



รายงานสรุปผลการดำเนินงาน โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุภัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) พื้นที่ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้ทราบหลักการของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และเป้าหมายของการพัฒนาตลอดจนผลการดำเนินงานที่สามารถสร้างองค์ความรู้ สร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy) ซึ่งประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลัก ได้แก่ B ย่อมาจาก Bio Economy คือ ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า C ย่อมาจาก Circular Economy คือ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุดและ G ย่อมาจาก Green Economy คือ ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน

ผู้จัดทำคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดทำรายงานฉบับนี้จะมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจศึกษา และจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการ พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นต่อไป

คณะผู้จัดทำ

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG) คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในฐานะหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้าของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จากการลงพื้นที่พบประชาชนและผู้นำชุมชนในตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และสำรวจข้อมูลทางด้านทรัพยากรของตำบลบ้านช้าง พบว่า ในชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่ควรค่าแก่การส่งเสริมด้านการขาย การโฆษณา และสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมต่อการใช้งานและทันสมัยมากขึ้นได้ เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การใช้งานของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนจำหน่ายสินค้าที่มีอยู่ได้มากยิ่งขึ้น โดยการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เพิ่มช่องทางการโฆษณาและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย อีกทั้งมีการศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์จากพืชในท้องถิ่นเพื่อต่อยอดสินค้า สร้างรายได้ และสร้างแหล่งการเรียนรู้ให้กับชุมชน โดยมีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพ Plant D+ จำนวน 100 ชิ้น
2. ผลิตภัณฑ์เส้นใหญ่โฮโตโปรตีน จำนวน 100 ชิ้น
3. ผลิตภัณฑ์ผ้าแห้ง จำนวน 100 ชิ้น

ปัจจุบันมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ Facebook Page : U2T for BCG ตำบลบ้านช้าง ซึ่งสามารถสร้างรายได้แก่ชุมชนและเกิดเป็นอาชีพใหม่ที่สร้างรายได้อย่างยั่งยืนจากการยกระดับสินค้าท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1
1.4 ระยะเวลาดำเนินการ	1
1.5 การดำเนินโครงการ	1
1.6 ผลลัพธ์ (Output) ที่เกิดขึ้น	2
1.7 ผลผลิต (Outcome) ที่เกิดขึ้น	2
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	3
3. ผลการดำเนินโครงการ	5
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน	5
- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้า/บริการที่เกิดขึ้น	5
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	5
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ	8
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	17
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	18
6. การทำงาน ECT-WEEK	30
7. ปัญหาและอุปสรรค	30
ภาคผนวก	31
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	32
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล	37
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล (บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)	38

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มน้ำท่วมถึง ซึ่งมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่นา อีกทั้งมีแม่น้ำสายสำคัญไหลผ่าน จำนวน 4 สาย ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำลพบุรี และแม่น้ำน้อย มีลำคลองจำนวนมากที่เชื่อมต่อกับแม่น้ำสายหลัก ซึ่งเป็นที่มาของกัญญาเหาะอยุธยา ที่เกิดจากการขายกัญญาเหาะด้วยเรือพายไปตามแม่น้ำลำคลอง

พื้นที่ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีโครงการนาร่องโคกหนองนาและมีลักษณะพื้นที่เหมาะสมต่อการเพาะเลี้ยงขยายพันธุ์ผำ ซึ่งเป็นพืชที่ให้คุณค่าทางอาหารที่สำคัญและเป็นพืชที่ประเทศไทยพยายามผลักดันให้เป็นซูเปอร์ฟู้ดของโลกในอนาคต ดังนั้นจึงมีการวิจัยและพัฒนาต่อยอดพืชท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้เป็นสินค้าที่สร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เส้นใหญ่ที่มีส่วนผสมของผำ และมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ของน้ำหมักชีวภาพตำบลบ้านช้าง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและตอบโจทย์การใช้งานของกลุ่มลูกค้านอกภาคเกษตรกรรม

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
2. เพื่อพัฒนาสินค้าท้องถิ่นให้มีมูลค่าสูงขึ้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาใหม่สามารถตอบโจทย์การใช้งานได้มากกว่าบรรจุภัณฑ์แบบเก่า
2. สินค้าในท้องถิ่นมีมูลค่าสูงขึ้น
3. สร้างอาชีพใหม่ให้กับประชาชนในพื้นที่และมีรายได้ที่ยั่งยืน

1.4 ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่ กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565

1.5 การดำเนินกิจกรรม

ลำดับ	กิจกรรม	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
1	จัดกิจกรรมสาธิตการทำอาหารโดยมีผำเป็นวัตถุดิบหลัก และเข้าอบรมการเพาะเลี้ยงผำ	หมู่ที่ 3 ต.บ้านช้าง	50
2	เข้ารับการอบรมและรับชมการสาธิตขั้นตอนการทำพืมน้ำและสเปรย์ไถ่จากใบหูเสือ	ต.ข้าวเม่า	50
3	เข้ารับการอบรมและรับชมการสาธิตการทำเส้นบะหมี่เห็ดและข้าวเกรียบเห็ด	ต.หนองไม้ซุง	50
4	จัดกิจกรรมฟังบรรยายประเทศไทย 4.0, เครื่องมือทางการตลาดออนไลน์และการเพิ่มยอดขายด้วยการทำสื่อออนไลน์อย่างง่าย, ทบทวนการกำหนดราคาและแผนธุรกิจ	ต.บ้านช้าง	50

1.6 ผลผลิต (Output) ที่เกิดขึ้น

1. ได้ผลิตภัณฑ์จากการพัฒนาต่อยอด ดังนี้
 - 1.1 เส้นใหญ่ไฮโปรตีน
 - 1.2 Plant D+ น้ำหมักชีวภาพ
 - 1.3 ผำแห้ง
2. สร้างช่องทางการสร้างรายได้ให้กับชุมชนทั้งออฟไลน์และออนไลน์
3. มีบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ทันสมัยและมีคุณภาพยิ่งขึ้น

1.7 ผลลัพธ์ (Outcome) ที่เกิดขึ้น

1. ประชาชนมีองค์ความรู้เกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงผำและการผลิตเพื่อจำหน่าย
2. ชุมชนสามารถสร้างแหล่งเรียนรู้และเกิดอาชีพใหม่ให้คนในชุมชนได้
3. เกิดการพัฒนาต่อยอดเมนูอาหารจากผำ
4. เกิดการสร้างแบรนด์และพัฒนาต่อยอดบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพ
5. ประชาชนมีองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ การกำหนดราคาขายของสินค้า

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
12/ก.ค./65	ประชุมและวางแผนการทำข้อเสนอโครงการ C-01	ทีมงานบ้านช้าง	
14/ก.ค./65	ประชุมและวางแผนสร้างแบรนด์ และตั้งชื่อทีม		
19/ก.ค./65	ประชุมและสรุปการทำข้อเสนอโครงการ C-01	ดวงนฤมล	
	ร่างแผนธุรกิจ C-02		
	ร่างแผน Business Model Canvas	อัครตรี	
22/ก.ค./65	ออกแบบโลโก้แบรนด์บ้านช้าง	ทีมงานบ้านช้าง	
23/ก.ค./65	ประชุมเลือกแบบโลโก้แบรนด์บ้านช้าง	อ.ภัทรวิทย์ และ ทีมงานบ้านช้าง	
25/ก.ค./65	ลงพื้นที่พบประชาชนในพื้นที่และผู้นำชุมชนบ้านช้าง	ชัชชลัย และสุนันทา	
1/ส.ค./65	สร้าง Facebook Page และเพิ่มรายละเอียด	ทีมงานบ้านช้าง	
	วางแผนจัดทำฉากผลิตภัณฑ์เบื้องต้น	ชัชชลัย	
2/ส.ค./65	สร้างโพสต์เพื่ออัปเดตกิจกรรมใน Facebook Page	ดวงนฤมล	
	รวบรวมข้อมูลแผนการพัฒนาสินค้าและบริการ C-03	ทีมงานบ้านช้าง	
3/ส.ค./65	เก็บข้อมูล big data ตำบลบ้านช้าง		
	ประชุมการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลในชุมชนบ้านช้าง		
4/ส.ค./65	จัดทำงานนำเสนอแผนการพัฒนาสินค้าและบริการ C-03	ทีมงานบ้านช้าง	
	ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลในชุมชนบ้านช้างกับทีมงานและผู้นำชุมชน		
5/ส.ค./65	ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลในชุมชนบ้านช้างกับทีมงานและผู้นำชุมชน		
8/ส.ค./65	สรุปข้อมูล และเก็บข้อมูล big data ตำบลบ้านช้าง		
10/ส.ค./65	ประชุมสรุปการทำงาน	ชัชชลัย	
	สร้างโพสต์ให้ความรู้ใน Facebook Page		
16/ส.ค./65	อบรมเทคนิคการเพาะเลี้ยงผ้า ณ ตำบลโพธิ์สาวหาญ	อ.ภัทรวิทย์ และ ทีมงานโพธิ์สาวหาญ	
19/ส.ค./65	รวบรวมผลการพัฒนาสินค้าและบริการ จัดทำข้อมูลลงในระบบ C-04	ดวงนฤมล	
21/ส.ค./65	เริ่มปรับพื้นที่บริเวณแหล่งเรียนรู้เพื่อจัดทำโรงเรือน สำหรับการเพาะเลี้ยงผ้า	ทีมงานบ้านช้าง	

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
22/ส.ค./65	ออกแบบโลโก้และฉลากบรรจุภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพ	อัครตรี และชัชชลัย	
23/ส.ค./65	ปรับพื้นที่บริเวณแหล่งเรียนรู้เพื่อจัดทำโรงเรือนสำหรับการเพาะเลี้ยงผ้า	ทีมงานบ้านช้าง	
24/ส.ค./65	ประชุมและวางแผนเตรียมสถานที่กับทีมงาน เพื่อจัดกิจกรรมและอบรมการเพาะเลี้ยงผ้า ณ ตำบลบ้านช้าง	ทีมงานบ้านช้าง, โพธิ์สาวหาญ และหนองไม้ซุง	
	ลงพื้นที่ทำโรงเรือน	ทีมงานบ้านช้าง	
25/ส.ค./65	เก็บข้อมูล big data ตำบลบ้านช้าง		
26/ส.ค./65	ออกแบบโลโก้และฉลากบรรจุภัณฑ์เส้นใหญ่ไฮโปรตีน	อัครตรี	
31/ส.ค./65	จัดกิจกรรมสาธิตการทำเมนูอาหารจากผ้าในรูปแบบต่าง ๆ และอบรมการเพาะเลี้ยงผ้า ณ ตำบลบ้านช้าง	ทีมอ.ภัทรวิทย์, ทีมงานบ้านช้าง, ทีมงานโพธิ์สาวหาญ และทีมงานหนองไม้ซุง	
2/ก.ย./65	รับชมถ่ายทอดสด กิจกรรมการขับเคลื่อน ECT Week โครงการ U2T for BCG ระยะที่ 2	ทีมงานบ้านช้าง	
5/ก.ย./65	ลงพื้นที่วางแผนการทำงานร่วมกับ อ.เจริญ นามหล้า อาจารย์ โรงเรียนกศน.ตำบลบ้านช้าง	อ.เจริญ และ ทีมงานบ้านช้าง	
6/ก.ย./65	ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลและพูดคุยกับประชาชน เรื่อง การดำเนินชีวิตประจำวันสอดคล้องกับประชาธิปไตย		
7/ก.ย./65	ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลและพูดคุยกับประชาชน เรื่อง ผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการ		
8/ก.ย./65	อบรมและรับชมการสาธิต การทำพืชมเส่น้ำและสเปรย์ไล่ยุงจากใบหูกเสือ ณ ตำบลข้าวเม่า	อ.ภัทรวิทย์ และ ทีมงานข้าวเม่า	
	ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลและพูดคุยกับประชาชน เรื่อง หลักปรัชญาและเศรษฐกิจพอเพียง	อ.เจริญ และ ทีมงานบ้านช้าง	
9/ก.ย./65	ระดมความคิดทำแบบรายงานและสรุปผลการลงพื้นที่ ECT Week		
	ออกแบบผลิตภัณฑ์ฉลากบรรจุภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพ และบรรจุภัณฑ์เส้นใหญ่ไฮโปรตีน	อัครตรี และชัชชลัย	
12/ก.ย./65	เข้าอบรมการทำการตลาดออนไลน์ Shopee	สุนันทา และทनुชพงษ์	

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
13/ก.ย./65	นำเสนองานในหัวข้อ C-03,C-04	ทีมงานบ้านช้าง	
19/ก.ย./65	ทำตัวอย่างโมเดลผลิตภัณฑ์		
21/ก.ย./65	เข้ารับการอบรมและรับชมการสาธิตการทำเส้นบะหมี่เห็ดและข้าวเกรียบเห็ด ณ ตำบลหนองไม้ซุง	อ.ภัทรวิทย์ และ ทีมงานหนองไม้ซุง	
	จัดทำแผนนำสินค้าออกสู่ตลาด C-05	ทีมงานบ้านช้าง	
22/ก.ย./65	ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์	ทีมงานบ้านช้าง	
27/ก.ย./65	จัดกิจกรรมอบรม ณ วัดเทพกษेत्र ต.บ้านช้าง - ฟังบรรยายประเทศไทย 4.0 - ฟังบรรยายเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์และการเพิ่มยอดขายด้วยการทำสื่อออนไลน์อย่างง่าย - ทบทวนการกำหนดราคาและแผนธุรกิจ	ทีมอ.ภัทรวิทย์ และ ทีมบ้านช้าง	
	เยี่ยมชมสถานที่เรียนรู้ต้นแบบการปลูกผ้า		
29/ก.ย./65	สรุปและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	ทีมบ้านช้าง	

3. ผลการดำเนินงาน

- กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

ผลการดำเนินกิจกรรมส่งผลให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางจำหน่ายทางออนไลน์ โดยชุมชนมีสินค้าและบริการใหม่ที่สามารถนำไปต่อยอดได้ในอนาคต และสามารถผลักดันให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น

- การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์



รูปที่ 1 ช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์ทาง Facebook Page



U2T for BCG ตำบลบ้านช้าง
1 สิงหาคม · 🌐

...



U2T for BCG ตำบลบ้านช้าง

1 สิงหาคม · 🌐

รู้หรือไม่? ตำบลบ้านช้างมีแหล่งเกษตรกรรมศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงด้วยนะ

พิกัด 📍: บ้านขวิดใต้ หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รูปที่ 2 เนื้อหาประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และภาพกิจกรรมต่าง ๆ



รูปที่ 3 จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ประชาชนเพื่อนำไปเผยแพร่สู่ชุมชนต่อไป



รูปที่ 4 ขั้นตอนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมนำไปเผยแพร่ผ่าน Facebook

- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้า/บริการ

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	จำนวน	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/ เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	Plant D+ น้ำหมักชีวภาพ	100	109.-/189.-	15,000	
2	เส้นใหญ่ ไฮโปรตีน	100	89.-/139.-	10,000	
3	ผ้าอบแห้ง	100	99.-	5,000	

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือน ของชุมชน 9,000 บาท 2. ประชาชนมีรายได้ จากภาคเกษตรกรรม	1. ประชาชนประกอบ อาชีพเกษตรกรรมเป็นส่วน ใหญ่ เช่น ทำนา 2. ประชาชนประกอบ อาชีพรับจ้าง 3. มีโครงการนำร่องโคก หนองนาในพื้นที่	1. รายได้ต่อเดือน ของชุมชน 30,000 บาท 2. ประชาชนมี รายได้จากภาค เกษตรกรรม	1. ประชาชนยังคงประกอบ อาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก 2. ประชาชนยังคงประกอบ อาชีพรับจ้าง 3. ปัจจุบันมีการดำเนินโครงการ โคกหนองนา 4. สามารถต่อยอดสินค้าท้องถิ่น และสร้างรายได้ มีอาชีพใหม่ เพิ่มขึ้น

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output) ดังนี้

จากการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพ เส้นใหญ่ไฮโปรตินและผ้าอบแห้ง พบว่าสามารถบรรลุเป้าหมายตามการผลิต ดังนี้

1. ได้ผลิตภัณฑ์จากการพัฒนาต่อยอด ดังนี้
 - 1.1 เส้นใหญ่ไฮโปรติน
 - 1.2 Plant D+ น้ำหมักชีวภาพ
 - 1.3 ผ้าแห้ง
2. สร้างช่องทางการสร้างรายได้ให้กับชุมชนทั้งออฟไลน์และออนไลน์
3. มีบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ทันสมัยและมีคุณภาพยิ่งขึ้น

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

จากผลผลิตที่ได้ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ ดังนี้

1. ประชาชนมีองค์ความรู้เกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงผ้าและการผลิตเพื่อจำหน่าย
2. ชุมชนสามารถสร้างแหล่งเรียนรู้และเกิดอาชีพใหม่ให้คนในชุมชนได้
3. เกิดการพัฒนาต่อยอดเมนูอาหารจากผ้า
4. เกิดการสร้างแบรนด์และพัฒนาต่อยอดบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพ
5. ประชาชนมีองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ การกำหนดราคาขายของสินค้า

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

- 3.1 ได้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด
- 3.2 การนำของที่มีอยู่แล้วในชุมชนมาพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้
- 3.3 สร้างการรับรู้ให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น
- 3.4 มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น

สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ พื้นที่ตำบลบ้านช้าง

- ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด
ไม่มี
- แหล่งท่องเที่ยว
ไม่มี
- ที่พัก/โรงแรม
ไม่มี

- ร้านอาหารในท้องถิ่น



รูปที่ 5 ร้านก๋วยเตี๋ยวน้องฟ้า (1)



รูปที่ 6 ร้านก๋วยเตี๋ยวน้องฟ้า (2)

- อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น



เส้นเล็กหมูน้ำตก



บะหมี่แห้งหมูแดง



บะหมี่เกี๊ยวหมูแดง



บะหมี่หมูน้ำใส



เส้นเล็กหมูน้ำใส



บะหมี่หมูต้มยำ

รูปที่ 7 อาหารน่าสนใจประจำถิ่น

- เกษตรกรในท้องถิ่น



รูปที่ 8 เกษตรกรในท้องถิ่น (1) เพาะเลี้ยงกบ

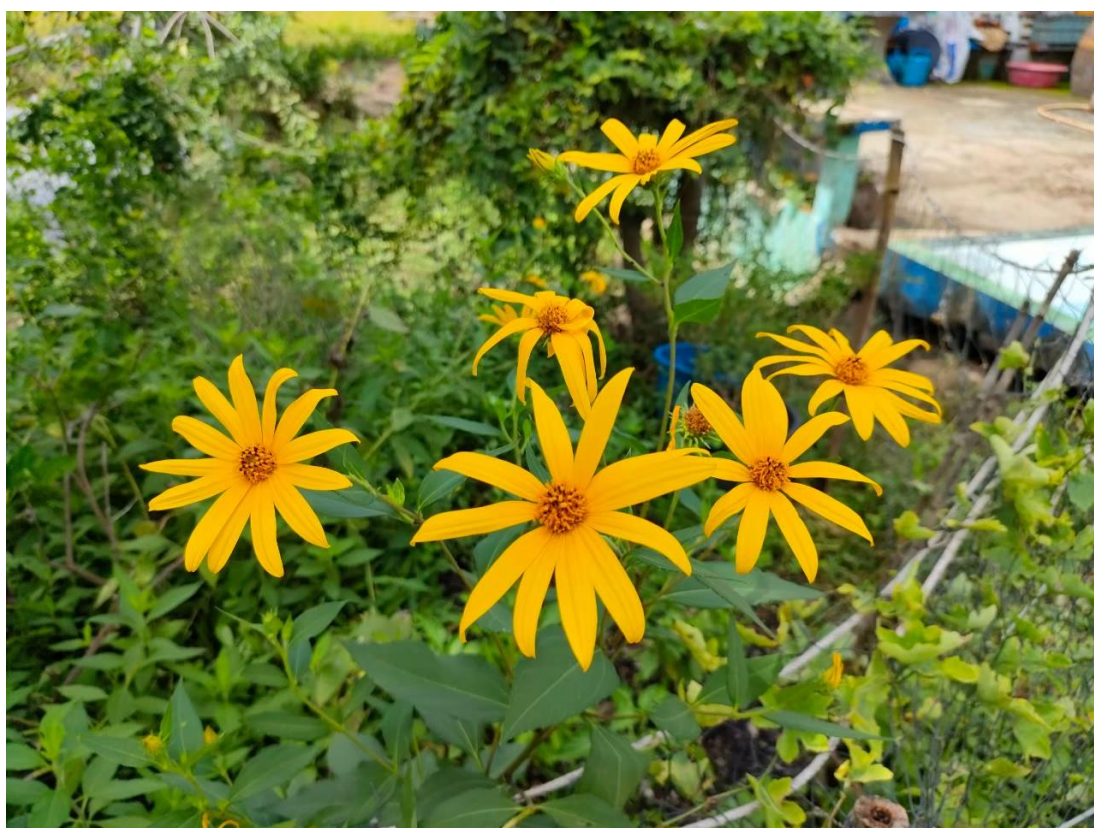


รูปที่ 9 เกษตรกรในท้องถิ่น (2) ทำนาข้าว

- พืชในท้องถิ่น



รูปที่ 10 พืชในท้องถิ่น (พริกชี้หูสวน)



รูปที่ 11 พืชในท้องถิ่น (ดอกดาวกระจาย)



รูปที่ 12 พืชในท้องถิ่น (ต้นมะม่วงหาวมะนาวโห่)



รูปที่ 13 พืชในท้องถิ่น (ต้นมะขาม)



รูปที่ 14 พืชในท้องถิ่น (ต้นกล้วย)

- สัตว์ในท้องถิ่น



รูปที่ 15 สัตว์ในท้องถิ่น (กบ)

- ภูมิปัญญาท้องถิ่น



รูปที่ 16 ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ยาหม่อง)

- แหล่งน้ำในท้องถิ่น



รูปที่ 17 แหล่งน้ำในท้องถิ่น (คลองช่องสะเดา)

4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (บัณฑิตจบใหม่)	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (ประชาชน)
1	แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG	5	4
2	คิดเชิงออกแบบ Design thinking	5	4
3	โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas	5	4
4	เร่งการเติบโต (Growth Hacking)	5	4
5	ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์	5	4
6	วางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์	5	4
7	ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ	5	4
8	การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต	5	4
9	อี-คอมเมิร์ซ 101 / กลยุทธ์ราคา	5	4
10	การขนส่งและซัพพลายเชน	5	4
11	การตลาดออนไลน์ / ไลฟ์สดขายสินค้า	5	4
12	แนวโน้มธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่	5	4

ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม

จากการเข้ารับการพัฒนาศักยภาพและทักษะส่งผลให้บัณฑิตและประชาชนได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้น โดยนำความรู้และทักษะต่าง ๆ จากการเรียนมาปรับปรุง เพิ่มเติมองค์ความรู้และทักษะที่มีอยู่ อีกทั้งนำความรู้ที่ได้รับการอบรมมาช่วยในการพัฒนาสินค้า การอบรมด้านตลาดออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคจำนวนมากได้ใช้สื่อออนไลน์ในการเลือกซื้อสินค้าจึงทำให้ผู้ขายจำเป็นต้องปรับตัวมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการทำตลาด โฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้ และเมื่อมีความรู้ที่เพียงพอจึงเกิดความเชี่ยวชาญในงานและมีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและมีหลักการในการวางแผน พัฒนาต่อยอดสินค้าในชุมชนต่อไป

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

PLANT D+ น้ำหมักชีวภาพ

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพจากเศษอาหาร

ตำบล บ้านช้าง

ชื่อทีม คนบ้านช้าง

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย : บ้านช้าง

ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ : Banchang

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาล้างงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

- การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง
- แปรรูปเศษอาหารเป็นน้ำหมักชีวภาพ

สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน

- ระบบการจัดการขยะ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

พัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ของน้ำหมักชีวภาพ เพื่อสร้างความแตกต่างจากภาพจำบรรจุภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพแบบเก่า ซึ่งเป็นการขยายตลาดเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ได้มากยิ่งขึ้น

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่
[Reduce/Reuse/Recycle]

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่ ?

- ยังไม่เคยสร้างรายได้

คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท ?

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ชื่อผลิตภัณฑ์

- Plant D+

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

- เพิ่มมูลค่าน้ำหมักชีวภาพจากเศษอาหาร โดยให้นำเทคโนโลยีการออกแบบมาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย น่าสนใจ สร้างภาพจำใหม่แก่ผู้ใช้งาน ควบคู่กับการพัฒนาสูตรน้ำหมักชีวภาพให้มีคุณภาพดีตอบโจทย์ผู้บริโภค

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

- 6 - 10 คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

-

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพจากเศษอาหาร ผลิตและจำหน่ายโดยคนบ้านช้าง ภายใต้แบรนด์บ้านช้าง เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชนและขยายกลุ่มลูกค้านอกเหนือจากภาคเกษตรกรรม สู่กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มคนที่อาศัยในคอนโดมิเนียม และนักท่องเที่ยว โดยมีการจำหน่ายผ่านช่องทาง Social Media เช่น Facebook Page, Line, Tiktok

แนบลิงค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

<https://drive.google.com/drive/folders/191iyIQUo7wHywxUenLE51EHGakyJn4cC?usp=sharing>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่ว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ : หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี)

16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

- 1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - จำหน่ายวัตถุดิบ, ผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่าย
- 2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท
 - 0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์, Facebook Page, Line, Tiktok
- ออฟไลน์, กลุ่มแม่บ้าน, ร้านค้าเครื่องมือและผลิตภัณฑ์การเกษตร

ระยะเวลาวางจำหน่าย

- 0 - 6 เดือน

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน : Plant D+ (แพลนท์ ดี พลัส)

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง : บ้านช้าง

อำเภอ : อุทัย

จังหวัด : พระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ : การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง, แปรรูปเศษอาหารเป็นน้ำหมักชีวภาพ
- สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน : ระบบการจัดการขยะ

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท) : ยังไม่มีรายได้

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ : หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี) : 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค) : ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

FACEBOOK : U2T for BCG ตำบลบ้านช้าง

Tiktok : อยู่ระหว่างดำเนินการ

LINE @ : อยู่ระหว่างดำเนินการ

ส่วนที่ 7 โปรแกรมวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ

- เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย
- สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่
- ลดของเสียหรือมลพิษ
- นำของเสียหรือของไม่มีมูลค่ากลับมาใช้ใหม่

ส่วนที่ 9 โปรแกรมเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1 : ผลิตน้ำหมักชีวภาพจากเศษอาหาร

ข้อ 2 : การออกแบบขวดลายบรรจุภัณฑ์

ข้อ 3 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งานที่หลากหลาย

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

ผลิตน้ำหมักชีวภาพจากเศษอาหารเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ด้านเกษตรกรรมหรือบำรุงต้นไม้ โดยออกแบบขวดลายบรรจุภัณฑ์ให้แตกต่างจากภาพจำของผลิตภัณฑ์แบบเดิม และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้หลากหลายเหมาะกับการใช้งานที่แตกต่างกัน

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

งบประมาณ 2,500 บาท

Business Model Canvas



C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

Plant D+ (แพลนท์ ดี พลัส)

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

80-90% และพร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

1. การส่งเสริมการขายและการตลาด
2. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

1. การศึกษาดูงานนอกสถานที่
2. การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
4. การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
5. การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
6. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
7. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
8. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ได้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานและมีลวดลายที่ทันสมัย

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

1. นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
2. เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
3. ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
4. สร้างความรู้ให้ชุมชน

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

- ข้อที่ 1 : ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์การใช้งาน
- ข้อที่ 2 : ออกแบบลดลายบรรจุภัณฑ์ให้แตกต่างหรือน่าสนใจกว่าที่วางขายในท้องตลาด
- ข้อที่ 3 : หาแหล่งจำหน่ายอุปกรณ์และบรรจุภัณฑ์ ที่มีต้นทุนเหมาะสมกับคุณภาพ

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : ขาดเครื่องบรรจุน้ำหมักชีวภาพลงบรรจุภัณฑ์

ปัจจัยด้านงบประมาณ : งบประมาณมีจำกัด ส่งผลให้ต้นทุนต่อชิ้นของบรรจุภัณฑ์มีราคาสูง

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

การผลิตสินค้าขึ้นนี้มีต้นทุนด้านการออกแบบและต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นหากได้งบประมาณที่เพียงพอ จะทำให้สามารถซื้อวัสดุ อุปกรณ์ได้ราคาถูก เช่น เมื่อซื้อบรรจุภัณฑ์น้อยชิ้นจะซื้อได้ในราคาปลีก แต่เมื่อซื้อ 50 ชิ้นขึ้นไปจะซื้อได้ในราคาส่ง เป็นต้น

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

Plant D+ (แพลนท์ ดี พลัส)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย : บ้านช้าง

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG : Banchang

โลโก้ :



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ : การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

มูลค่าสูง , แปรรูปเศษอาหารเป็นน้ำหมักชีวภาพ

สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน : ระบบการจัดการขยะ

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

ชื่อเพจ U2T for BCG ตำบลบ้านช้าง

ผู้ติดตาม 49

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์

เส้นใหญ่ไฮโปรตีน

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ การแปรรูปอาหารท้องถิ่นจากผ้า

ตำบล บ้านช้าง

ชื่อทีม คนบ้านช้าง

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย : บ้านช้าง

ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ : Banchang

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร : กลุ่มอาหารท้องถิ่น

- นำผ้า (ไข่น้ำ) ที่เป็นพืชท้องถิ่นผสมในเส้นใหญ่ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหารและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชท้องถิ่น

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

พัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นใหญ่ที่มีส่วนประกอบจากผ้าหรือไข่น้ำ ซึ่งเป็นพรรณไม้ขนาดเล็ก คล้ายสาหร่ายที่มีโปรตีนสูง เพื่อเพิ่มคุณค่าทางสารอาหารและต่อยอดผลผลิตในท้องถิ่น

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่ ?

- ยังไม่เคยสร้างรายได้

คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท ?

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- ออกแบบสินค้าและบริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ชื่อผลิตภัณฑ์

- เส้นใหญ่ไฮโปรตีน

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

- พัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยวและยกระดับอาหารท้องถิ่น โดยการนำไข่ผ่าที่มีในชุมชนมาเป็นส่วนประกอบในการทำเส้นใหญ่ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ โดยมีแนวคิดมาจากก๋วยเตี๋ยวเรืออยุธยา ซึ่งจะสามารถต่อยอดและสร้างเอกลักษณ์ให้ชุมชนได้ในอนาคต

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

- 6 - 10 คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

-

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

เส้นใหญ่ไฮโปรตีน ที่มีส่วนผสมของผำหรือไข่น้ำ ที่มีโปรตีนสูงช่วยเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ และทางเลือกใหม่แก่ผู้บริโภค ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้ารักสุขภาพ เช่น วิแกน มังสวิรัต กลุ่มแม่บ้าน ร้านอาหารท้องถิ่นที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ในชุมชน และกลุ่มนักท่องเที่ยวสำหรับซื้อเป็นของฝาก ซึ่งพัฒนาร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและจัดจำหน่ายโดยคนบ้านช้าง ภายใต้แบรนด์บ้านช้าง มีการจัดจำหน่ายทางช่องทางออนไลน์ และหน้าร้านขายของฝาก จ.พระนครศรีอยุธยา

แนบลิงค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

<https://drive.google.com/drive/folders/191iyIQUo7wHywxUenLE51EHGakyJn4cC?usp=s>

haring

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

- 01 : เพศ : หญิง, ชาย
- 02 : อายุ (ปี) : 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
- 03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

- 1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - จำหน่ายวัตถุดิบ, ผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่าย
- 2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท
 - 0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์, Facebook Page, Line, Tiktok
- ออฟไลน์, กลุ่มแม่บ้าน, ร้านอาหาร, ร้านขายของฝาก

ระยะเวลาวางจำหน่าย

- 0 - 6 เดือน

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน : เส้นใหญ่โฮโปรตีน

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง : บ้านช้าง

อำเภอ : อุทัย

จังหวัด : พระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร : กลุ่มอาหารท้องถิ่น

- นำผำ (ไข่น้ำ) ที่เป็นพืชท้องถิ่นผสมในเส้นใหญ่ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหารและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชท้องถิ่น

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท) : ยังไม่มีรายได้

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ : หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี) : 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค) : ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

FACEBOOK : U2T for BCG ตำบลบ้านช้าง

ส่วนที่ 7 โพรตระบัพัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- การส่งเสริมการขายและการตลาด
- การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ

- เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย
- สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ได้บรรจุกฎใหม่

ส่วนที่ 9 โพรตระบัพเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านนำมา 3 ข้อ

ข้อ 1 : นวัตกรรมการผลิตเส้นใหญ่ที่มีส่วนผสมจากผ้า

ข้อ 2 : นวัตกรรมการแปรรูปอาหาร

ข้อ 3 : การออกแบบบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

นำผ้าหรือไข่น้ำที่ปลูกในพื้นที่ อ.อุทัย มาเป็นส่วนผสมในเส้นใหญ่เพื่อผลักดันพืชท้องถิ่นสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มตามเป้าหมายของประเทศที่มุ่งผลักดันให้ผ้า เป็นหนึ่งในสุดยอดซูเปอร์ฟู้ดของโลก ซึ่งจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอาหารขึ้นชื่อ คือ “ก๋วยเตี๋ยวเรืออยุธยา”

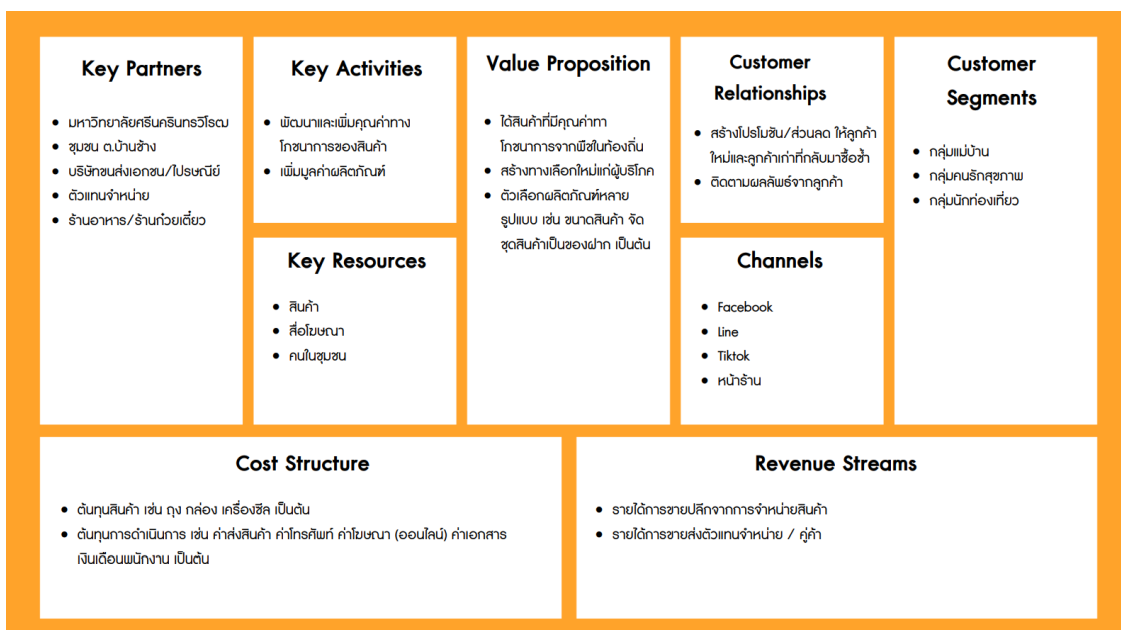
ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

งบประมาณ 2,500 บาท

Business Model Canvas



C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เส้นใหญ่ไฮโปรติน

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

80-90% และพร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

1. การส่งเสริมการขายและการตลาด
2. การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
3. การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

1. การศึกษาดูงานนอกสถานที่
2. การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
4. การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
5. การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
6. การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
7. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ได้บรรลุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของเส้นใหญ่ไฮโปรตินที่มีส่วนผสมของผ้า

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

1. คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
2. ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
4. เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
5. สร้างความรู้ให้ชุมชน
6. สร้างงานสร้างอาชีพ
7. สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
8. สร้างรายได้ให้ชุมชน
9. อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : พัฒนาความหนาของเส้นใหญ่ต่อไป

ข้อที่ 2 : ออกแบบลวดลายบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น

ข้อที่ 3 : วางแผนการจัดจำหน่าย การผลิต การจัดการสต็อกสินค้า

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- ปัจจัยด้านบุคลากร : บุคลากรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่เพียงพอ
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : ขาดเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเส้นใหญ่
- ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต : สถานที่ทำการพัฒนาอุปกรณ์ไม่ครบถ้วน
- ปัจจัยด้านงบประมาณ : มีงบประมาณใช้ในการพัฒนาที่จำกัด

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

บุคลากรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่เพียงพอ สถานที่ทำการพัฒนาอุปกรณ์ไม่ครบถ้วน อีกทั้งยังขาดเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเส้นใหญ่ รวมถึงมีงบประมาณและระยะเวลาในการพัฒนาที่จำกัด

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เส้นใหญ่ไฮโปรตีน

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย : บ้านช้าง

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG : Banchang

โลโก้ :



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร : กลุ่มอาหารท้องถิ่น

- นำผำ (ไข่น้ำ) ที่เป็นพืชท้องถิ่นผสมในเส้นใหญ่ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหารและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชท้องถิ่น

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

ชื่อเพจ U2T for BCG ตำบลบ้านช้าง

ผู้ติดตาม 49

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์

6. การทำงาน ECT-WEEK

6.1 ประชุมและวางแผนลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล

- หัวข้อ บทบาทหน้าที่และการดำเนินงาน ของ ศส.ปชต.รวมถึงการขับเคลื่อนธุรกิจและการสร้างเครือข่ายทำงานในชุมชน
- หัวข้อ การดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านมีความสอดคล้องกับวิถีประชาธิปไตยหรือไม่อย่างไร
- หัวข้อ การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกระดับ และลักษณะของผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการ ควรมีลักษณะอย่างไร
- หัวข้อ การดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านมีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือไม่อย่างไร

6.2 สรุปผลการลงพื้นที่และบันทึกผลลงรายงาน



รูปที่ 18 ลงพื้นที่และเข้าพบอาจารย์กศน.ตำบลบ้านช้าง

7. ปัญหาและอุปสรรค

- 7.1 มีการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง ส่งผลให้ประชาชนและเจ้าหน้าที่ได้รับข้อมูลช้าและไม่เข้าใจเนื้อหา
- 7.2 กิจกรรม ECT-WEEK ไม่มีการวางแผนล่วงหน้า ส่งผลให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ล่าช้า เนื่องจากต้องลงพื้นที่เก็บข้อมูล
- 7.3 งบประมาณในการออกแบบและพัฒนาไม่จำกัด

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน



ประชุมและลงพื้นที่ทำงานร่วมกัน
สถานที่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชี้แจงรายละเอียดโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ
BCG (U2T FOR BCG)
อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดยอาจารย์ ดร.ภก. ภักธวิทย์ รักษ์ทอง





ลงพื้นที่ ต.บ้านช้าง เพื่อจัดเก็บ BIG DATA





ลงพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง หมู่ 3 ต.บ้านช้าง



ลงพื้นที่ ต.บ้านช้าง เพื่อจัดเก็บ BIG DATA



ทีมคนบ้านช้าง ทั้งบัณฑิตและ
ประชาชนลงพื้นที่และเข้าชม
แหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
บ้านหวัดไต้ โดยผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ 3 ต.บ้านช้าง อ.อุทัย
จ.พระนครศรีอยุธยา



ภาพประกอบการลงพื้นที่เก็บ
ข้อมูล BIG DATA ต.บ้านช้าง





เดือนกันยายน

สัปดาห์ที่ 1-2 ระหว่างวันที่ 1-9 ก.ย.65



- อบรมและสาธิตการทำพืชน้ำและสาปรยไต้ยุง

ECT WEEK

- รับชมการถ่ายทอดสด กิจกรรมการขับเคลื่อน ECT WEEK โครงการ U2T BCG ระยะที่ 2
- ลงพื้นที่สำรวจข้อมูล ที่ กศน.ตำบลบ้านช้าง
- ลงพื้นที่สำรวจข้อมูล เรื่อง การดำเนินชีวิตประจำวันสอดคล้องกับประชาธิปไตย
- ลงพื้นที่สำรวจข้อมูล เรื่อง ผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการ
- ลงพื้นที่สำรวจข้อมูล เรื่อง หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ทำรายงานสรุปผล ECT WEEK



ภาคผนวก ข
ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล



Facebook : U2T for BCG ตำบลบ้านช้าง

ภาคผนวก ค
รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล

บัณฑิตจบใหม่

1. นายอัครตรี ตรียุทธ์
2. นางสาวดวงนฤมล ลูกแก้ว
3. นางสาวชัชชลัย เริงสังข์
4. นายทนุชพงษ์ วิจิตพงษ์
5. นางสาวสุนันทา ลำมะเดช

ประชาชน

1. นางสาวเสาวนีย์ สวัสดิสุข
2. นางสมัชญา ตรียุทธ์
3. นายติลก อรรถสัตย์
4. นายวิวัฒน์ชัย อรรถสัตย์

