



รายงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
ฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T FOR BCG)

ตำบลข้าวเม่า อำเภออุทัย
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



คำนำ

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2565 เห็นชอบให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมนำเอาบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่มาร่วมดำเนินงาน ทั้งยังเป็นการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG รวมทั้งขยายผลของฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ประจำปี 2565 เล่มนี้ เป็นการจัดทำเพื่อนำเสนอข้อมูลผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานต่างๆ ของพื้นที่ตำบลข้าวเม่า อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือชุมชนให้มีการเติบโตและรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างยั่งยืน จากการผลิตสินค้าเพื่อยกระดับวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น ชุมชน โดยได้ผลิตภัณฑ์พืชมะนาวเส้นใยตะไคร้หอม และสเปรย์ไถ่ขูดและแมลงจากใบทุเรียน เป็นการประยุกต์สมุนไพรไทย เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค อีกทั้งยังส่งเสริมสมุนไพรไทยให้ก้าวไกลสู่ระดับสากล

คณะผู้จัดทำ

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG) คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในฐานหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้าของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จากการลงพื้นที่พบประชาชนและผู้นำชุมชนในตำบลข้าวเม่า อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และได้มีการสำรวจข้อมูลทางด้านทรัพยากรของตำบลข้าวเม่า พบว่าในชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่ควรค่าแก่การส่งเสริมด้านการขาย การโฆษณา และสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมต่อการใช้งานและทันสมัยมากขึ้นได้ เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การใช้งานของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนจำหน่ายสินค้าที่มีอยู่ได้มากยิ่งขึ้น โดยการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการโฆษณาและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย อีกทั้งมีการศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์จากพืชในท้องถิ่น เพื่อต่อยอดสินค้า สร้างรายได้ และสร้างแหล่งการเรียนรู้ให้กับชุมชน โดยมีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 2 ประเภท ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์คาโอรุ สเปรย์ไล่ยุงและแมลง จำนวน 100 ชิ้น
2. ผลิตภัณฑ์เซเรียว พิมเสนนํ้า citronella fiber จำนวน 100 ชิ้น

ปัจจุบันมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ Facebook Page : U2T for BCG ตำบลข้าวเม่า ซึ่งสามารถสร้างรายได้แก่ชุมชนและเกิดเป็นอาชีพใหม่ที่สร้างรายได้อย่างยั่งยืนจากการยกระดับสินค้าท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	1
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	2
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	2
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	2
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	2
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	3
3. ผลการดำเนินโครงการ	2
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน - จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	3-5
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	5-12
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	14
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	13-50
6. การทำงาน ECT-WEEK	51
7. ปัญหาและอุปสรรค	52
ภาคผนวก	53
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	54-56
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	57-58
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	60-61
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	62-67
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	68-74

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่ได้มาจากตามท้องถิ่น ได้รับความสนใจจากผู้บริโภค จึงทำให้ผู้ประกอบการชุมชนหลายรายเข้ามาแข่งขันกันในตลาดมากขึ้น โดยจะมุ่งเน้นไปในทิศทางของการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ของแต่ละท้องถิ่นให้มีคุณภาพและสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในทิศทางที่ดีขึ้น ในชุมชนข้าวเม่า อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีสินค้าประจำท้องถิ่นได้แก่ ยาหม่องน้ำ โดยเป็นการจัดทำจากอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ทางผู้ดำเนินโครงการจึงอยากยกระดับสินค้าที่มีอยู่โดยการคิดค้น ผลิตภัณฑ์พืชมะนาว ที่ใช้จากเส้นใยตะไคร้หอม เพื่อพัฒนาให้สินค้ามีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น และการคิดค้นผลิตภัณฑ์ถัดไป อิงจากพืชประจำท้องถิ่นได้แก่ ต้นใบหูเสือ ซึ่งชาวบ้านนิยมนำมารับประทานแก้ท้องอืดแน่นกับอาหาร เพื่อดับกลิ่นคาวและทำให้อาหารมีกลิ่นหอม ทำให้ทางทีมผู้ดำเนินโครงการเล็งเห็นข้อดีในการยกระดับของพืชสมุนไพรใบหูเสือ โดยการนำมาหมักและสกัดทำเป็นผลิตภัณฑ์สเปรย์ไล่ยุงและแมลง เพราะใบหูเสือมีกลิ่นที่หอมฉุน มีคุณสมบัติที่ช่วยในการไล่ยุงและแมลงได้เป็นอย่างดี อีกทั้งในการคิดค้นทำผลิตภัณฑ์ไล่ยุง ยังสามารถช่วยขจัดปัญหาโรคไข้เลือดออก ที่มีอยู่ในชุมชนได้อีกด้วย

จากการที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ทางผู้ดำเนินโครงการมีวัตถุประสงค์มุ่งศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ธรรมชาติจากท้องถิ่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืนโดยชุมชนข้าวเม่าเป็นชุมชนที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีคลองข้าวเม่าที่มีแหล่งน้ำมาจากแม่น้ำป่าสัก อุดมสมบูรณ์ไปด้วยแหล่งพืชไม้มหัศจรรย์และทรัพยากรทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ที่สามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มในรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถต่อยอดไปถึงการสร้างรายได้รูปแบบอื่นภายในชุมชน นอกเหนือจากประโยชน์ที่ได้จากการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์แล้ว ยังถือเป็นการยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งหวังให้ชาวบ้านในชุมชน ช่วยกันสร้างให้เกิดมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ในชุมชนของตนเองให้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว เพื่อก่อให้เกิดการสร้างกระแสนิยมการใช้สินค้าสมุนไพรไทย ถือว่าเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นำรายได้ให้กับคนในชุมชน เป็นการช่วยบรรเทาปัญหาความยากจน ก่อให้เกิดความเข้มแข็งและส่งเสริมการพัฒนาชุมชนในระดับรากหญ้าอย่างยั่งยืน โดยดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 3 เดือน

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
1	ประชุมอภิปรายการจัดทำผลิตภัณฑ์	ข้าวเม่า	30
2	สาธิตการทำพืมน้ำและสเปรย์ไล่ยุง	ข้าวเม่า	50

1.3 ผลผลิต (Output)

- 1) สอนในการวางแผน กระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์
- 2) เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีในการโปรโมตสินค้า
- 3) มีจุดสาธิตการเรียนรู้ในการทำพืมน้ำจากเส้นใยตะไคร้หอม และสเปรย์ไล่ยุงจากใบหูกเสือ

1.4 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพทางจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนข้าวเม่า ช่วยการจัดระเบียบทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน ทั้งทรัพยากรคนในชุมชน ทรัพยากรวัตถุดิบในการผลิต ทรัพยากรความรู้ หรือทรัพยากรทางการเงิน
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศเพื่อก่อให้เกิดการดำเนินงานทางธุรกิจที่รวดเร็วและเหนือคู่แข่งรายอื่นๆ
- 3) เกิดการเรียนรู้ ☐ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการทำผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรเบื้องต้น ☐ และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ ☐ ให้ ☐ กับประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจได้

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ

- 3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
20 ก.ค 65	ประชุมการวางแผนดำเนินงาน	ทีมงาน U2t	
4 ส.ค 65	ลงสำรวจพื้นที่ เพื่อวางแผนการดำเนินงาน	ทีมงาน U2t	
11 ส.ค 65	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล และพบเกษตรกรในพื้นที่	ทีมงาน U2t	
6 ก.ย 65	อบรมการทำพืชมเส่น้ำและสเปรย์ไล่ยุง	ทีมงาน U2t	
8 ก.ย 65	สาธิตวิธีการทำพืชมเส่น้ำและสเปรย์ไล่ยุงให้กับชาวบ้านในท้องถิ่น	ทีมงาน U2t	
13 ก.ย 65	นำเสนอแผนธุรกิจ ในการวางจำหน่ายสินค้าสู่ท้องตลาด	ทีมงาน U2t	
27 ก.ย 65	จัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง และแพคเกจสินค้า	ทีมงาน U2t	

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

- 1) จัดการอภิปรายวิเคราะห์ศักยภาพการผลิต ประเด็นปฏิกูลาและความคองการในการพัฒนาเพื่อกำหนดเป็นประเด็นในการถ่ายทอดโนโลยี การเรียนรูเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพรในท้องถิ่น แลวสรุปประเด็นจากการวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่การผลิต
- 2) พัฒนาความรู้และศักยภาพของประชาชนในชุมชน โดยการจัดอบรมการสาธิตการทำผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยคัดเลือกจากตัวแทนประชาชนในหมู่บ้านซึ่งเป็นอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ซึ่งมีประสบการณ์ในการจัดทำ ยาหม่องน้ำ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่น โดยมุ่งหวังให้ได้มีการสานต่อกระบวนการความรู้ในการทำผลิตภัณฑ์พืชมเส่น้ำเส้นใยตะไคร้หอม และสเปรย์ไล่ยุงและแมลงจากใบหูลือ ให้กับประชาชนทั่วไปในท้องถิ่นที่มีความสนใจในการผลิต

ผลที่ได้รับ

- 1) ประชาชนในท้องถิ่นมีองคความรู้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชมเส่น้ำเส้นใยตะไคร้หอม และสเปรย์ไล่ยุงและแมลงจากใบหูลือ ซึ่งเป็นพืชสมุนไพรในท้องถิ่นให้มีคุณภาพ และเพิ่มมูลคผลผลิต การจัดการกลุม สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- 2) ประชาชนในท้องถิ่นเกิดการรวมกลุม มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
- 3) มีจุดเรียนรูการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปพืชสมุนไพรในท้องถิ่นให้มีคุณภาพ

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์



- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/ บริการ	จำนวนที่ผลิต	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	พืมน้ำ เซเรียว	200 ชิ้น			
2	สเปรย์ไถ่ยุ่งและ แมลงคาโอริ	150 ชิ้น			

3	สเปรย์การ์ด ไต่ยุงและแมลง คาโอริ	150 ชิ้น			
---	--	----------	--	--	---

● ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนิน โครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือน เฉลี่ย ต่อคนละ 9,000 บาท	1. ประชาชนส่วนมากทำ อาชีพเกษตรกรรม และ รับจ้างทั่วไป ไม่มีอาชีพที่ หลากหลาย 2. ผลิตภัณฑ์ ยาหม่องน้ำ ที่ ทำกันในชุมชนอยู่แล้วนั้น ผลผลิตไม่เป็นที่รู้จักมากนัก และยังมีการแข่งขันที่สูงใน ท้องตลาด	1. รายได้ต่อเดือน เฉลี่ย ต่อคนละ 15,000 บาท	1. ประชาชนมีทางเลือกในการประกอบอาชีพ มากขึ้น 2. ประชาชนได้รู้จักแผนกลยุทธ์ทางการตลาด มากขึ้น มีการปรับรูปแบบแพคเกจสินค้า ให้มี ความทันสมัยมากขึ้น 3. ประชาชนได้ประยุกต์ใช้พืชสมุนไพรที่มีอยู่ ในท้องถิ่น ในการประกอบอาชีพ จึงทำให้มี รายได้ที่เพิ่มขึ้น และลดต้นทุนในการผลิต

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

ชาวบ้านในท้องถิ่นได้เรียนรู้วิธีการทำพืมน้ำจากเส้นใยตะไคร้หอม และสเปรย์ไต่ยุงและแมลงจากใบหูกเสือ

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome)

ช่วยลดปัญหาในการประกอบอาชีพได้มากขึ้น เช่น การผลิตพืมน้ำและสเปรย์ไต่ยุง เมื่อมีการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนขึ้นมา ก็จะสามารถทำการต่อรองกับพ่อค้าคนกลางได้ในส่วนของแนวทางที่จะทำวิสาหกิจอยู่รอดและประสบผลสำเร็จได้นั้น ชาวบ้านได้ให้ความคิดเห็นว่า เมื่อมีการรวมกลุ่มกันเกิดขึ้นภายในชุมชน ชาวบ้านได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานก็จะสามารถดำเนินการเป็นผลสำเร็จ

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ (ผลสัมฤทธิ์)

เกิดแนวทางกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดสำหรับสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน
ข้าวเม่า อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่เป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับ
การจัดการภายในชุมชนอย่างยั่งยืน

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD

- 1 ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด
-
- 2 แหล่งท่องเที่ยว
- วัดสะแก



2 ที่พัก/โรงแรม
ปลายนา รีสอร์ท



3 ร้านอาหารในท้องถิ่น
ร้านก๋วยเตี๋ยว ลุงตี๋ บ้านนา ท่าน้ำวัดสะแก



- 4 อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น
ก๋วยเตี๋ยวเรือโบราณ



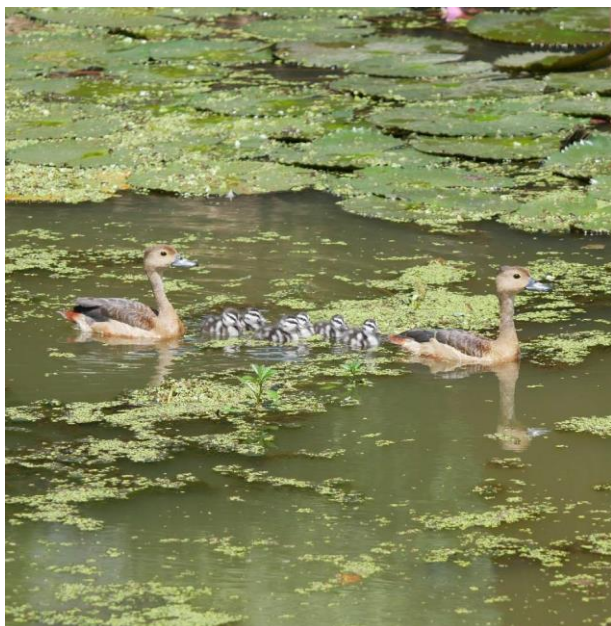
- 6 เกษตรกรในท้องถิ่น

-

- 7 พืชในท้องถิ่น
ต้นใบหูเสือ



8 สัตว์ในท้องถิ่น
นกเป็ดน้ำ



9 ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ผลิตภัณฑ์ผ้าแขวนเช็ดมือ



10 แหล่งน้ำในท้องถิ่น
คลองข้าวเม่า



4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (บัณฑิตจบใหม่)	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับ จากการอบรม
1	แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG	4	5	
2	คิดเชิงออกแบบ Design thinking	4	5	
3	โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas	4	5	
4	ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์	4	5	
5	วางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์	4	5	

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

แบบฟอร์ม C-01 ข้อเสนอโครงการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม.....WHAT.UP ข้าวเมา

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่	
ชื่อ-สกุล	สุพรรณษา อ่ำสกุล
ที่อยู่	32/73 หมู่ 9 ต.อุทัย อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
	สมาชิก (บัณฑิต)
	สมาชิก (อาจารย์)

เบอร์โทร	092-438-4127
อีเมล	bbiex97@gmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	สถานีข้าวเม่า (KAOMAO station)
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	• สาขาการเกษตร ○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ)..... ○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ)..... • สาขาอาหาร ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ)..... ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ)..... ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ)..... • สาขาลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ ○ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ)..... ○ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ)..... • สาขาสุภาพและเครื่องมือแพทย์ ✓ ยาสมุนไพร ○ การบริการด้านสุขภาพ ○ วัสดุทางการแพทย์ • สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ○ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ).....

	• สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน ○ ระบบการจัดการขยะ ○ ระบบการจัดการน้ำ • อื่นๆ ระบุ.....
--	--

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป

พืชมเส่น้ำ กลิ่นหอมจากสมุนไพรธรรมชาติ ที่ใช้สําลึเส้นใยธรรมชาติจากตะไคร้หอม สํหรับ ใช้ดม แก้ค้ดจุมก แก้วงเวียน หน้ามืด และใช้ทา บรรเทาอาการอ้กเสบเมื่อแมลงก้ดต้อย

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ให้ท่านระบุว่าคุณค่าที่ท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- ☐ คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ☒ ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ☐ นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- ☒ เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ☐ มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ☐ ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ☐ ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
- ☐ ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- ☐ สร้างความรู้ให้ชุมชน
- ☒ สร้างงานสร้างอาชีพ
- ☐ สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ☒ สร้างรายได้ให้ชุมชน
- ☐ อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ☐ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- ☒ สร้าง
- ☐ ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- ✓ 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- ✓ ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ✓ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
- ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	พืมน้ำ citronella fiber
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	พืมน้ำ สมุนไพรธรรมชาติ ที่ใช้สำหรับเส้นใยธรรมชาติจากตะไคร้หอม สำหรับ ใช้ต้ม แก้วคั้นดื่ม แก้วเวียงเย็น หน้ามีด และใช้ทำ บรรเทาอาการอักเสบเมื่อแมลงกัดต่อย

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

9 คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

- ✓ ไม่สนใจเข้าร่วม
- เหตุผล (โปรดระบุ)ระยะเวลาในการเตรียมตัวสั้นเกินไป.....
- สนใจเข้าร่วม
- โปรดแนบไฟล์นำเสนอ (ppt. หรือ pdf)

แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

ผลิตภัณฑ์พืชมเส่น้ำ citronella fiber เป็นผลิตภัณฑ์พืชมเส่น้ำที่ใช้กลิ่นหอมจากสมุนไพรธรรมชาติ และลำลีเส้นใยธรรมชาติจากตะไคร้หอม ที่สร้างขึ้นจากผลผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่ในชุมชน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยการใช้องค์ความรู้ BCG มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพสำหรับ ใช้ดม แก้กัดจุมูก แก้วงเวียน หน้ามืด และใช้ทา บรรเทาอาการอักเสบเมื่อแมลงกัดต่อย โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนทุกเพศ ที่มีอายุตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโปรโมชั่น ผ่านสื่อออนไลน์ เพจ Facebook และออกบูทกิจกรรม โดยมีแหล่งรายได้จาก การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ และหน้าร้าน

<https://drive.google.com/file/d/1mLPoPy4jZrSDOROOzxYMeYvjDckVsnEk/view?usp=sharing>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

2.1 เพศ

- ✓ ชาย
- ✓ หญิง

2.2 อายุ

- ✓ 0-15 ปี
- ✓ 16-30 ปี
- ✓ 30-45 ปี
- ✓ มากกว่า 45

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

- ✓ ภาคเหนือ
- ✓ ภาคกลาง
- ✓ ภาคตะวันออก
- ✓ ภาคตะวันตก

✓ ภาคอีสาน

✓ ภาคใต้

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ☐ ขายแพคเกจบริการ
- ☐ จำหน่ายวัตถุดิบ
- ☐ ซื้อมาขายไป
- ✓ ☒ ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

- ✓ ☒ 0-50,000
- ☐ 50,001 – 100,000
- ☐ 100,001-500,000
- ☐ 500,001-1,000,000
- ☐ >1,000,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ✓ ☒ ออนไลน์
- ✓ ☒ ออฟไลน์

4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

- ✓ ☒ 0-6 เดือน
- ☐ 6-12 เดือน
- ☐ มากกว่า 1 ปี

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่...1....

ชื่อผลิตภัณฑ์	พืมน้ำ citronella fiber
รายละเอียดสินค้า	ผลิตภัณฑ์พืมน้ำที่ใช้กลิ่นหอมจากสมุนไพรธรรมชาติ และ สารสกัดสมุนไพรจากตะไคร้หอม มีสรรพคุณช่วยบรรเทา อาการวิงเวียนศีรษะ หน้ามืด ตาลาย อาการปวด บวม ฟกช้ำ แมลงสัตว์กัดต่อย
รูปถ่าย	
สถานะผลิตภัณฑ์	○ พร้อมจำหน่ายทันที ○ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ✓ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	30 บาท
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ก็ขึ้น	- (อยู่ในช่วงพัฒนาผลิตภัณฑ์)

แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

พืมน้ำ citronella fiber

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....พระนครศรีอยุธยา.....
และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ.....มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....

ส่วนที่ 3 สินค้าและบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สาขาสุภาพและเครื่องมือแพทย์

ยาสมุนไพร

สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบันยังไม่มีรายได้.....บาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

01 : เพศ หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี) 0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค) ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

Online : Facebook U2T for BCG ตำบลข้าวเม่า

Offline : ร้านค้าในชุมชน, ตลาดใกล้ชุมชน, offline platform อื่น ๆ

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. การใช้สื่อออนไลน์/เทคโนโลยีสารสนเทศในการประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการ
2. ใช้เทคโนโลยีในการผลิตแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร/พืชในท้องถิ่น
3. การปรับปรุงฉลาก บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมในการจัดจำหน่าย

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

1. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม
2. การเพิ่มมูลค่าให้สินค้า สร้างความแตกต่างให้ต่างจากสินค้าที่มีในท้องตลาด
3. นำเสนอสินค้าและจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

- น้อยกว่า 1 เดือน
- ✓ 2 - 3 เดือน
- มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- ✓ 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ	✓		
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	✓		
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ			✓
5	ด้านการจัดการ			✓
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า			✓
7	ด้านบรรจุภัณฑ์			✓
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง			✓
9	ด้านการจัดการการตลาด	✓		
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช้ระบบ Online)	✓		
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)	✓		

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link

1. การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน การจัดส่ง และมีความสวยงาม ดึงดูดผู้ซื้อ
2. การสร้างอัตลักษณ์ให้สินค้ามีความโดดเด่นจากที่มีในท้องตลาด
3. การนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ พร้อมสำรวจความพึงพอใจหลังการขาย และจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุง พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

<https://drive.google.com/file/d/1UfKHGN04HY60r5uR7qqtKbyQKq1HYRGo/view?usp=sharing>

แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ :พืมน้ำ citronella fiber.....

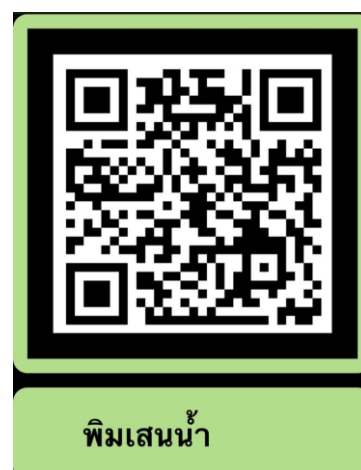
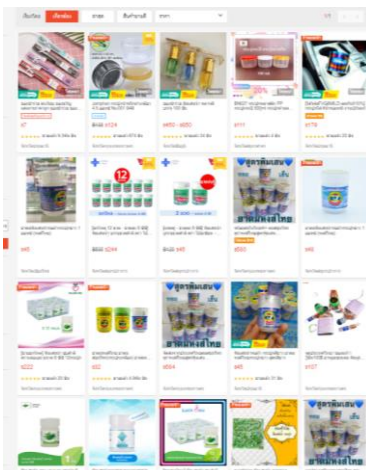
ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- ☐ < 50 %
- ☒ 50-70%
- ☐ 71-80%
- ☐ 81-90%
- ☐ >90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

1. ออกแบบ Logo ตีตบรรจุภัณฑ์
2. สำรวจตลาดในพื้นที่ว่าบุคคลทั่วไปโดยรอบมีการใช้งานพืมน้ำหรือไม่
3. สำรวจตลาดคู่แข่งในเรื่องราคาและปริมาณ เพื่อนำมาใช้วางกลยุทธ์ ในการจัดจำหน่าย
4. จัดทำแบบฟอร์มวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาใช้ ปรับปรุงสินค้า



พืมน้ำ

2.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ยังไม่มีได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้า

ส่วนที่ 3 กิจกรรม

3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ✓ การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
- ✓ การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
- ✓ การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- ✓ การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
- ✓ การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
- ✓ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

4.1 ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1. ทำการตลาดออนไลน์ เช่น การโพสต์ content ต่าง ๆ.....
2. นำข้อมูลแบบสอบถามมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์.....
3. นำเสนอสินค้าให้กับร้านค้าในพื้นที่ใกล้เคียง.....
4. จัดโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมการขาย.....

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- ✓ ปัจจัยด้านบุคคลกร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต
- ปัจจัยด้านงบประมาณ
- ✓ ปัจจัยด้านข้อมูล
- ✓ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....การประชาสัมพันธ์.....

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

1. บุคลากรยังขาดความรู้ความเข้าใจในการสร้างผลิตภัณฑ์

2. ขาดข้อมูลเรื่องฐานข้อมูลลูกค้าที่ยังมีจำกัด

3. การประชาสัมพันธ์และการตลาดยังไม่เป็นที่รู้จัก

5.2 ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

- ✓ บุคลากร (โปรดระบุจำนวน)

10

- ✓ เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี)

การวิเคราะห์คุณประโยชน์ของสมุนไพรจากกล้วยเพื่อเป็นการแสดงคุณค่าและคุณประโยชน์ของสมุนไพรที่ใช้ในการผลิตสินค้า

แบบฟอร์ม C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 กันยายน 2565

ส่วนที่ 1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	สถานีข้าวเม่า (KAOMAO station)
1.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ สาขาเกษตร ○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ) ○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ) ○ สาขาอาหาร ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ) ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ) ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ) ○ สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ ○ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์

	ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) ○ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ) ✓ สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์ ✓ ยาสมุนไพร ○ การบริการด้านสุขภาพ ○ วัสดุทางการแพทย์ ○ สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ○ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) ○ สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน ○ ระบบการจัดการขยะ ○ ระบบการจัดการน้ำ ○ อื่น ๆ ระบุ...
--	--

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	เซรียว SEIRYOU พิมเสนน้ำ citronella fiber
2.2 รายละเอียดสินค้า	ผลิตภัณฑ์พิมเสนน้ำที่ใช้กลิ่นหอมจากสมุนไพรธรรมชาติ และ ส้มลิ้นไยธรรมชาติจากตะไคร้หอม มีสรรพคุณช่วยบรรเทา อาการเวียนศีรษะ หน้ามืด ตาลาย อาการปวด บวม ฟกช้ำ แผลงสัต์กัดต่อย
2.3 รูปภาพ	

2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	☐ พร้อมจำหน่ายทันที ☒ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ☐ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	30 บาท
2.6 ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ก็ขึ้น	- (อยู่ในช่วงพัฒนาผลิตภัณฑ์)

ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

☐ <https://www.u2t.ac.th>

☒ FACEBOOK

ชื่อเพจ	U2T for BCG ตำบลข้าวเม่า
จำนวนผู้ติดตาม	

☒ Instagram

ชื่อเพจ	kaomao_station
จำนวนผู้ติดตาม	5

☒ TikTok

ชื่อเพจ	u2t.kaomao
จำนวนผู้ติดตาม	5

☐ อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

4.1 Product no.

No.1

4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

เซเรียว SEIRYOU พิมเส่นน้ำ citronella fiber

4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

ผลิตภัณฑ์พืชมเสนนํ้าที่ใช้กลิ่นหอมจากสมุนไพรธรรมชาติ และสําลี่เส้นใยธรรมชาติจากตะไคร้หอม
สีเหลืองใส ขนาด 4 มล.

4.4 รหัสสินค้า (KU_code)

-

4.5 รหัสสินค้า (CF_code)

-

4.6 ราคา (price)

30 บาท

4.7 ราคาโปรโมชั่น (promotion price)

2 ชิ้น 50 บาท

4.8 จำนวนสต็อกสินค้า (stock)

100 ชิ้น

แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กันยายน 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม.....WHAT UP KAOMAO

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่	
ชื่อ-สกุล	สุพรรณษา อําสกุล
ที่อยู่	32/73 หมู่ 9 ต.อุทัย อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)

	สมาชิก (บัณฑิต)
	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	092-438-4127
อีเมล	bbiex97@gmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	สถานีข้าวเม่า (KAOMAO station)
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ สาขาการเกษตร ○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ) ○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ) ○ สาขาอาหาร ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ) ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ) ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ) ○ สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ ○ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) ○ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ) ✓ สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์ ✓ ยาสมุนไพร ○ การบริการด้านสุขภาพะ ○ วัสดุทางการแพทย์ ○ สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ○ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ)

	○ สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน ○ ระบบการจัดการขยะ ○ ระบบการจัดการน้ำ ○ อื่น ๆ ระบุ...
--	---

2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ✓ ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- ✓ เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ✓ มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ✓ ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- ✓ สร้างความรู้ให้ชุมชน
- ✓ สร้างงานสร้างอาชีพ
- ✓ สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ✓ สร้างรายได้ให้ชุมชน
- ✓ อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.3 การขายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- ✓ สร้าง
- ไม่สร้าง

2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- ✓ 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

ผลิตภัณฑ์พืชมะนาว citronella fiber เป็นผลิตภัณฑ์พืชมะนาวที่ใช้กลิ่นหอมจากสมุนไพรธรรมชาติ และสำลีเส้นใยธรรมชาติจากตะไคร้หอม ที่สร้างขึ้นจากผลผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่ในชุมชน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยการใช้องค์ความรู้ BCG มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพสำหรับใช้ดื่ม แก้วคัดจุมูก แก้ววงเวียน หน้ามิด และใช้เพื่อบรรเทาอาการอักเสบเมื่อแมลงกัดต่อย โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนทุกเพศ ทุกวัยมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโปรโมชั่น ผ่านสื่อออนไลน์ เพจ Facebook และออกบูทกิจกรรม โดยมีแหล่งรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ และหน้าร้าน

Link : <https://drive.google.com/file/d/1mLPoPy4jZrSDOROOzxYMeYvjDckVsnEk/view?usp=sharing>

3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ✓ ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัตถุดิบ
- ซื้อขายไป
- ✓ ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ✓ ออนไลน์
- ✓ ออฟไลน์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ✓ ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ✓ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ✓ ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการ
2. การใช้เทคโนโลยีการผลิตแปรรูปพืชในท้องถิ่น
3. การใช้สื่อออนไลน์ในการขยายช่องทางการขายสินค้า

4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

1. การนำพืชสมุนไพรคือ มะกรูดและตะไคร้ มาประยุกต์กับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์
2. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม
3. นำเสนอสินค้าและจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
4. จัดเก็บข้อมูลหลังการขายและนำมาใช้ในการปรับปรุงเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้ดีขึ้น

4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- ☒ น้อยกว่า 50,000
- ☐ 50,000-100,000
- ☐ 100,000-150,000
- ☐ มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

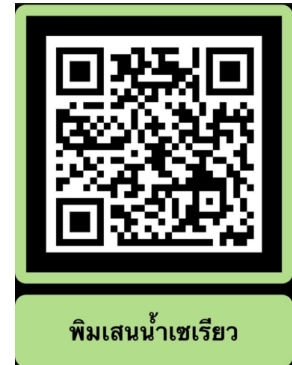
5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- ☐ <50%
- ☐ 50-70%
- ☐ 71-80%
- ☐ 81-90%
- ☒ 90%

5.2 ให้อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

1. เรียนรู้การสร้างผลิตภัณฑ์
2. จัดทำผลิตภัณฑ์
3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์

4. จัดทำแบบทดสอบความพึงพอใจ



5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

-

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	0 (ยังไม่ได้มีการนำสินค้าออกจำหน่าย)
6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	8
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	22
6.4 ROI (%)	-100% (เนื่องจากยังไม่ได้้นำสินค้าออกจำหน่าย)

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	0
7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	9
7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	0 บาท
7.4 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	105,000 บาท
7.5 ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	0 บาท
7.6 SROI (%)	210%

แบบฟอร์ม C-01 ข้อเสนอโครงการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม.....WHAT UP ข้าวเม่า

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ ..1...	
ชื่อ-สกุล	สุพรรณษา อ่ำสกุล
ที่อยู่	32/73 หมู่ 9 ต.อุทัย อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
	สมาชิก (บัณฑิต)
	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	092-438-4127
อีเมล	bbiex97@gmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	สถานีข้าวเม่า (KAOMAO station)
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	• สาขาการเกษตร ○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ)..... ○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ)..... • สาขาอาหาร ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ).....

	○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ)..... ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ)..... ● สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ ○ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ)..... ○ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ)..... ● สาขาสุภาพและเครื่องมือแพทย์ ✓ ยาสมุนไพร ○ การบริการด้านสุขภาพ ○ วัสดุทางการแพทย์ ● สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ○ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ)..... ● สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน ○ ระบบการจัดการขยะ ○ ระบบการจัดการน้ำ ● อื่นๆ ระบุ.....
--	--

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป

ผลิตภัณฑ์ไต้ยุง และแมลง ที่มีส่วนผสมของตะไคร้หอม ผิวมะกรูด และใบหูเสือ เป็นการนำองค์ความรู้เรื่องประโยชน์ของสมุนไพร มาเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และ รายได้ให้แก่ชุมชน

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- ☐ คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ☒ ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ☐ นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- ☐ เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ☐ มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ☐ ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ☐ ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
- ☐ ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- ☐ สร้างความรู้ให้ชุมชน
- ☒ สร้างงานสร้างอาชีพ
- ☐ สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ☒ สร้างรายได้ให้ชุมชน
- ☐ อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ☐ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- ☒ สร้าง
- ☐ ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- ☒ 0-50,000 บาท
- ☐ 50,001-100,000 บาท
- ☐ 100,001-500,000 บาท
- ☐ 500,001-1,000,000 บาท
- ☐ >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- ☒ ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ☒ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
- ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	คาโอรุ KAORU สเปรย์ไล่ยุงและแมลง
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	ผลิตภัณฑ์ไล่ยุง และแมลง ที่มีส่วนผสมของตะไคร้หอม ผิวมะกรูด และใบหูเสือ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เรื่องสรรพคุณสมุนไพรร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ใช้ความคิดสร้างสรรค์แปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่า และรายได้แก่ชุมชน

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

9 คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

- ✓ ไม่สนใจเข้าร่วม
เหตุผล (โปรดระบุ)ระยะเวลาในการเตรียมตัวสั้นเกินไป.....
- สนใจเข้าร่วม
โปรดแนบไฟล์นำเสนอ (ppt. หรือ pdf)

แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขปพร้อมแนบ Link

ผลิตภัณฑ์คาโอรุ สเปรย์กันยุง เป็นผลิตภัณฑ์สเปรย์กันยุง ที่มีส่วนผสมของตะไคร้หอม ผิวมะกรูด และใบหูกเห็บ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เรื่องสรรพคุณสมุนไพรร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ใช้ความคิดสร้างสรรค์แปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่า และรายได้แก่ชุมชน โดยการใช้องค์ความรู้ BCG มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับไล่ยุง และแมลง โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนทุกเพศ ที่มีอายุตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโปรโมชั่น ผ่านสื่อออนไลน์ เพจ Facebook และออกบูธกิจกรรม โดยมีแหล่งรายได้จาก การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ และหน้าร้าน

<https://drive.google.com/file/d/1X7aP3bXpBDCTdbtfwDvQXhcRzCGzcpBy/view?usp=sharing>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

2.4 เพศ

- ✓ ชาย
- ✓ หญิง

2.5 อายุ

- ✓ 0-15 ปี
- ✓ 16-30 ปี
- ✓ 30-45 ปี
- ✓ มากกว่า 45

2.6 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

- ✓ ภาคเหนือ
- ✓ ภาคกลาง
- ✓ ภาคตะวันออก
- ✓ ภาคตะวันตก
- ✓ ภาคอีสาน
- ✓ ภาคใต้

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)

- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัตถุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ✓ ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

- ✓ 0-50,000
- 50,001 – 100,000
- 100,001-500,000
- 500,001-1,000,000
- >1,000,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ✓ ออนไลน์
- ✓ ออฟไลน์

4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

- ✓ 0-6 เดือน
- 6-12 เดือน
- มากกว่า 1 ปี

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่...2....

ชื่อผลิตภัณฑ์	คาโอรุ KAORU สเปรย์ไล่ยุงและแมลง
รายละเอียดสินค้า	ผลิตภัณฑ์ไล่ยุง และแมลง ที่มีส่วนผสมของตะไคร้หอม ผิวมะกรูด และใบหูเสือ เป็นการนำองค์ความรู้ เรื่องประโยชน์ของสมุนไพร มาเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

รูปถ่าย	 
สถานะผลิตภัณฑ์	☐ พร้อมจำหน่ายทันที ☐ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ☒ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	50 บาท
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ก็ขึ้น	- (อยู่ในช่วงพัฒนาผลิตภัณฑ์)

แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

คาโอรุ KAORU สเปรย์ไถ่ยุ่งและแมลง

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบล.....ข้าวเม่า..... อำเภอ.....อุทัย..... จังหวัด.....พระนครศรีอยุธยา.....

และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ.....มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.....

ส่วนที่ 3 สินค้าและบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สาขาสุภาพและเครื่องมือแพทย์

ยาสมุนไพร

สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบันยังไม่มีรายได้.....บาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

01 : เพศ หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี) 0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค) ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

Online: Facebook U2T for BCG ตำบลข้าวเม่า

Offline: ร้านค้าในชุมชน, ตลาดใกล้ชุมชน, offline platform อื่น ๆ

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ✓ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. การใช้สื่อออนไลน์/เทคโนโลยีสารสนเทศในการประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการ
2. ใช้เทคโนโลยีในการผลิตแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร/พืชในท้องถิ่น
3. การปรับปรุงฉลาก บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมในการจัดจำหน่าย

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

1. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม
2. การเพิ่มมูลค่าให้สินค้า สร้างความแตกต่างให้ต่างจากสินค้าที่มีในท้องตลาด
3. นำเสนอสินค้าและจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

- ☐ น้อยกว่า 1 เดือน
- ☒ 2 - 3 เดือน
- ☐ มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- ☐ น้อยกว่า 50,000
- ☒ 50,000-100,000
- ☐ 100,000-150,000
- ☐ มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ	✓		
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	✓		
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ			✓
5	ด้านการจัดการ			✓
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า			✓

7	ด้านบรรจุภัณฑ์			✓
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง			✓
9	ด้านการจัดการการตลาด	✓		
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช้ระบบ Online)	✓		
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)	✓		

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link

1. การนำพืชสมุนไพรคือ มะกรูดและตะไคร้ มาประยุกต์กับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใช้ในการไล่ยุง ไล่แมลง
 2. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน มีความสวยงาม ดึงดูดผู้ซื้อ
 3. นำเสนอสินค้าและจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์และจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจหลังการขายเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นต่อไป
- <https://drive.google.com/file/d/1raf-1HYNwdu3mRVU1f2YkHbvr1NJOucg/view?usp=sharing>

แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ :คาโอริุ KAORU สเปรย์ไล่ยุงและแมลง.....

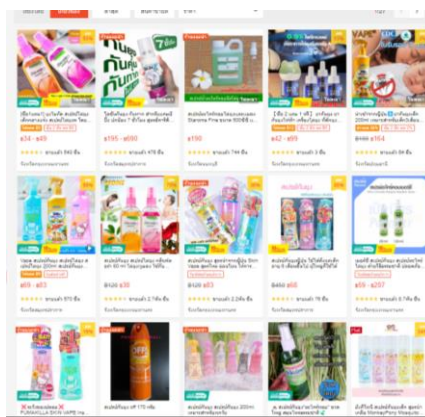
ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- ☐ < 50 %
- ☒ 50-70%
- ☐ 71-80%
- ☐ 81-90%
- ☐ >90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

- ออกแบบ Logo ติดบรรจุภัณฑ์
- สำรวจตลาดในพื้นที่ว่าบุคคลทั่วไปโดยรอบมีการใช้งานพิมเสนน้ำหรือไม่
- สำรวจตลาดคู่แข่งในเรื่องราคาและปริมาณ เพื่อนำมาใช้วางกลยุทธ์ ในการจัดจำหน่าย
- จัดทำแบบฟอร์มวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาใช้ ปรับปรุงสินค้า



สเปรย์ไล่ยุงและแมลงคาโอริุ

2.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ยังไม่มีได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้า

ส่วนที่ 3 กิจกรรม

3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ✓ การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
- ✓ การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
- ✓ การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- ✓ การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
- ✓ การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
- ✓ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

4.1 ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1. ทำการตลาดออนไลน์ เช่น การโพสต์ content ต่าง ๆ.....
2. นำข้อมูลแบบสอบถามมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์.....
3. นำเสนอสินค้าให้กับร้านค้าในพื้นที่ใกล้เคียง.....
4. จัดโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมการขาย.....

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.3 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- ✓ ปัจจัยด้านบุคคลกร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต
- ปัจจัยด้านงบประมาณ
- ✓ ปัจจัยด้านข้อมูล
- ✓ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....การประชาสัมพันธ์.....

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

1. บุคลากรยังขาดความรู้ความเข้าใจในการสร้างผลิตภัณฑ์
2. ขาดข้อมูลเรื่องฐานข้อมูลลูกค้าที่ยังมีจำกัด
3. การประชาสัมพันธ์และการตลาดยังไม่เป็นที่รู้จัก

5.4 ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

- ✓ บุคลากร (โปรดระบุจำนวน)

10

- ✓ เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี)

การวิเคราะห์คุณประโยชน์ของสมุนไพรจากกล้วยเพื่อเป็นการแสดงคุณค่าและคุณประโยชน์ของสมุนไพรที่ใช้ในการผลิตสินค้า

แบบฟอร์ม C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 กันยายน 2565

ส่วนที่ 1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	สถานีข้าวเม่า (KAOMAO station)
1.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ สาขาการเกษตร ○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ) ○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ) ○ สาขาอาหาร ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ) ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ) ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ) ○ สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ ○ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) ○ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน

	(ระบุ) ✓ สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์ ✓ ยาสมุนไพร ○ การบริการด้านสุขภาพ ○ วัสดุทางการแพทย์ ○ สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ○ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) ○ สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน ○ ระบบการจัดการขยะ ○ ระบบการจัดการน้ำ ○ อื่น ๆ ระบุ...
--	--

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	คาโอรุ KAORU สเปรย์ไล่ยุงและแมลง
2.2 รายละเอียดสินค้า	ผลิตภัณฑ์สเปรย์ไล่ยุงและแมลง สารสกัดจากธรรมชาติ ไม่มีสารเคมีที่เป็นอันตราย
2.3 รูปถ่าย	
2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	○ พร้อมจำหน่ายทันที ✓ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ○ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	30 บาท และ 50 บาท
2.6 ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ก็ขึ้น	- (อยู่ในช่วงพัฒนาผลิตภัณฑ์)

ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

☐ <https://www.u2t.ac.th>

☒ FACEBOOK

ชื่อเพจ	U2T for BCG ตำบลข้าวเม่า
จำนวนผู้ติดตาม	

☒ Instagram

ชื่อเพจ	kaomao_station
จำนวนผู้ติดตาม	5

☒ TikTok

ชื่อเพจ	u2t.kaomao
จำนวนผู้ติดตาม	5

☐ อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

4.1 Product no.

No.2

4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

คาโอรุ KAORU สเปรย์ไถ่ยุ่งและแมลง

4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

ผลิตภัณฑ์สเปรย์ไถ่ยุ่งและแมลง สารสกัดจากธรรมชาติ ไม่มีสารเคมีที่เป็นอันตราย แบบสเปรย์การ์ด
ขนาด 20 มล. และแบบขวดสเปรย์ 50 มล.

4.4 รหัสสินค้า (KU_code)

-

4.5 รหัสสินค้า (CF_code)

-

4.6 ราคา (price)

30 บาท และ 50 บาท

4.7 ราคาโปรโมชั่น (promotion price)

แบบสเปรย์การ์ด 2 ชิ้น 50 บาท แบบขวดสเปรย์ 2 ขวด 89 บาท
--

4.8 จำนวนสต็อกสินค้า (stock)

300 ชิ้น (สเปรย์การ์ด 150 ชิ้น และขวดสเปรย์ 150 ชิ้น)

แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กันยายน 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม.....WHAT.UP.KAOMAO

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ ..1..	
ชื่อ-สกุล	สุพรรณษา อ่ำสกุล
ที่อยู่	32/73 หมู่ 9 ต.อุทัย อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
	สมาชิก (บัณฑิต)
	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	092-438-4127
อีเมล	bbiex97@gmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	สถานีข้าวเม่า (KAOMAO station)
ประเภทธุรกิจทำงานตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ สาขาการเกษตร ○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ) ○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ) ○ สาขาอาหาร ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ) ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ) ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street

	Food) (ระบุ) ○ สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ ○ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) ○ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ) ✓ สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์ ✓ ยาสมุนไพร ○ การบริการด้านสุขภาพ ○ วัสดุทางการแพทย์ ○ สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ○ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) ○ สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน ○ ระบบการจัดการขยะ ○ ระบบการจัดการน้ำ ○ อื่น ๆ ระบุ...
--	---

2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ✓ ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- ✓ เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ✓ มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ✓ ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- ✓ สร้างความรู้ให้ชุมชน
- ✓ สร้างงานสร้างอาชีพ
- ✓ สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ✓ สร้างรายได้ให้ชุมชน

- ✓ อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.3 การขายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- ✓ สร้าง
- ไม่สร้าง

2.3.3 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- ✓ 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

ผลิตภัณฑ์คาโอรุ สเปรย์กันยุง เป็นผลิตภัณฑ์สเปรย์กันยุง ที่มีส่วนผสมของตะไคร้หอม ผิวมะกรูด และใบหูเสือ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เรื่องสรรพคุณสมุนไพรร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นใช้ความคิดสร้างสรรค์แปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่า และรายได้แก่ชุมชนโดยการใช้องค์ความรู้ BCG มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับไถ่ยุง และแมลง โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนทุกเพศ ทุกวัย ทางทีมจะเน้นการโปรโมทเรื่องการใช้สารสกัดจากธรรมชาติในการสร้างผลิตภัณฑ์ และโปรโมทต้นหูเสือที่เป็นวัตถุดิบส่วนหนึ่งในผลิตภัณฑ์ ที่ทั่วไปมักจะพบการใช้ต้นหูเสือในสินค้าประเภทอาหารมากกว่ามีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโปรโมชัน ผ่านสื่อออนไลน์ เพจ Facebook และออกบูธกิจกรรมโดยมีแหล่งรายได้จาก การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ และหน้าร้าน

Link : <https://drive.google.com/file/d/1mLPoPy4jZrSDOROOzxYMeYvjDckVsnEk/view?usp=sharing>

3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ✓ ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัตถุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ✓ ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ✓ ออนไลน์
- ✓ ออฟไลน์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ✓ ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ✓ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ✓ ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการ
2. การใช้เทคโนโลยีการผลิตแปรรูปพืชในท้องถิ่น
3. การใช้สื่อออนไลน์ในการขยายช่องทางการขายสินค้า

4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

1. การนำพืชสมุนไพรคือ มะกรูดและตะไคร้ มาประยุกต์กับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์
2. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม
3. นำเสนอสินค้าและจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
4. จัดเก็บข้อมูลหลังการขายและนำมาใช้ในการปรับปรุงเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้ดีขึ้น

4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- ✓ น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000

- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- <50%
- 50-70%
- 71-80%
- 81-90%
- ✓ 90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

1. เรียนรู้การสร้างผลิตภัณฑ์
2. จัดทำผลิตภัณฑ์
3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์
4. จัดทำแบบทดสอบความพึงพอใจ



5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	0 (ยังไม่ได้มีการนำสินค้าออกจำหน่าย)
6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	23 บาท
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	27 บาท

6.4 ROI (%)	-100% (เนื่องจากยังไม่ได้นำสินค้าออกจำหน่าย)
-------------	--

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	0
7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	9
7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	0 บาท
7.4 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	105,000 บาท
7.5 ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	0 บาท
7.6 SROI (%)	210%

6. การทำงาน ECT-WEEK

วันที่ 1-วันที่ 5 กันยายน พ.ศ.2565 สถานที่ หมู่ 10 ตำบลข้าวเม่า อำเภอดุสิต จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เวลา 10.00 น.

วันที่ 2-วันที่ 6 กันยายน พ.ศ.2565 สถานที่ หมู่ 11 ตำบลข้าวเม่า อำเภอดุสิต จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เวลา 10.00 น.

วันที่ 3-วันที่ 7 กันยายน พ.ศ.2565 สถานที่ หมู่ 8 ตำบลข้าวเม่า อำเภอดุสิต จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เวลา 10.00 น.

วันที่ 4-วันที่ 8 กันยายน พ.ศ.2565 สถานที่ รพ.สต.ข้าวเม่า ตำบลข้าวเม่า อำเภอดุสิต จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เวลา 10.00 น.

2. รายชื่อกรรมการ ศส.ปชต. ที่ร่วมให้ข้อมูล

นายถาวร อักษร ตำแหน่ง คณะกรรมการและเลขานุการศส.ปชต.

3. ประเด็นที่ลงพื้นที่เก็บข้อมูล

3.1 บทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของ ศส.ปชต. รวมถึงการขับเคลื่อนภารกิจและการสร้างเครือข่ายทำงานในพื้นที่ชุมชน

- จัดอบรมให้ความรู้เรื่องประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- จัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิเสรีภาพ
- เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการเลือกตั้ง
- สอดส่องการเลือกตั้งให้กต.
- พัฒนาต่อยอดการสร้างและขยายเครือข่ายพลเมือง

3.2 การดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านมีความสอดคล้องกับวิถีประชาธิปไตยหรือไม่ อย่างไรระบุตัวอย่างจากการพูดคุย

- มีการออกเสียงประชามติในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน เช่น การออกเสียงเลือกตั้งผู้แทนชุมชน

3.3 การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกระดับ และลักษณะของผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการควรมีลักษณะอย่างไร ระบุตัวอย่างจากการพูดคุย

- ประชาชนในพื้นที่ต้องการผู้แทนที่มีลักษณะมีความรู้ความสามารถ มีความเสียสละ ทำเพื่อส่วนรวม และมีความซื่อสัตย์สุจริต

3.4 การดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านมีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่ อย่างไร ระบุตัวอย่างจากการพูดคุย

- การดำเนินชีวิตของชาวบ้าน มีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยชุมชน/ตำบลข้าวเม่าได้มีการทำการเกษตรเพื่อเลี้ยงชีพ ทั้งเพื่อกินใช้ในครัวเรือน แบ่งปันเพื่อนบ้านและเพื่อขาย นอกจากนี้ยังมีการเก็บออมเงินไว้ใช้ในอนาคต

4. ปัญหาอุปสรรคในการลงพื้นที่

- สุนัขดุ
- ชุมชนบางครัวเรือนยังไม่มีความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของ ศส.ปชต. เนื่องจากการเข้าไปสอบถาม โดยไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า ทำให้ชาวบ้านบางท่านไม่ให้ความร่วมมือ

5. ข้อเสนอแนะ

- ควรมีให้ผู้ใหญ่บ้าน, กำนันที่ดูแลในแต่ละพื้นที่ มีการประชาสัมพันธ์ ทำความเข้าใจกับชุมชน เกี่ยวกับ บทบาทและหน้าที่ของ ศส.ปชต. ให้มากขึ้น

ครบถ้วนตามจริง

7. ปัญหาและอุปสรรค

[illegible]

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน



ภาพกิจกรรมการลงพื้นที่ชุมชน



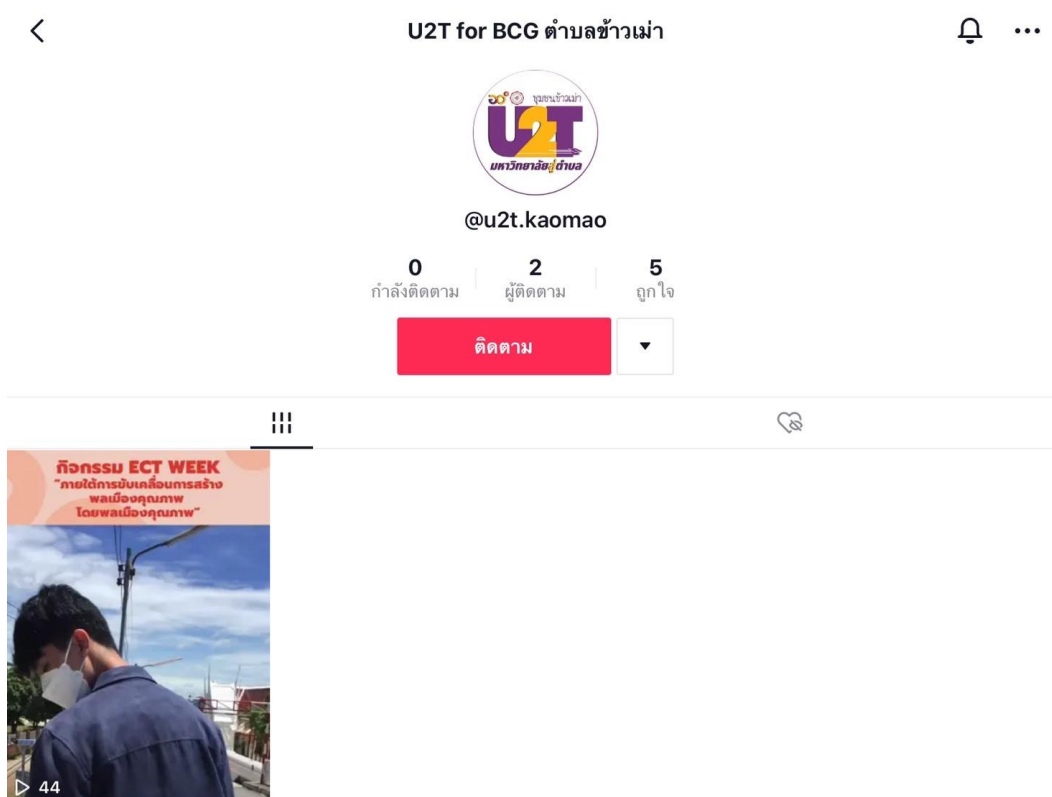
ภาพกิจกรรมการลงพื้นที่ชุมชน

ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล
เช่น Facebook , YouTube



Facebook Fan page U2T for BCG ตำบลข้าวเม่า

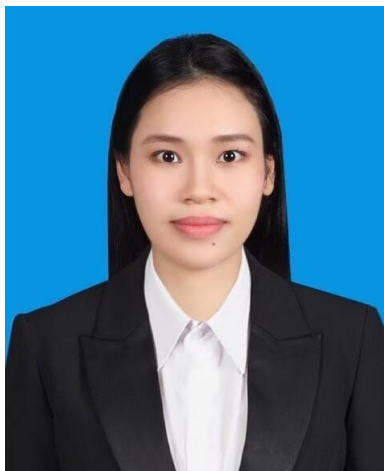


TikTok U2T for BCG ตำบลข้าวเม่า

ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล
(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

สมาชิกในทีมตำบล (ภาคบัณฑิตจบใหม่)



นางสาวกัศจิรา ปัจฉิม



นางสาวกนกภรณ์ กลัวพิมาย



ธนพร อรรถสิทธิ์



นางสาวสุพรรษา อ่ำสกุล

สมาชิกในทีมตำบล (ภาคประชาชน)



นายอดิศักดิ์ ตรีมนตรี



นางสาวชนกภรณ์ จันทวัฒน์



นางสาวพิมลณัฐ เสงี่ยมวงศ์



นายมนัสนันท์ อ่อนคล้าย



นายชิตพงษ์ ปานสะอาด

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

ผลิตภัณฑ์เซเรียว พิมเสนน้ำ citronella fiber



มหาวิทยาลัยนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยนวัตกรรม

สพพรธมา

อานกุล

นักคิด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาอังกฤษ

ชื่อภาษาไทย

ด้าน

ชื่อทีม

ชื่อทีม

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ

ประเภทธุรกิจที่ตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาสุขภาพและเครื่องนุ่งห่ม

ยานยนต์

สาขาการท่องเที่ยวและเกษตรกรรม

การค้าปลีกและร้านสะดวกซื้อ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ใช้ข้อมูลตามรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ทำ

ใช้ข้อมูลตามรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ทำ

พัฒนาสินค้า

พัฒนาสินค้า

โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยนวัตกรรม เป็นแบบ "นวัตกรรมและชุมชน"



สหรัฐอเมริกา

กระทรวงสาธารณสุข
U.S. DEPARTMENT OF HEALTH & HUMAN SERVICES

สุพรรณภา อัสสฤก
วิจิตราน



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของทางร้านของคุณกำลังให้กับชุมชนได้อย่างไร?	ใช้แผนผังทางการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มผลผลิตให้กับเกษตรกร/บริการ, สร้างงานสร้างอาชีพ, สร้างรายได้ให้กับชุมชน
---	---

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเหมาะสมที่จะขายได้หรือไม่? คาดหวังว่าจะได้กี่เดือน เดือนละกี่บาท?	สร้าง 0 - 50,000 บาท
---	-----------------------------

ส่วนที่ 6 วิตุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร?	ออกแบบสินค้า/บริการใหม่, ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
--	---

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง?	
ผลิตภัณฑ์ชิ้นที่ 1 ชื่อผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	พัฒนา Citronella fiber พัฒนาสมุนไพรธรรมชาติ ที่ใช้ผสมในขนมขบเคี้ยวจากพืชท้องถิ่น สำหรับ ใช้บน แก้วคอกัญญา และเครื่องดื่ม ผาชีด และใช้ทำ บรรจุภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ส่วนที่ 8 กรัฟฟิคบุคคล

ท่านมีใครต้องการเข้ามาในการพัฒนางานบ้าง?	6 - 10 คน
--	-----------

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ไปสนใจเข้าร่วม	-
----------------	---

โครงการ "UZ1" จากมหาวิทยาลัยสุโขทัย ร่วมกับ "สมาคมคนและชุมชนไทย"

แบบฟอร์ม C-01

[illegible]

แบบฟอร์ม C-02



กระทรวงสาธารณสุข

Ministry of Health

กรมส่งเสริมการแพทย์

Department of Medical Promotion

สุพรรณบุรี

สุพรรณบุรี

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการจากด้านบน

เพิ่มสินค้า citronella fiber

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

อำเภอในวง

อำเภอ

จังหวัด

อำเภอ

อำเภอ

พระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจด้านตรงกับชื่อใดมากที่สุด

สาขาสุขภาพและเสริมสร้างสุขภาพ

มาสุขภาพ

สาขาการก่อมลพิษและบรรเทาผลกระทบ

การวัดค่ามลพิษทางอากาศที่มีวัดภายใน

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

ยังไม่มียอด

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

02 : อายุ (ปี)

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (การ)

หญิง, ชาย

0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันตก

โครงการ "L21" ความสำเร็จมาสู่พื้นที่ เป้าหมาย "อนาคตคนและชุมชนไทย"



กระทรวงศึกษาธิการ

Ministry of Education and Higher Education

สู่ความเป็นเลิศทาง
วิชาการ



ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคืออะไร

01 : เพศ

02 : อายุ

03 : ที่อยู่อาศัยในส่วนของ (ภาค)

หญิง, ชาย

0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

ภาคกลาง, ภาคใต้, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคใต้, ภาคใต้

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

Facebook

LINE

งานทำในชุมชน, ตลาดใกล้ชุมชน, offline platform อื่น ๆ

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์ของการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

การเพิ่มประสิทธิภาพและการตลาด, การเพิ่มประสิทธิภาพและการตลาด, การเพิ่มประสิทธิภาพและบริการให้มีความรู้, การเพิ่มประสิทธิภาพและบริการให้มีความรู้, การเพิ่มประสิทธิภาพและบริการให้มีความรู้, การเพิ่มประสิทธิภาพและบริการให้มีความรู้

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ

เพิ่มช่องทางการขายและช่องทาง, สินค้าและบริการที่มีความรู้, สินค้าและบริการที่มีความรู้, สินค้าและบริการที่มีความรู้

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านจะใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1

ข้อ 2

ข้อ 3

การใช้สื่อออนไลน์/เทคโนโลยีสารสนเทศในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

ใช้เทคโนโลยีในการผลิตและกระจายสินค้าและบริการให้มีความรู้

การเป็นช่องทาง การจัดทำเว็บไซต์ในการจัดทำเว็บไซต์

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

1. เป้าหมายหลักของสินค้าและบริการ 2. การเพิ่มประสิทธิภาพ 3. การเพิ่มประสิทธิภาพ 4. การเพิ่มประสิทธิภาพ 5. การเพิ่มประสิทธิภาพ 6. การเพิ่มประสิทธิภาพ 7. การเพิ่มประสิทธิภาพ 8. การเพิ่มประสิทธิภาพ 9. การเพิ่มประสิทธิภาพ 10. การเพิ่มประสิทธิภาพ

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แบบฟอร์ม C-05

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ข้อพิจารณา 1

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาลำดับชั้นด้วยเส้นใยธรรมชาติจากตะไคร้หอม

🚩
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

📍
 ต.ข้าวเม่า อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา

นักคิด
4 คน

ประชามติ
5 คน

อาจารย์
2 คน

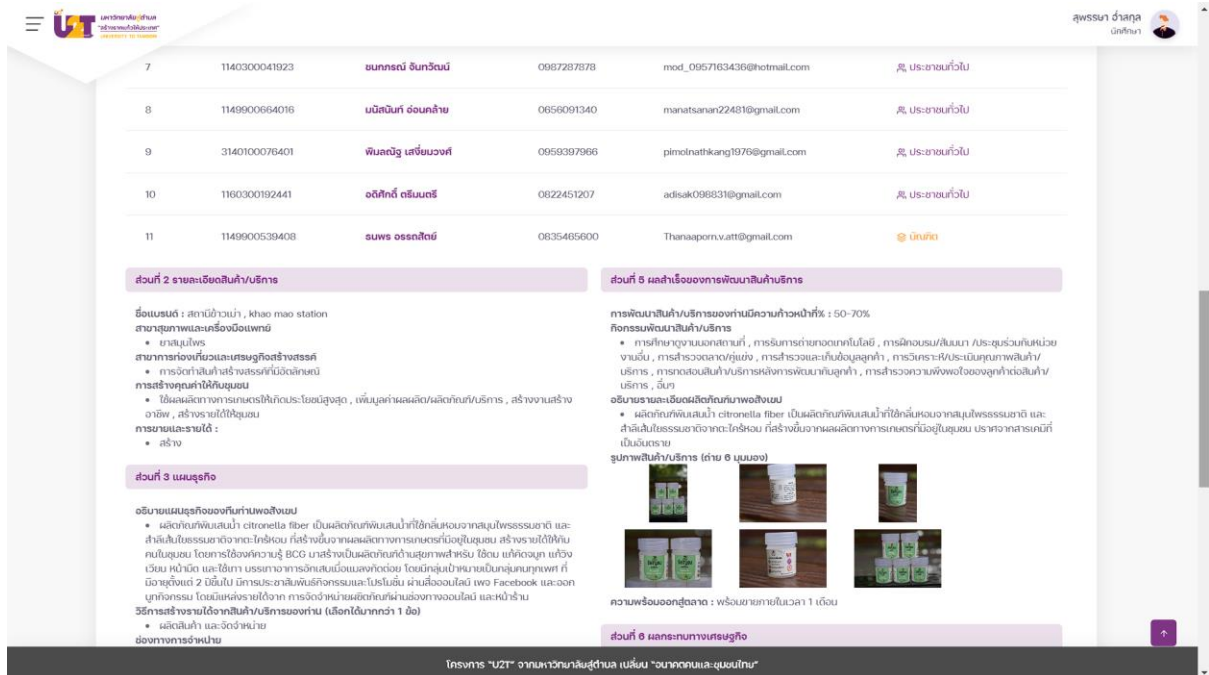
ส่วนที่ 1 ที่นและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : WHAT UP ข้าวเม่า

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ฉวีวรรณ พรหมจิตพิพจน์	0818236059	chaiwatchara@gmail.com	ผู้อาจารย์วิชาช่างโครงการ
2	3800101687904	ภัทรวดี ธัญทอง	0655191515	pattarawit@gmail.com	ผู้อาจารย์วิชาช่างโครงการ
3	1100400933095	กนกพรณ์ กลิ่นพินาย	0890093376	kkanokpompi@gmail.com	👤 นักศึกษา
4	1141101120875	นิษฐพงศ์ ปานสะอาด	0650214883	nest2825@gmail.com	♂️ ประชาชนทั่วไป
5	1179900368115	ภิกขิณี บารัณีน	0881226667	pakjira0804@gmail.com	👤 นักศึกษา
6	1140900456350	ศุภรดา ตั้งสุภา	0994384197	bhaee97@hotmail.com	👤 นักศึกษา

โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เพื่อสร้างโอกาสและชุมชนไทย

แบบฟอร์ม C-06



แบบฟอร์ม C-06



แบบฟอร์ม C-06

ภาคผนวก จ

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

[illegible]

[illegible]

แบบฟอร์ม C-02

สุพรรณมา อังสุกุล
นิเทศศา

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ผลิตภัณฑ์และบริการของท่าน	กรณีใด สมมติว่าคุณ
---------------------------	--------------------

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ด้านผล/แนว	อำเภอ
ตำบล	ศูนย์
จังหวัด	ประเภทของข้อมูล

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจที่ท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์หลัก

มาตรฐาน

สายการผลิตย่อยและเครือข่ายผู้ผลิตสำคัญ

การจัดทำสินค้าสำเร็จรูปที่มีวัตถุดิบ

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

ยังไม่ทราบได้

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เขต 02 : อำเภอ 03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	หมู่บ้าน, ตำบล 0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, กรุงเทพฯ, ภาคตะวันตก
---	---

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

โครงการ "121" จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เพื่อสร้างโอกาสอาชีพและคุณภาพชีวิต

[illegible][illegible]

แบบฟอร์ม C-03

สวทช. - 05 แผนนำเสนอคำออกสู่ตลาด

องค์ประกอบ 1

รายละเอียดแผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

รายการสินค้าใหม่ ที่พร้อมจำหน่าย Market Place และช่องทางอื่นใดก็ตาม

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เข้ามาขายในพื้นที่

สินค้าและยี่ห้อของตัวบ้าน

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

สิ่งมีค่า (Brand)

สิ่งมีค่า (Brand) ใหม่

สิ่งมีค่า (Brand) ENG

แบบมี Logo Logo

สถานีข่าว

Khao Mao station





ประเภทธุรกิจที่ตนตรงกับสื่อในทางใด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เฉพาะ

จากมูลนิธิ

-

สาขาการดำเนินงานและโครงการที่เกี่ยวข้อง

การวัดความสำเร็จของงานที่ได้รับมอบหมาย

-

แบบมี Logo สินค้าและบริการ (ถ้ามี 0-5 คะแนน)








ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขยายในเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

FACEBOOK

สิ่งมีค่า

UTZ for BCG ด้านอาหาร

5

แบบฟอร์ม C-05

สุพรรณ อากาศ นักศึกษา

รูป6 รายงานฉบับสมบูรณ์

สรุปพิจารณา :

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ขึง และแมลงจากสูตรตะไคร้หอม ผิวมะกรูด และใบหูเสือ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ฉบับที่
4 ณ

ประเมิน
5 คน

อาจารย์
2 คน

ส่วนที่ 1 ที่มาและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : WHAT UP อำเภอ

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	อิชริศ พรหมวิชิตพงศ์	0818236059	chaiwatchara@gsw.uac.th	อาจารย์วิชาช่างการท
2	3800101687904	ภัทรวีย์ รักภักจง	0655191515	pattarawit@gsw.uac.th	อาจารย์วิชาช่างการท
3	1100400933095	กนกพรณัถ์ คลังวิทย	0880093376	k.kanokpompiat@gmail.com	นักคิด
4	114110120875	ธิษณุพงษ์ ปานระจาง	0650214883	nest2825@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
5	1179900368115	ภัคจิรา บงนิม	0861226667	pakjira0804@gmail.com	นักคิด
6	1149900495150	สุพรรณ อากาศ	0924384127	bblex97@gmail.com	นักคิด

แบบฟอร์ม C-06

[illegible]

แบบฟอร์ม C-06

[illegible]

แบบฟอร์ม C-06