



รายงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T For BCG)

ตำบลศิระกระปือ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก



โดย

สำนักยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

แนวทางการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) จัดทำขึ้นเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ ประกอบด้วย เป้าหมายและแผนการดำเนินการ การบริหารโครงการ บทบาทและขอบเขตการดำเนินการ การบริหารงบประมาณโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนจัดกิจกรรมการถวญญูบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลศิระกระปือ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และ ข้าวมะลิดำ จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์..ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กรกฎาคม 2565

บทสรุปผู้บริหาร

1. โครงการนี้เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒร่วมกับสำนักงานการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ร่วมกันพัฒนาและการบริการส่งเสริมการจัดจำหน่ายในระบบออนไลน์ โดยมีระยะเวลาการดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2565 ด้วยแนวคิดในการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันการอุดมศึกษา ไปขับเคลื่อนในด้านการผลิตและการบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน อาทิเช่น การเกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การเพิ่มการบริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ อว. ได้ดำเนินการโครงการในลักษณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2564 ได้แก่ “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ภายใต้ “พ.ร.ก.ให้อำนาจ กระทรวง การคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเยียวยา “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ให้ผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 4.75 เท่าของงบประมาณที่ใช้หรือประมาณ 50,547.7 ล้านบาท โดยการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน อาทิเช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้าสามาร্থฟาร์ม เกษตรอินทรีย์ การจัดการท่องเที่ยวแบบ New Normal การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยวชุมชน และการส่งเสริมสุขภาพถ้วนหน้า เป็นต้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี้จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ “โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ดำเนินการมาใน “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” ที่บ่งบอกถึงศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์ เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่

2. การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจแนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

$$\text{กรณีที่ 1} = \frac{\text{รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม} - \text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} \times 100$$

$$= \frac{(450,000 - 200,000)}{200,000} \times 100 = 55.56\%$$

$$450,000$$

และ กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพค่านวนจากมูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น x จำนวนที่ผลิต

$$= 150 \times 3000 = 450,000 \text{ บาท}$$

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	6
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	7
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	7
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	7
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	7
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	7
3. ผลการดำเนินโครงการ	8
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน - จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	8
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	11
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	16
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	17
6. การทำงาน ECT-WEEK	18
7. ปัญหาและอุปสรรค	18
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	19
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	20
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	21
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	22
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	29

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการรัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบาย ของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบาย ที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่ามหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการ เพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลศีรษะกระบือ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และ ข้าวมะลิดำ จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่า ทั้งสองผลิตภัณฑ์ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	กิจกรรม				ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/คน
	เตรียม วัตถุดิบ	ล้าง/ทำความสะอาด	การผลิต	การบรรจุ		
1			x		หมู่1	1
2				x	หมู่ 2	1
3					หมู่3	0
4	x		x	x	หมู่4	3
5					หมู่5	2
6					หมู่ 6	0
7		x	x		หมู่7	2
8					หมู่8	0
9	x		x	x	หมู่9	3
10			x	x	หมู่10	2
11	x	x	x	x	หมู่11	4
12	x		x	x	หมู่12	3
13			x		หมู่13	1

1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน ๓ ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

- 1...ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาดังแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ได้แก่ ไม้นวดกดจุด
- 2...ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาดังแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ได้แก่ อุปกรณ์ยืดกล้ามเนื้อ

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน กรกฎาคม.2565...กันยายน.2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
19 ก.ย 65	วิทยากร อบรมหลักการและให้ความรู้	รศ.สุมิตรา ศรีวิบูลย์	
20 ก.ย 65	ให้คำปรึกษา	คุณพร เลหาสุขเกษม	
21 ก.ย 65	ติดตามการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการวางแผนการตลาด การส่งเสริมการขาย	คุณพิเศษ จันทิมพิ	
	ให้คำแนะนำในการโต้ตอบ การกำหนดราคาขายและการพิจารณาการขนส่ง	คุณธมนวรรณ ทองชื่น	
		คุณไชยวัฒน์ ผลประดิษฐ์	
		คุณภาชีนี ศรีคำแหง	

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

3.1.1 กิจกรรมลงพื้นที่เสวนาเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.2 กิจกรรมลงพื้นที่เสวนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.3 กิจกรรมลงพื้นที่ให้การสนับสนุนและเป็นพี่เลี้ยงสำหรับกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

ผลิตภัณฑ์ที่ 1



ผลิตภัณฑ์ที่ 2



การตลาดออฟไลน์

- จัดจำหน่ายตามสั่ง (Pre order)

• ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน ..24,000....บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร - จำหน่ายเฉพาะออฟไลน์ - สถานการณ์โควิด งดการจำหน่ายในระบบตลาดนัด	1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน ...45,000.....บาท รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร - ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่ - ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

การบรรลุเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 60 -70 % (หมายเหตุ เนื่องจากเวลาที่ดำเนินการมีเพียง 3 เดือน โดยยังไม่ถึงขั้นตอนการจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ)

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์คิดเป็น 95-100% (การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและกิจกรรมต่างๆดำเนินการครบถ้วน)

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

3.1) ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านนวัตกรรมในการบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้า และการใช้เครื่องมือสื่อสาร

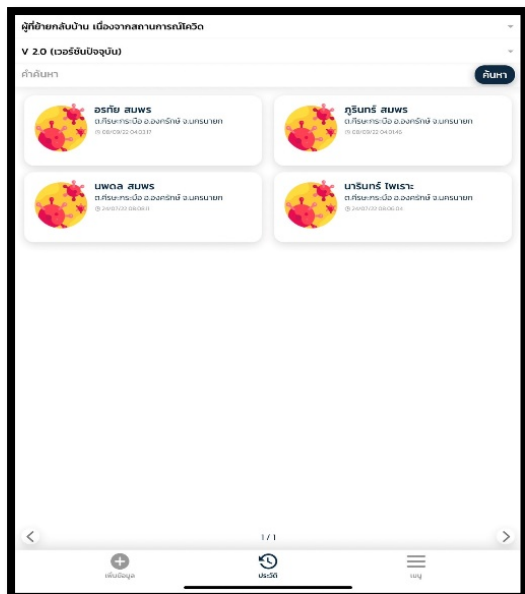
3.2) ผู้ประกอบการขยายการจ้างงานคนในตำบลถ้วนทุกหมู่บ้าน เพื่อกระจายรายได้ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

3.3) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทออนไลน์สามารถส่งเสริมให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคได้ทุกหนแห่งในประเทศ

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /รวมจำนวน 622 ชุด

1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด

ดำเนินการได้ทั้งหมด 10 ชุดข้อมูล



2. แหล่งท่องเที่ยว

ดำเนินการได้ทั้งหมด 31 ชุดข้อมูล



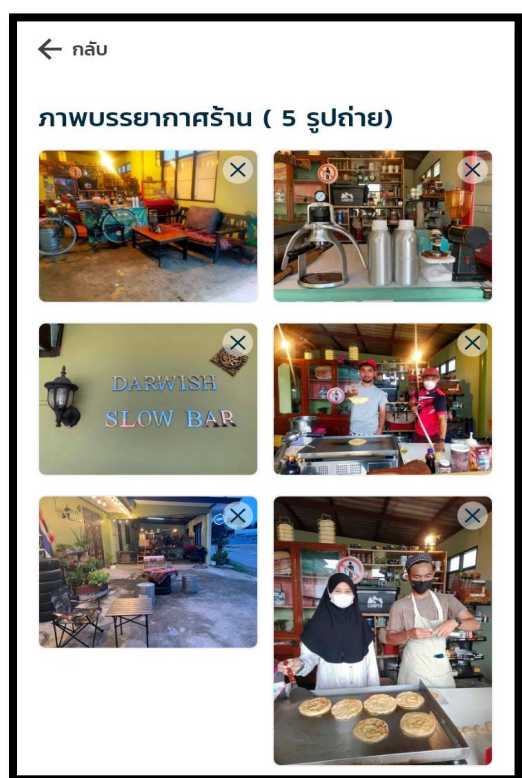
3. ที่พัก/โรงแรม

ดำเนินการได้ทั้งหมด 3 ชุดข้อมูล



4. ร้านอาหารในท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 39 ชุดข้อมูล



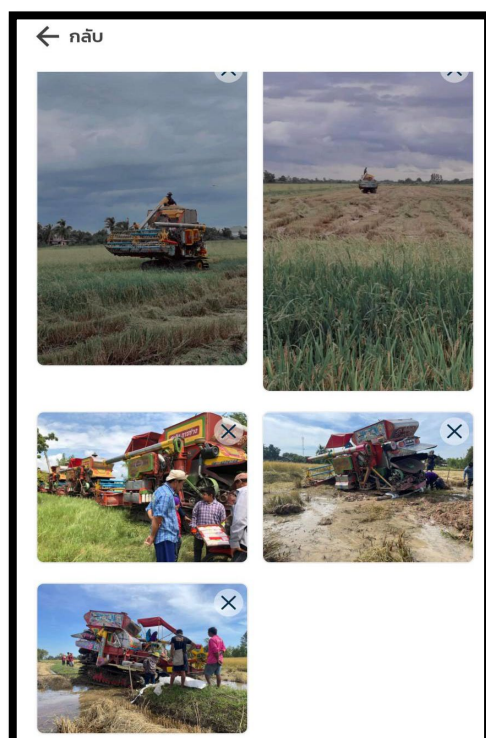
5. อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 163 ชุด



6. เกษตรกรในท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 129 ชุด



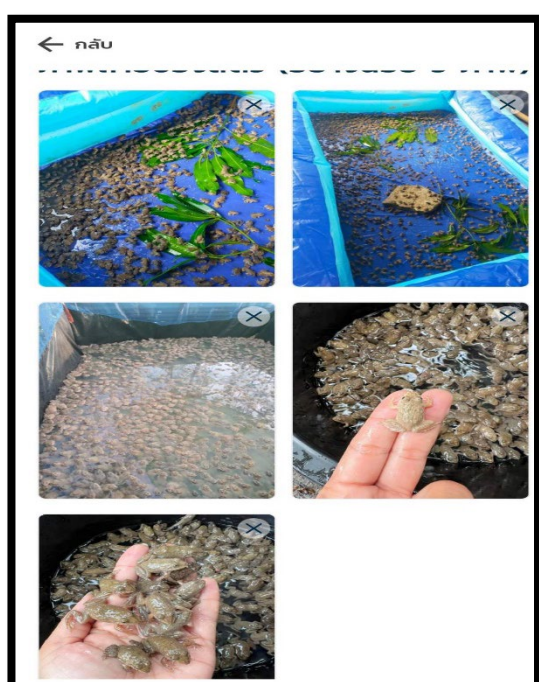
7. พืชในท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 125 ชุดข้อมูล



8. สัตว์ในท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 98 ชุดข้อมูล



9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 15 ชุดข้อมูล



10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 9 ชุด

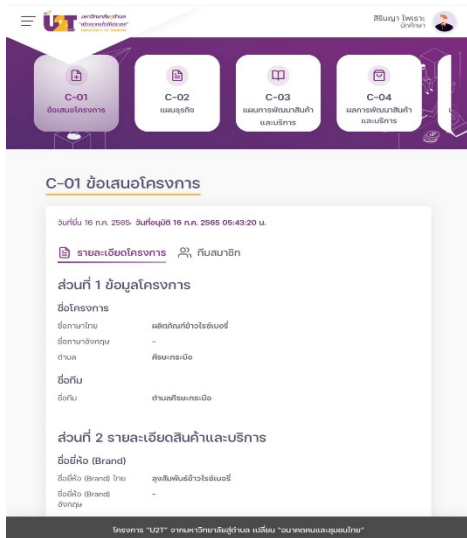


4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

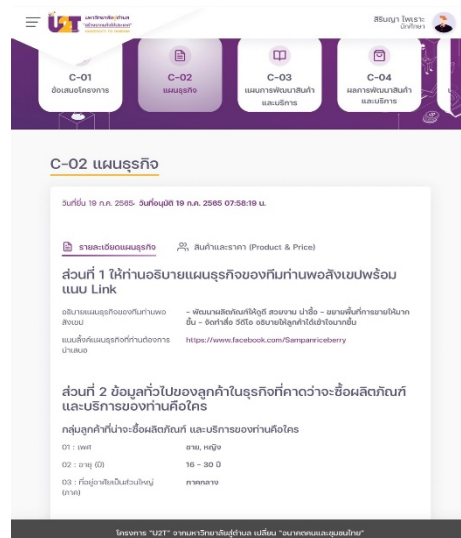
ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (บัณฑิตจบใหม่)	จำนวน ผู้เข้าร่วมอบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
1.	พลเมืองคุณภาพ	4	4	ประโยชน์ที่ได้จากการเรียนออนไลน์ พลเมืองคุณภาพ เป็นเนื้อหาที่สอนให้เรารู้จักในความเป็นไทย ได้ความรู้รัฐธรรมนูญกับประชาธิปไตยเป็นอย่างมาก โดยมีเนื้อหามุ่งเน้นเกี่ยวกับประชาธิปไตยเป็นหลัก และยังสอนให้เราได้รู้จักจิตสำนึกสาธารณะกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำความรู้การเรียนออนไลน์ในครั้งนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

C01 : ภาพประกอบ

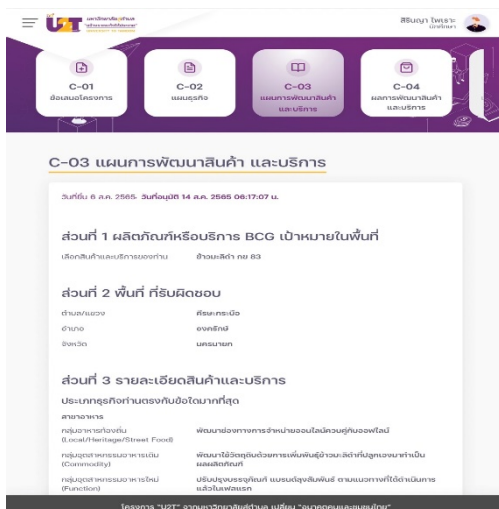


C02 : ภาพประกอบ

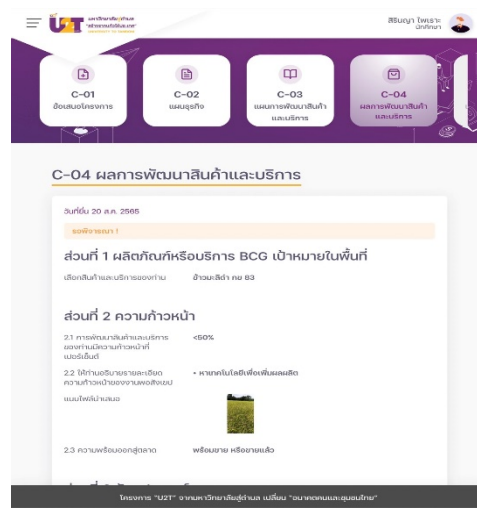


C03 :

ภาพประกอบ



C04 : ภาพประกอบ

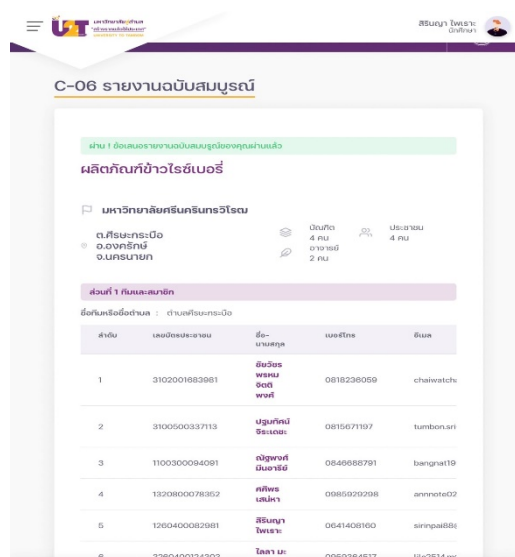


C05 :

ภาพประกอบ



C06 : ภาพประกอบ



6. การทำงาน ECT-WEEK

วันที่ 6 กันยายน 2565

หัวข้อ การดำเนินชีวิตของประชาชนมีความสอดคล้องกับวิถีประชาธิปไตยหรือไม่ อย่างไร?

วันที่ 7 กันยายน 2565

หัวข้อ 1. การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกระดับหรือไม่?

2. ลักษณะของผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการควรมีลักษณะอย่างไร?

วันที่ 8 กันยายน 2565

หัวข้อ 1. การดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่ อย่างไร

2. มีการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันของประชาชน ชุมชน บ้างหรือไม่?

7. ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน เนื่องจากได้รับความร่วมมือจากทาง กศน.ตำบล และประชาชนในพื้นที่

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน



ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล
เช่น Facebook , YouTube

เว็บไซต์ <https://sites.google.com/view/srisakrabue>

Facebook : อบต.ศิระชะกระบือ

Facebook : ลุงสัมพันธ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่

ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล
(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

บัณฑิต

1. นางสาวศศิพร เสน่หา
2. ว่าที่ ร.ต.หญิงธนาภรณ์ บุญเกษ
3. นางสาว วลีชนก บุญกล้า
4. นางสาวสิรินญา ไพเราะ

ประชาชน

1. นางไอลา มะนัน
2. นางสาวนุจรินทร์ มีนอารีย์
3. นายณัฐพงศ์ มีนอารีย์
4. ว่าที่ ร.ต.หญิง มั่นนยา ยานี

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

แบบฟอร์ม C01

แบบฟอร์ม C-01 ข้อเสนอโครงการ
กำหนดส่งเอกสารใบเสนอโครงการภายในวันที่ 10 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (ประจำจนจบปี)
	สมาชิก (ปีละครั้ง)
	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมล	

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าบริการ

2.1 ชื่อทีม (Student)	
2.2 งบประมาณขออนุมัติโครงการ (เลือกได้ 3 ข้อ)	☐ กระเป๋า ☐ กล้องและเลนส์ ☐ การท่องเที่ยวและอาหาร ☐ เสื้อและอุปกรณ์เสริม ☐ คอมพิวเตอร์ ☐ เครื่องเขียน ☐ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ☐ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาเขตสุโขทัย วิทยาเขตสุโขทัย (มีนาคม 2565)

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าบริการ

6.1 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าบริการของทางทีมคืออะไร

- ☐ ออกแบบสินค้าบริการใหม่
- ☐ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ☐ พัฒนาสินค้าบริการให้มีมูลค่าสูง
- ☐ ยกระดับมาตรฐานสินค้าบริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

7.1 เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ทางทีมต้องการเพื่อพัฒนาสินค้าบริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

8.1 ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้าที่ตน

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

4.1 โปรดระบุว่ามูลค่าเพิ่ม/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- ☐ คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ☐ ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ☐ นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- ☐ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์/บริการ
- ☐ มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ☐ ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ (Reduce/Reuse/Recycle)
- ☐ ลดเวลาในการสร้างมูลค่าเพิ่ม/จำหน่ายสินค้า / บริการ
- ☐ ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- ☐ สร้างความรู้ให้ชุมชน
- ☐ สร้างงานสร้างอาชีพ
- ☐ สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์/บริการ
- ☐ สร้างรายได้ให้ชุมชน
- ☐ สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่น
- ☐ สนับสนุนสิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้หรือไม่?

- ☐ ใช่
- ☐ ไม่จริง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- ☐ 0-50,000 บาท
- ☐ 50,001-100,000 บาท
- ☐ 100,001-500,000 บาท
- ☐ 500,001-1,000,000 บาท
- ☐ >1,000,000 บาท

- ☐ เครื่องประดับ
- ☐ เครื่องเสียง
- ☐ คนตรี งานอดิเรกและของสะสม
- ☐ ดอกไม้สด
- ☐ ต้นไม้และพันธุ์ไม้
- ☐ นาฬิกา
- ☐ ผลิตภัณฑ์ที่ปรุงและเสริมความงาม
- ☐ ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง
- ☐ ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริม
- ☐ แม่และเด็ก
- ☐ รมยอศุวิศ
- ☐ รถยนต์
- ☐ รองเท้า
- ☐ สัตว์เลี้ยง
- ☐ สุขภาพ
- ☐ เสื้อผ้า
- ☐ หนังสือและนิตยสาร
- ☐ อาหารและเครื่องดื่ม
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

3.1 โปรดอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยละเอียด

แบบฟอร์ม C02

แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ
กำหนดส่งเอกสารใบรายงานไม่เกินวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 โปรดแนบลิ้งภาพแผนธุรกิจของท่านพร้อมแนบพร้อมแนบ Link

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือ

2.1 เพศ

- ☐ ชาย
- ☐ หญิง

2.2 อายุ

- ☐ 0-15 ปี
- ☐ 16-30 ปี
- ☐ 30-45 ปี
- ☐ มากกว่า 45

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

- ☐ ภาคเหนือ
- ☐ ภาคกลาง
- ☐ ภาคตะวันออก
- ☐ ภาคตะวันตก
- ☐ ภาคอีสาน
- ☐ ภาคใต้

ส่วนที่ 3 การสำรวจรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสำรวจรายได้จากสินค้าบริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เก็บค่าบริการ/สินค้าที่เป็นสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Subscription Model)
- ☐ ขายแบบจบบริการ
- ☐ จำหน่ายวัสดุ

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (มิถุนายน 2565)

☐ ซื้อมาขายไป

☐ ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนแรกกับบาท

- ☐ 0-50,000
- ☐ 50,001 - 100,000
- ☐ 100,001-500,000
- ☐ 500,001-1,000,000
- ☐ >1,000,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางในการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ☐ ออนไลน์
- ☐ ออฟไลน์

4.2 ระยะเวลาเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

- ☐ 0-6 เดือน
- ☐ 6-12 เดือน
- ☐ มากกว่า 1 ปี

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ตัวที่.....

ชื่อผลิตภัณฑ์	
รายละเอียดสินค้า	
รูปแบบ	(สามารถใส่ไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)
สถานะผลิตภัณฑ์	☐ พร้อมจำหน่ายทันที ☐ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ☐ ยังพัฒนาแบบอยู่ใช้เวลานาน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
ยอดขายขั้นต้นต่อเดือนที่คาดว่าจะได้เกิน	

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (มิถุนายน 2565)

แบบฟอร์ม C03

แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ
กำหนดส่งเอกสารใบประเมินไม่เกินวันที่ 10 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบล.....จังหวัด.....
และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ.....

ส่วนที่ 3 สินค้าและบริการ BCG เป้าหมายในปีที่

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบันบาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจำหน่ายในปัจจุบัน

ส่วนที่ 7 โปรดระบุจุดประสงค์ของการพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

- o ออกแบบสินค้าบริการใหม่
- o ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- o พัฒนาสินค้าบริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- o ได้สินค้าบริการใหม่
- o ได้สินค้าบริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- o ได้สินค้าบริการที่จำหน่ายออนไลน์
- o ได้สินค้าบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- o อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านนำมาใช้ 3 ข้อ

1.
 2.
 3.

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในเดือน

- o น้อยกว่า 1 เดือน
- o 2 - 3 เดือน
- o มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่เท่า

- o น้อยกว่า 50,000
- o 50,000-100,000
- o 100,000-150,000
- o มากกว่า 150,000

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มีนาคม 2565)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มีนาคม 2565)

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ			
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ			
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ			
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ			
5	ด้านการจัดการ			
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า			
7	ด้านบรรจุภัณฑ์			
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง			
9	ด้านการจัดการการตลาด			
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)			
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)			

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link

แบบฟอร์ม C04

แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ
กำหนดส่งเอกสารใบรายงานไม่เกินวันที่ 20 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ
1.1 ชื่อสินค้า/บริการ :

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า
2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของเรามีความก้าวหน้าขึ้นกี่เปอร์เซ็นต์
☐ < 50 %
☐ 50-70%
☐ 71-80%
☐ 81-90%
☐ >90%

2.2 ให้นำมาอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แบบรูปถ่ายผ่านโทรศัพท์หรือภาพถ่ายประกอบ)

2.3 ให้นำใบการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาลัยการพัฒนาระบบ (มีนาคม 2565) 35

ส่วนที่ 3 กิจกรรม
3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ
☐ การศึกษาฐานข้อมูลสถานที่
☐ การรวบรวมถ่ายทอดเทคโนโลยี
☐ การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
☐ การสำรวจตลาด/ผู้แจ้ง
☐ การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
☐ การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
☐ การทดสอบสินค้า/บริการด้านการพัฒนาคุณภาพ
☐ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ
4.1 ให้นำรายละเอียดที่ดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)
 1.
 2.
 3.
 4.
 5.
 6.
 7.
 8.
 9.
 10.

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค
5.1 ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของงานคือข้อใด
☐ ปัจจัยด้านบุคลากร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)
☐ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
☐ ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต
☐ ปัจจัยด้านงบประมาณ
☐ ปัจจัยด้านข้อมูล
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาลัยการพัฒนาระบบ (มีนาคม 2565) 36

5.2 ให้นำมาอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ผ่านเมื่อพอสังเขป

5.3 ให้นำมาอธิบายการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม
☐ บุคลากร (โปรดระบุจำนวน)
☐ เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี)

แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

กำหนดส่งเอกสารใบรายงานฉบับสมบูรณ์นี้ 30 กันยายน 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม _____

1.2 ชื่อนามสมาชิก _____

สมาชิกลำดับที่ : _____	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	ตัวจริงโครงการ (อาจารย์) สมาชิก (นิสิตอาชีวศึกษา) สมาชิก (นิสิต) สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมล	

[illegible]

2.2 การสร้างชุมชนให้โปร่งชน

2.2.1 วัตถุประสงค์ว่าผลิตภัณฑ์/บริการของผ่านกระบวนการโปร่งชนได้หรือไม่ (ผลิตภัณฑ์อย่างไร) (ผลิตภัณฑ์อย่างไร)

- คิดค้นและพัฒนาบริการที่เข้าถึงประชาชน
- มีข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง
- นำเสนอให้สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรพิจารณา
- เสนอแนะต่อสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง
- มีชุมชนที่สนใจ ออกแบบบริการที่เกี่ยวข้อง
- ลดละ/ยกเลิก/ปรับเปลี่ยน/เพิ่ม (Reduce/Cancel/Extend/Recycle)
- ลดละเลิกการสร้างและผลิตเพื่อใช้จำหน่ายสินค้า/บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการต่อเชื่อมกับชุมชน
- สร้างงาน/จ้างงาน
- สร้างงาน/จ้างงานพิเศษ
- สร้างงาน/บริการใหม่ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- สนับสนุนและต่อเชื่อมกับชุมชนที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนให้สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรพิจารณา
- ขึ้นไป/ต่อเชื่อม.....

2.3 การขยายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของผ่านกระบวนการโปร่งชนได้หรือไม่/มีหรือไม่?

- มี
- ไม่มี

2.3.2 ผ่านกระบวนการโปร่งชนได้หรือไม่/มีหรือไม่?

- 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้นักเรียนเขียนแผนธุรกิจของตนเองพร้อมแนบลิงก์แบบ Link

3.2 การสร้างรายได้ของกิจการ

3.2.1 วิธีการขายได้งานรับบริการของร้าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- o เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ลูกค้าซื้ออย่างชัดเจน (Subscription Model)
- o ขายผลงานบริการ
- o จำหน่ายวัสดุ
- o ขายค่าเช่า
- o ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของตนเองมีช่องทางกระจายสินค้าและรับบริการของร้าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- o ออนไลน์
- o นอกไลน์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 ไปขอรับวัสดุประเภทการพัฒนาสินค้า และบริการของร้าน

- o ขอแบบสินค้าบริการใหม่
- o ขอแบบและพัฒนาการจุดแข็งใหม่
- o พัฒนาสินค้าบริการให้มีคุณค่า

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของร้านคืออะไร

- o ได้สินค้าบริการใหม่
- o ได้สินค้าบริการที่มีคุณภาพเพิ่ม
- o ได้มีสินค้าบริการที่จำหน่ายนอกไลน์ได้
- o ได้มีสินค้าบริการที่ได้รับความนิยมมากขึ้น
- o อื่นๆ (ไประบุ)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไทย-ต่างประเทศ จังหวัดนนทบุรี (เมืองนนท์ 2563)


44

4.3 โปรดระบุจุดที่ไม่ใช่ หรือข้อบกพร่องที่พบบ่อยกว่า 3 ข้อ

4.4 โปรดอธิบายวิธีการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของหน่วยงาน

4.5 ฆ่าเชื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ในห้องปฏิบัติการของหน่วยงาน

- o มีกี่ครั้ง 50,000
- o 50,000-100,000
- o 100,000-150,000
- o มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 5 ผลสำรวจของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของหน่วยงานมีความก้าวหน้าหรือไม่

- o <50%
- o 50-70%
- o 71-80%
- o 81-90%
- o 90%



5.2 ให้ทำแบบสอบถามและเขียนข้อความว่ามีความรู้ความเข้าใจงานของห้องเรียน (แบบรูปการอ่านไม่เข้าใจภาษาต่างประเทศ)

--

5.3 ให้มีการประเมินหาฐานเริ่มต้นและมีการดำเนิน

--

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขาดดุลเงิน (บาท)	
6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้าบริการ (บาท)	
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	
6.4 ROI (%)	

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ดูรายชื่อของหน่วยงานเจ้าของผลกระทบทางสังคมต่อไปนี้

7.1 จำนวนคนที่อยู่ข้างนอกพื้นที่โครงการ (คน)	
7.2 จำนวนคนที่อยู่ข้างนอกพื้นที่โครงการ (คน)	
7.3 รายได้เฉลี่ยของชุมชนนอกพื้นที่โครงการ (บาท)	
7.4 รายได้เฉลี่ยของชุมชนรวมในพื้นที่โครงการ (บาท)	
7.5 ผลการใช้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อสังคม (บาท)	
7.6 SROI (%)	

ภาคผนวก จ

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

C01

อนุมัติวันที่ 16 กรกฎาคม 2565

C-01 ข้อเสนอโครงการ

วันที่ 10 ก.ค. 2565 - วันที่อนุมัติ 16 ก.ค. 2565 09:43:20 น.

รายละเอียดโครงการ: 2,1 ก.ม. 2.1

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์ชีวเวชภัณฑ์
ผู้จัดทำ	...
ผู้สนับสนุน	...
ผู้รับผิดชอบ	...
ผู้ประสานงาน	...

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อสินค้า (Brand)

โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยสุโขทัย ร่วมกับ "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี"

C02

อนุมัติวันที่ 19 กรกฎาคม 2565

C-02 แผนธุรกิจ

วันที่ 19 ก.ค. 2565 - วันที่อนุมัติ 19 ก.ค. 2565 07:58:19 น.

รายละเอียดแผนธุรกิจ: 2,1 ก.ม. 2.1

ส่วนที่ 1 ให้ทำอธิบายแผนธุรกิจของกับภาพพจน์ของรูปแบบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของกับภาพพจน์ของรูปแบบ Link

แผนธุรกิจของกับภาพพจน์ของรูปแบบ Link

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

Q1 : เพศ	ชาย, หญิง
Q2 : อายุ (ปี)	18 - 30 ปี
Q3 : ที่อยู่ (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)	...

โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยสุโขทัย ร่วมกับ "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี"

C03

อนุมัติวันที่ 14 สิงหาคม 2565

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

วันที่ 14 ส.ค. 2565 - วันที่อนุมัติ 14 ส.ค. 2565 06:17:28 น.

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ด้านเศรษฐกิจ	...
ด้านสังคม	...
ด้านสิ่งแวดล้อม	...

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

รายละเอียดสินค้าและบริการ

โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยสุโขทัย ร่วมกับ "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี"

C04

อนุมัติวันที่ 4 กันยายน 2565

