



รายงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก

หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

(U2T for BCG)

ตำบล หนองไม้ซุง อำเภอ อุทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา



คำนำ

“โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี้ จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ดำเนินการมาใน “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” ที่บ่งบอกถึงศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอ อุทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

ผู้จัดทำ

คณะ U2T ตำบล หนองไม้ซุง

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG) คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในฐานะหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้าของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จากการลงพื้นที่พบประชาชนและผู้นำชุมชนในตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และได้สำรวจข้อมูลทางด้านทรัพยากรของตำบลหนองไม้ซุง พบว่าในชุมชนมีผลผลิตท้องถิ่นที่ควรค่าแก่การส่งเสริมด้านการขาย การโฆษณา เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายได้ง่ายยิ่งขึ้น โดยมีการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการโฆษณา และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย อีกทั้งมีการศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์จากพืชในท้องถิ่น เพื่อต่อยอดสินค้า สร้างรายได้ และสร้างแหล่งการเรียนรู้ให้กับชุมชน โดยมีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์บะหมี่เห็ด ตราเห็ดสระเตี จำนวน 100 ชิ้น
2. ผลิตภัณฑ์ผ้าอบแห้ง รสลาบ ตรา Plant Easy จำนวน 100 ชิ้น
3. ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ด จำนวน 100 ชิ้น

ปัจจุบันมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ Facebook Page : U2T for BCG หนองไม้ซุง ซึ่งสามารถสร้างรายได้แก่ชุมชนและเกิดเป็นอาชีพใหม่ที่สร้างรายได้ที่ยั่งยืนจากการยกระดับสินค้าท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	1
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	3
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	3
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	3
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	3
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	3-4
3. ผลการดำเนินโครงการ	4
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน	4
- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น	5
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	5
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	6
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	10
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	11
6. การทำงาน ECT-WEEK	17
7. ปัญหาและอุปสรรค	17
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ

• หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาล มีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับที่รัฐบาลได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจาก อว. มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) จึงเสนอการดำเนินการ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development)” ซึ่งเป็นการดำเนินการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,435 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ โดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน อาทิเช่น การเกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การเพิ่มการบริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ อว. ได้ดำเนินการโครงการในลักษณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2564 ได้แก่ “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ภายใต้อว. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” พ.ศ. 2563 โดยได้ดำเนินการในพื้นที่ 3,000 ตำบลทั่วประเทศ ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี สามารถจ้างงานในพื้นที่ได้มากกว่า 58,000 คน (คิดเป็น 97.5% ของเป้าหมายที่วางไว้) มีกิจกรรมในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมกว่า 10,088 กิจกรรม ซึ่งจากการประเมินค่าผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment) เมื่อสิ้นสุดโครงการ (31 ธันวาคม 2564) สามารถประเมินได้ว่า “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ให้ผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 4.75 เท่าของงบประมาณที่ใช้ หรือประมาณ 50,547.7 ล้านบาท โดยการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน อาทิเช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้า สมาร์ทฟาร์ม เกษตรอินทรีย์ การจัดการท่องเที่ยวแบบ New Normal การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยวชุมชน และการส่งเสริมสุขภาพถ้วนหน้า เป็นต้น

“โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี้ จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ดำเนินการมาใน “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” ที่บ่งบอกถึงศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่

- วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 2) เพื่อเพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่
- 3) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
- 4) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ

- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนในพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุงสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์
2. ประชาชนนำผลผลิตที่ล้นตลาดอยู่ในตำบลหนองไม้ซุงแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า
3. ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง มีรายได้ และ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

• ระยะเวลาการดำเนินงาน

3 เดือน เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2565

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนชุมชนที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	กิจกรรม	ชื่อชุมชน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
1	สาธิตวิธีการทำเส้นบะหมี่เห็ด และ ผ่า อบแห้ง รสลาบ	ต.หนองไม้ซุง	50

1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

1.ผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่เห็ด ตรา เด็ดสะระตี่

2.ผลิตภัณฑ์ผัาอบแห้ง รสลาบ ตรา Plant Easy

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1.ผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่เห็ด ตรา เด็ดสะระตี่ จำนวน 50 ห่อ

2.ผลิตภัณฑ์ผัาอบแห้ง รสลาบ ตรา Plant Easy จำนวน 100 กระปุก

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565...กันยายน 2565.

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กรกฎาคม สัปดาห์ที่ 1-4	- สมาชิกตำบลหนองไม้ซุง เข้าร่วมประชุม ครั้งที่ 1 เพื่อรับฟังชี้แจงจากอาจารย์ หัวหน้าโครงการ	ทีม U2T	
	- บัณฑิตเข้าร่วมประชุม ครั้งที่ 2 ณ มรภ.อยุธยา	ทีม U2T	
	- จัดทำสัญญาจ้างและดำเนินการผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ได้แก่ ไข่ผำอบแห้ง และ เส้น บะหมี่เห็ด	ทีม U2T	
	- บัณฑิตและประชาชนเข้าร่วมพูดคุยเก็บข้อมูล TCD ครั้งที่ 1 - ส่งงาน C-01 และ C-02	ทีม U2T	
สิงหาคม สัปดาห์ที่ 5-8	- บัณฑิตและประชาชนเข้าร่วมพูดคุยเก็บข้อมูล TCD ครั้งที่ 2	ทีม U2T	
	- ติดตามผลข้อมูลการเก็บข้อมูล TCD	ทีม U2T	
	- สมาชิกเข้าร่วมอบรมการปลูกผำ ณ ตำบล โพสาวหาญ และ ตำบลบ้านช้าง	ทีม U2T	
	- สมาชิกตำบลหนองไม้ซุงสาธิตการทำอาหารร่วมกับตำบลโพสาวหาญ และ ตำบล บ้านช้าง - ส่งงาน C-03 และ C-04	ทีม U2T	

กัณยาน สัปดาห์ที่ 9-13	- สมาชิกตำบลหนองไม้ซุงเข้าร่วมกิจกรรม ทำพืชมเส้นน้ำ ณ รพสต.ข้าวเม่า	ทีม U2T	
	- สมาชิกตำบลหนองไม้ซุงเข้ารับการสาธิตการทำข้าวเกรียบเห็ด และ เส้นบะหมี่เห็ด	ทีม U2T	
	- สมาชิกตำบลหนองไม้ซุงร่วมกันพัฒนาสลากสินค้า	ทีม U2T	
	- สมาชิกตำบลหนองไม้ซุงร่วมกันนำเสนอผลิตภัณฑ์ ณ ตำบลบ้านช้าง - ส่งงาน C-05 และ C-06	ทีม U2T	

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

เชิงปริมาณ

- ชุมชนตำบลหนองไม้ซุง จำนวน 20 คน
- สินค้าจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

เชิงคุณภาพ

- ชุมชนตำบลหนองไม้ซุงได้รับการพัฒนาศักยภาพ ชุมชนในหลากหลายมิติ

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์



- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/ บริการ	จำนวนที่ผลิต	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	ไข่ฝัอบแห้ง รส ลาบ ตรา Plant easy	100 กระปุก	69	7,900 บาท	
2	บะหมี่เห็ด ตรา เด็ดสระระตี	100 ห่อ	35	3,250 บาท	

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของสมาชิกในตำบลหนองไม้ซุง 100,000 บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่ทำอาชีพเดิม 2. ประชาชนมีรายได้เท่าเดิม 3. ประชาชนมีปัญหาหนี้สิน 4. ประชาชนบางส่วนว่างงาน	1. รายได้ต่อเดือนของสมาชิกในตำบลหนองไม้ซุง 300,000 บาท	1. ประชาชนมีอาชีพเสริม 2. มีรายได้เพิ่มมากขึ้น 3. หหมดหนี้สิน 4. ประชาชนมีงานทำ

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

- 1.ผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่เห็ด ตรา เด็ดสะระตี่ จำนวน 50 ห่อ
- 2.ผลิตภัณฑ์ผ้าอบแห้ง รสลาบ ตรา Plant Easy จำนวน 100 กระปุก

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

- 1.ผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่เห็ด ตรา เด็ดสะระตี่
- 2.ผลิตภัณฑ์ผ้าอบแห้ง รสลาบ ตรา Plant Easy

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

- 1.ได้รับความรู้เกี่ยวกับการสร้างและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการต่อยอดจากวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น
- 2.ประชาชนและบัณฑิต มีรายได้จากโครงการ U2T For BCG
- 3.ได้พัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม และ การอยู่ร่วมกันกับผู้อื่น
- 4.สร้างรายได้ และ ต่อยอดอาชีพให้กับ ประชาชน ตำบล หนองไม้ซุง

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /ระบุจำนวนรายการที่กรอกข้อมูล

(**ใส่รูปภาพประกอบหัวอย่างน้อยข้อละ 1 รูป)

- 1 ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด



- 2 แหล่งท่องเที่ยว



3 ที่พัก/โรงแรม



4 ร้านอาหารในท้องถิ่น



5 อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น



6 เกษตรกรในท้องถิ่น



7 พืชในท้องถิ่น



8 สัตว์ในท้องถิ่น



9 ภูมิปัญญาท้องถิ่น



10 แหล่งน้ำในท้องถิ่น



4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (บัณฑิตจบใหม่)	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับ จากการอบรม
1	M-01 แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG	5	5	- ได้ความรู้ของ แนวคิด และ หลัก เศรษฐกิจของ BCG
2	M-02คิดเชิงออกแบบ DM-02 คิดเชิงออกแบบ Design thinking	5	5	- ได้รู้ความหมาย และวิธีการออกแบบ และ Design thinking
3	M-03 โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas	5	5	ได้ความรู้เกี่ยวกับ Business Model Canvas และการ ออกแบบ Business Model Canvas
4	M-04 เร่งการเติบโต (Growth Hacking)	5	5	- เข้าใจการ ออกแบบโมเดล ธุรกิจให้เติบโตแบบ ก้าวกระโดด
5	Presentation-Tips	5	5	- รู้และเข้าใจ หลักการพื้นฐาน และสามารถสร้าง การนำเสนอได้อย่าง ดี

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

C01 – C06 ของ ไข่ฝ้ออบแห้ง รสลาบ

C-01 ข้อเสนอโครงการ		ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย	
วันที่รับ 15 ก.ค. 2565, วันที่อนุมัติ 15 ก.ค. 2565 10:20:10 น.		ใช้ทำนอริบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาได้พอสังเขป	
รายละเอียดโครงการ  ทีมสมาชิก		ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ		ผลิตภัณฑ์ บริการของทางร้านถูกนำไปใช้กับชุมชนได้อย่างไร	
ชื่อโครงการ	การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไข่ฝ้อ	ส่วนที่ 5 การขายและรายได้	
ชื่อภาษาไทย	-	ผลิตภัณฑ์/บริการของทางร้านสร้างขึ้นได้อย่างไรจากการจำหน่ายไข่ฝ้อสำเร็จไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม	
ชื่อภาษาอังกฤษ	-	ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ	
ด้าน	หมองไม่สูง	วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของทางร้านคืออะไร	
ชื่อทีม	JookKroo	ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม	
ชื่อทีม	-	เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ทางร้านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการคืออะไรบ้าง	
ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ		ผลิตภัณฑ์ส่วนที่ 1	
ชื่อยี่ห้อ (Brand)	แพลนท์ อีซี่	ชื่อผลิตภัณฑ์	
ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	plant easy	เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	-	ส่วนที่ 8 กริพยากรบุคคล	
ประเภทธุรกิจทางตรงกับข้อใดมากที่สุด	-	ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้าหรือไม่	
สาขาอาหาร	-	ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon	
กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)	-	ใบสนใจเข้าร่วม	
C-02 แผนธุรกิจ		มีสมาชิกในทีมพอ	
วันที่รับ 21 ก.ค. 2565, วันที่อนุมัติ 21 ก.ค. 2565 05:09:36 น.		ส่วนที่ 1 ให้นิยามอธิบายแผนธุรกิจของทางร้านพอสังเขปพร้อมแนบ Link	
รายละเอียดแผนธุรกิจ  สินค้าและบริการ (Product & Price)		อธิบายแผนธุรกิจของทางร้านพอสังเขป	
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของทางร้านคืออะไร		อธิบายการเลือกโปรตีนสูงจากพืชไข่ฝ้อในลักษณะถั่วเหลืองเพื่อเพิ่มโปรตีน สดใส จากไข่ฝ้อโดยเน้นในส่วนผสมของไข่ฝ้อ ไข่ฝ้อที่ใช้คือแบบ dry plant easy เป็นทางเลือกโปรตีนสูงที่มีโปรตีนสูง สามารถทานได้ทุกวัน ทุกวัย เนื่องจากมีคุณค่าทางโภชนาการสูง สามารถทำของกินได้เป็นเมนูหลากหลายทั้งคาวและหวาน ซึ่งพัฒนาส่วนที่ 1 มาจากไข่ฝ้อที่มีโปรตีนสูงและรสชาติดี มีทางจัดจำหน่ายทาง Social media เช่น Facebook, Line, Instagram และอื่นๆ เช่น จากช่องทาง	
กลุ่มลูกค้าที่นำจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของทางร้านคืออะไร		แนบลิงก์แผนธุรกิจที่ทางร้านต้องการแนบมา	
ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของทางร้าน		https://drive.google.com/file/d/1PEO_KfFw06uF1HCpX28qUJTHF_2d7Vv/view?usp=sharing	
ส่วนที่ 4 ธุรกิจของทางร้านมีช่องทางทางการจัดจำหน่ายและบริการของทางร้านคืออะไร		ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของทางร้านคืออะไร	
ส่วนที่ 5 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ		กลุ่มลูกค้าที่นำจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของทางร้านคืออะไร	
ส่วนที่ 6 แผนการตลาด		ส่วนที่ 7 ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของทางร้าน	
ส่วนที่ 7 แผนการเงิน		ส่วนที่ 8 แผนการตลาด	
ส่วนที่ 8 แผนการเงิน		ส่วนที่ 9 แผนการเงิน	
ส่วนที่ 9 แผนการเงิน		ส่วนที่ 10 แผนการเงิน	

📄 รายละเอียดแผนนำเสนอสินค้าออกสู่ตลาด 📄 รายการสินค้าที่รับยก ที่พร้อมจำหน่าย 📄 Market Place และข้อมูลสำหรับเปิดร้านค้า

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของร้าน

แพลนท์ เอส

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อร้าน (Brand)

ชื่อร้าน (Brand) ไทย

ชื่อร้าน (Brand) ENG

แบบร้าน (Logo)

แพลนท์ เอส

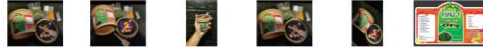


ประเภทธุรกิจที่ดำเนินการหรือสนใจในอนาคต (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาอาหาร

กลุ่มอาหารข้างถนน (Local/Heritage/Street Food)

แบบร้าน (ร้าน/บริการ) (ถ้า 5 แบบ)



ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

Facebook

ชื่อร้าน

UZF for BCG หมวดพืชผัก

ผู้ติดตาม

5

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ผ่าน! ร้องเรียนรายงานฉบับสมบูรณ์ของร้านผ่านแล้ว

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

📄 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

📄 คณะวนวิทยา วนวิทยา จ.พระนครศรีอยุธยา

📄 วันที่ 5 ธ.ค.

📄 ประเมิน 5 คน

📄 อาจารย์ 2 คน

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อร้าน : วนวิทยา

ลำดับ	ชื่อทีมหรือชื่อร้าน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	เบอร์มือถือ
1	3102001683681	ธวัช พงษ์วิวัฒน์	0818236059	chawalatcha@suw.ac.th	A. อาจารย์ผู้ช่วยโครงการ
2	3800101687904	พัชราภรณ์ ภัทรทอง	0655191515	pattarawit@suw.ac.th	A. อาจารย์ผู้ช่วยโครงการ
3	114400061528	ณัฐดา แสงฉาย	0840361653	gamedon07@gmail.com	👉 นักศึกษา
4	114400007154	พิสิมดา เก่งทอง	087188689	sin271984@gmail.com	A. ประธานทั่วไป
5	3100502977624	ประภากร สุวรรณชาติ	0681832539	0681832539@gmail.com	A. ประธานทั่วไป
6	114900535790	สุภาสิณี หอมศรี	0927297481	hamontrasee@suw.ac.th	👉 นักศึกษา
7	1120600027670	วิไลลักษณ์ ปะวีรัมย์	0922919874	wit16kalaw@suw.ac.th	A. ประธานทั่วไป
8	1120600027888	นภาพร ฤทธิชัย	0659260784	msay260784@gmail.com	A. ประธานทั่วไป
9	3141400358010	ธัญญ์นันทน์ ทนสินชัย	0979838693	phimphich265@gmail.com	A. ประธานทั่วไป
10	1840800064601	ศุภณัฐ ปัทมธนะสิน	0988272189	phuwana030@gmail.com	👉 นักศึกษา
11	1579000737893	ศุภณัฐ พิเศษทอง	0917233034	Supawit.Lokar@gmail.com	👉 นักศึกษา
12	1101700265811	ชญานันท์ วัฒนศิริ	0683009469	mesagair@suw.ac.th	👉 นักศึกษา

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อร้าน : แพลนท์ เอส, plant easy

สาขาอาหาร

กลุ่มอาหารข้างถนน (Local/Heritage/Street Food)

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

• คือการพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง, เพื่อสุขภาพที่ดี, เพื่อสุขภาพที่ดี, เพื่อสุขภาพที่ดี

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูง

ส่วนที่ 5 รายละเอียดการพัฒนาสินค้าและบริการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ : 81-90%

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

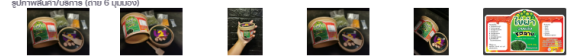
การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ดำเนินการ



ความพร้อมของสินค้า : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 6 ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ยอดขายสินค้าในช่วงเวลา (บาท)

15,800 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ

7,562 บาท

กำไรสุทธิ
8,238

ROI
108.94 %

ส่วนที่ 7 ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ผลการดำเนินงานเบื้องต้น

ROI
Infinity %

ส่วนที่ 10 ส.ค. 2565 - วันที่ออก 17 ส.ค. 2565 01:24:29 น. ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่ เนื้อหาสินค้าและบริการของท่าน ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ ตำแหน่งงาน ตำแหน่ง จังหวัด หน่วยงาน อาชีพ ประเภทธุรกิจ ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด สาขาวิชา กลุ่มอุตสาหกรรมอาชีพ (Function) ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท) ยังไม่รายได้ ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร 01 : เพศ 02 : อายุ (ปี) 03 : ที่อยู่อาศัยในส่วนใหญ่ (ภาค) ชาย, หญิง 0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี ภาคกลาง ส่วนที่ 6 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ 0 N/A - ไม่มีคุณสมบัติ 01 : ด้านวัตถุดิบ 02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ 03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ 04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ 05 : ด้านการจัดการ 06 : ด้านการขนส่งและการกระจายสินค้า 07 : ด้านบรรจุภัณฑ์ 08 : ด้านการจัดหาสินค้าทางคลัง 09 : ด้านการจัดการการตลาด 10 : ด้านการขาย (มีเว็บไซต์ Online) 11 : ด้านการขยาย (มีระบบ Online) ส่วนที่ 7 ประสิทธิภาพการส่งผลกระทบต่อสังคม และบริการของท่าน วัตถุประสงค์ทางพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี, สินค้าและบริการมีคุณภาพเพิ่มขึ้น, ไม่บรรจุภัณฑ์ใหม่ ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ ข้อ 1 ข้อ 2 ข้อ 3 การจดตัว การขนส่งอาหาร การบรรจุภัณฑ์ ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ วิธีแยกแยะ-->มีกลุ่มเป้าหมาย-->หาหน่วยงานมา-->ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน 2-3 เดือน ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่เท่า งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ 4,000 บาท	ส่วนที่ 6 ข้อตกลงการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน FACEBOOK https://www.facebook.com/U2Thongmalung/
ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่ เนื้อหาสินค้าและบริการของท่าน ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า 2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้าหรือไม่อย่างไร 2.2 จำนวนยอดขายหรือยอดขายที่ท่านคาดว่าจะทำได้ในปีหน้า แนวโน้มปีหน้า 2.3 ความพร้อมของคู่แข่ง ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ทางพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ส่วนที่ 4 กิจกรรม กิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการ การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ส่วนที่ 5 เป้าหมาย ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการคืออะไร ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี, สินค้าและบริการมีคุณภาพเพิ่มขึ้น, ไม่บรรจุภัณฑ์ใหม่ ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน สิ่งที่ทำกับบริการหรือลูกค้าที่มีประโยชน์ ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการ (1-10 ข้อ) ข้อที่ 1 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 2 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 3 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 4 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 5 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 6 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 7 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 8 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 9 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 10 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสินค้าและบริการของท่านคืออะไร จำนวนสินค้าหรือบริการที่ส่งผลกระทบต่อสินค้าและบริการของท่านคืออะไร จำนวนสินค้าหรือบริการที่ส่งผลกระทบต่อสินค้าและบริการของท่านคืออะไร ประเภท อายุ อาชีพ อายุ ประเภท อายุ	ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า 81-90% - มีสินค้า - ผลการพัฒนา ไฟล์รูปภาพ ไฟล์รูปภาพ ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์ การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ส่วนที่ 4 กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการ ส่วนที่ 5 เป้าหมาย การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน สิ่งที่ทำกับบริการหรือลูกค้าที่มีประโยชน์ ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการ (1-10 ข้อ) ข้อที่ 1 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 2 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 3 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 4 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 5 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 6 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 7 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 8 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 9 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ข้อที่ 10 : ขยายสินค้าให้มีความหลากหลาย ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสินค้าและบริการของท่านคืออะไร จำนวนสินค้าหรือบริการที่ส่งผลกระทบต่อสินค้าและบริการของท่านคืออะไร จำนวนสินค้าหรือบริการที่ส่งผลกระทบต่อสินค้าและบริการของท่านคืออะไร ประเภท อายุ อาชีพ อายุ ประเภท อายุ

6. การทำงาน ECT-WEEK

- หัวข้อ ส่งเสริมกิจกรรมประชาธิปไตย วันที่ 5 กันยายน 2565
- หัวข้อ มีส่วนร่วมในกระบวนการเลือกตั้ง วันที่ 6 กันยายน 2565
- หัวข้อ การขยายเครือข่ายภารกิจพลเมือง วันที่ 7 กันยายน 2565
- หัวข้อ การให้ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย วันที่ 8 กันยายน 2565
- หัวข้อ เป็นศูนย์กลางประชาธิปไตย วันที่ 8 กันยายน 2565

7. ปัญหาและอุปสรรค

- การทำงานเป็นทีมในบางเรื่องย่อมมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงต้องทำการพูดคุยและปรับแก้ไขปัญหาภายในทีม

- งบประมาณที่ล่าช้า จึงทำให้ผู้รับจ้างเดือดร้อนเวลาออกไปร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ
- ระยะเวลาในการดำเนินโครงการน้อยเกินไป ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกมาไม่สมบูรณ์
- ระบบการบริหารไม่ดีเท่าที่ควร จึงทำให้งานต่าง ๆ มารวมกันในเดือนสุดท้าย

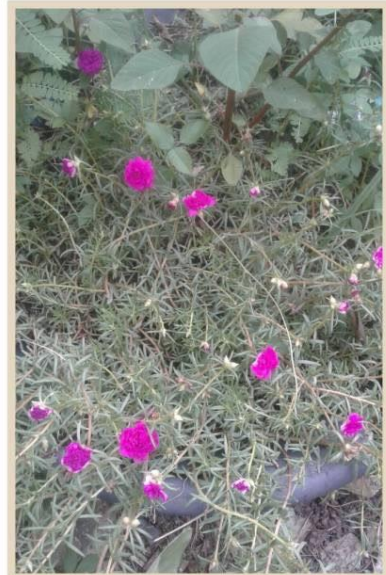
ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน







ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล



ผู้เยี่ยมชมจะเห็นเพจของคุณแบบนี้



U2T for BCG ตำบลหนอง

ไม้ซุง

ร้านขายของชำ



ถูกใจ

...

1 คนถูกใจสิ่งนี้

หน้าหลัก

กลุ่ม

งานกิจกรรม

โพสต์

รีวิว

ร้าน

เกี่ยวกับ



ถามว่ามีเว็บไซต์หรือไม่

ส่งคำถามนี้ใน Messenger



ส่งข้อความ



ร้านขายของชำ



ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล
(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
ชัยวัชรพรหมจิตต์พิงค์	0818236059	chaiwatchara@g.swu.ac.th	ร. อาจารย์ หัวหน้า โครงการ
ภัทรวิทย์ รัชนีทอง	0655191515	pattarawit@g.swu.ac.th	ร. อาจารย์ หัวหน้า โครงการ
กฤษฎา เมฆฉาย	0840361653	gamedon07@gmail.com	👤 บัณฑิต
ศิริณา เครื่องจริง	0871188689	siri271984@gmail.com	ร. ประชาชน ทั่วไป
ประภากร สุวรรณชาติ	0981832539	0981832539a@gmail.com	ร. ประชาชน ทั่วไป
สุรารัตน์ หามนตรี	0927297481	hamontreesutharat0@gmail.com	👤 บัณฑิต
วิไลลักษณ์ ปาละวัฒน์	0922918974	wililaksnpalawathn@gmail.com	ร. ประชาชน ทั่วไป
มาลัย ฤทธิชัย	0659260784	malay260784@gmail.com	ร. ประชาชน ทั่วไป
ธัญญ์ นันท์ คงสินชัย	0979838693	phimphis265@gmail.com	ร. ประชาชน ทั่วไป
ภูวนัย ปาลกะเชนทร์	0988272189	phuwanai030@gmail.com	👤 บัณฑิต
ศุภวิชญ์ สังฆะวรกุล	0917233034	Supawit.Joker@gmail.com	👤 บัณฑิต
จารุเดช ไสริจญาณ	0863009469	messageinternet@gmail.com	👤 บัณฑิต

ภาคผนวก ง

C01-C06 ไข่ม่ออบแห้ง รสลาบ ตรา Plant easy

C01 – C06 ของ ไข่ม้าอบแห้ง รสลาบ

C-01 ข้อเสนอโครงการ

วันที่ขึ้น 15 ก.ค. 2565. วันที่อนุมัติ 15 ก.ค. 2565 10:20:10 น.

รายละเอียดโครงการ กับสมาชิก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ	การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไข่ม้า
ชื่อภาษาอังกฤษ	-
ตำบล	หนองไม้ซุง
ชื่อทีม	
ชื่อทีม	JookKroo

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	แพลนท์ อีซี่
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	plant easy
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด	
สาขาอาหาร	
กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)	-

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ใช้ทำขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มจากพืชไข่ม้าที่ทานง่ายและอร่อย
หน้า (Business Idea) มาโดยตลอด

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร
กับกระบวนการทำงานที่ช่วยขึ้น, เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์/บริการ, สร้างความยั่งยืน, สร้างงานสร้างอาชีพ

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์บริการของท่านมีรายได้จากการจำหน่ายในเชิงธุรกิจหรือไม่?
คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

สร้าง
0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร
ออกแบบสินค้า/บริการใหม่, ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการคืออะไร
ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1
ชื่อผลิตภัณฑ์
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม
สามส่วนที่สามหรือสี่
ใช้เทคนิคการออกแบบอาหารโดยใช้การอบแห้ง เพื่อช่วยการเก็บรักษาและช่วยต่อการนำมารับประทาน

ส่วนที่ 8 กรรพยากรบุคคล

ท่านหรือทีมงานท่านใดมีประสบการณ์ในการพัฒนาสินค้า/บริการ
6 - 10 คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ใบสมัครเข้าร่วม
เหตุผล
มีสมาชิกในทีมเพียงพอ

C-02 แผนธุรกิจ

วันที่ขึ้น 21 ก.ค. 2565. วันที่อนุมัติ 21 ก.ค. 2565 06:09:36 น.

รายละเอียดแผนธุรกิจ กับสมาชิก (Product & Price)

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของท่านพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของท่านพร้อมแนบ Link

แนบสิ่งที่แนบมาเกี่ยวกับแผนธุรกิจของท่าน

อาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไข่ม้า ในลักษณะของขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มจากพืชไข่ม้าที่ทำง่ายและอร่อย
คุณค่าทางโภชนาการสูง สามารถทานได้ทุกวัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงพัฒนาสินค้า/บริการนี้ขึ้นมา
https://drive.google.com/file/d/1PEG_KFwG9uF4HCpX2BqU3JhF_2dTVv/view?usp=sharing

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ ชาย, หญิง
02 : อายุ (ปี) 0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนตัว (ภายใน) ภายนอก

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (คิดเป็นค่า 1 ปี)
2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท

ขายแพคเกจสินค้า, ผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่าย
0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย
วางจำหน่ายเป็นระยะเวลานานกี่ปีแล้ว

ออนไลน์, Platform ออนไลน์ทุกช่องทาง เช่น Shopee Lazada
ออฟไลน์, สาขาตามร้านค้าต่างๆ
0 - 6 เดือน

C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ

วันที่ขึ้น 10 ส.ค. 2565. วันที่อนุมัติ 17 ส.ค. 2565 01:19:45 น.

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ผลิตภัณฑ์และบริการของท่าน
แพลนท์ อีซี่

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง
อำเภอ
จังหวัด

หนองไม้ซุง
อุทัย
พระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด
สาขาอาหาร
กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)
ยังไม่มีการได้

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร
01 : เพศ ชาย, หญิง
02 : อายุ (ปี) 0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนตัว (ภายใน) ภายนอก

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

FACBOOK
https://www.facebook.com/PlantEasyThailand/

ส่วนที่ 7 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร
การพัฒนาสินค้าและบริการให้ดีขึ้น, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, การออกแบบบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการ
ใช้หลักการออกแบบสินค้า, เพิ่มช่องทางการขายและกระจาย, สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

ส่วนที่ 9 วัตถุประสงค์เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1
ข้อ 2
ข้อ 3

การออกแบบ
การบรรจุภัณฑ์
การออกแบบอาหาร

ส่วนที่ 10 วัตถุประสงค์หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ
วิธีเลือกวัตถุดิบ -> วิธีเลือกพืช -> วิธีเลือกส่วนผสม -> วิธีเลือกส่วนผสม

📄 รายละเอียดแผนนำเสนอสินค้าออกสู่ตลาด 📄 รายการสินค้าในบ่อ ที่พร้อมจำหน่าย 📄 Market Place และช่องทางจำหน่ายออนไลน์ร้านค้า

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของร้าน

พื้นที่ 08

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อร้าน (Brand)

ชื่อร้าน (Brand) ไทย

ชื่อร้าน (Brand) ENG

แบบร้าน (Logo)

พื้นที่ 08

plant easy

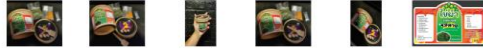


ประเภทธุรกิจที่ดำเนินการหรือสนใจในอนาคต (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาอาหาร

กลุ่มอาหารที่ขาย (Local/Heritage/Street Food)

แบบร้าน (Logo) (ถ้ามี) (แบบอื่น)



ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

Facebook

ชื่อร้าน

UZT for BCG หมวดไม้ปลูก

ผู้ติดตาม

5

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ผ่าน! ร้องเรียนรายงานฉบับสมบูรณ์พร้อมคุณผ่านแล้ว

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ณ.นนทบุรี จ.นนทบุรี จ.พระนครศรีอยุธยา

วันที่ 5

เวลา 5

เวลา 2

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อในชื่อเรื่อง: 000000

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	เบอร์โทร
1	3102001683681	อ.วิเศษ พงษ์สวัสดิ์	0818236059	chalawatchara@urwm.ac.th	A. อาจารย์วิเศษสวัสดิ์
2	3800101687904	อ.พัชราภรณ์ สวัสดิ์	0655191515	pattarawit@urwm.ac.th	A. อาจารย์พัชราภรณ์สวัสดิ์
3	1141400061528	อ.กฤษดา แซ่หวาย	0840361653	gamedon07@gmail.com	A. อาจารย์กฤษดา
4	1141400007154	อ.สิริมา เก่งทอง	0871188689	sir271984@gmail.com	A. อาจารย์สิริมา
5	3100502977624	อ.ประภากร สุขทอง	0681832539	0681832539@gmail.com	A. อาจารย์ประภากร
6	1149900535790	อ.สุภาภรณ์ หอมศรี	0927297481	hamontrasee@urwm.ac.th	A. อาจารย์สุภาภรณ์
7	1120600027670	อ.วิไลลักษณ์ ปะวีรัมย์	0922919874	wit16kalawachara@gmail.com	A. อาจารย์วิไลลักษณ์
8	1120600027688	อ.นภาพร สุทธิชัย	0659260784	mslay260784@gmail.com	A. อาจารย์นภาพร
9	3141400356010	อ.กฤษณ์กร ทนสิน	0979838693	ghimphris265@gmail.com	A. อาจารย์กฤษณ์กร
10	1840800064601	อ.กฤษณ์กร ทนสิน	0988272189	ghuwana030@gmail.com	A. อาจารย์กฤษณ์กร
11	15799000737893	อ.กฤษณ์กร ทนสิน	0917233034	Supawit.Lokier@gmail.com	A. อาจารย์กฤษณ์กร
12	1101700265811	อ.กฤษณ์กร ทนสิน	0683000460	mesagairintara@gmail.com	A. อาจารย์กฤษณ์กร

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อร้าน: plant easy

สาขาอาหาร

กลุ่มอาหารที่ขาย (Local/Heritage/Street Food)

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

การพัฒนาอาหารทางเลือกโปรตีนสูงจากพืชไม่ผา

ภาคผนวก จ

บะหมี่เห็ด ตรา เต็ดสระระตี

วันที่ยื่น 14 ก.ค. 2565- วันที่อนุมัติ 15 ก.ค. 2565 10:15:26 น.

 รายละเอียดโครงการ  ทีมสมาชิก

 รายละเอียดโครงการ  ทีมสมาชิก

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย: โครงการแปรรูปผลผลิตในท้องถิ่นจากเห็ดผสมเส้นมะพร้าวสูตรเฉพาะเพื่อสุขภาพ

ชื่อภาษาอังกฤษ -

ตำบล	หนองไม้ซุง
------	------------

ชื่อทีม

ชื่อทีม JooKroo

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย: บริษัท หิด เต็ดสะระดี

ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ -

ประเภทธุรกิจทำนตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) -

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพลางๆ”

ผลิตภัณฑ์ บริการของทำนุสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้หรือไม่?

ค่าจ้างรายได้นี้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท? 50,001 - 100,000 บาท

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ก่อกำเนิดขึ้นเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์ เส้นบะหมี่แห้ง

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม เทคโนโลยีการออกแบบอาหาร

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้าที่สนใจ 6 - 10 คน

ប្រសិនបើអ្នកមិនចង់ចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីអ្នកប្រឆាំងសេរីភាពទេ អ្នកក៏អាចប្រើប្រាស់សេវាបានដូចម្តេចដែលអ្នកចង់ធ្វើ។ ប៉ុន្តែ ការប្រើប្រាស់សេវាដែលបានផ្តល់ឱ្យអ្នកដោយសេរីភាពនេះ អាចមានលក្ខណៈមិនស្របច្បាប់ ឬមានលក្ខណៈប្រឆាំងសេរីភាព ប្រសិនបើអ្នកប្រើប្រាស់សេវាបានដោយមិនចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីអ្នកប្រឆាំងសេរីភាព។

เหตุผล ไม่ต้องการเข้าร่วมเพราะขาดเวลาในการปฏิบัติงาน

ပုဂံ ၂၁ ဇူလိုင် ၂၀၁၆- ပုဂံ ၂၁ ဇူလိုင် ၂၀၁၆ ၀၅:၁၂:၁၈ နေ့

 รายละเอียดแผนธุรกิจ สินค้าและราคา (Product & Price)

សំណួរទី 1 ប្រើប្រាស់បទសិរស្សប្រយោលបទសិរស្សប្រយោលប្រយោលប្រយោល

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิปไตยแบบรัฐกิจจะตกเป็นทามพอสิ่งใด

แบบฝึกหัดระบบธุรกิจที่กำกับการนำเขมือ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่อาจจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : 1985 ဗမာ, အာရှ

02 : שָׁמַיִם (1) 0 - 15 0, 16 - 30 0, 30 - 45 0

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นสวนใหญ่ (ภาค) ภาคกลาง

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการเหล่านี้ช่วยให้จากเงินทำงานบริการของพวกเรา (เมื่อใช้มากกว่า 1 ข้อ)

2 : รายได้ต่อเดือนที่จ้างเข้าป้ามาขาย เดือนละกี่บาท	0 - 50,000 บาท
---	----------------

ส่วนที่ 4 ภารกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย ออนไลน์, Platform ออนไลน์กระจายทาง เช่น shopee Lazada

[illegible]

C-02 แผนธุรกิจ

[illegible]

