



ของดี ณ ตำบลพริก

สรุป โครงการ U2T จาก มหาวิทยาลัย สู่ตำบล



ตำบลพริก
อำเภอศรีนคร
จังหวัดสระแก้ว



บทที่ 1 บทนำ
บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของตำบลทับพริก
บทที่ 3 แผนการดำเนินงาน / กิจกรรมของตำบลทับพริก
บทที่ 4 ผลการดำเนินกิจกรรมแต่ละกิจกรรม + ภาพประกอบ
แต่ละกิจกรรม
บทที่ 5 สรุปการวิเคราะห์โครงการ / กิจกรรมของ
โครงการ

สารบัญ



บทที่ 1 บทนำ

1. พื้นที่รับผิดชอบ ตำบลทับพริก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

2. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับ เศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่ง จบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนารฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตาม
 แนวทางนโยบายของ รัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่ง
 เป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ ได้รับมอบหมายได้สอดคล้อง
 กับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผน ยุทธศาสตร์
 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์
 เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้
 ประกาศเจตนารมณ์ ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนด
 เป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคมโดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วย
 งานต่างๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ สังคมฐานรากหลังโควิดด้วย
 เศรษฐกิจ” BCG Economy มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรม
 พัฒนาในพื้นที่ที่ได้มอบหมายและพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์
 ของโครงการ นโยบายรัฐบาล นโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลทับพริก เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่าน
 โครงการยกระดับ เศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)
 ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนา ผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่
 ปุ๋ยมูลแพะ และ สมุนไพรฟ้าทะลายโจร จากผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์ในชุมชน และจัด
 กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ เช่น ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารอินทรีย์เพื่อลดรายจ่าย กิจกรรมส่งเสริม
 การท่องเที่ยว วัฒนธรรม ในตำบล และกิจกรรมอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากการดำเนินงานที่ผ่าน
 มา ผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินงานผ่านผู้จ้างงานในชุมชน สามารถสร้างอาชีพให้กับประชาชนได้ แต่ยังมี
 ขาดขีดความสามารถในการแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์ ส่วนแบ่งทางการตลาดของชุมชน แผนธุรกิจ
 และสตอรี่ของสินค้าจึงทำให้ผลิตภัณฑ์ยังมีจุดอ่อนที่ต้องได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและ
 นวัตกรรม รวมไปถึง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดัน ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ดำเนินงาน
 ผ่านโครงการปีที่แล้ว สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันตลาดออนไลน์ต่อไป

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

- 1) เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 3) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจ BCG
- 4) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

4 .ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่)

- 1) การพัฒนาสัมมาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน BCG คิดเป็นร้อยละ ..70... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) คิดเป็นร้อยละ ..0... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) คิดเป็นร้อยละ ..30... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy(การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชนคิดเป็นร้อยละ ...0.. ของกิจกรรมทั้งหมด

5. รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1. จ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่ จำนวน 8 อัตรา แบ่งเป็น ประชาชน 4 อัตรา และ บัณฑิต 4 อัตรา
2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจBCGพัฒนาคุณภาพและการออกแบบผลิตภัณฑ์
3. กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์การตลาด
4. กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และนำสินค้าเข้าระบบออนไลน์

6. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

1) เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์ BCG 2 ผลิตภัณฑ์

2) เชิงคุณภาพ

1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG
2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

7. งบประมาณการดำเนินการ

งบเงินอุดหนุนสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG (ตำบลทับพริก อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว)

1. การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย สำหรับประชาชนทั่วไป และ บัณฑิตจบใหม่
 - 1) การจ้างงานบัณฑิตจบใหม่
 - 2) การจ้างงานประชาชนในพื้นที่

2. ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ

1) กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล ผลิตภัณฑ์และร่วมประชุมกับผู้จ้างงาน (2 วัน)

วันที่ 22 – 23 สิงหาคม 2565

2) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (2 วัน)

วันที่ 1 – 2 กันยายน 2565

3) กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้าน การตลาดออนไลน์ (2 วัน) วันที่ 8 – 9 กันยายน 2565

4) ติดตามประเมินผลพร้อมสรุป รายงานโครงการ ฯ วันที่ 13 – 14 กันยายน 2565

8.ระยะเวลาในการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กิจกรรมจ้างงาน บัณฑิต และ ประชาชน	←	→	→
2. กิจกรรมลงพื้นที่ ศึกษา ข้อมูล ผลิตภัณฑ์และร่วม ประชุมกับผู้จ้างงาน		←	→
3 กิจกรรมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG		←	→
4 กิจกรรมพัฒนา แผนธุรกิจ ของผลิตภัณฑ์และส่งเสริม องค์ความรู้ ด้านการตลาด ออนไลน์		←	→
5. ติดตาม ประเมินผลพร้อม สรุปรายงาน โครงการ ฯ		←	→

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภค เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 %
2. เกิดแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนไม่น้อยกว่า 2 รายการ
3. ข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ หน่วยนับ	แผน 2565 (ผล)
1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และมีรายได้เพิ่มขึ้น	10%	10%
2. แนวคิดหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน	2 รายการ	2 รายการ
3. ข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)	1 ตำบล	1 ตำบล

11. การติดตามประเมินผล : วิธีการ การประเมินความคุ้มค่า คุ่มทุน ของโครงการ เครื่องมือ -

ระยะเวลา กรกฎาคม - กันยายน 2565

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไปของ ตำบลทับพริก



สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ด้านกายภาพ

อาณาเขตติดต่อ

องค์การบริหารส่วนตำบลทับพริก เดิมคือ สภาตำบลทับพริกได้ยกฐานะจากสภาตำบลทับพริกขึ้นเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2540 ตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ที่ 6 ตำบลทับพริก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยมีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	ตำบลผ่านศึก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ตำบลคลองหาด อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ตำบลเบญจจร อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	ประเทศกัมพูชา ระยะทางประมาณ 12 กิโลเมตร

ลักษณะภูมิประเทศ

ตำบลทับพริก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบเชิงเขาสลับกับที่ลุ่ม ลักษณะดินเป็นดินร่วน มีคลองน้ำใสเป็นแนวกันชายแดนประเทศกัมพูชา

ลักษณะภูมิอากาศ

ตำบลทับพริกมีลักษณะอากาศร้อนและแห้งแล้ง มีฝนลงประมาณ 5 เดือน/ปี ซึ่งทำให้มีลักษณะอากาศคล้ายกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อุณหภูมิสูงสุด 43 องศาเซลเซียส ต่ำสุด 19 องศาเซลเซียส

ลักษณะของดิน

ลักษณะดินเป็นดินร่วน เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์มาก ผลผลิตต่อไร่ในการทำเกษตรได้สูงกว่าพื้นที่อื่นๆในอำเภออรัญประเทศ

ลักษณะของแหล่งน้ำ

บ่อบาดาล	32	แห่ง
ฝาย	5	แห่ง
ระบบประปา	18	แห่ง
สระน้ำ	15	แห่ง
คลอง	3	แห่ง

2.หน่วยงานในท้องถิ่น ผู้นำชุมชน

1. นายบดินทร์ ลาน้อย	ตำแหน่ง	นายก อบต.ทับพริก
2. นายภาราดร เชื้อคำศรี	ตำแหน่ง	รองนายก อบต.ทับพริก
3. นายธนะเทพ ชาเฮา	ตำแหน่ง	รองนายก อบต.ทับพริก
4. นายทองแดง วรคำ	ตำแหน่ง	เลขานุการนายก อบต.ทับพริก
5. นางโสภา หาญขุนทด	ตำแหน่ง	ประธานสภา อบต.ทับพริก
6. นายบุญมาก เพิ่มผล	ตำแหน่ง	รองประธานสภา อบต.ทับพริก
7. นางคำเวียง จอมรัตน์	ตำแหน่ง	เลขานุการสภา อบต.ทับพริก

อาชีพ ผลิตภัณฑ์ในชุมชน

อาชีพ

เกษตรกรรม-ทำไร่รับจ้างทั่วไป

เกษตรกรรม-ทำสวนค้าขาย

เกษตรกรรม-เลี้ยงสัตว์พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ธุรกิจส่วนตัวรับราชการเจ้าหน้าที่ของรัฐ



บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไป ของตำบลทับพริก

U2T
U2T
U2T

พืชสมุนไพร พืชเศรษฐกิจ ผลไม้ ในตำบล-ชุมชน

ข้าวโพดฟ้าทะลายโจร

อ้อยขมิ้น

มันสำปะหลังมะม่วง

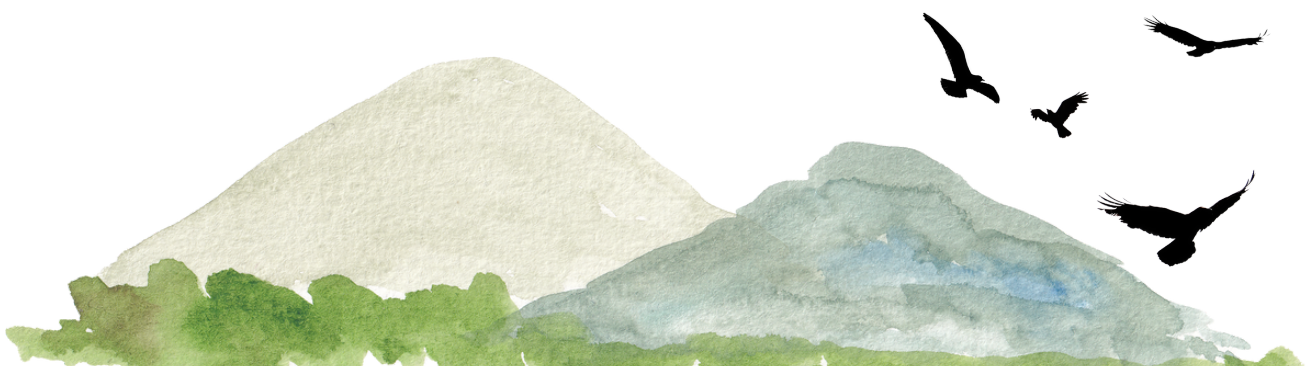
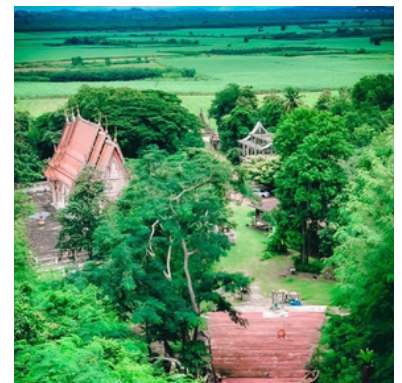
เงาะลำไย

มะละกอปาล์ม

สถานที่สำคัญ สถานที่น่าสนใจ

1. วัดเขาสารภี

แะกราบสักการะ “พระใหญ่ วัดเขาสารภี” ตำบลทับพริก พระพุทธรูปที่ประดิษฐานอยู่บนภูเขาของวัด ขึ้นไปจะได้สัมผัสกับวิวทิวทัศน์โดยรอบของวัดที่สวยงามธรรมชาติ นอกจากนี้ที่วัดเขาสารภียังมี หลวงปู่พิลา รัชชิตो อดีตเจ้าอาวาสที่มรณภาพไปแล้วแต่ชาวบ้านได้สร้างรูปปั้นและเหรียญของท่านไว้กราบไหว้บูชาขอความคุ้มครองจากท่าน



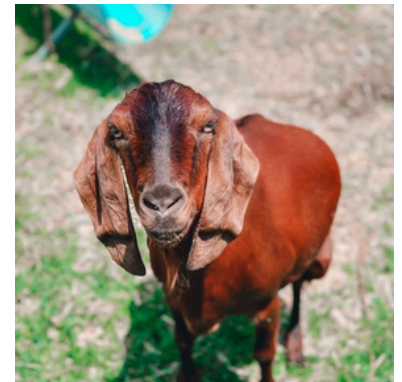
บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไป ของตำบลทับพริก

U2T
U2T
U2T

2.นิเวศแลนด์ทับพริก

นิเวศแลนด์ "อ่างเก็บน้ำคลองหว่า ตำบลทับพริก"เป็นอ่างเก็บน้ำอีกจุดหนึ่งที่เหมาะสำหรับไปปิกนิก ตกปลา กินลมชมวิว บริเวณทุ่งหญ้าเขียวขจีจะเป็นสถานที่เลี้ยงแพะกับวัวของชาวบ้านสามารถไปให้หญ้าแพะ ถ่ายรูป เซลฟีและสูดอากาศบริสุทธิ์ มองแล้วสบายตา สบายใจ ให้ร่างกายได้ผ่อนคลาย



3.ไร่จิรวรรณ

ไร่จิรวรรณ Organic Farm Stay&Cafe' คาเฟ่ในสวน ท่ามกลางธรรมชาติบรรยากาศร่มรื่นเย็นสบายทั้งอีกยังมีฟาร์มแคคตัสให้ชมมากมายหลากหลายสายพันธุ์และจำหน่ายสำหรับคนที่รักต้นไม้อีกด้วยกิจกรรม พายเรือ ให้อาหารปลา ฟังเสียงนกอยู่กับธรรมชาติ



บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไป ของตำบลทับพริก

U2T
U2T
U2T

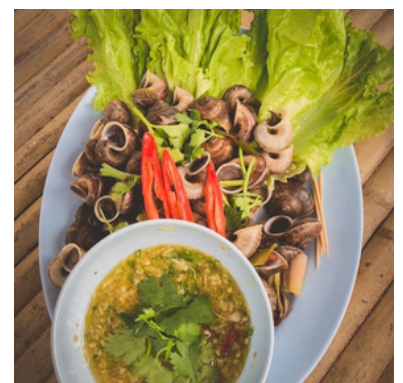
4. กาแฟไอยรา

กาแฟไอยรา ร้านเล็กๆของตำบลทับพริก เสน่ห์ของร้านคือเจ้าของมีความเป็นกันเอง เอนเตอร์เทนลูกค้า สินค้าคุณภาพแต่ราคาน่ารักจับต้องได้ รสชาติอร่อย มีเมนูให้เลือกหลากหลาย และที่สำคัญแก้วคือเขียนคำว่า Aiyara เองทุกใบให้ความเก๋น่ารักมากๆ



5. หอยหอม

หอยหอม ของดีตำบลทับพริก หอยหอมเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติมักจะพบบริเวณดินเขา หรือดินที่มีความชื้น หอยหอมจะหาทานได้ช่วงหน้าฝนตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคมของทุกปี ชาวบ้านจึงได้ตั้งกลุ่มอนุรักษ์หอยหอมเพื่อจำหน่ายและนำเปลือกหอยมาทำเป็นโมบาย ที่เสียบปากกา พวงกุญแจและหอยหอมสามารถนำไปรังสรรค์เมนูๆได้หลากหลายอาทิเช่น ลวกจิ้ม ยำ ยำ แกงอ่อม ซุปแป้งทอด ก๋วยเตี๋ยว เป็นต้น





บทที่ 3
แผนการดำเนินงาน /
กิจกรรมของ
ตำบลทับพริก

แผนการดำเนินกิจกรรม

1. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
 - 1.1 ประชุมเตรียมความพร้อมการสำรวจข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยวชุมชน
 - 1.2 ดำเนินการสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวของชุมชน
 - 1.3 ประชุมระดมความคิดเพื่อวิเคราะห์และจัดทำแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ระหว่างมหาลัยและเครือข่ายคณะทำงาน
- 2 .แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าในชุมชน
 - 2.1 ประชุมเตรียมความพร้อมการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีศักยภาพ
 - 2.2 ดำเนินสำรวจข้อมูลและจัดทำแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - 2.3 ประชุมระดมความคิดเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - 2.4 อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์รวมไปถึงการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์
3. แผนการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - 3.1 อบรมการพัฒนาและจัดหาเครือข่ายช่องทางการจำหน่ายสินค้า เช่น แหล่งท่องเที่ยว ร้านค้าต่างๆ และซื้อสินค้าชุมชน แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดที่มีชื่อเสียง
 - 3.2 อบรมส่งเสริมด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์และเครือข่ายในชุมชน
4. แผนงานการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน
 - 4.1 ประชุมเตรียมความพร้อมการสำรวจข้อมูลศักยภาพทักษะเชี่ยวชาญ และองค์ความรู้ของคนในชุมชน
 - 4.2 ดำเนินการสำรวจข้อมูลศักยภาพ ทักษะความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ของคนในชุมชน



บทที่ 4

ผลการดำเนินงานกิจกรรม แต่ละกิจกรรม และภาพประกอบ

ปฏิมูลแพะ

C-01 - C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : ทับพริก ทับใจ

ลำดับชื่อ-นามสกุล ประเภทบุคคล

1. ชัยวัชรพรหม จิตติพงศ์ อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2. กิตติศักดิ์ ไชยฉิมพลี อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3. กิติมาภรณ์ แสงจิตต์ บัณฑิต
4. นัยนา กันอบ บัณฑิต
5. ภาสกร พยัมจันทร์ บัณฑิต
6. ณัฐยา สมเสาร์ ประชาชนทั่วไป
7. ชุติมา สุขสัน ประชาชนทั่วไป
8. ภูวดล สุทธิแพทย์ บัณฑิต
9. นายสัญญา กรนุ้ม ประชาชนทั่วไป
10. เดือนเพ็ญ มั่งคั่งรัตน์ ประชาชนทั่วไป

ปุ๋ยมูลแพะ

C-01 - C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : ปุ๋ยมูลแพะ , goat manure

สาขาการเกษตร

- ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร
- ปุ๋ยมูลแพะ

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน

การขายและรายได้ :

- สร้าง



ปฏิมูลแพะ

C-01 - C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

- ทำแพคเกจจิ้งเน้นขายออนไลน์ โดยเน้นลูกค้ากลุ่มเกษตรกรที่ปลูกพืชและร้านค้าที่ขายต้นไม้ ดอกไม้ มีการการยิงแอดไปยังกลุ่มต้นไม้ กลุ่มปาล์ม เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นสินค้าของเรามากขึ้น ในอนาคตมีการลงขายใน ซีโอปี้ ลาซาต้า และมีการขายหน้าร้านในตำบล

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จำหน่ายวัตถุดิบ , ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

ออฟไลน์ : เลขที่ 289 หมู่ที่ 7 ตำบลทับพริก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว โทร 087-1462359

ออนไลน์ : [https://web.facebook.com/permalink.php?](https://web.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbidOu7v88f9vcoHxWKrdb5qm9D1T8PSCDg2iFZpePJwCKAZbKF9modehGHtrbiik8uXL&id=105726181819684)

[story_fbid=pfbidOu7v88f9vcoHxWKrdb5qm9D1T8PSCDg2iFZpePJwCKAZbKF9modehGHtrbiik8uXL&id=105726181819684](https://web.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbidOu7v88f9vcoHxWKrdb5qm9D1T8PSCDg2iFZpePJwCKAZbKF9modehGHtrbiik8uXL&id=105726181819684)

ปุยมูลแพะ

C-01 - C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เกษตรปลอดภัย

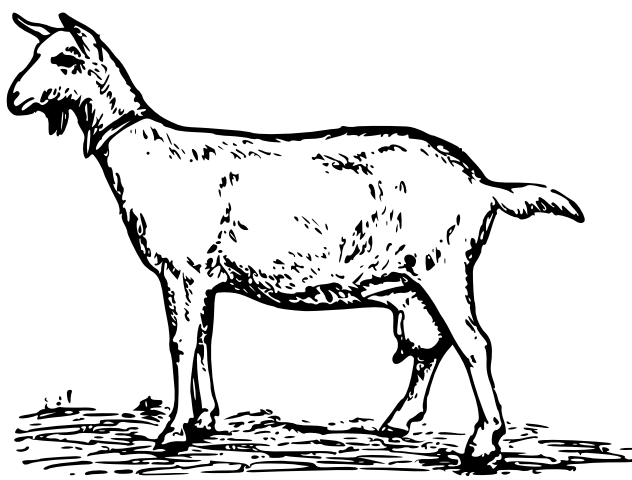
เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : การควบคุมแสงและความร้อน

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- 1. พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า 3. วิเคราะห์การตลาด ต้นทุน แหล่งที่มา สถานที่ผลิต 4. จัดหาบุคลากร จัดหาสถานที่ วัสดุอุปกรณ์การผลิต 5. ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โลโก้ผลิตภัณฑ์ 6. ขยายการให้บริการ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าได้ง่ายผ่านช่องทางออนไลน์

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน : 2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท) : 50,000 บาท



ปุยมูลแพะ

C-01 - C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : >90%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการ หลังการพัฒนา กับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ , อื่นๆ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

- ถุงพลาสติกสีขาวขนาด 8x15 เมตร ไร่ 1 ไร่ มีชื่อมีสรรพคุณและช่องทางการสั่งซื้อ มีปริมาณ 800 กรัม ในราคาถุง 15 บาท โปรโทชั่น 7 ถุง 100 บาท

รูปภาพสินค้า (ถ่าย 6 มุมมอง)



ปฏิมูลแพะ

C-01 - C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท) : 5,000 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านกี่บาท : 500 บาท

กำไรสุทธิ : 4,500

ROI : 9.00%

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างรายได้ให้ชุมชน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ : 8 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ : 8 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท) : 72,000 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท) : 76,500 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท) : 2,000 บาท

SROI : 13.00 %

ปุ๋ยมูลแพะ

C-01 - C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no.

U2T27060701

- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ) : ปุ๋ยมูลแพะ
- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า : เหมาะกับใส่ปรับปรุงโครงสร้างดินให้ร่วนซุย เพิ่มอากาศในดิน - ใส่ได้เลย ไม่เค็มเท่าปุ๋ยคอกชนิดอื่นๆ - เหมาะใส่ไม้ยืนต้น ไม้ผล ไม้ประดับ หรือไม้ที่อายุการเติบโตนาน เพราะมีธาตุอาหารอยู่ได้นาน - เพิ่มจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ให้ดิน
- สีสินค้า (color) : สีขาว
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง) : 8*15
- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม) : 800
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท) : 70
- ราคาโปรโมชั่นแพคมมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท) : 250
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น) : 200

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล : Wannay2220@gmail.com
- เบอร์โทรศัพท์ : 0648019714

พร้อมขายทันที : 200 ชิ้น



ฟ้าทะลายโจร

C-01 - C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : ทับพริก ทับใจ

ลำดับชื่อ-นามสกุล ประเภทบุคคล

1. ชัยวัชรพรหม จิตติพงศ์ อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2. กิตติศักดิ์ ไชยฉิมพลี อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3. กิติมาภรณ์ แสงวงจิตต์ บัณฑิต
4. นัยนา กันอบ บัณฑิต
5. ภาสกร พยัฆจันทร์ บัณฑิต
6. ณัฐยา สมเสาร์ ประชาชนทั่วไป
7. ชุติมา สุขล้น ประชาชนทั่วไป
8. ภูวดล สุทธิแพทย์ บัณฑิต
9. นายสัญญา กรนุ่ ประชาชนทั่วไป
10. เดือนเพ็ญ มั่งคั่งรัตน์ ประชาชนทั่วไป



ฟ้าทะลายโจร

C-01 - C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : ฟ้าทะลายโจร , *Andrographis paniculata*

สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์

- ยาสมุนไพร

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน

การขายและรายได้ :

- สร้าง

ฟ้าทะลายโจร

C-01 - C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : ฟ้าทะลายโจร , *Andrographis paniculata*

สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์

- ยาสมุนไพร

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน

การขายและรายได้ :

- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

- ทำแพคเกจจิ้งเน้นขายบนออนไลน์ ในเพจเฟซบุ๊ก ชื่อ ณ ทับพริก มีการยิงแอดโฆษณา เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นสินค้าของเรามากขึ้น ในอนาคตจะลงขายสินค้าในชื่อป๊อปปี้ลาชาดำด้วย และมีการวางจำหน่ายหน้าร้านในตำบล

ฟ้าทะลายโจร

C-01 - C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จำหน่ายวัตถุดิบ , ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

ออฟไลน์ : เลขที่ 289 หมู่ที่ 7 ตำบลทับพริก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว โทร
087-1462359

ออนไลน์ : https://web.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbidOu7v88f9vcoHxWKrdb5qm9D1T8PSCDg2iFZpePJwCKAZbKF9modehGHtrbiik8uXL&id=105726181819684

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : การใช้ปริมาณสารอาหารที่เหมาะสมต่อสุขภาพ

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- 1. พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมากกว่าหนึ่งผลิตภัณฑ์ เช่น ชาฟ้าทะลายโจร 4. วิเคราะห์การตลาด ต้นทุน แหล่งที่มา สถานที่ผลิต 5. จัดหาบุคลากร จัดหาสถานที่ วัสดุอุปกรณ์การผลิต 6. ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โลโก้ผลิตภัณฑ์ 7. ขยายการให้บริการเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าได้ง่ายผ่านช่องทางออนไลน์

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน : 2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท) : 50,000

ฟ้าทะลายโจร

C-01 - C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : >90%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ , อื่นๆ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

- ซองคราฟสีน้ำตาลขนาด 12*20 สติกเกอร์ขนาด10*6 บอกชื่อสินค้า สรรพคุณ ช่องทางการติดต่อ บรรจุ 12 ซอง ซองกรองชา มีขนาด 5*5 และมีเชือก ราคาซองละ 39 บาท โพรโมชัน 3 ซอง 100 บาท

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ฟ้าทะลายโจร

C-01 - C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no.

U2T27060702

- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)

ฟ้าทะลายโจร ANDROGRAPHIS PANICULATA

- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า : ฟ้าทะลายโจร สรรพคุณ มีสารต้านอนุมูลอิสระในร่างกาย ต่อต้านสิ่งแปลกปลอมเข้าสู่ร่างกาย กระตุ้นสร้างภูมิคุ้มกัน เชื้อโรค เป็นยาช่วยเจริญอาหาร แก้อาเจียน คัดจมูก ลดน้ำมูก ปวดหัว ตัวร้อน แก้ไอ ช่วยฆ่าเชื้อในจมูก และสร้างเม็ดเลือดขาวให้มาจับเชื้อโรคกินได้ดีขึ้นอีกด้วย วิธีรับประทาน: ชงน้ำร้อน1แก้ว ใส่ชาลงไป1-2ซองแล้วแต่ความชอบ ใช้ช้อนนวดเบาๆ เพื่อให้ละลาย ดื่มเป็นประจำทำให้สุขภาพแข็งแรง
- สีสินค้า (color) : สีน้ำตาล
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง) : 12*20
- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม) : 200
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท) : 70
- ราคาโปรโมชั่นแพคมมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท) : 205
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น) : 200

ฟ้าทะลายโจร

C-01 - C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล : naiyana.1540@gmail.com
- เบอร์โทรศัพท์ : 0938465935

พร้อมขายทันที : 200 ชิ้น

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท) : 7,800 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านกี่บาท : 1,600 บาท

กำไรสุทธิ : 6,200

ROI : 12.40%

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างรายได้ให้ชุมชน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ : 8 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ : 8 คน

บทที่ 4

ผลการดำเนินงานกิจกรรม แต่ละกิจกรรม และภาพประกอบ

U2T
U2T
U2T

ฟ้าทะลายโจร

C-01 - C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท) : 72,000 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท) : 78,400 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท) : 2,300 บาท

SROI : 17.40 %



ว.อ.มูลแพะ



NATURAL



ECO



ORGANIC

สามารถใช้ได้กับพืชทุกชนิด
ให้ผลผลิตดี เจริญเติบโตไว
เพิ่มจุลกรัยในดิน ไม่มีสารเคมีตกค้าง



องค์ ฅน ฅบฅรฅก

บทที่ 5 สรุปวิเคราะห์โครงการ / กิจกรรมของโครงการ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน 5,000 บาท 2. มีบัณฑิตและประชาชนตงงานเนื่องจากสถานการณ์โควิด 3. มีบัณฑิตและประชาชนตงงานเนื่องจากสถานการณ์โควิด	1. มีรายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย 2. ไม่รู้จักการขายสินค้าออนไลน์ทางแพลตฟอร์มต่างๆเช่น facebook shopee lazada 3. ไม่รู้จักสินค้าในตำบล	1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน 7,000 บาท 2. ยกระดับสินค้า OTOP 3. บัณฑิตและประชาชนมีงานทำในช่วง 3 เดือน 4. พัฒนาสินค้าในตำบล 5. เกิดการพัฒนาศักยภาพ	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร 2. มีรายได้หมุนเวียนในครอบครัว 3. มีความรู้ในการทำผลิตภัณฑ์และขายออนไลน์ 4. มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน 5. รู้จักพึ่งพาตนเอง 6. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

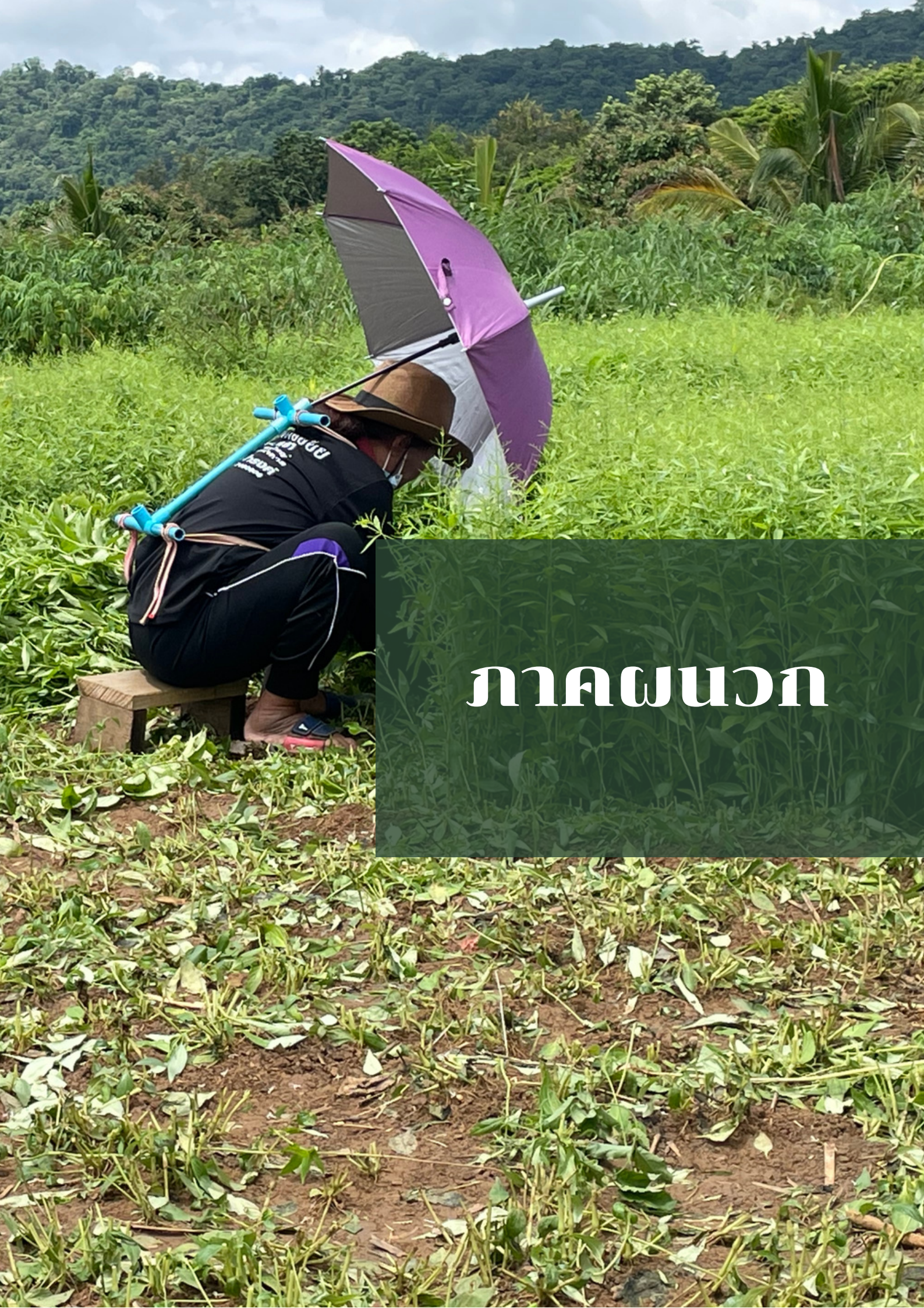
- ช่วยให้คนมีงานทำในภาวะวิกฤตโควิด 19
- ผู้ได้รับการจ้างงานได้รับการเรียนออนไลน์จำนวน 12 เรื่อง - เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- การยกระดับสินค้าในตำบล
- นำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน
- อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ช่องทางออนไลน์

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

- นำความรู้ที่ได้มาพัฒนาและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในตำบล
- ออกสำรวจข้อมูลพื้นฐานของตำบลทั้ง 10 ด้าน ได้แก่ ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น ด้านเกษตรกรในท้องถิ่น ด้านที่พัก/โรงแรมในท้องถิ่น ด้านพืชในท้องถิ่น ด้านสัตว์ในท้องถิ่น ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านร้านอาหารในท้องถิ่น ด้านแหล่งน้ำท้องถิ่น รวมเป็น 549 รายการ
- ใช้ประโยชน์จากข้อมูล TCD ในการวางแผน
- สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

- เพื่อให้เกิดการพัฒนาตามปัญหาและความต้องการของชุมชน
- เพิ่มรายได้และลดปัญหาสังคม
- ทำให้รู้จักตำบลตัวเองมากขึ้น
- ผู้ที่ได้รับการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะ



ภาคผนวก

ภาคผนวก

U2T
U2T
U2T

C-01 ข้อเสนอโครงการ



ภาคผนวก

U2T
U2T
U2T

C-02 แผนธุรกิจ



ภาคผนวก

U2T
U2T
U2T

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ



ภาคผนวก

U2T
U2T
U2T

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ



ภาคผนวก

U2T
U2T
U2T

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด



ภาคผนวก

U2T
U2T
U2T

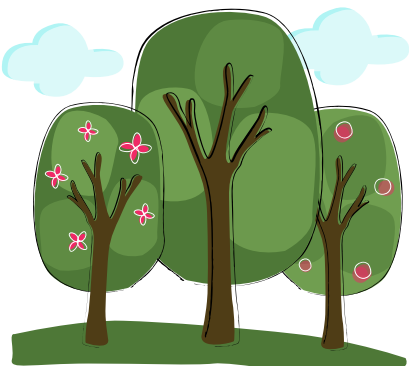
C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด



ภาคผนวก

U2T
U2T
U2T

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด



ภาคผนวก

U2T
U2T
U2T

ภาพลงพื้นที่เก็บข้อมูล CBD



ภาคผนวก

U2T
U2T
U2T

กิจกรรมแข่งขัน Hackathon ระดับภาคตะวันออก

กำหนดการแข่งขันและรายชื่อทีมผู้เข้าร่วม
แข่งขันกิจกรรม **HACKATHON** ภาคตะวันออก

รอบเช้า

ด้านเกษตรและอาหาร 7 ทีม

9.30-9.35 น. เกษตรอินทรีย์
9.40-9.45 น. U2T พืชสวนเมือง (ทีมการค้าพืช)
9.50-9.55 น. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชเมืองหนาว
10.00-10.05 น. อ่างน้ำดื่ม
10.10-10.15 น. ผลิตภัณฑ์จากพืชเมืองหนาว
10.20-10.25 น. safe safe (ด้านไอที)
10.30-10.35 น. KUJ TEAM

ด้านสุขภาพและการแพทย์ 6 ทีม

10.40-10.45 น. ทีมแพทย์
10.50-10.55 น. ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร
11.00-11.05 น. KP Dev
11.10-11.15 น. สักกายะ
11.20-11.25 น. ทีมจาก U2T
11.30-11.35 น. We are team

รอบบ่าย

ด้านพลังงานและวัสดุ 7 ทีม

13.00-13.05 น. ทีมจาก U2T
13.10-13.15 น. U2T พืชสวนเมือง
13.20-13.25 น. ผลิตภัณฑ์จากพืชเมืองหนาว
13.30-13.35 น. ผลิตภัณฑ์จากพืชเมืองหนาว
(ด้านพลังงานและวัสดุ)
13.40-13.45 น. ผลิตภัณฑ์จากพืชเมืองหนาว
13.50-13.55 น. ผลิตภัณฑ์จากพืชเมืองหนาว
14.00-14.05 น. ผลิตภัณฑ์จากพืชเมืองหนาว

ด้านการท่องเที่ยวและบริการ 7 ทีม

14.00-14.15 น. Green Koh Mak
14.20-14.25 น. ผลิตภัณฑ์จากพืชเมืองหนาว V2
14.30-14.35 น. ผลิตภัณฑ์จากพืชเมืองหนาว
14.40-14.45 น. ผลิตภัณฑ์จากพืชเมืองหนาว
14.50-14.55 น. U2T พืชสวนเมือง
15.00-15.05 น. SS Crew
15.10-15.15 น. ผลิตภัณฑ์จากพืชเมืองหนาว

เปิดการแข่งขัน

9.00 - 9.15 น. พิธีเปิดการแข่งขัน
9.15 - 9.30 น. พิธีเปิดการแข่งขัน Regional Hackathon
9.30 น. เริ่มการแข่งขัน

ปิดการแข่งขัน

15.15 - 15.45 น. พิธีปิดการแข่งขัน
15.45 น. พิธีปิดการแข่งขัน
16.00 น. พิธีปิดการแข่งขัน

UT
HACKATHON
2022

customer

ฟาร์มสายไหม

OFFLINE

ONLINE

Facebook, Line, Shopee, Lazada

UT

