



รายงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T For BCG)

ตำบลพระอาจารย์ อำเภอลำครบุรี จังหวัดนครนายก



โดย

สำนักยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

แนวทางการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) จัดทำขึ้นเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ ประกอบด้วย เป้าหมายและแผนการดำเนินการ การบริหารโครงการ บทบาทและขอบเขตการดำเนินการ การบริหารงบประมาณโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนจัดกิจกรรมการถวญญูบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลพระอาจารย์ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ เต้าหู้สด และ ถั่วงอกสด จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์..ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กรกฎาคม 2565

บทสรุปผู้บริหาร

1. โครงการนี้เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒร่วมกับสำนักงานการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ร่วมกันพัฒนาและการบริการส่งเสริมการจัดจำหน่ายในระบบออนไลน์ โดยมีระยะเวลาการดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2565 ด้วยแนวคิดในการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันการอุดมศึกษา ไปขับเคลื่อนในด้านการผลิตและการบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน อาทิเช่น การเกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การเพิ่มการบริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ อว. ได้ดำเนินการโครงการในลักษณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2564 ได้แก่ “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ภายใต้ “พ.ร.ก.ให้อำนาจ กระทรวง การคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเยียวยา “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ให้ผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 4.75 เท่าของงบประมาณที่ใช้หรือประมาณ 50,547.7 ล้านบาท โดยการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน อาทิเช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้าสามาร্থฟาร์ม เกษตรอินทรีย์ การจัดการท่องเที่ยวแบบ New Normal การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยวชุมชน และการส่งเสริมสุขภาพถ้วนหน้า เป็นต้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี่จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ “โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ดำเนินการมาใน “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” ที่บ่งบอกถึงศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์ เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่

2. การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจแนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

$$\text{กรณีที่ 1} = \frac{\text{รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม} - \text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} \times 100$$

$$= \frac{(65,000 - 25,000) \times 100}{65,000} = 61.53 \%$$

และ กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพคำนวณจากมูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น x จำนวนที่ผลิต

$$= 80 \times 500 = 40,000 \text{ บาท}$$

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	6
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	7
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	7
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	7
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	7
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	7
3. ผลการดำเนินโครงการ	8
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน - จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	8
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	11
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	16
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	17
6. การทำงาน ECT-WEEK	18
7. ปัญหาและอุปสรรค	18
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	19
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	20
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	21
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	22
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	28

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการรัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบาย ของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบาย ที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่ามหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการ เพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลพระอาจารย์ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ เต้าหู้สด และ ถั่วอกสด จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	กิจกรรม				ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/คน
	เตรียม วัตถุดิบ	ล้าง/ทำความสะอาด	การผลิต	การบรรจุ		
1			x		หมู่ 1	1
2	x			x	หมู่ 2	1
3					หมู่ 3	0
4	x		x	x	หมู่ 4	3
5					หมู่ 5	2
6					หมู่ 6	0
7		x	x		หมู่ 7	2
8					หมู่ 8	0

1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน ๓ ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่ม้งานทำ) จำนวน 20 คน
ครบตามเป้าหมาย

2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน

3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร
นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1...ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาดังแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ได้แก่ เต้าหู้สด

2...ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาดังแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ได้แก่ ถั่วอกสด

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
25 ส.ค 65	วิทยากร อบรมหลักการและให้ความรู้	รศ.สุมิตรา ศรีวิบูลย์	
26 ส.ค 65	ให้คำปรึกษา	คุณพร เลาสุขเกษม	
27 ส.ค 65	ติดตามการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการวางแผนการตลาด การส่งเสริม การขาย	คุณพิเศษ จันทิมิฟ	
	ให้คำแนะนำในการโต้ตอบ การกำหนดราคา ขายและการพิจารณาการขนส่ง	คุณธมนวรรณ ทองชื่น	
		คุณไชยวัฒน์ ผลประดิษฐ์	
		คุณภาชีนี ศรีคำแหง	

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

3.1.1 กิจกรรมลงพื้นที่เสวนาเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.2 กิจกรรมลงพื้นที่เสวนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.3 กิจกรรมลงพื้นที่ให้การสนับสนุนและเป็นพี่เลี้ยงสำหรับกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

ผลิตภัณฑ์ที่ 1



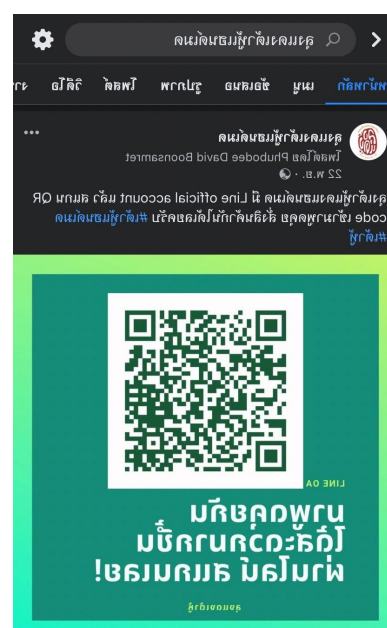
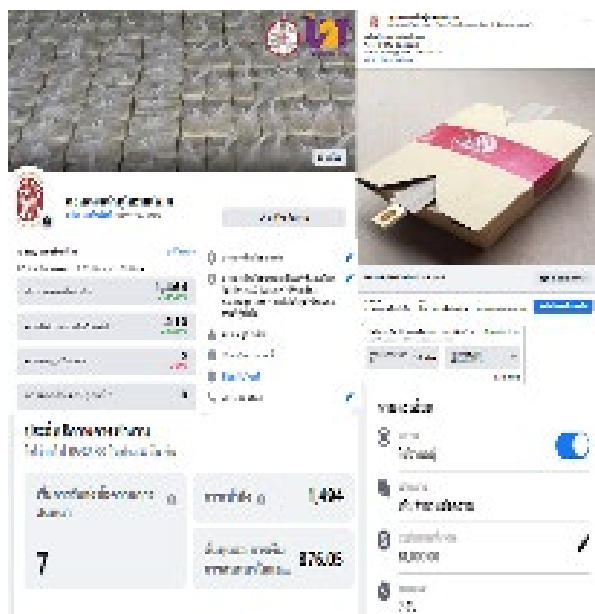
ผลิตภัณฑ์ที่ 2



การตลาดออฟไลน์

- จัดจำหน่ายตามสั่ง (Pre order)

การตลาดออนไลน์



- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	จำนวนที่ผลิต/ครั้ง	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	เต้าหู้สด	80	700	56,000	
2	ถั่วงอกสด	1000	80	80,000	

• ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน ..120,000....บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร - จำหน่ายเฉพาะออฟไลน์ - สถานการณ์โควิด งดการจำหน่ายในระบบตลาดนัด	1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน ...340,000.....บาท รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร - ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่ - ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

การบรรลุเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 60 - 70 % (หมายเหตุ เนื่องจากเวลาที่ดำเนินการมีเพียง 3 เดือน โดยยังไม่ถึงขั้นตอนการจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ)

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์คิดเป็น 95-100% (การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและกิจกรรมต่างๆดำเนินการครบถ้วน)

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

3.1) ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านนวัตกรรมในการบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้า และการใช้เครื่องมือสื่อสาร

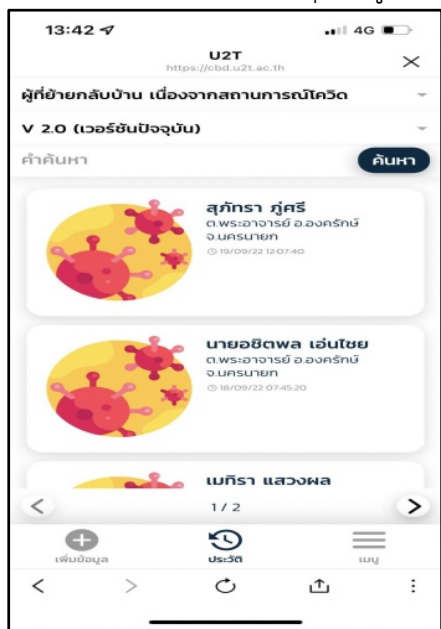
3.2) ผู้ประกอบการขยายการจ้างงานคนในตำบลถ้วนทุกหมู่บ้าน เพื่อกระจายรายได้ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

3.3) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทออนไลน์สามารถส่งเสริมให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคได้ทุกหนแห่งในประเทศ

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ / รวมจำนวน 571 ชุด

1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด

ดำเนินการได้ทั้งหมด 40 ชุดข้อมูล



2. แหล่งท่องเที่ยว

ดำเนินการได้ทั้งหมด 15 ชุดข้อมูล



3. ที่พัก/โรงแรม

ดำเนินการได้ทั้งหมด 7 ชุดข้อมูล



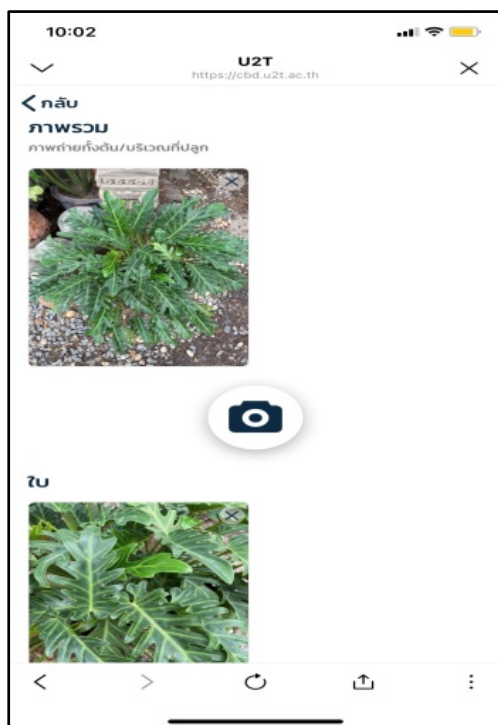
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 29 ชุดข้อมูล



7. พืชในท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 303 ชุดข้อมูล



8. สัตว์ในท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 79 ชุดข้อมูล



9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 12 ชุดข้อมูล



10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 9 ชุด

ภาพประกอบ

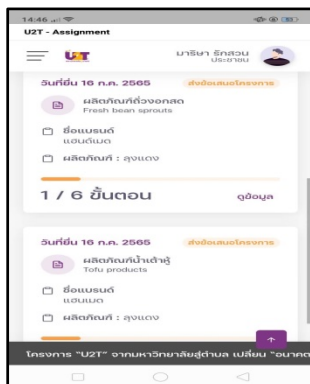


4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

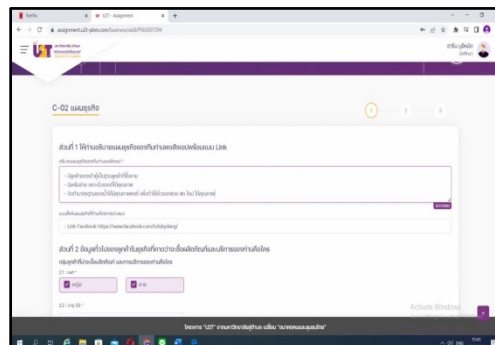
ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (บัณฑิตจบใหม่)	จำนวน ผู้เข้าร่วมอบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
1.	พลเมืองคุณภาพ	4	4	ประโยชน์ที่ได้จากการเรียนออนไลน์ พลเมืองคุณภาพ เป็นเนื้อหาที่ดีสอนให้เราภูมิใจในความเป็นไทย ได้ความรู้รัฐธรรมนูญกับประชาธิปไตยเป็นอย่างมาก โดยมีเนื้อหามุ่งเน้นเกี่ยวกับประชาธิปไตยเป็นหลัก และยังสอนให้เราได้รู้จักจิตสำนึกสาธารณะกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำความรู้การเรียนออนไลน์ในครั้งนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

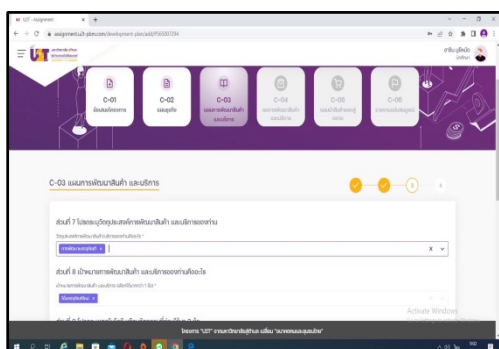
C01 : ภาพประกอบ



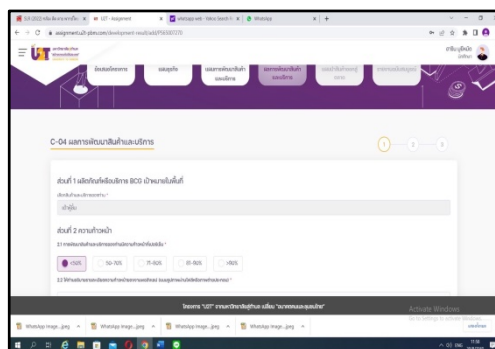
C02 : ภาพประกอบ



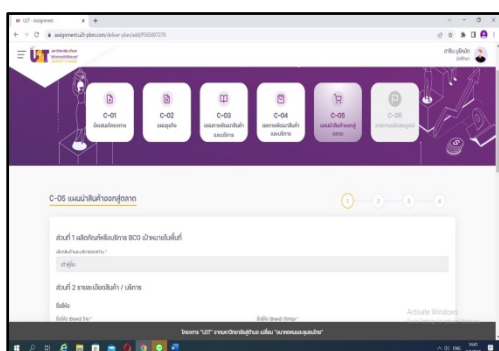
C03 : ภาพประกอบ



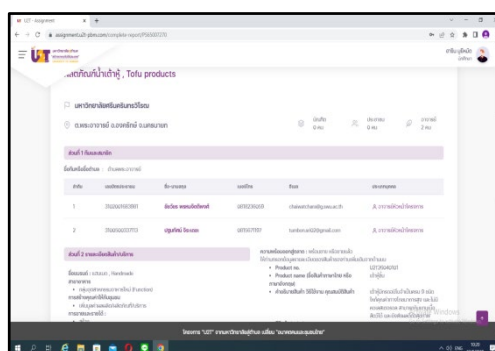
C04 : ภาพประกอบ



C05 : ภาพประกอบ



C06 : ภาพประกอบ



6. การทำงาน ECT-WEEK

วันที่ 6 กันยายน 2565

หัวข้อ การดำเนินชีวิตของประชาชนมีความสอดคล้องกับวิถีประชาธิปไตยหรือไม่ อย่างไร?

วันที่ 7 กันยายน 2565

หัวข้อ 1. การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกระดับหรือไม่?

2. ลักษณะของผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการควรมีลักษณะอย่างไร?

วันที่ 8 กันยายน 2565

หัวข้อ 1. การดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่ อย่างไร

2. มีการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันของประชาชน ชุมชน บ้างหรือไม่?

7. ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน เนื่องจากได้รับความร่วมมือจากทาง กศน.ตำบล และประชาชนในพื้นที่

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน



ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล
เช่น Facebook , YouTube

FB อบต.พระอาจารย์ <http://www.phra-arjan.go.th/>

Facebook : K'awin S'akthong

Facebook : ลูกแดงเต้าหู้แฮนด์เมด

ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล
(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

บัณฑิต

1. นายฮาริน มุ้ยหมัด
2. นางสาวณิชาดา หมดยูนุ
3. นายสมศักดิ์ ฉิมมา
4. นายวิจิตชัย ศักดิ์ทอง

ประชาชน

1. นายวีระพล แสงสว่าง
2. นางสาวมาริษา รักสวน
3. นางสาวฉวีวรรณ เรียงวงษ์
4. นางสาว วิภารัตน์ ศักดิ์ทอง

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

แบบฟอร์ม C01

แบบฟอร์ม C-01 ข้อเสนอโครงการ
กำหนดส่งเอกสารใบเสนอโครงการภายในวันที่ 30 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกอันดับที่	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
วาไรตี้ (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
	สมาชิก (บัณฑิต)
	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมล	

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าบริการ

2.1 ชื่อสินค้า (Brand)	
2.2 ประเภทธุรกิจ/ด้านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 5 ข้อ)	☐ กระเป๋า ☐ กอล์ฟและโดรน ☐ การท่องเที่ยวและกิจกรรม ☐ เกมและอุปกรณ์เสริม ☐ คอมพิวเตอร์ ☐ เครื่องเขียน ☐ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ☐ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน

สำนักงานโครงการประกวดการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มกราคม 2565)

ส่วนที่ 6 วิสัยทัศน์/การพัฒนาสินค้าบริการ

6.1 วิสัยทัศน์/การพัฒนาสินค้าบริการของท่านคืออะไร

- ☐ ออกแบบสินค้าบริการใหม่
- ☐ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ☐ พัฒนาสินค้าบริการให้มีมูลค่าสูง
- ☐ ยกระดับมาตรฐานสินค้าบริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

7.1 เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้าบริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์อันดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

8.1 ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้าบริการ

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

4.1 ให้ท่านระบุว่ามีผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- ☐ คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ☐ ไม่เพิ่มภาระงานแก่คนในห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- ☐ เพิ่มมูลค่าและผลิตภัณฑ์/บริการ
- ☐ มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดโรคภัยไข้เจ็บ
- ☐ ลดขยะ/การนำวัสดุเหลือใช้มาใช้ใหม่ (Reduce/Reuse/Recycle)
- ☐ ลดเวลาในการจ้างผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
- ☐ ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- ☐ สร้างความภูมิใจให้ชุมชน
- ☐ สร้างงานสร้างอาชีพ
- ☐ สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์/บริการ
- ☐ สร้างรายได้ให้ชุมชน
- ☐ อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ☐ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 การขายและราคา

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายแล้วหรือไม่?

- ☐ สร้าง
- ☐ ไม่สร้าง

5.2 หากเคยสร้างรายได้เท่าไหร่ เดือนละกี่บาท?

- ☐ 0-50,000 บาท
- ☐ 50,001-100,000 บาท
- ☐ 100,001-500,000 บาท
- ☐ 500,001-1,000,000 บาท
- ☐ >1,000,000 บาท

สำนักงานโครงการประกวดการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มกราคม 2565)

☐ เครื่องประดับ ☐ เครื่องเสียง ☐ สินค้า งานศิลปะและของสะสม ☐ ศิลปวัตถุ ☐ ตัวและอุปกรณ์เสริม ☐ นาฬิกา ☐ ผลิตภัณฑ์แฟชั่นและเครื่องสำอาง ☐ ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ☐ ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ☐ รองเท้า ☐ รอยเท้า ☐ เสื้อผ้า ☐ สุขภาพ ☐ เสื้อผ้า ☐ หนังสือและนิตยสาร ☐ อาหารและเครื่องดื่ม ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

3.1 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยละเอียด

สำนักงานโครงการประกวดการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มกราคม 2565)

แบบฟอร์ม C02

แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ
กำหนดส่งเอกสารใบรายงานไม่เกินวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 โปรดแนบเอกสารแผนธุรกิจของท่านพร้อมสื่อหรือแบบ Link

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือ

2.1 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2.2 อายุ

☐ 0-15 ปี

☐ 16-30 ปี

☐ 30-45 ปี

☐ มากกว่า 45

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

☐ ภาคเหนือ

☐ ภาคกลาง

☐ ภาคตะวันออก

☐ ภาคตะวันตก

☐ ภาคอีสาน

☐ ภาคใต้

ส่วนที่ 3 การสำรวจรายได้ของผู้ถือหุ้น

3.1 วิธีการสำรวจรายได้จากสินค้าบริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ เป็นค่าบริการ/สินค้าที่เป็นสัญญาซื้อขายต่อเนื่อง (Subscription Model)

☐ ขายแบบจบบริการ

☐ จำหน่ายวัตถุดิบ

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (มิถุนายน 2565)

☐ ซื้อมาขายไป

☐ ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนแรกกับบาท

☐ 0-50,000

☐ 50,001 – 100,000

☐ 100,001-500,000

☐ 500,001-1,000,000

☐ >1,000,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางในการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

☐ ออนไลน์

☐ ออฟไลน์

4.2 ระยะเวลาเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

☐ 0-6 เดือน

☐ 6-12 เดือน

☐ มากกว่า 1 ปี

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่.....

ชื่อผลิตภัณฑ์	
รายละเอียดสินค้า	
รูปแบบ	(สามารถใส่ไฟล์หรือแบบภาพถ่าย)
สถานะผลิตภัณฑ์	☐ พร้อมจำหน่ายทันที ☐ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ☐ ยังพัฒนาแบบอยู่ใช้เวลานาน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
ยอดขายขั้นต้นต่อเดือนที่คาดว่าจะได้เกิน	

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (มิถุนายน 2565)

แบบฟอร์ม C03

แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ
กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

.....

ส่วนที่ 2 พื้นที่ดำเนินการ.....จังหวัด.....
และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ.....

ส่วนที่ 3 สินค้าและบริการ BCG เป้าหมายในปีที่

.....

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบันบาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์ประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้าบริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้าบริการให้มีมูลค่าสูง

สำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (มิถุนายน 2565) 32

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้าบริการใหม่
- ได้สินค้าบริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้คู่สินค้าบริการที่จำหน่ายออนไลน์
- ได้สินค้าบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้ 3 ข้อ

1.
2.
3.

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

.....

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

- น้อยกว่า 1 เดือน
- 2 - 3 เดือน
- มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

สำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (มิถุนายน 2565) 33

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ			
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ			
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ			
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ			
5	ด้านการจัดการ			
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า			
7	ด้านบรรจุภัณฑ์			
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง			
9	ด้านการจัดการการตลาด			
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)			
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)			

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link

.....

แบบฟอร์ม C04

แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ
กำหนดส่งเอกสารในรายงานไม่เกินวันที่ 20 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ :

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของเรามีความก้าวหน้าขึ้นกี่เปอร์เซ็นต์

- ☐ < 50 %
- ☐ 50-70%
- ☐ 71-80%
- ☐ 81-90%
- ☐ >90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปถ่ายผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

2.3 ได้ให้บริการหรือมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ณ.บ.น. 2565)

ส่วนที่ 3 กิจกรรม

3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ☐ การศึกษาฐานข้อมูลสถานที่
- ☐ การรวบรวมถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ☐ การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
- ☐ การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
- ☐ การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- ☐ การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
- ☐ การทดสอบสินค้า/บริการผลการพัฒนาคุณภาพลูกค้า
- ☐ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
- ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

4.1 ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- ☐ ปัจจัยด้านบุคลากร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)
- ☐ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- ☐ ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต
- ☐ ปัจจัยด้านงบประมาณ
- ☐ ปัจจัยด้านข้อมูล
- ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ณ.บ.น. 2565)

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเผชิญพบเจอ

5.3 ท่านต้องการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

- ☐ บุคลากร (โปรดระบุจำนวน)
- ☐ เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี)

ภาคผนวก จ

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

C01

อนุมัติวันที่ 16 กรกฎาคม 2565

C02

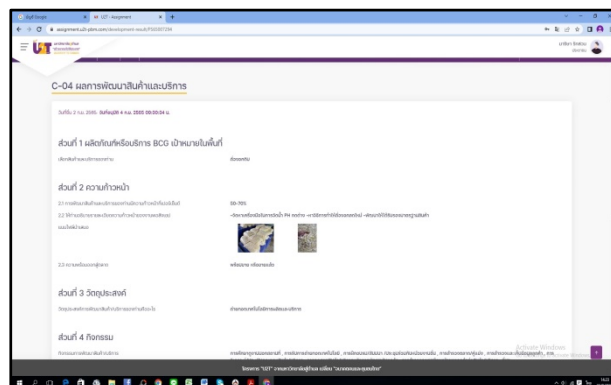
อนุมัติวันที่ 19 กรกฎาคม 2565

C03

อนุมัติวันที่ 14 สิงหาคม 2565

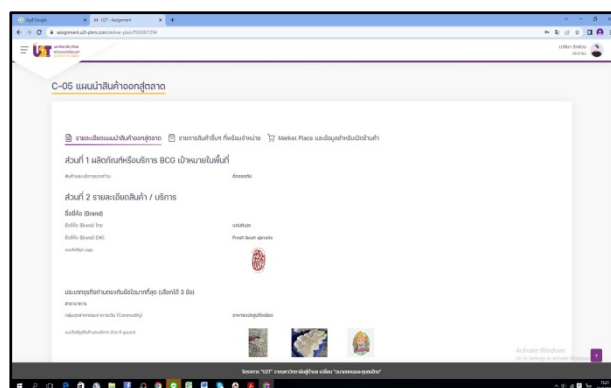
C04

อนุมัติวันที่ 4 กันยายน 2565



C05

อนุมัติวันที่



C06

อนุมัติวันที่

