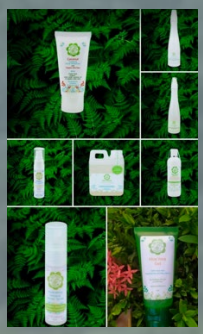
รายงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

(U2T For BCG)

ตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก







โดย

สำนักยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

แนวทางการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) จัดทำขึ้นเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ ประกอบด้วย เป้าหมายและแผนการดำเนินการ การบริหารโครงการ บทบาทและขอบเขตการดำเนินการ การบริหารงบประมาณโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนจัดกิจกรรมการถรัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยังยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลบ้านนา เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ น้ำยาล้างจาน และ น้ำยาล้างผัก จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์..ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กรกฎาคม 2565

บทสรุปผู้บริหาร

1. โครงการนี้เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒร่วมกับสำนักงานการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ร่วมกันพัฒนาและการบริการส่งเสริมการจัดจำหน่ายในระบบออนไลน์ โดยมีระยะเวลาการดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ 2565 ด้วยแนวคิดในการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในสถาบันการอุดมศึกษา ไปขับเคลื่อนในด้านการผลิตและการบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน อาทิเช่น การเกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การเพิ่มการบริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ อว. ได้ด าเนินการโครงการในลักษณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2564 ได้แก่ “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ”ภายใต้ “ พ.ร.ก.ให้อำนาจ กระทรวง การคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเยียวยา “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) “ให้ผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 4.75 เท่าของงบประมาณที่ใช้หรือประมาณ 50,547. 7 ล้านบาท โดยการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน อาทิเช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้าสมาร์ทฟาร์ม เกษตรอินทรีย์ การจัดการท่องเที่ยวแบบ New Normal การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การทำตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยวชุมชน และการส่งเสริมสุขภาพถ้วนหน้า เป็นต้น“โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี้จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ “โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ดำเนินการมาใน “ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” ที่บ่งบอกถึงศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์ เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที

2.การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจแนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรณีที่ 1 เพิ่มรายได้ $\frac{\text{(รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม - รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม)}}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} \times 100$

$= \frac{(220{,}000 - 90{,}000) \times 100.}{220{,}000} = 59.09\ \%$

และ กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพคำนวณจากมูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น× จำนวนที่ผลิต

= 180 x 2,000 = 360,000 บาท

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	6
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	7
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	7
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	7
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	7
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	7
3. ผลการดำเนินโครงการ	8
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน - จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	8
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	11
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	16
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	17
6. การทำงาน ECT-WEEK	19
7. ปัญหาและอุปสรรค	19
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	20
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	21
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	22
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	23
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	29

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการรัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบาย ของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบาย ที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่ามหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการ เพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยังยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลบ้านนา เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ น้ำยาล้างจาน และ น้ำยาล้างผัก จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่า.ทั้งสองผลิตภัณฑ์ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	กิจกรรม				ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/คน
	เตรียมวัตถุดิบ	ล้าง/ทำความสะอาด	การผลิต	การบรรจุ		
1			x		**หมู่1**	1
2	x			x	**หมู่ 2**	1
3					**หมู่3**	0
4	x		x	x	**หมู่4**	3
5					**หมู่5**	2
6					**หมู่ 6**	0
7		x	x		**หมู่7**	2
8					**หมู่8**	0
9			x	x	**หมู่9**	2
10	x				**หมู่10**	1

1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน ๓ ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย

2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน

3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1...ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ได้แก่ น้ำยาจาน
2...ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการแล้วเสร็จ 70% ได้แก่ น้ำยาล้างผัก

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4 ก.ย 65	**วิทยากร อบรมหลักการและให้ความรู้**	รศ.สุมิตรา ศรีวิบูลย์	
5 ก.ย 65	**ให้คำปรึกษา**	คุณพร เลาหสุขเกษม	
6 ก.ย 65	**4 ก.ย 65**	คุณพิเศษ จันทมิศ	
	ให้คำแนะนำในการโต้ตอบ การกำหนดราคาขายและการพิจารณาการขนส่ง	คุณธมนวรรณ ทองชื่น	
		คุณไชยวัฒน์ ผลประดิษฐ์	
		คุณภาชินี ศรีคำแหง	

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

3.1.1 กิจกรรมลงพื้นที่เสวนาเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.2 กิจกรรมลงพื้นที่เสวนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.3 กิจกรรมลงพื้นที่ให้การสนับสนุนและเป็นพี่เลี้ยงสำหรับกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

ผลิตภัณฑ์ที่ 1






ผลิตภัณฑ์ที่ 2





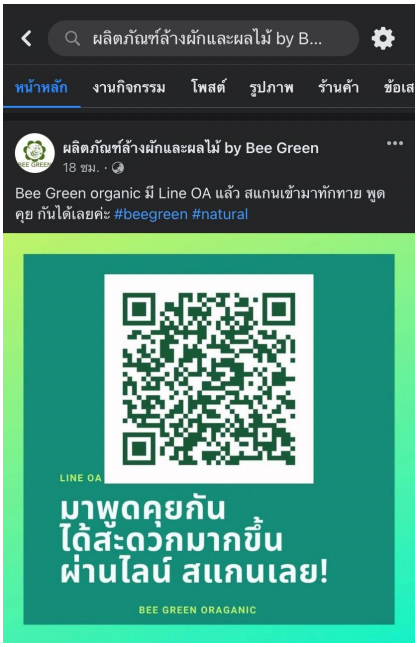


การตลาดออฟไลน์

- จัดจำหน่ายตามสั่ง (Pre order)

การตลาดออนไลน์





- **จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น**

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	จำนวนที่ผลิต/ครั้ง	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	พรมชิ้น	700	180	126,000	
2	รองเท้าแตะ	500	220	110,000	

- **ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ**

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	**เชิงสังคม**	**เชิงเศรษฐกิจ**	**เชิงสังคม**
1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน ..60,000....บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร - จำหน่ายเฉพาะออฟไลน์ - สถานการณ์โควิด งดการจำหน่ายในระบบตลาดนัด	1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน ...255,000.....บาท **รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ** 3 *ต่อปี* การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร - ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่ - ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

การบรรลุเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 60 -70 % (หมายเหตุ เนื่องจากเวลาที่ดำเนินการมีเพียง 3 เดือน โดยยังไม่ถึงขั้นตอนการจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ)

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์คิดเป็น 95-100% (การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและกิจกรรมต่างๆดำเนินการครบถ้วน)

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

3.1) ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านนวัตกรรมในการบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนสินค้า และการใช้เครื่องมือสื่อสาร

3.2) ผู้ประกอบการขยายการจ้างงานคนในตำบลถ้วนทุกหมู่บ้าน เพื่อกระจายรายได้ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

3.3) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทออนไลน์สามารถส่งเสริมให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคได้ทุกหนแห่งในประเทศ

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ / รวมจำนวน 540 ชุด

1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด

ดำเนินการได้ทั้งหมด 273 ชุดข้อมูล



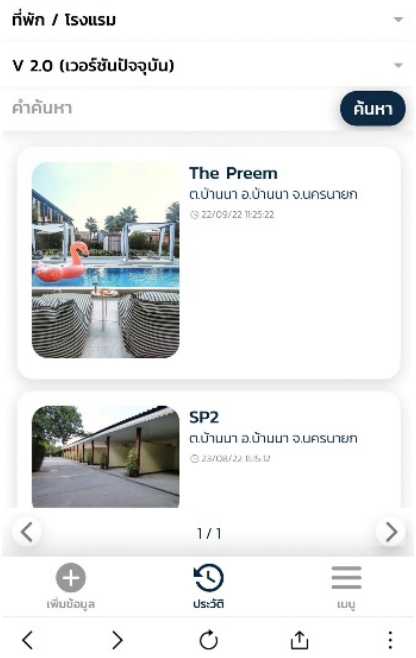
2. แหล่งท่องเที่ยว

ดำเนินการได้ทั้งหมด 20 ชุดข้อมูล



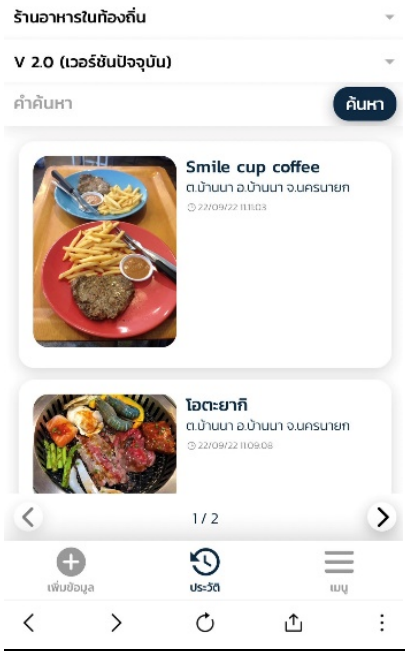
3. ที่พัก/โรงแรม

ดำเนินการได้ทั้งหมด 22 ชุดข้อมูล



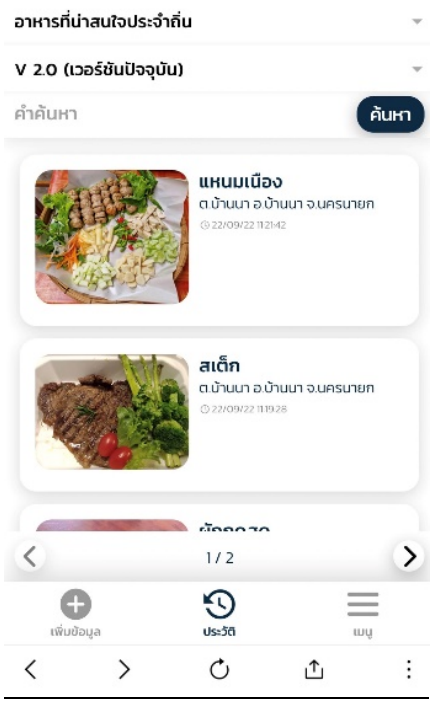
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 86 ชุดข้อมูล



5. อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 30 ชุดข้อมูล



6. เกษตรกรในท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 1 ชุดข้อมูล



7. พืชในท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 77 ชุดข้อมูล



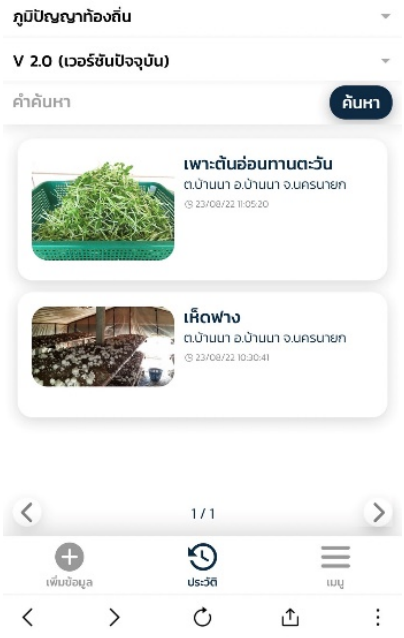
8. สัตว์ในท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 24 ชุดข้อมูล



9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 5 ชุดข้อมูล



10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น

ดำเนินการได้ทั้งหมด 2 ชุดข้อมูล

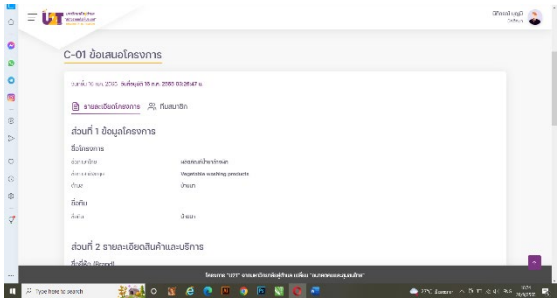


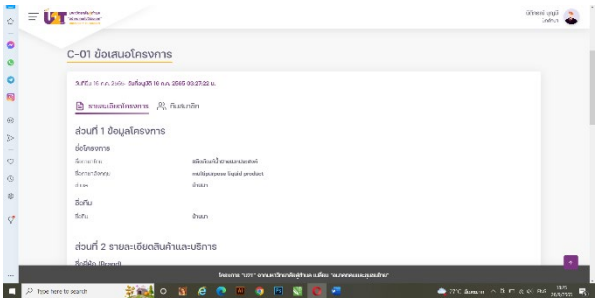
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (บัณฑิตจบใหม่)	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
1.	พลเมืองคุณภาพ	4	4	ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนออนไลน์ พลเมืองคุณภาพ เป็นเนื้อหาที่ดีที่เข้าใจง่าย สอนให้เราภูมิใจในความเป็นไทย ได้ความรู้รัฐธรรมนูญกับประชาธิปไตยเป็นอย่างมาก โดยมีเนื้อหาที่มุ่งเน้นเกี่ยวกับประชาธิปไตยเป็นหลัก และยังสอนให้เราได้รู้จักจิตสำนึกสาธารณะกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเราสามารถนำความรู้จากการเรียนออนไลน์ในครั้งนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

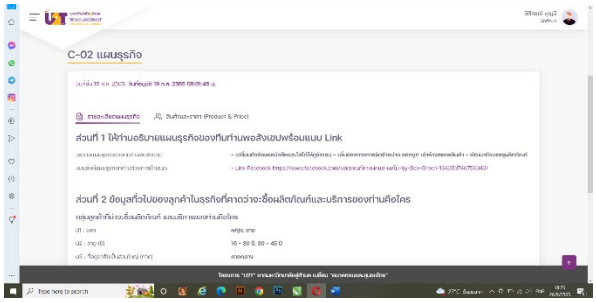
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

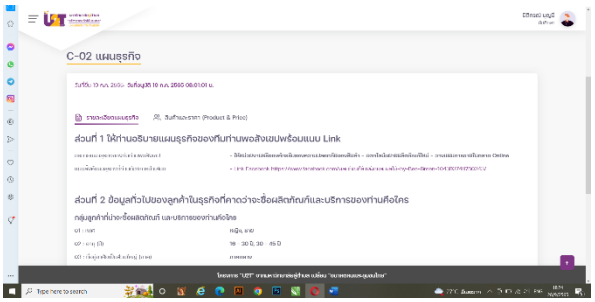
C01 : ภาพประกอบ



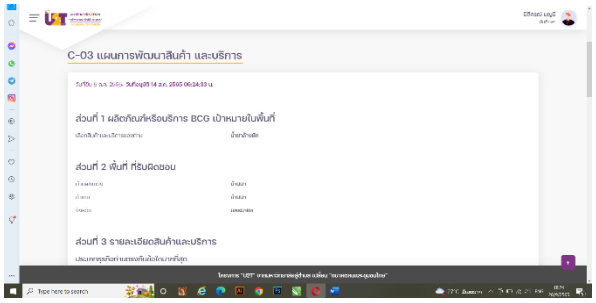


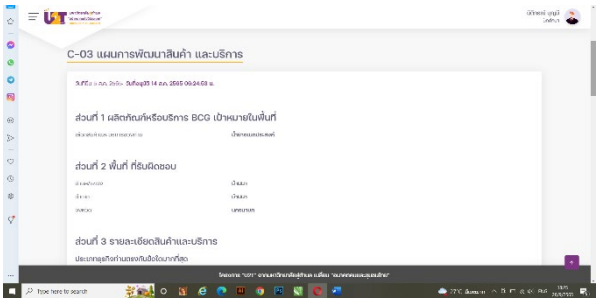
C02 : ภาพประกอบ



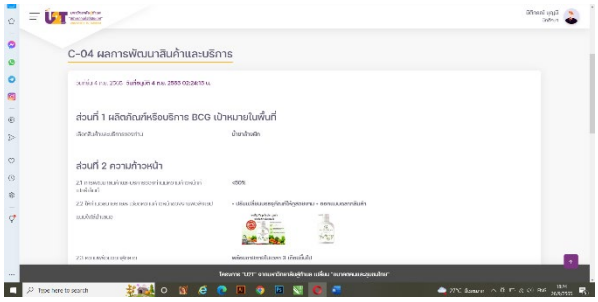


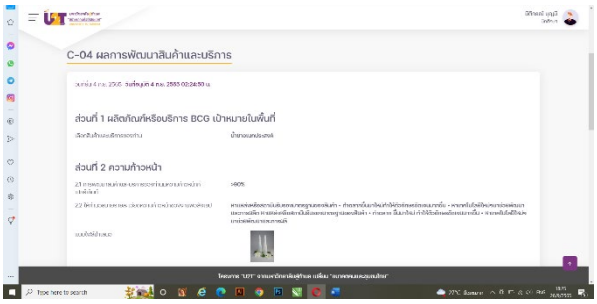
C03 : ภาพประกอบ



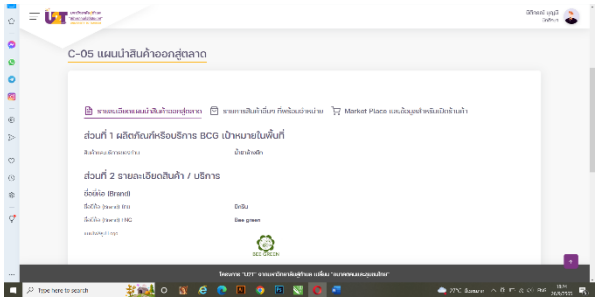


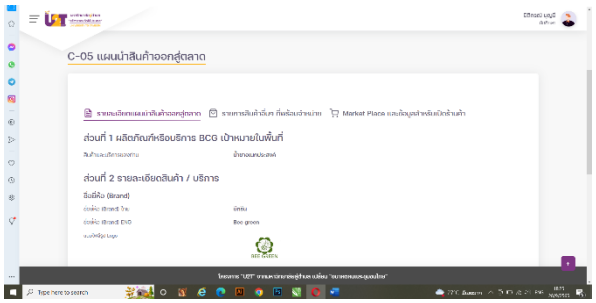
C04 : ภาพประกอบ



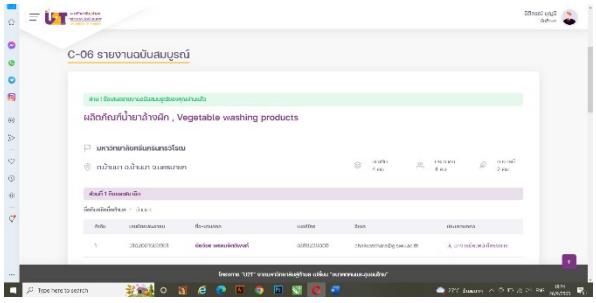


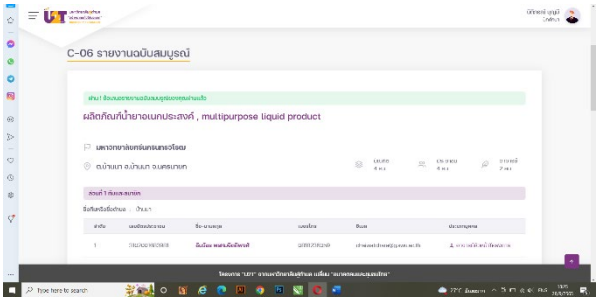
C05 : ภาพประกอบ





C06 : ภาพประกอบ





6. การทำงาน ECT-WEEK

- ทาง กศน.ตำบลบ้านนา ไม่ได้จัดกิจกรรม ECT WEEK ในเดือนกันยายน 2565 เนื่องจากได้จัดกิจกรรมดังกล่าวไปเดือนก่อนหน้านี้แล้ว

7. ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีปัญหาละอุปสรรคในการทำงาน เนื่องจากได้รับความร่วมมือจากทาง กศน.ตำบลบ้านนา และประชาชนในพื้นที่อย่างดี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน













ภาคผนวก ข

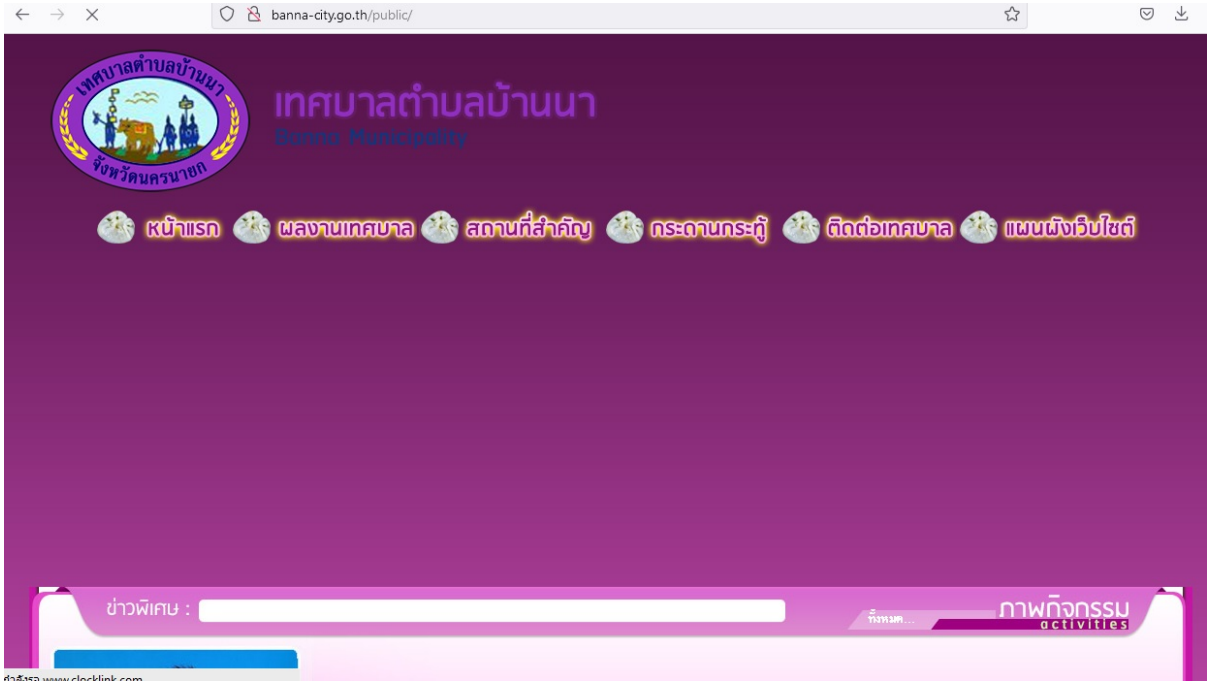
ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล

เช่น Facebook , YouTube

Facebook เทศบาลตำบลบ้านนา http://banna-city.go.th/

Facebook : Kannikar

Facebook : ผลิตภัณฑ์ล้างผักและผลไม้ by Bee Green



ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล
(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

บัณฑิต

1. นายวุฒิพงษ์ ยวงทอง
2. นางสาวกรรณิการ์ เจริญพร
3. นางสาวพรรษพร เพ็ชรไทย
4. นายนิติกร บุญมี

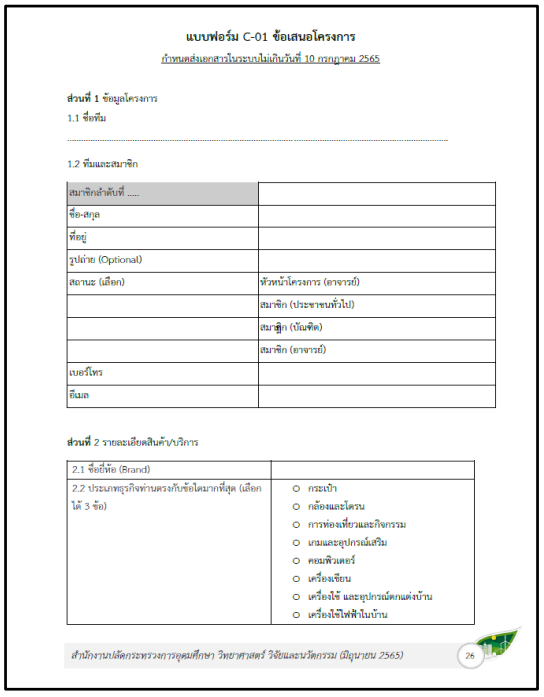
ประชาชน

1. นางสาวนิโลบล ก้าวหน้าชัยมงคล
2. นางสมฤดี ภิรมย์เกษร
3. นายอานนท์ ก้าวหน้าชัยมงคล
4. นางสายฝน สุธาทิพย์พิมาน

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

แบบฟอร์ม C01



แบบฟอร์ม C-01 ข้อเสนอโครงการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม

.....

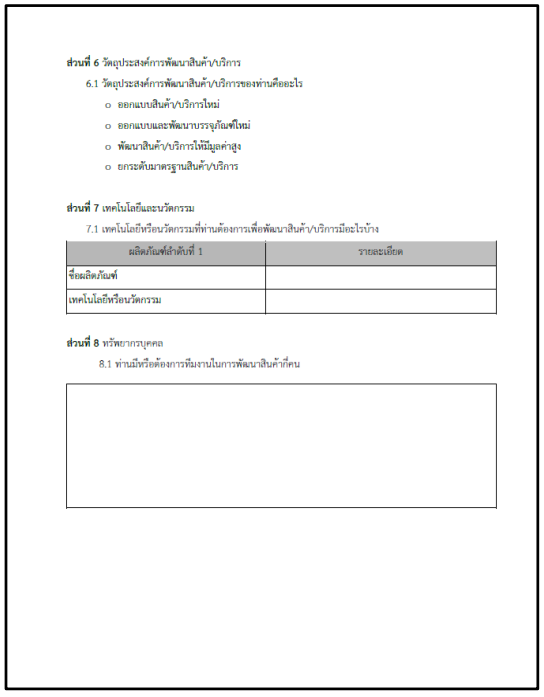
1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
	สมาชิก (นักศึกษา)
	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมล	

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	o กระเป๋า o กล้องและโดรน o การท่องเที่ยวและกิจกรรม o เกมและอุปกรณ์เสริม o คอมพิวเตอร์ o เครื่องเขียน o เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน o เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มิถุนายน 2565) 26



ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

6.1 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- o ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- o ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่
- o พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
- o ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

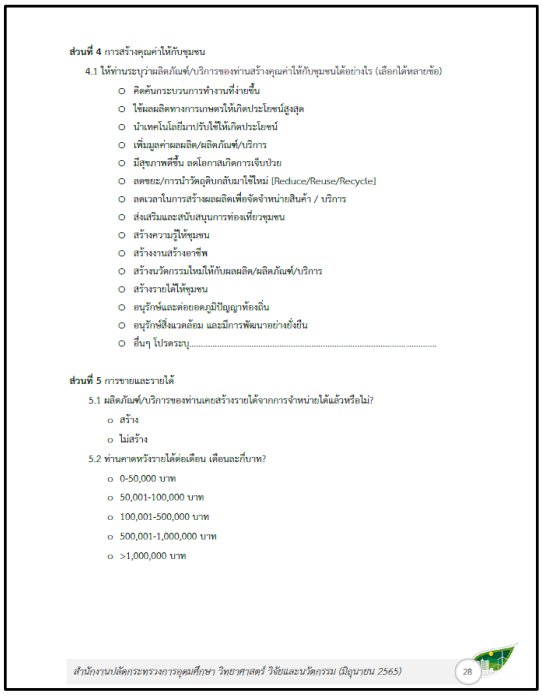
ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

7.1 เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

8.1 ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้าที่คน



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

4.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- o คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- o ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- o นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- o เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- o มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- o ลดขยะ/การนำวัสดุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- o ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
- o ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- o สร้างความรู้ให้ชุมชน
- o สร้างงานสร้างอาชีพ
- o สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- o สร้างรายได้ให้ชุมชน
- o อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- o อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- o อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

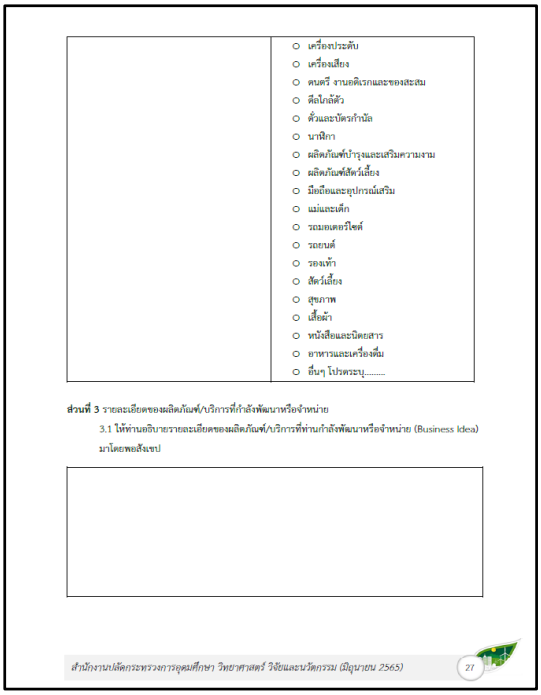
5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- o สร้าง
- o ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- o 0-50,000 บาท
- o 50,001-100,000 บาท
- o 100,001-500,000 บาท
- o 500,001-1,000,000 บาท
- o >1,000,000 บาท

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มิถุนายน 2565) 28



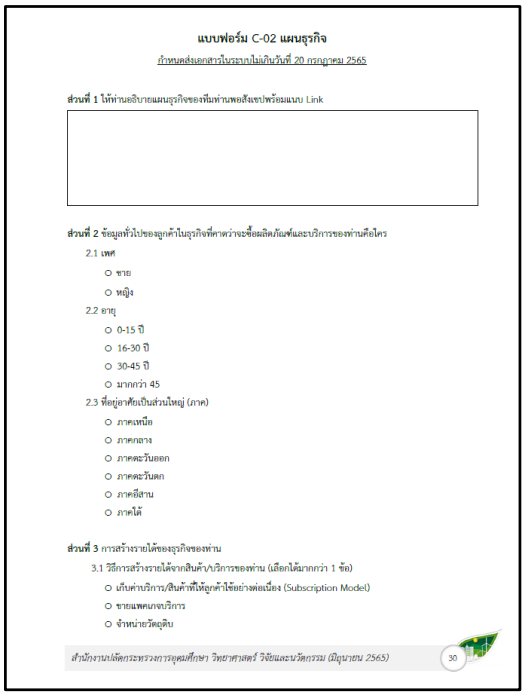
	o เครื่องประดับ o เครื่องเสียง o ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม o ตีอโกล้ตัว o ตั๋วและบัตรกำนัล o นาฬิกา o ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม o ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง o มือถือและอุปกรณ์เสริม o แม่และเด็ก o รถมอเตอร์ไซค์ o รถยนต์ o รองเท้า o สัตว์เลี้ยง o สุขภาพ o เสื้อผ้า o หนังสือและนิตยสาร o อาหารและเครื่องดื่ม o อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

3.1 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มิถุนายน 2565) 27

แบบฟอร์ม C02



แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

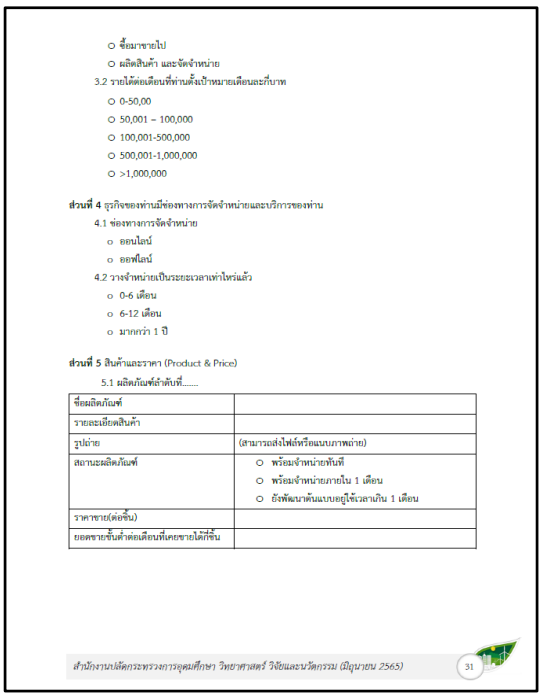
2.1 เพศ
- ชาย
- หญิง

2.2 อายุ
- 0-15 ปี
- 16-30 ปี
- 30-45 ปี
- มากกว่า 45

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)
- ภาคเหนือ
- ภาคกลาง
- ภาคตะวันออก
- ภาคตะวันตก
- ภาคอีสาน
- ภาคใต้

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัตถุดิบ



- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท
- 0-50,00
- 50,001 – 100,000
- 100,001-500,000
- 500,001-1,000,000
- >1,000,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย
- ออนไลน์
- ออฟไลน์

4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไหร่แล้ว
- 0-6 เดือน
- 6-12 เดือน
- มากกว่า 1 ปี

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่.....

ชื่อผลิตภัณฑ์	
รายละเอียดสินค้า	
รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)
สถานะผลิตภัณฑ์	○ พร้อมจำหน่ายทันที ○ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ○ อัพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ชิ้น	

แบบฟอร์ม C03

แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบล.....จังหวัด.....
และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ.....

ส่วนที่ 3 สินค้า และบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน .....บาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ .....

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน .....

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1.
2.
3.

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

- น้อยกว่า 1 เดือน
- 2 - 3 เดือน
- มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ) .....

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

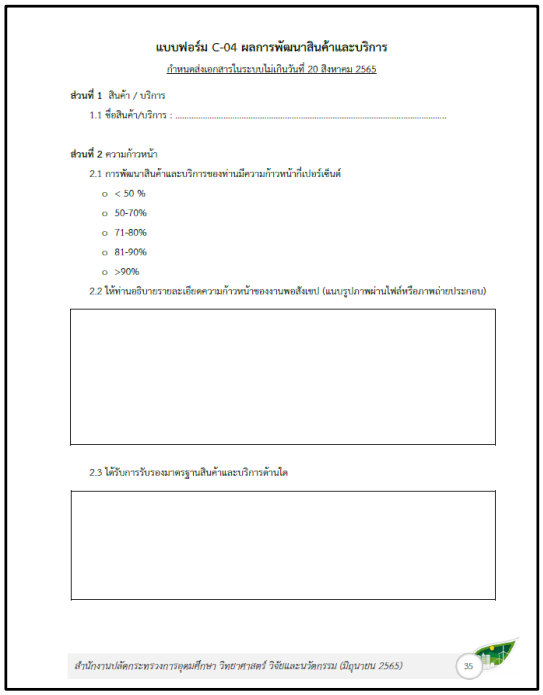
ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ			
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ			
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ			
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ			
5	ด้านการจัดการ			
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า			
7	ด้านบรรจุภัณฑ์			
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง			
9	ด้านการจัดการการตลาด			
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)			
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)			

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link

แบบฟอร์ม C04



แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ : .....

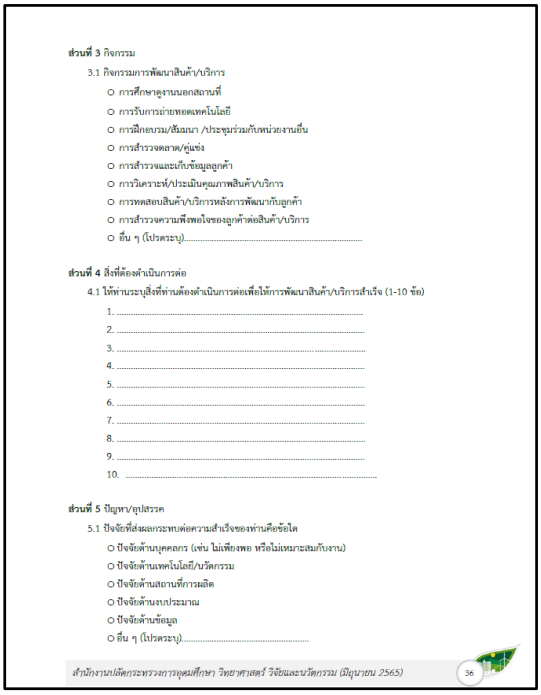
ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้าที่เปอร์เซ็นต์

- o < 50 %
- o 50-70%
- o 71-80%
- o 81-90%
- o >90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

2.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด



ส่วนที่ 3 กิจกรรม

3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- O การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- O การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- O การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
- O การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
- O การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- O การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
- O การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
- O การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
- O อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

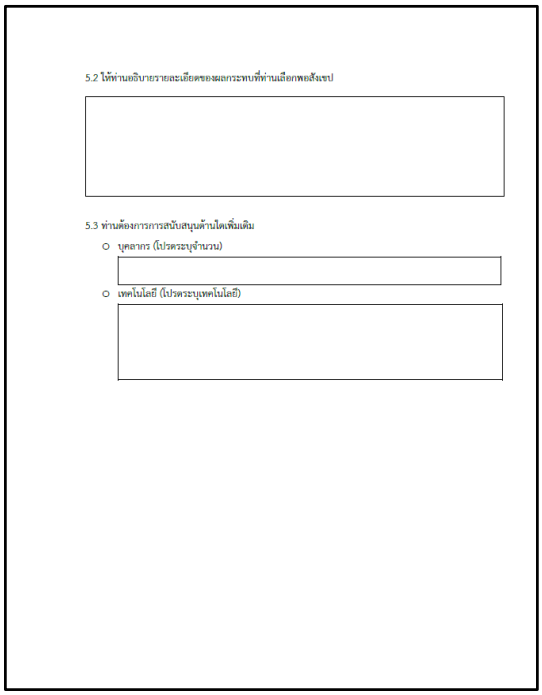
4.1 ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....
5. .....
6. .....
7. .....
8. .....
9. .....
10. .....

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- O ปัจจัยด้านบุคคลกร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)
- O ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- O ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต
- O ปัจจัยด้านงบประมาณ
- O ปัจจัยด้านข้อมูล
- O อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

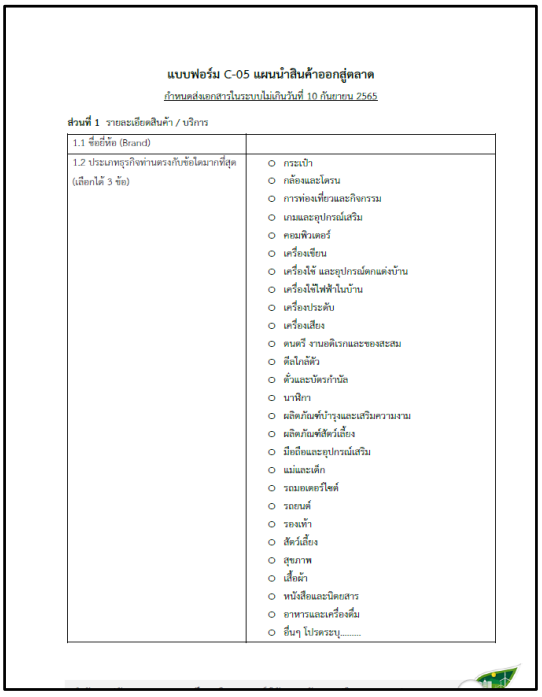


5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

5.3 ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

- O บุคลากร (โปรดระบุจำนวน)
- O เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี)

แบบฟอร์ม C05

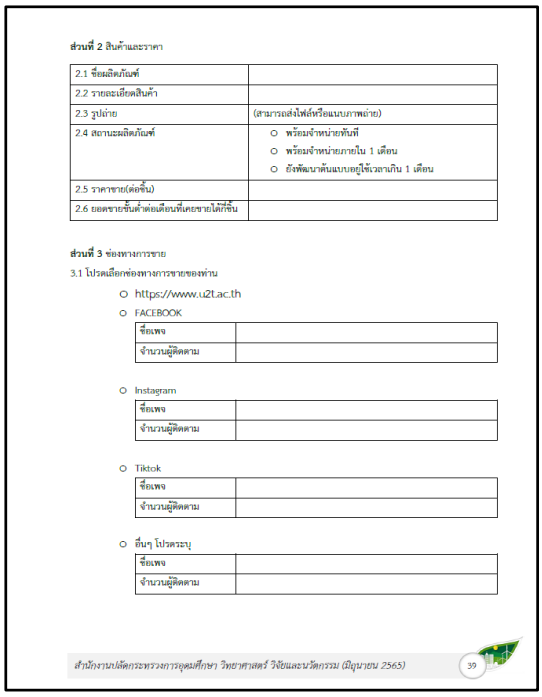


แบบฟอร์ม C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 กันยายน 2565

ส่วนที่ 1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
1.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ กระเป๋า ○ กล้องและโดรน ○ การท่องเที่ยวและกิจกรรม ○ เกมและอุปกรณ์เสริม ○ คอมพิวเตอร์ ○ เครื่องเขียน ○ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ○ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ○ เครื่องประดับ ○ เครื่องเสียง ○ ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม ○ ตัดไลลี่ตัว ○ ตั๋วและบัตรกำนัล ○ นาฬิกา ○ ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม ○ ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ○ มีเดียและอุปกรณ์เสริม ○ แม่และเด็ก ○ รถมอเตอร์ไซค์ ○ รถยนต์ ○ รองเท้า ○ สัตว์เลี้ยง ○ สุขภาพ ○ เสื้อผ้า ○ หนังสือและนิตยสาร ○ อาหารและเครื่องดื่ม ○ อื่นๆ โปรดระบุ.....



ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	
2.2 รายละเอียดสินค้า	
2.3 รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแบบภาพถ่าย)
2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	○ พร้อมจำหน่ายทันที ○ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ○ อยู่พัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
2.6 ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่คาดขายได้กี่ชิ้น	

ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

○ https://www.u2t.ac.th

○ FACEBOOK

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

○ Instagram

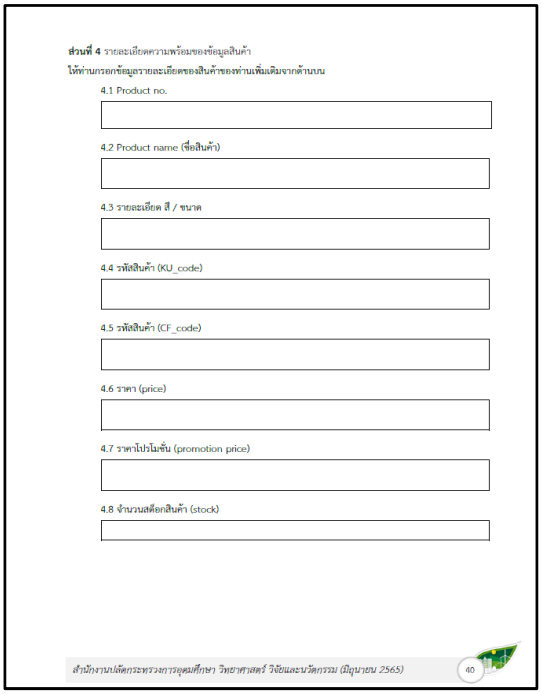
ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

○ Tiktok

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

○ อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	



ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

4.1 Product no.

4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

4.4 รหัสสินค้า (KU_code)

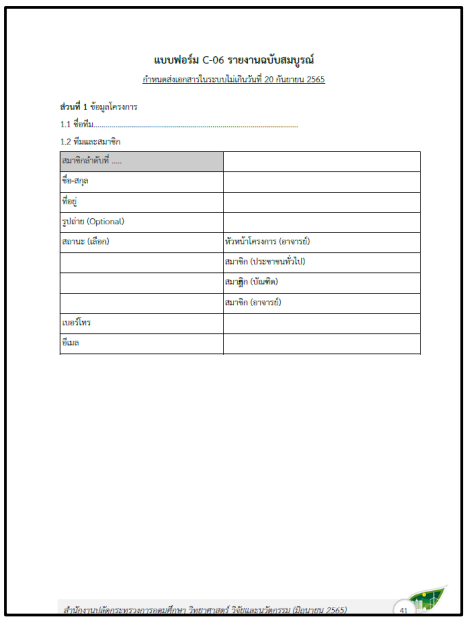
4.5 รหัสสินค้า (CF_code)

4.6 ราคา (price)

4.7 ราคาโปรโมชั่น (promotion price)

4.8 จำนวนสต๊อกสินค้า (stock)

แบบฟอร์ม C06



แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

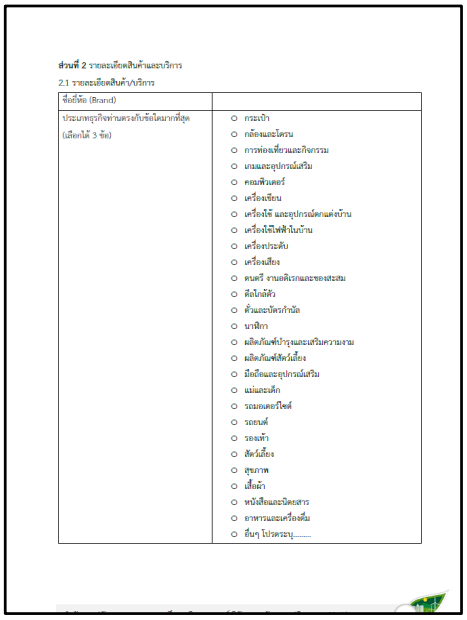
กำหนดส่งมอบภายในระบบไม่เกินวันที่ 20 กันยายน 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม.....

1.2 ทีมและสมาชิก

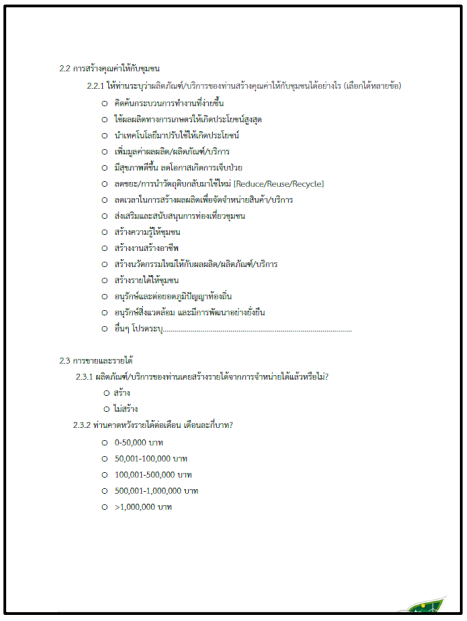
สมาชิกลำดับที่	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
	สมาชิก (นักเรียน)
	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
ทีมเล	



ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ กระเป๋า ○ กล้องและโดรน ○ การท่องเที่ยวและกิจกรรม ○ เกมและอุปกรณ์เสริม ○ คอมพิวเตอร์ ○ เครื่องเขียน ○ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ○ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ○ เครื่องประดับ ○ เครื่องเสียง ○ ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม ○ ทีวีโอลีตัว ○ ตั๋วและบัตรกำนัล ○ นาฬิกา ○ ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม ○ ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ○ มือถือและอุปกรณ์เสริม ○ แม่และเด็ก ○ รถมอเตอร์ไซต์ ○ รถยนต์ ○ รองเท้า ○ สัตว์เลี้ยง ○ สุขภาพ ○ เสื้อผ้า ○ หนังสือและนิตยสาร ○ อาหารและเครื่องดื่ม ○ อื่นๆ โปรดระบุ.....



2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- ○ คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ○ ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ○ นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- ○ เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ○ มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ○ ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ (Reduce/Reuse/Recycle)
- ○ ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ○ ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- ○ สร้างความรู้ให้ชุมชน
- ○ สร้างงานสร้างอาชีพ
- ○ สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ○ สร้างรายได้ให้ชุมชน
- ○ อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ○ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ○ อื่นๆ โปรดระบุ.....

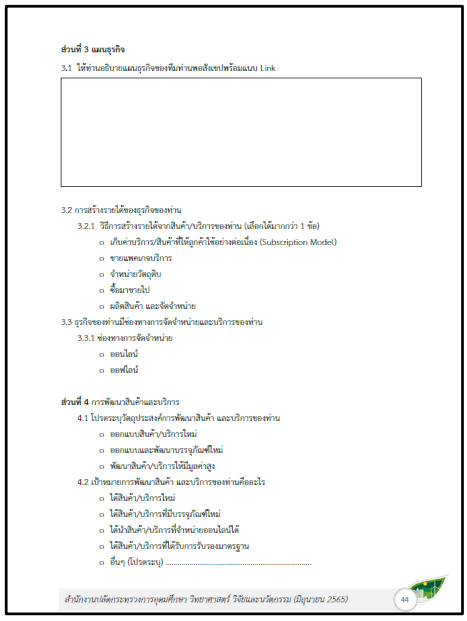
2.3 การขายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- ○ สร้าง
- ○ ไม่สร้าง

2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- ○ 0-50,000 บาท
- ○ 50,001-100,000 บาท
- ○ 100,001-500,000 บาท
- ○ 500,001-1,000,000 บาท
- ○ >1,000,000 บาท



ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ○ เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ○ ขายแพคเกจบริการ
- ○ จำหน่ายวัสดุดิบ
- ○ ซื้อมาขายไป
- ○ ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ○ ออนไลน์
- ○ ออฟไลน์

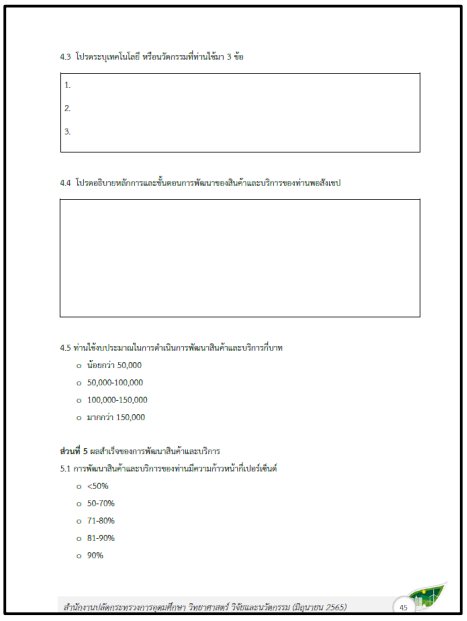
ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ○ ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ○ ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมผู้ผลิตใหม่
- ○ พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ○ ได้สินค้า/บริการใหม่
- ○ ได้สินค้า/บริการที่มีนวัตกรรมผู้ผลิตใหม่
- ○ ได้ช่องทางจำหน่ายออนไลน์ได้
- ○ ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- ○ อื่นๆ (โปรดระบุ) .....



4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1.

2.

3.

4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

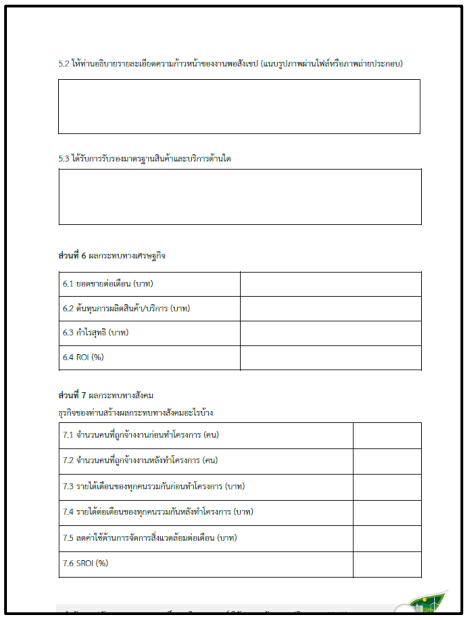
4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- ○ น้อยกว่า 50,000
- ○ 50,000-100,000
- ○ 100,000-150,000
- ○ มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- ○ <50%
- ○ 50-70%
- ○ 71-80%
- ○ 81-90%
- ○ 90%



5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	
6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	
6.4 ROI (%)	

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	
7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	
7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	
7.4 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	
7.5 ลดค่าใช้จ่ายการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	
7.6 SROI (%)	

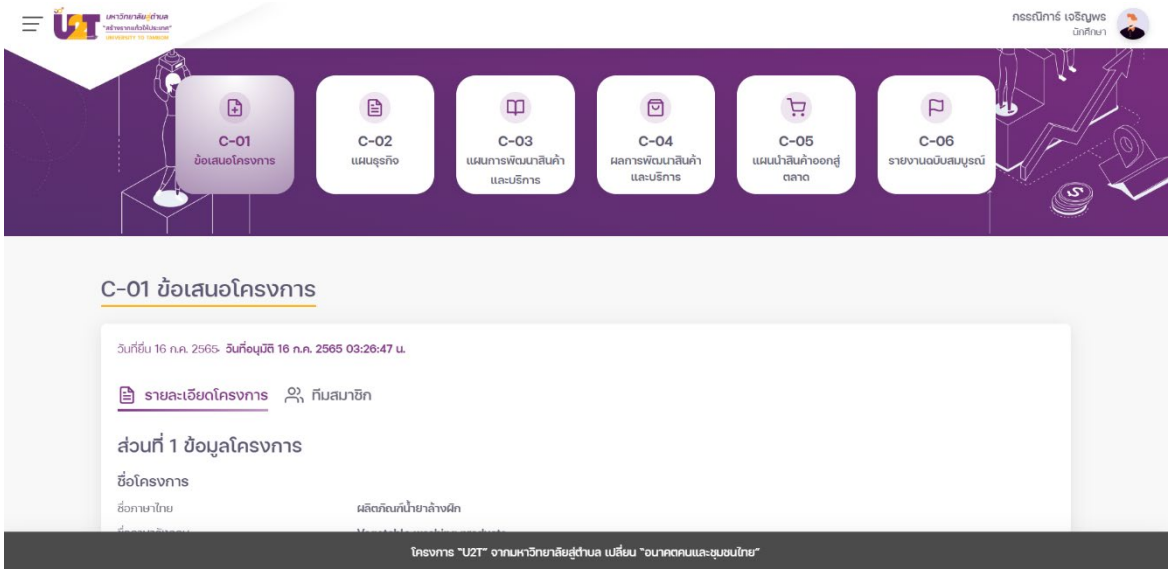
ภาคผนวก จ

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

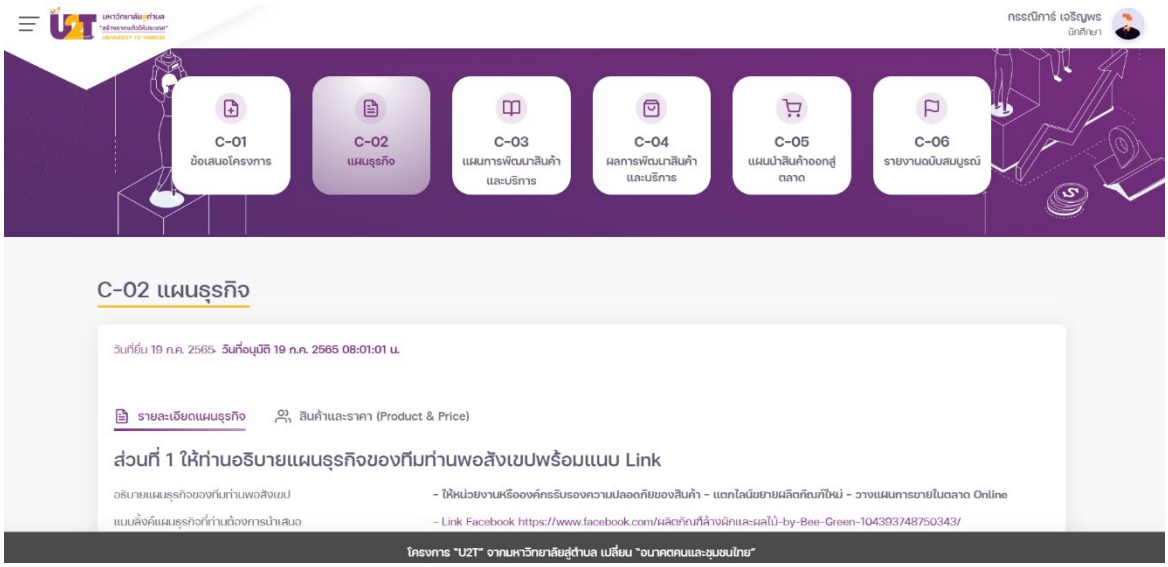
C01

อนุมัติวันที่ 16 กรกฎาคม 2565



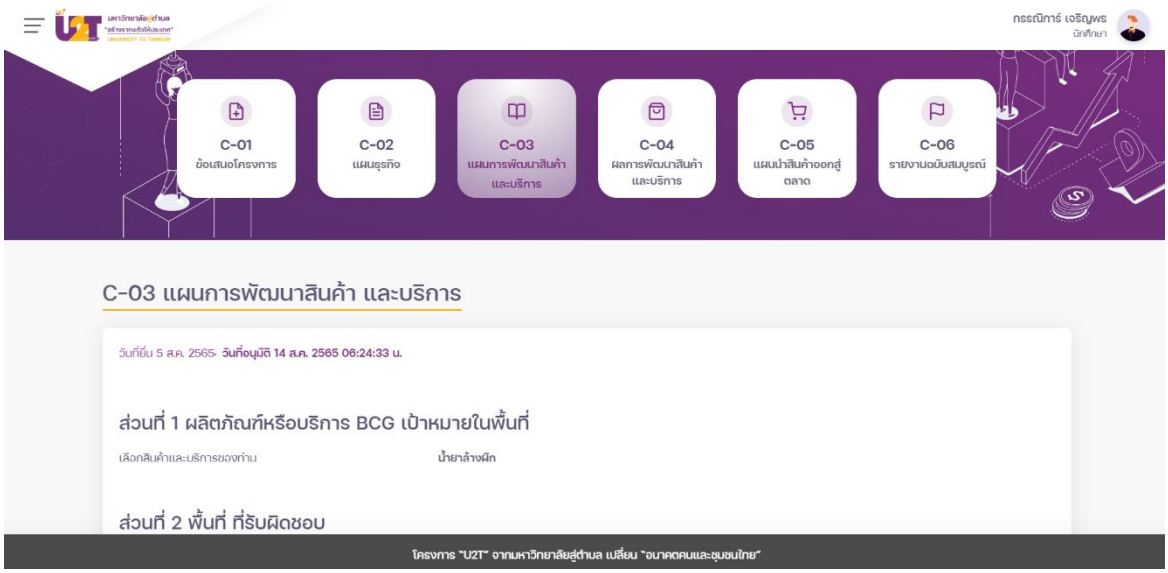
C02

อนุมัติวันที่ 19 กรกฎาคม 2565



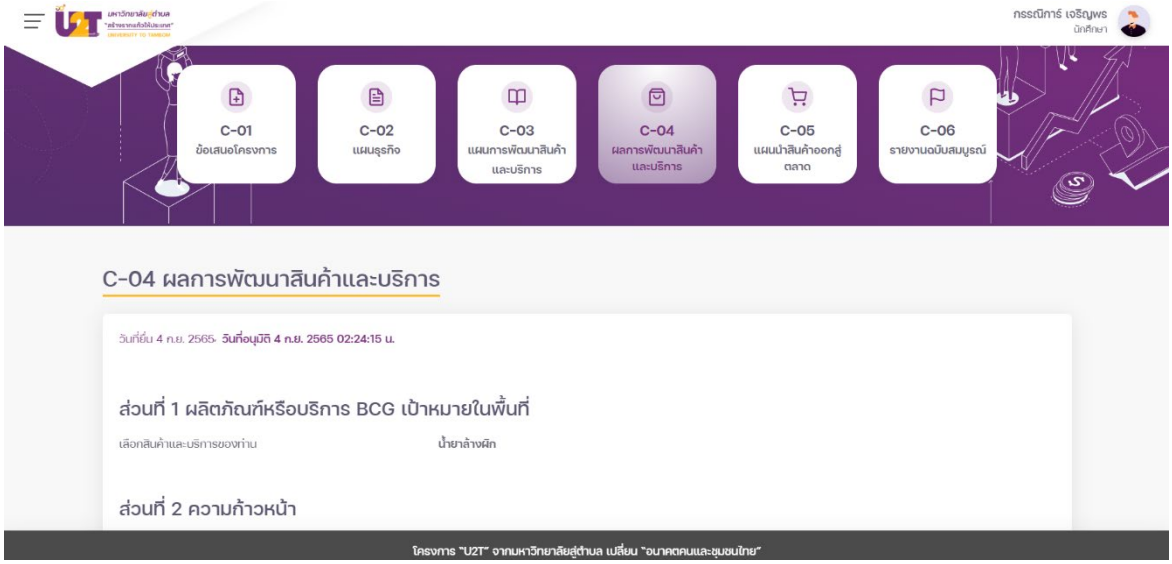
C03

อนุมัติวันที่ 14 สิงหาคม 2565

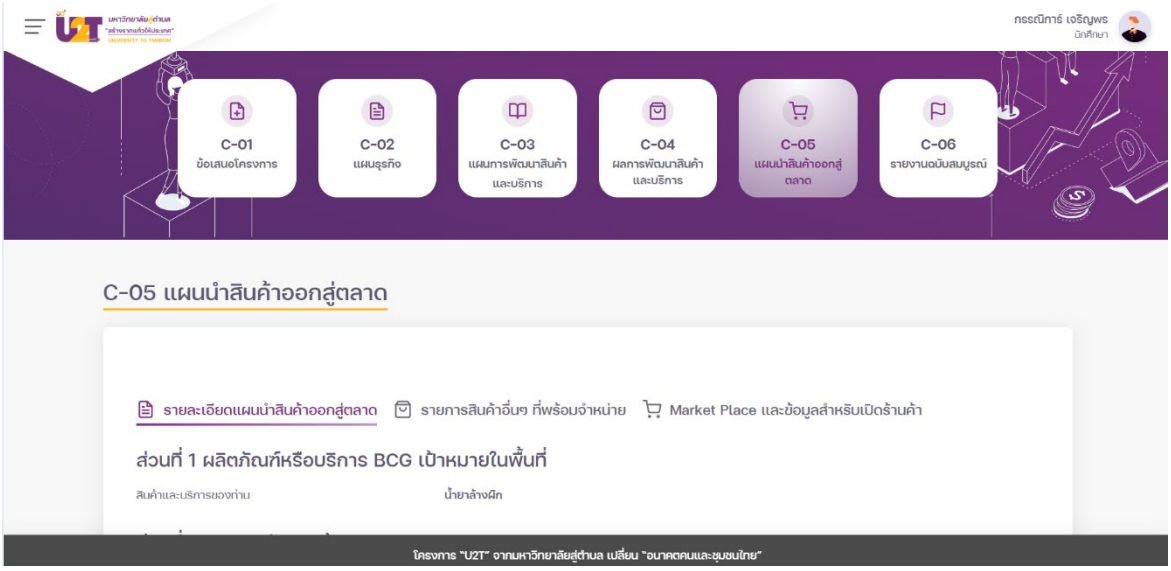


C04

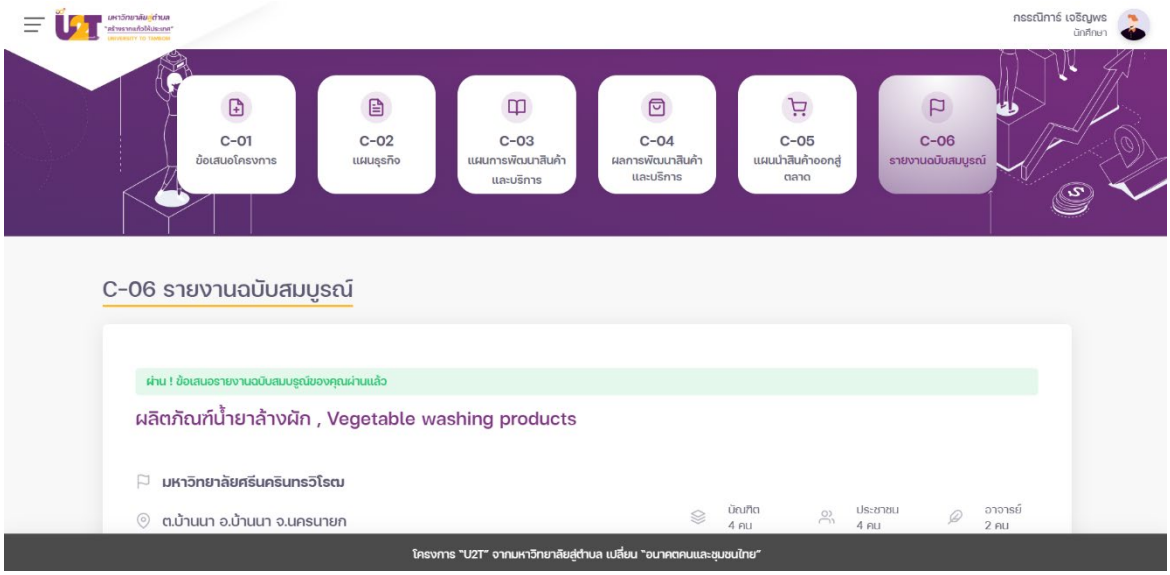
อนุมัติวันที่ 4 กันยายน 2565



C05


กรรณิการ์ เจริญพร
นักศึกษา
C-01
ข้อเสนอโครงการ
C-02
แผนธุรกิจ
C-03
แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ
C-04
ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ
C-05
แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด
C-06
รายงานฉบับสมบูรณ์
C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด
รายละเอียดแผนนำสินค้าออกสู่ตลาด
รายการสินค้าอื่นๆ ที่พร้อมจำหน่าย
Market Place และข้อมูลสำหรับเปิดร้านค้า
ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่
สินค้าและบริการของท่าน
น้ำยาล้างผัก
โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เปลี่ยน "อนาคตคนและชุมชนไทย"

C06


กรรณิการ์ เจริญพร
นักศึกษา
C-01
ข้อเสนอโครงการ
C-02
แผนธุรกิจ
C-03
แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ
C-04
ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ
C-05
แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด
C-06
รายงานฉบับสมบูรณ์
C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์
ผ่าน ! ข้อเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ของคุณผ่านแล้ว
ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างผัก , Vegetable washing products
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ต.บ้านนา อ.บ้านนา จ.นครนายก
นักศึกษา 4 คน
ประชาชน 4 คน
อาจารย์ 2 คน
โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล เปลี่ยน "อนาคตคนและชุมชนไทย"