



รายงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

(U2T For BCG)

ตำบลสนามชัย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



โดย

สำนักยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

แนวทางการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) จัดทำขึ้นเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ ประกอบด้วย เป้าหมายและแผนการดำเนินการ การบริหารโครงการ บทบาทและขอบเขตการดำเนินการ การบริหารงบประมาณโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนจัดกิจกรรมการถวญญูบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศเจตนารมณ์ ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่ามหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด

ด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลสนามชัย เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่า...ผลิตภัณฑ์..ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กรกฎาคม 2565

บทสรุปผู้บริหาร

1. โครงการนี้เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒร่วมกับสำนักงานการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ร่วมกันพัฒนาและการบริการส่งเสริมการจัดจำหน่ายในระบบออนไลน์ โดยมีระยะเวลาการดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2565 ด้วยแนวคิดในการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันการอุดมศึกษา ไปขับเคลื่อนในด้านการผลิตและการบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน อาทิเช่น การเกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การเพิ่มการบริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ อว. ได้ดำเนินการโครงการในลักษณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2564 ได้แก่ “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ภายใต้ “พ.ร.ก.ให้อำนาจ กระทรวง การคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” “ให้ผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 4.75 เท่าของงบประมาณที่ใช้หรือประมาณ 50,547.7 ล้านบาท โดยการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน อาทิเช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้า สมาร์ทฟาร์ม เกษตรอินทรีย์ การจัดการท่องเที่ยวแบบ New Normal การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การทำตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยวชุมชน และการส่งเสริมสุขภาพถ้วนหน้า เป็นต้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี่จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ “โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ดำเนินการมาใน “ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ”ที่บ่งบอกถึงศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์ เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่

2.การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจแนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

$$\begin{aligned} \text{กรณีที่ 1} \quad & \frac{\text{รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม} - \text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} \times 100 \\ & = \frac{(5,000 - 3,000) \times 100}{3,000} = 66.67\% \end{aligned}$$

และ กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพคำนวณจากมูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น $\times$ จำนวนที่ผลิต

$$= 200 \times 25 = 5,000 \text{ บาท}$$

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	6
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	7
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	7
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	7
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	7
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	7
3. ผลการดำเนินโครงการ	8
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน	8
- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น	
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	11
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	16
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	17
6. การทำงาน ECT-WEEK	19
7. ปัญหาและอุปสรรค	19
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	20
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	21
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	22
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	23
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	45

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการรัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวนโยบาย ของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบาย ที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่ามหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการ เพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลสนามชัย เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าผลิตภัณฑ์ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงานสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ

ลำดับ	กิจกรรม				ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ คน
	เตรียม วัตถุดิบ	ล้าง/ทำ ความสะอาด	การ ผลิต	การ บรรจุ		
1	x		x		หมู่ 1	1
2	x		x		หมู่ 2	1
3	x		x		หมู่ 3	2
4	x		x		หมู่ 4	1
5					หมู่ 5	0
6					หมู่ 6	0
7					หมู่ 7	0

1.3 ผลลัพธ์ (Out Put) ที่เกิดขึ้น

1. เกิดการจ้างงาน ประเภท: นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน ๓ ปี) และประชาชนทั่วไป (ที่ไม่ม้งานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย

2. ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน

3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาดังแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ได้แก่ ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
21 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผศ.ดร.พร้อมศักดิ์ บึงบัว อ.จุฑามาศ ทองเหม	
30 - 31 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ดร.โสภาค เจริญสุข น.ส.พิจิตรา ธรรมสถิตย์	
1 - 2 สิงหาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างอัตลักษณ์และแบรนด์สินค้า	ผศ.ดร.อัญชนา สุขสมจิตร ผศ.ดร.ต้องลักษณ์ บุญธรรม	
19 - 20 สิงหาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนธุรกิจและการสื่อสารทางการตลาดออนไลน์	ผศ.ไชยรัตน์ กิมสวัสดิ์ อ.ณัชนพ นากสุก	
สิงหาคม 2565	พัฒนาผลิตภัณฑ์และทดลองจำหน่าย		

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

3.1.1 กิจกรรมลงพื้นที่เสวนาเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.2 กิจกรรมลงพื้นที่เสวนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.3 กิจกรรมลงพื้นที่ให้การสนับสนุนและเป็นพี่เลี้ยงสำหรับกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

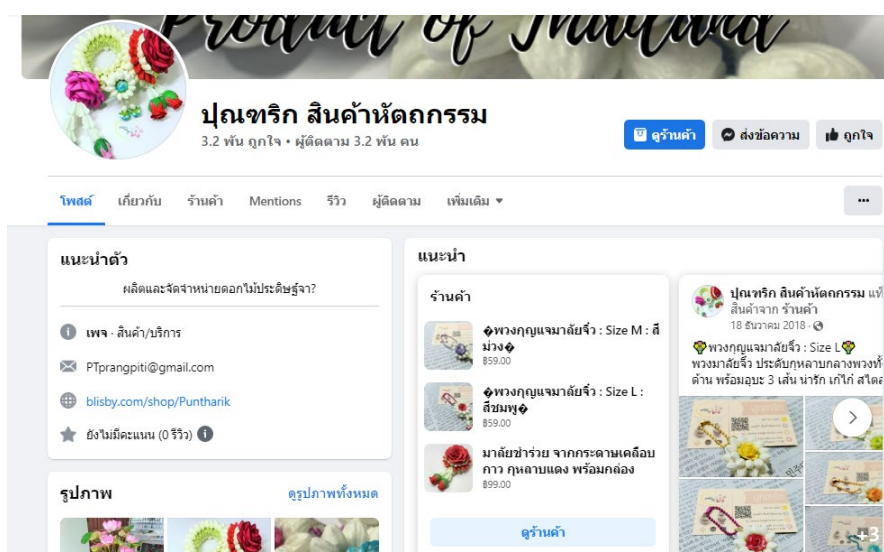
ผลิตภัณฑ์ที่ 1



การตลาดออฟไลน์

- จัดจำหน่ายตามห้าง หน้าร้าน

การตลาดออนไลน์



• จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/ บริการ	จำนวนที่ ผลิต/ครั้ง	ราคา/ ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	ดอกไม้ประดิษฐ์ พื้นบ้าน	ตามออเดอร์			

• ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของ ชุมชน ..10,000....บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็น อย่างไร - จำหน่ายเฉพาะ ออฟไลน์ - สถานการณ์โควิด งด การจำหน่ายในระบบ ตลาดนัด	1. รายได้ต่อเดือนของ ชุมชน ...60,000.....บาท รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และ ด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร - ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่ - ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพ และเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทาง การจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

การบรรลุเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 60 - 70 % (หมายเหตุ เนื่องจากเวลาที่ดำเนินการมีเพียง 3 เดือน โดยยังไม่ถึง
ขั้นตอนการจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ)

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์คิดเป็น 95-100% (การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและกิจกรรมต่าง ๆ ดำเนินการ
ครบถ้วน)

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

3.1) ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านนวัตกรรมในการบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้า และการใช้เครื่องมือสื่อสาร

3. ที่พัก/โรงแรม (รวมจำนวน 4 ชุด)

ที่พัก/โรงแรม

ประเภทห้องพัก	จำนวนห้องพัก	ราคาต่อคืน
ห้องพักเดี่ยว	1	1,200
ห้องพักคู่	1	1,500
ห้องพักสาม	1	1,800
ห้องพักสี่	1	2,100

จำนวนห้องพัก: 4

ราคาต่อคืน: 1,200 - 2,100

ค้นหา



4. ร้านอาหารในท้องถิ่น (รวมจำนวน 33 ชุด)

ร้านอาหารในท้องถิ่น

ชื่อร้านอาหาร	จำนวนโต๊ะ	ราคาต่อชุด
ร้านอาหารบ้านนา	7	1,200
ร้านอาหารบ้านนา	33	1,500
ร้านอาหารบ้านนา	1	1,800

จำนวนโต๊ะ: 33

ราคาต่อชุด: 1,200 - 1,800

ค้นหา



4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวน ผู้เข้าร่วม อบรม (บัณฑิตจบ ใหม่)	จำนวน ผู้เข้าร่วม อบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการ อบรม
1	หลักสูตรพลเมืองคุณภาพ ทาง ออนไลน์ ผ่านทางแอปพลิเคชัน Civic Educatio	2	5	เป็นผู้ที่ยึดมั่นในหลัก ศีลธรรมและคุณธรรมของ ศาสนา มีหลักการทาง ประชาธิปไตยในการ ดำรงชีวิต ปฏิบัติตนตาม กฎหมายดำรงตนเป็น ประโยชน์ต่อสังคม โดยมี การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน อัน จะก่อให้เกิดการพัฒนา สังคมและประเทศชาติ

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

C01 : ภาพประกอบ

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

 พัฒนาระบบธุรกิจ-ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

☐ ชื่อแบรนด์
ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

☐ ผลผลิตทันที : ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

6 / 6 ขั้นตอน แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

วันที่ยื่น 16 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

 เพิ่มช่องทางออนไลน์-ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

☐ ชื่อแบรนด์
กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

☐ ผลผลิตทันที : ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

6 / 6 ขั้นตอน แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

C02 : ภาพประกอบ

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

 พัฒนาระบบธุรกิจ-ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

☐ ชื่อแบรนด์
ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

☐ ผลผลิตทันที : ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

6 / 6 ขั้นตอน แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

วันที่ยื่น 16 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

 เพิ่มช่องทางออนไลน์-ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

☐ ชื่อแบรนด์
กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

☐ ผลผลิตทันที : ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

6 / 6 ขั้นตอน แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

C03 : ภาพประกอบ

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

 พัฒนาระบบธุรกิจ-ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

☐ ชื่อแบรนด์
ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

☐ ผลผลิตทันที : ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

6 / 6 ขั้นตอน แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

วันที่ยื่น 16 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

 เพิ่มช่องทางออนไลน์-ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

☐ ชื่อแบรนด์
กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

☐ ผลผลิตทันที : ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

6 / 6 ขั้นตอน แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

C04 : ภาพประกอบ

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

พัฒนาบรรจุภัณฑ์-ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

ชื่อแบรนด์

ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

ผลิตภัณฑ์ : ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

6 / 6 ขึ้นตอน

แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

วันที่ยื่น 16 ก.ค. 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

เพิ่มช่องทางออนไลน์-ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

ชื่อแบรนด์

กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

ผลิตภัณฑ์ : ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

6 / 6 ขึ้นตอน

แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

C05 : ภาพประกอบ

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

พัฒนาบรรจุภัณฑ์-ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

ชื่อแบรนด์

ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

ผลิตภัณฑ์ : ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

6 / 6 ขึ้นตอน

แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

วันที่ยื่น 16 ก.ค. 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

เพิ่มช่องทางออนไลน์-ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

ชื่อแบรนด์

กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

ผลิตภัณฑ์ : ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

6 / 6 ขึ้นตอน

แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

C06 : ภาพประกอบ

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

พัฒนาบรรจุภัณฑ์-ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

ชื่อแบรนด์

ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

ผลิตภัณฑ์ : ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

6 / 6 ขึ้นตอน

แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

วันที่ยื่น 16 ก.ค. 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

เพิ่มช่องทางออนไลน์-ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

ชื่อแบรนด์

กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

ผลิตภัณฑ์ : ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

6 / 6 ขึ้นตอน

แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

6. การทำงาน ECT-WEEK

วันที่ 5 กันยายน 2565

ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ตำบลสนามชัย ไม่ได้จัดกิจกรรม ECT WEEK ในในเดือนกันยายน 65 เนื่องจากว่า ได้จัดกิจกรรม ECT WEEK ไปก่อนหน้านี้แล้ว

7. ปัญหาและอุปสรรค

-

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

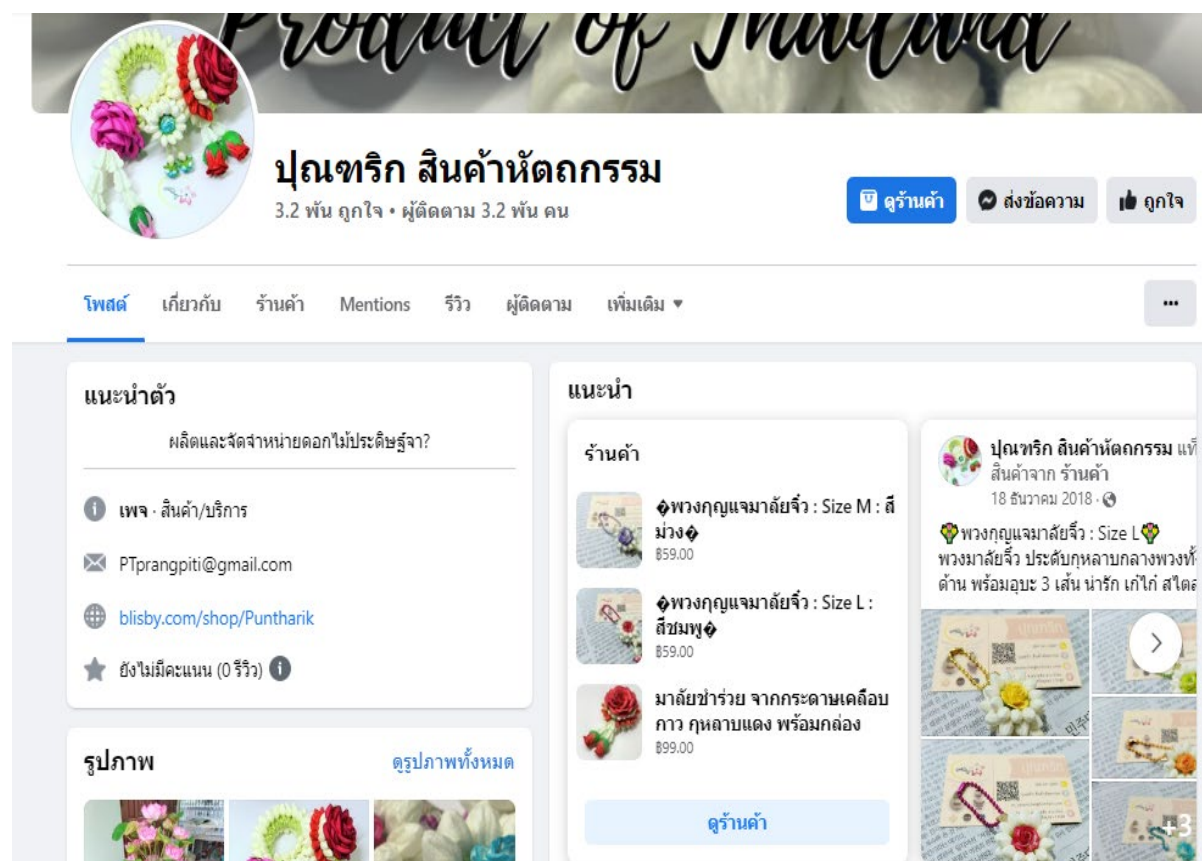
ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน



ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อปทุมทริก สินค้าหัตถกรรม

Facebook : ปทุมทริก สินค้าหัตถกรรม



ปทุมทริก สินค้าหัตถกรรม
3.2 พัน ถูกใจ • ผู้ติดตาม 3.2 พัน คน

[ดูร้านค้า](#) [ส่งข้อความ](#) [ถูกใจ](#)

แนะนำตัว
ผลิตและจัดจำหน่ายดอกไม้ประดิษฐ์จ๋า?

📍 เพจ - สินค้า/บริการ
✉ PTprangpiti@gmail.com
🌐 blisby.com/shop/Puntharik
★ ยังไม่มีคะแนน (0 รีวิว) ⓘ

แนะนำ

ร้านค้า

- 👉 พวงกุญแจมาลัยจิว : Size M : สีม่วง💎
฿59.00
- 👉 พวงกุญแจมาลัยจิว : Size L : สีชมพู💎
฿59.00
- 👉 มาลัยขำร่าย จากกระดาดเคลือบขาว กุหลาบแดง พร้อมกล่อง
฿99.00

[ดูร้านค้า](#)

รูปภาพ [ดูรูปภาพทั้งหมด](#)

ปทุมทริก สินค้าหัตถกรรม แก้สินค้าจากร้านค้า
18 ธันวาคม 2018 · 🌐

👉 พวงกุญแจมาลัยจิว : Size L
พวงมาลัยจิว ประดับกุหลาบกลางพวงที่ด้าน พร้อมอะบะ 3 เส้น น่ารัก เก๋ไก๋ สไตล์

ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล

(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

(บัณฑิต)

1. นายณัฐพล บุญยะวาส
2. นายปรมา ทับพุ่ม

(ประชาชน)

1. นางสาวกมลทิพย์ มูลนา
2. นางสาวนุรุทธอิมาน สาแม
3. นางสาวอัสนีดา มามุ
4. นางสาวโรสลีนา บินฮูเซ็น
5. นายจิตติพงศ์ หันตุลา

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 – C06 จากระบบ PBM

แบบฟอร์ม C-01 ข้อเสนอโครงการ
กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม.....

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
	สมาชิก (บัณฑิต)
	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมล	

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	● สาขาการเกษตร ○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ)..... ○ ปักจ้ยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ)..... ● สาขาอาหาร ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ)..... ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ)..... ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ)..... ● สาขาล้างงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- ☐ คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ☐ ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ☐ นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- ☐ เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ☐ มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ☐ ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ☐ ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
- ☐ ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- ☐ สร้างความรู้ให้ชุมชน
- ☐ สร้างงานสร้างอาชีพ
- ☐ สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ☐ สร้างรายได้ให้ชุมชน
- ☐ อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ☐ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- o สร้าง
- o ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- o 0-50,000 บาท
- o 50,001-100,000 บาท
- o 100,001-500,000 บาท
- o 500,001-1,000,000 บาท
- o >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- o ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- o ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- o พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
- o ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้าที่คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

- ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล (โปรดระบุ).....
.....

- สนใจเข้าร่วม

โปรดแนบไฟล์นำเสนอ (ppt. หรือ pdf)

แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขปพร้อมแนบ Link

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

2.1 เพศ

- ☐ ชาย
- ☐ หญิง

2.2 อายุ

- ☐ 0-15 ปี
- ☐ 16-30 ปี
- ☐ 30-45 ปี
- ☐ มากกว่า 45

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

- ☐ ภาคเหนือ
- ☐ ภาคกลาง
- ☐ ภาคตะวันออก
- ☐ ภาคตะวันตก
- ☐ ภาคอีสาน
- ☐ ภาคใต้

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ☐ ขายแพคเกจบริการ
- ☐ จำหน่ายวัตถุดิบ
- ☐ ซื้อมาขายไป
- ☐ ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

- ☐ 0-50,00

- 50,001 – 100,000
- 100,001-500,000
- 500,001-1,000,000
- >1,000,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

- 0-6 เดือน
- 6-12 เดือน
- มากกว่า 1 ปี

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่.....

ชื่อผลิตภัณฑ์	
รายละเอียดสินค้า	
รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)
สถานะผลิตภัณฑ์	○ พร้อมจำหน่ายทันที ○ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ○ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ก็ขึ้น	

แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบล.....จังหวัด.....
และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ.....

ส่วนที่ 3 สินค้าและบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบันบาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่

- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

- 1.
- 2.
- 3.

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

- น้อยกว่า 1 เดือน
- 2 - 3 เดือน
- มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ			

2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ			
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ			
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ			
5	ด้านการจัดการ			
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า			
7	ด้านบรรจุภัณฑ์			
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง			
9	ด้านการจัดการการตลาด			
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช้ระบบ Online)			
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)			

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link

แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ :

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- ☐ < 50 %
- ☐ 50-70%
- ☐ 71-80%
- ☐ 81-90%
- ☐ >90%

2.2 ให้อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

2.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ส่วนที่ 3 กิจกรรม

3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ☐ การศึกษาดูงานนอกสถานที่

- การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
- การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
- การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
- การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

4.1 ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- ปัจจัยด้านบุคคลกร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต
- ปัจจัยด้านงบประมาณ
- ปัจจัยด้านข้อมูล
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

5.3 ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

- บุคลากร (โปรดระบุจำนวน)

- เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี)

แบบฟอร์ม C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 กันยายน 2565

ส่วนที่ 1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
1.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ สาขาการเกษตร ○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ) ○ ปักจายการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ) ○ สาขาอาหาร ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ) ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ) ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ) ○ สาขาล้างงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ ○ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) ○ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ) ○ สาขาสุภาพและเครื่องมือแพทย์ ○ ยาสมุนไพร ○ การบริการด้านสุขภาพ ○ วัสดุทางการแพทย์ ○ สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ○ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) ○ สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน ○ ระบบการจัดการขยะ ○ ระบบการจัดการน้ำ ○ อื่น ๆ ระบุ...

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	
2.2 รายละเอียดสินค้า	
2.3 รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)

2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	☐ พร้อมจำหน่ายทันที ☐ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ☐ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
2.6 ยอดขายชิ้นต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	

ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

- ☐ <https://www.u2t.ac.th>
☐ FACEBOOK

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

- ☐ Instagram

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

- ☐ Tiktok

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

4.1 Product no.

4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

4.4 รหัสสินค้า (KU_code)

4.5 รหัสสินค้า (CF_code)

4.6 ราคา (price)

4.7 ราคาโปรโมชั่น (promotion price)

4.8 จำนวนสต็อกสินค้า (stock)

แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์
กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กันยายน 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม.....

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
	สมาชิก (บัณฑิต)
	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมล	

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ สาขาการเกษตร ○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ) ○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ) ○ สาขาอาหาร ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ) ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ) ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ) ○ สาขาลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ ○ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) ○ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ) ○ สาขาสุภาพและเครื่องมือแพทย์ ○ ยาสมุนไพร ○ การบริการด้านสุขภาพ ○ วัสดุทางการแพทย์ ○ สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ○ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) ○ สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน ○ ระบบการจัดการขยะ ○ ระบบการจัดการน้ำ ○ อื่น ๆ ระบุ...

2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.3 การขายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- สร้าง
- ไม่สร้าง

2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัตถุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

- 1.
- 2.
- 3.

4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

--

4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- o น้อยกว่า 50,000
- o 50,000-100,000
- o 100,000-150,000
- o มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- o <50%
- o 50-70%
- o 71-80%
- o 81-90%
- o 90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสั่งเซป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

--

5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

--

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	
--------------------------	--

6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	
6.4 ROI (%)	

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	
7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	
7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	
7.4 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	
7.5 ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	
7.6 SROI (%)	

ภาคผนวก จ

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

(ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ)

แบบฟอร์ม C01

อนุมัติวันที่ 16 กรกฎาคม 2565

C-01 ข้อเสนอโครงการ

บันทึก 13 ก.ค. 2565. บันทึกฉบับที่ 18 ก.ค. 2565 02:18:23 น.

รายละเอียดโครงการ
 ทีมสมาชิก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ	พัฒนาระบบธุรกิจ-ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน
ชื่อภาษาไทย	-
ชื่อภาษาอังกฤษ	-
ตำบล	สนามชัย
ชื่อทีม	-
ชื่อทีม	สนามชัย

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน
ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	-
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	-

แบบฟอร์ม C02

*อนุมัติวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

C-02 แผนธุรกิจ

บันทึก 19 ก.ค. 2565. บันทึกฉบับที่ 20 ก.ค. 2565 09:35:51 น.

รายละเอียดแผนธุรกิจ
 สินค้าและราคา (Product & Price)

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของท่านพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของท่านพร้อมแนบ

แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

- เพิ่มมูลค่าสินค้าโดยการสร้าง Packaging เพื่อเป็นการยกระดับสินค้าให้มีมาตรฐานขึ้น - จัดผลิตภัณฑ์ให้ดูน่าสนใจมากขึ้น

<http://snamchai.go.th/public/list/data/detail/id/41/menu/245/page/1>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคืออะไร

กลุ่มลูกค้าที่นำจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคืออะไร

01 : เพศ	หญิง
02 : อายุ (ปี)	30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคกลาง

แบบฟอร์ม C03

อนุมัติวันที่ 20 สิงหาคม 2565

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ	
วันที่ยื่น 10 ส.ค. 2565- วันที่อนุมัติ 20 ส.ค. 2565 07:30:31 น.	
ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่ เลือกสินค้าและบริการของท่าน กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน	
ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ ตำบล/แขวง อำเภอ จังหวัด สมาชิก นางไทร พระนครศรีอยุธยา	
ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด สาขาการเกษตร ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง	

แบบฟอร์ม C04

อนุมัติวันที่ 10 กันยายน 2565

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ	
วันที่ยื่น 4 ก.ย. 2565- วันที่อนุมัติ 10 ก.ย. 2565 08:33:30 น.	
ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่ เลือกสินค้าและบริการของท่าน กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน	
ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า 2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์ 2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป แบบไฟล์นำเสนอ 81-90% 1. พัฒนารรจกัณฑ์ 2. ขายสินค้าในตลาดออนไลน์  พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน	
2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด	
ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร การพัฒนารรจกัณฑ์	

แบบฟอร์ม C05

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

📄 รายละเอียดแผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

📁 รายการสินค้าอื่นๆ ที่พร้อมจำหน่าย

🛒 Market Place และข้อมูลสำหรับเปิดร้านค้า

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

แบบไฟล์รูป Logo

ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

-



แบบฟอร์ม C06

อนุมัติวันที่ 25 กันยายน 2565



โครงการ B2T จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล

เปลี่ยน “อนาคตคนและชุมชนไทย”




C-01
 ข้อเสนอโครงการ


C-02
 แผนธุรกิจ


C-03
 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ


C-04
 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ


C-05
 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด


C-06
 รายงานฉบับสมบูรณ์

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

🎉 อนุมัติรายงานฉบับสมบูรณ์แล้ว !

พัฒนารรจุภัณฑ์-ดอกไม้ประดิษฐ์พื้นบ้าน

📄 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

📍 ต.สนามชัย อ.มาจางไกร จ.พระนครศรีอยุธยา

📅 วันที่ 2 คน

👥 ประกอบด้วย 5 คน

📝 จำนวน 2 คน