# รายงานสรุปผลการดำเนิน
# โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
# หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
# (U2T for BCG)





ต.โนนหมากเค็ง อ.วัฒนานคร

จ.สระแก้ว

# คำนำ

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) เป็นหนึ่งในโครงการตามนโยบาลของรัฐบาล ใ นการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โ คโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ต.โนนหมากเค็ง อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒดูแลกำกับ ไ ด้ดำเนินโครงการตามนโยบายของโครงการ มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ไ ด้แก่ กลุ่มไม้กวาด และ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ณ มูลนิธิรัฐบุรุษ ของ พลเอก เปรม ติณสูลานนท์ ไ ด้ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ทั้งหมด 4 กิจกรรม เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด การตลาดออนไลน์ การทำปุ๋ยและการบำรุงดิน และการผลิตอาหารสัตว์จากวัตถุดิบที่มีอยู่ สามารถลดต้นทุนการซื้อและเสริมสร้างความรู้ให้กับชุมชน

น.ส.จิราพร บุรีแก้ว

ประธานโครงการ

# บทสรุปของโครงการ

## ศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตรมูลนิธิรัฐบุรุษ บ้านซับใหญ่ ต.โนนหมากเค็ง อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว

จากการลงพื้นที่ ระหว่างวันที่ 19 – 20 สิงหาคม 2565 ณ ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตรมูลนิธิรัฐบุรุษ ตำบลโนนหมากเค็ง อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว โดยมี ร้อยเอก โอวาท เคนถาวร เป็นผู้ดูแลให้การต้อนรับและร่วมประชุมและร่วมประชุมหารือ ลักษณะพื้นที่ จำนวนเนื้อที่ 1550 ไร่ พณฯ เปรม ได้มีดำริให้ใช้พื้นที่ดังกล่าวพัฒนาเป็นสวนยางพาราเพื่อเป็นตัวอย่างการเพิ่มรายได้ การสร้างงานและส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่รวมทั้งยังเป็นการเพิ่มพูนรายได้ให้แก่มูลนิธิรัฐบุรุษฯ อันจะทำให้มีเงินทุนที่จะพัฒนาสาธารณประโยชน์ในการส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาสุขภาพอนามัยช่วยเหลือประชาชนในท้องถิ่นได้ในระยะยาว มูลนิธิฯได้จัดทำ โครงการสาธิตการทำสวนยางพารามูลนิธิรัฐบุรุษ พลเอก เปรม ติณสูลานนท์ จัดสรรพื้นที่ปลูกยางพารา จำนวน 1200 ไร่ เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2547 โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ 1. เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ของประชาชนในท้องถิ่นโดยพัฒนาให้เป็นแหล่งสาธิต เป็นแหล่งฝึกสอน รวมทั้ง เป็นแหล่งขยายผลส่งเสริมการประกอบอาชีพผสมผสานตาม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามพระราชดำริของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯรัชกาลที่ 9 2. เพื่อนำรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตยางพารามาเป็นทุนในการประกอบกิจกรรมของมูลนิธิรัฐบุรุษ เพื่อส่งเสริมการศึกษาสาธารณสุข และการพัฒนาสาธารณประโยชน์อื่นๆช่วยเหลือประชาชนในท้องถิ่นในระยะยาว 3. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อม โดยการสร้างป่าเศรษฐกิจขึ้นทดแทนป่าไม้ที่ถูกทำลายเสียหายมาแต่อดีต 4. เป็นแหล่งสร้างแรงงาน สร้างรายได้ เพื่อความมั่นคงของประชาชนในท้องถิ่นและเพื่อความมั่นคงของประเทศ

ทีมตำบลโนนหมากเค็งได้เข้าสำรวจพื้นที่และพูดคุย โดยมี ร.อ.โอวาท เคนถาวร ผจก.ศกร.มรป.ร่วมพูดคุยและแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับพื้นที่ จากการร่วมหารือได้ความต้องการของพื้นที่ในการพัฒนาด้านต่างๆ ดังนี้ 1. ต้องการองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์ ปัจจุบันศูนย์การเรียนรู้ฯดำเนินการเลี้ยงไก่ไข่ ซึ่งมีต้นทุนสูงจึงคิดหาวิธีลดต้นทุนด้านการผลิต ประจวบกับพื้นที่ของศูนย์การเรียนรู้ฯมีการปลูกกล้วยจำนวนมาก จึงมีความต้องการองค์ความรู้ในการผลิตอาหารสัตว์จากต้นกล้วยเพื่อเป็นการลดต้นทุน และใช้วัตถุดิบที่มีในพื้นที่ 2. ต้องการองค์ความรู้ด้านการเกษตร ได้แก่การทำปุ๋ย และการบำรุงดิน

เมื่อวันที่ 7-8 กันยายน 2565 ทีมตำบลได้จัดกิจกรรมอบรมตามความต้องการของมูลนิธิฯได้แก่ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG อบรมหัวข้อ ความรู้ด้านการเกษตรผสมผสาน การทำอาหารสัตว์จากต้นกล้วย เป็นการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในมูลนิธิฯให้เกิดประโยชน์และลดต้นทุนในการซื้ออาหารสัตว์ โดยมีรายละเอียดการอบรม ดังนี้1. การทำปุ๋ยและการบำรุงดิน 2. การทำอาหารไก่ไข่

2. การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

- มีรายได้เพิ่มจากเดิม 3% มาจากการลดต้นทุนของวัตถุดิบของการผลิตอาหารสัตว์ได้เอง

## กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า ต.โนนหมากเค็ง
## อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว

จากการลงพื้นที่ ระหว่างวันที่ 19 – 20 สิงหาคม 2565 ณ ณ กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า ตำบลโนนหมากเค็ง อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว ลักษณะพื้นที่ 1.เป็นกลุ่มผลิตไม้กวาดดอกหญ้าขนาดกลาง ขายปลีกและส่ง มีลูกค้าประจำที่พรีออเดอร์เป็นจำนวนมาก 2.พื้นที่ตั้งอยู่ที่ ตำบลโนนหมากเค็ง อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว 3.สร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับชาวบ้านในพื้นที่ ทำให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น 4.อยากได้องค์ความรู้ในการขายสินค้าออนไลน์

ทีมตำบลโนนหมากเค็งได้เข้าสำรวจพื้นที่และพูดคุย โดยมี คุณบัวหอม บัณฑิต ประธานกลุ่มไม้กวาดได้ร่วมพูดคุยและแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับพื้นที่ จากการร่วมหารือได้ความต้องการของพื้นที่ในการพัฒนาด้านต่างๆ ดังนี้

1. อยากได้องค์ความรู้ในการขายสินค้าออนไลน์
2. อยากได้ความรู้เรื่องเทคนิคทางการตลาด

เมื่อวันที่ 5 - 6 กันยายน 2565 ทีมตำบลได้จัดกิจกรรมอบรมตามความต้องการของกลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า ได้แก่ กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ อบรมหัวข้อ 1.เทคนิคทางการตลาด 2. การการตลาดออนไลน์ 3.ฝึกปฏิบัติการทำไม้กวาดดอกหญ้า โดยมีผู้เข้าร่วมเป็นกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบ้านทับใหม่ และชาวบ้านเข้าร่วมการอบรมในครั้งนี้ จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 50 ราย จากกิจกรรมทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ทางด้านการตลาด และการตลาดออนไลน์สามารถปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และปรับใช้ในอาชีพได้

2. การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ

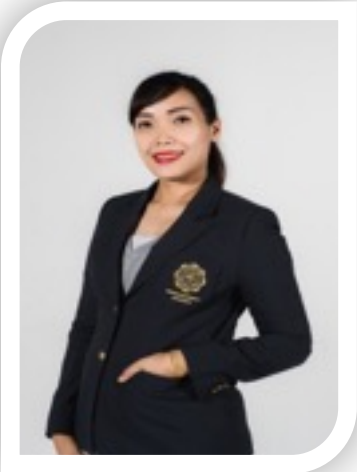
การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

- มีรายได้เพิ่มจากเดิม **3%** จากการประชาสัมพันธ์และจากผู้มาเข้าร่วมโครงการ

# อาจารย์ประจำตำบล



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ล่ำสัน เลิศกูลประหยัด
คณะบริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ



นางสาวจิราพร บุรีแก้ว
ส่วนกิจการเพื่อสังคม
หัวหน้าโครงการ





# สารบัญ


| หัวข้อ | หน้า |
|---|---|
| **คำนำ**<br>**บทสรุปโครงการ** | ก<br>ข-ค |
| **1. ข้อมูลทั่วไป**<br>1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ<br>1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ<br>1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น<br>1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น<br>1.5 ระยะเวลาดำเนินการ | <br>1<br>1<br>2<br>2<br>2 |
| 2. ปฏิทินการดำเนินงาน | 3 |
| 3. ผลการดำเนินโครงการ | 3 |
| 3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน<br>- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น<br>- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ<br>3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ | 3-6<br><br><br>7 |
| 4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ | 8 |
| 5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM | 9 - 20 |
| 6. การทำงาน ECT-WEEK | 21 - 23 |
| 7. ปัญหาและอุปสรรค | 24 |
| **ภาคผนวก**<br>ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน<br>ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube<br>ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน | 25-32<br><br>33 -34<br>35 -39 |

**1. ข้อมูลทั่วไป**

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ

1) เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน

2) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

3) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG

4) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

**1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)**

| ลำดับ | กิจกรรม | ชื่อหมู่บ้าน | จำนวนกลุ่มเป้าหมาย |
|---|---|---|---|
| 1 | ประชุมกับผู้จ้างงาน | อบต.ตำบลโนนหมากเค็ง | กลุ่มผู้จ้างงาน |
| 2 | กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์และร่วมประชุมกับผู้จ้างงาน | ตำบลโนนหมากเค็ง | กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า |
| 3 | กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์และร่วมประชุมกับผู้จ้างงาน | ตำบลโนนหมากเค็ง | ศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตรมูลนิธิรัฐบุรุษ |
| 4 | อบรมเทคนิคทางการตลาด การตลาดออนไลน์ ฝึกปฏิบัติการทำไม้กวาดดอกหญ้า | ตำบลโนนหมากเค็ง | กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า |
| 5 | อบรมการทำปุ๋ย การบำรุงดิน และการทำอาหารสัตว์จากต้นกล้วย | ตำบลโนนหมากเค็ง | ศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตรมูลนิธิรัฐบุรุษ |

### 1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

**เชิงปริมาณ**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. | จำนวนผู้เข้ารับบริการ | ร้อยละ | 100 |
| 2. | ร้อยละของการอบรมแล้วเสร็จ | ร้อยละ | 100 |
| 3. | จำนวนเอกสารเผยแพร่ | 2 | ชิ้น |
| 4. | เอกสารการอบรม | 2 | ชิ้น |

**เชิงคุณภาพ**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **1.** | ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการในการจัดโครงการ | ระดับมากที่สุด | ร้อยละ | 37.32 |
| | ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการในการจัดโครงการ | ระดับมาก | ร้อยละ | 44 |
| | ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการในการจัดโครงการ | ระดับปานกลาง | ร้อยละ | 18.68 |
| 2. | ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการในด้านความรู้/กิจกรรม | ระดับมากที่สุด | ร้อยละ | 18.22 |
| | ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการในด้านความรู้/กิจกรรม | ระดับมาก | ร้อยละ | 40.88 |
| | ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการในด้านความรู้/กิจกรรม | ระดับปานกลาง | ร้อยละ | 32.44 |
| | ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการในด้านความรู้/กิจกรรม | ระดับน้อย | ร้อยละ | 4.5 |
| | ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการในด้านความรู้/กิจกรรม | ระดับน้อยที่สุด | ร้อยละ | 3.96 |

### 1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

เชิงปริมาณ

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. | ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ | ร้อยละ | 80 |

เชิงคุณภาพ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมากขึ้นไป ร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้เรื่องการตลาด เทคนิคทางการตลาด และการตลาดออนไลน์ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565

**2. ปฏิทินการดำเนินงาน**

| วัน/เดือน/ปี | รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|
| **19-20 ส.ค.65** | กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์และร่วมประชุมกับผู้จ้าง | น.ส.จิราพร บุรีแก้ว | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| **5-6 ก.ย. 65** | กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ | น.ส.จิราพร บุรีแก้ว | |
| | | | |
| | | | |
| **7-8 ก.ย.65** | กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG | น.ส.จิราพร บุรีแก้ว | |
| | | | |
| | | | |
| **12-13 ก.ย.65** | ติดตามประเมินผลพร้อมสรุปรายงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฯ | น.ส.จิราพร บุรีแก้ว | |

**3. ผลการดำเนินงาน**

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

- กิจกรรมอบรม หัวข้อ กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการตลาดและการตลาดออนไลน์ให้กับผู้เข้าร่วม อีกทั้งยังมีการฝึกปฏิบัติ ผู้เข้าร่วมสามารถเรียนรู้และทดลองทำผลิตภัณฑ์ได้
- กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG เราได้จัดอบรมหัวข้อ การทำปุ๋ย การบำรุงดิน และการทำอาหารสัตว์จากวัตถุดิบที่มีอยู่ ได้แก่ ต้นกล้วย ทำให้สามารถลดต้นทุนในการซื้ออาหารไก่ได้

**การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์**

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

1. ทางทีมได้ประชาสัมพันธ์การอบรมผ่านทาง facebook fanpage ของส่วนกิจการเพื่อสังคม

2. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทาง facebook fanpage ของตำบลโนนหมากเค็ง อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

3. แจกเอกสารประชาสัมพันธ์สินค้าให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม และตัวแทนจำหน่าย






● **จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น**

| ลำดับ | ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ | จำนวนที่ผลิต | ราคา/ชิ้น (บาท) | รายได้/เดือน (บาท) | รูปภาพตัวอย่าง |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ไม้กวาดดอกหญ้า | 400 ด้าม | 50 | 20,000 |  |
| 2 | ศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตร มูลนิธิรัฐบุรุษฯ (การเลี้ยงสัตว์) | 100 ตัว | 100 | 10,000 |  |

●

● **ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ**

| ก่อนดำเนินโครงการ | | หลังดำเนินโครงการ | |
|---|---|---|---|
| **เชิงเศรษฐกิจ** | **เชิงสังคม** | **เชิงเศรษฐกิจ** | **เชิงสังคม** |
| 1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน 50,000 บาท<br>2. รายได้ต่อเดือนของกลุ่มไม้กวาด10,000 บาท | 1. ชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนทำการเกษตร ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์<br>2. ไม่มีอาชีพได้เสริม<br>3. ขาดหน่วยงานให้องค์ความรู้เรื่องอาชีพ | 1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน 100,000 บาท<br>2.รายได้ต่อเดือนของกลุ่มไม้กวาด 20,000 บาท<br>3.รายได้ต่อเดือนของมูลนิธิรัฐบุรุษ เพิ่มขึ้น | 1. ชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น<br>2.เกิดอาชีพเสริม<br>3.ได้รับองค์ความรู้ด้านการตลาด เทคนิคทางการตลาด และการตลาดออนไลน์<br>4.ได้รับความรู้เรื่องการทำปุ๋ยใช้เอง การบำรุงดิน และการทำอาหารสัตว์จากวัตถุดิบที่มีในครัวเรือน |

●

**1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)**

1) เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์ BCG 1 ผลิตภัณฑ์

2) เชิงคุณภาพ

1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG
2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

**2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้**

1) เชิงปริมาณ

1. ผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนร้อยละ 100

2) เชิงคุณภาพ

1. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

**3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)**

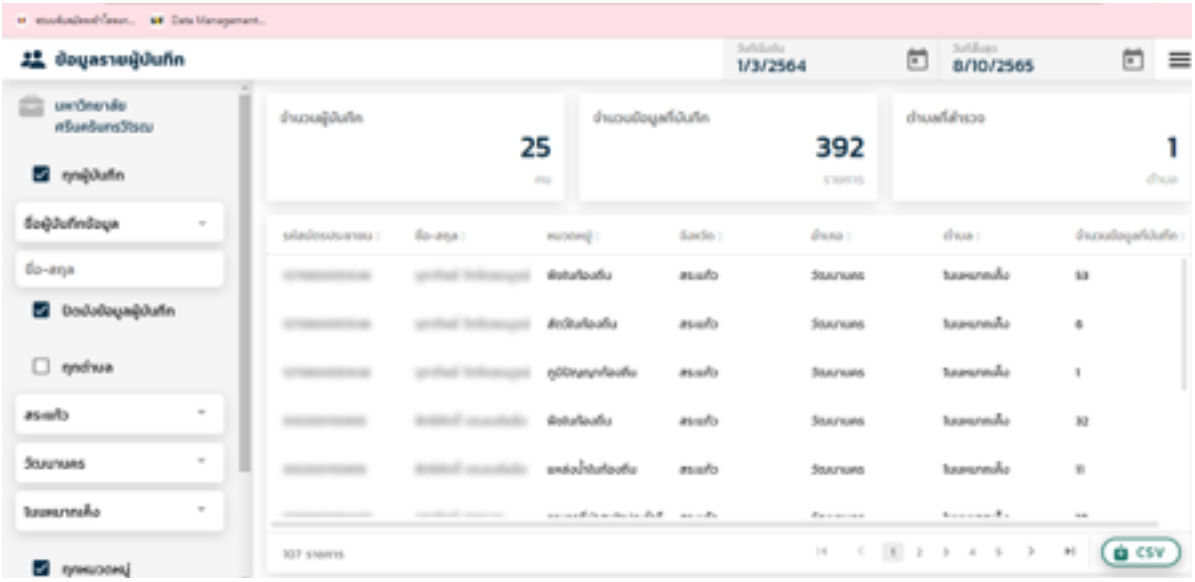
1) เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน

2) สามารถเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

3) สามารถพัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจ BCG

4) พัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูร

**3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่**




ข้อมูลของต.โนนหมากเค็ง ณ วันที่ 8 ตุลาคม 2565 **จำนวนรวม 392 ข้อมูล**

**4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)**

| ลำดับ | รายชื่อหลักสูตร | จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (บัณฑิตจบใหม่) | จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (ประชาชน) | ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม |
|---|---|---|---|---|
| 1 | แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG | 4 | 4 | ได้รับความรู้เกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจ BCG |
| 2 | คิดเชิงออกแบบ Design Thinking | 4 | 4 | ได้เทคนิคการออกแบบเชิงความคิด เกิดidia ใหม่ๆ |
| 3 | Business Model Canvas | 4 | 4 | สามารถทำ Business Model Canvas ของผลิตภัณฑ์ได้ |
| 4 | เร่งการเติบโต Growth Hacking | 4 | 4 | ได้ความรู้ด้านการทำธุรกิจให้เติบโตแบบก้าวกระโดด |
| 5 | การออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ | 4 | 4 | สามารถออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ได้ |
| 6 | การวางแผนการตลาดและการสร้างแบรนด์ | 4 | 4 | สามารถการวางแผนการตลาดและการสร้างแบรนด์ได้ |
| 7 | การออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ | 4 | 4 | ได้เทคนิคการออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ |

**5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM**

# C1

ชื่อโครงการ : **โครงการพัฒนาไม้กวาดดอกหญ้า**

ชื่อภาษาอังกฤษ -

ตำบล โนนหมากเค็ง ชื่อทีม ทีมตำบลโนนหมากเค็ง

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย : ไม้กวาดดอกหญ้า by ทับใหม่

ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ -

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด : สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ -

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป*

เป็นการร่วมกลุ่มของสมาชิกในชุมชนที่ทำการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าเพื่อเป็นรายได้ให้กับครอบครัว แต่เป็นการผลิตหรือ ภายนอกเหมือนทั่วไปตามท้องตลาด จึงอยากให้ผลิตภัณฑ์มีความต่างจากท้องตลาด



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภันฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, สร้างงานสร้างอาชีพ, สร้างรายได้ให้ชุมชน

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

สร้าง

คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

50,001 - 100,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่, พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง, ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1 ชื่อผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม
-
ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล
ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน
มากกว่า 10 คน
ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathron
ไม่สนใจเข้าร่วม
เหตุผล
-

# C2

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link
อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

แผนธุรกิจ C-02 โครงการพัฒนาไม้กวาดดอกหญ้า การผลิตไม้กวาดดอกหญ้าเป็นการรวมตัวของกลุ่มสมาชิกบ้านทับใหม่ ตำบลโนนหมากเค็ง จังหวัดสระแก้ว
มีวัตถุประสงค์ในการรวมกลุ่มเพื่อผลิตสินค้าสร้างรายได้ให้กับครอบครัว และชุมชน
1. Value Proposition : สินค้ามีมาตรฐาน บริการหลังการขาย ความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
2. Costumer : กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มตัวแทนจำหน่ายปลีก/ส่ง ผู้ใช้สินค้าชุมชน กลุ่มบริษัททำความสะอาด
3. Channei : หน้าร้าน ออกบูทต่างๆ Pace Facebook Shopee Lazada
4. Costumer Relationships : รับฟังและติดตามความเห็นจากลูกค้า สร้างระบบสมาชิก
5. Revence Steams : ขายปลีกโดยตรง ขายส่งให้กับคู่ค้า ตัวแทนจำหน่ายสินค้า
6. Key Resources : พนักวาน วัตถุดิบในการผลิต ช่องทางการขาย ระบบสต็อกสินต้า
7. Key Partners : กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้จัดหาวัตถุดิบ ตัวแทนขายปลีก/ส่ง
8. Key Activities : สร้างเครือข่ายตัวแทน เพิ่มมาตรฐานไม้กวาดดอกหญ้าให้ดีขึ้น พัฒนาสินค้าให้มีความแตกต่างเป็นเอกลักษณ์
9. Cost Structurs : ต้นทุนวัตถุดิบที่นำมาผลิตสินค้า ต้นทุนค่าดำเนินการ เช่น ค่าพนักงาน ค่าขนส่ง ค่าเอกสาร เป็นต้น

ลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ
https://drive.google.com/file/d/1kVU9YLVJTAqbMUv9SWkc4KiUAxpGagSW/view?usp=sharing
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร
กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร
01 : เพศ
หญิง, ชาย
02 : อายุ (ปี)

16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)
ภาคตะวันออก
ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน
1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย
2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท
50,001 - 100,000 บาท
ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน
ช่องทางการจัดจำหน่าย
ออนไลน์, -
ออฟไลน์, หน้าบ้าน
วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไหร่แล้ว = มากกว่า1ปี

# C3

**แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ**
ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่
ไม้กวาดดอกหญ้า
ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ
ตำบล/แขวง โนนหมากเค็ง อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว
ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด
สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์
ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน
รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)
มีรายได้
30,000 บาท
ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ
กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร
01 : เพศ
หญิง, ชาย
02 : อายุ (ปี)
16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)
ภาคตะวันออก
ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน
- เบอร์ติดต่อ 084-711-5734
ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การส่งเสริมการขายและการตลาด, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ, การขนส่งและกระจายสินค้า

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการ

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย , สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น , ประสิทธิภาพการขนส่งและกระจายสินค้าเพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1 เพิ่มมูลค่า สร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์

ข้อ 2 พัฒนาการขายผ่านสื่อออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย

ข้อ 3 ปรับปรุผลิตภัณฑ์ให้มีมากมาตรฐาน มีคุณภาพเพื่อจำหน่าย

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

-ปรับปรุงผลให้มีความแข็งแรง ทนทาน สามารถใช้งานได้นาน วิธีการเก็บรักษา เพื่อรักษาคุณภาพสินค้า -อบรมการขายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และการตั้งโปรโมชั่นต่างๆ -เพิ่มมูลค่า หาความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ 15,000 บาท

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ

พร้อม

02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ

พร้อม

03 : ด้านมาตราฐานผลิตภัณฑ์และบริการ

ไม่พร้อม

04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

พร้อม

05 : ด้านการจัดการ

พร้อม

06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า

ไม่พร้อม

07 : ด้านบรรจุภัณฑ์

ไม่พร้อม

08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

พร้อม

09 : ด้านการจัดการการตลาด

ไม่พร้อม

10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)

พร้อม

11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)

ไม่พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

-ปรับปรุงสินค้า พัฒนาให้มีมาตรฐาน มีความแข็งแรง ทนทาน สามารถใช้งานได้นาน และการเก็บรักษาเพื่อรัษาประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ -สร้างความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากท้องตลาด -อบรมการขายผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียล ช่องทางshopee lazada และช่องทางออฟไลน์ การคิดโปรโมชั่น คอนเทนท์ต่างๆเพื่อดึงดูดลูกค้า

## C4 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

**ไม้กวาดดอกหญ้า**

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

<50%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

ทางทีมได้จัดอบรมด้านการตลาดออนไลน์ ออฟไลน์ เทคนิคการขาย ให้กับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่3 โรงเรียนบ้านทับใหม่ ตำบลโนนหมากเค็ง และประชาชนที่มีความสนใจ นอกจากนี้ยังให้เด็กๆได้ลงมือทำไม้กวาดดอกหญ้าดอกหญ้าของตัวเอง โดยมีปราชญ์ชาวบ้านเป็นผู้สอน

แนบไฟล์นำเสนอ

957D515E-C90D-47BD-9827-4C3C88C4D738.pdf

424.36 KB

2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การส่งเสริมการขายและการตลาด , การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ , การขนส่งและกระจายสินค้า , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

1.ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

2.เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย

3.ช่องทางการขายเพิ่มขึ้น (โปรดระบุ)

4.กระจายสินค้าได้กว้างขึ้น เช่น โรงเรียน

5.ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)

3

6.สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

มูลค่าเพิ่มขึ้น (%)

0

ประสิทธิภาพการขนส่งและกระจายสินค้าเพิ่มขึ้น

ลดต้นทุนการขนส่งได้กี่บาท/เดือน

0

ลดเวลาการขนส่งกี่ชั่วโมง/เดือน

0

<u>ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชม</u>

ผลิตภันฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน , อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ,

<u>ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</u>

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : อบรมด้านการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการขาย

ข้อที่ 2 : เปิดช่องทางการขายออนไลน์

ข้อที่ 3 : เพิ่มช่องทางการขายออฟไลน์เพื่อเพิ่มยอดขาย

ข้อที่ 4 : หาเอกลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์สร้างความแตกต่าง

ข้อที่ 5 :

<u>ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค</u>

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

ปัจจัยด้านบุคลากร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน) : มีแต่คนมีอายุผลิต เด็กรุ่นใหม่ไม่นิยม , ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : คนมีอายุ ไม่ถนัดเล่นโซเชียล

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

เนื่องจากผู้ที่ผลิตไม้กวาดดอกหญ้าเป็นผู้ที่มีอายุ จะไม่ค่อยถนัดเล่นโซเชียลมีเดีย หรือช่องทางการขายออนไลน์ต่างๆ อีกทั้งยังมีการรวมกลุ่มสมาชิกไม่กี่คน ก็ล้วนเป็นผู้สูงอายุ เด็กรุ่นใหม่ก็ไม่ค่อยสนใจที่จะมาทำ ทำให้มีกำลังการผลิตได้น้อย

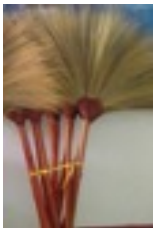
ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

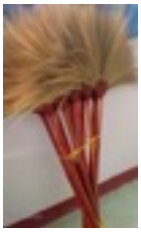
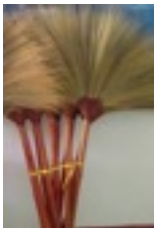
ด้านเทคโนโลยี

- ช่องทางการขายออนไลน์

## C5 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)
สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์
-
แนบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)


ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ
พร้อมขาย หรือขายแล้ว
รหัสสินค้า
U2T27050401
Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)
ไม้กวาดดอกหญ้า
คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า
ไม้กวาดดอกหญ้าbyทับใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดจากการรวมตัวของกลุ่มสมาชิกในตำบลทับใหม่เพื่อหารายได้เสริมเพื่อมาจุนเจือครอบครัวซึ่งเป็นงานที่กลุ่มสมาชิกผลิตโดยการเย็บมือทุกชิ้นจึงมีความแข็งแรงทนทานใช้งานได้นานกว่าของทั่วไป วิธีการใช้สินค้า-ใช้ปัดกวาดด้วยการหันปลายแหลมของส่วนถักออกจากตัว-ไม่กดด้ามไม้กวาดแรงจนเกินไปจะทำให้ดอกหญ้างอ วิธีการเก็บรักษา -หลังจากใช้เสร็จแล้วนำไม้กวาดตั้งขึ้นหรือพิงไว้เพื่อไม่ให้ดอกหญ้างอ
สีสินค้า
สีน้ำตาล
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)
5*50*150
ราคา (price) ต่อหน่วย
55 บาท

น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย

0.5 กก

ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย

40 บาท

ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)

95 บาท

ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง

95 บาท

ราคาโปรโมชั่นแพคมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)

0 บาท

จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน

110

ข้อมูลการติดต่อ

อีเมล

snsklahan@gmail.com

เบอร์โทร

0847115734

พร้อมขายทันที

จำนวนสต๊อกสินค้าพร้อมขาย

110

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

อื่นๆ

ชื่อเพจ

-

ผู้ติดตาม

0

## C6 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : ทีมตำบลโนนหมากเค็ง

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล | เบอร์โทร | อีเมล | ประเภทบุคคล |
|---|---|---|---|---|
| 1 | ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์ | 0818236059 | chaiwatchara@g.swu.ac.th | อาจารย์หัวหน้าโครงการ |
| 2 | จิราพร บุรีแก้ว | 0861951920 | chiraporn@g.swu.ac.th | อาจารย์หัวหน้าโครงการ |
| 3 | สิทธิศักดิ์ ประยงค์แย้ม | 0615781006 | prayongyam2506@gmail.com | ประชาชนทั่วไป |
| 4 | สุนิสา กล้าหาญ | 0966428712 | snsklahan@gmail.com | บัณฑิต |
| 5 | ธรรมรัตน์ พลอยเจ๊ก | 0649268999 | cabmufr35@gmail.com | บัณฑิต |
| 6 | พลับพึง คอนบุรี | 0929762108 | phlapphueng1979@gmail.com | ประชาชนทั่วไป |
| 7 | ณัฐวดี จันทวี | 0830184313 | paeng130363@gmail.com | ประชาชนทั่วไป |
| 8 | ศิมารัศ สมาเด๊ะ | 0987641412 | hamee.368037@gmail.com | ประชาชนทั่วไป |
| 9 | จุฑาทิพย์ วิทจิตสมบูรณ์ | 0617935600 | thongmuanmuan01@gmail.com | บัณฑิต |
| 10 | รุ่งอรุณ มูลกระจก | 0642949340 | rungarun.eye@gmail.com | บัณฑิต |

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : ไม้กวาดดอกหญ้า by ทับใหม่ , -

สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

· การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

· เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน

การขายและรายได้ :

· สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

แผนธุรกิจ C-02 โครงการพัฒนาไม้กวาดดอกหญ้า การผลิตไม้กวาดดอกหญ้าเป็นการรวมตัวของกลุ่มสมาชิกบ้านทับใหม่ ตำบลโนนหมากเค็ง จังหวัดสระแก้ว

**วัตถุประสงค์ในการรวมกลุ่มเพื่อผลิตสินค้าสร้างรายได้ให้กับครอบครัว และชุมชน**

1. Value Proposition : สินค้ามีมาตรฐาน บริการหลังการขาย ความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

2. Costumer : กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มตัวแทนจำหน่ายปลีก/ส่ง ผู้ใช้สินค้าชุมชน กลุ่มบริษัททำความสะอาด

3. Channei : หน้าร้าน ออกบูทต่างๆ Pace Facebook Shopee Lazada

4. Costumer Relationships : รับฟังและติดตามความเห็นจากลูกค้า สร้างระบบสมาชิก

5. Revence Steams : ขายปลีกโดยตรง ขายส่งให้กับคู่ค้า ตัวแทนจำหน่ายสินค้า

6. Key Resources : พนักวาน วัตถุดิบในการผลิต ช่องทางการขาย ระบบสต็อกสินต้า

7. Key Partners : กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้จัดหาวัตถุดิบ ตัวแทนขายปลีก/ส่ง

8. Key Activities : สร้างเครือข่ายตัวแทน เพิ่มมาตรฐานไม้กวาดดอกหญ้าให้ดีขึ้น พัฒนาสินค้าให้มีความแตกต่างเป็นเอกลักษณ์

9. Cost Structurs : ต้นทุนวัตถุดิบที่นำมาผลิตสินค้า ต้นทุนค่าดำเนินการ เช่น ค่าพนักงาน ค่าขนส่ง ค่าเอกสาร เป็นต้น

**วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)**

ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

**ช่องทางการจำหน่าย**

ออฟไลน์ : หน้าบ้าน

ออนไลน์ : -

**ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ**

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : เทคโนโลยีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้านการบริการ โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

ปรับปรุงสินค้า พัฒนาให้มีมาตรฐาน มีความแข็งแรง ทนทาน สามารถใช้งานได้นาน และการเก็บรักษาเพื่อรัษาประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ -สร้างความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากท้องตลาด -อบรมการขายผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียล ช่องทางshopee lazada และช่องทางออฟไลน์ การคิดโปรโมชั่น คอนเทนท์ต่างๆเพื่อดึงดูดลูกค้า

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน: 2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท) : 15,000 บาท

**ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ**

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : <50%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

**อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป**

· เป็นผลิตที่เกิดขึ้นจากการรวมกลุ่มของสมาชิกในตำบลทับใหม่เพื่อหารายได้มาจุนเจือครอบครัว ทำการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าด้วยการทอมือทุกชิ้น จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความแข็งแรง ทนทาน และใช้งานได้นานกว่าทั่วไป

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

· Product no. U2T27050401
· Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ) ไม้กวาดดอกหญ้า
· **คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า**

ไม้กวาดดอกหญ้าbyทับใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดจากการรวมตัวของกลุ่มสมาชิกในตำบลทับใหม่เพื่อหารายได้เสริมเพื่อมาจุนเจือครอบครัวซึ่งเป็นงานที่กลุ่มสมาชิกผลิตโดยการเย็บมือทุกชิ้นจึงมีความแข็งแรงทนทานใช้งานได้นานกว่าของทั่วไป วิธีการใช้สินค้า-ใช้ปัดกวาดด้วยการหันปลายแหลมของส่วนถักออกจากตัว -ไม่กดด้ามไม้กวาดแรงจนเกินไปจะทำให้ดอกหญ้างอ วิธีการเก็บรักษา -หลังจากใช้เสร็จแล้วนำไม้กวาดตั้งขึ้นหรือพิงไว้เพื่อไม่ให้ดอกหญ้างอ

· สีสินค้า (color) สีน้ำตาล
· ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง) 5*50*150
· น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม) 0.5

| | |
|---|---|
| · ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท) | 95 |
| · ราคาโปรโมชั่นแพคมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท) | 0 |
| · จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น) | 110 |
| ข้อมูลการติดต่อ | อีเมลsnsklahan@gmail.com |
| · เบอร์โทรศัพท์ | 0847115734 |
| พร้อมขายทันที : | 110 ชิ้น |

**ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ**

| | |
|---|---|
| ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท) | 6,050 บาท |
| ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านกี่บาท | 3,300 บาท |
| กำไรสุทธิ | 2,750 |
| ROI | 83.33 % |

**ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม**

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน , อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

24 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

24 คน

| | |
|---|---|
| รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท) | 66,000 บาท |
| รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท) | 67,980 บาท |
| ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท) | 0 บาท |
| SROI | 13.20 % |

**6. การทำงาน ECT-WEEK**






สรุปกิจกรรม ECT Week วันที่5-9กันยายน2565 ลงพื้นที่สำรวจพร้อมศส.ปชต.ตำบลโนนหมากเค็ง อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

ทีมผู้ปฏิบัติงาน U2T for BCG ตำบลโนนหมากเค็งได้ลงพื้นที่เข้าร่วม “กิจกรรม ECT WEEK” ดำเนินงานของ ศส.ปชต. รวมถึงการขับเคลื่อนภารกิจและการสร้างเครือข่ายทำงานในพื้นที่ชุมชน และได้มีการลงพื้นที่พูดคุยแลกเปลี่ยนกับชาวบ้านในหัวข้อเรื่องการเมืองใกล้ตัวและวิถีประชาธิปไตยในชีวิตประจำวัน พร้อมทั้งส่ง




แบบรายงานสรุปการลงพื้นที่เก็บข้อมูลให้กับคณะกรรมการศส.ปชต.

**ภารกิจ ศส.ปชต.**

1. การบริหารจัดการ ศส.ปชต

คณะกรรมการ ศส.ปชต. มีบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการ ศส.ปชต. ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในตำบล เพื่อให้สามารถเป็นแบบอย่างแก่ตำบลอื่นๆ ที่จะจัดตั้ง ศส.ปชต. ในปีต่อไป

2. การให้ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย

การให้ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย เป็นการให้ความรู้เพื่อสร้างจิตสำนึกประชาธิปไตย ให้บุคคลมีวิถีชีวิตประชาธิปไตย อันจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนให้เห็นแก่ประโยชน์ของสังคมและส่วนรวม ต่อต้านพฤติกรรมทุจริต

คอร์รัปชัน และการซื้อสิทธิขายเสียง

3. การขยายเครือข่ายภารกิจพลเมือง

กรรมการ ศส.ปชต. ไม่อาจปฏิบัติภารกิจให้สำเร็จโดยลำพัง จึงจำเป็นต้องมีเครือข่ายในพื้นที่ตำบล หมู่บ้าน ร่วมเป็นเครือข่ายในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การปฏิบัติงาน เข้าถึงได้ทุกพื้นที่ และมีความต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมในการให้ความรู้ การรณรงค์ การร่วมปฏิบัติงานในการเลือกตั้ง และการเป็นเครือข่ายข่าวในการเลือกตั้ง

3.4 ส่งเสริมหมู่บ้าน/ชุมชนประชาธิปไตย

การส่งเสริมให้มีการจัดตั้งหมู่บ้านหรือชุมชนประชาธิปไตย

3.5 ส่งเสริมกิจกรรมประชาธิปไตย

การดำเนินชีวิตประจำวันของเรา ต้องยึดหลักเกณฑ์ กฎ กติกา ที่เป็นที่ยอมรับในการอยู่ร่วมกัน ในสังคมประชาธิปไตยก็มีหลักการประชาธิปไตยให้ยึดถือปฏิบัติ หลักการ หรือ กฎ กติกา ถือเป็นหลักให้สมาชิกอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ไม่ให้มีการได้เปรียบเสียเปรียบกันจนก่อให้เกิดความเดือดร้อนขึ้นในสังคม การใช้สิทธิเสรีภาพของบุคคลก็ต้องอยู่ภายใต้กฎ กติกาที่มีอยู่ ตลอดจนไม่ล่วงละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลอื่น

3.6 มีส่วนร่วมในกระบวนการเลือกตั้ง

การเลือกตั้งแต่ละครั้งจะสำเร็จได้ ต้องได้รับความร่วมมือร่วมใจจากประชาชนทุกคนถือเป็นวาระแห่งชาติ จะมอบให้ใคร หรือองค์กรใดดำเนินการตามลำพังไม่อาจประสบผลสำเร็จได้

คณะกรรมการการเลือกตั้งได้มีมติในคราวการประชุมครั้งที่ 112/2557 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2557 เห็นชอบ เรื่อง การขับเคลื่อนศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยและการเลือกตั้งตำบล (ศส.ปชต.) ประจำปี พ.ศ.2558 ตามนโยบาย ดร.ประวิช รัตนเพียร กรรรมการการเลือกตั้ง รับผิดชอบด้านกิจการการมีส่วนร่วม เสนอโดยให้จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยและการเลือกตั้งตำบล 1 อำเภอ 1 ศส.ปชต. และทำตามบันทึกตกลงความร่วมมือระหว่างกระทรวงศึกษาธิการ โดย สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ร่วมกันพิจารณาจากตำบลที่มีพื้นฐานความเข้มแข็งของชุมชนจากองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. ประชาชนในหมู่บ้าน ตำบล มีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนดี มีพื้นฐานความเข้มแข็งในเรื่องการทำกิจกรรมสามารถพัฒนาให้เป็นแบบอย่างแก่ตำบลอื่น ๆ ได้

2.ผู้นำชุมชนในหมู่บ้าน ตำบล มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมในการสนับสนุนภารกิจของศูนย์ และที่สำคัญ คือมีแนวความคิดเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมุ่งเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ต้องการได้รับการพัฒนาไปข้างหน้า

3. พลเมืองอาสาพัฒนาประชาธิปไตย ที่มีความรู้ความสามารถ มีความพร้อมและความเข้มแข็งในการปฏิบัติงาน

4. ครู กศน.ตำบล มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง และเป็นที่ปรึกษาให้กับคณะกรรมการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยและการเลือกตั้งตำบลได้เป็นอย่างดี

5. มีสถานที่ หรืออาคาร ที่สามารถรวมกลุ่มประชุมหรือ จัดกิจกรรมรวมกันได้ตามความเหมาะสม หรือสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน ตำบล

**7. ปัญหาและอุปสรรค**

1. ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมน้อย ทำให้ไม่สามารถทำกิจกรรมได้หลากหลาย

2. การใช้งานระบบยังมีปัญหา เช่น การกรอกข้อมูล C1-6 ยังไม่ค่อยเสถียรทำให้การส่งงานล่าช้า

3. การใช้เทคโนโลยีของพื้นที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ ทำให้กิจกรรมที่ทำในรูปแบบออนไลน์ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร

# ภาคผนวก

# ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน

# ลงพื้นที่กิจกรรมที่ 1: วันที่ 19-20 สิงหาคม 2565

## ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตรมูลนิธิรัฐบุรุษ บ้านซับใหญ่ ตำบลโนนหมากเค็ง อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว



ทีมตำบลโนนหมากเค็งได้เข้าสำรวจพื้นที่และพูดคุย โดยมี ร.อ.โอวาท เคนถาวร ผจก.ศกร.มรป.ร่วมพูดคุยและแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับพื้นที่ จากการร่วมหารือได้ความต้องการของพื้นที่ในการพัฒนาด้านต่างๆ ดังนี้

1. ต้องการองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์ ปัจจุบันศูนย์การเรียนรู้ฯดำเนินการเลี้ยงไก่ไข่ ซึ่งมีต้นทุนสูง จึงคิดหาวิธีลดต้นทุนด้านการผลิต ประจวบกับพื้นที่ของศูนย์การเรียนรู้ฯมีการปลูกกล้วยจำนวนมาก จึงมีความต้องการองค์ความรู้ในการผลิตอาหารสัตว์จากต้นกล้วยเพื่อเป็นการลดต้นทุน และใช้วัตถุดิบที่มีในพื้นที่

2. ต้องการองค์ความรู้ด้านการเกษตร ได้แก่การทำปุ๋ย และการบำรุงดิน

# ณ กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้า ตำบลโนนหมากเค็ง อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว





ทีมตำบลโนนหมากเค็งได้เข้าสำรวจพื้นที่และพูดคุย โดยมี คุณบัวหอม บัณฑิต ประธานกลุ่มไม้กวาดได้ร่วมพูดคุยและแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับพื้นที่ จากการร่วมหารือได้ความต้องการของพื้นที่ในการพัฒนาด้านต่างๆ ดังนี้

1. อยากได้องค์ความรู้ในการขายสินค้าออนไลน์

2. อยากได้ความรู้เรื่องเทคนิคทางการตลาด

# ลงพื้นที่กิจกรรมที่ 2: วันที่ 5 - 6 กันยายน 2565

## ณ โรงเรียนบ้านทับใหม่ ตำบลโนนหมากเค็ง

## อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

**อบรมเรื่องเทคนิคทางการตลาด โดยวิทยากร อาจารย์ ดร.ล่ำสัน เลิศกูลประหยัด**

**(คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ)**



**กิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ด้วยเกมส์**



**ฝึกปฏิบัติการทำไม้กวาดดอกหญ้า**



# ลงพื้นที่กิจกรรมที่ 3 : วันที่ 7 – 8 กันยายน 2565

## ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตรมูลนิธิรัฐบุรุษ บ้านซับใหญ่



## ตำบลโนนหมากเค็ง อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

**บรมหัวข้อ การทำปุ๋ย การบำรุงดิน และการทำอาหารสัตว์จากต้นกล้วย**



# ลงพื้นที่กิจกรรมที่ 4 ติดตามและประเมินผล:

## วันที่ 12 – 13 กันยายน 2565

**ณ ตำบลโนนหมากเค็ง อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว**





# ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล

เช่น Facebook , YouTube

ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมใน facebook fanpageU2T SWU ต.โนนหมากเค็ง อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว









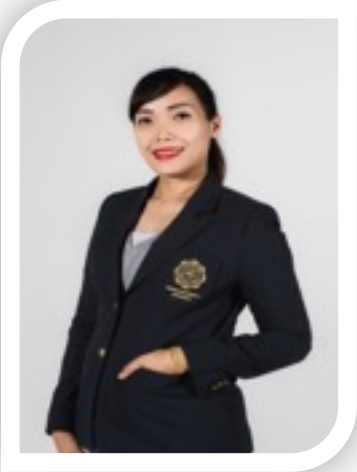
# ภาคผนวก ค

รายชื่ออาจารย์ประจำตำบล

# อาจารย์ประจำตำบล



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ล่ำสัน เลิศกูลประหยัด
คณะบริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ



นางสาวจิราพร บุรีแก้ว
ส่วนกิจการเพื่อสังคม
หัวหน้าโครงการ

# ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล

(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)



U2T for BCG

# ทีมผู้จ้างงาน

ต.โนนหมากเค็ง
อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว

1.นายธรรมรัตน์ พลอยเจิก

2. น.ส.สุนิสา กล้าหาญ

3. น.ส.ฉุทาทิพย์ วิทวิตรสมบูรณ์

4. น.ส.รุ่งอรุณ มูลกระจก

5. น.ส.พลับพึง คอนบุรี

6. น.ส.ศิมารัศ สมาเดาะ

7. น.ส.ณัฐวดี จันทวี

8.นายสิทธิศักดิ์ ประยงค์แย้ม

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก

หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

(U2T for BCG)

ต.โนนหมากเค็ง อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว

# ขอขอบคุณมา ณ ที่นี้