

รายงาน
สรุปผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
ฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T for BCG)

ตำบล คลองใหญ่ อำเภอ องครักษ์
จังหวัด นครนายก

คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการเล่มนี้ มีวัตถุประสงค์แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบล คลองใหญ่ อำเภอ องครักษ์ จังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล คลองใหญ่ และ/หรือ จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และแหล่งขายสินค้าในชุมชนตลาดต้นไม้คลอง 15 และกิจกรรมอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าการดำเนินโครงการ U2T ในตำบลคลองใหญ่มีสิ้นค้าเกษตร ร้านค้า ร้านอาหาร คาเฟ่ และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่หลากหลายเหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน / บริการสินค้าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในตำบลคลองใหญ่ ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร **เนื้อหาบทสรุปผู้บริหารมีดังนี้**

1. สรุปภาพรวมกิจกรรมที่จัดกิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้ชุมชนอย่างไรมีอะไรบ้าง/ผลิตภัณฑ์มีจำนวนกี่ชิ้น/ขายได้จำนวนเท่าไหร่/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1. จ้างงานบัณฑิตและประชาชน ในพื้นที่ จำนวน 8 อัตรา แบ่งเป็น ประชาชน 4 อัตรา และบัณฑิต 4 อัตรา

2. กิจกรรมสำรวจข้อมูล Big data ด้านรายได้ สุขภาพ ร้านค้า สินค้าและบริการ

3. กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพให้กับประชาชน 2 กิจกรรม

4. กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสุขภาพ ด้านรายได้ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เค้กวุ้นดอกไม้กินได้ สร้างงานสร้างอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน ต.คลองใหญ่ มีผลิตภัณฑ์ 200 ชิ้น ที่สาสมารถขายได้จำนวน 40 บาท/ชิ้น ขายได้ 8,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์ และการขายฝากวางหน้าร้านคาเฟ่ ในต.คลองใหญ่

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สเปรย์กันยุง สร้างงานสร้างอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน ต.คลองใหญ่ มีผลิตภัณฑ์ 1,000 ชิ้น ที่สาสมารถขายได้จำนวน 50 บาท/ชิ้น ขายได้ 50,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์ในเพจ U2T และการขายฝากวางหน้าร้านคาเฟ่ ร้านค้า ร้านขายอาหาร ในต.คลองใหญ่

2. การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

<u>กรณีที่ 1 เพิ่มรายได้</u>

(รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม 58,000 – รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม 10,000) × 100

รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม = 480

<u>กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพ</u>

<u>คำนวณจาก</u> มูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น 480 × จำนวนที่ผลิต 1,200 = 576,000

(2) ผลิตการยกระดับการท่องเที่ยว

รายได้จากการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยว

รายได้เพิ่มขึ้น = จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (คน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยว (บาทต่อคน)

หรือ ค่าใช้จ่ายที่ลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

- ค่าใช้จ่ายในการผลิต-ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ = 20,000-3,000 = 23,000

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป 1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ 1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ 1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น 1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น 1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	1
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	3
3. ผลการดำเนินโครงการ 3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน - จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ 3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	4
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	9
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	9
6. การทำงาน ECT-WEEK	10
7. ปัญหาและอุปสรรค	10
ภาคผนวก ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	11

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ

ด้วยรัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบาย ของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยังยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัยต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

1) เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน

2) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

3) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG

4) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่)

1) การพัฒนาสัมมาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน BCG

คิดเป็นร้อยละ ..70... ของกิจกรรมทั้งหมด

2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)

คิดเป็นร้อยละ ..10... ของกิจกรรมทั้งหมด

3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)

คิดเป็นร้อยละ ..10... ของกิจกรรมทั้งหมด

4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน

คิดเป็นร้อยละ ...10.. ของกิจกรรมทั้งหมด

รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1. จ้างงานบัณฑิตและประชาชน ในพื้นที่ จำนวน 8 อัตรา แบ่งเป็น ประชาชน 4 อัตรา และบัณฑิต 4 อัตรา
2. กิจกรรมสำรวจข้อมูล Big data ด้านรายได้ สุขภาพ ร้านค้า สินค้าและบริการ
3. กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพให้กับประชาชน 2 กิจกรรม
4. กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสุขภาพ ด้านรายได้ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	กิจกรรม	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
1	สำรวจข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (TCD) และ (CBD)	บ้านหนองโสน	50
2	สำรวจข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (TCD) และ (CBD)	บ้านคลอง 16 เหนือ	50
3	สำรวจข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (TCD) และ (CBD)	บ้าน 15 เล่	50
4	สำรวจข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (TCD) และ (CBD)	บ้านปากคลอง 14 เหนือ	50
5	สำรวจข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (TCD) และ (CBD)	บ้านคลอง 14 เหนือ	50
6	สำรวจข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (TCD) และ (CBD)	บ้านปากคลอง 16	50
7	สำรวจข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (TCD) และ (CBD)	บ้านคลอง 15 เล่	50
8	สำรวจข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (TCD) และ (CBD)	บ้านญวน	50
9	สำรวจข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (TCD) และ (CBD)	บ้านหัวถนน	50
10	สำรวจข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (TCD) และ (CBD)	บ้านคลองแปดวาเหนือ	50

1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

1) เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์ BCG 1 ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการด้าน BCG 1 เรื่อง

2) เชิงคุณภาพ

1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG

2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1) เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์ BCG 1 ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการด้าน BCG 1 เรื่อง

2) เชิงคุณภาพ

1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG

2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน คือเดือน กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1 – 20 ก.ค. 65	กิจกรรมการจ้างงานบัณฑิตและประชาชน	หัวหน้าโครงการ	
15 – 30 ก.ค. 65	กิจกรรมการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG	หัวหน้าโครงการและผู้รับจ้างงาน	
1 – 30 ส.ค. 65	ผู้รับจ้างงานสำรวจข้อมูล บันทึกข้อมูล CBD และอบรมออนไลน์	ผู้รับจ้างงาน	
1 – 22 ก.ย. 65	จัดเตรียมงานและจัดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เค้กวุ้นดอกไม้กินได้ และสเปรย์กันยุง ในวันที่ 22 กันยายน 2565 ณ อบต.คลองใหญ่	หัวหน้าโครงการและผู้รับจ้างงาน	
23 – 30 ก.ย. 65	ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานการดำเนินโครงการ ฯ	หัวหน้าโครงการและผู้รับจ้างงาน	

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

- กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เค้กวุ้นดอกไม้กินได้

- กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สเปรย์กันยุง

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

- กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เค้กวุ้นดอกไม้กินได้ จำหน่ายผ่านร้านค้า ร้านอาหาร และคาเฟ่ ใน ต.คลองใหญ่





- กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สเปรย์กันยุง จำหน่ายผ่านร้านค้า ร้านอาหาร และคาเฟ่ ใน ต.คลองใหญ่





- **จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น**

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	จำนวนที่ผลิต	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	เค้กวุ้นดอกไม้กินได้	200	40	8,000	 
2	สเปรย์กันยุง	1,000	50	50,000	

- **ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ**

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	**เชิงสังคม**	**เชิงเศรษฐกิจ**	**เชิงสังคม**
1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน ..6,000....บาท 2..... 3..... 4..... 5.....	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร 2.สุขภาพปานกลางได้รับการบริการจากภาครัฐ มีปัญหาด้านโรคติดต่อจากยุง.. 3.การศึกษาน้อย-ปานกลาง.... 4.รายได้น้อย.... 5.สิ่งแวดล้อมในชุมชนปานกลางมีปัญหาเรื่องน้ำมาก ยุงเยอะ.....	1. รายได้ต่อเดือนของชุมชนเพิ่มขึ้น ..15,000...บาท 2..... 3..... 4..... 5.....	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร 2.สุขภาพดีขึ้นได้รับการบริการจากภาครัฐ มีปัญหาด้านโรคติดต่อจากยุงน้อยลง 3.การศึกษาน้อย-ปานกลาง.... 4.รายได้เพิ่มขึ้น.... 5.สิ่งแวดล้อมในชุมชนปานกลางมีปัญหาเรื่องน้ำมาก ยุงเยอะ.....

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

1) เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์ BCG 1 ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการด้าน BCG 2 เรื่อง

2) เชิงคุณภาพ

1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG

2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย/ หน่วยนับ**	**แผน 2565 (ผล)**
1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และมีรายได้เพิ่มขึ้น	10 %	10 %
2. แนวคิดหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน	2 รายการ	2 รายการ
3. ข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)	1 ตำบล	1 ตำบล

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

1) เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน

2) เกิดการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ต่อยอดสร้างงานสร้างอาชีพให้ประชาชน มวลรวมเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10

3) เกิดการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG

4) เกิดการพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ โดยแบ่งประเภทกิจกรรมที่เข้าไปดำเนินการในพื้นที่ ได้แก่

1) การพัฒนาสัมมาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน BCG

คิดเป็นร้อยละ ..70... ของกิจกรรมทั้งหมด

2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)

คิดเป็นร้อยละ ..10... ของกิจกรรมทั้งหมด

3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)

คิดเป็นร้อยละ ..10... ของกิจกรรมทั้งหมด

4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน

คิดเป็นร้อยละ ...10.. ของกิจกรรมทั้งหมด

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /ระบุจำนวนรายการที่กรอกข้อมูล

(ใส่รูปภาพประกอบหัวข้อ อย่างน้อยข้อละ 1 รูป)**

1 ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด

2 แหล่งท่องเที่ยว



วัดอำภาศิริวงศ์
ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์
จ.นครนายก
04/08/22 11:06:42



วัดคลอง 14
ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์ จ.นครนายก
17/08/22 03:30:51

3 ที่พัก/โรงแรม



ต้นรักรีสอร์ท คลอง15
ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์ จ.นครนายก
08/12/21 10:16:34

4 ร้านอาหารในท้องถิ่น



The bergur&Steak
ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์
จ.นครนายก
08/08/22 08:12:07



ร้านกาแฟกับต้นไม้
ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์
จ.นครนายก
04/08/22 06:25:17

5 อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น



กระเพราข้อไก่
ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์ จ.นครนายก
30/04/21 07:00:53

6 เกษตรกรในท้องถิ่น

7 พืชในท้องถิ่น



ต้นพลูกินหมาก
ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์
จ.นครนายก
03/08/22 01:46:09



ต้นเฟื่องฟ้า
ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์
จ.นครนายก
04/08/22 07:03:12

8 สัตว์ในท้องถิ่น



ปลาดุก
ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์
จ.นครนายก
04/08/22 11:30:05



ไก่ชนพื้นบ้าน
ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์ จ.นครนายก
03/08/22 03:11:06

9 ภูมิปัญญาท้องถิ่น



ศาลาไม้
ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์ จ.นครนายก
11/12/21 12:33:33

10 แหล่งน้ำในท้องถิ่น



คลองส่งน้ำหลังบ้านนางคิ้ม ม.10 ต.คลองใหญ่
ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์ จ.นครนายก
10/12/21 10:01:26

4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (บัณฑิตจบใหม่)	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
1	แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG	4	4	เข้าใจแนวคิดของ BCG
2	คิดเชิงออกแบบ Design thinking	4	4	สามารถนำ Design thinking ไปประยุกต์ในโครงการได้
3	โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas	4	4	เข้าใจและประยุกต์กับโครงการได้
4	เร่งการเติบโต (Growth Hacking)	4	4	เพิ่มไอเดียในการต่อยอดธุรกิจ
5	ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์	4	4	เพิ่มความสวยงามให้กับบรรจุภัณฑ์
6	วางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์	4	4	เพิ่มยอดขายให้กับสินค้าของโครงการ
7	ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ	4	4	เพิ่มความน่าสนใจให้กับสินค้า
8	การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต	4	4	เข้าใจความคิดของผู้ประกอบการ
9	อี-คอมเมิร์ซ 101 / กลยุทธ์ราคา	4	4	เพิ่มช่องทางในการทำธุรกิจ
10	การขนส่งและซัพพลายเชน	4	4	เข้าใจระบบการขนส่งทำให้วางแผนการส่งสินค้าได้
11	การตลาดออนไลน์ / ไลฟ์สดขายสินค้า	4	4	เพิ่มช่องทางในการทำธุรกิจ
12	แนวโน้มธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่	4	4	ศึกษาเพื่อให้ทันโลกตามธุรกิจใหม่ๆ
13	พลเมืองคุณภาพ	4	4	เพื่อเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

- เอกสารแนบในภาคผนวก **ง**

6. การทำงาน ECT-WEEK

- หัวข้อ บทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของ ศส.ปชต วันที่ 5 ก.ย. 2565
- หัวข้อ การดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนกับความสอดคล้องวิถีประชาธิปไตย วันที่ 6 ก.ย. 2565
- หัวข้อ การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการออกไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งทุกระดับ วันที่ 7 ก.ย. 2565
- หัวข้อ การดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนกับความสอดคล้องในหลักเศรษฐกิจพอเพียง วันที่ 8 ก.ย. 2565

7. ปัญหาและอุปสรรค

- เนื่องจากการรับข่าวสารกับประชาชนบางกลุ่มยังล่าช้า ส่งผลต่อการดำเนินการล่าช้า ไม่เป็นระบบ ต้องใช้การติดต่ออยู่หลายรอบ

- ชุมชนห่างไกลทำให้เดินทางสำรวจล่าช้า

- ชุมชนบางแห่งยังขาดความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ คส.ปชต.

- บางพื้นที่มีน้ำท่วมขังเนื่องจากช่วงนี้ฝนตกบ่อย

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชนใน ตำบล คลองใหญ่



















ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล

เช่น Facebook , YouTube

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล คลองใหญ่

Facebook

U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต.คลองใหญ่



U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ต.คลองใหญ่

17 ถูกใจ · ผู้ติดตาม 18 คน

ส่งข้อความ | ถูกใจแล้ว | ...

โพสต์ | เกี่ยวกับ | รูปภาพ | การกล่าวถึง

U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ต.คลองใหญ่
10 มี.ค. ·

ห่างหายกันไปชักพักกับเหตุการณ์ Covid-19 ที่กำลังแพร่ระบาดอยู่ในขณะนี้ วันนี้ทางเพจเลยอยากมาแนะนำร้านอาหารที่แวะทานได้ง่ายแถมอิ่มอร่อย..... ดูเพิ่มเติม





DONKANG



DONKANG



DONKANG

DONKANG
Touring

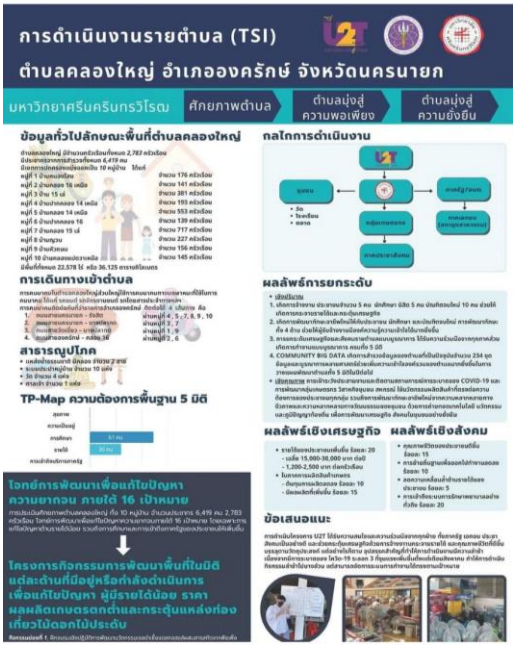
U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ต.คลองใหญ่
27 ม.ค. ·

เอาใจสายคาเฟ่ก้นหน่อยย วันนี้ขอแนะนำร้าน " BITTER SWEET" อยู่ตรงเส้น รังสิต-นครนายก คลอง 14 นี่เอง!...
ดูเพิ่มเติม





U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ต.คลองใหญ่
10 ม.ค. ·



ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล
(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

รายชื่อสมาชิกใน ตำบล คลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ชื่อ-ภิชญากร บุญเกตุ บัณฑิตจบใหม่	ชื่อ-นามสกุล ประชาชน
1. นัฐกานต์ ลีลาสกุลนันท์	1. อภัสรา เรียงวงษ์
2. ณัฐกาญจณ์ โกวิทย์ดำรงค์	2. สิริรักษ์ วิลัย
3. พีรพล วรภัทรหิรัญมาศ	3. ภิชญากร บุญเกตุ
4. ชณิชา นนทศิริชญากุล	4. เอื้อง ทองชุม

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย	U2T for BCG ตำบลคลองใหญ่
ชื่อภาษาอังกฤษ	-
ตำบล	คลองใหญ่

ชื่อทีม

ชื่อทีม	ทีมตำบลคลองใหญ่ อำเภออองครักษ์ จังหวัดนครนายก

สมาชิกทีมตำบล

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	1102002389788	ชณิชา นนทศิริชญากุล	0869319402	chanicha.nonta@g.swu.ac.th	สมาชิก (บัณฑิต)
2	1269900156532	อภัสรา เรียงวงษ์	0811704279	somapassara2735@outlook.co.th	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
3	3260400358991	นางสาวสิริรักษ์ วิลัย	0902492944	amporn666v@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
4	1102200141260	พีรพล วรภัทรหิรัญมาศ	0830801375	sliencenight1995@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
5	1100501360619	นัฐกานต์ ลีลาสกุลนันท์	0626982324	tornatthakan@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
6	1499900227675	ภิชญากร บุญเกตุ	0945161838	nattymuk5@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
7	3490100660640	เอื้อง ทองชุม	0995018007	uangthongchum@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
8	1509901722351	ณัฐกาญจน์ โกวิทย์ดำรงค์	0838149899	b.plumpf@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	เค้กวุ้นดอกไม้กินได้
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	-

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function)	-

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป*	เป็นอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมีกระบวนการผลิตที่ง่ายไม่ยุ่งยาก โดยการทำเป็นเค้กวุ้นดอกไม้ ที่ได้จากการปลูกไม้ดอกไม้ประดับในท้องถิ่น อาทิ ดอกโรสแมรี่ ดอกฝีเสื้อ ดอกชวนชม ดอกกุหลาบ เป็นต้น เป็นการเพิ่มมูลค่าเกษตรไม้ดอกไม้ประดับสร้างมูลค่าเพิ่ม

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัทฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร	ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด, เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, สร้างความรู้ให้ชุมชน, สร้างงานสร้างอาชีพ

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?	สร้าง
คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?	0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร	พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	เค้กวุ้นดอกไม้กินได้
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	มีการผลิตผสมผสานร่วมกับการใช้ดอกไม้สดเป็นส่วนประกอบในกระบวนการผลิต รวมทั้งแพ็คเกจจิ้งที่ดูทันสมัยให้อารมณ์ความเป็นศิลปะด้านอาหารสมัยใหม่เป็นอาหารว่าง ขนมทานเล่น ควบคู่กับกาแฟ หรืออาหารและเครื่องดื่มอื่น ซึ่งมีกระบวนการผลิตที่ง่ายไม่ยุ่งยาก

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน	1 - 5 คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathron

ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล	รอชมผลงานและความชัดเจน

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป	เพิ่มมูลค่าให้กับดอกไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ได้จากการปลูกไม้ดอกไม้ประดับในท้องถิ่น อาทิ ดอกโรสแมรี่ ดอกผีเสื้อ ดอกชวนชม ดอกกุหลาบ เป็นต้น นำมาเป็นส่วนผสมแต่งหน้าเค้กให้ดูน่ารับประทาน และเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไม้ดอกไม้ประดับสร้างมูลค่าเพิ่ม และเป็นที่นิยมของกลุ่มคนที่ชอบทานอาหารจากดอกไม้ รวมถึงการสร้างสินค้าเกษตรและบริการให้กับนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร ตลาดต้นไม้ คลอง 15 และร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่มในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง หลังจากแปรรูปเสร็จทำการบรรจุในบรรจุภัณฑ์และจำหน่ายหน้าร้านกาแฟ ร้านอาหาร ทั้งในและนอกชุมชน และยังมีการจำหน่ายช่องทางออนไลน์
แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ	https://drive.google.com/file/d/1Fz6J5FkEX30gDzZGBuYQWaB6jYuYZ8B2/view?usp=sharing

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ	ชาย, หญิง
02 : อายุ (ปี)	0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคกลาง, ภาคตะวันออก

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย
2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท	0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหนายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ออนไลน์, เพจ U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต.คลองใหญ่ ออฟไลน์, ออกบูธจำหน่ายสินค้าตามงานต่างๆ และวางขายหน้าร้าน
วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไหร่แล้ว	0 - 6 เดือน

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายทันทีจำนวนกี่ชิ้น	0 ชิ้น
ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน	1 ชิ้น
ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน?	0 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	เค้กดอกไม้กินได้
ราคาขายต่อชิ้น (บาท)	50
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น?	0
รายละเอียดสินค้า	เค้กดอกไม้กินได้เป็นอาหารว่างสำหรับทานกับกาแฟ และเครื่องดื่มอื่นๆ หรือทานเล่น ที่มีคุณประโยชน์จากดอกไม้ ที่ดีต่อสุขภาพและอิ่มท้อง เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย
สถานะผลิตภัณฑ์	พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน
แนบไฟล์รูปสินค้า	

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน	เค้กดอกไม้กินได้

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง	คลองใหญ่
อำเภอ	องครักษ์
จังหวัด	นครนายก

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function)

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

มีรายได้	80,000 บาท

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ	ชาย, หญิง
02 : อายุ (ปี)	0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคกลาง, ภาคตะวันออก

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

FACEBOOK	
Tiktok	
Website U2T	
Instagram	
อื่นๆ	ร้านชุมชน และคาเฟ่

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร **การส่งเสริมการขายและการตลาด, การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์**

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการ **เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย , สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น , ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่**

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1 **เทคโนโลยีการผลิตที่ผสานศิลปะการตกแต่งอาหารว่าง**

ข้อ 2 **เทคโนโลยีการผลิตที่มีมาตรฐาน และความความสุนทรีย์ผสานทักษะพัฒนาฝีมือด้านความสวยงามและความอร่อยให้กับอาหารว่าง**

ข้อ 3 **นวัตกรรมสูตรผสมผลิตภัณฑ์เค้กวุ้นดอกไม้กินได้**

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ **1.จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบในการผลิต2.จัดซื้อบรรจุภัณฑ์ออกแบบฉลากและพัฒนาแพ็คเกจ3.บริหารจัดการกำลังคนและสถานที่ผลิตที่ได้มาตรฐาน4.บริหารจัดการด้านการขายสินค้าแบบวางจำหน่ายหน้าร้านในชุมชนคาเฟ่และออนไลน์5.บริหารแผนการตลาด6.แผนการประเมินผลิตภัณฑ์**

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

น้อยกว่า 1 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ **50,000 บาท**

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

ⓘ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ	พร้อม
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม
03 : ด้านมาตราฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
05 : ด้านการจัดการ	พร้อม
06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	พร้อม
07 : ด้านบรรจุภัณฑ์	พร้อม
08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	พร้อม
09 : ด้านการจัดการการตลาด	พร้อม
10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)	พร้อม
11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)	พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป	https://drive.google.com/file/d/1co9pKodWqdKwS_FAD7DcEYdQKbM0gHCl/view?usp=sharing
แนบไฟล์นำเสนอ	Picture4.pdf 98.38 KB

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน	เค้กดอกไม้กินได้

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์	>90%
2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป	1. ด้านการผสมสูตรให้เนื้อเค้กวุ้นดอกไม้คงรูปได้นานขึ้น มีกลิ่นหอม และตกแต่งรูปร่างหน้ารับประทาน 2. กระบวนการผลิตยังต้องพัฒนาสูตรต่อไป และพัฒนารูปแบบแพ็คเกจจิ้ง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายมิติ
แนบไฟล์นำเสนอ	
2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด	พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร	การส่งเสริมการขายและการตลาด , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ	การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย

ช่องทางการขายเพิ่มขึ้น (โปรดระบุ)	หน้าร้านค้าและช่องทางออนไลน์
ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)	ยังไม่ทราบแน่ชัด

สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

มูลค่าเพิ่มขึ้น (%)	ยังไม่ทราบแน่ชัด

ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่

อธิบายรายละเอียดสั้นๆ	ได้บรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและทำให้สินค้าน่ารับประทาน
แนบไฟล์รูปสินค้า	

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัทฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร	ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน ,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : 1. การจัดอบรมฝึกปฏิบัติการข้อที่ 2 : 2. การผลิตสินค้าและแผนการตลาดข้อที่ 3 : 3. การสำรวจตลาดคู่แข่งข้อที่ 4 : 4. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้าข้อที่ 5 : 5. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้าข้อที่ 6 : 6. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด	ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : เครื่องมือเทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานฝ่ายผลิต , ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต : กำลังดำเนินงานติดต่อสถานที่ในการผลิต , ปัจจัยด้านงบประมาณ : มีความต้องการงบประมาณเพิ่มเติมลงทุนด้านเครื่องมือเทคโนโลยี
ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป	. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม ประชาชนมีงานทำและสร้างอาชีพรายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 2. ผลกระทบด้านสุขภาพ ประชาชนได้ช่องทางเพิ่มเติมจากการบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 10

เทคโนโลยี

ระบุ	มีความต้องการงบประมาณเพิ่มเติมลงทุนด้านเครื่องมือเทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานฝ่ายผลิตที่รวดเร็วขึ้น

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน	เค้กดอกไม้กินได้

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	เค้กวุ้นดอกไม้กินได้
ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG	-
แนบไฟล์รูป Logo	-

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function)	-

แนบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า	U2T26041101
Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)	เค้กวุ้นดอกไม้กินได้
สีสินค้า	เหลือง ชมพู ม่วง ขาว เขียว และสีสันต่างๆจากดอกไม้
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	5 x 6.8 x 3.9
ราคา (price) ต่อหน่วย	40
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	0.3
ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	50
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	90
ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	40

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ราคาโปรโมชั่นแพคมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	35
จำนวนสต๊อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	200

ข้อมูลการติดต่อ

อีเมล	b.plumpf@gmail.com
เบอร์โทร	0838149899

พร้อมขายทันที

จำนวนสต๊อกสินค้าพร้อมขาย	200

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

FACEBOOK

ชื่อเพจ	U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต.คลองใหญ่
ผู้ติดตาม	17

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

-

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว	น.ส.ณัฐกาญจน์ โกวิทย์ดำรงค์ โทร 0838149899, อีเมล b.plumpf@gmail.com
ที่อยู่ร้านค้า	เค้กวุ้นดอกไม้กินได้ เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 342/313 หมู่ - ซอย แจ้งวัฒนะ 14 ถนน แจ้งวัฒนะ ทุ่งสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทร 0838149899
ที่อยู่คลังสินค้า	เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 342/313 หมู่ - ซอย แจ้งวัฒนะ 14 ถนน แจ้งวัฒนะ ทุ่งสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง	Lineman , Grab Express , Shopee Express

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

U2T for BCG ตำบลคลองใหญ่

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

บัณฑิต
4 คน
อาจารย์
2 คน

ประชาชน
4 คน

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : ทีมตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์	0818236059	chaiwatchara@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2	3100590000245	ธนิณัชพสิษฐ์ แสงภักดี	0819251296	kittiyas@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	1102002389788	ชณิชา นนทศิริชญากุล	0869319402	chanicha.nonta@g.swu.ac.th	บัณฑิต
4	1269900156532	อภัสรา เรียงวงษ์	0811704279	somapassara2735@outlook.co.th	ประชาชนทั่วไป
5	3260400358991	นางสาวสิริรักษ์ วิลัย	0902492944	amporn666v@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
6	1102200141260	พีรพล วรภัทรหิรัญมาศ	0830801375	sliencenight1995@gmail.com	บัณฑิต
7	1100501360619	นัฐกานต์ ลีลาสกุลนันท์	0626982324	tornatthakan@gmail.com	บัณฑิต
8	1499900227675	ภิชญากร บุญเกตุ	0945161838	nattymuk5@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
9	3490100660640	เอื้อง ทองชุม	0995018007	uangthongchum@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
10	1509901722351	ณัฐกาญจน์ โกวิทย์ดำรงค์	0838149899	b.plumpf@gmail.com	บัณฑิต

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : เค้กวุ้นดอกไม้กินได้ , -
สาขาอาหาร
- กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function)

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ

การขายและรายได้ :
- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป
- เพิ่มมูลค่าให้กับดอกไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ได้จากการปลูกไม้ดอกไม้ประดับในท้องถิ่น อาทิ ดอกโรสแมรี่ ดอกฝีเสื้อ ดอกชวนชม ดอกกุหลาบ เป็นต้น นำมาเป็นส่วนผสมแต่งหน้าเค้กให้ดูน่ารับประทาน และเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไม้ดอกไม้ประดับสร้างมูลค่าเพิ่ม และเป็นที่นิยมของกลุ่มคนที่ชอบทานอาหารจากดอกไม้ รวมถึงการสร้างสินค้าเกษตรและบริการให้กับนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร ตลาดต้นไม้ คลอง 15 และร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่มในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง หลังจากแปรรูปเสร็จทำการบรรจุในบรรจุภัณฑ์และจำหน่ายหน้าร้านกาแฟ ร้านอาหาร ทั้งในและนอกชุมชน และยังมีการจำหน่ายช่องทางออนไลน์

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย
ออฟไลน์ : ออกบูธจำหน่ายสินค้าตามงานต่างๆ และวางขายหน้าร้าน
ออนไลน์ : เพจ U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต.คลองใหญ่

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : อาหารปลอดภัย
เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : การแปรรูปอาหาร
โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป
- https://drive.google.com/file/d/1co9pKodWqdKwS_FAD7DcEYdQKbM0gHCI/view?usp=sharing

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน	น้อยกว่า 1 เดือน
งบประมาณดำเนินการ (บาท)	50,000 บาท

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : >90%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

เค้กวุ้นดอกไม้กินได้ เป็นอาหารว่างที่สามารถทานเล่น ที่ได้มาจากการไม้ดอกไม้ประดับในท้องถิ่น อาทิเช่น ดอกโรสแมรี่ ดอกผีเสื้อ ดอกชวนชม และดอกกุหลาบ เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่ได้จากผลผลิตทางการเกษตรในตลาดต้นไม้คลอง 15

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

• **Product no.**	U2T26041101
• **Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)**	เค้กวุ้นดอกไม้กินได้
• **คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า**	เค้กวุ้นดอกไม้กินได้ เป็นอาหารว่างที่สามารถทานเล่น ที่ได้มาจากการไม้ดอกไม้ประดับในท้องถิ่น อาทิเช่น ดอกโรสแมรี่ ดอกผีเสื้อ ดอกชวนชม และดอกกุหลาบ ที่ได้จากผลผลิตทางการเกษตรในตลาดต้นไม้คลอง 15
• **สีสินค้า (color)**	เหลือง ชมพู ม่วง ขาว เขียว และสีสันต่างๆจากดอกไม้
• **ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)**	5 x 6.8 x 3.9
• **น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)**	0.3
• **ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)**	40
• **ราคาโปรโมชั่นแพคมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)**	35
• **จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)**	200

ข้อมูลการติดต่อ

• **อีเมล**	b.plumpf@gmail.com
• **เบอร์โทรศัพท์**	0838149899

พร้อมขายทันที : 200 ชิ้น

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)	5,000 บาท
ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านกี่บาท	2,000 บาท

กำไรสุทธิ	ROI
3,000	150.00 %

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัทฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ	0 คน
จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ	2 คน
รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	0 บาท
รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	9,000 บาท
ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	2,000 บาท

SROI
22.00 %

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย	U2T for BCG ตำบลคลองใหญ่
ชื่อภาษาอังกฤษ	-
ตำบล	คลองใหญ่

ชื่อทีม

ชื่อทีม	ทีมตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

สมาชิกทีมตำบล

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	1102002389788	ชณิชา นนทศิริชญากุล	0869319402	chanicha.nonta@g.swu.ac.th	สมาชิก (บัณฑิต)
2	1269900156532	อภัสรา เรียงวงษ์	0811704279	somapassara2735@outlook.co.th	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
3	3260400358991	นางสาวสิริรักษ์ วิลัย	0902492944	amporn666v@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
4	1102200141260	พีรพล วรภัทรหิรัญมาศ	0830801375	sliencenight1995@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
5	1100501360619	นัฐกานต์ ลีลาสกุลนันท์	0626982324	tornatthakan@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
6	1499900227675	ภิชญากร บุญเกตุ	0945161838	nattymuk5@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
7	3490100660640	เอื้อง ทองชุม	0995018007	uangthongchum@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
8	1509901722351	ณัฐกาญจน์ โกวิทย์ดำรงค์	0838149899	b.plumpf@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	สเปรย์กันยุง
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	-

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์

การบริการด้านสุขภาวะ -

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป*	เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่โดยพัฒนาสูตรสเปรย์จากงานวิจัยบูรณาการวิชาการแก่สังคม มีคุณสมบัติกันยุงและช่วยบำรุงผิวให้เนียนนุ่มชุ่มชื่นขึ้นด้วย ส่วนผสมอาทิเช่น Camellia Seed oil,Citronella oil,Coconut oil และ Glycerineเป็นต้น มีกลิ่นหอมละมุนช่วยปกปิดกลิ่น

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัทกี บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร	มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?	สร้าง
คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?	0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร	พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	สเปรย์กันยุง
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	มีคุณสมบัติกันยุงและช่วยบำรุงผิวให้เนียนนุ่มชุ่มชื่นขึ้นด้วย ส่วนผสมอาทิเช่น Camellia Seed oil Citronella oil Coconut oil และ Glycerine เป็นต้น มีกลิ่นหอมละมุนช่วยปกปิดกลิ่นเหงื่อ ซึ่งเป็นการรบกวนกลไกการรับกลิ่นของยุงทำให้ยุงไม่มาเกาะและดูดเลือด

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน	1 - 5 คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathron

ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล	รอชมผลงานและความชัดเจน

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป	ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก มีปัญหาเรื่องการระบาดของยุงหลายชนิดโดยเฉพาะยุงลาย สาเหตุโรคไข้เลือดออกจึงเห็นว่าผลิตภัณฑ์นี้อาจมีส่วนช่วยในการป้องกันยุงได้โดยเป็นการผสมสารจากธรรมชาติปลอดภัยต่อผิวหนัง มนุษย์และสิ่งแวดล้อม โดยใช้แรงงานคนในชุมชน เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการผลิตนำมาใส่ในบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการใช้งาน และวางจำหน่ายในพื้นที่ ร้านค้าการเกษตร ร้านค้าชุมชน และช่องทางออนไลน์
แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ	https://drive.google.com/file/d/1HIksSvHhf9K_ch-9EViB_9cgX0ZjHIdL/view?usp=sharing

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ	หญิง, ชาย
02 : อายุ (ปี)	0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย
2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท	0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหนายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ออนไลน์, เพจ U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต.คลองใหญ่ ออฟไลน์, ออกบูธสินค้าและวางจำหน่ายหน้าร้าน
วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไหร่แล้ว	0 - 6 เดือน

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายทันทีจำนวนกี่ชิ้น	0 ชิ้น
ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน	0 ชิ้น
ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน?	1 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	สเปรย์กันยุง
ราคาขายต่อชิ้น (บาท)	150
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น?	0
รายละเอียดสินค้า	มีคุณสมบัติกันยุงและช่วยบำรุงผิวให้เนียนนุ่มชุ่มชื่นขึ้นด้วย ส่วนผสมอาทิเช่น Camellia Seed oil Citronella oil Coconut oil และ Glycerine เป็นต้น มีกลิ่นหอมละมุนช่วยปกปิดกลิ่นเหงื่อ ซึ่งเป็นการรบกวนกลไกการรับกลิ่นของยุงทำให้ยุงไม่มาเกาะและดูดเลือด
สถานะผลิตภัณฑ์	ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
แนบไฟล์รูปสินค้า	

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน	สเปรย์กันยุง

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง	คลองใหญ่
อำเภอ	องครักษ์
จังหวัด	นครนายก

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์

การบริการด้านสุขภาวะ

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

มีรายได้	200,000 บาท

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ	หญิง, ชาย
02 : อายุ (ปี)	0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

FACEBOOK	ร้านค้าเกษตร
Tiktok	
Website U2T	
Instagram	
อื่นๆ	

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร **การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์**

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการ **เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย , ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่**

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1	**นวัตกรรมสูตรผสมผลิตภัณฑ์สเปรย์กันยุง**
ข้อ 2	**นวัตกรรมใหม่ที่ปลอดภัยต่อผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ทุกเพศทุกวัย อ่อนโยนต่อผิวเด็ก ใช้ได้กับผิวเด็กเล็กอายุตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป**
ข้อ 3	**นวัตกรรมใหม่ 2 in 1 บำรุงผิว และกันยุงได้ในขวดเดียว**

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ **1.จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบในการผลิต2.จัดซื้อบรรจุภัณฑ์ออกแบบฉลากและพัฒนาแพ็คเกจ3.บริหารจัดการกำลังคนและสถานที่ผลิต4.บริหารจัดการด้านการขายสินค้าแบบวางจำหน่ายหน้าร้านและแบบออนไลน์5.บริหารแผนการตลาด6.แผนการประเมินผลิตภัณฑ์และยอดขาย**

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ **50,000 บาท**

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

ⓘ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ	พร้อม
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม
03 : ด้านมาตราฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
05 : ด้านการจัดการ	พร้อม
06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	พร้อม
07 : ด้านบรรจุภัณฑ์	พร้อม
08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	พร้อม
09 : ด้านการจัดการการตลาด	พร้อม
10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)	พร้อม
11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)	พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป	https://drive.google.com/file/d/1AMk6L4Hifo8KuGUOBl2tYy26T4uxh4wA/view?usp=sharing
แนบไฟล์นำเสนอ	Picture1.pdf 195.81 KB

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน	สเปรย์กันยุง

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์	>90%
2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป	ความก้าวหน้า 1. ด้านการผสมสูตรให้เนื้อสารละลายเข้ากันระหว่างน้ำกับน้ำมัน เพื่อให้ได้สีน้ำนม 2. การเก็บรักษาให้ได้อย่างน้อย 6 เดือนถึง 1 ปี รวมทั้งการคัดเลือกกลิ่นที่หอมตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
แนบไฟล์นำเสนอ	
2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด	พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ	การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกันหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ , อื่นๆ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย

ช่องทางการขายเพิ่มขึ้น (โปรดระบุ)	หน้าร้านค้าและช่องทางออนไลน์
ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)	ยังไม่ทราบแน่ชัด

ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่

อธิบายรายละเอียดสั้นๆ	ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่สวยงาม พกพาสะดวก น่าใช้

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัทท์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร	เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน ,

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : 1. การจัดอบรมฝึกปฏิบัติการข้อที่ 2 : 2. การผลิตสินค้าและแผนการตลาดข้อที่ 3 : การสำรวจตลาดคู่แข่งข้อที่ 4 : การสำรวจตลาดคู่แข่งข้อที่ 5 : การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้าข้อที่ 6 : 6. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด	ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : ด้านเครื่องมือเทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานฝ่ายผลิต , ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต : อยู่ระหว่างการดำเนินการติดต่อสถานที่การผลิต , ปัจจัยด้านงบประมาณ : มีความต้องการงบประมาณเพิ่มเติมลงทุนด้านเครื่องมือเทคโนโลยี
ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป	1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม ประชาชนมีงานทำและสร้างอาชีพได้รายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 2. ผลกระทบด้านสุขภาพ ประชาชนลดความเสี่ยงต่อการเป็นโรคติดต่อที่มียุงเป็นพาหะนำโรคร้ายคิดเป็นร้อยละ 10 3. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ประชาชนลดความเ

เทคโนโลยี

ระบุ	มีความต้องการงบประมาณเพิ่มเติมลงทุนด้านเครื่องมือเทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานฝ่ายผลิตที่รวดเร็วขึ้น

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน	สเปรย์กันยุง

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	สเปรย์กันยุง
ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG	-
แนบไฟล์รูป Logo	-

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์

การบริการด้านสุขภาวะ	-

แนบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า	U2T26041102
Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)	สเปรย์กันยุง
สีสินค้า	สีใส
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	3.3 x 3.3 x 11.5
ราคา (price) ต่อหน่วย	50
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	0.06
ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	50
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	100
ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	50

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ราคาโปรโมชั่นแพคมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	45
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	1000

ข้อมูลการติดต่อ

อีเมล	b.plumpf@gmail.com
เบอร์โทร	0838149899

พร้อมขายทันที

จำนวนสต๊อกสินค้าพร้อมขาย	1000

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

FACEBOOK

ชื่อเพจ	U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต.คลองใหญ่
ผู้ติดตาม	17

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

-

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว	น.ส.ณัฐกาญจน์ โกวิทย์ดำรงค์ โทร 0838149899, อีเมล b.plumpf@gmail.com
ที่อยู่ร้านค้า	สเปรย์กันยุง เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 342/313 หมู่ - ซอย แจ้งวัฒนะ 14 ถนน แจ้งวัฒนะ ทุ่งสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทร 0838149899
ที่อยู่คลังสินค้า	เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 342/313 หมู่ - ซอย แจ้งวัฒนะ 14 ถนน แจ้งวัฒนะ ทุ่งสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง	Kerry Express , Lineman , Grab Express , Flash Express , ไปรษณีย์ไทย

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

U2T for BCG ตำบลคลองใหญ่

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

บัณฑิต
4 คน
อาจารย์
2 คน

ประชาชน
4 คน

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : ทีมตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์	0818236059	chaiwatchara@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2	3100590000245	ธนิณัชพสิษฐ์ แสงภักดี	0819251296	kittiyas@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	1102002389788	ชณิชา นนทศิริชญากุล	0869319402	chanicha.nonta@g.swu.ac.th	บัณฑิต
4	1269900156532	อภัสรา เรียงวงษ์	0811704279	somapassara2735@outlook.co.th	ประชาชนทั่วไป
5	3260400358991	นางสาวสิริรักษ์ วิลัย	0902492944	amporn666v@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
6	1102200141260	พีรพล วรภัทรหิริญมาศ	0830801375	sliencenight1995@gmail.com	บัณฑิต
7	1100501360619	นัฐกานต์ ลีลาสกุลนันท์	0626982324	tornatthakan@gmail.com	บัณฑิต
8	1499900227675	ภิชญากร บุญเกตุ	0945161838	nattymuk5@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
9	3490100660640	เอื้อง ทองชุม	0995018007	uangthongchum@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
10	1509901722351	ณัฐกาญจน์ โกวิทย์ดำรงค์	0838149899	b.plumpf@gmail.com	บัณฑิต

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : สเปรย์กันยุง , -
สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์
- การบริการด้านสุขภาวะ

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย

การขายและรายได้ :
- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป
- ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก มีปัญหาเรื่องการระบาดของยุงหลายชนิดโดยเฉพาะยุงลายสาเหตุโรคไข้เลือดออกจึงเห็นว่าผลิตภัณฑ์นี้อาจมีส่วนช่วยในการป้องกันยุงได้โดยเป็นการผสมสารจากธรรมชาติปลอดภัยต่อผิวหนัง มนุษย์และสิ่งแวดล้อม โดยใช้แรงงานคนในชุมชน เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการผลิตนำมาใส่ในบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการใช้งาน และวางจำหน่ายในพื้นที่ ร้านค้าการเกษตร ร้านค้าชุมชน และช่องทางออนไลน์

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย
ออฟไลน์ : ออกบูธสินค้าและวางจำหน่ายหน้าร้าน
ออนไลน์ : เพจ U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต.คลองใหญ่

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์
โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป
- https://drive.google.com/file/d/1AMk6L4Hifo8KuGUOBl2tYy26T4uxh4wA/view?usp=sharing

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน	2-3 เดือน
งบประมาณดำเนินการ (บาท)	50,000 บาท

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : >90%
กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ , อื่นๆ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป
เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสูตรสเปรย์จากวิจัยบูณาการวิชาการแก่สังคม มีคุณสมบัติ 2in1 ช่วยกันยุงและบำรุงผิว โดยมีส่วนผสมของ Camellia Sed Oil Citronella Oil Coconut Oil และ Glycerine เป็นต้น
รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว
ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

• **Product no.**	U2T26041102
• **Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)**	สเปรย์กันยุง
• **คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า**	เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสูตรสเปรย์จากวิจัยบูณาการวิชาการแก่สังคม มีคุณสมบัติช่วยกันยุงและบำรุงผิว โดยมีส่วนผสมของ Camellia Sed Oil Citronella Oil Coconut Oil และ Glycerine เป็นต้น ใช้โดยพ่นสเปรย์ในบริเวณต่างๆที่ต้องการ ระวังไม่ให้เข้าตาหรือปาก
• **สีสินค้า (color)**	สีใส
• **ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)**	3.3 x 3.3 x 11.5
• **น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)**	0.06
• **ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)**	50
• **ราคาโปรโมชั่นแพคมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)**	45
• **จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)**	1,000

ข้อมูลการติดต่อ

• **อีเมล**	b.plumpf@gmail.com
• **เบอร์โทรศัพท์**	0838149899

พร้อมขายทันที : 1,000 ชิ้น

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)	10,000 บาท
ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านกี่บาท	3,000 บาท

กำไรสุทธิ
7,000

ROI
233.33 %

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัทฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ	0 คน
จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ	2 คน
รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	0 บาท
รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	10,000 บาท
ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	2,000 บาท

SROI
24.00 %

ภาคผนวก จ

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โทร. 27811, 11315

ที่ อว 8711.1/ **วันที่** 1 กันยายน 2565

เรื่อง ขออนุมัติจัดกิจกรรมในโครงการ

เรียน คณบดีคณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ด้วย คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก ซึ่งมีงบประมาณกิจกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG (งบดำเนินกิจกรรม) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 107,500 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ จึงขออนุมัติตามรายละเอียด ดังนี้

1. ขออนุมัติจัดกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG เด็กรุ้นดอกไม้กินได้ ในวันที่ 22 กันยายน 2565 เวลา 08.00 – 13.00 น. ณ ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

2. ขออนุมัติจัดกิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สเปรย์กันยุง ในวันที่ 22 กันยายน 2565 เวลา 13.00 – 17.00 น. ณ ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

3. ขออนุมัติให้อาจารย์และบุคลากร จำนวน 11 คน เดินทางไปเข้าร่วมโครงการและดำเนินกิจกรรมในโครงการข้างต้น ในวันที่ 22 กันยายน 2565 ณ ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก ตามรายชื่อดังเอกสารแนบ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณกิจกรรมในโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายธนิณัชพลิษฐ์ แสงภักดี)

ประธานโครงการ

ตรวจเสนอ

1 ก.ย. 65

1 ก.ย. 65

เรียน คณบดี

1. เพื่อโปรดพิจารณา

2. โครงการสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี ยุทธศาสตร์ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) เป้าประสงค์ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าประสงค์ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบภูมิภาการ (ECE_SC_06)

3.หากเห็นสมควรพิจารณาอนุมัติโครงการและงบประมาณตามข้อ 2

ตรวจสอบ

จิตพัทธ์ ศ.

ก.ย.65

ผศ. ดร.จิตพัทธ์

ว.ชาย

ผ.ศ.ดร.

ผศ.ดร.วิชาย วิชัย

๑ ก.ย.๖๕

แบบฟอร์มรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T FOR BCG)

ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัด นครนายก

---

1. พื้นที่รับผิดชอบ ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ นายธนิฉัตรศิษฐ์ แสงภักดี

3. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ "โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy" ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น "มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม" และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืนในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น "โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy" มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบล คลองใหญ่ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล คลองใหญ่ และ/หรือ จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และแหล่งขายสินค้าในชุมชนตลาดต้นไม้คลอง 15 และกิจกรรมอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าการดำเนินโครงการ U2T ในตำบลคลองใหญ่มีสิ้นค้าเกษตร ร้านค้า ร้านอาหาร คาเฟ่ และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่หลากหลายเหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน / บริการสินค้าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในตำบลคลองใหญ่ ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

1) เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นสู่เศรษฐกิจชุมชน

2) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

3) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG

4) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

5. ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่)

1) การพัฒนาสัมมาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน BCG

คิดเป็นร้อยละ ..70... ของกิจกรรมทั้งหมด

2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)

คิดเป็นร้อยละ ..10... ของกิจกรรมทั้งหมด

3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)

คิดเป็นร้อยละ ..10... ของกิจกรรมทั้งหมด

4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน

คิดเป็นร้อยละ ...10.. ของกิจกรรมทั้งหมด

6. รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1. จ้างงานบัณฑิตและประชาชน ในพื้นที่ จำนวน 8 อัตรา แบ่งเป็น ประชาชน 4 อัตรา และ บัณฑิต 4 อัตรา
2. กิจกรรมสำรวจข้อมูล Big data ด้านรายได้ สุขภาพ ร้านค้า สินค้าและบริการ
3. กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพให้กับประชาชน 2 กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG เค้กรุ้นดอกไม้กินได้ ในวันที่ 22 กันยายน 2565 ณ ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สเปรย์กันยุง ในวันที่ 22 กันยายน 2565 ณ ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

4. กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสุขภาพ ด้านรายได้ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

7. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

1) เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์ BCG 1 ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการด้าน BCG 1 เรื่อง

2) เชิงคุณภาพ

1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG
2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

8. งบประมาณการดำเนินการ

(แสดงรายละเอียดงบประมาณการดำเนินการในส่วนของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการโดยละเอียด โดยสอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินงานในพื้นที่)

ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
งบเงินอุดหนุนสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG (ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก)		
1. การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย สำหรับประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่		**288,000**
1) การจ้างงานบัณฑิตจบใหม่	บัณฑิต 4 อัตรา X 15,000 บาท X 3 เดือน	180,000
2) การจ้างงานประชาชนในพื้นที่	ประชาชนในพื้นที่ 4 อัตรา X 9,000 บาท X 3 เดือน	108,000
2. ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ		**107,500**
1) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG เด็กวุ้นดอกไม้กินได้ ในวันที่ 22 กันยายน 2565 กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สเปรย์กันยุง ในวันที่ 22 กันยายน 2565	**ค่าตอบแทน** 1) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน X 3 ชั่วโมง X ชั่วโมงละ 1,500 บาท **ค่าใช้สอย** 2) ค่าอาหาร 300 บาท X จำนวน 25 คน X 1 วัน 3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อ X 100 บาท/คน/มื้อ X จำนวน 25 คน **ค่าวัสดุ** 4) ชุดอุปกรณ์ผสมสารสกัดทำสเปรย์กันยุง จำนวน 2 ชุด X 4,400 บาท = 8,800 บาท 5) ชุดอุปกรณ์ส่วนผสมสารสกัดได้แก่ - Camellia oil 1 ลิตร = 4,800 บาท - Coconut oil 10 ลิตร = 9,000 บาท - Citronella oil 1 ลิตร = 1,500 บาท	4,500 7,500 5,000 8,800 21,700

ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
	- สารกันบูด 1 ลิตร = 1,000 บาท - ตัวทำละลาย 5 ลิตร = 2,400 บาท - สารแต่งกลิ่นหอม 3 ลิตร = 3,000 บาท - และอื่นๆ	
	6) ชุดบรรจุภัณฑ์ แบบขวดสเปรย์พร้อมฝา ขนาด 60 ml. จำนวน 1,000 ชุด X 35 บาท	35,000
	7) จ้างเหมาจัดทำแผ่นสติ๊กเกอร์ปิดฉลากพร้อมออกแบบ จำนวน 1,000 ชุด X 10 บาท	10,000
	8) ชุดอุปกรณ์ทำเค้กวุ้นดอกไม้ จำนวน 150 ชุด X 50 บาท	7,500
	9) ชุดอุปกรณ์บรรจุภัณฑ์ครบชุด จำนวน 150 ชุด X 50 บาท	7,500

9. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1 กิจกรรมจ้างงานบัณฑิตและประชาชน										←	—	→
2 กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์สเปรย์กันยุงและเค้กวุ้นดอกไม้กินได้										↔		
3 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG										←	—	→
4 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ - สเปรย์กันยุง - เค้กวุ้นดอกไม้กินได้										←	—	→

5.ติดตาม ประเมินผลพร้อม สรุปรายงาน โครงการ ฯ										←	—	→

9.ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้น หรือการบริโภคเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 %

2. เกิดแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนไม่น้อยกว่า 2 รายการ

3. ข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ หน่วยนับ	แผน 2565 (ผล)
1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และมีรายได้เพิ่มขึ้น	10 %	10 %
2. แนวคิดหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน	2 รายการ	2 รายการ
3. ข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)	1 ตำบล	1 ตำบล

11. การติดตามประเมินผล : วิธีการ การประเมินความคุ้มค่า คุ้มทุน ของโครงการ

เครื่องมือ SROI

ระยะเวลา กรกฎาคม - กันยายน 2565

กำหนดการดำเนินการ

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ในวันที่ 22 กันยายน 2565

ณ ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG เค้กรุ้นตอกไม้กินได้

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียน กิจกรรมโครงการ ฯ
08.30 – 08.45 น.	ประธานกล่าวเปิดโครงการ และชี้แจงที่มา วัตถุประสงค์ของโครงการ
08.45 – 09.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
09.00 – 12.00 น.	จัดกิจกรรมโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ในหัวข้อเรื่อง "การพัฒนาผลิตภัณฑ์เค้กรุ้นตอกไม้กินได้" โดย คุณวสินี ไชวัฒน์
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สเปรย์กันยุง

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
13.00 – 15.00 น.	จัดกิจกรรมโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ในหัวข้อเรื่อง "การพัฒนาผลิตภัณฑ์สเปรย์กันยุง" โดย นายธนิณัชพลิษฐ์ แสงภักดี, ผศ.ดร.ภรณี ศรีรมรื่น และ ผศ.ดร.ภาคภูมิ ศรีรมรื่น
15.00 – 15.10 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.10 – 16.00 น.	จัดกิจกรรมโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ในหัวข้อเรื่อง "การพัฒนาผลิตภัณฑ์สเปรย์กันยุง" (ต่อ) โดย นายธนิณัชพลิษฐ์ แสงภักดี, ผศ.ดร.ภรณี ศรีรมรื่น และ ผศ.ดร.ภาคภูมิ ศรีรมรื่น
16.00 – 16.50 น.	เสวนาหารือ และสรุปการดำเนินกิจกรรมโครงการ ฯ
16.50 – 17.00 น.	ประธานกล่าวปิดโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมดำเนินกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(SWU-U2T for BCG) ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ในวันที่ 22 กันยายน 2565

ณ ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG เด็กรุ่นตอกไม่ทันได้

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สเปรย์กันยุง

คณะดำเนินงานบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	สังกัด
1	นายธนิฉัตรสิษฐ์ แสงภักดี	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
2	อาจารย์สุทธิพันธ์ อักษรเนียม	ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
3	อาจารย์ฐิติมา อังกุรวัชรพันธุ์	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
4	อาจารย์ ดร.ณภัทร โพธิ์วัน	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
5	นางสาวสินี ไชวัพันธุ์	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
6	นางสาวภัทรพิตติรัตน์ แสงภักดี	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
7	นางสาวดวงรัตน์ แพงไทย	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
8	นางสาวนุชนารถ จงเจริญรุ่งเรือง	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
9	นางสาววิรินท์ภัค เอมขำ	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
10	นางสาวณัฏฐณิชา พิมพานต์	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
11	นางวาสนา กิตติสัทโว	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ