 1 ตัว)	ผลิตภัณฑ์ และธุรกิจท่องเที่ยว
2 : รายได้ต่อเดือนกิจกรรมท่องเที่ยว เป้าหมาย เดือนละกี่บาท	0 - 50,000 บาท

C03

อนุมัติวันที่ 20 สิงหาคม 2565

C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ

วันที่ยื่น 9 ส.ค. 2565, วันที่อบรม 20 ส.ค. 2565 07:15:31 น.

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

บริษัท ขบวนอุกฤษ

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

สำนัก/ແບอง

คลองเกลือ

สำนัก

ปากเกร็ด

ธงหรือ

หนองบุรี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขากิจกรรม

00ธุรกิจผลิต และการให้บริการทางการเกษตร

สาขาวาชาชีว

กลุ่มอาหารเกื้งเกื้ง (Local/Heritage/Street Food)

สาขากิจกรรมที่ยวและเศรษฐกิจชีวภาพ

การจัดทำสินค้าล้ำสมรรถศักดิ์เบ็ดเตล็ดชนนี้

C04

อนุมัติวันที่ 10 กันยายน 2565

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

วันที่ยื่น 5 ก.ย. 2565, วันที่อบรม 10 ก.ย. 2565 08:22:40 น.

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

บริษัท ขบวนอุกฤษ

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านเป็นแนวโน้มก้าวหน้าที่เป็นไปได้

>90%

2.2 ให้ก้าวเดินอย่างรวดเร็วและมีความต่อเนื่องในการพัฒนาสินค้า

1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3. ขายสินค้าในตลาดออนไลน์

แบบฟอร์มประเมิน



2.3 ความพึงพอใจของลูกค้า

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

C05

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

รายละเอียดแผนนำสินค้าออกสู่ตลาด รายการผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจัดจำหน่าย Market Place และช่องทางสำหรับเปิดร้านค้า

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของค่า

บริษัท บมบลกุญ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ธุรกิจ (Brand)

ธุรกิจ (Brand) ไทย

บริษัท

ธุรกิจ (Brand) ENG

-

แบบไฟล์รูป Logo



ประเภทธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาวิชาเกษตร

-

ป้องกันภัยธรรมชาติ และภัยให้บริการทางการเกษตร

-

สาขาวิชาอาหาร

-

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

-

C06

อนุมัติวันที่ 25 กันยายน 2565



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ขอต้อนรับในเว็บไซต์ของเรา!

พัฒนาธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนไปตามความต้องการของคุณ

นาฬิกาอิเล็กทรอนิกส์ไว้ใช้

ตัดต่อเวลา 0 นาที 0 นาที

บันทึก
5 วัน

ประวัติ
5 วัน

รายงาน
2 วัน

