



โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

ตำบลบ้านนา อำเภอมหาราช
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

บริหารโครงการโดย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คำนำ

รายงานผลการดำเนินการโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานในโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T FOR BCG) เป็นระยะเวลา 3 เดือน เริ่มตั้งแต่กรกฎาคม-กันยายน พ.ศ. 2565 ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในแผนงานแก้ไขปัญหการว่างงานฐานรากหลังวิกฤตโควิด-19 โดยรายละเอียดในรายงานประกอบด้วย ผลการดำเนินโครงการ รายชื่อผู้ปฏิบัติงาน รายงานระดับความก้าวหน้า แนวทางการพัฒนากิจกรรมที่ดำเนินการ ปัญหา/อุปสรรค และภาพกิจกรรมประกอบของแต่ละกิจกรรมในโครงการ ซึ่งผู้ปฏิบัติงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการต่อไปในอนาคต

ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบลบ้านนา

กิตติกรรมประกาศ

รายงานฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก อาจารย์ชัยวัชร พรหมจิตติ พงศ์ และอาจารย์วันต์ สกฤตกิจกาญจน์ อาจารย์หัวหน้าโครงการ U2T ตำบลบ้านนา ที่กรุณาให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี ผู้จัดทำรายงานขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา และโรงเรียนวัดโพธิ์ประสิทธิ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ให้ความอนุเคราะห์สนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือ รวมถึงขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ประจำองค์การบริหารส่วนตำบลทุกท่านที่ให้ข้อมูลต่างๆ ที่เอื้อต่อการทำงานรายงาน ตลอดจนผู้นำชุมชนทุกท่าน ท่านผู้ใหญ่บ้าน แพทย์ประจำตำบล อาสาสมัคร ประชาชน ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ จนทำให้รายงานนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ท้ายนี้ผู้จัดทำรายงานหวังว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงขอมอบส่วนดีทั้งหมดนี้ให้แก่หน่วยงานทุกหน่วยงาน ที่ได้สนับสนุนทำให้รายงานฉบับนี้เสร็จสิ้นเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ปฏิบัติงานยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาต่อไป

ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบลบ้านนา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สมาชิกในทีม	1
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของตำบลบ้านนา	4
หน่วยงานร่วมดำเนินการ	6
วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน	7
ผลการดำเนินกิจกรรมและโครงการ	16
ข้อมูลด้านการอบรม E-learning	18
แนวทางการพัฒนา	22
ประโยชน์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ	22
สรุปผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	23
ข้อเสนอแนะ	25
ข้อเสนอแนะ	26

สมาชิกในทีม

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์ 	0818236059	chaiwatchara@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2	วสันต์ สกุลกิจกาญจน์ 	0917075658	wasan@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	คณิศร ประคำทอง 	0611012559	ha.yokeiei@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
4	ธนวรรณ แยมศรวล 	0800920021	fern_thanawan@hotmail.com	บัณฑิต

5	ปิริยะพล พุ่มขุน 	0988190003	piriyapol22@gmail.com	บัณฑิต
6	ปิ่นทारीย์ อมรรักษ์ 	0982928251	pantaree.a@vru.ac.th	บัณฑิต
7	พงศ์พล มีฤทธิ์ 	0864158706	pongpon.mr@gmail.com	บัณฑิต
8	อัฐพร ผลโอฐ 	0809010409	chompoonetidoll2015@gmail. com	ประชาชนทั่วไป

9	ธันญา แยมศรวล 	0968289962	bnn3940109@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
10	พัชรารณ ป้อมลอย 	0971107128	phatcharaporn1310@gmail.com	บัณฑิต
11	ชัยวัฒน์ ผลเพียร 	0822392847	chaiwatphonphian@gmail.com	ประชาชนทั่วไป

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของตำบลบ้านนา

1.1 สภาพทั่วไป

1.1.1 ที่ตั้ง

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาตั้งอยู่เขตพื้นที่อำเภอเมืองราชจังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยมีอาณาเขตติดต่อกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใกล้เคียงดังนี้

ทิศเหนือจดตำบลชัยฤทธิ์ อำเภอลำลูกเกด จังหวัดอ่างทอง

ทิศใต้จดตำบลบ้านขวาง

ทิศตะวันออกจดตำบลพิศเพี้ยน

ทิศตะวันตกจดตำบลบ้านรี อำเภอมะนัง จังหวัดอ่างทอง

1.1.2 ลักษณะภูมิประเทศ

ภูมิประเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่ม ตั้งอยู่ทางภาคกลางตอนกลาง เป็น พื้นที่สำหรับที่อยู่อาศัยประมาณ 35% เป็นพื้นที่สำหรับการเกษตร 60% และมีพื้นที่ส่วนอื่น 5%

1.1.3 จำนวนหมู่บ้าน

เขตพื้นที่บริหารส่วนตำบลบ้านนาประกอบด้วย 6 หมู่บ้านคือ

- หมู่ที่1 บ้านนา
- หมู่ที่ 2 บ้านนา
- หมู่ที่3 บ้านนา
- หมู่ที่4 บ้านโพธิ์ประสิทธิ์
- หมู่ที่5 บ้านกระทุ่มราย
- หมู่ที่6 บ้านน้ำหัก

1.2 ประชากร

พื้นที่	ชาย	หญิง	รวม
หมู่ที่1 บ้านนา	203	244	447
หมู่ที่2 บ้านนา	238	258	496
หมู่ที่3 บ้านนา	206	197	403
หมู่ที่4 บ้านโพธิ์ประสิทธิ์	603	679	1282
หมู่ที่5 บ้านกระทุ่มราย	450	518	968
หมู่ที่6 บ้านน้ำหัก	191	212	403

1.3 อาชีพ

ประชากรในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา ร้อยละ 70 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว อ้อย ดังนี้

- อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 70 ของจำนวนประชากรทั้งหมด
- อาชีพเลี้ยงสัตว์ ร้อยละ 13 ของจำนวนประชากรทั้งหมด
- อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 8 ของจำนวนประชากรทั้งหมด
- อาชีพค้าขาย ร้อยละ 9 ของจำนวนประชากรทั้งหมด

1.4 การประปา

ประชาชนส่วนใหญ่มีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง

1.5 การไฟฟ้า

ประชาชนส่วนใหญ่มีไฟฟ้าใช้อย่างทั่วถึง

1.6 การสื่อสารและโทรคมนาคม

- ระบบเสียงตามสาย/หอกระจายข่าวในพื้นที่ให้บริการได้ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน
- มีระบบอินเทอร์เน็ตประจำตำบลในการให้บริการประชาชน

1.7. ข้อมูลสภาวะ 5 ด้าน

1. สถานะและศักยภาพด้านสังคม

ตำบลบ้านนามีบ้านหมู่บ้านที่อยู่ห่างไกลจากเมืองทำให้ขาดการเข้าถึงสวัสดิการด้านต่างๆ จึง เล็งเห็นความสำคัญในด้าน การจัดสวัสดิการของคนชุมชนก่อให้เกิดความช่วยเหลือเกื้อกูลกันโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการผู้ด้อยโอกาสเป็นต้นทำให้เกิด ความสามัคคีและความเข้าใจกัน มากขึ้นสร้างความอบอุ่นในครัวเรือนและ ทำให้คนในชุมชนห่วงหาผูกพันกันเกิดและเป็น สังคมที่น่าอยู่.

2. สถานะและศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ด้านเศรษฐกิจหลังจากที่ตำบลบ้านนาทราบข้อมูลและสถานการณ์ในพื้นที่จากการบันทึกระบบข้อมูลตำบล(TCNP) ในส่วนของอาชีพหลักและอาชีพเสริมของคนในชุมชนและวิเคราะห์นำข้อมูลปัญหาการว่างงานของตำบลบ้านนา

3. สถานะและศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อม

จากระบบข้อมูลตำบล (TCNP) ทำให้ทราบปัญหาสิ่งแวดล้อมภายในตำบลบ้านนาคือปัญหาการใช้สารเคมี,ขยะ,มลพิษ หรือมลภาวะต่างๆและพบว่าการจัดการขยะของคนในชุมชนยังไม่ถูกวิธีคนในตำบลดินดา จึงได้คิดวิธีการสร้างมูลค่าจากขยะ เหล่านี้ด้วยวิธีการคัดแยกขยะมีการนำขยะที่คัดแยกไปขายและการทำปุ๋ย

หมักจากขยะทำให้คนในตำบลบ้านนามีการจัดการ ขยะที่ถูกวิธีมากขึ้นมีการบริหารจัดการโดยแกนนำในชุมชน เป็นตัวหลักโดยผ่านการอบรมการคัดแยกขยะจากสำนักงาน

4. สถานะและศักยภาพด้านสุขภาพ

จากระบบข้อมูลตำบล (TCNAP) ทราบปัญหาด้านสุขภาพของคนในชุมชนตำบลบ้านนาเนื่องจากโดยส่วนใหญ่คนในพื้นที่ตำบลดินตาประกอบอาชีพเกษตรกรรมและค้าขายเป็นหลักจึงทำให้คนตำบลมีปัญหาเกี่ยวกับปวดเมื่อยกล้ามเนื้อจากการ ประกอบอาชีพมีการเจ็บป่วยเรื้อรังของผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นตลอดจนเกิด ภาวะเสี่ยงต่อการใช้สารเคมีกันเป็นจำนวนมากรวมถึง มีการใช้สารเคมีในการเกษตรโดยป้องกันตนเองไม่ เหมาะสม

5. สถานะและศักยภาพด้านการเมืองการปกครอง

ด้านการเมืองการปกครองคนในตำบลบ้านนามีความเป็นอยู่แบบญาติพี่น้องไม่มีการแบ่งพรรคแบ่งพวก และจากการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมาทำให้คนในตำบลบ้านนาได้เรียนรู้และเปิดแนวความคิดเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้กับบริบทของตำบลอื่นที่มีข้อเสนอแนะในการดำเนินงานและกิจกรรมทำให้การสร้างการมีส่วนร่วม ของคนในชุมชนมีมากขึ้นมีการรับฟังความคิดเห็น กันมากขึ้นก่อให้เกิดความสามัคคีขึ้นมีการช่วยเหลือเกื้อกูล กันมากขึ้นมีการออกประชาคมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของ ประชาชนในตำบลบ้านนามีการประชุมทำ ประชาคมเข้มแข็งเกิดเป็นการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของการจัดทำแผนพัฒนาสามปีเพื่อพัฒนาชุมชน ของตนเองให้น่าอยู่สมกับเป็นตำบลสุขภาวะ

หน่วยงานร่วมดำเนินการ

เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา

- 1.นาง ประเสริฐ พุทธนะศิริ รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา
- 2.นาย สมศักดิ์ พ่วงพอง ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา
- 3.นาย ไตรทิพย์ ฤทธิ์สาร เจ้าหน้าที่นักพัฒนาชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา

ผู้ใหญ่บ้าน

- 1.นายอำนาจ เฉลยพล หมู่ที่1
- 2.นายประเสริฐ สมประสงค์ หมู่ที่ 2
- 3.นายถนิษฐา พิงเพียร หมู่ที่3
- 4.นายหัสถชัย แจ้งจิตร หมู่ที่4
- 5.นายรัก ผลรุก หมู่ที่5
- 6.นายณัทธมน เอื้องสุวรรณปัทมะ หมู่ที่6

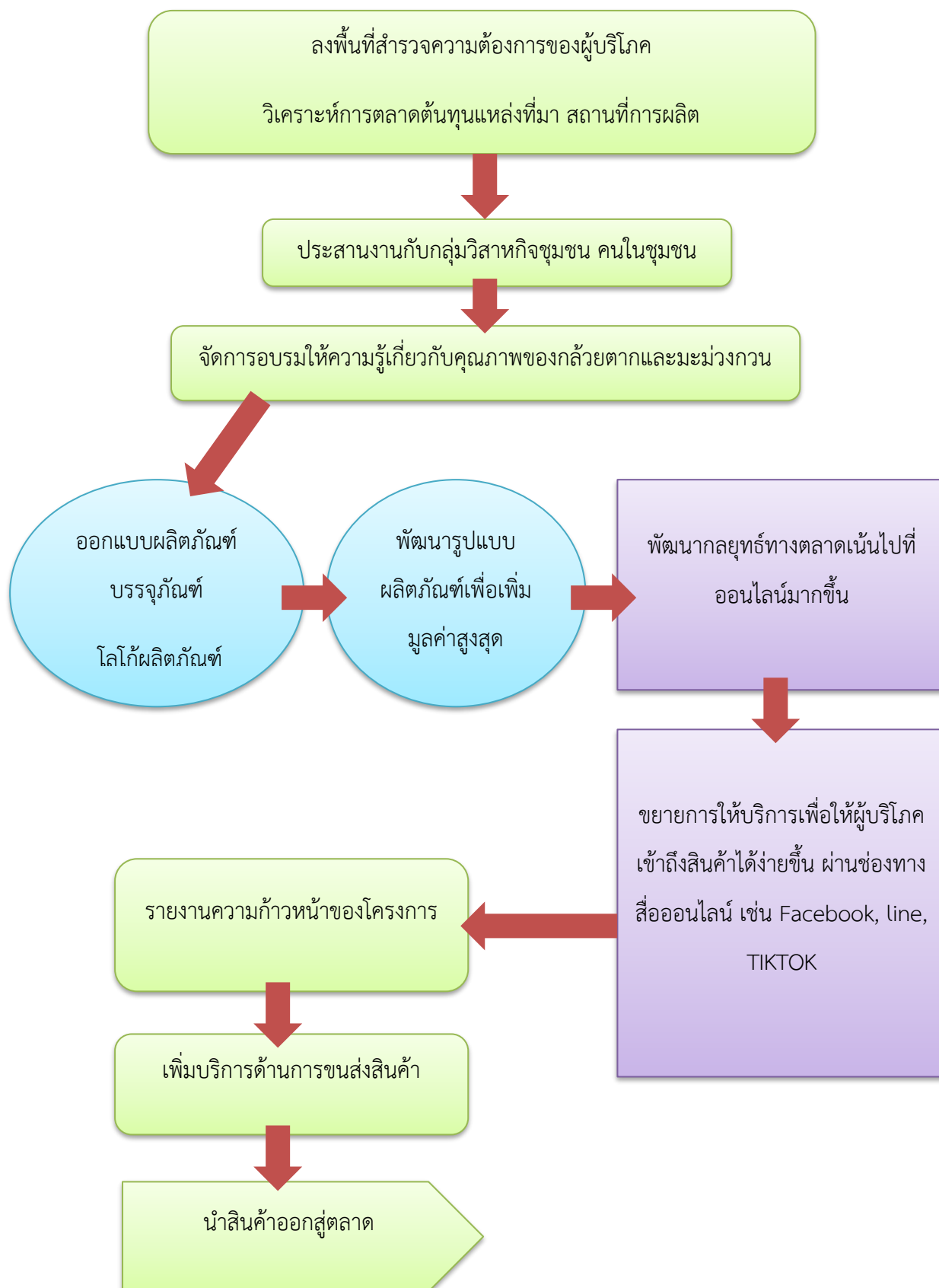
วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศ (U2T) ร่วมกับ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้มีขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการของผู้บริโภค วิเคราะห์การตลาดต้นทุนแหล่งที่มา สถานที่การผลิต
2. ประสานงานกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คนในชุมชน
3. จัดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพของกล้วยตากและมะม่วงกวน
3. ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โลโก้ผลิตภัณฑ์
4. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุด
5. พัฒนากลยุทธ์ทางตลาดเน้นไปที่ออนไลน์มากขึ้น
6. ขยายการให้บริการเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, line, TikTok
7. รายงานความก้าวหน้าของโครงการ
8. เพิ่มบริการด้านการขนส่งสินค้า
9. นำสินค้าออกสู่ตลาด

ขั้นตอนการดำเนินงาน Flow Chart



การทำบรรจุภัณฑ์มะม่วงกวนและกล้วยตาก



ส่วนที่ 1

- มะม่วงกวน
- ถุงซีลสุญญากาศ
- ไม้แหลม
- เครื่องซีลสุญญากาศ
- โลโก้สติ๊กเกอร์

ส่วนที่ 2

- กล้วยตาก
- ถุงซีลสุญญากาศ
- ไม้แหลม
- เครื่องซีลสุญญากาศ
- โลโก้สติ๊กเกอร์
-



วิธีทำบรรจุภัณฑ์มะม่วง

1. นำมะม่วงกวนมาม้วนให้เป็นวงกลม
2. จากนั้นจึงนำมาเสียบไม้
3. นำมะม่วงกวนใส่ถุงซีล
4. ซีลมะม่วงกวนในเครื่องซีลสุญญากาศ



วิธีทำบรรจุภัณฑ์กล้วยตาก

1. นำกล้วยตากมาเสียบไม้
2. นำกล้วยตากใส่ถุงซีล
3. ซีลกล้วยตากในเครื่องซีลสุญญากาศ



การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product)

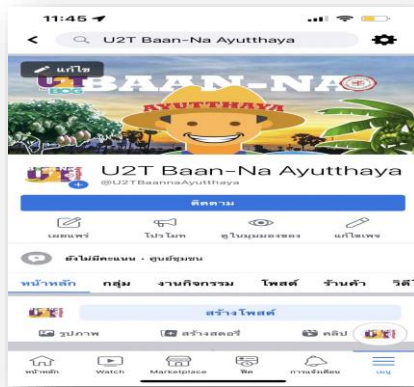
ผลิตภัณฑ์มะม่วงกวนและกล้วยตาก ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากถุงซีลสุญญากาศ จึงทำให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของเรานั้นสะอาด และสามารถเก็บไว้ได้นาน โดยที่不会有แมลงหรือมดมารบกวนเพราะการซีลที่มิดชิด อีกทั้งผลิตภัณฑ์กล้วยตากและมะม่วงกวนนั้นสามารถทานเป็นของว่างได้และยังสะดวกต่อการรับประทานเพราะเราใช้การเสียบไม้ จึงสามารถรับประทานได้ทุกที่ทุกเวลา

กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมกับที่ผู้บริโภคควรได้รับและราคาที่มีความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของสินค้า คำนึงถึงปัจจัยราคา เปรียบเทียบราคาคู่แข่งในตลาดกับต้นทุนในการผลิตประกอบกัน

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

จำหน่ายทางแพลตฟอร์มออนไลน์ เนื่องจากปัจจุบันช่องทางจำหน่ายผ่านทางแพลตฟอร์มจัดจำหน่ายในเพจ ออนไลน์มีเป็นจำนวนมาก โดยจะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจ Facebook U2T Baan-Na Ayutthaya และทาง Line Tiktok และยังมีการจำหน่ายที่คาเฟ่ด้วย



กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย (Promotion)

การส่งเสริมการขายคือเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้า รับรู้และเกิดการจดจำผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากคู่แข่งและเกิดการขยายฐานลูกค้าของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

- การจัดทำสื่อโฆษณาผ่านทาง facebook และ Tiktok, Line เพื่อให้ได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น
- มีบริการหลังการขาย เช่นการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การรับประกันสินค้าหลังการขาย ไม่ว่าจะเป็นการคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้า เมื่อสินค้าไม่ได้รับมาตรฐาน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์มะม่วงกวนและกล้วยตาก
ตำบลบ้านนา อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

กิจกรรม เข้าร่วมการฟังอบรมการบรรยายเกี่ยวกับการสอนยิงแอดผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์



โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์มะม่วงกวนและกล้วยตาก
ตำบลบ้านนา อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

กิจกรรม เชิญชวนประชาสัมพันธการ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม ECT WEEK ระหว่างวันที่ 5-9 กันยายน 2565 ซึ่งเมื่อเรียนจบจะได้รับเกียรติบัตร (Certificate Online) และยังแสดงถึงพลังของผู้เข้าร่วมโครงการ U2T for BCG และ บทบาทหน้าที่ของ ศส.ปชต



โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์มะม่วงกวนและกล้วยตาก

ตำบลบ้านนา อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

กิจกรรม สรุปผลการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) วันที่ 5 ตุลาคม 2565 ณ ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์อยุธยา



ผลการดำเนินงานกิจกรรมและโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	วันที่ทำกิจกรรม	ได้รับความร่วมมือจาก ชาวบ้าน/หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน
1	เข้าร่วมรับชมงานเปิดตัวโครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐาน รากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG	1 ก.ค. 2565	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	ทราบแนวทางการ ดำเนินงาน
2	นัดประชุมงานร่วมกับทีมตำบลบ้าน นา เพื่อมอบหมายงานของเดือน กรกฎาคม	5 ก.ค. 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา	ได้ดำเนินการตามแผน
3	ประชุมงานเพื่อทำข้อสรุปในการ เลือกผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาใช้ในการ ต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุ ภัณฑ์	8 ก.ค. 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา	ได้ข้อสรุป คือ เลือกพัฒนากล้วยตากและ มะม่วงกวน
4	เตรียมข้อมูล C-01 เพื่อนำส่งแผน ร่วมกับทีมผู้ปฏิบัติงานตำบลบ้านนา	10 ก.ค. 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา	สำเร็จตามที่วางไว้
5	เข้าร่วมการอบรมถอดบทเรียนการ กรอกข้อมูลการตรวจสอบข้อมูล และวิธีเก็บข้อมูลในระบบ TCD	14 ก.ค. 2565	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ	ได้ทราบวิธีการเก็บข้อมูล ในระบบ TCD
6	ประชุมเพื่อวางแผนและแบ่งหน้าที่ กันเก็บข้อมูล TCD	17 ก.ค. 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา	ทราบแนวทางและหน้าที่ ของตนในการเก็บข้อมูล TCD
7	เตรียมข้อมูล C-02 เพื่อนำส่งแผน ร่วมกับทีมผู้ปฏิบัติงานตำบลบ้านนา	20 ก.ค. 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา	สำเร็จตามที่วางไว้
8	ทำรายงานสรุปการทำงาน ประจำเดือนกรกฎาคมและนำส่ง	29 ก.ค 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา	สำเร็จตามที่วางไว้
9	ลงพื้นที่เก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูล เข้าระบบ TCD จำนวน 500 ชุด ข้อมูล	1 ส.ค. 2565 – 20 ก.ย. 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา	สำเร็จตามที่วางไว้
10	นัดประชุมงานร่วมกับทีมเพื่อ มอบหมายงานของเดือนสิงหาคม	2 ส.ค. 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา	ได้ทราบแนวทางการ ทำงานของเดือนสิงหาคม

11	จัดทำไฟล์ C-03 และนำเสนอในระบบ เพื่อรออนุมัติแผนการพัฒนาศักยภาพ และบริการ	10 ส.ค. 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา	สำเร็จตามที่วางไว้
12	จัดอบรมจัดอบรมเรื่องเข้าร่วมการฟัง อบรมการบรรยายเกี่ยวกับการสอน อิงแอดผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์	14 ส.ค 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนาและอาจารย์ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	ได้รับความรู้ด้านการตลาด มากยิ่งขึ้น
13	จัดทำไฟล์เอกสารและจัดส่ง C-04 ผลการพัฒนาศักยภาพและบริการ ร่วมกับทีมผู้ปฏิบัติงานตำบลบ้านนา	20 ส.ค. 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา	สำเร็จตามที่วางไว้
14	ทำรายงานสรุปการทำงาน ประจำเดือนสิงหาคมและนำเสนอ	29 ส.ค. 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา	สำเร็จตามที่วางไว้
15	นัดประชุมงานร่วมกับทีมเพื่อ มอบหมายงานของเดือนกันยายน	30 ส.ค.2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา	สำเร็จตามที่วางไว้
16	ประสานงานร่วมกับ กศน. ตำบล บ้านนา เพื่อสอบถามข้อมูล ECT WEEK และรวบรวมข้อมูลส่งหัวหน้า ผู้ดูแลในส่วนพื้นที่ตำบลบ้านนา	5 ก.ย 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา ครูกศน. ตำบลบ้านนาและ ผู้ใหญ่บ้าน	ได้รับข้อมูลครบถ้วน
17	จัดทำเอกสาร C-05,C-06 และนำเสนอ ในระบบร่วมกับผู้ปฏิบัติงานตำบล บ้านนา	9 ก.ย. 2565 – 20 ก.ย. 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา	สำเร็จตามที่วางไว้
18	จัดทำแผน C-05,C-06 ฉบับสมบูรณ์ เพื่อส่งเข้าสู่ระบบ	25 ก.ย. 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา	สำเร็จตามที่วางไว้
19	ทำรายงานสรุปการทำงาน ประจำเดือนกันยายนและนำเสนอ	29 ก.ย. 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา	สำเร็จตามที่วางไว้
20	นำเสนอไปนำเสนอที่ ศูนย์ศึกษา ประวัติศาสตร์อยุธยา	5 ต.ค 2565	ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบล บ้านนา อาจารย์มหาวิทยาลัยศรีนคริน ทรวิโรฒและ ผู้ว่าราชการจังหวัดอยุธยา	สำเร็จไปตามแผนที่วางไว้

ข้อมูลด้านการอบรม E-learning

เดือนกรกฎาคม เข้าสู่บทเรียนที่ 1 "คัตสรร" คือ เข้าใจและเรียนรู้ BCG ผ่านการคิดและกระบวนการ Hackathon เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหา ใช้เหตุผลแก้ปัญหา เชื่อมโยงให้บรรลุจุดมุ่งหมายหลักสูตรโดยการเข้าอบรม E-Learning เพื่อเข้าสู่บทเรียนคัตสรร โดยมีหลักสูตรดังนี้

M-01 แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG

M-02 คิดเชิงออกแบบ Design thinking

M-03 โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas

M-04 เร่งการเติบโต (Growth Hacking)

บทเรียน	รวม	
	จำนวนคน	เปอร์เซ็นต์(%)
เข้าใจและเรียนรู้ BCG ผ่านการคิดและกระบวนการ Hackathon เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหา ใช้เหตุผลแก้ปัญหาเชื่อมโยงให้บรรลุจุดมุ่งหมาย	9	100

ซึ่งผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบลบ้านนา ประเภอบัณฑิตและประชาชนจำนวน 9 คน ได้เรียนครบตามกำหนดเรียบร้อยแล้ว 100%

เดือนกันยายน เข้าสู่บทเรียนที่ 2 "สร้างคุณค่า" คือ การเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ การขาย และการตลาดการพัฒนา Value Chain โดยการใช้อบรม E-Learning เพื่อเข้าสู่บทเรียนพัฒนาโดยมีหลักสูตร ดังนี้

M-05 ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์

M-06 วางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์

M-07 ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ

M-08 การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต

บทเรียน	รวม	
	จำนวนคน	เปอร์เซ็นต์(%)
การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการ Value chain การพัฒนาสินค้าและบริการ	9	100

ซึ่งผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบลบ้านนา ประเภทบัณฑิตและประชาชนจำนวน 9 คน ได้เรียนครบตามกำหนด
เรียบร้อยแล้ว 100%

กัณยานน เข้าสู่บทเรียนที่ 3 "สร้างคุณค่า" คือ การเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ การขายและการตลาด การพัฒนา Value Chain โดยการเข้าอบรม E-Learning เพื่อเข้าสู่บทเรียนการสร้างคุณค่าโดยมีหลักสูตรดังนี้

M-09 อี-คอมเมิร์ซ 101 / กลยุทธ์ราคา

M-10 การขนส่งและซัพพลายเชน

M-11 การตลาดออนไลน์ / โลฟิสต์ขายสินค้า

M-12 แนวโน้มธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่

บทเรียน	รวม	
	จำนวนคน	เปอร์เซ็นต์(%)
การเพิ่มคุณค่า ให้แก่สินค้าและบริการ การขายและการตลาดการพัฒนา Value Chain	9	100

ซึ่งผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบลบ้านนา ประเภทบัณฑิตและประชาชนจำนวน 9 คน ได้เรียนครบตามกำหนด
เรียบร้อยแล้ว 100%

ศึกษาเรียนรู้ Online E-learning หลักสูตรพลเมืองคุณภาพ โดยมีเนื้อหาเรียนรู้ 4 วิชาดังนี้

1. การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. การเป็นพลเมืองคุณภาพ
3. การมีส่วนร่วมทางเมืองของพลเมือง
4. การขับเคลื่อนศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย (คส.ปชด.)

บทเรียน	รวม	
	จำนวนคน	เปอร์เซ็นต์(%)
หลักสูตรพลเมืองคุณภาพ	9	100

ซึ่งผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบลบ้านนา ประเภทบ้นทิตและประชาชนจำนวน 9 คน ได้เรียนครบตามกำหนด
เรียบร้อยแล้ว 100%

แนวทางการพัฒนา

แนวทางการขยายช่องทางการตลาด

ด้านการตลาด

การทำการตลาดจากเดิมเน้นช่องทางการขาย โดยเน้นการอ้างอิงประสบการณ์ตรงจากผู้บริโภคสินค้า เมื่อลูกค้าพอใจกับสินค้าและแนะนำกันต่อ เพราะผู้บริโภคส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าจากความคิดเห็น ผู้บริโภคที่มีประสบการณ์ตรงกับสินค้าเหล่านั้นมาก่อน ต่อมาจึงเพิ่มช่องทางการขายผ่านทางช่องทางการตลาดออนไลน์ เพราะปัจจุบันมีช่องทางที่หลากหลายเพิ่มขึ้น เช่น การขายสินค้าผ่านทางFacebook LINE Tiktok เป็นต้น และยังเพิ่มช่องทางการขายในสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่คนนิยมไปกันเช่น คาเฟ่ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยจะเน้นพัฒนาแพ็คเกจจิ้งโลโก้ให้ดูทันสมัยและดูไม่โบราณ เพื่อให้เข้ากับคนสมัยใหม่ เน้นบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการรับประทานทานได้ทุกที่ โดยจะการใช้การเสียไม้เพื่อความสะดวกของผู้บริโภค ไม่เลอะมือ

ด้านการสนับสนุนโครงการและงบประมาณ

โดยการประสานงานความร่วมมือจากภาครัฐ และการส่งเสริมด้านการขยายเครือข่ายตลาดที่มีอยู่ให้ขยายตัวและกว้างขวางเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อพัฒนาสินค้าของชุมชนให้มีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ

เป็นการสร้างความรู้ ด้านการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้แก่คนในชุมชนบ้านนา เพื่อให้คนในชุมชนได้มีรายได้เสริมจากการขายสินค้ากล้วยตากและมะม่วงกวน ด้วยการเพิ่มภาพลักษณ์ของกล้วยตากและมะม่วงกวนให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นและยังเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคได้มีช่องทางการซื้อมากยิ่งขึ้น สิ่งนี้จะทำให้คนในชุมชนได้มีอเดอร์จากหลายช่องทาง

● ด้านผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบลบ้านนา

- 1.เรียนรู้ทักษะการติดต่อประสานงานระหว่างองค์กร
- 2.เรียนรู้ทักษะ การวางแผนการทำงาน การใช้ความคิดสร้างสรรค์แบบบูรณาการ เพื่อนำไปพัฒนาชุมชน
3. ได้รู้ถึงความต้องการของคนในพื้นที่ชุมชน เพื่อใช้ในการพัฒนาตำบลให้ดียิ่งขึ้น
4. เรียนรู้องค์ความรู้ใหม่ๆที่สามารถใช้ในชีวิตประจำวันได้

5. เรียนรู้ทักษะการทำงานเป็นระบบ ให้บรรลุเป้าหมายเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. เรียนรู้วิธีแสวงหาองค์ความรู้ ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปพัฒนาชุมชน
7. เรียนรู้ทักษะกระบวนการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
8. เรียนรู้ทักษะการอยู่ร่วมกันในชุมชนและเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาชุมชนด้าน

เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน

● ประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านนา

ได้รับทักษะและความรู้เกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่และต่อยอดองค์ความรู้เดิมที่มีอยู่ได้พัฒนามากยิ่งขึ้น สามารถเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถให้สามารถพึ่งตนเองได้และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ เกิดการพัฒนาคน

● องค์กรชุมชน

เกิดความตระหนักรู้ถึงการพัฒนาในอนาคต จึงให้ความร่วมมือต่อโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนทำให้องค์กรมีแนวทางในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องในอนาคต และพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชนและเชี่ยวชาญในการทำงาน

● ชุมชน

ชุมชนเกิดการพัฒนา แลกเปลี่ยน เรียนรู้และมีระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดให้เกิดอาชีพและรายได้มากยิ่งขึ้น เมื่อประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านนาเกิดรายได้ จึงส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจชุมชนดีขึ้นตามไปด้วย

สรุปผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

จากการประเมินผล ดำเนินกิจกรรมต่างๆของโครงการ ผู้ปฏิบัติงานได้ดำเนินการศึกษารายละเอียดโครงการและเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลมาวิเคราะห์การประเมินการดำเนินโครงการ ผลลัพธ์และผลกระทบจากโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ ปัญหาและข้อเสนอแนะ สรุปผลการประเมินโครงการต่างๆ ดังนี้

1.ผลการประเมินด้านการดำเนินโครงการ

ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบลบ้านนา ได้นำความรู้ที่มีไปต่อยอดสู่คนในชุมชน ซึ่งความรู้ที่ได้ถ่ายทอดไปนั้นสามารถใช้ได้จริง และผู้ปฏิบัติงานได้มีการคอยติดตามผลงานและดูแลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์

2.ผลการประเมินด้านผลลัพธ์ของโครงการ

จากการประเมินผลลัพธ์ของโครงการพบว่าโครงการได้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากประชาชนในชุมชนบ้านนาได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ทำให้ชุมชนเกิดรายได้ และประชาชนตำบลบ้านนาได้มีอาชีพ

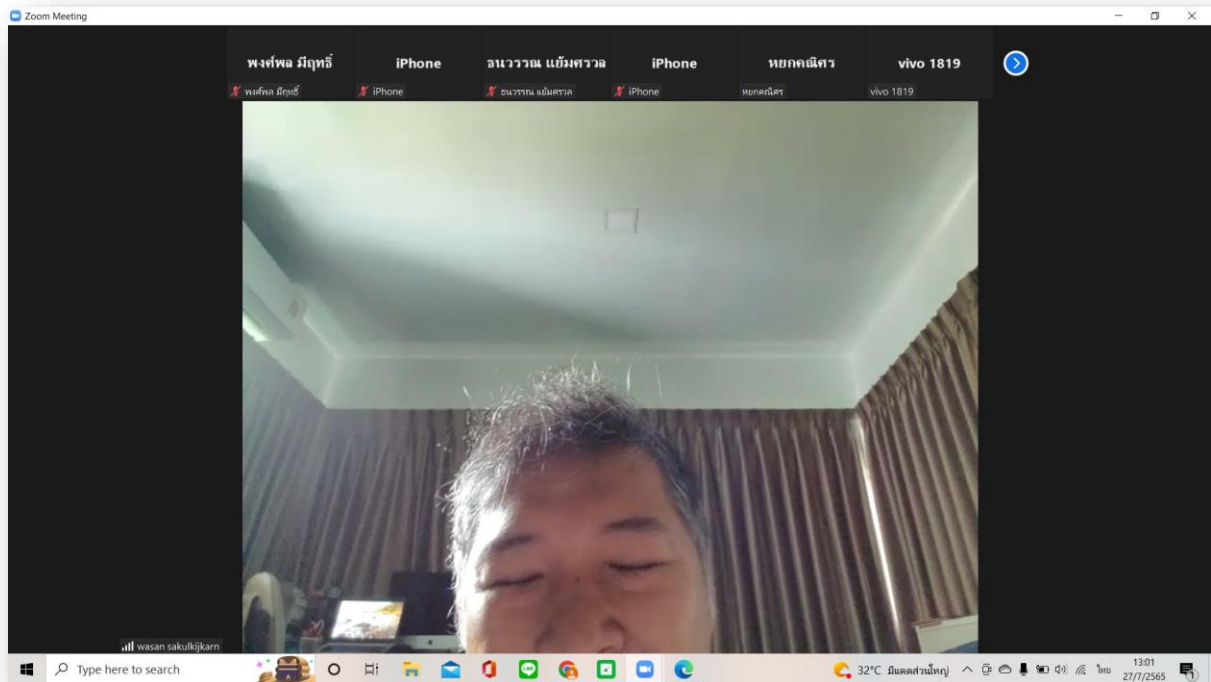
3.ผลการประเมินด้านผลกระทบของโครงการ

จากการประเมินด้านผลกระทบของโครงการพบว่า ทุกโครงการมีผลกระทบในเชิงบวกต่อกลุ่มเป้าหมายของโครงการนั้นๆ เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการที่ได้กำหนดไว้ประชาชนได้รับผลประโยชน์ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งโครงการทุกโครงการนั้นย่อมส่งผลให้ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้นด้วย ส่วนด้านการประเมินผลกระทบทางลบจากโครงการมีเป็นส่วนน้อย เนื่องจากหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานพบปัญหาระหว่างดำเนินการและสามารถจัดการปัญหาได้หมดไป จึงไม่ได้มีการวิเคราะห์ถึงผลกระทบทางลบเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ

1. เพื่อให้ชุมชนเกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ควรมีการเพิ่มระยะเวลาโครงการเป็นมากกว่า 1 ปี เพื่อให้โครงการเกิดความผลสัมฤทธิ์สูงสุด ต่อเนื่องในระยะยาว

ภาคผนวก



 Wasan Sakulkijarn

wasan sakulkijarn is inviting you to a scheduled Zoom meeting.

Topic: wasan sakulkijarn's Zoom Meeting
Time: Jul 27, 2022 01:00 PM Bangkok

Join Zoom Meeting
<https://zoom.us/j/91703449635?pwd=K0hOSGVCC2pSZ2p3VWYk2N0QnNBZz09>

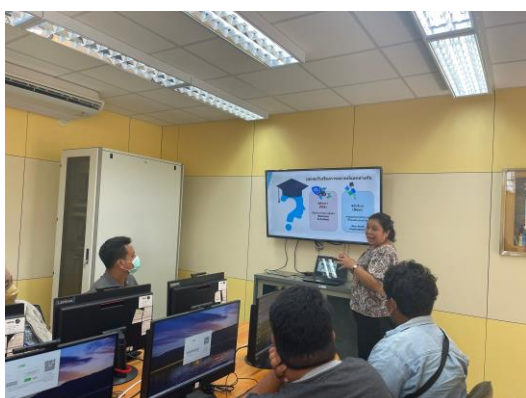
Meeting ID: 917 0344 9635
Passcode: 257089
One tap mobile
+15642172000,,91703449635# US
+16469313860,,91703449635# US

Dial by your location

- +1 564 217 2000 US
- +1 646 931 3860 US
- +1 669 444 9171 US
- +1 669 900 6833 US (San Jose)
- +1 929 205 6099 US (New York)
- +1 253 215 8782 US (Tacoma)
- +1 301 715 8592 US (Washington DC)
- +1 312 626 6799 US (Chicago)
- +1 346 248 7799 US (Houston)
- +1 386 347 5053 US

Meeting ID: 917 0344 9635

ภาพประกอบการพบกันครั้งแรกผ่าน ZOOM ของอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ บัณฑิต และประชาชน



ภาพประกอบการจัดอบรมเรื่องกิจกรรม เข้าร่วมการฟังอบรมการบรรยายเกี่ยวกับการสอนยิงแอด
ผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์



ภาพประกอบการประสานงานร่วมกับ กศน. ตำบลบ้านนา อ.มหาราช เพื่อสอบถามข้อมูล ECT WEEK และ
รวบรวมข้อมูลส่งหัวหน้าผู้ดูแลในส่วนพื้นที่ตำบลบ้านนา



ภาพประกอบการนำกล้วยตาก BAAN-NA BANANA และ มะม่วงกวน BAAN-NA แม่งโก้ ไปนำเสนอ ณ ศูนย์
ศึกษาประวัติศาสตร์อยุธยา



ภาพประกอบตัวผลิตภัณฑ์ของกล้วยตากและมะม่วงกวน