



โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ
(SWU-U2T for BCG)

ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี
จังหวัด อุทัยธานี

คำนำ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบลครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืนในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป ตำบลหนองพังค่า เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบลหนองแก และ/หรือ จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพ ทำขนมกงและตะกร้าสานผักตบชวา และกิจกรรมอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่ามีกลุ่มอาชีพซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงานสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

ตำบลหนองพังคำมีผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการสำรวจและชุมชนได้เสนอมาจำนวน สอง ผลิตภัณฑ์ได้แก่ ตะกร้าสานมือและปุ๋ยคอกมูลกระบือ โดย ตะกร้าเชือกฟาง / พรหมเช็ดเท้า เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถพบได้ในทุกหลังคาเรือนโดยการดำเนินงานเริ่มต้นมาจากกลุ่มผู้สูงอายุและบุคคลในชุมชนรวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นมาจนเป็นอาชีพเสริมของบุคคลในชุมชน อีกทั้งเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมโดยการนำเศษผ้ามาสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นการปลูกฝังคนรุ่นใหม่ในชุมชนให้ตระหนักถึงทรัพยากรบนโลกและยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมของคนที่อยู่ในชุมชนอีกด้วยนอกจากจะวางจำหน่ายหน้าร้านแล้วนั้น มีการขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านเว็บไซต์และเฟสบุ๊ก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ปุ๋ยคอกกระบือ หนองพังคำ ปุ๋ยเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับเกษตรกร เช่น การทำนาข้าว ไร่สวน ดังนั้นการเพิ่มผลผลิตทางเกษตรจึงจำเป็นต้องใช้ปุ๋ย ซึ่งปุ๋ยที่มาจากธรรมชาติเช่น มูลควายจะทำให้พืชเจริญเติบโตได้ดีแถมยังช่วยรักษาระบบนิเวศในดินและน้ำได้อีกด้วย

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	5
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	5
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	6
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	6
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	6
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	7
3. ผลการดำเนินโครงการ	
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน	
- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น	7
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	11
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	12
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	12
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	12
6. การทำงาน ECT-WEEK	12
7. ปัญหาและอุปสรรค	12
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	14
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	15
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	16
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ

รัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและ ทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุม และสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวนโยบาย ของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตรา และประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบาย ที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมี แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการ กับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลหนองพังค่า เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบลหนองพังค่า และ/หรือ จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพ ทำไม้กวาดดอกหญ้า

และกิจกรรมอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่ามีกลุ่มอาชีพที่สามารถดำเนินการได้ ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	กิจกรรม	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
1	สำรวจผลิตภัณฑ์ตำบล	บ้านเนื้อร้อน	4 คน
2	อบรมถ่ายทอดการทำตะกร้าสานมือ	บ้านเนื้อร้อน	20 คน
3	อบรมถ่ายทอดการทำปุ๋ยคอกมูลกระบือ	บ้านเนื้อร้อน	20 คน
4	ติดตามการต่อยอดจากการอบรม	บ้านเนื้อร้อน	4 คน

1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

- 1.....มีการจำหน่ายมากขึ้น
- 2.....เป็นที่รู้จักมากขึ้น.....
- 3.....มีรายได้มากขึ้น.....

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

- 1.....บรรจุภัณฑ์ถุงปุ๋ย.....
- 2.....นำมูลกระบือมาสร้างมูลค่า.....
- 3.....มีรายได้มากขึ้น.....

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565.- กันยายน 2565.

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
5 กค 2565	รับสมัคร	ผศ.ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์	
2 สค 2565	ประชุม	ผศ.ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์	
11 สค 2565	ลงพื้นที่สำรวจ	ผศ.ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์	
29 กย 2565	ประชุม	ผศ.ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์	
24-25 กย 2565	ลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม	ผศ.ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์	
26 กย 2565	ประชุม	ผศ.ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์	
30 กย 2565	ติดตาม	ผศ.ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์	

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมลงสำรวจ ตำบลหนองพังค่า

กิจกรรมที่ 2 อบรมการทำ





กิจกรรมที่ 3 ตำบลหนองพังค่า การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

การตลาดยุค 2022

เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

โครงการ U2T ตำบลหนองพังค่า
และตำบลหนองแก จังหวัดอุทัยธานี



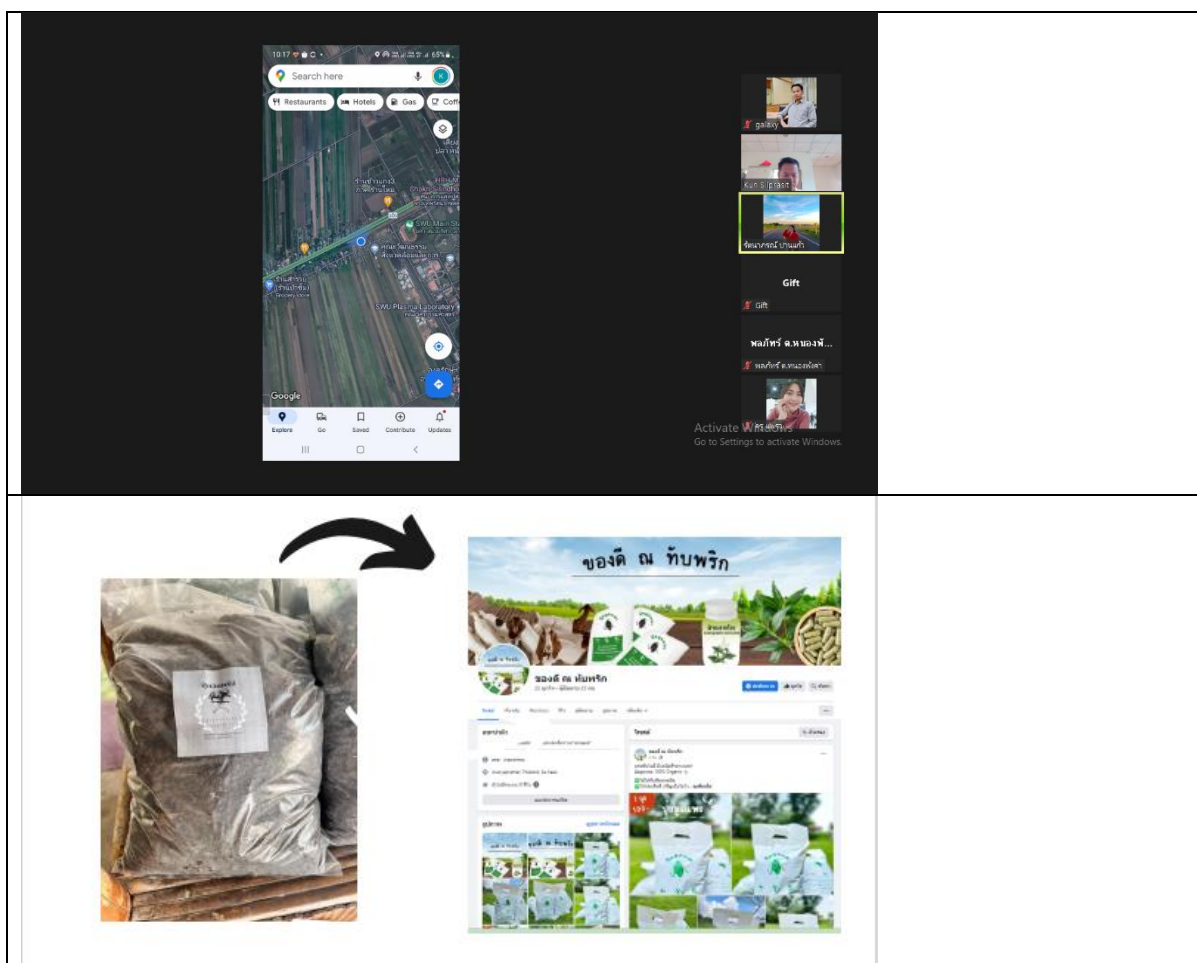



วิทยากร ดร.จุฑารัตน์ จันทร์เรือง





Instagram



กิจกรรมที่ 4 ติดตาม ตำบลหนองแก



- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	จำนวนที่ผลิต	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	ปุ๋ยคอกมูลกระบือ	100 ชิ้นต่อวัน	15 บาท	15000	
2	ตะกร้าสานมือ	2 ชิ้นต่อเดือน	500-1500 บาท	2500-3000	

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน ...2500-10000.. บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่ทำมาหาเลี้ยงชีพตามปกติยังไม่มีความคิดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน ...5000-15000.....บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่
2.....	2.....	2.....	2.มีการรวมกลุ่มกันมากขึ้น
3.....	3.....	3.....	3.มีการอนุรักษ์ทรัพยากร
4.....	4.....	4.....	4.มีการคำนึงถึงสุขภาพและ
5.....	5.....	5.....	5..เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]..

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท) 12,500 บาท ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านก็บาท 7,500 บาท ผลิต
ภัตต์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างรายได้ให้ชุมชน จำนวน
คนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ 2 คน จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ 5 คน รายได้ต่อเดือนของ
ทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท) 9,000 บาท รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)
47,000 บาท แม้ว่า ไม่มีการลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

..เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , สร้างงานสร้าง
อาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน ,

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , สร้างงานสร้าง
อาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน ,

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /ระบุจำนวนรายการที่กรอกข้อมูล

(**ใส่รูปภาพประกอบหัวอย่างน้อยข้อละ 1 รูป)

- 1 ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด
- 2 แหล่งท่องเที่ยว
- 3 ที่พัก/โรงแรม
- 4 ร้านอาหารในท้องถิ่น
- 5 อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น
- 6 เกษตรกรในท้องถิ่น
- 7 พืชในท้องถิ่น
- 8 สัตว์ในท้องถิ่น
- 9 ภูมิปัญญาท้องถิ่น

10 แหล่งน้ำในท้องถิ่น

4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

ตั้งเอกสารภาคผนวก

6. การทำงาน ECT-WEEK

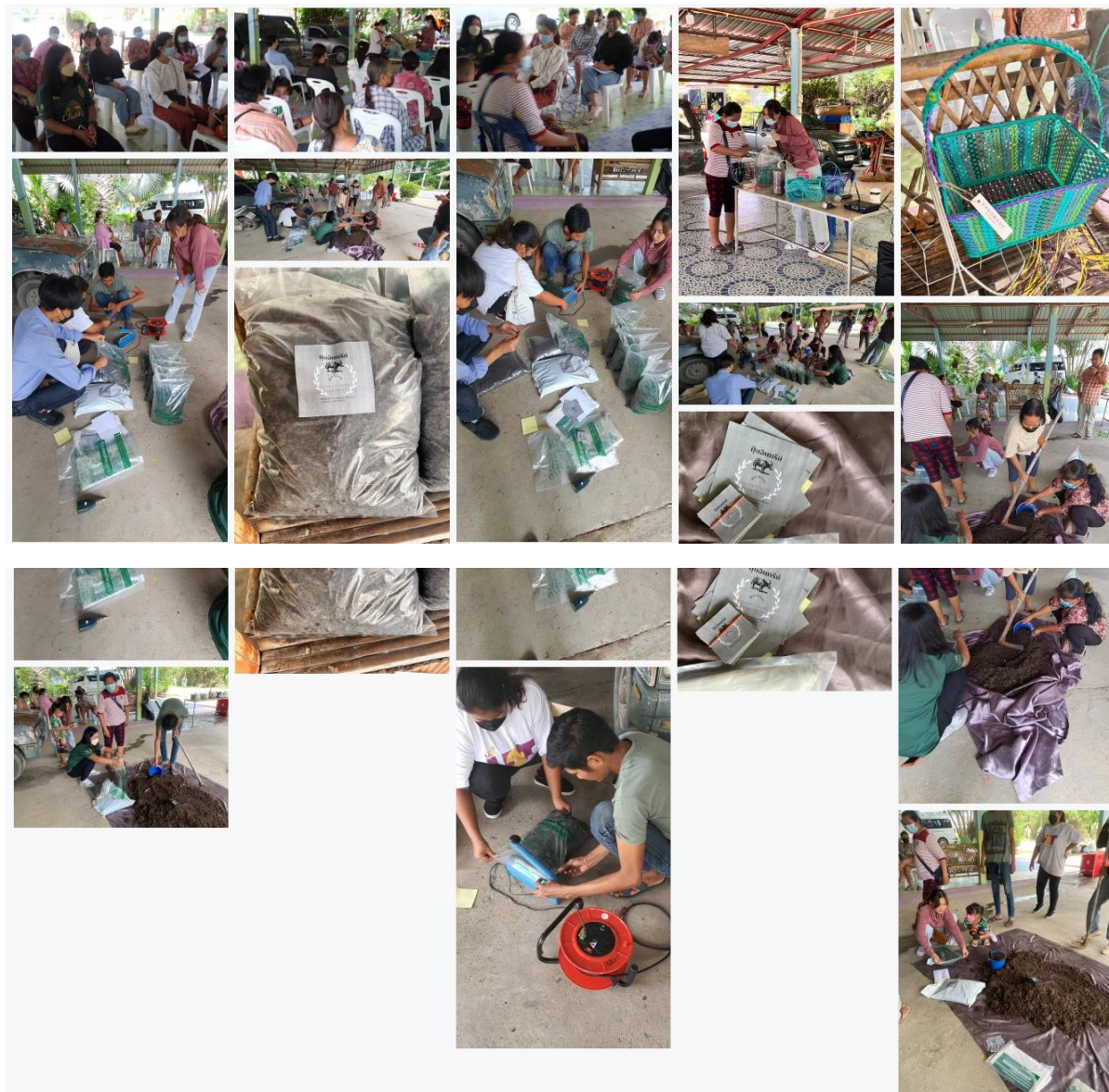
7. ปัญหาและอุปสรรค

การประชุมทางไกลไม่สามารถให้ผู้ถูกจ้างงานประชาชน มาเข้าร่วมได้ ด้วยข้อจำกัดของอุปกรณ์และเวลา

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน



ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล

(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

ลำดับที่	รายชื่อ	ประเภท
1	ธิชา โคตรระภู	ประชาชนทั่วไป
2	ณัฐชา อินทร์ชู	ประชาชนทั่วไป
3	รัตนาวดี รวยพงษ์	ประชาชนทั่วไป
4	มลฤดี ร่องมะรุต	ประชาชนทั่วไป
5	นภาพร บุตรตา	บัณฑิต
6	พลภัทร์ สกลรัตน์	บัณฑิต

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

ภาคผนวก จ

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

วันที่ยื่น 4 ก.ย. 2565, วันที่อนุมัติ 10 ก.ย. 2565 08:25:03 น.

 รายละเอียดโครงการ  ทีมสมาชิก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย

ปุ๋ยคอกจากกระบือ

ชื่อภาษาอังกฤษ

-

ตำบล

หนองพังค่า

ชื่อทีม

ชื่อทีม

ตำบลหนองพังค่า

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

ปุ๋ยคอกกระบือหนองพังค่า

ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ

Buf Bioops

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาการเกษตร

พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจําถิ่น

สัตว์ประจําชุมชน (ควาย)

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

มูลควาย

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป*

ปุ๋ยคอกกระบือหนองพังค่า ปุ๋ยเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับเกษตรกร เช่น การทำนาข้าว ไร่สวน ดังนั้นการเพิ่มผลผลิตทางเกษตรจึงจำเป็นต้องใช้ปุ๋ย ซึ่งปุ๋ยที่มาจากธรรมชาติเช่น มูลควายจะทำให้พืชเจริญเติบโตได้ดีแถมยังช่วยรักษาระบบนิเวศในดินและน้ำได้อีกด้วย

แบบไฟล์รูปสินค้า



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

โครงการ “U2T” จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เปลี่ยน “อนาคตคนและชุมชนไทย”

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้หรือไม่?

สร้าง

คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

ออกแบบสินค้า/บริการใหม่, พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

ผู้คอกจากกระบือ

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

นำมูลกระบือที่ตากแห้ง ผลิตเป็นปุ๋ยสามารถใส่นาข้าว หรือต้นไม้ เพื่อเร่งการเจริญเติบโต การติดตามผลิตภัณฑ์ การโฆษณาและการขาย

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 2

ชื่อผลิตภัณฑ์

ผู้หมักชีวภาพกระบือ

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

โดยการนำเศษฟาง เศษหญ้า ชีของกระบือ ผ่านกระบวนการหมัก แล้วสกัดเป็นชีวภาพ เพื่อใช้ในการเกษตร การติดตาม การโฆษณาและการขาย

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

6 - 10 คน

ย้อนกลับ

↓ โหลด

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

ผู้คอกกระบือหนองพังค่า

ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ

Buf Bioops

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาการเกษตร

พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น
สัตว์ประจำชุมชน (ควาย)

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง
มูลควาย

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป*

นุ้ยคอกกระบือหนองพังค่า นุ้ยเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับเกษตรกร เช่น การทำนาข้าว ไร่สวน ดังนั้นการเพิ่มผลผลิตทางเกษตรจึงจำเป็นต้องใช้นุ้ย ซึ่งนุ้ยที่มาจากธรรมชาติ เช่น มูลควายจะทำให้พืชเจริญเติบโตได้ดีแถมยังช่วยรักษาระบบนิเวศในดินและน้ำได้อีกด้วย

แบบไฟล์รูปสินค้า



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle], สร้างงานสร้างอาชีพ

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

สร้าง

คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

ออกแบบสินค้า/บริการใหม่, พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

ปุ๋ยคอกจากกระบือ

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

นำมูลกระบือที่ตากแห้ง ผลิตเป็นปุ๋ยสามารถใส่นาข้าว หรือต้นไม้ เพื่อเร่งการเจริญเติบโต การติดตามผลิตภัณฑ์ การโฆษณาและการขาย

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 2

ชื่อผลิตภัณฑ์

ปุ๋ยหมักชีวภาพกระบือ

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

โดยการนำเศษฟาง เศษหญ้า จี๊ของกระบือ ผ่านกระบวนการหมัก แล้วสกัดเป็นชีวภาพ เพื่อใช้ในการเกษตร การติดตาม การโฆษณาและการขาย

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้าที่คน

6 - 10 คน

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

แผนธุรกิจ เป็นการจดจำหน่ายในพื้นที่ภายในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง ร้านค้าชุมชน รวมทั้งการทำตลาดในรูปแบบออนไลน์ การโปรโมทสินค้า เพื่อเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

แนบลิงค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

<https://www.canva.com/design/DAFL1hjUNGM/SK7E76BCZf00ckSnOI-2yQ/edit>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี)

16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง, ภาคเหนือ

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ออนไลน์, เพจ Facebook

ออฟไลน์, ร้านค้าในชุมชน

วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

0 - 6 เดือน

ย้อนกลับ

↓ โหลดเอกสารแผนธุรกิจ

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

แผนธุรกิจ เป็นการจดจำหน่ายในพื้นที่ภายในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง ร้านค้าชุมชน รวมทั้งการทำตลาดในรูปแบบออนไลน์ การโปรโมทสินค้า เพื่อเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

แนบลิงค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

<https://www.canva.com/design/DAFL1hjUNGM/SK7E76BCZf00ckSnOI-2yQ/edit>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี)

16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง, ภาคเหนือ

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ออนไลน์, เพจ Facebook

ออฟไลน์, ร้านค้าในชุมชน

วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

0 - 6 เดือน

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายทันทีจำนวนกี่ชิ้น

1 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน

0 ชิ้น

ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน?

0 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

ปุ๋ยคอกกระบือ

ราคาขายต่อชิ้น (บาท)

30

ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น?

500

รายละเอียดสินค้า

ปุ๋ยอินทรีย์ผลิตจากธรรมชาติ ช่วยบำรุงการเจริญเติบโตของพืช ทำให้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น ปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม

สถานะผลิตภัณฑ์

พร้อมจำหน่ายทันที

แบบไฟล์รูปสินค้า



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

ปุ๋ยคอกกระบือ

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

หนองพังคำ

อำเภอ

เมืองอุทัยธานี

จังหวัด

อุทัยธานี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาการเกษตร

พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น

สัตว์ประจำชุมชน (ควาย)

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

มูลควาย

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อบีในปัจจุบัน

รายได้ต่อบีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

มีรายได้

60,000 บาท

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่ว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี)

16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

 FACEBOOK

เพจFB

 อื่นๆ

ร้านค้าชุมชน หรือตลาดนัด

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ, การส่งเสริมการขายและการตลาด, การขนส่งและกระจายสินค้า

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการ

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย , เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต , ลดข้อเสียหรือมลพิษ

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1

เทคโนโลยีการผลิต

ข้อ 2

เทคโนโลยีการหมักชีวภาพ

ข้อ 3

-

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน และคุณภาพ โดยวิธีการธรรมชาติและกระบวนการหมัก เพื่อให้ได้ผลผลิตและเป็นมิตรกับธรรมชาติ

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ

10,000 บาท

ส่วนที่ 13 ความพึงพอใจของสื้บค้าและบริการในด้านต่างๆ

โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เปลี่ยน "อนาคตคนและชุมชนไทย"

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

○ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ

พร้อม

02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ

พร้อม

03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ

พร้อม

04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

พร้อม

05 : ด้านการจัดการ

พร้อม

06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า

พร้อม

07 : ด้านบรรจุภัณฑ์

พร้อม

08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

พร้อม

09 : ด้านการจัดการการตลาด

พร้อม

10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)

พร้อม

11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)

พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

1.แผนการผลิต ปรับปรุงและพัฒนา การขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพ พร้อมทั้งพัฒนาสินค้า 2.แผนการตลาดและจัดจำหน่าย การจำหน่ายสินค้าในรูปแบบต่างๆทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 3.แผนปรับปรุง การแก้ไขในแต่ละแผน หรือ Feedback

แนบไฟล์นำเสนอ



ปุ๋ยคอกกระบือ.pdf

223.4 KB

ส่วนที่ ๑๖ บุคลากรเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านเขมา 3 ขอ

ดูใบเสนอราคา

ข้อ 1

เทคโนโลยีการผลิต

ข้อ 2

เทคโนโลยีการหมักชีวภาพ

ข้อ 3

โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เปลี่ยน "อนาคตคนและชุมชนไทย"

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน และคุณภาพ โดยวิธีการธรรมชาติและกระบวนการหมัก เพื่อให้ได้ผลผลิตและเป็นมิตรกับธรรมชาติ

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ

10,000 บาท

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

๑ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ

พร้อม

02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ

พร้อม

03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ

พร้อม

04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

พร้อม

05 : ด้านการจัดการ

พร้อม

06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า

พร้อม

07 : ด้านบรรจุภัณฑ์

พร้อม

08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

พร้อม

09 : ด้านการจัดการการตลาด

พร้อม

10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)

พร้อม

11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)

พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

1.แผนการผลิต ปรับปรุงและพัฒนา การขึ้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพ พร้อมทั้งพัฒนาสินค้า 2.แผนการตลาดและจัดจำหน่าย การจำหน่ายสินค้าในรูปแบบต่างๆทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 3.แผนปรับปรุง การแก้ไขในแต่ละแผน หรือ Feedback

แนบไฟล์นำเสนอ



ปุ๋ยคอกกระป๋อง.pdf
223.4 KB

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

เสกกลนค่าและบรการของทาน

ปุ๋ยคอกกระบือ

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

<50%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

การพัฒนาปุ๋ยคอกธรรมชาติ โดยการสังเคราะห์ปุ๋ย ตามมาตรฐานปุ๋ยอินทรีย์

แบบไฟล์นำเสนอ



2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การส่งเสริมการขายและการตลาด , การขนส่งและกระจายสินค้า , ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การศึกษาฐานงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาต่อบริการลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย

ช่องทางการขายเพิ่มขึ้น (โปรดระบุ)

ร้านค้าในชุมชน ,สหกรณ์ ,เพจ FB

ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)

70-80

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

โครงการ “U2T” จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เปลี่ยน “อนาคตคนและชุมชนไทย”

ลดต้นทุนการผลิตหรือการใช้วัตถุดิบได้กี่บาท/เดือน

28000

ลดเวลาการผลิตได้กี่ชั่วโมง/เดือน

90

ลดของเสียหรือมลพิษ

ลดขยะได้กี่กิโลกรัม/เดือน

70

ลดน้ำเสียได้กี่ลิตร/เดือน

20

ลดการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อเกษตรกร และสิ่งแวดล้อมได้กี่บาท/เดือน

-

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ ,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : การพัฒนากระบวนการผลิตปุ๋ยคอกกระบือ ให้ได้มาตรฐานตามปุ๋ยอินทรีย์

ข้อที่ 2 : การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นเอกลักษณ์และสามารถจดจำได้ง่าย

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต : เนื่องจากมูลควายมีจำนวนมาก , ปัจจัยด้านข้อมูล : ความรู้และข้อมูลในการประยุกต์และดัดแปลงรวมถึงประสิทธิภาพของปุ๋ยที่ใกล้เคียงหรือดีกว่าปุ๋ยเคมี

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

ปุ๋ยคอกกระบือ เป็นปุ๋ยธรรมชาติที่ผ่านกระบวนการหมัก การสังเคราะห์ปุ๋ยให้ได้มาตรฐานของปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพที่ใกล้เคียงหรือดีกว่า

ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

เทคโนโลยี

ระบุ

1-2

ย้อนกลับ

สาร

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย

ช่องทางการขายเพิ่มขึ้น (โปรดระบุ)

ร้านค้าในชุมชน ,สหกรณ์ ,เพจ FB

ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)

70-80

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ลดต้นทุนการผลิตหรือการใช้วัตถุดิบได้กี่บาท/เดือน

28000

ลดเวลาการผลิตได้กี่ชั่วโมง/เดือน

90

ลดของเสียหรือมลพิษ

ลดขยะได้กี่กิโลกรัม/เดือน

70

ลดน้ำเสียได้กี่ลิตร/เดือน

20

ลดการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อเกษตรกร และสิ่งแวดล้อมได้กี่บาท/เดือน

-

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ ,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : การพัฒนากระบวนการผลิตปุ๋ยคอกกระบือ ให้ได้มาตรฐานตามปุ๋ยอินทรีย์ข้อที่ 2 : การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นเอกลักษณ์และสามารถจดจำได้ง่าย

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต : เนื่องจากมูลค่าความมีจำนวนมาก , ปัจจัยด้านข้อมูล : ความรู้และข้อมูลในการประยุกต์และดัดแปลงรวมถึงประสิทธิภาพของปุ๋ยที่ใกล้เคียงหรือดีกว่าปุ๋ยเคมี

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

ปุ๋ยคอกกระบือ เป็นปุ๋ยธรรมชาติที่ผ่านกระบวนการหมัก การสังเคราะห์ปุ๋ยให้ได้มาตรฐานของปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพที่ใกล้เคียงหรือดีกว่า

เทคโนโลยี

ระบุ

1-2

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลกระทบหรือบริการ BCG เป้าหมายเนพูนท

สินค้าและบริการของท่าน

ปุ๋ยคอกกระป๋อง

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

ปุ๋ยคอกกระป๋องหนองพังค่า

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

Buf Bioops

แบบไฟล์รูป Logo



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาการเกษตร

พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจําถิ่น

สัตว์ประจําชุมชน (ควาย)

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

มูลควาย

แบบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า

U2T61011202

Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)

โครงการ “U2T” จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เปลี่ยน “อนาคตคนและชุมชนไทย”

คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า

นุ้ยคอกธรรมชาติที่ได้มาตรฐานอินทรีย์ พบปริมาณธาตุอาหารหลัก ได้แก่ ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียม ในนุ้ย วิธีใช้งานนุ้ยคอกกระป๋องแนะนำให้ใส่อัตรา1,000-2,000กิโลกรัมต่อไร่

สีสินค้า

น้ำตาล

ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)

30 50 50

ราคา (price) ต่อหน่วย

15 บาท

น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย

5 กก

ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย

45 บาท

ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)

60 บาท

ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง

169 บาท

ราคาโปรโมชั่นแพคมมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)

12.4 บาท

จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน

10

ข้อมูลการติดต่อ

อีเมล

Praew.zaza1440@gmail.com

เบอร์โทร

0833235879

พร้อมขายทันที

จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย

50

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

อื่นๆ

ชื่อเพจ

ร้านค้าในชุมชน

ผู้ติดตาม

108

ย้อนกลับ

ส่ง, ปิดหน้าต่าง

C-05 แผนนำเสนอสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า

U2T61011202

Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)

นุ้ยคอกกระบือ

สีสินค้า

น้ำตาล

ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)

30 50 50

ราคา (price) ต่อหน่วย

15

น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย

5

ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย

45

ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)

60

ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง

169

ราคาโปรโมชั่นแพคมมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)

12.4

จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน

10

ข้อมูลการติดต่อ

อีเมล

Praew.zaza1440@gmail.com

เบอร์โทร

0833235879

พร้อมขายทันที

จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย

50

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

 อื่นๆ

ชื่อเพจ

ร้านค้าในชุมชน

ผู้ติดตาม

108

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

-

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว

นายสมเกียรติ ทวีเขตกิจ

โทร 0833235879, อีเมล praew.zaza1440@gmail.com

ที่อยู่ร้านค้า

ลุงสมเกียรติ

เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 16/3 หมู่ 2 ซอย - ถนน -

หนองพังค่า เมืองอุทัยธานี อุทัยธานี 61000

โทร 0833235879

ที่อยู่คลังสินค้า

เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 16/3 หมู่ 2 ซอย - ถนน -

หนองพังค่า เมืองอุทัยธานี อุทัยธานี 61000

ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง

ไปรษณีย์ไทย , Kerry Express

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ต.หนองพังค่า อ.เมืองอุทัยธานี จ.อุทัยธานี

บันทึก
2 คน

ประชาชน
4 คน

อาจารย์
2 คน

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : ตำบลหนองพังค่า

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ชัยวัชรพรหมจิตติพงศ์	0818236059	chaiwatchara@g.swu.ac.th	ผ. อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2	3480100138439	กัญจน์ศิลป์ประสิทธิ์	0804789250	kun@g.swu.ac.th	ผ. อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	3610100260992	ริชา โคตรภู	0950232423	tichakotapou58@gmail.com	ผ. ประชาชนทั่วไป
4	1619900273659	ณัฐชา อินทร์ชู	0804825195	natcha24081996@gmail.com	ผ. ประชาชนทั่วไป
5	1619900120402	รัตนาวดี รวยพงษ์	0615932127	ratnawdirwyphngs598@gmail.com	ผ. ประชาชนทั่วไป
6	1610200058617	นภาพร บุตรตา	0948750869	praew.zaza1440@gmail.com	บันทึก
7	1619900287749	พลภักดิ์ สกลรัตน์	0933093344	phonlapat.skr@gmail.com	บันทึก
8	1619900331021	มณฤดี ร่องมะรุต	0944509468	monrudee.mu2542@gmail.com	ผ. ประชาชนทั่วไป

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : ปุ๋ยคอกกระบือหนองพังค่า , Buf Bioops
สาขาเกษตร

- พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น

สัตว์ประจำชุมชน (ควาย)

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

- การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

มูลควาย

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ (Bioops) ของชุมชน (เพื่อใช้สร้างผลิตภัณฑ์)

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว
ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no.

U2T61011202

- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)

ปุ๋ยคอกกระบือ

- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า

ปุ๋ยคอกธรรมชาติที่ได้มาตรฐานอินทรีย์ พบปริมาณธาตุอาหารหลัก ได้แก่ ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียม ในปุ๋ย วิธีใช้งานปุ๋ยคอกกระบือแนะนำให้ใส่อัตรา1,000-2,000กิโลกรัมต่อไร่

- สีสินค้า (color)

น้ำตาล

โครงการ “U2T” จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เปลี่ยน “อนาคตคนและชุมชนไทย”

การขายและรายได้ :

- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขป

- แผนธุรกิจ เป็นการจดจำหน่ายในพื้นที่ภายในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง ร้านค้าชุมชน รวมทั้งการทำตลาดในรูปแบบออนไลน์ การโปรโมทสินค้า เพื่อเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

ออฟไลน์ : ร้านค้าในชุมชน

ออนไลน์ : Lwz Facebook

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : Recycle (การแปรรูป)

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- 1.แผนการผลิต ปรับปรุงและพัฒนา การขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพ พร้อมทั้งพัฒนาสินค้า 2.แผนการตลาดและจัดจำหน่าย การจำหน่ายสินค้าในรูปแบบต่างๆทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 3.แผนปรับปรุง การแก้ไขในแต่ละแผน หรือ Feedback

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน 2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท) 10,000 บาท

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : <50%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการ หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

- ปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ปลอดภัยจากสารเคมี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นประโยชน์ต่อการเจริญเติบโตของพืช รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)

5

- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)

169

- ราคาโปรโมชั่นแพคเกจกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)

12.4

- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)

10

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล

Praew.zaza1440@gmail.com

- เบอร์โทรศัพท์

0833235879

พร้อมขายทันที : 50 ชิ้น

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

15,750 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านกี่บาท

4,500 บาท

กำไรสุทธิ

11,250

ROI

250.00

%

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

2 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

5 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

9,000 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

47,000 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

0 บาท

ROI

380.00

%



“สร้างรากแก้วให้ประเทศ”
UNIVERSITY OF TAMBORA

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : บั๊ยกอกกระป๋องหนองพังค่า , Buf Bioops

สาขาการเกษตร

- พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น
สัตว์ประจำชุมชน (ควาย)

สาขาลงงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

- การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

มูลควาย

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , สร้างงานสร้างอาชีพ

การขายและรายได้ :

- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

- แผนธุรกิจ เป็นการจดจำหน่ายในพื้นที่ภายในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง ร้านค้าชุมชน รวมทั้งการทำตลาดในรูปแบบออนไลน์ การโปรโมทสินค้า เพื่อเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

🏠 ออนไลน์ : ร้านค้าในชุมชน

🌐 ออนไลน์ : Line Facebook

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : Recycle (การแปรรูป)

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- 1.แผนการผลิต ปรับปรุงและพัฒนา การขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพ พร้อมทั้งพัฒนาสินค้า 2.แผนการตลาดและจัดจำหน่าย การจำหน่ายสินค้าในรูปแบบต่างๆทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 3.แผนปรับปรุง การแก้ไขในแต่ละแผน หรือ Feedback

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท)

10,000 บาท

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : <50%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา กับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

ปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ปลอดภัยจากสารเคมี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นประโยชน์ต่อการเจริญเติบโตของพืช

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- **Product no.**
U2T61011202
- **Product name** (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)
ปุ๋ยคอกกระป๋อง
- **คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า**
ปุ๋ยคอกธรรมชาติที่ได้มาตรฐานอินทรีย์ พบปริมาณธาตุอาหารหลัก ได้แก่ ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียม ในปุ๋ย วิธีใช้งานปุ๋ยคอกกระป๋องแนะนำให้ใส่อัตรา 1,000-2,000 กิโลกรัมต่อไร่
- **สีสินค้า (color)**
น้ำตาล
- **ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)**
30 50 50
- **น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)**
5
- **ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)**
169
- **ราคาโปรโมชั่นแพคเกจมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)**
12.4
- **จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)**
10
- **ข้อมูลการติดต่อ**
- **อีเมล**
Praew.zaza1440@gmail.com
- **เบอร์โทรศัพท์**
0833235879
- **พร้อมขายทันที : 50 ชิ้น**

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

15,750 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท

4,500 บาท

กำไรสุทธิ
11,250

ROI
250.00 %

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

2 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

5 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

9,000 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

47,000 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

0 บาท

SROI
380.00 %



วันที่ยื่น 19 ก.ค. 2565, วันที่อนุมัติ 20 ก.ค. 2565 02:48:28 น.

 รายละเอียดโครงการ  ทีมสมาชิก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย

สานตะกร้า, พรมเช็ดเท้า

ชื่อภาษาอังกฤษ

-

ตำบล

หนองพังค่า

ชื่อทีม

ชื่อทีม

U2T ตำบลหนองพังค่า

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

สานตะกร้า, พรมเช็ดเท้า

ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ

-

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

การนำเชือกฟางและเศษผ้าที่ไม่ได้ใช้แล้วมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป*

ตะกร้าสาน การนำวัสดุมาประยุกต์ใช้ เช่น ลูกไม้ระบาย ลายการ์ตูน โบว์ เพิ่มความสวยงามให้สอดคล้องกับค่านิยมในปัจจุบันและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ พรมเช็ดเท้า การนำวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้วมาสร้างมูลค่าและรายได้ เช่น นำเสื้อผ้าที่ไม่ได้ใช้แล้วมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์, เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle], ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน, สร้างความรู้ให้ชุมชน, สร้างงานสร้างอาชีพ, สร้างรายได้ให้ชุมชน, อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น, อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

สร้าง

โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เปลี่ยน "อนาคตคนและชุมชนไทย"

คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

ตะกร้าสาน

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

ในอดีตจะสานตะกร้าจากไม้ไผ่ หวาย หรือเศษวัชพืช ต่างๆ ปัจจุบันได้พัฒนามาใช้เชือกฟาง และวัสดุต่างๆ ซึ่งสามารถหา ได้ง่าย มีความคงทน ทนทาน อีกทั้งมีความสวยงาม สีสันสดใส สามารถใช้สานได้หลากหลายลวดลาย

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 2

ชื่อผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้า

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

พรมเช็ดเท้าแปรรูปมาจากวัสดุเหลือใช้จากเศษผ้า นำมาใช้ประโยชน์ให้อยู่ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ สามารถใช้ในชีวิตประจำวัน

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้าที่คน

6 - 10 คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล

.

ย้อนกลับ

โครงการ **โครงการ**

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

สานตะกร้า, พรมเช็ดเท้า

ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ

-

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

การนำเชือกฟางและเศษผ้าที่ไม่ใช้แล้วมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เปลี่ยน "อนาคตคนและชุมชนไทย"

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป*

ตระก้าน การนำวัสดุมาประยุกต์ใช้ เช่น ลูกไม้ระบาย ลายการ์ตูน โบว์ เพิ่มความสวยงามให้สอดคล้องกับค่านิยมในปัจจุบันและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ พรหมเช็ดเท้า การนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาสร้างมูลค่าและรายได้ เช่น นำเสื้อผ้าที่ไม่ได้ใช้แล้วมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์, เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle], ส่งเสริมและสนับสนุน การท่องเที่ยวชุมชน, สร้างความรู้ให้ชุมชน, สร้างงานสร้างอาชีพ, สร้างรายได้ให้ชุมชน, อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น, อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนา อย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

สร้าง

คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

ตระก้าน

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

ในอดีตจะสานตระก้านจากไม้ไผ่ หวาย หรือเศษวัชพืช ต่างๆ ปัจจุบันได้พัฒนามาใช้เชือกฟาง และวัสดุต่างๆ ซึ่งสามารถหาได้ง่าย มีความคงทน ทนทาน อีกทั้งมีความสวยงาม สีสันสดใส สามารถใช้สานได้หลากหลายลวดลาย

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 2

ชื่อผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์พรหมเช็ดเท้า

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

พรหมเช็ดเท้าแปรรูปมาจากวัสดุเหลือใช้จากเศษผ้า นำมาใช้ประโยชน์ให้อยู่ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ สามารถใช้ในครัวเรือน และชีวิตประจำวัน

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้าที่คน
6 - 10 คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล

.

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

ตระกล้าเชือกฟาง / พรหมเชิดเท้า เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถพบได้ในทุกหลังคาเรือนโดยการดำเนินงานเริ่มต้นมาจากกลุ่มผู้สูงอายุและบุคคลในชุมชนรวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นมาจากอาชีพเสริมของบุคคลในชุมชน อีกทั้งเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมโดยการนำเศษผ้ามาสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นการปลูกฝังคนรุ่นใหม่ในชุมชนให้ตระหนักถึงทรัพยากรบนโลกและยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรทางปัญญาของคนในชุมชนอีกด้วย

แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

<https://drive.google.com/file/d/1Xy952ltJki3w4UXg7Bd160j1mKvLz7QL/view?usp=sharing>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

ชาย, หญิง

02 : อายุ (ปี)

30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ขายแพคเกจบริการ, ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ออนไลน์, facebook fanpage ร้านสารพัดสินค้า บาย ออเดอร์

ออฟไลน์, 151 ม.4 ถ.อุทัยธานี หนองฉาง-ท่าโพ อ.หนองขาหย่าง จ.อุทัยธานี

วางจำหน่ายเป็นระยะเวลายาวนานแล้ว

มากกว่า 1 ปี

ย้อนกลับ

↓ โหลดเอกสารแผนธุรกิจ

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

टर้าเชือกฟาง / พรหมเช็ดเท้า เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถพบได้ในทุกหลังคาเรือนโดยการดำเนินงานเริ่มต้นมาจากกลุ่มผู้สูงอายุและบุคคลในชุมชนรวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นมาจนเป็นอาชีพเสริมของบุคคลในชุมชน อีกทั้งเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมโดยการนำเศษผ้ามาสร้างมูลค่าเพิ่ม และเป็นการปลูกฝังคนรุ่นใหม่ในชุมชนให้ตระหนักถึงทรัพยากรบนโลกและยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมของชุมชนอีกด้วย

แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

<https://drive.google.com/file/d/1Xy952ltJki3w4UXg7Bd16Oj1mKvLz7QL/view?usp=sharing>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

ชาย, หญิง

02 : อายุ (ปี)

30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ขายแพคเกจบริการ, ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ออนไลน์, facebook fanpage ร้านสารพัดสินค้า บาย ออเดอร์
ออฟไลน์, 151 ม.4 ถ.อุทัยธานี หนองฉาง-ท่าโพ อ.หนองขาหย่าง จ.อุทัยธานี

วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

มากกว่า 1 ปี

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายทันทีจำนวนกี่ชิ้น

1 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน

0 ชิ้น

ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน?

0 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

ตะกร้าเชือกฟาง

ราคาขายต่อชิ้น (บาท)

300

ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น?

1

รายละเอียดสินค้า

ตะกร้าเชือกฟางและพรมเช็ดเท้า

สถานะผลิตภัณฑ์

พร้อมจำหน่ายทันที

แบบไฟล์รูปสินค้า



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

เสนอคุณค่าและบริการของท่าน

ตะกร้าเชือกฟาง

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

หนองพังคำ

อำเภอ

เมืองอุทัยธานี

จังหวัด

อุทัยธานี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

การนำเชือกฟางและเศษผ้าที่ไม่ใช้แล้วมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

มีรายได้

10,000 บาท

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

ชาย, หญิง

02 : อายุ (ปี)

30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

โครงการ “U2T” จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เปลี่ยน “อนาคตคนและชุมชนไทย”

จำหน่ายหน้าร้าน

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ

นำของเสียหรือของไม่มีมูลค่ากลับมาใช้ใหม่

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1

การนำของที่ไม่มีมูลค่ามาสร้างมูลค่า

ข้อ 2

การเปลี่ยนแปลงวัสดุที่ไม่ใช้ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ในชีวิตประจำวัน

ข้อ 3

พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

1. ตรวจสอบความต้องการในตลาด 2. วางแนวความคิดและออกแบบผลิตภัณฑ์ 3. สร้างแผนการดำเนินงานของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถใช้งานได้จริงได้และง่ายที่สุด 5. ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อผู้ใช้งาน

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

น้อยกว่า 1 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ

50,000 บาท

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

○ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ

พร้อม

02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ

โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เปลี่ยน "อนาคตคนและชุมชนไทย"

03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ

พร้อม

04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

พร้อม

05 : ด้านการจัดการ

พร้อม

06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า

พร้อม

07 : ด้านบรรจุภัณฑ์

พร้อม

08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

พร้อม

09 : ด้านการจัดการการตลาด

พร้อม

10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)

พร้อม

11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)

พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

แผนการจัดการพัฒนา 1.การผลิตและการพัฒนาสินค้าคือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และวางแผนการจัดจำหน่ายสินค้า 2.การจัดจำหน่ายและการตลาดคือการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบต่างๆ เช่น ผ่านทาง offline/online

แนบไฟล์นำเสนอ

 [co-03.pdf](#)
58.43 KB

[ย้อนกลับ](#)

[ดาวน์โหลดเอกสาร](#)

นำของเสียหรือของเนิ่นมูสศท ทสสม ๓๕๓๓

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1

การนำของที่ไม่มีมูลค่ามาสร้างมูลค่า

ข้อ 2

การเปลี่ยนแปลงวัสดุที่ไม่ใช้ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ในชีวิตประจำวัน

ข้อ 3

พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

1. ตรวจสอบความต้องการในตลาด 2. วางแนวความคิดและออกแบบผลิตภัณฑ์ 3. สร้างแผนการดำเนินงานของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถใช้งานได้และง่ายที่สุด 5. ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อผู้ใช้งาน

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

น้อยกว่า 1 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ

50,000 บาท

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

๑ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ

พร้อม

02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ

พร้อม

03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ

พร้อม

04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

พร้อม

05 : ด้านการจัดการ

พร้อม

06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า

พร้อม

07 : ด้านบรรจุภัณฑ์

พร้อม

08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

พร้อม

09 : ด้านการจัดการการตลาด

พร้อม

10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช้ระบบ Online)

พร้อม

11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)

พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

แผนการจัดการพัฒนา 1.การผลิตและการพัฒนาสินค้าคือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และวางแผนการจัดจำหน่ายสินค้า 2.การจัดจำหน่ายและการตลาดคือการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบต่างๆ เช่น ผ่านทาง offline/online

แนบไฟล์นำเสนอ



co-03.pdf
58.43 KB

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

เสกกลอนคำและบรรณการของทาน

ตะกร้าเชือกฟาง

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

<50%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

การผลิตตะกร้าสานมีการพัฒนาในด้านรูปทรงและลวดลายให้มีความแตกต่างกันขึ้น กันสมัยมากขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถมีตัวเลือกในการซื้อสินค้า

แบบไฟล์นำเสนอ



2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาบรรจุกินที่ , การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาต่อบริษัท , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

นำของเสียหรือของไม่มีมูลค่ากลับมาใช้ใหม่

ประเภทของเสีย รายการ

เศษผ้าที่ไม่ใช้งานแล้ว

ประเภทของเสีย รายการ

เชือกที่ไม่ใช้งานแล้ว

ปริมาณ/เดือน (กิโลกรัม หรือลิตร)

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ ,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : ตรวจสอบความต้องการในตลาด

ข้อที่ 2 : วางแนวความคิดและออกแบบผลิตภัณฑ์

ข้อที่ 3 : สร้างแผนการดำเนินงานของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ข้อที่ 4 : พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถใช้งานได้และง่ายที่สุด

ข้อที่ 5 : ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อผู้ใช้งาน

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

ปัจจัยด้านบุคลากร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน) : มีผู้ที่ให้ความสนใจในการผลิตน้อย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

เนื่องจากในพื้นที่มีจำนวนประชากรค่อนข้างน้อยและส่วนใหญ่ทำเกษตรกรรมจึงทำให้ผู้ที่มีความสนใจในการผลิตสินค้าน้อยลงตามไปด้วย

ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

บุคลากร

ระบุ

3-5 คน

เทคโนโลยี

ระบุ

facebook fanpage

ย้อนกลับ

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การศึกษาฐานงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาเกี่ยวกับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

นำของเสียหรือของไม่มีมูลค่ากลับมาใช้ใหม่

ประเภทของเสีย รายการ

เศษผ้าที่ไม่ใช้งานแล้ว

ประเภทของเสีย รายการ

เชือกที่ไม่ใช้งานแล้ว

ปริมาณ/เดือน (กิโลกรัม หรือลิตร)

5-10 กิโลกรัม

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ ,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : ตรวจสอบความต้องการในตลาดข้อที่ 2 : วางแนวความคิดและออกแบบผลิตภัณฑ์ข้อที่ 3 : สร้างแผนการดำเนินงานของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้อที่ 4 : พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถใช้งานได้จริงได้และง่ายที่สุดข้อที่ 5 : ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อผู้ใช้งาน

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคืออะไร

ปัจจัยด้านบุคลากร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน) : มีผู้ให้ความสนใจในการผลิตน้อย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

เนื่องจากในพื้นที่มีจำนวนประชากรค่อนข้างน้อยและส่วนใหญ่ทำเกษตรกรรมจึงทำให้ผู้ที่มีความสนใจในการผลิตสินค้าน้อยลงตามไปด้วย

บุคลากร

ระบุ

3-5 คน

เทคโนโลยี

ระบุ

facebook fanpage

C-05 แผนนำเสนอสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลกระทบหรือบริการ BCG เป้าหมายเนพูนท

สินค้าและบริการของท่าน

ตะกร้าเชือกฟาง

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

สานตะกร้า, พรมเช็ดเท้า

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

-

แบบไฟล์รูป Logo



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

การนำเชือกฟางและเศษผ้าที่ไม่ใช้แล้วมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แบบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า

U2T61011201

Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)

ตะกร้าเชือกมัดฟาง

คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า

ชื่อสินค้า : ตะกร้าเชือกมัดฟาง วิธีใช้งาน : ใช้ใส่สิ่งของในชีวิตประจำวัน คุณสมบัติ : เหนียว และมีความคงทน แข็งแรงและสวยงามสามารถใช้งานได้
ได้ดี นอกจากนี้การให้ตะกร้าเชือกมัดฟางแก่คนในท้องถิ่นยังช่วยสร้างรายได้และช่วยอนุรักษ์วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น

โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เปลี่ยน "อนาคตคนและชุมชนไทย"

หลักสี่

ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)

16 x 23 x 25 cm.

ราคา (price) ต่อหน่วย

500 บาท

น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย

0.9 กก

ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย

50 บาท

ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)

550 บาท

ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง

550 บาท

ราคาโปรโมชั่นแพคมมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)

550 บาท

จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน

5

ข้อมูลการติดต่อ

อีเมล

phonlapat.skr@gmail.com

เบอร์โทร

0857635574

พร้อมขายทันที

จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย

5

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

 FACEBOOK

ชื่อเพจ

ร้านสารพัดสินค้า บาย ออเดอร์

ผู้ติดตาม

127

ย้อนกลับ

 โหลดเอกสาร

C-05 แผนนำเสนอสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า

U2T61011201

Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)

ตะกร้าเชือกมัดฟาง

สีสินค้า

หลากสี

ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)

16 x 23 x 25 cm.

ราคา (price) ต่อหน่วย

500

น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย

0.9

ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย

50

ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)

550

ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง

550

ราคาโปรโมชั่นแพคมกกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)

550

จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน

5

ข้อมูลการติดต่อ

อีเมล

phonlapat.skr@gmail.com

เบอร์โทร

0857635574

พร้อมขายทันที

จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย

5

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย



ชื่อเพจ

ร้านสารพัดสินค้า บาย ออเดอร์

ผู้ติดตาม

127

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

C-05 แผนนำเสนอสินค้าออกสู่ตลาด

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

พรมเช็ดเท้า

รหัสสินค้า

PTB61011201

คำอธิบายสินค้า

ชื่อสินค้า : พรมเช็ดเท้า วัสดุ : ใช้สำหรับเช็ดเท้า คุณสมบัติ : นอกจากพรมเช็ดเท้าจะช่วยตกแต่งบ้านให้ดูดีขึ้นแล้ว มันยังช่วยจัดการกับสิ่งสกปรกที่เกิดขึ้นจากการสวมรองเท้า ถูเท้า หรือการสิ่งสกปรกที่เท้าของคุณ อีกทั้งมันยังสามารถซึมน้ำได้ดีมากเหมาะสำหรับใช้ในห้องครัวหรือหน้าห้องน้ำ เพราะจะช่วยป้องกันไม่ให้เราลื่นเราได้

สีสินค้า

คละสี

ราคา (price) ต่อหน่วย

30 บาท

ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)

40 x 70 x 1.6 cm.

ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย

40 บาท

น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย

0.3 กก

ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง

30 บาท

ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)

70 บาท

จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน

6

ราคาโปรโมชั่นแพคเกจกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)

30 บาท

รายละเอียดสินค้าและบริการ

พรมเช็ดเท้าทำจากเศษผ้าเพื่อลดจำนวนขยะ เพื่อให้เกิดมูลค่าสูงสุด นอกจากพรมเช็ดเท้าจะช่วยตกแต่งบ้านให้ดูดีขึ้นแล้ว มันยังช่วยจัดการกับสิ่งสกปรกที่เกิดขึ้นจากการสวมรองเท้า ถูเท้า หรือการสิ่งสกปรกที่เท้าของคุณ อีกทั้งมันยังสามารถซึมน้ำได้ดีมากเหมาะสำหรับใช้ในห้องครัวหรือหน้าห้องน้ำ เพราะจะช่วยป้องกันไม่ให้เราลื่นเราได้

แนบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ข้อมูลการติดต่อ



มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
“สร้างรากแก้วให้ประเทศ”
UNIVERSITY TO TAMBOM

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

อีเมล
phonlapat.skr@gmail.com
เบอร์โทร
0633635417

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว

นางนฤพร ทวีเขตกิจ
โทร 0857635574, อีเมล phonlapat.skr@gmail.com

ที่อยู่ร้านค้า

ร้านสารพัดสินค้า บาย ออเดอร์
เลขที่อาคาร/ชั้น 151 บ้านเลขที่ 151 หมู่ 4 ซอย - ถนน อุทัย-หนองฉาง
ท่าโพ หนองขาหย่าง อุทัยธานี 61130
โทร 0857635574

ที่อยู่คลังสินค้า

เลขที่อาคาร/ชั้น 16/3 บ้านเลขที่ 16/3 หมู่ 2 ซอย - ถนน -
หนองพังค่า เมืองอุทัยธานี อุทัยธานี 61000

ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง

Kerry Express , ไปรษณีย์ไทย

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ต.หนองพังค่า อ.เมืองอุทัยธานี จ.อุทัยธานี

บันทึก
2 คน

ประชาชน
4 คน

อาจารย์
3 คน

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : U2T ตำบลหนองพังค่า

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ชัยวัชรพรหมจิตติพงศ์	0818236059	chaiwatchara@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2	1250400202600	ไชยวัฒน์ วัฒนโนทัย	0971254324	chaiwatp@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	3480100138439	กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์	0804789250	kun@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
4	3610100260992	ธิชา โคตระกูล	0950232423	tichakotapou58@gmail.com	ผู้เชี่ยวชาญทั่วไป
5	1619900273659	ณัฐชา อินทร์ชู	0804825195	natcha24081996@gmail.com	ผู้เชี่ยวชาญทั่วไป
6	1619900120402	รัตนาวดี รวยพงษ์	0615932127	ratnawdirwyphngs598@gmail.com	ผู้เชี่ยวชาญทั่วไป
7	1610200058617	นภาพร บุตรตา	0948750869	praew.zaza1440@gmail.com	บันทึก
8	1619900287749	พลภัทร สกลรัตน์	0933093344	phonlapat.skr@gmail.com	บันทึก
9	1619900331021	มลฤดี ร่องมะรุต	0944509468	monrudee.mu2542@gmail.com	ผู้เชี่ยวชาญทั่วไป

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : สานตะกร้า, พรหมเช็ดเท้า , -
สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

- การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง
การนำเชือกฟางและเศษผ้าที่ไม่ใช้แล้วมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว
ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no.
U2T61011201
- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)
ตะกร้าเชือกมัดฟาง
- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า
ชื่อสินค้า : ตะกร้าเชือกมัดฟาง วิธีใช้งาน : ใช้ใส่สิ่งของในชีวิตประจำวัน

โครงการ “U2T” จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เปลี่ยน “อนาคตคนและชุมชนไทย”

ผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน , อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น , อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาพื้นนาอย่างยั่งยืน

การขยายและสร้างรายได้

- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขป

- ตะกร้าเชือกฟาง / พรมเช็ดเท้า เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถพบได้ในทุกหลังคาเรือนโดยการดำเนินงานเริ่มต้นมาจากกลุ่มผู้สูงอายุและบุคคลในชุมชนรวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นมาจนเป็นอาชีพเสริมของบุคคลในชุมชน อีกทั้งยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมโดยการนำเศษผ้ามาสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นการปลูกฝังคนรุ่นใหม่ในชุมชนให้ตระหนักถึงทรัพยากรบนโลกและยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมของชุมชนในชุมชนอีกด้วย

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ขายแพคเกจบริการ , ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

 **ออฟไลน์** : 151 ม.4 ถ.อุทัยธานี นนทบุรี-ท่าโพ อ.หนองขาหย่าง จ.อุทัยธานี

 **ออนไลน์** : facebook fanpage ร้านสารพัดสินค้า บาย ออเดอร์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- แผนการจัดการพัฒนา 1.การผลิตและการพัฒนาสินค้าคือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และวางแผนการจัดจำหน่ายสินค้า 2.การจัดจำหน่ายและการตลาดคือการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบต่างๆ เช่น ผ่านทาง offline/online

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน น้อยกว่า 1 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท) 50,000 บาท

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : <50%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา กับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

- ตะกร้าเชือกมัดฟาง เหนียว และมีความคงทน แข็งแรงและสวยงามสามารถใช้งานได้ดี นอกจากนี้การเลือกใช้ตะกร้าเชือกมัดฟางแทนการใช้ถุงพลาสติก ยังสามารถช่วยลดขยะจากพลาสติกและช่วยลดการเกิดภาวะโลกร้อน

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ถุงพลาสติก ยังสามารถช่วยลดขยะจากพลาสติกและช่วยลดการ

เกิดภาวะโลกร้อน

- สีสินค้า (color)

หลากหลาย

- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)

16 x 23 x 25 cm.

- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)

0.9

- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)

550

- ราคาโปรโมชั่นแพคเกจมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)

550

- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)

5

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล

phonlapat.skr@gmail.com

- เบอร์โทรศัพท์

0857635574

พร้อมขายทันที : 5 ชิ้น

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

18,000 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท

264 บาท

กำไรสุทธิ

17,736

ROI

6718.18

%

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

3 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

6 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

9,000 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

56,000 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

0 บาท

SROI

94.00 %



ย้อนกลับ

↓ โหลดเอกสาร

☐ ยกเลิกอนุมัติรายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : สานตะกร้า, พรหมเข็ดทำ , -

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

- การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

การนำเชือกฟางและเศษผ้าที่ไม่ใช้แล้วมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน , อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น , อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การขายและรายได้ :

- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

- ตะกร้าเชือกฟาง / พรหมเข็ดทำ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถพบได้ในทุกหลังคาเรือนโดยการดำเนินงานเริ่มต้นมาจากกลุ่มผู้สูงอายุและบุคคลในชุมชนรวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นมามีเป็นอาชีพเสริมของบุคคลในชุมชน อีกทั้งเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมโดยการนำเศษผ้ามาสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นการปลูกฝังคนรุ่นใหม่ในชุมชนให้ตระหนักถึงทรัพยากรบนโลกและยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรสืบทางปัญญาของคนในชุมชนอีกด้วย

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ขายแพคเกจบริการ , ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

🏠 **ออฟไลน์** : 151 ม.4 ถ.อุทัยธานี หอนางจาง-ท่าโพ อ.หนองขาหย่าง จ.อุทัยธานี

🌐 **ออนไลน์** : facebook fanpage ร้านสารพัดสินค้า บาย ออเดอร์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- แผนการจัดการพัฒนา 1.การผลิตและการพัฒนาสินค้าคือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และวางแผนการจัดจำหน่ายสินค้า 2.การจัดจำหน่ายและการตลาดคือการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบต่างๆ เช่น ผ่านทาง offline/online

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน

น้อยกว่า 1 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท)

50,000 บาท

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : <50%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาฐานงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา กับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

ตะกร้าเชือกมัดฟาง เหนียว และมีความคงทน แข็งแรงและสวยงามสามารถใช้งานได้ดี นอกจากนี้การใช้ตะกร้าเชือกมัดฟางแทนการใช้ถุงพลาสติก ยังสามารถช่วยลดขยะจากพลาสติกและช่วยลดการเกิดภาวะโลกร้อน

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no.

U2T61011201

- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)

ตะกร้าเชือกมัดฟาง

- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า

ชื่อสินค้า : ตะกร้าเชือกมัดฟาง วิธีใช้งาน : ใช้ใส่สิ่งของในชีวิตประจำวัน คุณสมบัติ : เหนียว และมีความคงทน แข็งแรงและสวยงามสามารถใช้งานได้ดี นอกจากนี้การใช้ตะกร้าเชือกมัดฟางแทนการใช้ถุงพลาสติก ยังสามารถช่วยลดขยะจากพลาสติกและช่วยลดการเกิดภาวะโลกร้อน

- สีสินค้า (color)

หลากสี

- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)

16 x 23 x 25 cm.

- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)

0.9

- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)

550

- ราคาโปรโมชั่นแพคเกจกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)

550

- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)

5

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล

phonlapat.skr@gmail.com

- เบอร์โทรศัพท์

0857635574

พร้อมขายทันที : 5 ชิ้น

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

18,000 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท

264 บาท

กำไรสุทธิ
17,736

ROI
6718.18 %

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ
จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

3 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

6 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

9,000 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

56,000 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

0 บาท

SROI
94.00 %



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โทร. 27811, 11315

ที่ อว 8711.1/

วันที่ 29 สิงหาคม 2565

เรื่อง ขออนุมัติจัดกิจกรรมในโครงการ

เรียน คณบดีคณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ด้วย คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี ซึ่งมีงบประมาณกิจกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG (งบดำเนินกิจกรรม) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 145,000 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ จึงขออนุมัติตามรายละเอียด ดังนี้

1. ขออนุมัติจัดกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลอาชีพและกิจกรรมชุมชน วัดฤติบ และประชุม ในวันที่ 11 กันยายน 2565 ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
2. ขออนุมัติจัดกิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพและตะกร้าสาน ในวันที่ 24 - 25 กันยายน 2565 ณ ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
3. ขออนุมัติจัดกิจกรรมที่ 3 กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพและตะกร้าสาน ในวันที่ 27 กันยายน 2565 รูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting Online
4. ขออนุมัติจัดกิจกรรมที่ 4 กิจกรรมติดตามประเมินผลพร้อมสรุปรายงานโครงการ ฯ ในวันที่ 30 กันยายน 2565 ณ ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
5. ขออนุมัติให้อาจารย์ เดินทางไปเข้าร่วมโครงการและดำเนินกิจกรรมในโครงการข้างต้น กิจกรรมที่ 1 - 4 ระหว่างวันที่ 11 - 30 กันยายน 2565 ณ ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี ตามรายชื่อเอกสารแนบ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณกิจกรรมในโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์)

ประธานโครงการ

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

ตรวจสอบ

ดร.วิจิตร

๒๙ ส.ค.๖๕

เรียน คณบดี

1. เพื่อโปรดพิจารณา
2. โครงการสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี
ยุทธศาสตร์ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)
เป้าประสงค์ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/
หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าประสงค์ 2 การบริการเพื่อ
สังคมแบบบูรณาการ (ECE_SC_06)
3. หากเห็นสมควรพิจารณาอนุมัติโครงการตามข้อ 2

ตรวจเสนอ

วิรัช หักจันท

30 ส.ค. 65

อ. ทน. ๓๐ ส.ค. ๖๕

วิรัช หักจันท
๓๐ ส.ค. ๖๕

อ. ทน

อ. อรุณ

(อ. ทน. ๓๐ ส.ค. ๖๕)

๓๐ ส.ค. ๖๕

แบบฟอร์มรายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T FOR BCG)
ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

1. พื้นที่รับผิดชอบ ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์
3. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืนในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลหนองพังค่า เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบลหนองพังค่า และ/หรือ จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพ ทำไม้กวาดดอกหญ้า และกิจกรรมอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่ามีกลุ่มอาชีพที่สามารถดำเนินการได้ ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

- 1) เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 3) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
- 4) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

5. ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่)

- 1) การพัฒนาสัมมาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน BCG
คิดเป็นร้อยละ 60 ของกิจกรรมทั้งหมด
- 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
คิดเป็นร้อยละ 0 ของกิจกรรมทั้งหมด
- 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
คิดเป็นร้อยละ 10 ของกิจกรรมทั้งหมด
- 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน
คิดเป็นร้อยละ 30 ของกิจกรรมทั้งหมด

6. รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1. จ้างงานบัณฑิตและประชาชน ในพื้นที่ จำนวน 10 อัตรา แบ่งเป็น ประชาชน 5 อัตรา และ บัณฑิต 5 อัตรา
2. กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลอาชีพและกิจกรรมชุมชน วัดฤติบและประชุม
วันที่ 11 กันยายน 2565
3. กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพและตะกร้าสาน
วันที่ 24 - 25 กันยายน 2565
4. กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพและตะกร้าสาน วันที่ 27 กันยายน 2565 ออนไลน์
5. กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมติดตามประเมินผลพร้อมสรุปรายงานโครงการ ฯ วันที่ 30 กันยายน 2565

7. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

- 1) เชิงปริมาณ
 1. ผลิตภัณฑ์ BCG 1 ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการด้าน BCG 1 เรื่อง
- 2) เชิงคุณภาพ
 1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG
 2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

8. งบประมาณการดำเนินการ

(แสดงรายละเอียดงบประมาณการดำเนินการในส่วนของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการโดยละเอียด โดยสอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินงานในพื้นที่)

ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
งบเงินอุดหนุนสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG (ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี)		
1. การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย สำหรับประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่		360,000
1) การจ้างงานบัณฑิตจบใหม่	บัณฑิต 5 อัตรา X 15,000 บาท X 3 เดือน	225,000
2) การจ้างงานประชาชนในพื้นที่	ประชาชนในพื้นที่ 5 อัตรา X 9,000 บาท X 3 เดือน	135,000
2. ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ		145,000
1) กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลอาชีพและกิจกรรมชุมชน วัตถุประสงค์และประชุม วันที่ 11 กันยายน 2565	ค่าใช้จ่าย 1) ค่าพาหนะส่วนตัวที่ใช้ในการเดินทางไปปฏิบัติงาน เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล ไป-กลับ มศว องค์กรฯ - ต.หนองพังค่า จ.อุทัยธานี 1,000 บาท/วัน x จำนวน 1 วัน 2) ค่าเบี้ยเลี้ยง วันละ 400 บ. x 3 คน x 1 วัน 3) ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ค่าวัสดุ 4) ค่าวัสดุ เก็บตัวอย่างมูลควาย	1,000 1,200 9,350 9,000
2) กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพและตะกร้าสาน วันที่ 24 - 25 กันยายน 2565	ค่าตอบแทน 1) ค่าตอบแทนวิทยากร (อัตรา 1,500 บาท/คน/ชม. x 5 ชั่วโมง X 2 คน) ค่าใช้จ่าย 2) ค่าจ้างเช่าเหมารถตู้ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ไป -กลับ กรุงเทพฯ - ต.หนองพังค่า จ.อุทัยธานี 4,000 บาท/วัน x จำนวน 1 คัน x 2 วัน 3) ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท/คน/วัน x 20 คน x จำนวน 1 วัน 4) ค่าอาหารเย็น 150 บาท/คน/วัน x 5 คน x จำนวน 2 วัน 5) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 บาท/คน / มื้อ x จำนวน 10 คน x จำนวน 4 มื้อ (2 มื้อ/วัน จำนวน 2 วัน) 6) ค่าที่พักเหมาจ่าย 1,000 บาท/คน/คืน จำนวน 1 คืน x จำนวน 5 คน	101,250 15,000 8,000 3,000 1,500 2,000 5,000

ธุรกิจของผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมองค์ ความรู้ด้านการตลาด ออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพและตะกร้า สาน												
5. กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมติดตาม ประเมินผลพร้อม สรุปรายงาน โครงการ ฯ												

9.ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้น หรือการบริโภคเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 %
2. เกิดแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนไม่น้อยกว่า 1 รายการ
3. ข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ หน่วยนับ	แผน 2565 (ผล)
1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และมีรายได้เพิ่มขึ้น	10 %	10 %
2. แนวคิดหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน	1 รายการ	1 รายการ
3. ข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)	1 ตำบล	1 ตำบล

11. การติดตามประเมินผล : วิธีการ การประเมินความคุ้มค่า คำนวณ ของโครงการ

เครื่องมือ SROI

ระยะเวลา กรกฎาคม - กันยายน 2565

กำหนดการดำเนินการ
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลอาชีพและกิจกรรมชุมชน วัตถุประสงค์และประชุม
ในวันที่ 11 กันยายน 2565
ณ ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
06.00-09.00	ออกเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล จาก มศว องค์กรฯ ไปถึง ต.หนองพังค่า จ.อุทัยธานี
09.00-12.00	พบประชาชนและบัณฑิตทำงานในพื้นที่
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.30	สำรวจและรวบรวมข้อมูลพื้นที่ ในตำบลหนองพังค่า
16.00-16.30	สรุปข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์
16.30-18.30	เดินทางกลับ มศว องค์กรฯ

กำหนดการดำเนินการ
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพและตะกร้าสาน
ในวันที่ 24 - 25 กันยายน 2565
ณ ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

ในวันที่ 24 กันยายน 2565

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
05.00-8.30	เดินทางโดยรถตู้ จาก กรุงเทพฯ – ต.หนองพังค่า จังหวัดอุทัยธานี
08.30-09.00	ลงทะเบียน กล่าวเปิดโครงการและชี้แจงที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ
9.00-10.00	จัดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในหัวข้อเรื่อง “ปุ๋ยชีวภาพ” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพงษ์ เกริกสกุล
10.00-10.15	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.15-12.00	จัดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในหัวข้อเรื่อง “ปุ๋ยชีวภาพ” (ต่อ) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพงษ์ เกริกสกุล
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.00	จัดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในหัวข้อเรื่อง “ปุ๋ยชีวภาพ” (ต่อ) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพงษ์ เกริกสกุล
14.00-14.15	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.15-15.15	จัดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในหัวข้อเรื่อง “ปุ๋ยชีวภาพ” (ต่อ) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพงษ์ เกริกสกุล
15.15-16.30	เสวนาหารือ และสรุปการดำเนินกิจกรรม
16.30-18.00	รับประทานอาหารเย็นและเดินทางเข้าพัก

ในวันที่ 25 กันยายน 2565

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.00-08.30	เดินทางจากที่พัก ไปยัง ต.หนองพังค่า จังหวัดอุทัยธานี
08.30-09.00	ลงทะเบียน
09.00-10.00	จัดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในหัวข้อเรื่อง “ตะกร้าสาน” โดย คุณสมเกียรติ ทวีเขตกิจ
10.00-10.15	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.15-12.00	จัดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในหัวข้อเรื่อง “ตะกร้าสาน” (ต่อ) โดย คุณสมเกียรติ ทวีเขตกิจ
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.00	จัดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในหัวข้อเรื่อง “ตะกร้าสาน” (ต่อ) โดย คุณสมเกียรติ ทวีเขตกิจ
14.00-14.15	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

- 14.15-15.15 จัดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในหัวข้อเรื่อง “ตะกร้าสาน” (ต่อ)
โดย คุณสมเกียรติ ทวีเขตกิจ
- 15.15-16.30 เสวนาหารือ และสรุปการดำเนินกิจกรรม
- 16.30-18.00 เดินทางกลับกรุงเทพ ฯ

กำหนดการดำเนินการ
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์
ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพและตะกร้าสาน
ในวันที่ 27 กันยายน 2565
รูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting Online

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.00-08.30	ผู้เข้าร่วมโครงการลงทะเบียน/ เข้าห้อง Zoom Meeting Online
08.30-09.00	กล่าวเปิดและชี้แจงความเป็นมาของการดำเนินงาน
09.00-10.00	จัดกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ ในหัวข้อเรื่อง “ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านแผนธุรกิจและการตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพและตะกร้าสาน” โดย อาจารย์ ดร.จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด
10.00-10.15	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.15-12.00	จัดกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ ในหัวข้อเรื่อง “ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านแผนธุรกิจและการตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพและตะกร้าสาน” (ต่อ) โดย อาจารย์ ดร.จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.00	จัดกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ ในหัวข้อเรื่อง “ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านแผนธุรกิจและการตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพและตะกร้าสาน” (ต่อ) โดย อาจารย์ ดร.จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด
14.00-14.15	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.15-15.15	จัดกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ ในหัวข้อเรื่อง “ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านแผนธุรกิจและการตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพและตะกร้าสาน” (ต่อ) โดย อาจารย์ ดร.จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด
15.15-16.30	เสวนาหารือ และสรุปการดำเนินกิจกรรม

กำหนดการดำเนินการ
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมติดตามประเมินผลพร้อมสรุปรายงานโครงการ ฯ
ในวันที่ 30 กันยายน 2565
ณ ตำบลหนองพังค่า อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
06.00-09.00	เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล จาก มศว องค์กรฯ ไปถึง ต.หนองพังค่า จ.อุทัยธานี
09.00-12.00	พบประชาชนและบัณฑิตจ้างงานในพื้นที่เพื่อติดตามผลการดำเนินโครงการ
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.30	พบประชาชนและบัณฑิตจ้างงานในพื้นที่เพื่อติดตามผลการดำเนินโครงการ (ต่อ)
16.30-18.30	ประชุมกลุ่มเสวนาแนวทางการพัฒนา
16.30-19.30	เดินทางกลับ มศว องค์กรฯ

รายชื่อผู้เข้าร่วม
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลหนองหนองพังกา อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลอาชีพและกิจกรรมชุมชน วัตถุประสงค์และประชุม
ในวันที่ 11 กันยายน 2565
ณ ตำบลหนองพังกา อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

คณะดำเนินงานบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สังกัด
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์	อาจารย์สาขาสิ่งแวดล้อม คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม ฯ
2	อาจารย์ ดร.องค์ บรรจุน	อาจารย์สาขาท่องเที่ยว คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม ฯ
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพงษ์ เกริกสกุล	อาจารย์สาขาสิ่งแวดล้อม คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม ฯ

รายชื่อผู้เข้าร่วม
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลหนองหนองพังกา อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพและตะกร้าสาน
ในวันที่ 24 - 25 กันยายน 2565
ณ ตำบลหนองพังกา อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

คณะดำเนินงานบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สังกัด
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์	อาจารย์สาขาสิ่งแวดล้อม คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม ฯ
2	อาจารย์ ดร.ศุภิกา วานิชขัง	อาจารย์สาขาท่องเที่ยว คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม ฯ
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์เทพ หาญพัฒนากิจ	อาจารย์สาขาสิ่งแวดล้อม คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม ฯ
4	อาจารย์ ดร. อัญชัย ตันตเทศ	อาจารย์สาขาท่องเที่ยว คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม ฯ
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติกา สายณะรัตรัย	อาจารย์สาขาท่องเที่ยว คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม ฯ

รายชื่อผู้เข้าร่วม

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลหนองหนองพังกา อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์

ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพและตะกร้าสาน

ในวันที่ 27 กันยายน 2565

รูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting Online

คณะดำเนินงานบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สังกัด
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์	อาจารย์สาขาสิ่งแวดล้อม คณะวนวัฒนธรมสิ่งแวดล้อม ฯ
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์เทพ หาญพัฒนากิจ	อาจารย์สาขาท่องเที่ยว คณะวนวัฒนธรมสิ่งแวดล้อม ฯ
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพงษ์ เกริกสกุล	อาจารย์สาขาสิ่งแวดล้อม คณะวนวัฒนธรมสิ่งแวดล้อม ฯ
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติกา สายณะรัตน์ชัย	อาจารย์สาขาท่องเที่ยว คณะวนวัฒนธรมสิ่งแวดล้อม ฯ
5	อาจารย์ ดร.ศุภิกา วานิชขัง	อาจารย์สาขาสิ่งแวดล้อม คณะวนวัฒนธรมสิ่งแวดล้อม ฯ
6	อาจารย์ ดร.อัญชัย ตันทเทศ	อาจารย์สาขาท่องเที่ยว คณะวนวัฒนธรมสิ่งแวดล้อม ฯ
7	อาจารย์ ดร.จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด	อาจารย์สาขาท่องเที่ยว คณะวนวัฒนธรมสิ่งแวดล้อม ฯ
8	อาจารย์ ดร.องค์ บรรจุน	อาจารย์สาขาท่องเที่ยว คณะวนวัฒนธรมสิ่งแวดล้อม ฯ

รายชื่อผู้เข้าร่วม

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลหนองหนองพังกา อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมติดตามประเมินผลพร้อมสรุปรายงานโครงการ ฯ

ในวันที่ 30 กันยายน 2565

ณ ตำบลหนองพังกา อำเภอมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

คณะดำเนินงานบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สังกัด
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญจน์ ศิลป์ประสิทธิ์	อาจารย์สาขาสิ่งแวดล้อม คณะวนวัฒนธรมสิ่งแวดล้อม ฯ
2	อาจารย์ ดร.องค์ บรรจุน	อาจารย์สาขาท่องเที่ยว คณะวนวัฒนธรมสิ่งแวดล้อม ฯ
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพงษ์ เกริกสกุล	อาจารย์สาขาสิ่งแวดล้อม คณะวนวัฒนธรมสิ่งแวดล้อม ฯ