



# รายงาน

## สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

(U2T For BCG)

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี



โดย

สำนักยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## คำนำ

แนวทางการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) จัดทำขึ้นเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ ประกอบด้วย เป้าหมายและแผนการดำเนินการ การบริหารโครงการ บทบาทและขอบเขตการดำเนินการ การบริหารงบประมาณโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์โกรดได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนจัดกิจกรรมการสร้างฐานรากตามที่ได้กำหนดไว้ในโครงการฯ ที่มุ่งเน้นการรักษาและดูแลสิ่งแวดล้อม ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สำหรับชุมชนและประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจาก มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพ และขีดความสามารถ ใน การแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนาがらงคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบัน และทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์โกรด ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและ ประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนา湿润ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อน การบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็น แนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด

ด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาใน พื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลบางพูด เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการ ดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตำบล จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ ผ้าယ้อมคราม จากการสำรวจพื้นที่ เปื้องตัน พบร่วมกับ...ผลิตภัณฑ์..ซึ่ง BCG ไม่เดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ  
กรกฎาคม 2565

## บทสรุปผู้บริหาร

1. โครงการนี้เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒร่วมกับสำนักงานการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ร่วมกันพัฒนาและการบริการส่งเสริมการจัดจำหน่ายในระบบออนไลน์ โดยมีระยะเวลา การดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ 2565 ด้วยแนวคิดในการเพิ่มศักยภาพและชีด ความสามารถในการแข่งขันของการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันการอุดมศึกษา ไปขับเคลื่อนในด้านการผลิตและการบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิด การพื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาภาระดับการจ้างงาน อาทิเช่น การเกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การเพิ่มการบริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ ว่า ได้ดำเนินการ โครงการในลักษณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2564 ได้แก่ “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ) ”ภายใต้ “ พ.ร.ก.ให้อำนาจ กระทรวง การคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยี่ยวยา “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ) ” “ให้ผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 4.75 เท่าของงบประมาณที่ใช้หรือประมาณ 50,547. 7 ล้านบาท โดย การใช้งานค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน อาทิเช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้า สมาร์ทฟาร์ม เกษตรอินทรีย์ การจัดการห้องเรียนแบบ New Normal การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การทำตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยวชุมชน และการส่งเสริมสุขภาพถ้วนหน้า เป็นต้น “โครงการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี้จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ “โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data ( TCD ) ที่ได้ดำเนินการมาใน “ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ”ที่บ่งบอกถึง ศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของ พื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์ เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาภาระดับ การจ้างงานบ้านพื้นที่และประชาชนในพื้นที่

2. การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจแนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายใน ภาพรวม ดังต่อไปนี้

### ผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรณีที่ 1 เพิ่มรายได้ (รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม - รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม)  $\times 100$

$$\frac{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} = \frac{(20,000 - 10,000) \times 100}{10,000} = 100.00\%$$

และ กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพคำนวณจากมูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น  $\times$  จำนวนที่ผลิต

$$= 500 \times 40 = 20,000 \text{ บาท}$$

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
<b>1. ข้อมูลทั่วไป</b>	
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	6
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	7
1.3 ผลลัพธ์ (Output) ที่เกิดขึ้น	7
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	7
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	7
<b>2. ปฏิทินการดำเนินงาน</b>	<b>8</b>
<b>3. ผลการดำเนินโครงการ</b>	<b>8</b>
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน - จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	9
3.2 สรุประยุทธ์การบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	12
<b>4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ</b>	<b>17</b>
<b>5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM</b>	<b>18</b>
<b>6. การทำงาน ECT-WEEK</b>	<b>19</b>
<b>7. ปัญหาและอุปสรรค</b>	<b>19</b>
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	21
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	22
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบันทิตจบใหม่/ประชาชน	23
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	24
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	45

## 1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการรัฐบาลมีแผนงานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาและดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจาก มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผล การดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการ ต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อ การทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่เดิมที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทาง นโยบาย ของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและ ประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบาย ที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อน การบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาชน 尤其是 ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการ เพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็น แนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนี้ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาใน พื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลบางพูด เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผ้าယ้อมคราม จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบร่วมกับ BCG โนเมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงานสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

#### 1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	กิจกรรม				ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ คน
	เตรียม วัตถุดิบ	ล้าง/ทำ ความสะอาด	การ ผลิต	การ บรรจุ		
1					หมู่ 1	0
2					หมู่ 2	0
3	x		x		หมู่ 3	4
4	x				หมู่ 4	2
5					หมู่ 5	0
6	x				หมู่ 6	1
7					หมู่ 7	0

#### 1.3 ผลลัพธ์ (Out Put) ที่เกิดขึ้น

1. เกิดการจ้างงาน ประเภท: นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน ๓ ปี) และประชาชนทั่วไป (ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
2. ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบห้องสี่ด้าน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ชุมชนขึ้นคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ

#### 1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ได้แก่ ผ้าယ้อมคราม

#### 1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน พฤษภาคม 2565 – กันยายน 2565

## 2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
17 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ และกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผศ.ดร.พร้อมภัก บึงบัว อ.จุฑามาศ ทองเหม	
22 - 23 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม	ดร.สุภาวดี เจริญสุข น.ส.พิจิตร ธรรมสถิตย์	
24 - 25 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างอัตลักษณ์และแบรนด์สินค้า	ผศ.ดร.อัญชนา สุขสมจิตร ผศ.ดร.ต้องลักษณ์ บุญธรรม	
3 - 4 สิงหาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนธุรกิจและการสื่อสารทางการตลาดออนไลน์	ผศ.ไชยรัตน์ กิมสวัสดิ์ อ.ณัชนพ นาກสุก	
สิงหาคม 2565	พัฒนาผลิตภัณฑ์และทดลองจำหน่าย		

## 3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา สร้างเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

3.1.1 กิจกรรมลงพื้นที่สำรวจเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.2 กิจกรรมลงพื้นที่สำรวจเชิงปฏิบัติการแนวทางการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.3 กิจกรรมลงพื้นที่ให้การสนับสนุนและเป็นพี่เลี้ยงสำหรับกลุ่มที่ทางการตลาดออนไลน์

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์  
รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

ผลิตภัณฑ์ที่ 1



การตลาดออนไลน์

- จัดจำหน่ายตามสัง

## การตลาดออนไลน์

The screenshot shows a Facebook page for 'By Saruda'. The profile picture features a blue circular design with the text 'BY SARUDA.' and some abstract patterns. The cover photo is a close-up of a green leaf with water droplets. The page name is 'By Saruda' with 3.1 million likes. Below the page name, it says '3.1 ล้าน ถูกใจ • ผู้ติดตาม 3.3 ล้าน คน'. There are buttons for 'ส่งข้อความ' (Send message), 'ถูกใจ' (Like), and 'ค้นหา' (Search). A navigation bar at the top includes 'โพสต์', 'เกี่ยวกับ', 'Mentions', 'รีวิว', 'ผู้ติดตาม', 'รูปภาพ', 'เพิ่มเติม', and '...'.

**แนะนำตัว**

สอนเทนท์ สอนมัดย้อมครามและเสื่อธรรมชาติ

- โทรศัพท์ - ตีลีปะ
- เบอร์ 092 396 9644
- อีเมล linekram07@gmail.com
- เวลา เปิดคลอดเวลา
- การให้คะแนน - 5.0 (รีวิว 7 รายการ)

**แนะนำการแก้ไข**

**แนะนำ**

By Saruda 28 ตุลาคม เวลา 19:53 น. • 3 ถูกใจ · 3 댓글

เขียนกระทู้เป้าปักปัก ก้ามัดย้อมคราม และเสื่อธรรมชาติช่างมืออาชีพด้วยตัวเอง วันอาทิตย์ที่ 27 พฤศจิกายน 2565...

By Saruda 3 ตุลาคม • 3 ถูกใจ · 3 댓글

ตารางเรียนมัดย้อมและเย็บกระดาษ...เดือน พฤศจิกายน 2565 💛 ...

### ● จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/ บริการ	จำนวนที่ ผลิต/ครั้ง	ราคา/ ชิ้น (บาท)	รายได้/ เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	ผ้าเย็บย้อมคราม by saruda	ตามออ เดอร์	500	20,000	

●ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของ ชุมชน ..20,000...บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่ เป็นอย่างไร - จำหน่ายเฉพาะ อออนไลน์ - สถานการณ์โควิด งดการจำหน่ายใน ระบบตลาดนัด	1. รายได้ต่อเดือนของ ชุมชน ...60,000.....บาท รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนา ด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ตันน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้าน การตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ <u>60</u>	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็น อย่างไร - ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรใน พื้นที่ - ผู้ประกอบการได้พัฒนา ศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยี ในช่องทางการจัดจำหน่าย แบบออนไลน์

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

การบรรลุเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 60 -70 % (หมายเหตุ เนื่องจากเวลาที่ดำเนินการมีเพียง 3 เดือน  
โดยยังไม่ถึงขั้นตอนการจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ)

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์คิดเป็น 95-100% (การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและกิจกรรม  
ต่าง ๆ ดำเนินการครบถ้วน)

3) ประโยชน์ที่ได้จากการมีชุมชนนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

3.1 ) ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านนวัตกรรมในการบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้า และการใช้  
เครื่องมือสื่อสาร

3.2) ผู้ประกอบการขยายการจ้างงานคนในตำบลถ้วนทุกหมู่บ้าน เพื่อกระจายรายได้ในกลุ่มวิสาหกิจ  
ชุมชน

3.3) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทออนไลน์สามารถส่งเสริมให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคได้ทุกหนแห่งใน  
ประเทศไทย

### 3.2 สรุประการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /รวมจำนวน 536 ชุด

#### 1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด (รวมจำนวน 9 ชุด)

Screenshot of a web-based application interface showing a list of 9 records related to people who moved back from abroad due to the COVID-19 situation. The records are displayed in a table format with columns including date, location, name, ID, and status.

ลำดับ	วันที่บันทึก	สถานที่	ชื่อ	ตัวอักษร	สถานะ
1	9/10/2022 23:22:29 PM	THONBURI-02867	สมศรี ลักษณ์สกุล	สมศรี ลักษณ์สกุล	พร้อม
2	9/10/2022 23:44:46 PM	JEDWIKP-93051	สมศรี ลักษณ์สกุล	สมศรี ลักษณ์สกุล	พร้อม
3	9/10/2022 23:47:32 PM	OMHAKO-835748	สมศรี ลักษณ์สกุล	สมศรี ลักษณ์สกุล	พร้อม
4	9/10/2022 6:19:37 PM	MEHVA-97099	สมศรี ลักษณ์สกุล	สมศรี ลักษณ์สกุล	พร้อม

#### 2. แหล่งท่องเที่ยว (รวมจำนวน 22 ชุด)

Screenshot of a web-based application interface showing a list of 22 records related to tourist attractions. The records are displayed in a table format with columns including date, location, name, ID, and status.

ลำดับ	วันที่บันทึก	สถานที่	ชื่อ	ตัวอักษร	สถานะ
1	9/5/2022 4:35:36 PM	PVUPVM-609561	มหาวิหารเชียงใหม่	มหาวิหารเชียงใหม่	พร้อม
2	9/7/2022 3:50:20 PM	XWXXX-067779	มหาวิหารเชียงใหม่	มหาวิหารเชียงใหม่	พร้อม
3	9/9/2022 10:36:38 AM	RUEKWP-429391	มหาวิหารเชียงใหม่	มหาวิหารเชียงใหม่	พร้อม
4	9/12/2022 12:06:29 AM	LRVZVB-574226	มหาวิหารเชียงใหม่	มหาวิหารเชียงใหม่	พร้อม
5	9/12/2022 12:31:42 AM	BDXKPP-333191	มหาวิหารเชียงใหม่	มหาวิหารเชียงใหม่	พร้อม



### 3. ที่พัก/โรงแรม (รวมจำนวน 20 ชุด)



#### 4. ร้านอาหารในห้องถีน (รวมจำนวน 151 ชุด)



## 5. อาหารที่น่าสนใจประจำเดือน (รวมจำนวน 107 ชุด)

ข้อมูลอันดับ									
รายการอาหารและเครื่องดื่มที่น่าสนใจ									
ลำดับ	รายการอาหารและเครื่องดื่ม	วันที่ปรับเปลี่ยน	รหัสรายการ	ห้องอาหาร:	มี-อยู่ผู้บุกรุกเชิงลึก	มีเอกสาร / หรือรับ:	ประมวลผลรายการ / ห้อง	มีข้อตกลงพิเศษ / ห้อง	สถานที่จัดทำอาหาร / ห้อง
1		9/17/2022 6:17:47 PM	SISOSL-720688	อาหารไทยส่วนบุคคล:		มีเอกสาร	อาหารจานด่วน	สถานที่จัดทำอาหาร / ห้อง	ด่วนชุด อปป้าเก็ต :
2		9/17/2022 7:16:25 PM	ASBBHM-245919	อาหารไทยส่วนบุคคล:		เอกสารเชิญชวนผู้บุกรุก	อาหารจานด่วน	สถานที่จัดทำอาหาร / ห้อง	ด่วนชุด อปป้าเก็ต :
3		9/17/2022 7:20:37 PM	ASLQHQ-311395	อาหารไทยส่วนบุคคล:		เอกสารเชิญชวนผู้บุกรุก	อาหารจานด่วน	สถานที่จัดทำอาหาร / ห้อง	ด่วนชุด อปป้าเก็ต :
4		9/17/2022 7:22:47 PM	IBLCKS-224380	อาหารไทยส่วนบุคคล:		กอบกังหันปลาดุก	อาหารจานด่วน	สถานที่จัดทำอาหาร / ห้อง	ด่วนชุด อปป้าเก็ต :
5		9/17/2022 7:25:22 PM	QVLOYA-148222	อาหารไทยส่วนบุคคล:		ลักษณะพิเศษ	อาหารจานด่วน	สถานที่จัดทำอาหาร / ห้อง	ด่วนชุด อปป้าเก็ต :
6		9/17/2022 7:29:22 PM	SHUSRA-821492	อาหารไทยส่วนบุคคล:		เป็นไฟฟ้าพลังงาน	อาหารจานด่วน	สถานที่จัดทำอาหาร / ห้อง	ด่วนชุด อปป้าเก็ต :
7		9/17/2022 7:33:02 PM	ZHCVTK-516066	อาหารไทยส่วนบุคคล:		ลักษณะพิเศษ	อาหารจานด่วน	สถานที่จัดทำอาหาร / ห้อง	ด่วนชุด อปป้าเก็ต :
8		9/17/2022 7:50:45 PM	ZCBHLE-42331	อาหารไทยส่วนบุคคล:		บำรุงกระดูก	อาหารจานด่วน	สถานที่จัดทำอาหาร / ห้อง	ด่วนชุด อปป้าเก็ต :



## 6. เกษตรกรในห้องถิน (รวมจำนวน 0 ชุด)

\*\*ภาพประกอบ\*\*

## 7. พืชในท้องถิ่น (รวมจำนวน 195 ชุด)

Screenshot of a local flora database search results page. The search criteria include 'พืชในท้องถิ่น' (Local Flora) and 'บัวบก' (Water Lily). The results table shows 79 entries, each with a thumbnail image, timestamp, location name, status, and a note indicating it is a water lily. The notes also mention 'บัวบก' and 'บัว'.

ลำดับ	วันที่	สถานที่	สถานะ	หมายเหตุ
1	8/13/2022 8:18:48 PM	BLBLCY-421010	บริโภค	บัวบก บัวบก บัวบก
2	8/13/2022 9:35:45 PM	KKXKV-101917	บริโภค	บัวบก
3	8/13/2022 9:40:41 PM	KKXKV-100061	บริโภค	บัวบก
4	8/13/2022 9:55:38 PM	GKXJP-60104	บริโภค	บัวบก
5	8/13/2022 11:05:16 PM	MVACH-247401	บริโภค	บัวบก
6	8/13/2022 11:10:32 PM	BOKDKV-88499	บริโภค	บัวบก
7	8/13/2022 11:14:08 PM	ENRERZ-10-0566	บริโภค	บัวบก
8	9/4/2022 2:55:55 PM	NEAKBSP-475072	บริโภค	บัวบก บัวบก บัวบก



## 8. สัตว์ในท้องถิ่น (รวมจำนวน 24 ชุด)

Screenshot of a local fauna database search results page. The search criteria include 'สัตว์ในท้องถิ่น' (Local Fauna) and 'นก' (Birds). The results table shows 9 entries, each with a thumbnail image, timestamp, location name, status, and a note indicating it is a bird. The notes also mention 'นก'.

ลำดับ	วันที่	สถานที่	สถานะ	หมายเหตุ
1	8/3/2022 8:48:59 AM	BCXACB-429972	บริโภค	นก
2	8/3/2022 11:00:02 AM	WVWLP-075032	บริโภค	นก
3	8/3/2022 7:29:16 AM	066650-051044	บริโภค	นก
4	8/3/2022 11:28:24 AM	YDUCBK-001962	บริโภค	นก
5	8/3/2022 12:44:29 PM	ZGDXD-086201	บริโภค	นก
6	8/3/2022 12:54:16 PM	KOBHD-035240	บริโภค	นก
7	8/3/2022 5:50:28 PM	CPQAD-220777	บริโภค	นก
8	8/3/2022 5:53:48 PM	BLQDPH-021208	บริโภค	นก



## 9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น (รวมจำนวน 5 ชุด)

The screenshot shows a software interface with a search bar at the top. On the left is a sidebar with categories like 'ผู้คน', 'สถานที่', 'มนต์', and 'พิธี'. The main area displays a table with 4 rows of data, each containing a thumbnail image, timestamp, location name, and some descriptive text. At the bottom right of the table are CSV export buttons.

ลำดับ	เวลา	สถานที่	ผู้คน	มนต์	พิธี
1	9/8/2022 2:12:00 PM	GPSL-456872	บริษัทเอกชน	ไม่มี	อาบน้ำมนต์
2	9/8/2022 2:14:14 PM	QAPHE-577621	บริษัทเอกชน	ไม่มี	อาบน้ำมนต์
3	9/8/2022 2:17:42 PM	CQHES-620769	บริษัทเอกชน	ไม่มี	อาบน้ำมนต์
4	9/8/2022 2:19:26 PM	ZQHES-062020	บริษัทเอกชน	ไม่มี	อาบน้ำมนต์



## 10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น (รวมจำนวน 3 ชุด)

The screenshot shows a software interface similar to the one above, with a sidebar and a main table area. The table has 2 rows of data, each with a thumbnail, timestamp, location name, and other details. CSV export options are available at the bottom right.

ลำดับ	เวลา	สถานที่	ผู้คน	มนต์	พิธี
1	9/8/2022 6:00:44 AM	VSGHES-987935	บริษัทเอกชน	ไม่มี	อาบน้ำมนต์
2	9/8/2022 11:14 AM	HQHES-062099	บริษัทเอกชน	ไม่มี	อาบน้ำมนต์



#### 4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวน ผู้เข้าร่วม อบรม (บุณฑิตจบ ใหม่)	จำนวน ผู้เข้าร่วม อบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการ อบรม
1	หลักสูตรพลเมืองคุณภาพ ทาง ออนไลน์ ผ่านทางแอปพลิเคชัน Civic Education	4	5	เป็นผู้ที่ยึดมั่นในหลัก ศีลธรรมและคุณธรรมของ ศาสนา มีหลักการทาง ประชาธิปไตยในการ ดำรงชีวิต ปฏิบัติตาม กฎหมายดำรงตนเป็น ประโยชน์ต่อสังคม โดยมี การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน อัน จะก่อให้เกิดการพัฒนา สังคมและประเทศชาติ

## 5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

## C01 : ภาพประกอบ

ข้อมูลรายการโครงการที่สืบทอด 2 รายการ	
วันที่เข้า 13 กค. 2565	รายงานฉบับสมบูรณ์ทั้งหมด
 พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาฯ เชื่อมโยง	รายงานฉบับสมบูรณ์ทั้งหมด
 ชื่อผู้เสนอ ดำเนินการ	เพิ่มช่องทางออนไลน์-ดำเนินการ
 ผลิตภัณฑ์: ดำเนินการ	ชื่อผู้เสนอ ดำเนินการ
<hr/> <b>6 / 6 ขั้นตอน</b>	<b>แม็ปshot</b> ดูอีก
 แม็ปshot	แม็ปshot

C02 : ภาพประกอบ

ចំណាំទូទាត់ 13 រោ 2565	រាយការណាមុខងារ	ចំណាំទូទាត់ 13 រោ 2565	រាយការណាមុខងារ
 ដំឡើននរបត្តិភី: ជាជីវកម្ម	 ផែនធេរណ៍ ជាជីវកម្ម	 ពីចំណាំទូទាត់ដែលបានបញ្ជាក់	 ផែនធេរណ៍ ជាជីវកម្ម
 អតិថិជន: ជាជីវកម្ម	 អតិថិជន: ជាជីវកម្ម	 ផែនធេរណ៍ ជាជីវកម្ម	 អតិថិជន: ជាជីវកម្ម
<b>6 / 6 ចំណាំទូទាត់</b> ដោយ Snapshot តួនាទី		<b>6 / 6 ចំណាំទូទាត់</b> ដោយ Snapshot តួនាទី	

C03 : ภาพประกอบ

ข้อบุสุราการโครงการที่สืบทอด 2 ระยะ	
วันที่เป็น 13 กค 2565	รายงานนี้มีผลบังคับ รายงานนี้มีผลบังคับ
 พิพากษารัฐบาลที่ได้รับทราบ	 เห็นชอบใช้ประโยชน์ได้ ได้รับทราบ
<input type="checkbox"/> ขั้นตอนที่ ได้รับทราบ	<input type="checkbox"/> ขั้นตอนที่ ได้รับทราบ
<input type="checkbox"/> ผลักดันที่ ได้รับทราบ	<input type="checkbox"/> ผลักดันที่ ได้รับทราบ
6 / 6 ขั้นตอน	มีไฟ Snapshot ดูอยู่
6 / 6 ขั้นตอน	มีไฟ Snapshot ดูอยู่

C04 : ภาพประกอบ

ចំណាំរបាយការគ្រប់គ្រងការផែន 2 នៃការ	
វិធីទី 13 ក.ស. 2665	រាយការណាមីនុយោជន៍
 ពិនិត្យរបាយការណ៍ដោយគ្រប់គ្រង	 ពិនិត្យរបាយការណ៍ដោយគ្រប់គ្រង
<hr/>	
ចិត្តរៀបចំ ដោយគ្រប់គ្រង	ចិត្តរៀបចំ ដោយគ្រប់គ្រង
 អតិថិជន : ដោយគ្រប់គ្រង	 អតិថិជន : ដោយគ្រប់គ្រង
<hr/>	
6 / 6 ប្រព័ន្ធមូល ឱ្យកើន Snapshot ចុះមុខ	6 / 6 ប្រព័ន្ធមូល ឱ្យកើន Snapshot ចុះមុខ

### C05 : ภาพประกอบ

ข้อมูลรายการโครงการที่เสนอ 2 รายการ

วันที่ปัจจุบัน 13 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

- พิมนาบรธอุกิณฑ์-ผู้อธิบายรายการ
- ชื่อแมรนด์  
ผู้อธิบายรายการ
- ผลิตภัณฑ์ : ผู้อธิบายรายการ

---

**6 / 6 ขั้นตอน** แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

วันที่ปัจจุบัน 13 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

- เพิ่มช่องทางออนไลน์-ผู้อธิบายรายการ
- ชื่อแมรนด์  
ผู้อธิบายรายการ
- ผลิตภัณฑ์ : ผู้อธิบายรายการ

---

**6 / 6 ขั้นตอน** แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

### C06 : ภาพประกอบ

ข้อมูลรายการโครงการที่เสนอ 2 รายการ

วันที่ปัจจุบัน 13 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

- พิมนาบรธอุกิณฑ์-ผู้อธิบายรายการ
- ชื่อแมรนด์  
ผู้อธิบายรายการ
- ผลิตภัณฑ์ : ผู้อธิบายรายการ

---

**6 / 6 ขั้นตอน** แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

วันที่ปัจจุบัน 13 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

- เพิ่มช่องทางออนไลน์-ผู้อธิบายรายการ
- ชื่อแมรนด์  
ผู้อธิบายรายการ
- ผลิตภัณฑ์ : ผู้อธิบายรายการ

---

**6 / 6 ขั้นตอน** แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

## 6. การทำงาน ECT-WEEK

วันที่ 5 กันยายน 2565

ศูนย์ส่งเสริมประชาธิปไตย ตำบลบางพูด ไม่ได้จัดกิจกรรม ECT WEEK ในเดือนกันยายน 65  
เนื่องจากว่า ได้จัดกิจกรรม ECT WEEK ไปก่อนหน้านี้แล้ว

## 7. ปัญหาและอุปสรรค

## ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

### ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน



## ภาคผนวก ข

### ช่องทางการติดต่อฝ่ายอุ่มคราม by Saruda

facebook : ฝ่ายอุ่มคราม by Saruda



The screenshot shows the Facebook profile of 'By Saruda'. The profile picture is a circular image of a blue and white patterned fabric. The page name is 'By Saruda' in bold black text. Below it, it says '3.1 พัน ถูกใจ · ผู้ติดตาม 3.3 พัน คน'. To the right are three buttons: 'ส่งข้อความ' (Send message), 'ถูกใจ' (Like), and 'ค้นหา' (Search). Below the profile are navigation tabs: 'โพสต์' (Posts), 'เกี่ยวกับ' (About), 'Mentions', 'รีวิว' (Reviews), 'ผู้ติดตาม' (Followers), 'รูปภาพ' (Photos), and 'เพิ่มเติม ▾' (More).

**แนะนำตัว**

สอนพื้นท์ สอนเชือดเย็บอุ่มครามและลือธรรมชาติ

- เพศ · ศิลปะ
- 092 396 9644
- linekram07@gmail.com
- เปิดตลอดเวลา
- การให้คะแนน · 5.0 (รีวิว 7 รายการ)

**แนะนำการแก้ไข**

**แนะนำ**

By Saruda 28 ตุลาคม เวลา 19:53 น. ·   เย็บกระเบาน้ำเงินแล้วเสร็จแล้วอุ่มครามและรีบธรรมชาติ.  
  วันอาทิตย์ที่ 27 พฤศจิกายน 2565...



## ภาคผนวก ค

### รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล

(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

#### ( บัณฑิต )

1. นางสาวพิมประภาพร มีบุญ
2. นายศศกานต์ ทองเนื้อแปด
3. นายคณิต คลังวิจิตร
4. นางสาวพิมชนก ภู่ทรัพย์

#### ( ประชาชน )

1. นายณรงค์ เมธินธิกร
2. นางสาวดวงพร จันทะศิลา
3. นายสุภกิตร์ ดีหนึ่ง
4. นายธนิตย์ คุ่มไเข่น้ำ
5. นางสาวสุกัญญา ศรีไชย

## ภาคผนวก ง

### แบบฟอร์ม C01 – C06 จากระบบ PBM

#### แบบฟอร์ม C-01 ข้อเสนอโครงการ กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 กรกฎาคม 2565

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม.....

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ ....	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์) สมาชิก (ประชาชนทั่วไป) สมาชิก (บัณฑิต) สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทรศัพท์	
อีเมล	

##### ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สาขาระเกader           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ).....</li> <li>○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ).....</li> </ul> </li> <li>● สาขอาหาร           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ).....</li> <li>○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ).....</li> <li>○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ).....</li> </ul> </li> <li>● สาขพลังงาน วัสดุ และเครื่องซึ่งภาพ</li> </ul>

### ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea)  
มาโดยพ่อสังเขป

### ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

## ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- สร้าง
- ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

## ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
- ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

## ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	

**ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล**  
ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

**ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon**

- ไม่สนใจเข้าร่วม  
เหตุผล (โปรดระบุ).....  
.....
- สนใจเข้าร่วม  
โปรดแนบไฟล์นำเสนอ (ppt. หรือ pdf)

**แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ**  
**กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กรกฎาคม 2565**

**ส่วนที่ 1** ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพoSังเขปพร้อมแนบ Link

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลที่นำไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือคร

2.1 เพศ

- ชาย
- หญิง

2.2 อายุ

- 0-15 ปี
- 16-30 ปี
- 30-45 ปี
- มากกว่า 45

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

- ภาคเหนือ
- ภาคกลาง
- ภาคตะวันออก
- ภาคตะวันตก
- ภาคอีสาน
- ภาคใต้

**ส่วนที่ 3** การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้นากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัสดุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

- 0-50,00

- 50,001 – 100,000
- 100,001-500,000
- 500,001-1,000,000
- >1,000,000

#### ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

##### 4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

##### 4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไหร่แล้ว

- 0-6 เดือน
- 6-12 เดือน
- มากกว่า 1 ปี

#### ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

##### 5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่.....

ชื่อผลิตภัณฑ์	
รายละเอียดสินค้า	
รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)
สถานะผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> พร้อมจำหน่ายทันที</li> <li><input type="radio"/> พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน</li> <li><input type="radio"/> ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน</li> </ul>
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
ยอดขายชิ้นต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	

**แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ  
กำหนดส่งเอกสารในระบบไปรษณีย์เก็บวันที่ 10 สิงหาคม 2565**

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

ส่วนที่ 2 พื้นที่ดำเนินการ..... จังหวัด.....  
และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ.....

ส่วนที่ 3 สินค้า และบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน ..... บาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ .....

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน .....

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่

- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

**ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรืออุปกรณ์ที่ท่านใช้มา 3 ข้อ**

- 1.
- 2.
- 3.

**ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป**

**ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน**

- น้อยกว่า 1 เดือน
- 2 - 3 เดือน
- มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ) .....

**ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท**

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

**ส่วนที่ 13 ความพึงพอใจของผู้ตัดสินใจและบริการในด้านต่าง ๆ**

	ประเด็นความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ	ระดับความพึงพอใจ		
		พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	N/A
1	ด้านวัตถุคุณภาพ			

2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ			
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ			
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ			
5	ด้านการจัดการ			
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า			
7	ด้านบรรจุภัณฑ์			
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง			
9	ด้านการจัดการการตลาด			
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)			
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)			

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพoSangExp พร้อมแนบ Link

**แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ**  
**งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เก็บวันที่ 20 สิงหาคม 2565**

**ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ**

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ : .....

**ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า**

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- < 50 %
- 50-70%
- 71-80%
- 81-90%
- >90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพัฒนา (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

2.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

**ส่วนที่ 3 กิจกรรม**

3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่

- การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
- การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
- การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
- การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

#### ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

4.1 ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....
5. .....
6. .....
7. .....
8. .....
9. .....
10. .....

#### ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- ปัจจัยด้านบุคคลกร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต
- ปัจจัยด้านงบประมาณ
- ปัจจัยด้านข้อมูล
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอกล่องเข้าไป

--

5.3 ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

- บุคลากร (ประธานจำนวน)

- เทคโนโลยี (ประธานเทคโนโลยี)

**แบบฟอร์ม C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด  
กำหนดส่งเอกสารในระบบไปรษณีย์ เก็บวันที่ 10 กันยายน 2565**

**ส่วนที่ 1 รายละเอียดสินค้า / บริการ**

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สาขาการเกษตร               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบ) .....</li> <li>○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบ) .....</li> </ul> </li> <li>○ สาขอาหาร               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบ) .....</li> <li>○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบ) .....</li> <li>○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบ) .....</li> </ul> </li> <li>○ สาขางานวัสดุ และเครื่องมือแพทย์               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ยาสมุนไพร</li> <li>○ การบริการด้านสุขภาพ</li> <li>○ วัสดุทางการแพทย์</li> </ul> </li> <li>○ สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</li> <li>○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</li> <li>○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร</li> <li>○ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบ) .....</li> </ul> </li> <li>○ สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ระบบการจัดการขยะ</li> <li>○ ระบบการจัดการน้ำ</li> </ul> </li> <li>○ อื่น ๆ ระบุ...</li> </ul>
------------------------	--

**ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา**

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	
2.2 รายละเอียดสินค้า	
2.3 รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)

2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	<input type="radio"/> พร้อมจำหน่ายทันที <input type="radio"/> พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน <input type="radio"/> ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
2.6ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	

### ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

#### 3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

- <https://www.u2t.ac.th>

- FACEBOOK

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

- Instagram

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

- Tiktok

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

- อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

### ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

#### 4.1 Product no.

--

#### 4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

--

#### 4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

4.4 รหัสสินค้า (KU\_code)

4.5 รหัสสินค้า (CF\_code)

4.6 ราคา (price)

4.7 ราคายอดขาย (promotion price)

4.8 จำนวนสต็อกสินค้า (stock)

**แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์  
กิจกรรมส่งเอกสารในระบบไปเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2565**

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ**

1.1 ชื่อทีม.....

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ .....	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์) สมาชิก (ประชาชนทั่วไป) สมาชิก (บัณฑิต) สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมล	

## ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

### 2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> สาขางานเกษตร           <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ) .....</li> <li><input type="radio"/> ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ) .....</li> </ul> </li> <li><input type="radio"/> สาขากาแฟ           <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเติม (Commodity) (ระบุ) .....</li> <li><input type="radio"/> กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ) .....</li> <li><input type="radio"/> กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ) .....</li> </ul> </li> <li><input type="radio"/> สาขางานวัสดุ และเครื่องชีวภาพ           <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) .....</li> <li><input type="radio"/> พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ) .....</li> </ul> </li> <li><input type="radio"/> สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์           <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> ยาสมุนไพร</li> <li><input type="radio"/> การบริการด้านสุขภาวะ</li> <li><input type="radio"/> วัสดุทางการแพทย์</li> </ul> </li> <li><input type="radio"/> สาขางานท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์           <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</li> <li><input type="radio"/> การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</li> <li><input type="radio"/> การท่องเที่ยวเชิงเกษตร</li> <li><input type="radio"/> การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) .....</li> </ul> </li> <li><input type="radio"/> สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน           <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> ระบบการจัดการขาย</li> <li><input type="radio"/> ระบบการจัดการน้ำ</li> </ul> </li> <li><input type="radio"/> อื่น ๆ ระบุ...</li> </ul>

### 2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

#### 2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำตัวถูกกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

### 2.3 การขายและรายได้

#### 2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- สร้าง
- ไม่สร้าง

#### 2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

## ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

### 3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพoSangkhaparacom แบบ Link

--

### 3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

#### 3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัสดุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

### 3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

#### 3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

## ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

### 4.1 โปรดระบุดูประสังค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

### 4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

### 4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือวัสดุที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol> |
|--|

### 4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสั้งเข้าใจ

--

--

4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

#### ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- <50%
- 50-70%
- 71-80%
- 81-90%
- 90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

--

5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

--

#### ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	
--------------------------	--

6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	
6.4 ROI (%)	

### ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	
7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	
7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	
7.4 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	
7.5 ลดค่าใช้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	
7.6 SROI (%)	

## ภาคผนวก จ

### แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

(ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ)

#### แบบฟอร์ม C01

\*อนุมัติวันที่ 16 กรกฎาคม 2565\*

**C-01 ข้อเสนอโครงการ**

---

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565, วันที่อนุมัติ 16 ก.ค. 2565 01:49:50 น.

รายละเอียดโครงการ กิมสนาธิก

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ**

ชื่อโครงการ	พัฒนาบริการดูแลผู้สูงอายุและคนพิการ
ชื่อภาษาไทย	-
ชื่อภาษาอังกฤษ	-
ดำเนิน	บางพูด
ชื่อกิม	บางพูด
ชื่อกิม	บางพูด

**ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ**

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	ผ้าอ้อมคราบ
ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	-
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	-

#### แบบฟอร์ม C02

\*อนุมัติวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

**C-02 แผนธุรกิจ**

---

วันที่ยื่น 19 ก.ค. 2565, วันที่อนุมัติ 20 ก.ค. 2565 09:18:25 น.

รายละเอียดแผนธุรกิจ สินค้าและราคา (Product & Price)

**ส่วนที่ 1 ให้กำเนิดขายแผนธุรกิจของกิมที่กำเนิดพ่อสังเขปพร้อมแบบ Link**

อธิบายแผนธุรกิจของกิมที่กำเนิดพ่อสังเขป	- เพิ่มบุคลาสินค้าโดยการสร้าง Packaging เพื่อเป็นการยกระดับสินค้าให้มีมาตรฐานขึ้น - จัดการลูกค้าให้ดูแลสนับสนุนมากขึ้น
แบบสั่งคิมและธุรกิจที่กำเนิดต้องการนำเสนอ	<a href="https://www.facebook.com/By-Saruda-127662911128135">https://www.facebook.com/By-Saruda-127662911128135</a>

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลก้าวไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของกิมคือใคร**

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของกิมคือใคร	ผู้สูงอายุ
01 : เพศ	หญิง
02 : อายุ (ปี)	16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี
03 : ท่องเที่ยวเดินทาง	ภาคกลาง

## C03

\*อนุมัติวันที่ 20 สิงหาคม 2565\*

### C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ

วันที่ยื่น 9 ส.ค. 2565, วันที่อนุมัติ 20 ส.ค. 2565 07:17:04 น.

#### ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

ผู้ยื่นคำร้อง by Saruda

#### ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

บางปูด

อำเภอ

ปากเกร็ด

จังหวัด

นนทบุรี

#### ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจดำเนินตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขางานเกิด

ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร

สาขากิจกรรมที่ยวและเชิงเมืองสิ่งแวดล้อม

## C04

\*อนุมัติวันที่ 10 กันยายน 2565\*

### C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

วันที่ยื่น 4 ก.ย. 2565, วันที่อนุมัติ 10 ก.ย. 2565 08:23:39 น.

#### ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

ผู้ยื่นคำร้อง by Saruda

#### ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้าที่เปอร์เซ็นต์

>90%

2.2 ให้ก้านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานเพอสังเขป

• พัฒนาบรรจุภัณฑ์ • โฆษณาออนไลน์

แบบไฟล์นำเสนอ



2.3 ความพร้อมองค์กรด้านคลาด

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

#### ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

## C05

### C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

รายละเอียดแผนนำสินค้าออกสู่ตลาด รายการสินค้าอื่นๆ ที่พร้อมจ่าหน่าย Market Place และช้อปปิ้งสำหรับเปิดร้านค้า

#### ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

ผู้เขียนบันทึก by Saruda

#### ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

##### ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

ผู้เขียนบันทึก

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

-

ແບບໄຟລ໌ສູງ Logo

by Saruda

## C06

\*อนุมัติวันที่ 25 กันยายน 2565\*



### C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ขออภัยในความไม่สมบูรณ์เหลือ !

พัฒนาบรรจุภัณฑ์-ผู้เขียนบันทึก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

部門พุทธ สถาบันเทคโนโลยี

บันทึก  
5 คน

ประชุม  
5 คน

อาจารย์  
2 คน

