



รายงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T For BCG)

ตำบลบึงศาล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก



โดย

สำนักยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

แนวทางการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) จัดทำขึ้นเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ ประกอบด้วย เป้าหมายและแผนการดำเนินการ การบริหารโครงการ บทบาทและขอบเขตการดำเนินการ การบริหารงบประมาณโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนจัดกิจกรรมการถวญญูบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลบึงศาล เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ ปลาบูดูทรงเครื่อง และ คั่วกลิ้งปลาสม จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์..ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กรกฎาคม 2565

บทสรุปผู้บริหาร

1. โครงการนี้เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒร่วมกับสำนักงานการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ร่วมกันพัฒนาและการบริการส่งเสริมการจัดจำหน่ายในระบบออนไลน์ โดยมีระยะเวลาการดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2565 ด้วยแนวคิดในการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันการอุดมศึกษา ไปขับเคลื่อนในด้านการผลิตและการบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน อาทิเช่น การเกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การเพิ่มการบริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ อว. ได้ดำเนินการโครงการในลักษณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2564 ได้แก่ “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ภายใต้ “พ.ร.ก.ให้อำนาจ กระทรวง การคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเยียวยา “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ให้ผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 4.75 เท่าของงบประมาณที่ใช้หรือประมาณ 50,547.7 ล้านบาท โดยการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน อาทิเช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้าสามารพฟาร์ม เกษตรอินทรีย์ การจัดการท่องเที่ยวแบบ New Normal การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยวชุมชน และการส่งเสริมสุขภาพถ้วนหน้า เป็นต้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี้จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ “โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ดำเนินการมาใน “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” ที่บ่งบอกถึงศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์ เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่

2.การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจแนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

$$\text{กรณีที่ 1} = \frac{\text{รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม} - \text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} \times 100$$

$$= \frac{(35,000 - 10,000) \times 100}{35,000} = 71.42 \%$$

และ กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพคำนวณจากมูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น x จำนวนที่ผลิต

$$= 45 \times 700 = 31,500 \text{ บาท}$$

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	6
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	7
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	7
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	7
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	7
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	7
3. ผลการดำเนินโครงการ	8
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน - จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	8
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	11
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	16
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	17
6. การทำงาน ECT-WEEK	18
7. ปัญหาและอุปสรรค	18
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	19
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	20
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	21
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	22
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	26

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการรัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบาย ของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบาย ที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่ามหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการ เพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลบึงศาล เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ ปลาบูดูทรงเครื่อง และ คั่วกลิ้งปลาสาม จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	กิจกรรม				ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/คน
	เตรียม วัสดุดิบ	ล้าง/ทำความสะอาด	การผลิต	การบรรจุ		
1			x		หมู่ 1	1
2	x			x	หมู่ 2	1
3					หมู่ 3	0
4	x		x	x	หมู่ 4	3
5					หมู่ 5	2
6					หมู่ 6	0
7		x	x		หมู่ 7	2
8					หมู่ 8	0
9			x	x	หมู่ 9	2

1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน ๓ ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย

2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน

3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1...ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาดังแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ได้แก่ ปลาบูดูทรงเครื่อง

2...ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาดังแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ได้แก่ คั่วกลิ้งปลาสาม

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
14 ก.ย. 65	วิทยากร อบรมหลักการและให้ความรู้	รศ.สุมิตรา ศรีวิบูลย์	
15 ก.ย. 65	ให้คำปรึกษา	คุณพร เลาสุขเกษม	
16 ก.ย. 65	ติดตามการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการวางแผนการตลาด การส่งเสริมการขาย	คุณพิเศษ จันทิมิฟ	
	ให้คำแนะนำในการโต้ตอบ การกำหนดราคาขายและการพิจารณาการขนส่ง	คุณธมนวรรณ ทองขึ้น	
		คุณไชยวัฒน์ ผลประดิษฐ์	
		คุณภาชินี ศรีคำแหง	

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

3.1.1 กิจกรรมลงพื้นที่เสวนาเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.2 กิจกรรมลงพื้นที่เสวนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.3 กิจกรรมลงพื้นที่ให้การสนับสนุนและเป็นพี่เลี้ยงสำหรับกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

ผลิตภัณฑ์ที่ 1



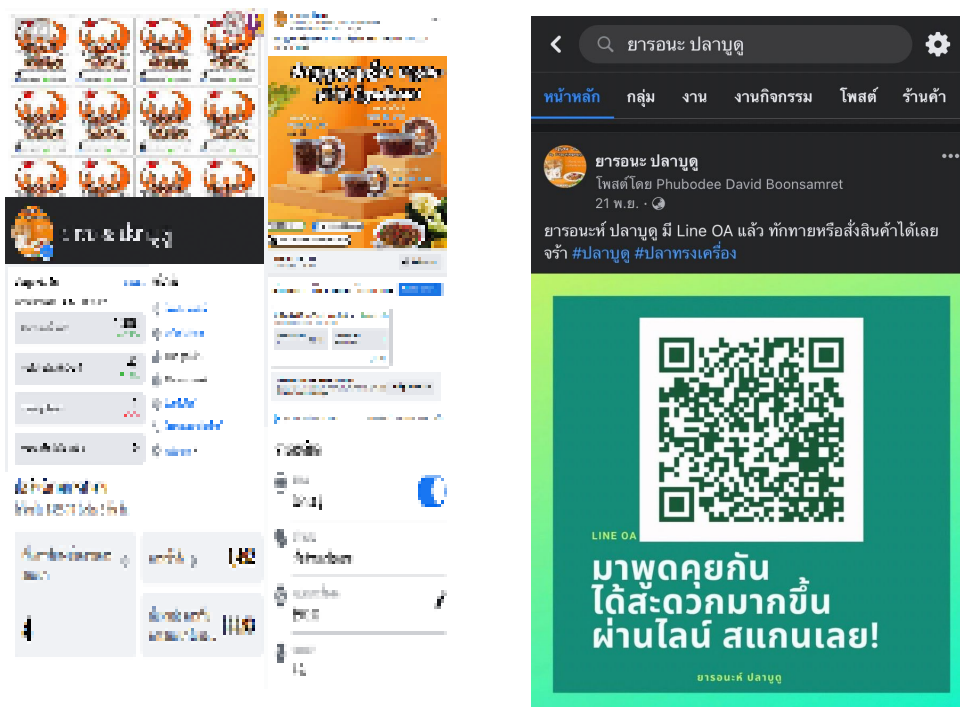
ผลิตภัณฑ์ที่ 2



การตลาดออฟไลน์

- จัดจำหน่ายตามสั่ง (Pre order)

การตลาดออนไลน์



- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	จำนวนที่ผลิต/ครั้ง	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	ปลาบูดูทรงเครื่อง	300	100	30,000	
2	คั่วกลิ้งปลาต้ม	300	100	30,000	

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน ..10,000....บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร - จำหน่ายเฉพาะออฟไลน์ - สถานการณ์โควิด งดการจำหน่ายในระบบตลาดนัด	1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน ...25,000.....บาท รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี การพัฒนาคุณภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร - ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่ - ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

การบรรลุเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 60 -70 % (หมายเหตุ เนื่องจากเวลาที่ดำเนินการมีเพียง 3 เดือน โดยยังไม่ถึงขั้นตอนการจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ)

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์คิดเป็น 95-100% (การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและกิจกรรมต่างๆดำเนินการครบถ้วน)

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

3.1) ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านนวัตกรรมในการบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้า และการใช้เครื่องมือสื่อสาร

3.2) ผู้ประกอบการขยายการจ้างงานคนในตำบลถ้วนทุกหมู่บ้าน เพื่อกระจายรายได้ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

3.3) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทออนไลน์สามารถส่งเสริมให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคได้ทุกหนแห่งในประเทศ

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ / รวมจำนวน 562 ชุด

1.ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด รวมจำนวน 5 ชุด

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
วันที่บันทึกข้อมูล	หน่วยงาน	ชื่อ-สกุลผู้บันทึกข้อมูล	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ	เพศ	อายุ (ปี)	สถานภาพสมรส	จำนวนบุตร (ถ้ามี)	ที่อยู่ปัจจุบัน	ย้ายมาพร้อมครอบครัวหรือไม่	ย้ายมาจากที่ไหน
5/8/2564 15:01	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ทพพรณ มาเมาน	ปวีณา ยอฉิน	9.85E+08	หญิง	35	โสด	-	ด.บังดาล อ.องครักษ์ จ.นครนายก	ไม่ใช่	ด.บังดาล อ.องครักษ์ จ.น
6/8/2564 12:58	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	สียลา สานาที	นายพินิต สานาที	8.24E+08	ชาย	60	สมรส	3	ด.บังดาล อ.องครักษ์ จ.นครนายก	ไม่ใช่	ด.บังดาล อ.องครักษ์ จ.น
6/8/2564 13:11	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	สุนทร ก้านพิณช้าง	ปิ่นทิด เพ็งดี	6.12E+08	ชาย	51	สมรส	2	ด.บังดาล อ.องครักษ์ จ.นครนายก	ไม่ใช่	เขตคลองสามวา จ.กรุงเทพ
10/8/2564 14:20	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	รัชดาภรณ์ พูลใหญ่	ธีรุตติชา บุญประเสริฐ	9.7E+08	หญิง	14	โสด	-	ด.บังดาล อ.องครักษ์ จ.นครนายก	ไม่ใช่	ด.บังดาล อ.องครักษ์ จ.น
6/11/2564 9:51	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	สียลา สานาที	โยธิตา	9.72E+08	หญิง	12	โสด	-	ด.บังดาล อ.องครักษ์ จ.นครนายก	ใช่	จ.กระบี่
7											
8											
9											
10											
11											

2.แหล่งท่องเที่ยว รวมจำนวน 37 ชุด



3.ที่พัก/โรงแรม รวมจำนวน 11 ชุด



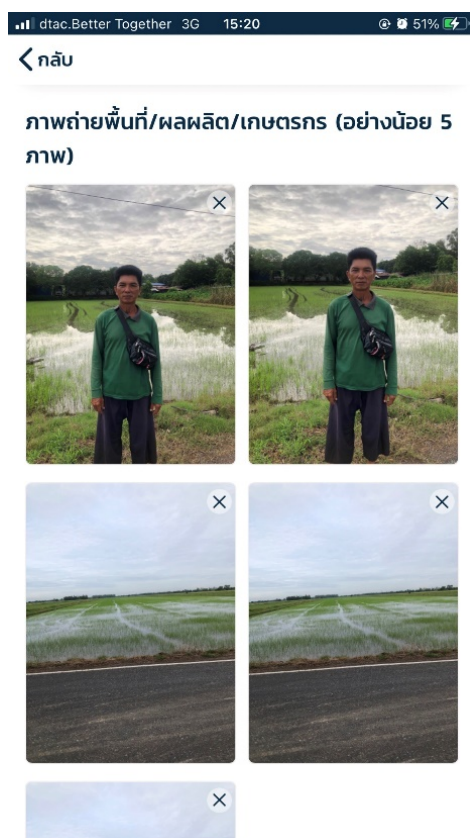
4.ร้านอาหารในท้องถิ่น รวมจำนวน 57 ชุด



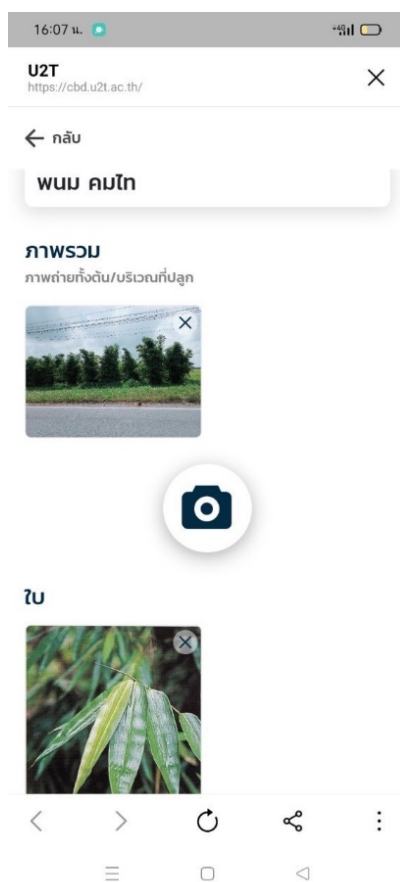
5.อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น รวมจำนวน 80 ชุด



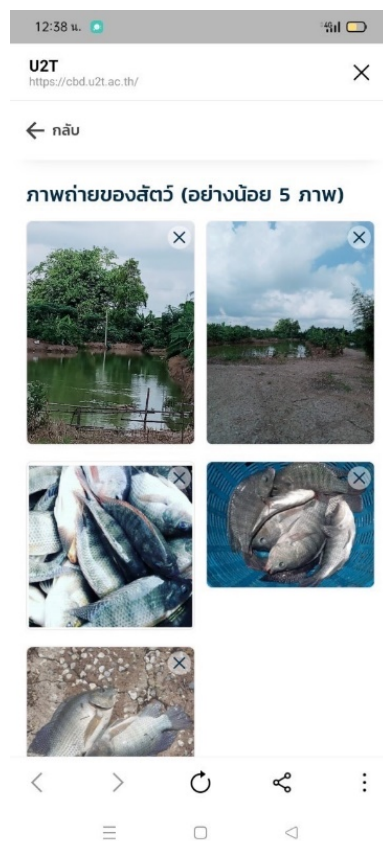
6.เกษตรกรในท้องถิ่น รวมจำนวน 56 ชุด



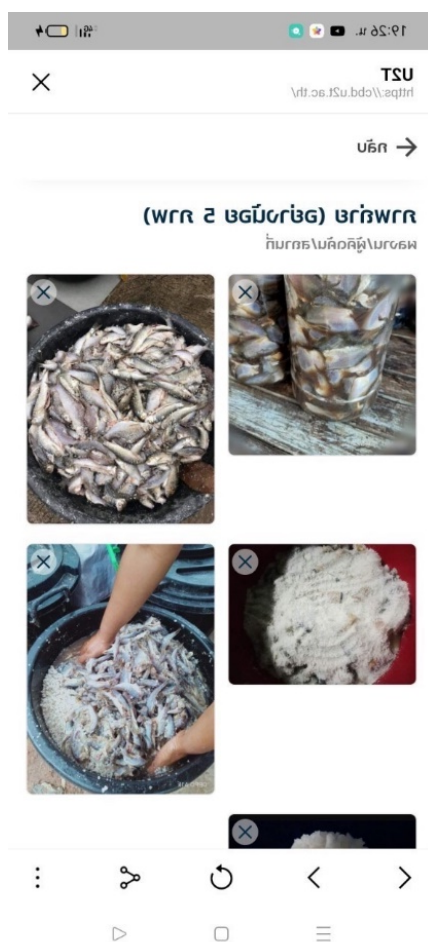
7.พืชในท้องถิ่น รวมจำนวน 179 ชุด



8.สัตว์ในท้องถิ่น รวมจำนวน 104 ชุด



9.ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมจำนวน 30 ชุด



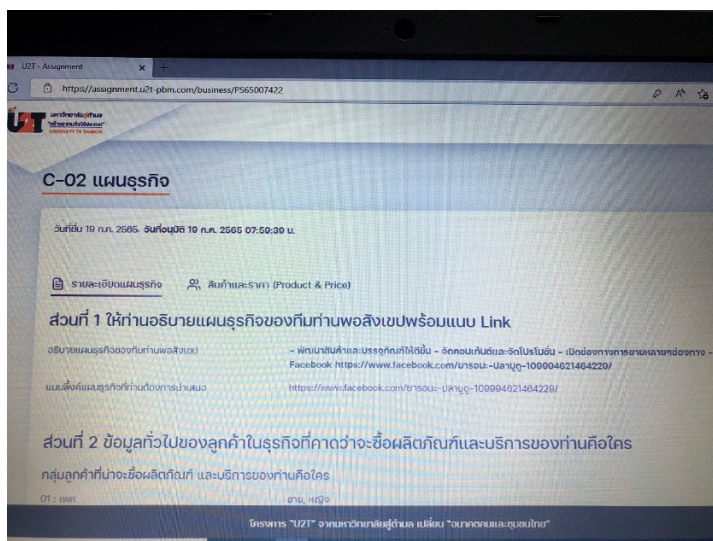
10.แหล่งน้ำในท้องถิ่น รวมจำนวน 3 ชุด



4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

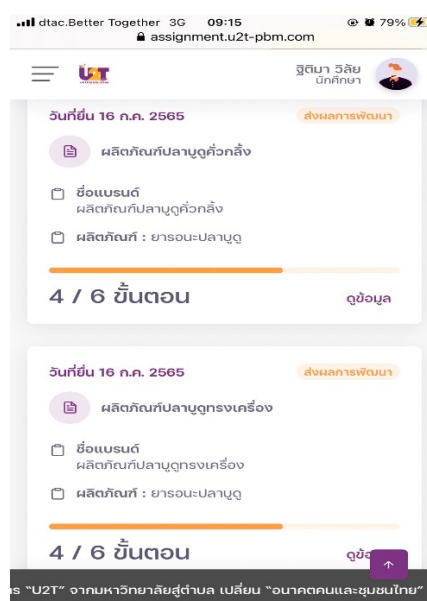
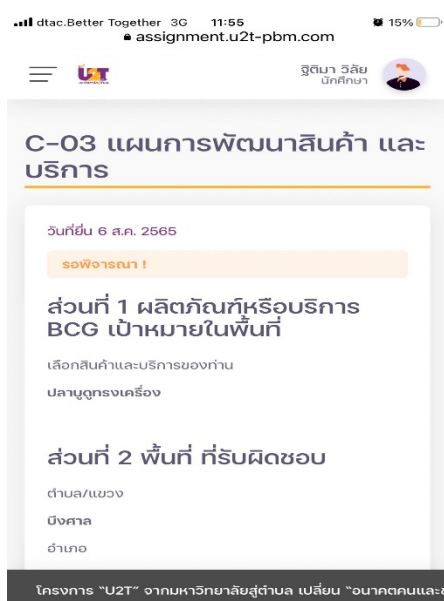
ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวน ผู้เข้าร่วมอบรม (บัณฑิตจบ ใหม่)	จำนวน ผู้เข้าร่วม อบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการ อบรม
1.	หลักสูตรพลเมือง คุณภาพ	4	4	ได้เรียนรู้และทราบหลักการ พลเมือง ได้ความรู้รัฐธรรมนูญ กับประชาธิปไตยเป็นอย่างดี มาก อีกทั้งยังนำความรู้การ เรียนออนไลน์ในครั้งนี้ไปใช้ให้ เกิดประโยชน์ใน ชีวิตประจำวันได้อีกด้วย

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM



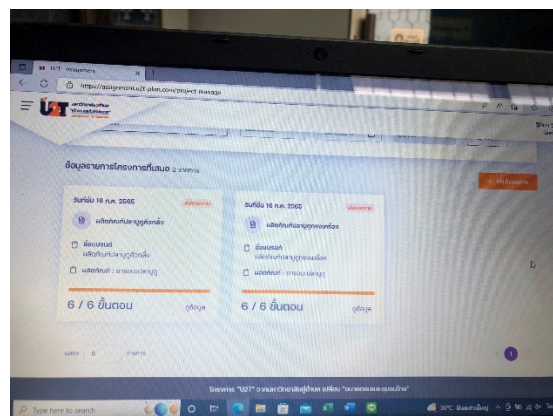
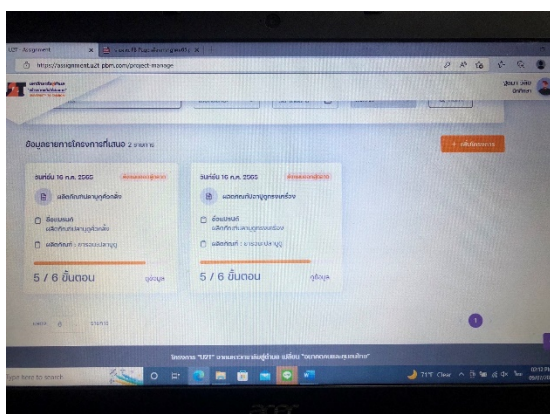
รูปภาพ C01

รูปภาพ C02



รูปภาพ C03

รูปภาพ C04



รูปภาพ C05

รูปภาพ C06

6. การทำงาน ECT-WEEK

- หัวข้อ บทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของศส.ปชต ในพื้นที่เป็นอย่างไร และการขับเคลื่อนภารกิจและการสร้างเครือข่ายในการทำงานในพื้นที่ชุมชนเป็นอย่างไรบ้าง
วันที่ 5 กันยายน พ.ศ.2565
- หัวข้อ การดำเนินชีวิตของประชาชนมีความสอดคล้องกับวิถีประชาธิปไตยหรือไม่ อย่างไร?
วันที่ 6 กันยายน พ.ศ.2565
- หัวข้อ การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกระดับหรือไม่? และลักษณะของผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการควรมีลักษณะอย่างไร?
วันที่ 7 กันยายน พ.ศ.2565
- หัวข้อ การดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่ และมี การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันของประชาชน ชุมชน บ้างหรือไม่?
วันที่ 8 กันยายน พ.ศ.2565

7. ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน เนื่องจากได้รับความร่วมมือจากทาง ครูกศน.ตำบล และเพื่อนๆ ในทีมช่วยกันประสานติดต่อ เช่น สถานที่และประชาชน ได้เป็นอย่างดี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน



ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล

เช่น Facebook

<https://m.facebook.com/obt.buengsam>

dtac.Better Together 3G 15:36 83%

< อบต.บึงศาล อำเภอองครักษ์ จัง... 🔍



อบต.บึงศาล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ผู้ติดตาม 751 คน · 2 คนกำลังติดตาม

ส่งข้อความ

ติดตาม

...

โพสต์

เกี่ยวกับ

รูปภาพ ▾

การกล่าวถึง

รายละเอียด



หน้าหลัก



Marketplace



โปรไฟล์



โพสต์



การแจ้งเตือน



เมนู

ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล

(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

1. นางสาวรัชดาภรณ์ พูลใหญ่ ประเภทบัณฑิตจบใหม่
2. นางสาวฐิติมา วิสัย ประเภทบัณฑิตจบใหม่
3. นางสาวหทัยา พรหมพูล ประเภทบัณฑิตจบใหม่
4. นางสาวสุนิสา อยู่ยงค์ ประเภทบัณฑิตจบใหม่
5. นายเพ็ญศักดิ์ เดวีเลาะ ประเภทประชาชน
6. นายสุวิช ทองเพ็ชร ประเภทประชาชน
7. นางสาวทิพวรรณ มานมาน ประเภทประชาชน
8. นางสาวอินทิรา ฮานาฟี ประเภทประชาชน

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

แบบฟอร์ม C-01 ขั้นตอนโครงการ ด้านระบบงานด้านเทคโนโลยี (ปีงบประมาณ 2563)																					
ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ 1.1 ชื่อกิจกรรม																					
1.2 ทีมและบุคลากร <table border="1"> <tr> <td>บุคลากรหลัก</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ทีมอื่นๆ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ผู้ดูแล</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ผู้จัดทำ (โปรดระบุ)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>อาจารย์ (ชื่อ)</td> <td>ผู้รับผิดชอบโครงการ (ชื่อ)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>อาจารย์ (ชื่อ)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>อาจารย์ (ชื่อ)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>อาจารย์ (ชื่อ)</td> </tr> <tr> <td>ผู้สนับสนุน</td> <td>อาจารย์ (ชื่อ)</td> </tr> <tr> <td>ผู้ติดตาม</td> <td></td> </tr> </table>		บุคลากรหลัก		ทีมอื่นๆ		ผู้ดูแล		ผู้จัดทำ (โปรดระบุ)		อาจารย์ (ชื่อ)	ผู้รับผิดชอบโครงการ (ชื่อ)		อาจารย์ (ชื่อ)		อาจารย์ (ชื่อ)		อาจารย์ (ชื่อ)	ผู้สนับสนุน	อาจารย์ (ชื่อ)	ผู้ติดตาม	
บุคลากรหลัก																					
ทีมอื่นๆ																					
ผู้ดูแล																					
ผู้จัดทำ (โปรดระบุ)																					
อาจารย์ (ชื่อ)	ผู้รับผิดชอบโครงการ (ชื่อ)																				
	อาจารย์ (ชื่อ)																				
	อาจารย์ (ชื่อ)																				
	อาจารย์ (ชื่อ)																				
ผู้สนับสนุน	อาจารย์ (ชื่อ)																				
ผู้ติดตาม																					
ส่วนที่ 2 รายละเอียดของงาน 2.1 ชื่อโครงการ (โปรดระบุ) 2.2 งบประมาณ (โปรดระบุจำนวนเงินที่ขอเสนอ) (เงินบาท) 2.3 วัตถุประสงค์ (โปรดระบุ)																					
ส่วนที่ 3 รายละเอียดของงาน 3.1 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ) 3.2 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ) 3.3 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ)																					
ส่วนที่ 4 รายละเอียดของงาน 4.1 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ) 4.2 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ) 4.3 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ)																					
ส่วนที่ 5 รายละเอียดของงาน 5.1 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ) 5.2 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ) 5.3 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ)																					
ส่วนที่ 6 รายละเอียดของงาน 6.1 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ) 6.2 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ) 6.3 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ)																					
ส่วนที่ 7 รายละเอียดของงาน 7.1 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ) 7.2 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ) 7.3 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ)																					
ส่วนที่ 8 รายละเอียดของงาน 8.1 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ) 8.2 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ) 8.3 วัตถุประสงค์ของงาน (โปรดระบุ)																					

รูปภาพ แบบฟอร์ม C01

แบบฟอร์ม C-02 แผนปฏิบัติการ ด้านระบบงานด้านเทคโนโลยี (ปีงบประมาณ 2563)	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ 1.1 ชื่อกิจกรรม 1.2 ชื่อกิจกรรม 1.3 ชื่อกิจกรรม	
ส่วนที่ 2 ข้อมูลโครงการ 2.1 ชื่อกิจกรรม 2.2 ชื่อกิจกรรม 2.3 ชื่อกิจกรรม	
ส่วนที่ 3 ข้อมูลโครงการ 3.1 ชื่อกิจกรรม 3.2 ชื่อกิจกรรม 3.3 ชื่อกิจกรรม	
ส่วนที่ 4 ข้อมูลโครงการ 4.1 ชื่อกิจกรรม 4.2 ชื่อกิจกรรม 4.3 ชื่อกิจกรรม	
ส่วนที่ 5 ข้อมูลโครงการ 5.1 ชื่อกิจกรรม 5.2 ชื่อกิจกรรม 5.3 ชื่อกิจกรรม	
ส่วนที่ 6 ข้อมูลโครงการ 6.1 ชื่อกิจกรรม 6.2 ชื่อกิจกรรม 6.3 ชื่อกิจกรรม	
ส่วนที่ 7 ข้อมูลโครงการ 7.1 ชื่อกิจกรรม 7.2 ชื่อกิจกรรม 7.3 ชื่อกิจกรรม	
ส่วนที่ 8 ข้อมูลโครงการ 8.1 ชื่อกิจกรรม 8.2 ชื่อกิจกรรม 8.3 ชื่อกิจกรรม	

รูปภาพ แบบฟอร์ม C02

แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ																																																				
กิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการ ปีงบประมาณ 2565																																																				
ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการที่ท่าน																																																				
ส่วนที่ 2 ชื่อผู้ขาย.....บริษัท..... และสาขาที่ท่านมีสินค้าอยู่.....																																																				
ส่วนที่ 3 สินค้า และบริการ BCG ที่ท่านสนใจ																																																				
ส่วนที่ 4 ท่านได้มีเงินลงทุน.....บาท/ปี																																																				
ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่าน.....																																																				
ส่วนที่ 6 ผลการดำเนินงานที่ท่านมีเป้าหมาย.....																																																				
ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน ○ ผลการดำเนินงานที่ท่านมีเป้าหมาย..... ○ ผลการดำเนินงานที่ท่านมีเป้าหมาย..... ○ ผลการดำเนินงานที่ท่านมีเป้าหมาย.....																																																				
ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี ○ วัตถุประสงค์..... ○ วัตถุประสงค์..... ○ วัตถุประสงค์..... ○ วัตถุประสงค์..... ○ วัตถุประสงค์.....																																																				
ส่วนที่ 9 โปรดระบุวันที่.....วันที่.....ปี.....																																																				
ส่วนที่ 10 โปรดระบุวันที่.....วันที่.....ปี.....																																																				
ส่วนที่ 11 ท่านได้มีแผนการดำเนินงานพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี ○ ปีงบประมาณ 2565..... ○ ปีงบประมาณ 2566..... ○ ปีงบประมาณ 2567.....																																																				
ส่วนที่ 12 ท่านได้มีแผนการดำเนินงานพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี ○ ปีงบประมาณ 2565..... ○ ปีงบประมาณ 2566..... ○ ปีงบประมาณ 2567..... ○ ปีงบประมาณ 2568.....																																																				
ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการที่ท่านมี <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">ระดับความพร้อม</th> </tr> <tr> <th>พร้อม</th> <th>ไม่พร้อม</th> <th>N/A</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ด้านวัตถุดิบ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. ด้านกระบวนการผลิตและบริการ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. ด้านการบริการ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. ด้านการจุดจำหน่าย</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. ด้านการให้บริการลูกค้า</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. ด้านการให้บริการลูกค้า</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10. ด้านการขนส่ง (ในเขต Orbi)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11. ด้านการขนส่ง (นอกเขต Orbi)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลจะประเมิน				ระดับความพร้อม		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A	1. ด้านวัตถุดิบ				2. ด้านกระบวนการผลิตและบริการ				3. ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ				4. ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ				5. ด้านการบริการ				6. ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า				7. ด้านการจุดจำหน่าย				8. ด้านการให้บริการลูกค้า				9. ด้านการให้บริการลูกค้า				10. ด้านการขนส่ง (ในเขต Orbi)				11. ด้านการขนส่ง (นอกเขต Orbi)			
	ระดับความพร้อม																																																			
	พร้อม	ไม่พร้อม	N/A																																																	
1. ด้านวัตถุดิบ																																																				
2. ด้านกระบวนการผลิตและบริการ																																																				
3. ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ																																																				
4. ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ																																																				
5. ด้านการบริการ																																																				
6. ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า																																																				
7. ด้านการจุดจำหน่าย																																																				
8. ด้านการให้บริการลูกค้า																																																				
9. ด้านการให้บริการลูกค้า																																																				
10. ด้านการขนส่ง (ในเขต Orbi)																																																				
11. ด้านการขนส่ง (นอกเขต Orbi)																																																				
ส่วนที่ 14 โปรดระบุแผนการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี																																																				

รูปภาพ แบบฟอร์ม C03

แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ		
กิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการ ปีงบประมาณ 2565		
ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ 1.1 ชื่อสินค้า/บริการ :		
ส่วนที่ 2 ผลการพัฒนา 2.1 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมีเป้าหมาย..... ○ < 50 % ○ 50-70% ○ 71-80% ○ 81-90% ○ >90%		
2.2 ท่านได้มีแผนการดำเนินงานพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี		
2.3 ท่านได้มีแผนการดำเนินงานพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี		
ส่วนที่ 3 ผลการพัฒนา 3.1 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี ○ ผลการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี ○ ผลการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี ○ ผลการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี ○ ผลการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี ○ ผลการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี		
ส่วนที่ 4 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี 4.1 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.		
ส่วนที่ 5 ผลการพัฒนา 5.1 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี ○ ผลการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี ○ ผลการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี ○ ผลการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี ○ ผลการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี ○ ผลการพัฒนาสินค้าและบริการที่ท่านมี		

รูปภาพ แบบฟอร์ม C04

แบบฟอร์ม C-05 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ		
กิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการ ปีงบประมาณ 2565		
ส่วนที่ 1 วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย 1.1 วัตถุประสงค์ (Short term) 1.2 วัตถุประสงค์ (Long term)		
ส่วนที่ 2 วัตถุประสงค์ 2.1 วัตถุประสงค์ 2.2 วัตถุประสงค์ 2.3 วัตถุประสงค์ 2.4 วัตถุประสงค์ 2.5 วัตถุประสงค์ 2.6 วัตถุประสงค์		
ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์ 3.1 วัตถุประสงค์ 3.2 วัตถุประสงค์ 3.3 วัตถุประสงค์ 3.4 วัตถุประสงค์ 3.5 วัตถุประสงค์ 3.6 วัตถุประสงค์		
ส่วนที่ 4 วัตถุประสงค์ 4.1 วัตถุประสงค์ 4.2 วัตถุประสงค์ 4.3 วัตถุประสงค์ 4.4 วัตถุประสงค์ 4.5 วัตถุประสงค์ 4.6 วัตถุประสงค์ 4.7 วัตถุประสงค์ 4.8 วัตถุประสงค์		

รูปภาพ แบบฟอร์ม C05

[illegible]

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อสินค้า (Brand)	
ประเภท/รายการ/จำนวน/ชนิด/สี/ขนาด/ยี่ห้อ (ไม่เกิน 3 ข้อ)	○ กระเป๋า ○ กล้องและเลนส์ ○ การต่อสายและจัดการรวม ○ แบตเตอรี่อุปกรณ์เสริม ○ คอมพิวเตอร์ ○ เครื่องเขียน ○ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ○ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ○ เครื่องเล่นเสียง ○ เครื่องเล่นเสียง ○ คอนโซล เกมและเครื่องเล่นเกม ○ สัตว์เลี้ยง ○ ตัวละคร/ตัวละครนิล ○ นาฬิกา ○ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องสำอาง ○ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ○ ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริม ○ แม่และเด็ก ○ รถยนต์/มอเตอร์ไซด์ ○ รถยนต์ ○ รถจักรยาน ○ สัตว์เลี้ยง ○ อุปกรณ์ ○ เสื้อผ้า ○ หนังสือและนิตยสาร ○ อาหารและเครื่องดื่ม ○ ที่นอน ไปรษณีย์.....

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานเบื้องต้น (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

5.3 ได้มีการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและค่าบริการแล้ว

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	
6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	
6.4 ROI (%)	

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบต่อสังคมอย่างไรบ้าง

7.1 จำนวนคนที่อยู่ข้างทางแยกหน้าโครงการ (คน)	
7.2 จำนวนคนที่อยู่ข้างทางแยกหน้าโครงการ (คน)	
7.3 รายได้เฉลี่ยของชุมชนบริเวณพื้นที่โครงการ (บาท)	
7.4 รายได้เฉลี่ยของชุมชนบริเวณพื้นที่โครงการ (บาท)	
7.5 ผลที่ได้รับจากการจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ (บาท)	
7.6 SROI (%)	

แบบฟอร์ม C06

แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

กำหนดส่งเอกสารใบรายงานฉบับสมบูรณ์นี้ 30 กันยายน 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม _____

1.2 ชื่อและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ : ____	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (นิสิตอาชีวศึกษา)
	สมาชิก (นิสิต)
	สมาชิก (อาจารย์)
ลายเซ็น	
พิมพ์	

ข้อที่ ๒ (เลือก) ประมาณอายุที่ท่านสะดวกกับชื่อไม่ว่าชายหรือหญิง (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ กระฉับ ○ ถ้อยเมตตาคน ○ การพ้องเสียงและอักษร ○ นามและอุปการณนาม ○ สมณพิณมย์ ○ เครือชื่อน ○ เครือใจดี และอุปการณณ์คนด้วยกัน ○ เครือใจดีพิพิไลย์ในบ้าน ○ เครือการจะสืบ ○ เครือเมตตา ○ สมณวิ งามและนามและชื่อของสมณ ○ ชื่อไม่ว่าตัว ○ ตัวและประวัติ ○ นามเด็ก ○ เมตตาคนทั้งบ้านและนามความงาม ○ เมตตาคนทั้งบ้านไม่ว่า ○ มีชื่อและอุปการณณ์ ○ นามและชื่อ ○ รวมของเครือใจดี ○ รอดคน ○ รอดเจ้า ○ สืบไม่ว่า ○ สุขภาพ ○ ชื่อเจ้า ○ นามใจดีและชื่อคน ○ ขาพารคนเครือใจดี ○ ขึ้นๆ ไปหระดู.....
--	---

2.2 การสร้างชุมชนให้ยั่งยืน

2.2.1 ให้อ่านข่าว/เว็บไซต์เกี่ยวกับโครงการพัฒนาชุมชนภายใต้ชุมชนได้อย่าง (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดว่ากระบวนการทำงานนี้เหมาะสม
- รู้สึกสนใจอยากทราบงานนี้มากขึ้นเพราะประโยชน์สูง
- น่าสนใจในเนื้อหาทำให้ได้รู้เกี่ยวกับโรค
- เห็นคุณค่าของเนื้อหาเกี่ยวกับบริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ผลจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- คิดว่า/ทราบว่าผู้ปฏิบัติงานมีใจ (Responsible/Conscience/Cycle)
- คิดว่างานการสร้างชุมชนมีเพื่อจัดทำงานเช่นกับบริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการลงมือทำชุมชน
- สร้างความภูมิใจชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับชุมชน/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- สนับสนุนต่อองค์กร/ผู้ปฏิบัติงานท้องถิ่น
- สนับสนุนสังคมไทย และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.3 ทักษะและรายได้

2.3.1 เมื่อได้พบ/บริการของพัฒนาชุมชนสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหรือไม่?

- สร้าง
- ไม่สร้าง

2.3.2 จำนวนครัวเรือนที่ได้มีเงิน เดือนละบาท?

- 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของท่านโดยลงรายละเอียดแบบ Link

3.2 การวิเคราะห์ต้นทุนของกิจการท่าน

3.2.1 วิธีการหารายได้ของสินค้าบริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- o แบบขายรายชิ้นหรือใช้ลูกค้าโดยคิดค่าบริการ (Subscription Model)
- o ขายแบบรายบริการ
- o จำนวนรายละชิ้น
- o ขายตามปี
- o ผสมผสาน และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีลักษณะการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- o ออนไลน์
- o ออฟไลน์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุผลิตภัณฑ์หลักที่ท่านพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

- o ตกลงและสินค้าบริการใหม่
- o ตกลงและผลิตภัณฑ์บริการใหม่
- o พัฒนาสินค้าบริการที่มีอยู่ก่อน

4.2 เข้าใจลักษณะการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- o มีสินค้าบริการใหม่
- o มีสินค้าบริการที่ปรับปรุงใหม่
- o นำสินค้าบริการที่มีจำหน่ายอยู่แล้วมาใหม่
- o มีสินค้าบริการที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- o อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

4.3 โปรดระบุค่าในข้อที่ 4.1 หรือวิธีการรวมที่จำเป็นกว่า 3 ข้อ

4.4 โปรดอธิบายวิธีการและขั้นตอนการพิจารณาตามข้อ 4.3 และวิธีการขอความเห็นเพิ่มเติม

4.5 จำนวนข้อใดจะรวมในการดำเนินการพิจารณาขึ้นต้นและวิธีการที่ทราบ

- o น้อยกว่า 50,000
- o 50,000-100,000
- o 100,000-150,000
- o มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 5 ข้อสงสัยของกรรมการพิจารณาขึ้นต้นและวิธีการ

5.1 การพิจารณาขึ้นต้นและวิธีการขอความเห็นมีความถี่รวมกันที่ใกล้เคียงที่สุด

- o <50%
- o 50-70%
- o 71-80%
- o 81-90%
- o 90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานแต่ละประเภท (แผนภูมิภาพผ่านไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ประกอบ)

--

5.3 ให้ท่านกรอกผลตามฐานเป็นค่าเฉลี่ยการดำเนินงาน

--

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	
6.2 ต้นทุนการผลิต/ค่าบริการ (บาท)	
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	
6.4 ROI (%)	

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

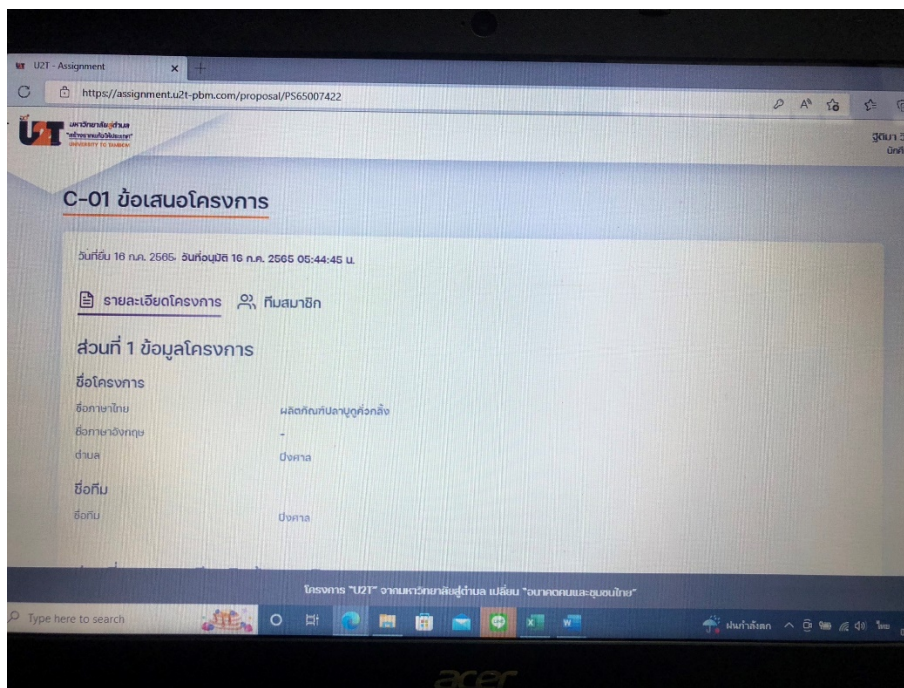
ดูที่ข้อเสนอที่ 1 รายละเอียดของผลกระทบสังคมและอื่นๆ

7.1 จำนวนคนที่อยู่ข้างนอกพื้นที่โครงการ (คน)	
7.2 จำนวนคนที่อยู่ข้างนอกพื้นที่โครงการ (คน)	
7.3 รายได้เฉลี่ยของชุมชนรวม/กับนอกพื้นที่โครงการ (บาท)	
7.4 รายได้เฉลี่ยของชุมชนรวม/กับนอกพื้นที่โครงการ (บาท)	
7.5 ผลค่าใช้สอยทางวิชาการ/สิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	
7.6 SDG (%)	

ภาคผนวก จ

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ



U2T - Assignment

https://assignment.u2t-pbm.com/proposal/PS65007422

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
"สร้างคนสร้างอนาคต"
UNIVERSITY TO SUCCEED

วันที่ยื่น 18 ก.พ. 2565 วันที่อนุมัติ 16 ก.พ. 2565 05:44:45 น.

รายละเอียดโครงการ  ทีมสมาชิก

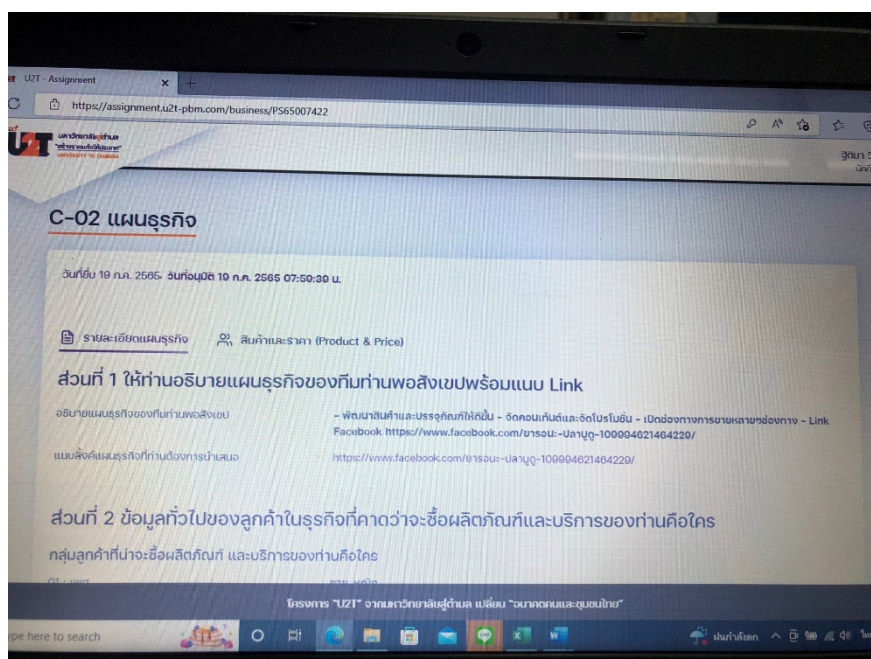
C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์ปลาบู่ตัวครึ่ง
ชื่อภาษาอังกฤษ	-
ตำบล	พังทรา
ชื่อทีม	
ชื่อทีม	พังทรา

โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ เปลี่ยน "อนาคตคนและชุมชนไทย"

รูปภาพ C01 อนุมัติวันที่ 16 กรกฎาคม 2565



U2T - Assignment

https://assignment.u2t-pbm.com/business/PS65007422

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
"สร้างคนสร้างอนาคต"
UNIVERSITY TO SUCCEED

วันที่ยื่น 18 ก.พ. 2565 วันที่อนุมัติ 19 ก.พ. 2565 07:50:30 น.

รายละเอียดแผนธุรกิจ  สินค้าและบริการ (Product & Price)

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของท่านพอสังเขป - พืชมาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้ฉัน - จัดคอนเท้นต์และจัดโปรโมชัน - (เปิดช่องทางการขายและช่องทางส่งทาง - Link Facebook <https://www.facebook.com/charon-ปลาบู่-100004621464220/>)

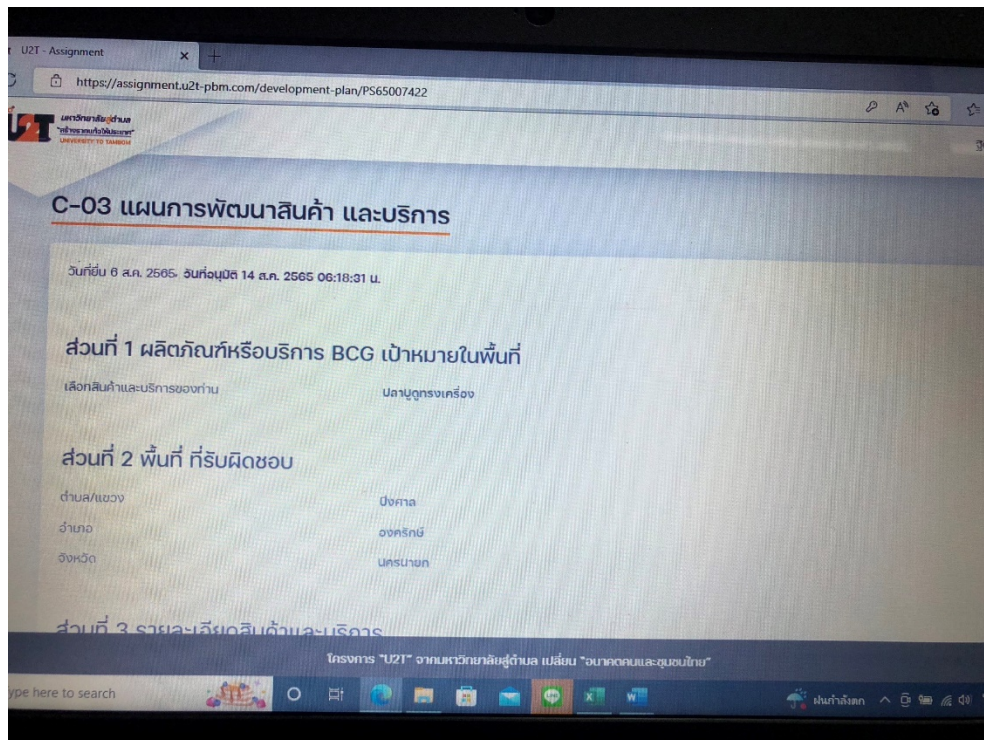
แนบลิงค์แผนธุรกิจของท่านเพื่อการนำเสนอ <https://www.facebook.com/charon-ปลาบู่-100004621464220/>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

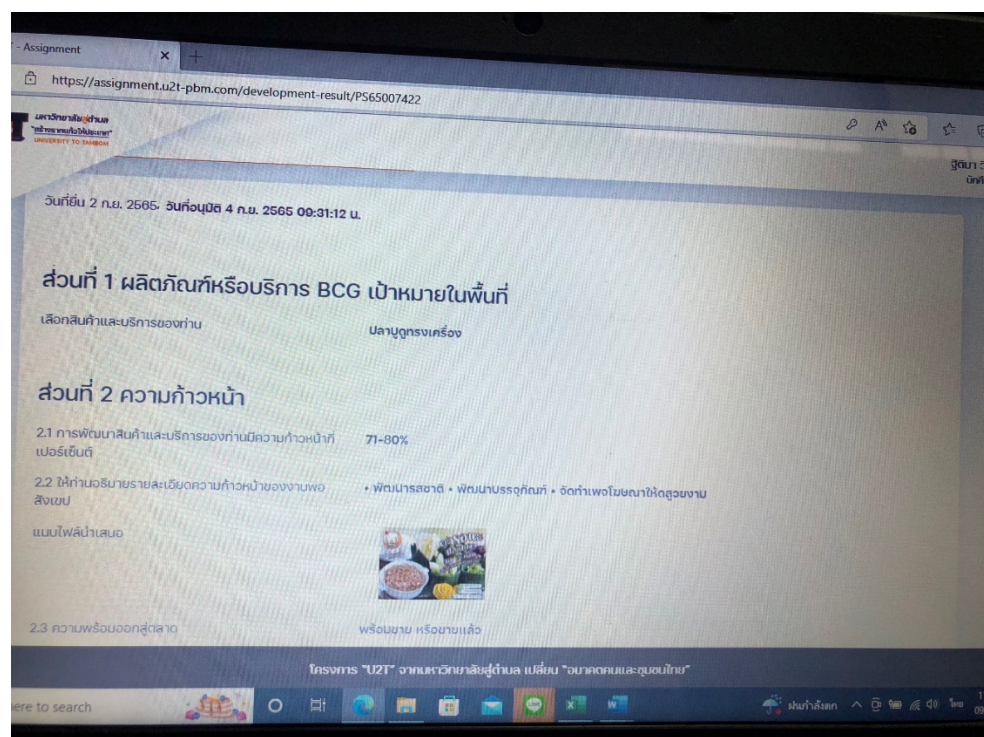
กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ เปลี่ยน "อนาคตคนและชุมชนไทย"

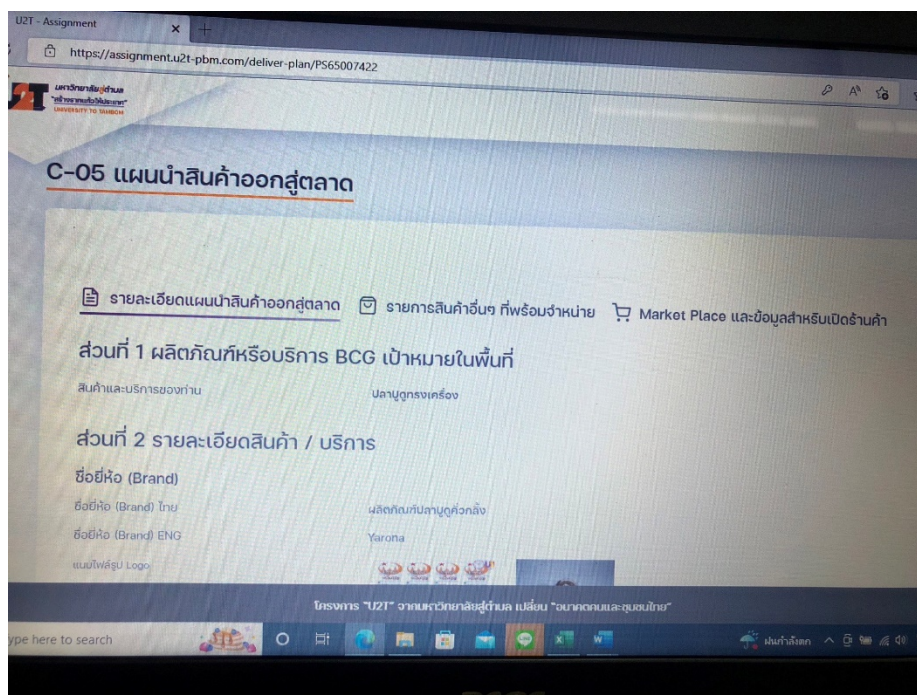
รูปภาพ C02 อนุมัติวันที่ 19 กรกฎาคม 2565



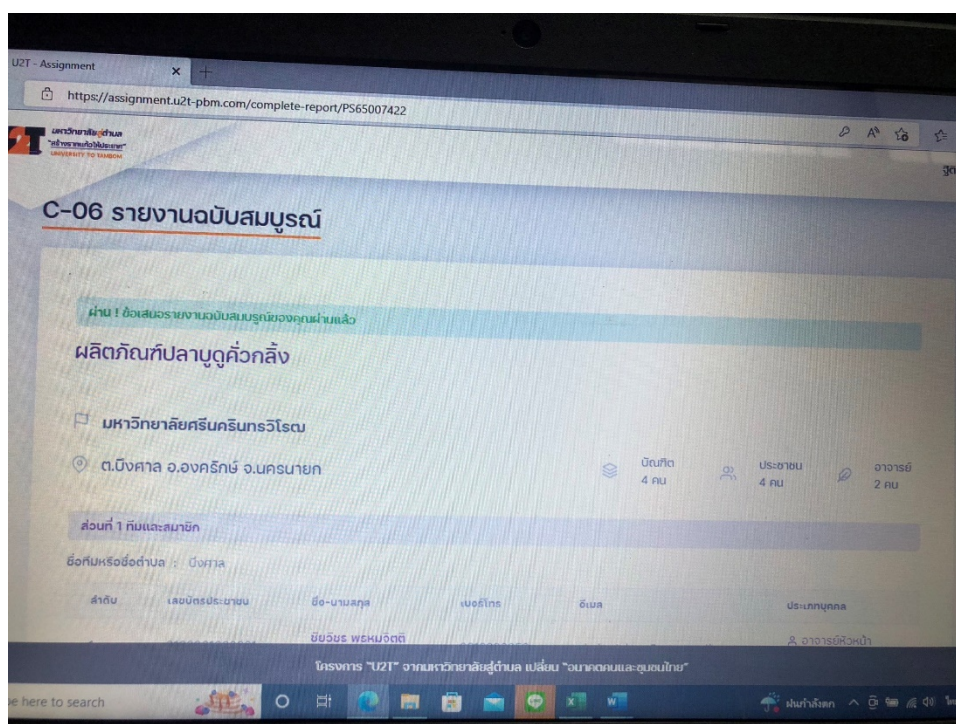
รูปภาพ C03 อนุมัติวันที่ 14 สิงหาคม 2565



รูปภาพ C04 อนุมัติวันที่ 4 กันยายน 2565



รูปภาพ C05



รูปภาพ C06