รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมรากฐาน
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T For BCG)

ตำบลชุมพล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

โดย

หัวหน้าโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ แพทย์หญิงจรินรัตน์ สิริรัฐวรรณ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เดือน กรกฎาคม – กันยายน ปี พ.ศ. 2565

คำนำ

ตามที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ จึงมีประชาชนว่างงานและบัณฑิตจบใหม่ที่ไม่สามารถหางานทำได้ รวมถึงนักศึกษาที่ได้รับ ผลกระทบอย่างรุนแรง ประชาชนที่ว่างงานย้ายกลับถิ่นฐานจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมา นโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงมุ่งเน้นที่การฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อาทิเช่น โครงการด้านการเกษตรสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ โดยมหาวิทยาลัยในพื้นที่สามารถใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่ ทำงานประสานและร่วมงานกับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การทำงานบูรณาการนี้ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลที่สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมายชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation) ในการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในพื้นที่จะประกอบด้วยองค์ประกอบหลักๆ

การสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมแก่ชุมชนท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัย ตั้งอยู่ โครงการนี้จึงเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการปรับเปลี่ยนบทบาทของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Area Based University) เพื่อ

1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่เป็น System Integrator

2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาตามความต้องการของชุมชน ได้แก่ การพัฒนาสัมมาชีพ และสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) และการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)

3. เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ภายในชุมชน การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การ ยกระดับการท่องเที่ยว) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

4. เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ให้มีงานทำและฟื้นฟู เศรษฐกิจชุมชน

U2T ตำบลชุมพล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์
30 กันยายน 2565

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	**ก**
สารบัญ	**ข - ค**
บทที่ 1 บทนำ	**1**
หลักการและเหตุผล	1
ปัญหาและความต้องการ	1
วัตถุประสงค์	1
กรอบการดำเนินกิจกรรม	1
ข้อเสนอโครงการของตำบล	2
โครงสร้างของผู้ดำเนินงานรายตำบล	2
บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไป	**3**
หน่วยธุรกิจตำบล	5
หน่วยงานในท้องถิ่นและผู้นำชุมชน	6
องค์การบริหารส่วนตำบล	6
อาชีพและผลิตภัณฑ์ในชุมชน	7
สถานที่สำคัญ	7
บทที่ 3 แผนการดำเนินงาน	**8**
แผนการดำเนินงานในแต่ละเดือน	8 – 10
กลุ่มเป้าหมาย	10
ช่องทางการแพร่ข่าวสาร	10
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	**11**
ผลการดำเนินงาน	11 – 12
รูปภาพผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย	12 – 14
ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	15
สรุปผลการดำเนินงาน	16
การทำงาน ECT-WEEK	17 – 18
รายงาน C-01 - C-06 จากระบบ PBM แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว	19 – 40
รายงาน C-01 - C-06 จากระบบ PBM ผ้ามัดย้อม	41 – 64
การจัดเก็บรวบรวมข้อมูล TCD	65 – 82
ออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แบบออฟไลน์	83 – 84

บทที่ 5 สรุปการวิเคราะห์โครงการ **85**

ภาคผนวก 86 – 89

บทที่ 1
บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากชุมชนจังหวัดนครนายก เป็นจังหวัดใกล้กรุงเทพฯ และจังหวัดปทุมธานี เขตรังสิต การคมนาคมสะดวกในการขนส่งวัตถุดิบ มีแหล่งท่องเที่ยวใกล้กรุงเทพฯ จังหวัดนครนายก มีพื้นที่ประมาณ 2,122 ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 4 อำเภอได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอบ้านนา อำเภอองครักษ์ และอำเภอปากพลี มีตลาดต้นไม้ในอำเภอองครักษ์ มีร้านอาหาร มีสวนสัตว์ มีพิพิธพันธ์และร้านกาแฟ จังหวัดนครนายกจะมีนักท่องเที่ยวประชาชนเข้ามาท่องเที่ยวในวันหยุดกันอย่างแน่นหนา ประชากรทั่วไปในจังหวัดนครนายกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ซึ่งผู้สูงอายุต่างมีโรคประจำตัวแต่เป็นโรคประจำตัวที่ไม่ติดต่อเรื้องรัง เช่น โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคไขมัน และโรคอ้วน เป็นต้น ประชากรส่วนใหญ่ในชุมชนล้วนเป็นเกษตรกรซึ่งมีรายรับรายจ่ายไม่แน่นอน ประกอบกับปัญหาเศรษฐกิจซบเซา มีภาวะเงินเฟ้อ และนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิดโคโรน่าทำให้เศรษฐกิจทรุดตัวอย่างมาก ทำให้ประชากรขาดรายได้ รวมถึงนักศึกษาจบใหม่ที่จบมาไม่มีงานทำ จังหวัดนครนายกเป็นพื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมภูมิอากาศเหมาะกับการเพาะปลูก อาชีพหลัก

เพื่อให้ประชาชนที่รายได้น้อยหรือว่างงานได้มีอาชีพเสริมหารายได้เพื่อเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้อย่างง่ายและมีค่าใช้จ่ายน้อยที่สุดแต่สามารถทำกำไรได้สูง จากการนำของที่มีอยู่ หรือหาง่าย เช่น ใบมะม่วง ขุยมะพร้าว หรือดอกไม้ต่างๆ ที่หาได้ง่ายจากชุมชนมาต่อยอดทำผ้ามัดย้อม และการนำเห็ดมาทำแหนมเพื่อสุขภาพในการสร้างรายได้และเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่บริโภค

ด้วยเหตุนี้ผู้จัดทำโครงการจึงจัดทำผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ และ แหนมเห็ดตุ้มจิ๋วขึ้นมาเพื่อส่งเสริมรายได้ให้กับประชาชนโดยการสร้างอาชีพให้กับประชาชนแบบยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินงาน

1. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้ชุมชน
2. เพื่อสร้างอาชีพ สามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพเพื่อสร้างรายได้เลี้ยงดูตนเอง และครอบครัว
3. เพื่อการต่อยอดจากสิ่งของที่มีใกล้ตัวมาสร้างผลิตภัณฑ์ก่อประโยชน์ให้กับตนเอง เช่น ต้นไม้ใบไม้ต่างๆ หรือดอกไม้ต่างๆ และการนำเห็ดมาดัดแปลงเป็นแหนมเพื่อสุขภาพ
4. เพื่อให้ประชาชนรู้คุณค่าจากสิ่งใกล้ตัว

2. กรอบการดำเนินกิจกรรมของ U2T

พื้นที่รับผิดชอบ ตำบลชุมพล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

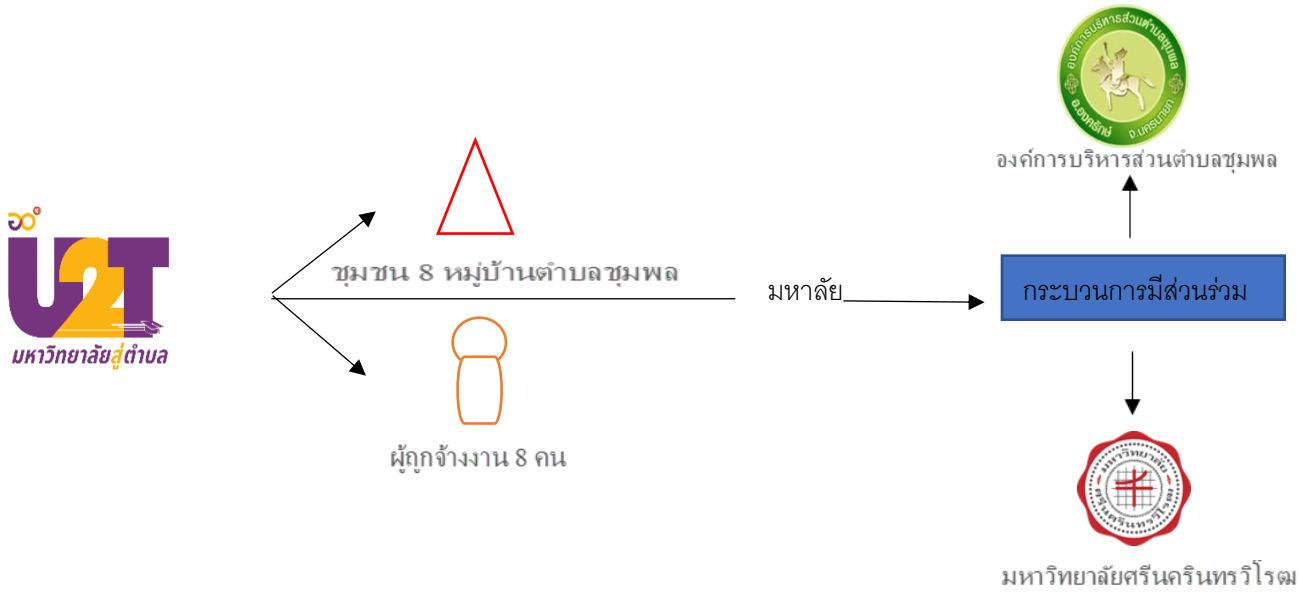
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG
2. พัฒนาแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์และการสร้างตลาดออนไลน์เข้มแข็ง

3.ข้อเสนอโครงการของตำบล

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตำบลชุมพล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

- เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา เพื่อดำเนินกิจกรรมยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของตำบล
- เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีมาตรฐานและมีอัตลักษณ์
- เกิดการจ้างงานในชุมชน บัณฑิตใหม่ในชุมชนเข้ามาพัฒนาพื้นที่บ้านเกิดในทุกด้าน
- มีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดความสุข ความรัก ความเอื้อเฟื้อ และมีความสามัคคีในชุมชน
- ชุมชนมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นที่มีคุณภาพ เป็นเอกลักษณ์ของตำบล

4. โครงสร้างของผู้ดำเนินงานรายตำบลที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2
ข้อมูลทั่วไป

1. ข้อมูลทั่วไปของตำบลชุมพล

1.1 ข้อมูลพื้นฐานข้อมูลทั่วไป

- ลักษณะที่ตั้ง

ที่ทำการบริหารส่วนตำบลชุมพล ตั้งอยู่ที่เลขที่ 55 หมู่ที่ 5 ตำบลชุมพล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอองครักษ์ ไปทางทิศตะวันออก เป็นระยะทาง 23 กิโลเมตร

- เนื้อที่

ตำบลชุมพล มีพื้นที่โดยประมาณ 32.69 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 27,431 ไร่

- ประชากร

โดยมีจำนวนประชากร 5,817 คน แยกเป็น ชาย 2,851 คน หญิง 2,966 คน

- การปกครอง

ตำบลชุมพลประกอบด้วยหมู่บ้าน จำนวน 8 หมู่บ้าน ดังนี้

- หมู่ที่ 1 บ้านทำนบ
- หมู่ที่ 2 บ้านวัดราษฎร์ศรัทธาธรรม
- หมู่ที่ 3 บ้านใต้ทดคลอง 16
- หมู่ที่ 4 บ้านปากคลอง 15
- หมู่ที่ 5 บ้านชุมพล
- หมู่ที่ 7 บ้านปากบึงป้าย
- หมู่ที่ 8 บ้านปากคลอง 15 หกวา
- หมู่ที่ 9 บ้านใต้แอนคลอง 14
- สภาตำบลชุมพล ได้ยกฐานะเป็นองค์การบริหารส่วนตำบล เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2539

- ภูมิประเทศ

ตำบลชุมพลมีอาณาเขตติดต่อดังนี้

- ทิศเหนือติดต่อกับ ตำบลบึงศาล อำเภอองครักษ์
- ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลพระอาจารย์ อำเภอองครักษ์
- ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลพืชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
- ทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลบึงน้ำรักษ์ และตำบลดอนฉิมพลี อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา

1.2 สถานภาพด้านสุขภาพ

ข้อมูลด้านสาธารณสุขของ ตำบลชุมพล อำเภอ องครักษ์ จังวัดนครนายก พบว่า มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ 1 แห่ง คือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านทำนบ

1.3 สถานภาพด้านความเป็นอยู่

ประชากรในปี 2562 มีจำนวนครัวเรือ 1,481 ครัวเรือน และมีจำนวนประชากร 5,817 คน แยกเป็น ชาย 2,85 คน หญิง 2,966 คน ครัวเรือนที่ได้รับการสำรวจความยากจน ปี 2561,2562 มีดังนี้

ปี 2561 ครัวเรือนยากจน มีจำนวน 14 ครัวเรือน

ปี 2562 ครัวเรือนยากจน มีจำนวน 3 ครัวเรือน

ความแตกต่างทั้งสองปี มีจำนวน 11 ครัวเรือน คิดเป็น 78.57%

1.4 สถานภพด้านการศึกษา

การศึกษา

ในพื้นที่ตำบลชุมพล มีสถาบันการศึกษา ดังนี้

- โรงเรียนระดับประถมศึกษา จำนวน 4 แห่ง
- ในจำนวนนี้เป็นโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา จำนวน 2 แห่ง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน 2 แห่ง
- โรงเรียนสอนศาสนาอิสลาม จำนวน 9 แห่ง

1.5 สถาบันและองค์กรทางศาสนา

- วัด จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ วัดราษฎร์ศรัทธาธรรม
- มัสยิด จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

1. มัสยิดดะนูรุ้ลมุมินีน
2. มัสยิดซุรอตุ้ลมุสลิม
3. มัสยิดกลางจังหวัดนครนายก (ฮากีมุดดีน) เฉลิมพระเกียรติ์
4. มัสยิดดานูริ้ลอิสลาม
5. มัสยิดอิสลามนครนายก

1.6 สถานภาพด้านรายได้

ลักษณะเศรษฐกิจ

อาชีพของราษฎร ในเขตตำบลชุมพล ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก ได้แก่ การทำนาและบางส่วนประกอบอาชีพอื่น ได้แก่

- กิจการการค้าขาย
- เลี้ยงปลา
- รับจ้างทั่วไป
- รับราชการ

หน่วยธุรกิจในพื้นที่ตำบลชุมพล

- ปั๊มน้ำมันและก๊าซ จำนวน 3 แห่ง
- โรงสีข้าว จำนวน 2 แห่ง
- โรงค้าไม้เก่า จำนวน 3 แห่ง
- โรงกลึง จำนวน 2 แห่ง
- ร้านค้า จำนวน 15 แห่ง
- โรงงาน จำนวน 3 แห่ง
- อู่ซ่อมรถ จำนวน 4 แห่ง
- โกดังสินค้า จำนวน 2 แห่ง
- บ้านเช่า จำนวน 2 แห่ง
- ตึกแถวสี่คูหา จำนวน 1 แห่ง
- โรงงานทำท่อปูน จำนวน 1 แห่ง
- ห้องเช่า จำนวน 2 แห่ง
- สนามกอล์ฟ จำนวน 1 แห่ง

กลุ่มประชากรด้านเศรษฐกิจการรวมกลุ่มเพื่อการอาชีพ จำนวน 6 กลุ่ม

- กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านทำนบ หมู่ที่ 1
- ศูนย์ส่งเสริมและผลิตข้าวชุมชนบ้านทำนบ หมู่ที่ 1
- กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านทำนบ หมู่ที่ 1
- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านวัดราKศรัทธาธรรม หมู่ที่ 2
- กลุ่มสตีชุมพลพัฒนา หมู่ที่ 5
- กลุ่มเกษตรกรทำนาบ้านชุมพล หมู่ที่ 5

1.6 สถานภาพด้านการเข้าถึงบริหารรัฐ

ลักษณะโครงสร้างพื้นฐาน

1. ถนนในเขต อบต.ชุมพล
2. ถนนลาดยางคลอง 15
3. ถนนลาดยางคลอง 14
4. ถนนลำลูกกาคลอง 14 15 16
5. ถนนลูกรังสายเลียบคลอง 16 ฝั่งหลังวัดราษฎร์ศรัทธาธรรม
6. ถนนลูกลังฝั่งตะวันตกสายคลอง 15
7. ถนนลูกรังเรียบคลองบึงป้าย
8. ถนนลูกรังสายบ้านนาวี - หลังวัดราษฎร์ศรัทธาธรรม

9. ถนนลูกรังเลียบคลองแอนหมู่ที่ 1 ต่อหมู่ที่ 8
10. ถนนลูกรังสายของแอนหมู่ที่ 1 ต่อหมู่ที่ 8

ประปาหมู่บ้านตำบลชุมพล ประปาหมู่บ้านมี 9 ถังความจุ 20 ลบ.ม

1. หมู่ที่ 1 ประปาบ้านทำนบ
   ประปาบ้านทำนบซอยวากัฟ
2. หมู่ที่ 2 ประปาวัดราชศรัทธาธรรม
3. หมู่ที่ 3 – 4 ประปาบ้านใต้ททคลอง 16
4. หมู่ที่ 5 ประปาบ้านชุมพล
5. หมู่ที่ 6 ประปาบ้านปากบึงป้าย
6. หมู่ที่ 7 ประปาบ้านคลองหกวา
7. หมู่ที่ 8 ประปาบ้านคลอง 14 (ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านคลอง 14)
8. ประปาบ้านคลอง 14

2. หน่วยงานในท้องถิ่นและผู้นำชุมชน

2.1 หน่วยงานในท้องถิ่น

องค์การบริหารส่วนตำบลชุมพล

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลชุมพล : ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 55 หมู่ที่ 5 ตำบลชุมพล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอองครักษ์ไปทางทิศตะวันออก เป็นระยะทางประมาณ 23 กิโลเมตร

ช่องทางการติดต่อ : เบอร์โทรศัพท์ 0-3761-2311 / 0-3761-2225 โทรสาร 0-3761-2226

อีเมล์ : admin@chumphon-sao.go.th / saraban-chomphonnyk@lgo.mail.go.th

วิสัยทัศน์/พันธกิจ : มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน อยู่บนพื้นฐานความพอเพียงเน้นการมีส่วนร่วมพัฒนา พร้อมอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.2 ผู้นำในชุมชน

นายสมหวัง ศิลประสาตร์ (นายกองค์การบริหารส่วนตำบลชุมพล) โทร 09-31769444

นางสาวเขมรัตน์ วงษ์มะณี (ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล) โทร 08-6995-3597

3. อาชีพและผลิตภัณฑ์ในชุมชน

3.1 อาชีพ

อาชีพของราษฎร ในเขตตำบลชุมพล ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก ได้แก่ การทำนาและ บางส่วนประกอบอาชีพอื่น ได้แก่

- กิจการการค้าขาย
- เลี้ยงปลา
- รับจ้างทั่วไป
- รับราชการ

3.2 ผลิตภัณฑ์ในชุมชน

- ขนมทองม้วน
- น้ำมันสมุนไพรมะกรูด น้ำมันสมุนไพร จากธรรมชาติ สกัดมาจากผลมะกรูด สำหรับสูดดมแก้เป็นลม แก้หวัดคัดจมูก น้ำมูกไหล ใช้ทำคลายเครียด ใช้ทาบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อ คลายเส้น และป้องกันยุงได้
- ภาพวาดสีน้ำมันบนใบไม้
- ลูกประคบสมุนไพร แก้อาการปวดบวม รักษาอัมพฤกษ์ อัมพาต
- ไข่เค็ม นำไปประกอบอาหารต่าง ๆ ได้ เช่น ทำไข่ดาว ยำไข่เค็ม หรือจะนำไปรับประทานกับข้าวต้มก็ได้ โดยกลุ่มออมทรัพย์ชุมพลพัฒนา นายนภสิทธิ์ กุลสุ 14/4 หมู่ 1 บ้านทำนบ ต.ขุมพล อ.องครักษ์ จ.นครนายก

4. สถานที่สำคัญ สถานที่น่าสนใจ

- วัดราษฎร์ศรัทธาธรรม
- มัสยิคนรู้ลอิสลาม
- มัสยิคอิสลามนครนายก
- มัสยิคชูรอตุ้ลมุสลิม
- มัสยิคดารุ้ลมุมินีน
- มัสยิคกลางจังหวัดนครนายก(ฮากีมุดดีน)เฉลิมพระเกียรติ

บทที่ 3

แผนการดำเนินงาน

1. ปฏิทินการดำเนินงาน โครงการ U2T ตำบลชุมพล เดือนกรกฎาคม 2565

วันที่	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1 ก.ค. 65	ประชุมทีมตำบลสามตำบล เรื่องนำเสนอแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ตำบลรอบที่ 1 ให้หัวหน้าโครงการได้ทราบถึงแนวทางการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ตำบลเพื่อรับคำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตำบลต่อไป	ทีมชุมพล	
2 ก.ค. 65	ประชุมทีมชุมพลสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตำบลชุมพล	ทีมชุมพล	
3 ก.ค. 65	ส่งแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับหัวหน้า 1. แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว 2. เสื้อมัดย้อม	ทีมชุมพล	
4 ก.ค. 65	ประชุมทีมตำบลสามตำบล เรื่องนำเสนอแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ตำบลรอบที่ 1 ให้หัวหน้าโครงการได้ทราบถึงแนวทางการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ตำบลเพื่อรับคำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตำบลต่อไป	ทีมชุมพล	
5 ก.ค. 65	พื้นที่สำรวจแหล่งเพาะเชื้อเห็ดในตำบลชุมพลเพื่อเตรียมเพาะเห็ดนางฟ้าภูฐาน	ทีมชุมพล	
12 - 14 ก.ค. 65	ลงพื้นที่ทำการเพาะเชื้อเห็ดนางฟ้าภูฐาน ที่ฟาร์มมินศรี ตำบลชุมพล	ทีมชุมพล	
19 ก.ค. 65	ลงพื้นเก็บเห็ดนางฟ้าภูฐาน เตรียมพร้อมทำวัตถุดิบผลิตภัณฑ์แหนมเห็ด	ทีมชุมพล	
20 ก.ค. 65	หาแหล่งร้านขายส่งเสื้อยืดสีขาวกับกระเป๋าผ้า	ทีมชุมพล	
22 ก.ค. 65	ซื้ออุปกรณ์สีย้อมผ้า เพื่อทำผลิตภัณฑ์เสื้อมัดย้อมและกระเป๋า	ทีมชุมพล	
25 ก.ค. 65	วางแผนรูปลวดลายของเสื้อและกระเป๋าผ้า	ทีมชุมพล	
27 ก.ค. 65	ทำผลิตภัณฑ์เสื้อมัดย้อมและกระเป๋าผ้า	ทีมชุมพล	
30 ก.ค. 65	รวบรวมข้อมูล และวางแผนการตลาดเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แหนมเห็ดตุ้มจิ๋วและผ้ามัดย้อม	ทีมชุมพล	

2. ปฏิทินการดำเนินงาน โครงการ U2T ตำบลชุมพล เดือนสิงหาคม 2565

วันที่	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
5-6 ส.ค. 65	สั่งซื้อของเตรียมจัดของผลิตภัณฑ์ของตำบล	ทีมชุมพล	
7-8 ส.ค. 65	ทำเอกสารแบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ	ทีมชุมพล	
9 ส.ค. 65	ส่งไฟล์ข้อมูลแบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการให้ผู้ดูแลระบบ	ทีมชุมพล	
10 ส.ค. 65	ลงข้อมูลแบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการในระบบ U2T	ทีมชุมพล	
15 ส.ค. 65	ทำผลิตภัณฑ์แหนมเห็ดแจกจ่ายให้ชุมชน	ทีมชุมพล	
19 ส.ค. 65	ประชุมออนไลน์กับสมาชิกเรื่องส่งเอกสารเบิกเงินเดือนและแบ่งภาระงานแต่ละคน	ทีมชุมพล	
23 - 26 ส.ค. 65	โปรโมทผลิตภัณฑ์ลงเพจเฟสบุ๊ค Tiktok	ทีมชุมพล	
30 ส.ค. 65	สรุปการประชุมประจำเดือนสิงหาคม	ทีมชุมพล	

ปฏิทินการดำเนินงาน โครงการ U2T ตำบลชุมพล เดือนกันยายน 2565

วันที่	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
15 ก.ย. 65	ออกบูธผลิตภัณฑ์ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	ทีมชุมพล	
17 ก.ย. 65	ทำกิจกรรมงาน DIY ไม้ ณ คณะแพทย์ศาสตร์ มศว องครักษ์	ทีมชุมพล	
22 ก.ย. 65	ออกบูธผลิตภัณฑ์ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	ทีมชุมพล	
29 ก.ย. 65	ออกบูธผลิตภัณฑ์ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	ทีมชุมพล	
30 ก.ย. 65	สรุปการประชุมประจำเดือนกันยายน	ทีมชุมพล	

3. กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนทั่วไป
2. ผู้ขาดรายได้ต้องการอาชีพเสริม
3. ผู้ว่างงาน

3. การเผยแพร่ข่าวสาร / ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่าน Social media

- เพจ Facebook : ของดีชุมพล
- ช่อง tiiktok สมาชิกในกลุ่ม

บทที่ 4

ผลการดำเนินกิจกรรม

1. ผลการดำเนินงาน

4.1 **กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน**

กิจกรรมที่ 1 มัดย้อมสีธรรมชาติ พัฒนาสินค้า ตำบลชุมพล

- วิทยากรโดย คุณเมษร วดีเตโชกิจ
- วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดยอมของตำบลชุมพล โดยมีแนวความคิดในการนำสีธรรมชาติมาพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จากผ้าดิบย้อมสีธรรมชาติ สร้างเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เรียนรู้ข้อจำกัดของย้อมจากธรรมชาติ
- การเลือกและเตรียมผ้าสำหรับย้อม
- สีย้อมที่ได้จากธรรมชาติมีอะไรบ้าง เทคนิคการผนึกสีย้อมให้ติดผ้า อาทิ สีแดงจาก จากกระเจี๊ยบหรือไม้ฝาง / สีเหลืองเขียว จากใบมะม่วง ดอกดาวเรือง

4.2 กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

Design Thinking คิดสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์เป็นมากกว่าหีบห่อด้วย 3 องค์ประกอบ การแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ และคน

- Workshop : เทคนิคการจัดหน้าร้านให้ดึงดูด โดนใจ
- Workshop ออกแบบพัฒนางานไม้

4.3 กิจกรรมที่ 3 พัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ การสร้างตลาดออนไลน์เข้มแข็ง

Digital Marketing

วิทยากรโดย คุณกวิตา วดีเตโชกิจ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ชุมชนเข้าใจและปรับตัวเข้าหาตลาดการค้าขาย บนโลกออนไลน์ ความแตกต่างระหว่างการขายออนไลน์ กับตลาดออนกราวด์ การวางกลยุทธ์ในการขายของบนโลกออนไลน์

- ความต่างระหว่าง ออนไลน์ กับ ออนกราวด์
- ความต่างระหว่างช่องทาง ออนไลน์แต่ละประเภท
- การเริ่มต้นการขายด้วยทำไม / เข้าใจลูกค้า / เข้าใจตัวเอง (จุดขาย จุดแข็งสินค้า)
- การตลาดสายคอนเทนต์
- การตลาดสายโปรโมชั่น

- การวางแผนซื้อโฆษณา เพิ่มการมองเห็น
- เรียนรู้ดูระบบหลังบ้านออนไลน์

2. การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

2.1. ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งออนไลน์ และ ออฟไลน์

- เพจ Facebook ของดีชุมพล
- ช่องทาง Tiktok สมาชิกในกลุ่ม
- ออกบูธ ณ ประสานมิตร
- กิจกรรม U2T BCG FAIR ณ เซ็นทรัล บางนา ชั้น B1

2.2 รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์














ของดีชุมพล
31 ส.ค.
เสื้อมัดย้อมสวยๆงานแฮนด์เมดที่ลงมือทำอย่างพิถีพิถันทุกขั้นตอน พร้อมมอบความสวยแจกความสดใสให้ลูกค้าได้เลือกซื้อ... ดูเพิ่มเติม


ของดีชุมพล
31 ส.ค.
#ยางมัดผมสีพาสเทลเป็นไอเท็มที่สาวๆต้องมี‼️
ในวันที่หางม้าเหลือน้อย หรืออยา... ดูเพิ่มเติม
Pirom Santiyuk และคนอื่นๆ


ของดีชุมพล
2 ก.ย.
ผ้าโพกหัวสุดคิ้วท์ เพิ่มความน่ารัก สดใส แต่งได้หลากหลายลุค ได้ทั้ง เสื้อ , คาดผม หรือจะนำไปแต่งเป็นโบว์มูกกระเป๋... ดูเพิ่มเติม


ของดีชุมพล
5 ก.ย.
Freedom ที่แปลว่า ใส่ได้ทุกคน มีอิสระในการแต่งตัว แค่หยิบเสื้อมัดย้อมขึ้นมาใส่ก็ทำให้เรารู้สึกมั่นใจมากขึ้น... ดูเพิ่มเติม


ของดีชุมพล
6 ก.ย.
ผ้าคลุมไหล่สไตล์ผ้ามัดย้อม
แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร ใส่ใจทุกกระบวนการทำ... ดูเพิ่มเติม
ผ้าคลุมไหล่
สไตล์ผ้ามัดย้อม
ราคาเพียง


U2T for BCG
@Chumpol


U2T for BCG
@Chumpol


U2T for BCG
@Chumpol


U2T for BCG
@Chumpol


แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว
By ชุมพล
ของดีชุมพล
063-894-0429


ของดีชุมพล
29 ส.ค.
แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว
แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว เป็นผลิตภัณฑ์ขอ... ดูเพิ่มเติม
แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว
Pirom Santiyuk และคนอื่นๆ
ถูกใจ
แสดงความคิดเห็น
แชร์


แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว


แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว







3. จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	จำนวนที่ผลิต	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1.	ผ้ามัดย้อม - เสื้อผู้ใหญ่ - เสื้อเด็ก - กระเป๋าแก้ว - ที่มัดผม - กระเป๋าใส่เหรียญเล็ก - กระเป๋าใส่เหรียญใหญ่ -หมวก - ผ้าพันคอ - ผ้าเช็ดหน้า	100 ชิ้น/เดือน	 159 129 99 29 59 69 199 149 39	2,059	  
2.	แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว	200 ชิ้น/เดือน	69	1,035	

4. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		**หลังดำเนินโครงการ**	
เชิงเศรษฐกิจ	**เชิงสังคม**	**เชิงเศรษฐกิจ**	**เชิงสังคม**
1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน 2,000 บาท 2. คนในชุมชนว่างงาน	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร 2. ความสัมพันธ์คนในชุมชน ต่างคนต่างอยู่ ไม่มีการติดต่อสื่อสารกัน	1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน 16,000 บาท 2. เกิดการจ้างงานที่ตอบสนองต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ 3. เกิดการสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร 2. เกิดความร่วมมือและสามัคคีของคนในชุมชนมากขึ้น 3. มีการสื่อสารของคนในชุมชนมากขึ้น

5. สรุปผลการดำเนินงาน

5.1บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

ผลที่เกิดขึ้นหลังดำเนินโครงการ คือ แหนมเห็ดตุ้มจิ๋วและผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีจากธรรมชาติ เช่น เสื้อ กระเป๋าแก้ว ที่มัดผม กระเป๋าใส่เหรียญ หมวก ผ้าพันคอ ผ้าเช็ดหน้า เป็นต้น

5.2 บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome)

ผลระยะยาวซึ่งเกิดจากการดำเนินโครงการ คือ คนในชุมชนมีรายได้มากขึ้น มีทักษะความรู้นำไปใช้ประกอบอาชีพ รู้จักวางแผนการตลาด ในการจำหน่ายสินค้าในชุมชน

5.3ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

1. พัฒนาแก้ไขปัญหาและเศรษฐกิจของตำบล
2. ได้จัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์
3. การนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์
4. สร้างรายได้ให้กับชุมชน
5. เกิดการพัฒนาตามปัญหาและความต้องการของชุมชน
6. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน

6. การทำงาน ECT-WEEK

- หัวข้อ พูดคุยถึงบทบาทหน้าที่ และการดำเนินงานของ ศส.ปชต วันที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2565
- หัวข้อ ลงพื้นที่เพื่อพูดคุยกับประชาชนในชุมชนถึงการดำเนินชีวิตประจำวันว่ามีความสอดคล้องกับวิถีประชาธิปไตยอย่างไร วันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2565
- หัวข้อ ลงพื้นที่เพื่อพูดคุยกับประชาชนในชุมชนถึงการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการออกไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งทุกระดับ และสอบถามถึงผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการควรมีลักษณะอย่างไร วันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2565
- หัวข้อ ลงพื้นที่เพื่อพูดคุยกับประชาขนในชุมชนถึงการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนว่ามีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่ อย่างไร วันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2565
- หัวข้อ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รับ เรียบเรียง และจัดส่งคณะกรรมการ ศส.ปชต วันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2565

7. แบบรายการสรุปผลการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ECT Week

1.) วัน เวลา สถานที่

วันที่ 1 วันที่	5 กันยายน 2565	สถานที่ ศูนย์ กศน.องครักษ์	เวลา 9.30 น.
วันที่ 2 วันที่	6 กันยายน 2565	สถานที่ หมู่ที่ 8 ชุมพล	เวลา 9.30 น.
วันที่ 3 วันที่	7 กันยายน 2565	สถานที่ หมู่ที่ 1 ชุมพล	เวลา 9.30 น.
วันที่ 4 วันที่	8 กันยายน 2565	สถานที่ หมู่ที่ 6 ชุมพล	เวลา 10.00 น.

2.) รายชื่อกรรมการ ศส.ปชต. ที่ร่วมให้ข้อมูล

นายอริยพล จิรโอฬานนท์ ตำแหน่งประธาน ศส.ปชต.ตำบลชุมพล

นางสาวกุสุมา สิงห์เสนา ตำแหน่ง เลขานุการศส.ปชต (ครู กศน.)

3.) ประเด็นที่ลงพื้นที่เก็บข้อมูล

3.1 บทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของ ศส.ปชต. รวมถึงการขับเคลื่อนภารกิจและการสร้างเครือข่ายทางานในพื้นที่ชุมชน

- เป็นศูนย์กลางพัฒนาประชาธิปไตย
- ให้ความรู้เรื่องประชาธิปไตยและ การเลือกตั้ง
- ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมประชาธิปไตย
- พัฒนาต่อยอดการสร้างและขยายเครือข่ายพลเมือง
- สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการเลือกตั้ง

3.2 การดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านมีความสอดคล้องกับวิถีประชาธิปไตยหรือไม่ อย่างไร

การดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านมีความสอดคล้องกับวิถีประชาธิปไตย เช่น ในชุมชนได้มีการประชุมเรื่องพันธ์ข้าวในปีนี้และได้มีการลงมติประชาคมโดยให้ทุกคนใช้สิทธิ์ได้การยกมือเพื่อเป็นมติเอกฉันท์

3.3 การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกระดับ และลักษณะของผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการควรมีลักษณะอย่างไร

ประชาชนในชุมชน มีส่วนร่วมใน การเมืองในทุกระดับ สังเกตได้จากการให้ความร่วมมือ ในการออกไปเลือกตั้ง ตัวอย่างเช่น ได้มีการเลือกตั้งนายก อบต.ชุมพล ทุกคนในครอบครัวที่มีสิทธิ์ได้ออกไปใช้สิทธิ์ใช้เสียงในการเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมา

3.4 การดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านมีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่ อย่างไร

การดำเนินชีวิตของชาวบ้าน มีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยในครัวเรือนแต่ละหลังได้มีการทำการเกษตรในครัวเรือน และมีการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามาใช้ เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยุคข้าวยากหมากแพง ช่วยลดรายจ่ายได้มาก

4. ปัญหาอุปสรรคในการลงพื้นที่

- เนื่องจากเป็นการเข้าไปสอบถาม โดยไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า ทำให้ชาวบ้านบางท่านไม่ให้ความร่วมมือ
- บางท่านยังไม่มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ ศส.ปชต.

5. ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการประชาสัมพันธ์ ทำความเข้าใจกับชุมชน เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของ ศส.ปชต. ให้มากขึ้น
- ผู้นำชุมชนควรประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ ในเรื่องประชาธิปไตยเพิ่มเติม
- เวลาในการสำรวจเก็บข้อมูลค่อนข้างสั้น ทำให้อาจทำการทำสำรวจได้ไม่ทั่วถึงและได้เนื้อหาไม่ครบถ้วนตามจริง

รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

ข้อมูลการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์แหนมเห็ดตุ้มจิ๋วและผ้ามัดย้อม

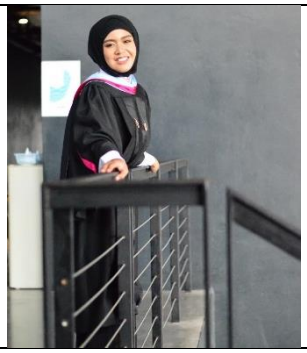
C-01 ข้อเสนอโครงการ (แหมเห็ดตุ้มจิ๋ว)

ส่วนที่1-ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม ตำบลชุมพล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ 1	
ชื่อ - สกุล	นางสาวธนัญญา มินศรี
ที่อยู่	89 หมู่ 6 ต.ชุมพล อ.องครักษ์ จ.นครนายก
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0638940429
อีเมล	Thananyaminsri@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 2	
ชื่อ - สกุล	นางสาวนพรัตน์ วงศรีเมือง
ที่อยู่	30/5 หมู่1 ตำบลศีรษะกระบือ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก 26120
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0994133034
อีเมล	nopparat.wong@vru.ac.th

สมาชิกลำดับที่ 3	
ชื่อ - สกุล	นายนิรุตติ์ อยู่ยงค์
ที่อยู่	86 หมู่ 2 ต.พระอาจารย์ อ.องครักษ์ จ.นคนายก
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0631473783
อีเมล	Tibnirut0701@hotmail.com
สมาชิกลำดับที่ 4	
ชื่อ - สกุล	นางสาวนริศรา เลิศก้านทอง
ที่อยู่	54/2 ม.8 ต.พืชอุดม อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0905487549
อีเมล	lertkanthong03@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 5	
ชื่อ - สกุล	นางสาวเจนจิรา อาภาทองรัตน์
ที่อยู่	99 ม.9 ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก ประชาชนทั่วไป
เบอร์โทร	0818492744
อีเมล	fahz.lilo@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 6	
ชื่อ - สกุล	นายพีรศักดิ์ มะลิวัลย์
ที่อยู่	ที่อยู่ 139 หมู่ 6 ต.ชุมพล อ.องครักษ์ จ.นครนายก
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก ประชาชนทั่วไป
เบอร์โทร	0959792590
อีเมล	PeerasakM302538@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 7	
ชื่อ - สกุล	นายภิรมย์ ศานติยุคต์
ที่อยู่	4 ม.6 ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์ จ.นครนายก 26120
รูปถ่าย (Optional)	

สถานะ	สมาชิก ประชาชนทั่วไป
เบอร์โทร	0871449084
อีเมล	arefamily.p@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 8	
ชื่อ - สกุล	นางสาววสุธรา เลิศก้านทอง
ที่อยู่	11/5 ม7 ต. ชุมพล อ. องครักษ์ จ. นครนายก 26120
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก ประชาชนทั่วไป
เบอร์โทร	0851414153
อีเมล	boonyawat012@gmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
2.2 ประเภทธุรกิจท่าตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้3ข้อ)	o กระเป๋า o กล้องและโดรน o การท่องเที่ยวและกิจกรรม o เกมและอุปกรณ์เสริม o คอมพิวเตอร์ o เครื่องเขียน o เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน o เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน o เครื่องประดับ oเครื่องเสียง o ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม o ดีลใกล้ตัว

	o ตั๋วและบัตรกำนัล o นาฬิกา o ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม o ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง o มือถือและอุปกรณ์เสริม o แม่และเด็ก o รถมอร์เตอร์ไซค์ o รถยนต์ o รองเท้า o สัตว์เลี้ยง ✓ สุขภาพ o เสื้อผ้า o หนังสือและนิตยาสาร ✓อาหารและเครื่องดื่ม o อื่นๆโปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ /บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

3.1 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business idea) มาโดยพอสังเขป

1. ผลิตภัณฑ์แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว

เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเห็ดนางฟ้าภูฐานมาแปรรูปโดยการใช้กระบวนการหมักซึ่งจะมีจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ต่อร่างกายสามารถรับประทานได้โดยไม่ต้องผ่านความร้อนเนื่องจากเห็ดได้ทำการนึ่งมาแล้วจึงนำมาหมักทำให้มีรสชาติ เปรี้ยวและกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้ชุมชน

4.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

o ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

o นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

✓ เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ /บริการ

✓ มีสุขภาพดีขึ้นลดโอกาสการเจ็บป่วย

o ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ (reduce/reuse/recycle)

o ลดเวลาในการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ

✓ ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

o สร้างความรู้ให้ชุมชน

✓ สร้างงานสร้างอาชีพ

o สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ /บริการ

✓ สร้างรายได้ให้ชุมชน

o อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

o อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แบะมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

o อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์ /บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

✓ สร้าง o ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท

✓ 0 - 50,000 บาท

o 50,000 - 100,000 บาท

o 100,000- 500,000 บาท

o 500,000 - 1,000,000 บาท

o >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

6.1 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

o ออกแบบสินค้า/บริการใหม่

o ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

✓ พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

o ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการมีทีมงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 คน

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

7.1 เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	ใช้กระบวนการหมัก

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

8.1 ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว ทีมงานในการพัฒนาสินค้า จำนวน 5 คน

แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ (แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว)

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบลิงค์

- ผลิตสินค้าแล้วออกแบบภาพลักษณ์สินค้า ตั้งราคา และข้อความในการสื่อสารให้น่าสนใจ เพื่อทำการตลาดในโลกออนไลน์ ผ่านช่องทาง Fackbook ,instagram,tiktpk,shopee,Lasada

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

2.1 เพศ

- ✓ชาย
- ✓หญิง

2.2 อายุ

- ○ 0-15 ปี
- ✓16-30 ปี
- ✓30-45 ปี
- ○ มากกว่า 45

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า1 ข้อ)

- ○ เก็บค่าบริการสินค้า/สินค้าที่ให้ลูกค้าอย่างต่อเรื่อง
- ○ ขายแพคเกจบริการ
- ○ จำหน่ายวัตถุดิบ
- ○ ซื้อมาขายไป
- ✓ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

- ✓0-50,000
- ○ 50,001-100,000
- ○ 100,001-500,000
- ○ 500,001-1,000,000
- ○ >1,000,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

✓ออนไลน์

✓ออฟไลน์

4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไหร่

✓ 0-6 เดือน

○ 6-12 เดือน

○ มากกว่า 1 ปี

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่.....

ชื่อผลิตภัณฑ์	แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว
รายละเอียดสินค้า	เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเห็ดนางฟ้าภูฐานมาแปรรูปโดยการใช้กระบวนการหมักซึ่งจะมีจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย สามารถรับประทานได้โดยไม่ต้องผ่านความร้อนเนื่องจากเห็ดได้ทำการนึ่งมาแล้วจึงนำมาหมักทำให้มีรสชาติ เปรี้ยว และกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์
รูปถ่าย	 
สถานะผลิตภัณฑ์	✓พร้อมจำหน่ายทันที ○ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ○ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	79 บาท
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	-

แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ (แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว)

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบลชุมพล จังหวัดนครนายก
และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์

ส่วนที่ 3 สินค้า และบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

1.ผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด 2.จัดจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ปัจจุบัน 3,000 บาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

เพศ ชาย - หญิง

อายุ 16 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

1. Facebook : ของดีชุมพล
2. ร้านค้าชุมชนในพื้นที่ตำบลชุมพล

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- o ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ✓ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- o ได้สินค้า/บริการใหม่
- o ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- o ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- o อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1 พัฒนาพัฒนา package และคุณภาพในการผลิต
ข้อ 2 เข้าถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ
ข้อ 3 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่และใกล้เคียง

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

1. ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเน้นไปทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

- ✓ น้อยกว่า 1 เดือน
- ○ 2 - 3 เดือน
- ○ มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ) .....

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- ✓ น้อยกว่า 50,000
- ○ 50,000-100,000
- ○ 100,000-150,000
- ○ มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ	✓		
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	✓		
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
5	ด้านการจัดการ	✓		

6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	✓		
7	ด้านบรรจุภัณฑ์	✓		
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	✓		
9	ด้านการจัดการการตลาด	✓		
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)	✓		
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)	✓		

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link

1. พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุด
3. วิเคราะห์ทางการตลาด ต้นทุน แหล่งที่มาสถานที่การผลิต
4. จัดหาบุคลากร จัดหาสถานที่ วัสดุอุปกรณ์การผลิต
5. ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์โลโก้ผลิตภัณฑ์ขยายการให้บริการเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น facebook, line, Shopee, Lazada รวมทั้งระบบขนส่งสาธารณะ

แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ (แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว)

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

- แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์ 50-70%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามทำให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจมากขึ้น





2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

- พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและการบริการ
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

- ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น
- สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับผลิตภัณฑ์
- ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ ได้ทดลองทำผลิตภัณฑ์เพื่อแจกจ่ายให้ชุมชนร่วมกันติชม

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ และพร้อมจำหน่าย (1-10ข้อ)

- ดำเนินการออกแบบโลโก้ของผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด *

- ปัจจัยด้านบุคลากร

ส่วนที่ 9 ระบบบัญชี เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนจำหน่ายสินค้า

- ชื่อ – นามสกุล

  ผศ.พญ.จรินรัตน์ สิริรัฐวรรณ

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล

  Jeed9000@yahoo.co.th

- เบอร์โทรศัพท์

  0822999699

รายละเอียดบัญชีรับชำระค่าสินค้าและบริการ

- เลขบัญชี

  -

- ประเภทบัญชี

  -

- ธนาคาร

  -

ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

- บุคลากร เพิ่ม 2

แบบฟอร์ม C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด (แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว)

ส่วนที่ 1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand) ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG	สุขพอดี Simply Happy
1.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	O สาขาการเกษตร พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น O สาขาอาหาร กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว
2.2 ประเภทธุรกิจของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด	O สาขาการเกษตร พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น O สาขาอาหาร กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)
2.3 รูปถ่าย	  
2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	O พร้อมขาย หรือ ขายแล้ว

2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	69 บาท
2.6 ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

3.1 Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)	แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว Mushroom Milk
3.2 รหัสสินค้า	-
3.3 คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า	รับประทานได้เลยหรือนำไปใส่อาหารอย่างอื่นเพื่อเพิ่มรสชาติ
3.4 สถานะผลิตภัณฑ์	✓ พร้อมจำหน่ายทันที O พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน O ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
3.5 รูปแบบผลิตภัณฑ์	
O สีสินค้า	สีขาวน้ำตาล
O ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	12*12*14
O ราคา (price) ต่อหน่วย	69 บาท
O น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	250 กก
O ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	30 บาท
O ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย	99 บาท
O ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	90 บาท
O ราคาโปรโมชั่นแพคมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	69 บาท
O จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	200
3.6 ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	na_nana3101@hotmail.com
เบอร์โทร	0638940429
3.7 พร้อมขายทันที	
จำนวนสต๊อกสินค้าพร้อมขาย	60

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

4.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

- FACEBOOK

ชื่อเพจ	ของดีชุมพล
จำนวนผู้ติดตาม	19

- ข้อมูลการติดต่อ

เบอร์โทร	0638940429
อีเมล	na_nana3101@hotmail.com

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

5.1 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	
ชื่อผลิตภัณฑ์	แหนมเห็ดตุ้มจิ๋วข้าวไรซ์เบอร์รี่
รหัสสินค้า	PTB26041005
คำอธิบายสินค้า	วัตถุดิบทำมาจากธรรมชาติไม่มีสารเคมี ไม่ใส่สารกันเสีย
สีสินค้า	สีม่วง
ราคาต่อหน่วย	69 บาท
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	12*12*14
ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	30 บาท
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	250 กก.
ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	90 บาท
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	99 บาท
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	60
ราคาโปรโมชั่นแพคมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	69 บาท
รายละเอียดสินค้าและบริการ	แหนมเห็ดเพื่อสุขภาพไม่ใส่สารกันเสีย

แนบไฟล์รูปสินค้าและบริการ	
    	
ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	na_nana3101@hotmail.com
เบอร์โทร	0638940429

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

6.1 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม

- ไม่เคย

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว	น.ส.ธนัญญา มินศรี โทร 0638940429, อีเมล Thananyaminsri@gmail.com
ที่อยู่ร้านค้า	แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 89 หมู่ 6 ซอย – ถนน - ตำบล ชุมพล อำเภอ องครักษ์ จังหวัดนครนายก 26120 โทร 0638940429
ที่อยู่คลังสินค้า	บ้านเลขที่ 89 หมู่ 6 ซอย - ถนน - ชุมพล องครักษ์ นครนายก 26120
ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง	Kerry Express , ไปรษณีย์ไทย , J&T Express , Flash Express

แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว , **Mushroom Milk**

❖ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

พื้นที่รับผิดชอบ : ต.ชุมพล อ.องครักษ์ จ.นครนายก

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : ชุมพล

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์	0818236059	chaiwatchara@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2	3100903072592	จรินรัตน์ สิริรัฐวรรณ	0822999699	kanjana_ni28@hotmail.com	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	1240300152821	พีรศักดิ์ มะลิวัลย์	0638940429	peerasakm302538@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
4	1100300143424	ธนัญญา มินศรี	0638940429	thananyaminsri@gmail.com	บัณฑิต
5	1549900300061	เจนจิรา อาภาทองรัตน์	0818492744	fahz.lilo@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
6	1269900253406	นริศรา เลิศก้านทอง	0905487549	lertkanthong03@gmail.com	บัณฑิต
7	1760100068997	วสุธรา เลิศก้านทอง	0851414153	boonyawat012@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
8	3130300436266	ภิรมย์ ศานติยุกต์	0871449084	arefamily.p@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
9	1269900246710	นิรุตติ์ อยู่ยงค์	0631473783	tibnirut0701@hotmail.com	บัณฑิต
10	1269900246710	นางสาวนพรัตน์ วงษ์ศรีเมือง	0994133034	nopparat.wong@vru.ac.th	บัณฑิต

หมายเหตุ : จำนวนสมาชิกในทีมตำบลชุมพล

- อาจารย์หัวหน้าโครงการ 2 คน
- บัณฑิต 4 คน
- ประชาชนทั่วไป 4 คน

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : สุขพอดี Simply Happy

สาขาการเกษตร

- พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น

สาขาอาหาร

- กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย , ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน
- การขายและสร้างรายได้

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

- ผลิตสินค้าแล้วออกแบบภาพลักษณ์สินค้า ตั้งราคา และข้อความในการสื่อสารให้น่าสนใจ เพื่อทำการตลาดในโลกออนไลน์ ผ่านช่องทาง Fackbook ,instagram,tiktpk,shopee,Lasada

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

- ออฟไลน์ : ตลาดนัดและแหล่งชุมชน
- ออนไลน์ : ผ่านช่องทาง Facebook ,instagram,tiktok,shopee,Lasada

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลละค่าและวิเคราะห์การตลาดต้นทุนแหล่งที่มาจัดหาสถานที่วัสดุอุปกรณ์ในการผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์และโลโก้

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท)

60,000 บาท

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่%

- 50-70%

5.2 กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพ

สินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ , อื่นๆ

5.3 อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเห็ดแปรรูปมาเป็นแหนมเห็ดเพื่อสุขภาพ ไม่ใส่วัตถุกันเสีย

5.4 ความพร้อมออกสู่ตลาด

- พร้อมขาย หรือขายแล้ว

5.5 ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no. : U2T26041002
- Product name : แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว
- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า :
- รับประทานได้เลยหรือนำไปใส่อาหารอย่างอื่นเพื่อเพิ่มรสชาติ
- สีสินค้า (color) :สีขาวน้ำตาล
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง) : 12*12*14
- น้ำหนักสินค้า (Product weight) : 250
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) : 90บาท
- ราคาโปรโมชั่นแพ็คมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) : 69บาท
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน 200ชิ้น
- E-mail : *na_nana3101@hotmail.com*
- เบอร์โทรศัพท์ : 0638940429
- พร้อมขายทันที : 60 ชิ้น

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

- 1,035 บาท

6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านกี่บาท

- 520 บาท

6.3 กำไรสุทธิ

- 515 บาท

6.4 ROI

- 0.86 %

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

7.1 ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ

7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

- 1 คน

7.3 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

- 8 คน

7.4 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

- 2,000 บาท

7.5 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

- 16,000 บาท

7.6 ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

- 500 บาท

7.7 SROI

- **24.17 %**

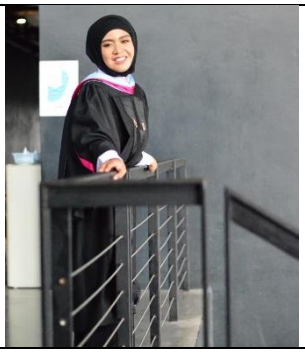
C-01 ข้อเสนอโครงการ (ผ้ามัดย้อม)

ส่วนที่1-ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม ตำบลชุมพล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ 1	
ชื่อ - สกุล	นางสาวธนัญญา มินศรี
ที่อยู่	89 หมู่ 6 ต.ชุมพล อ.องครักษ์ จ.นครนายก
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0638940429
อีเมล	Thananyaminsri@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 2	
ชื่อ - สกุล	นางสาวนพรัตน์ วงศรีเมือง
ที่อยู่	30/5 หมู่1 ตำบลศีรษะกระบือ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก 26120
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0994133034
อีเมล	nopparat.wong@vru.ac.th

สมาชิกลำดับที่ 3	
ชื่อ - สกุล	นายนิรุตติ์ อยู่ยงค์
ที่อยู่	86 หมู่ 2 ต.พระอาจารย์ อ.องครักษ์ จ.นคนายก
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0631473783
อีเมล	Tibnirut0701@hotmail.com
สมาชิกลำดับที่ 4	
ชื่อ - สกุล	นางสาวนริศรา เลิศก้านทอง
ที่อยู่	54/2 ม.8 ต.พืชอุดม อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0905487549
อีเมล	lertkanthong03@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 5	
ชื่อ - สกุล	นางสาวเจนจิรา อาภาทองรัตน์
ที่อยู่	99 ม.9 ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก ประชาชนทั่วไป
เบอร์โทร	0818492744
อีเมล	fahz.lilo@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 6	
ชื่อ - สกุล	นายพีรศักดิ์ มะลิวัลย์
ที่อยู่	ที่อยู่ 139 หมู่ 6 ต.ชุมพล อ.องครักษ์ จ.นครนายก
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก ประชาชนทั่วไป
เบอร์โทร	0959792590
อีเมล	PeerasakM302538@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 7	
ชื่อ - สกุล	นายภิรมย์ ศานติยุคต์
ที่อยู่	4 ม.6 ต.คลองใหญ่ อ.องครักษ์ จ.นครนายก 26120

รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก ประชาชนทั่วไป
เบอร์โทร	0871449084
อีเมล	arefamily.p@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 8	
ชื่อ - สกุล	นางสาววสุธรา เลิศก้านทอง
ที่อยู่	11/5 ม7 ต. ชุมพล อ. องครักษ์ จ. นครนายก 26120
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก ประชาชนทั่วไป
เบอร์โทร	0851414153
อีเมล	boonyawat012@gmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	ผ้ามัดย้อม
2.2 ประเภทธุรกิจท่าตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้3ข้อ)	✓ กระเป๋า o กล้องและโดรน o การท่องเที่ยวและกิจกรรม o เกมและอุปกรณ์เสริม o คอมพิวเตอร์

	o เครื่องเขียน o เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน o เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ✓เครื่องประดับ oเครื่องเสียง o ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม o ดีลใกล้ตัว o ตั๋วและบัตรกำนัล o นาฬิกา o ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม o ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง o มือถือและอุปกรณ์เสริม o แม่และเด็ก o รถมอร์เตอร์ไซค์ o รถยนต์ o รองเท้า o สัตว์เลี้ยง o สุขภาพ ✓เสื้อผ้า o หนังสือและนิตยาสาร o อาหารและเครื่องดื่ม o อื่นๆโปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ /บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

3.1 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business idea) มาโดย พอสังเขป

1. ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม

การมัดย้อม เป็นการมัด ผูก เย็บ หนีบ หรือเป็นการ กันสี ในส่วนใดส่วนหนึ่งของผ้าที่ผู้ย้อมไม่ต้องการให้เกิดสีที่จะย้อมในครั้งนั้นๆ โดยใช้วัสดุต่างๆ เช่น เหรียญ เชือก หนังยาง ด้ายหรือถุงพลาสติกมาเป็นวัสดุช่วยในการกันสี ร่วมกับการม้วน พับ จับจีบ ขยำ หรือเย็บผ้า ซึ่งจะให้ผลลัพธ์ของลายที่แตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกลวิธีในการ ออกแบบสี และการผสมผสานเทคนิคต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน โดยเรียกการสร้างลวดลายด้วยวิธีนี้ว่าผ้ามัดย้อม

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้ชุมชน

4.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- ✓ ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ✓ นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- ✓ เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ /บริการ
- o มีสุขภาพดีขึ้นลดโอกาสการเจ็บป่วย
- o ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ (reduce/reuse/recycle)
- o ลดเวลาในการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ✓ ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- ✓ สร้างความรู้ให้ชุมชน
- ✓ สร้างงานสร้างอาชีพ
- o สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ /บริการ
- ✓ สร้างรายได้ให้ชุมชน
- o อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- o อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แบะมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- o อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์ /บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

✓ สร้าง ○ ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท

✓ 0 - 50,000 บาท

○ 50,000 - 100,000 บาท

○ 100,000- 500,000 บาท

○ 500,000 - 1,000,000 บาท

○ >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

6.1 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

○ ออกแบบสินค้า/บริการใหม่

○ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

✓ พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

○ ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการมีทีมงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 คน

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

7.1 เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	ผ้ามัดย้อม
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	ใช้กระบวนการมัดเพื่อเกิดลวดลายต่างๆ

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

8.1 ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

ผ้ามัดย้อม ทีมงานในการพัฒนาสินค้า จำนวน 5 คน

แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ (ผ้ามัดย้อม)

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบลิงค์

- ผลิตสินค้าแล้วออกแบบภาพลักษณ์สินค้า ตั้งราคา และข้อความในการสื่อสารให้น่าสนใจ เพื่อทำการตลาดในโลกออนไลน์ ผ่านช่องทาง Fackbook ,instagram,tiktpk,shopee,Lasada

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

2.1 เพศ

- ✓ชาย
- ✓หญิง

2.2 อายุ

- ○ 0-15 ปี
- ✓16-30 ปี
- ✓30-45 ปี
- ○ มากกว่า 45

2.3 ที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่ (ภาค)

- ○ ภาคเหนือ
- ✓ภคกลาง
- ✓ภาคตะวันออก
- ○ ภาคตะวันตก
- ○ ภาคอีสาน
- ○ ภาคใต้

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า1 ข้อ)

- ○ เก็บค่าบริการสินค้า/สินค้าที่ให้ลูกค้าอย่างต่อเรื่อง
- ○ ขายแพคเกจบริการ
- ○ จำหน่ายวัตถุดิบ
- ○ ซื้อมาขายไป

✓ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

✓0-50,000

○ 50,001-100,000

○ 100,001-500,000

○ 500,001-1,000,000

○ >1,000,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

✓ออนไลน์

✓ออฟไลน์

4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไหร่

✓0-6 เดือน

○ 6-12 เดือน

○ มากกว่า 1 ปี

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่.....

ชื่อผลิตภัณฑ์	ผ้ามัดย้อม
รายละเอียดสินค้า	ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม การมัดย้อม เป็นการมัด ผูก เย็บ หนีบ หรือเป็นการ กันสี ในส่วนใดส่วนหนึ่งของผ้าที่ผู้ย้อมไม่ต้องการให้เกิด สีที่จะย้อมในครั้งนั้นๆ โดยใช้วัสดุต่างๆ เช่น เหรียญ เชือก หนังยาง ด้ายหรือถุงพลาสติกมาเป็นวัสดุช่วยในการกันสี ร่วมกับการม้วน พับ จับจีบ ขยำ หรือเย็บผ้า ซึ่งจะให้ผลลัพธ์ของลายที่แตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกลวิธีในการออกแบบสี และการผสมผสานเทคนิคต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน โดยเรียกการสร้างลวดลายด้วยวิธีนี้ว่า ผ้ามัดย้อม

รูปถ่าย	  
สถานะผลิตภัณฑ์	✓ พร้อมจำหน่ายทันที ○ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ○ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	139 บาท
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	-

แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ (ผ้ามัดย้อม)

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

ผ้ามัดย้อม

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบลชุมพล จังหวัดนครนายก

และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์

ส่วนที่ 3 สินค้า และบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

1. สร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นที่รู้จัก
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบหลากหลาย
3. สร้างรายได้ให้กับคนในตำบลและผู้ว่างงาน

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ปัจจุบัน 3,000 บาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

เพศ ชาย - หญิง

อายุ 16 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

3. *Facebook* : ของดีชุมพล
4. ร้านค้าชุมชนในพื้นที่ตำบลชุมพล

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- o ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ✓ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ○ ได้สินค้า/บริการใหม่
- ○ ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ○ ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- ○ อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. Design ผลิตภัณฑ์ให้ดูทันสมัย
2. พัฒนา Logo ให้เป็นที่จดจำของลูกค้า
3. นำสื่อออนไลน์เข้ามาโปรโมทผลิตภัณฑ์สินค้า

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้า
2. ปรับเปลี่ยนรูปแบบลวดลาย
3. กระจายช่องจัดจำหน่ายที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

- ✓ น้อยกว่า 1 เดือน
- ○ 2 - 3 เดือน
- ○ มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ) .....

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- ✓ น้อยกว่า 50,000
- ○ 50,000-100,000
- ○ 100,000-150,000
- ○ มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ	✓		
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	✓		
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
5	ด้านการจัดการ	✓		
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	✓		
7	ด้านบรรจุภัณฑ์	✓		
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	✓		
9	ด้านการจัดการการตลาด	✓		
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)	✓		
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)	✓		

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link

2. พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุด

3. วิเคราะห์ทางการตลาด ต้นทุน แหล่งที่มาสถานที่การผลิต

4. จัดหาบุคลากร จัดหาสถานที่ วัสดุอุปกรณ์การผลิต

5. ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์โลโก้ผลิตภัณฑ์ขยายการให้บริการเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น facebook, line, Shopee, Lazada รวมทั้งระบบขนส่งสาธารณะ

แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ (ผ้ามัดย้อม)

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

- ผ้ามัดย้อม

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- 50-70%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

- ออกแบบสีสันและลวดลายของผลิตภัณฑ์ให้ดูทันสมัยและพัฒนาสินค้าให้มีหลายหลาย เช่น ถุงผ้า หมวก และที่คาดผม ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจมากขึ้น



2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

- พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) *

- การยกระดับมาตรฐานสินค้าและการบริการ
- การส่งเสริมการขายและการตลาด

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) *

- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง *

- ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น
- สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น พัฒนาลวดลายผ้าเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับผลิตภัณฑ์
- ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ ได้ทดลองทำผลิตภัณฑ์ว่าสีที่ได้ตรงตามแบบที่ต้องการหรือไม่

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ และพร้อมจำหน่าย (1-10 ข้อ)

- ดำเนินการออกแบบโลโก้ของผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด *

- ปัจจัยด้านบุคลากร

ส่วนที่ 9 ระบบบัญชี เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนจำหน่ายสินค้า

- ชื่อ – นามสกุล

ผศ.พญ.จรินรัตน์ สิริรัฐวรรณ

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล

Jeed9000@yahoo.co.th

- เบอร์โทรศัพท์

0822999699

รายละเอียดบัญชีรับชำระค่าสินค้าและบริการ

- เลขบัญชี

-

- ประเภทบัญชี

-

- ธนาคาร

ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม *

- บุคลากร เพิ่ม 2

แบบฟอร์ม C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด (ผ้ามัดย้อม)

ส่วนที่ 1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand) ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG	สุขพอดี Simply Happy
1.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	O กระเป๋า O การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ O เครื่องประดับ O เสื้อผ้า

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	ผ้ามัดย้อมpamadyom
2.2 ประเภทธุรกิจของท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด	O สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ O การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์
2.3 รูปถ่าย	
2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	O พร้อมจำหน่ายทันที
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	เสื้อเด็ก 129 บาท
2.6 ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

3.1 Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ)	ผ้ามัดย้อม
3.2 รหัสสินค้า	-
3.3 คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า	ที่จำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์มัดย้อมมี เสื้อคอกลมไซต์เด็กและผู้ใหญ่ ที่มัดผม ที่คาดผม กระเป๋าแก้ว กระเป๋าใส่เหรียญ กระเป๋าใส่ของมีหูรูด หมวก ผ้าพันคอ และผ้าคลุมไหล่ เป็นสีพาสเทล
3.4 สถานะผลิตภัณฑ์	✓ พร้อมจำหน่ายทันที O พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน O ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
3.5 รูปแบบผลิตภัณฑ์	
O สีสินค้า	หลากสี
O ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	ไซต์เด็ก รอบอกกว้าง30 ความยาว 18 นิ้ว
O ราคา (price) ต่อหน่วย	129 บาท
O น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	1 กก
O ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	30 บาท
O ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย	159 บาท
O ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	150 บาท
O ราคาโปรโมชั่นแพคมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	129 บาท
O จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	100
3.6 ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	Nopparat.wong@vru.ac.th
เบอร์โทร	0994133034
3.7 พร้อมขายทันที	
จำนวนสต๊อกสินค้าพร้อมขาย	100

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

4.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

- FACEBOOK

ชื่อเพจ	ของดีชุมพล
จำนวนผู้ติดตาม	19

- Tiktok

ชื่อช่อง	ชื่อเพจ nasee_nopparat
จำนวนผู้ติดตาม	1418

- ข้อมูลการติดต่อ

เบอร์โทร	0994133034
อีเมล	Nopparat.wong@vru.ac.th

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

5.1 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	
- ชื่อผลิตภัณฑ์	ผ้ามัดย้อม
- รหัสสินค้า	PTB26041007
- คำอธิบายสินค้า	ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ สไตล์มัดย้อม ใช้สำหรับคลุมไหล่ คลุมตัวกันแดด กันลมกันหนาว ใช้พันคอคลุมไปเที่ยว หรือ ใช้คลุมในแบบสาวมุสลิมเก๋ๆ ทำให้ดูมีสไตล์มากขึ้น
- สีสินค้า	หลากสี
- ราคาต่อหน่วย	159 บาท
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	กว้าง 53cm ยาว 150 cm
- ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	30 บาท
- น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	1 กก
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	180 บาท
- ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	189 บาท

O จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	20
O ราคาโปรโมชั่นแพคมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	169 บาท
O รายละเอียดสินค้าและบริการ	ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ สไตล์มัดย้อม ที่มีสีสันและลวดลายที่สดใส ดูดีมีสไตล์สำหรับผู้หญิง
แนบไฟล์รูปสินค้าและบริการ	
 	
ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	nopparat.wong@vru.ac.th
เบอร์โทร	0994133034

5.1 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 2	
ชื่อผลิตภัณฑ์	ผ้ามัดย้อม
รหัสสินค้า	PTB26041008
คำอธิบายสินค้า	ยางมัดผมมัดย้อม คุณภาพดี ไม่ตึง ไม่เจ็บหนังศีรษะ - ใช้ในการรัดผม มัดผม เกล้าผม - ลดการเสียดสีของเส้นผม อ่อนโยน ไม่กินผม – ลดผมเป็นลอยหลังมัด
O สีสินค้า	พาสเทล
O ราคาต่อหน่วย	29 บาท
O ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	6cm*6cm
O ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	30 บาท
O น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	1 กก
O ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อ	50 บาท

หน่วย รวมค่าจัดส่ง	
O ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	59 บาท
O จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	30
O ราคาโปรโมชั่นแพคมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	39 บาท
O รายละเอียดสินค้าและบริการ	เป็นผลิตภัณฑ์มัดย้อมที่มีสีสันสดใส สีของสินค้าอาจแตกต่างจากในภาพบ้างเล็กน้อย เนื่องจากแสงและการตั้งหน้าจอของแต่ละคนนะคะ
แนบไฟล์รูปสินค้าและบริการ	
    	
ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	nopparat.wong@vru.ac.th
เบอร์โทร	0994133034

แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ผ้ามัดย้อม , pamadyom

❖ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

พื้นที่รับผิดชอบ : ต.ชุมพล อ.องครักษ์ จ.นครนายก

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : ชุมพล

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์	0818236059	chaiwatchara@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2	3100903072592	จรินรัตน์ สิริรัฐวรรณ	0822999699	kanjana_ni28@hotmail.com	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	1240300152821	พีรศักดิ์ มะลิวัลย์	0638940429	peerasakm302538@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
4	1100300143424	ธนัญญา มินศรี	0638940429	thananyaminsri@gmail.com	บัณฑิต
5	1549900300061	เจนจิรา อาภาทองรัตน์	0818492744	fahz.lilo@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
6	1269900253406	นริศรา เลิศก้านทอง	0905487549	lertkanthong03@gmail.com	บัณฑิต
7	1760100068997	วสุธรา เลิศก้านทอง	0851414153	boonyawat012@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
8	3130300436266	ภิรมย์ ศานติยุกต์	0871449084	arefamily.p@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
9	1269900246710	นิรุตติ์ อยู่ยงค์	0631473783	tibnirut0701@hotmail.com	บัณฑิต
10	1269900246710	นางสาวนพรัตน์ วงษ์ศรีเมือง	0994133034	nopparat.wong@vru.ac.th	บัณฑิต

หมายเหตุ : จำนวนสมาชิกในทีมตำบลบางปลากด

- อาจารย์หัวหน้าโครงการ 2 คน
- บัณฑิต 4 คน
- ประชาชนทั่วไป 4 คน

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : สุขพอดี Simply Happy

สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน

การขายและการสร้างรายได้

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

- ผลิตสินค้าแล้วออกแบบภาพลักษณ์สินค้า ตั้งราคา และข้อความในการสื่อสารให้น่าสนใจ เพื่อทำการตลาดในโลกออนไลน์ ผ่านช่องทาง Fackbook ,instagram,tiktpk,shopee,Lasada

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

ออฟไลน์ : ตลาดนัดและแหล่งชุมชน

ออนไลน์ : ผ่านช่องทาง Facebook ,instagram,tiktok,shopee,Lasada

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพูนมูลค่าการตลาดจัดหาสถานที่วัสดุอุปกรณ์มาผลิต ออกแบบ package ให้ดูน่าสนใจยิ่งขึ้น

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท)

52,000 บาท

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่%

- 50-70%

5.2 กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ , อื่นๆ

5.3 อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

เป็นผลิตภัณฑ์มัดย้อมมี เสื้อคอกลมไซต์เด็กและผู้ใหญ่ ที่มัดผม ที่คาดผม กระเป๋าแก้ว กระเป๋าใส่เหรียญ กระเป๋าใส่ของมีหูรูด หมวก ผ้าพันคอ และผ้าคลุมไหล่ เป็นสีพาสเทล

5.4 ความพร้อมออกสู่ตลาด

- พร้อมขาย หรือขายแล้ว

5.5 ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no. : U2T26041001
- Product name : ผ้ามัดย้อม
- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า : ที่จำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์มัดย้อมมี เสื้อคอกลมไซต์เด็กและผู้ใหญ่ ที่มัดผม ที่คาดผม กระเป๋าแก้ว กระเป๋าใส่เหรียญ กระเป๋าใส่ของมีหูรูด หมวก ผ้าพันคอ และผ้าคลุมไหล่ เป็นสีพาสเทล
- สีสินค้า (color) :หลากสี
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง) : ไซต์เด็ก รอบอกกว้าง30 ความยาว 18 นิ้ว
- น้ำหนักสินค้า (Product weight) : 1
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) : 150 บาท
- ราคาโปรโมชั่นแพ็คมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) : 129 บาท
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน 100 ชิ้น
- E-mail : Nopparat.wong@vru.ac.th
- เบอร์โทรศัพท์ : 0994133034

- พร้อมขายทันที : 100 ชิ้น

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

- 2,059 บาท

6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านกี่บาท

- 731 บาท

6.3 กำไรสุทธิ

- 1,328 บาท

6.4 ROI

- 2.21 %

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

7.1 ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ

7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

- 1 คน

7.3 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

- 8 คน

7.4 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

- 2,000 บาท

7.5 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

- 16,000 บาท

7.6 ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

- 500 บาท

7.7 SROI

- **24.17 %**

การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลในระบบ TCD

การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลในระบบ Thailand Community Big Data มี 10 หัวข้อ ได้แก่

1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด
2. แหล่งท่องเที่ยว
3. ที่พัก / โรงแรม
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น
5. อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น
6. เกษตรกรในท้องถิ่น
7. พืชในท้องถิ่น
8. สัตว์ในท้องถิ่น
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น

โดยสมาชิกตำบลชุมพลต้องลงพื้นที่รวบรวมเก็บข้อมูลในชุมชนตำบลชุมพลเกี่ยวกับทั้ง 10 หัวข้อข้างต้นและบันทึกลงระบบ Thailand Community Big Data

ผลสำรวจการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล TCD

ผลสำรวจการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลในระบบ Thailand Community Big Data (TCD)

ลำดับ	ประเภทข้อมูล	จำนวน
1.	ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	0
2.	แหล่งท่องเที่ยว	0
3.	ที่พัก / โรงแรม	0
4.	ร้านอาหารในท้องถิ่น	2
5.	อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น	106
6.	เกษตรกรในท้องถิ่น	14
7.	พืชในท้องถิ่น	123
8.	สัตว์ในท้องถิ่น	148
9.	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2
10.	แหล่งน้ำในท้องถิ่น	4
รวมทั้งหมด		**508**

สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /ระบุจำนวนรายการที่กรอกข้อมูล (บันทึกข้อมูล CBD รวมทั้งหมด 508 ข้อมูล)

1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด (จำนวนข้อมูลที่บันทึก = 0 ข้อมูล)
2. แหล่งท่องเที่ยว (จำนวนข้อมูลที่บันทึก = 0 ข้อมูล)
3. ที่พัก/โรงแรม (จำนวนข้อมูลที่บันทึก = 0 ข้อมูล)
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น (จำนวนข้อมูลที่บันทึก = 2 ข้อมูล)

    1. ร้านจันทร์เพ็ญ
    2. คู่คลองคาเฟ่





5. อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น (จำนวนข้อมูลที่บันทึก = 106 ข้อมูล)

    1. ข้าวหมกไก่
    2. ข้าวหมกไก่ทอด
    3. ข้าวหมกเนื้อ
    4. ข้าวหมกปลา
    5. ข้าวหมกแพะ
    6. ข้าวมันไก่
    7. ข้าวมันไก่ทอด
    8. ข้าวมันไก่ต้ม+ทอด
    9. แกงมัสมั่นไก่
    10. แกงมัสมั่นเนื้อ
    11. ซุปเนื้อ
    12. ซุปหางวัว
    13. ซุปเนื้อ+หางวัว
    14. ต้มแซ่บกระดูกหมู
    15. ต้มแซ่บไก่
    16. กระเพราเนื้อ
    17. กระเพราไก่
    18. กระเพราหมูกรอบ
    19. กระเพราปลาหมึก
    20. กระเพรากุ้ง
    21. ข้าวผัดหมู
    22. ข้าวผัดเนื้อ

23. ข้าวผัดรวมมิตร
24. ข้าวผัดกุ้ง
25. ข้าวผัดไข่
26. ราดหน้าหมี่กรอบ
27. ราดหน้าหมู
28. ราดหน้าไก่
29. ราดหน้ากุ้ง
30. ราดหน้าปลาหมึก
31. ราดหน้าทะเล
32. ผัดซีอิ๊วไก่
33. ผัดซีอิ๊วหมู
34. ผัดซีอิ๊วหมูกรอบ
35. ผัดซีอิ๊วทะเล
36. ผัดซีอิ้วเนื้อ
37. ผัดพริกแกงหมู
38. ผัดพริกแกงเนื้อ
39. ผัดพริกแกงไก่
40. ผัดพริกแกงปลาดุก
41. ผัดพริกแกงกุ้ง
42. ผัดพริกแกงปลาหมึก
43. แกงส้ม
44. แกงเขียวหวาน
45. ต้มจืดหมู
46. ลอดช่อง
47. เฉาก๊วย
48. บิงซู
49. น้ำแข็งใส
50. เนื้อย่าง
51. ลาบเป็ด
52. ต้มเล้ง

53. ขนมบัวลอย
54. ตอก
55. ขนมจีนน้ำเงี้ยว
56. ขนมจีนน้ำยา-แกงไก่
57. ยำแซ่บ
58. ขนนหวานไทย
59. ทองหยอด
60. ทองหยิบ
61. เม็ดขนุน
62. ฝอยทอง
63. ดะดงดะดา
64. เฉาก๊วยในน้ำเชื่อม
65. กุหลาบยำบู
66. ไม้หวาน
67. ขนมลูกตุ้ม
68. อินทนินทร์หม้อแกงเผือก
69. ข้าวเหนียวตัด
70. ขนมต้มแดง
71. ขนมต้มขาว
72. ขนมปลากิม
73. ปลากริมไข่เต่า
74. เผือกทอด
75. เต้าหู้ทอด
76. ข้าวโพดทอด
77. มะพร้าวแก้ว
78. ฟักทองทอด
79. ข้าวเหนียวเปียกลำไย
80. ขนมถั่วแปบ
81. ลูกชุบ
82. สังขยาไข่

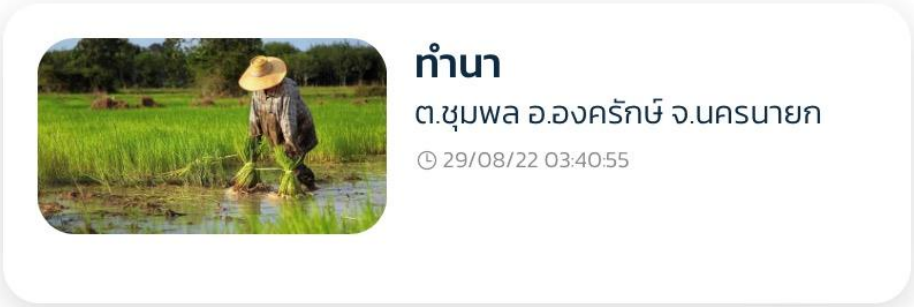
83. ขนมชั้นชาไทย
84. กล้วยไข่เชื่อม
85. บัวลอยแก้วฟักทองมะพร้าวอ่อนเผือกทิพย์
86. มันทิพย์
87. บ้าบิ่นเผือก
88. ตาลลอยแก้ว
89. ข้าวเหนียวมูล
90. ชากุหลาบน้ำผึ้ง
91. กล้วยบวชชี
92. ขนมครกโบราณ
93. ข้าวเกรียบปากหม้อ
94. ตะโก้สาคูข้าวโพด
95. ขนมมันนึ่ง
96. ทองม้วนสด
97. ขนมกล้วยนึ่ง
98. ลำไยลอยแก้ว
99. สละลอยแก้ว
100. วุ้นมะพร้าวอ่อน
101. ครองแครงอัญชันกะทิสด
102. มะม่วงกวนแผ่น
103. ทับทิมกรอบ
104. วุ้นแมงลัก
105. ถั่วเขียวต้มน้ำตาล
106. ข้าวเหนียวขนุน





6. เกษตรกรในท้องถิ่น (จำนวนข้อมูลที่บันทึก = 14 ข้อมูล)

    1. เกษตรกรทำนา
    2. เกษตรกรปลาหมอ
    3. เกษตรกรปลาดุก
    4. เกษตรกรชาวนา นายบัวโรย เขมา
    5. เกษตรกรชาวนา นายประดิษฐ์ ประสิทธิ์
    6. เกษตรกรชาวนา นายน้อม ทองใบ
    7. เกษตรกรชาวนา นางรำเพย ปิ่นแก้ว
    8. เกษตรกรชาวนา นายสายัณห์ วิลัย
    9. เกษตรกรบอนสี
    10. เกษตรกรบอนสี 2
    11. เกษตรกรผักสวนครัว
    12. เกษตรกรตะไคร้
    13. เกษตรกรกระบองเพชร
    14. เกษตรกรลีลาวดี



7. พืชในท้องถิ่น (จำนวนข้อมูลที่บันทึก = 123 ข้อมูล)

    1. ผักหวาน
    2. บอนสี
    3. มะพร้าว
    4. ตะไคร้
    5. ใบเงินใบทอง
    6. กระบองเพชร
    7. มะเขือ
    8. ต้นลีลาวดี
    9. ต้นขนุน
    10. ต้นน้อยหน่า
    11. ต้นกระท่อม
    12. ต้นไผ่
    13. ต้มมะขาม
    14. ต้นข้าวหอมปทุม
    15. ต้นดอกโสน
    16. ต้นมะกรูด
    17. ต้นมะนาว
    18. ต้นมะม่วงหิมพานต์
    19. ต้นชะอม
    20. ต้นตะลิงปิง
    21. ต้นใบชะมวง
    22. ต้นกระดังงา
    23. ต้นขมิ้น
    24. ดอกชบา
    25. .ขมิ้นชัน
    26. ทองพันช่าง
    27. กระชายดำ
    28. ว่านชักมดลูก
    29. มะขามป้อม

30. ฟ้าทะลายโจร
31. ย่านาง
32. มะรุม
33. ชุมเห็ดเทศ
34. บอระเพ็ด
35. เสลดพังพอน
36. มะแว้ง
37. รางจืด
38. กระวาน
39. กานพลู
40. ย่าหนวดแมว
41. บัวบก
42. ดอกแก้ว
43. ดอกจำปา
44. ดอกบัวหลวง
45. ดอกบุนนาค
46. ดอกพิกุล
47. ดอกลำดวน
48. ดอกสายหยุด
49. ดอดสารภี
50. ดอกบานชื่น
51. ดอกเข็มแดง
52. ดอกคัดเค้า
53. ดอกมะลิ
54. ดอกทานตะวัน
55. ต้นทับทิม
56. ดอกบวบ
57. ดอกกุหลาบมอญ
58. หัวปี
59. ต้นแค

60. ดอกเฟื่องฟ้า
61. ต้นผีเสื้อ
62. ต้นตะขบ
63. ต้นละมุด
64. ต้นเชอรี่ไทย
65. ต้นฟักข้าว
66. ต้นตาล
67. ดอกลีลาวดี
68. ดอกกระดังงาไทย
69. ดอกกระทิง
70. ดอกปีบ
71. ดอกกลาย
72. ดอกปาหนันช้าง
73. ดอกคำขาว
74. ดอกนางแดง
75. ดอกกรรณิการ์
76. ดอกลำดวนแดง
77. ดอกสายน้ำผึ้ง
78. ดอกแก้วเจ้าจอม
79. ดอกพุดน้ำบุษย์
80. ดอกมหาหงส์
81. ดอกประยงค์
82. ดอกบุหงาส่าหรี
83. ต้นโมก
84. ดอกพุดซ้อน
85. ดอกการเวก
86. ดอกชมนาค
87. ต้นนมแมว
88. ต้นอินจันทร์
89. ดอกดาวเรือง

90. ต้นไทรเกาหลี
91. ต้นหูกระจง
92. ต้นชมพูพันธุ์ทิพย์
93. ต้นเป็ดน้ำ
94. ต้นอินทนินน้ำ
95. ต้นกระบองสี
96. ต้นลิ้นมังกร
97. ต้นเดหลี
98. ต้นเขียวหมื่นปี
99. ต้นชานาดู
100. ต้นมอนสเตร่า
101. ต้นเสน่ห์จันทร์แดง
102. ต้นเฟิร์นบอสตัน
103. ต้นจั๋ง
104. ดอกชวนชม
105. ต้นตีนตุ๊กแก
106. ต้นนางอินเดีย
107. ต้นชมพูนุช
108. ต้นมะขามเทศด่าง
109. ต้นจามรุรี
110. ต้นเบญจมาศ
111. ต้นสิบสองปันนา
112. กุหลาบหิน
113. ต้นคล้า
114. ต้นบัวดอย
115. ต้นแก้วกาญจนา
116. ต้นฟิโลใบหัวใจ
117. ต้นสาวน้อยประแป้ง
118. ต้นเงินไหลมา
119. ต้นรำเพย

120. ดอกบานเช้า
121. ดอกสับปะรดสี
122. ดอกโบตั๋น
123. ดอกกล้วยไม้



8. สัตว์ในท้องถิ่น (จำนวนข้อมูลที่บันทึก = 148 ข้อมูล)

1. นกกา
2. แมวบ้าน
3. แมวเปอร์เซีย
4. แมวขาวมณี
5. นกเค้าแมว
6. แมววิเชียรมาศ
7. แมวสก๊อตติช
8. กระบือ(ควาย)
9. กระต่าย
10. แมงป่อง
11. แมงมุม

12. แมงกดุจี่
13. แมงแคง
14. แมงจี่ชอน
15. แมงทับ
16. แมงจิโป่ม
17. แมลงปอ
18. แมลงวัน
19. แมลงทับ
20. แมลงเต่าทอง
21. แมลงมวนนักกล้าม
22. แมลงสาบ
23. แมลงเม่า
24. .ปลาแรด
25. ปลาแรดเผือก
26. ด้วงแรดมะพร้าว
27. ปลาแรดดำ
28. นกเหงือกหัวแรด
29. หนอนชาเขียว
30. หนอนผีเสื้อ
31. หนอนไหม
32. หนอนบุ้ง
33. หนอนนก
34. หนูนา
35. หนูพุก
36. หนูแฮมเตอร์
37. หนูตะเภา
38. นกกรงหัวจุก
39. จี้ดแตน
40. ปูนา
41. ปูม้า

42. นกกระปูด
43. ปูแสม
44. ปูดำ
45. มดแดง
46. มดคันไฟ
47. มดตะนอย
48. กุ้งก้ามกราม
49. กุ้งกุลาดำ
50. ปลากระดี
51. หอยโข่ง
52. หอยเชอรี่
53. หอยขม
54. หอยทาก
55. หอยนางรม
56. เป็ด
57. เป็ดเทศ
58. เป็ดไข่
59. นกเป็ดน้ำ
60. ไก่ชน
61. ไก่บ้าน
62. ไก่ไข่
63. ไก่แจ้
64. หอยกาบ
65. ด้วงกว่าง
66. ด้วงมะพร้าว
67. หนอนด้วง
68. แกะ
69. หมู
70. หมูแคระ
71. หมาจรจัด

72. หมาบางแก้ว
73. หมาพันธุ์ไทย
74. แมงเต่าทอง
75. งูเห่า
76. งูเขียว
77. งูสิง
78. งูเหลือม
79. งูเขียวหางไหม้
80. งูจงอาง
81. งูเขียวพระอินทร์
82. งูงาช้าง
83. ไส้เดือนดิน
84. ตะพาบน้ำ
85. ตระกรวด
86. นกกระยาง
87. จิ้งหรีด
88. จิ้งจก
89. จิ้งเหลน
90. ด้วงน้ำมัน
91. ผีเสื้อกลางคืน
92. หิ่งห้อย
93. ปลาเข็ม
94. แมลงเม่า
95. แมลงหวี่
96. ยุง
97. ยุงลาย
98. ลูกน้ำยุงลาย
99. อึ่งอ่าง
100. เขียด
101. ปลาทับทิม

102. ปลาหมอนา
103. ปลาดุกอุย
104. ปลาดุกนา
105. สุนัขเพศผู้
106. สุนัขเพศเมีย
107. วัวเนื้อ
108. วัวนม
109. วัวพันธ์
110. แพะเนื้อ
111. แพะนม
112. เลี้ยงแพะ
113. แมวไทย
114. แมวบ้าน
115. ปลาช่อนนา
116. ปลานิลเลี้ยง
117. ปลาตะเพียน
118. กุ้งฝอย
119. นกพิราบ
120. นกเขา
121. นกเอี้ยง
122. นกกระจอก
123. นกกระจิบ
124. ปลาหางนกยูง
125. ปลาหลด
126. ปลาชะโด
127. ปลาซิว
128. ปลาซิวแห้ว
129. ปลาซิวหางแดง
130. ปลาซิวหนวดยาว
131. ปลาซิวนา

132. ปลาซิวควาย

133. ปลาซิวใบไผ่

134. ปลาซิวหางกรรไกร

135. ปลาซิวหนู

136. ปลาซิวหัวตะกั่ว

137. ปลาซิวแถบดำ

138. ปลาซิวอ้าง

139. ปลาดุกอุยเทศ

140. ปลาดุกบิ๊กอุย

141. ปลาดุกทะเล

142. ปลาดุกเผือก

143. ปลาดุกเทศ

144. ปลาดุกบ่อดิน

145. ปลาดุกบ้าน

146. ปลาดุกบ่อซีเมนต์

147. ปลาดุกเลี้ยง

148. ปลาดุกบ่อธรรมชาติ



สุนัขเพศผู้

ต.ชุมพล อ.องครักษ์ จ.นครนายก

29/08/22 03:15:51



ปลาช่อนนา

ต.ชุมพล อ.องครักษ์ จ.นครนายก

29/08/22 04:03:25



แพะนม

ต.ชุมพล อ.องครักษ์ จ.นครนายก

29/08/22 03:35:41

9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น (จำนวนข้อมูลที่บันทึก = 2 ข้อมูล)

    1. เตาเผาถ่าน
    2. เหลาตอก





10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น (จำนวนข้อมูลที่บันทึก = 4 ข้อมูล)

    1. ลำรางปลายนา
    2. คลองหน้าวัดราษฎร์ศรัทธาธรรม
    3. ลำรางสาธารณะ
    4. ลำรางบึง



ออกบูธจำหน่ายสินค้าที่ตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ในวันพฤหัสบดี ที่ 8 กันยายน 2565

ในวันพฤหัสบดี ที่ 15 กันยายน 2565

ในวันพฤหัสบดี ที่ 22 กันยายน 2565

ในวันพฤหัสบดี ที่ 29 กันยายน 2565





กิจกรรม U2T BCG FAIR

กิจกรรม U2T BCG FAIR ในวันที่ 7 - 9 ตุลาคม 2565 ณ เซ็นทรัล บางนา ชั้น B1

กิจกรรมภายในงาน จำหน่ายสินค้าและแนะนำสินค้าตามบูธ 6 มหาวิทยาลัย

โดยตำบลชุมพลได้นำผลิตภัณฑ์มัดย้อม แหนมเห็ดตุ้มจิ๋ว และงานไม้ ตั้งจัดจำหน่ายในงาน ร่วมกันกับตำบลอื่น ๆ







บทที่ 5

สรุปการวิเคราะห์โครงการ / กิจกรรม

1. สรุป / วิเคราะห์ กิจกรรม U2T ระยะที่ 2

จากประเด็นปัญหาในตำบลก่อนเริ่มโครงการพบว่า ในช่วงก่อนจัดโครงการหรือปัจจุบันนี้นั้น มีโรคระบาดเข้ามาคือโรคโควิด ทำให้มีประชาชนว่างงานอยู่เป็นจำนวนมาก และ มีบัณฑิตจบใหม่ที่ว่างงานอีกหลายจำนวน มีประชากรที่สุขภาพร่างกายเจ็บป่วย ขาดคนดูแล และ พบว่าประชาชนในชุชนนั้นยังไม่ค่อยรับรู้เกี่ยวกับชุมชนของเราว่า ชุมชนของเรานั้นมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย มีพืช ผัก ดอกไม้ต้นไม้ต่าง ๆ ใกล้ตัวสามารถมาสร้างรายได้ได้

เมื่อประเมินศักยภาพตำบลพบว่า ตำบลชุมพลก่อนเริ่มโครงการเป็นตำบลที่อยู่รอด จึงเกิดเป็นโจทย์พื้นที่ดังต่อไปนี้ 1. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. พัฒนาศักยภาพการตลาดของชุมชน 3. สร้างเสริมและพัฒนาสุขภาพของชุมชน และ 4. นำเสนอข้อมูลเพื่อสนับสนุนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จากการวางแผนดำเนินกิจกรรมโครงการตามโจทย์พื้นที่ผลลัพธ์ที่ปรากฏพบว่า ตำบลชุมพลมีการพัฒนาและยกระดับด้านต่าง ๆ ได้แก่ เศรษฐกิจสังคมและการท่องเที่ยว ประชาชนในตำบลชุมพลมีการพัฒนาทักษะด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การใช้สิ่งของใกล้ตัวมาสร้างรายได้อย่างง่าย ส่งผลลัพธ์ให้เกิดการสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน และเมื่อประเมินศักยภาพตำบลหลังจากที่ได้ดำเนินกิจกรรมโครงการระยะที่ 2 ผ่านไปแล้วตำบลชุมพลจัดเป็นตำบลที่มุ่งสู่ความยั่งยืนได้

แผนการดำเนินการขั้นต่อไป

แนวทางการต่อยอดไปสู่การดำเนินกิจกรรมในระยะที่ 3 เพื่อความต่อเนื่องในการทำงานพัฒนาชุมชนตำบลชุมพล และยกระดับเศรษฐกิจของตำบล โดยระยะที่ 1 ทางผู้จัดทำได้เสริมสร้างผลิตภัณฑ์ของตำบลสร้างอาชีพให้กับชุมชน 1. การทำผลิตภัณฑ์มัดย้อม 2. แหนมเห็ดตุ้มจิ๋วเพื่อสุขภาพถูกหลักอนามัย และหลังจากที่ทางคณะจัดทำได้ลงพื้นที่นั้น ยังพบอีกว่า ทางชุมชนชุมพลมีโรงงานไม้เก่า ทางคณะผู้จัดทำจึงเห็นความสำคัญงานไม้เก่าจึงจะนำไม้เก่ามาสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชนระยะที่ 3 โดยจะมีการจัดอบรมเกี่ยวกับคุณค่าของงานไม้ การสร้างอาชีพจากงานไม้ และให้ประชาชนตำบลชุมพลได้ลงมือปฏิบัติจริงในการแปรรูปไม้เก่าให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความสามารถของตนเอง เสริมสร้างอาชีพ และยกระดับชุมชนตำบลชุมพลอย่างยั่งยืน

ภาคผนวก

ออกบูธจำหน่ายสินค้าที่ตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร









ภาพกิจกรรมการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ECT Week









กิจกรรมที่ 2
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG





กิจกรรมที่ 3พัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ การสร้างตลาดออนไลน์เข้มแข็ง





ชื่อแบรนด์ / โลโก้ ผลิตภัณฑ์ ตำบลชุมพล

ชื่อแบรนด์ สุขพอดี Simply Happy





