รายงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก

หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

ตำบลสามเมือง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



มหาวิยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

โครงการนี้สำเร็จขึ้นด้วยความตั้งใจของผู้ร่วมโครงการ โดยการจัดทำสรุปผลการดำเนินงานของโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลสามเมือง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ขึ้น เพื่อให้ผู้อ่านได้รับทราบถึงหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ระยะเวลาดำเนินการ กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน และสรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อในพื้นที่ จากการทำโครงการครั้งนี้สำเร็จรุล่วงไปได้ด้วยดี และได้รับคำแนะนำจากคณะอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตำบล ผู้ร่วมโครงการ จึงขอขอบคุณอาจารย์ที่ให้การแนะแนวทางเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ ผู้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาของผู้ที่สนใจต่อไป

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป 1.1 หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ระยะเวลาดำเนินการ 1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการและจำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ 1.3 ผลลัพธ์ (Output) ที่เกิดขึ้น 1.4 ผลผลิต (Outcome) ที่เกิดขึ้น 1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	1
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	2
3. ผลการดำเนินโครงการ 3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน 3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อในพื้นที่	3
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	6
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	7
6. การทำงาน ECT-WEEK	33
7. ปัญหาและอุปสรรค	33
ภาคผนวก ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่และประชาชน	34

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ระยะเวลาดำเนินการ

หลักการและเหตุผล

การดำเนินโครงการฯ เกี่ยวกับกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนเกิดผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าและประโยชน์ให้ชุมชนของตำบลสามเมือง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยการแปรรูปวัตถุดิบจากการเกษตร (กล้วยน้ำว้า) และวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร (ฟางข้าว) มาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ตราสินค้าให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ทั้งนี้ ยังมีการดำเนินกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมายและคนภายในชุมชนในหัวข้อต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดระหว่างกัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำวัตถุดิบและวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตรมาพัฒนาและแปรรูปเป็นสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงให้แก่ชุมชน
2. เพื่อสร้างการเรียนรู้ในการจัดทำผลิตภัณฑ์
3. เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างของคนในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เรียนรู้และได้รับทราบถึงการจัดทำผลิตภัณฑ์ เช่น การจัดเตรียมวัตถุดิบ กรรมวิธีการถนอมอาหาร และวิธีการขึ้นรูป เพื่อนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน
2. คนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. สร้างงานและสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชน โดยสามารถนำไปสร้างรายได้เพื่อการเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัวได้

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการและจำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ

ลำดับ	กิจกรรม	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
1	การแลกเปลี่ยนความคิดและทัศนคติเกี่ยวกับลักษณะของผู้แทนทางการเมืองที่ดี	หมู่ที่ 2 บ้านหนองปลาหมอ	10
2	การแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย	หมู่ที่ 2 บ้านหนองปลาหมอ	10
3	การให้ความรู้เกี่ยวกับหน้าที่ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยตำบล (ศส.ปชต.)	หมู่ที่ 3 บ้านสามเมือง	10
4	การแลกเปลี่ยนความคิดเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินชีวิต	หมู่ที่ 5 บ้านพานหมอน	10

1.3 ผลลัพธ์ (Output) ที่เกิดขึ้น

1. กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้และความเข้าใจในหัวข้อที่เกิดการแลกเปลี่ยนความคิด
2. การสร้างกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายและคนภายในชุมชน
3. การสร้างความเข้าใจระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้เข้ารับการอบรม และคนภายในชุมชน

1.4 ผลผลิต (Outcome) ที่เกิดขึ้น

1. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต (Sun Dried Banana Coated with Chocolate)
2. ผลิตภัณฑ์แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว (Mulching Rice Straw Plate)

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 - วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1 ก.ค. 2565	การเข้าร่วมงานพิธีเปิดตัวโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG เพื่อรับทราบนโยบายฯ เมื่อวันศุกร์ที่ 1 กรกฎาคม 2565 เวลา 13:30-15:30 น. ผ่านช่องทางถ่ายทอดสดออนไลน์ผ่าน Facebook live	สป.อว.
12 ก.ค. 2565	การจัดอบรมวิธีการจัดเก็บ และกำกับตรวจสอบข้อมูล TCD สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ เมื่อวันอังคารที่ 12 ก.ค. 2565 เวลา 13.30-15.00 น. ผ่าน Facebook Live	สป.อว.
20 ก.ค. 2565	การเข้าร่วมประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินการ Hackathon ภายใต้โครงการ U2T for BCG เมื่อวันพุธที่ 20 กรกฎาคม 2565 เวลา 14:00-16:00 น. ผ่าน Facebook Live	สป.อว.
8 ส.ค. 2565	การส่งงานรายบุคคล จากการเข้าเรียน E-Learning 2 รายวิชา * รายวิชา M-03 โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas * รายวิชา M-04 เร่งการเติบโต Growth Hacking	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
30 ส.ค. 2565	การส่งงานรายบุคคล จากการเข้าเรียน E-Learning 4 รายวิชา * รายวิชา M-05 ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ * รายวิชา M-06 วางแผนการตลาดและการสร้างแบรนด์ * รายวิชา M-07 ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ * รายวิชา M-08 การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2 ก.ย. 2565	กิจกรรมที่ 1 : ร่วมติดตามการถ่ายทอดสดการชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงานฯ เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2565 เวลา 12.30-13.00 น. ผ่านทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่อง ETV ของกระทรวงศึกษาธิการ หรือ Facebook : Etv Channel หรือ ECTMEDIA กิจกรรมที่ 2 : ศึกษาเรียนรู้ Online E-learning หลักสูตรพลเมืองคุณภาพ ผ่านเว็บไซต์ https://u2t.ac.th และดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Civic Education เพื่อจัดทำแบบทสอบจำนวน 4 วิชา	สป.อว.
5 ก.ย. 2565	กิจกรรมที่ 3 : ปฏิบัติงานในพื้นที่ร่วมกับคณะกรรมการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย 3.1 กิจกรรมรู้จักศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย เมื่อวันจันทร์ที่ 5 กันยายน 2565 เวลา 09.00-11.00 น. ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยตำบลสามเมือง	สป.อว.
6 ก.ย. 2565	3.2 กิจกรรมลงพื้นที่เก็บข้อมูลปฏิบัติงานในพื้นที่การดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านมีความสอดคล้องกับวิถีประชาธิปไตย เมื่อวันอังคารที่ 6 กันยายน 2565 เวลา 10.00-12.00 น.	สป.อว.
7 ก.ย. 2565	3.3 กิจกรรมลงพื้นที่เก็บข้อมูลปฏิบัติงานในพื้นที่สอบถามถึงผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการควรมี เมื่อวันพุธที่ 7 กันยายน 2565 เวลา 10.00-12.00 น.	สป.อว.
8 ก.ย. 2565	3.4 กิจกรรมลงพื้นที่เก็บข้อมูลปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านสอดคล้องกับ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 8 กันยายน 2565 เวลา 10.00-12.00 น.	สป.อว.
9 ก.ย. 2565	การระดมความคิดเห็น เพื่อจัดทำสรุปรายงานผลจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล เมื่อวันศุกร์ที่ 9 กันยายน 2565 เวลา 10.00-12.00 น.	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
30 ก.ย. 2565	การส่งงานรายบุคคล จากการเข้าเรียน E-Learning รายวิชา * รายวิชา M-09 อี-คอมเมิร์ซ 101 / กลยุทธ์ราคา * รายวิชา M-10 การขนส่งและซัพพลายเชน * รายวิชา M-11 การตลาดออนไลน์ / ไลฟ์สดขายสินค้า * รายวิชา M-12 แนวโน้มธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

ผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนที่เกิดขึ้นภายใน ตำบลสามเมือง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต (Sun Dried Banana Coated with Chocolate) และผลิตภัณฑ์แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว (Mulching Rice Straw Plate)

- **การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์**





- **จำนวนผลิตภัณฑ์หรือสินค้าบริการที่เกิดขึ้น**

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	จำนวนที่ผลิต	ราคา/ชิ้น	รายได้/เดือน	รูปภาพตัวอย่าง
1	กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต (Sun Dried Banana Coated with Chocolate)	10-20	ขนาดเล็ก 25 บาท ขนาดใหญ่ 50 บาท	200 บาท	
2	แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว (Mulching Rice Straw Plate)	10-15	ขนาดเล็ก 10 บาท ขนาดใหญ่15 บาท	100 บาท	

- **ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อนและหลังการดำเนินโครงการ**

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	**เชิงสังคม**	**เชิงเศรษฐกิจ**	**เชิงสังคม**
รายได้ต่อเดือนของผู้ถูกจ้างงาน 66,000 บาท	เป็นผู้ว่างงาน	รายได้ต่อเดือนของผู้ถูกจ้าง 66,100-66,200 บาท ลดค่าใช้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน 40-100 บาท	ผู้ถูกจ้างมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

ตำบลสามเมือง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต คือ กลุ่มเป้าหมายและคนภายในชุมชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในกิจกรรมหัวข้อการแลกเปลี่ยนความคิดและทัศนคติเกี่ยวกับลักษณะของผู้แทนทางการเมืองที่ดี ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย ความรู้เกี่ยวกับหน้าที่ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยตำบล (ศส.ปชต.) และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินชีวิต

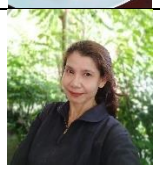
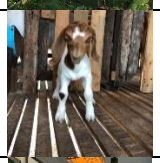
2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome)

ผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนที่เกิดขึ้นภายใน ตำบลสามเมือง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถบรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต (Sun Dried Banana Coated with Chocolate) และผลิตภัณฑ์แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว (Mulching Rice Straw Plate) จนได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางแบบออฟไลน์และออนไลน์

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรม (ผลสัมฤทธิ์)

จากการดำเนินกิจกรรมการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน ตำบลสามเมือง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ผลิตภัณฑ์สามารถสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้แก่ การใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด การเพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ การสร้างงานสร้างอาชีพ การอนุรักษ์ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การลดขยะ การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD ในพื้นที่

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนข้อมูล	ภาพประกอบ
1	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	179	
2	แหล่งท่องเที่ยว	19	
3	ที่พัก/โรงแรม	6	
4	ร้านอาหารในท้องถิ่น	61	
5	อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น	61	
6	เกษตรกรในท้องถิ่น	1	 (คุณณัชพิมพ์ จีนเอม)
7	พืชในท้องถิ่น	186	
8	สัตว์ในท้องถิ่น	2	
9	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	6	
10	แหล่งน้ำในท้องถิ่น	6	

4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตรหรือทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (บัณฑิตจบใหม่)	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
1	พลเมืองคุณภาพ	นางสาวพลอยลดา นิตินันท์วรากุล	นางสาวพิมพกานต์ อ่อนศรี	การคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว ได้แก่ การลดความเห็นแก่ตัว เสียสละแรงกายและใจ เพื่อทำประโยชน์ให้แก่ส่วนรวม เป็นต้น
2	เยาวชนพลเมืองวิถีใหม่	นายอภิสิทธิ์ เนื้อนวล	นางสำรวย บุญงาม	การใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ของผู้คนในสังคม พร้อมที่จะก้าวไปกับความปกติใหม่ โดยประกอบด้วย วิธีปฏิบัติ ลงมือทำ วิธีคิด วิธีเรียนรู้ วิธีสื่อสาร และการจัดการที่เปลี่ยนแปลงไป
3	ลูกเสือ อาสา กกต	-	นางสำราญ ศรีนางแย้ม	ได้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การปลูกจิตสำนึกให้ลูกเสือได้ตระหนักถึงความสำคัญ และคุณค่าของการเลือกคนดีให้มาปกครองบ้านเมืองและการเลือกตั้งที่สุจริตและเที่ยงธรรม
4	นักศึกษาวิชาทหาร	-	นางสาวศุภณัฐชฎา อ่ำประชา	สามารถเสริมสร้างศักยภาพของ

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

<u>แบบฟอร์ม C-01 ข้อเสนอโครงการ (กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต)</u>

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1ชื่อทีม ตำบลสามเมือง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่	ชื่อ-สกุล	สถานะ
สมาชิกลำดับที่ 1	อ.ดร.รังรอง สมมิตร	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
สมาชิกลำดับที่ 2	ผศ.ดร.กัมปนาท บริบูรณ์	สมาชิก (อาจารย์)
สมาชิกลำดับที่ 3	นางสาวพลอยลดา นิตินันท์วรากุล	สมาชิก (บัณฑิต)
สมาชิกลำดับที่ 4	นางสาวพิมพกานต์ อ่อนศรี	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
สมาชิกลำดับที่ 5	นางสำรวย บุญงาม	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
สมาชิกลำดับที่ 6	นางสำราญ ศรีนางแย้ม	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
สมาชิกลำดับที่ 7	นางสาวศุภณัฐชฎา อ่ำประชา	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
สมาชิกลำดับที่ 8	นายอภิสิทธิ์ เนื้อนวล	สมาชิก (บัณฑิต)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต (Sun Dried Banana Coated withChocolate)
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด	อาหารและเครื่องดื่ม

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

3.1 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป

กล้วยน้ำว้าผลไม้คู่ครัวไทย เป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญที่มีเกษตรกรเพาะปลูกเพื่อการค้ากันอย่างแพร่หลาย แต่ก็มักจะพบกับปัญหาเมื่อมีผลผลิตกล้วยน้ำว้าออกสู่ตลาดพร้อมกันในปริมาณมาก ทำให้ต้องขายราคาถูกกว่าต้นทุนที่ใช้ในการผลิต ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยการนำผลกล้วยน้ำว้ามาแปรรูปและต่อยอดด้วยการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กล้วยตากเคลือบช็อกโกแลตที่มีกลิ่นหอม มีรสชาติหวานอร่อยจากธรรมชาติ และยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างอาชีพให้กับกลุ่มคนที่ว่างงานได้มีอาชีพตรงนี้เป็นหลัก

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

4.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท

0-50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

6.1 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

7.1 เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	**รายละเอียด**
ชื่อผลิตภัณฑ์	กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต(Sun Dried Banana Coated with Chocolate)
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	วัสดุอุปกรณ์ : 1. กล้วยน้ำว้า 2. เกลือป่น 3. น้ำเปล่า 4.ช็อกโกแลต 70% 5. ตะแกรงสำหรับตากกล้วย 6.ภาชนะสำหรับละลายช็อกโกแลต7. ภาชนะสำหรับเก็บกล้วยตาก ขั้นตอน/วิธีการ : 1. นำกล้วยที่แก่จัดปอกเปลือกออก และดึงเส้นใยออกให้หมด 2. ละลายน้ำกับเกลือให้เข้ากัน และนำกล้วยลงแช่ในน้ำเกลือที่เตรียมไว้ประมาณ 10-15 นาที 3. นำกล้วยออกจากน้ำเกลือ สับกล้วยให้แห้ง จากนั้นเรียงกล้วยลงบนตะแกรง นำไปตากแดดประมาณ 3-5 วัน จนกล้วยแห้งได้ที่ 4. นำกล้วยแห้งได้ที่แล้วใส่ลงภาชนะปิดฝาให้สนิท วางทิ้งไว้ 1 คืน เพื่อให้น้ำตาลจากกล้วยซึมออกมา จากนั้นเก็บใส่ภาชนะที่มีฝาปิด 5. ละลายช็อกโกแลตด้วยไมโครเวฟหรือหม้อตั้งไฟอ่อน ๆจากนั้นนำกล้วยตากมาจุ่มในช็อกโกแลต และตั้งทิ้งไว้ให้เย็นตัวลง 6. นำกล้วยตากที่เคลือบช็อกโกแลตมาใส่ลงในบรรจุภัณฑ์พร้อมสำหรับรับประทานและจำหน่าย

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

8.1 ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

ต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้าประมาณ 5 คน

<u>แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ (กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต)</u>

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต (Sun Dried Banana Coated with Chocolate)

- ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ : รับซื้อกล้วยน้ำว้าจากชาวบ้าน เพื่อนำมาสร้างรายได้ให้ชาวบ้าน
- ผลิตภัณฑ์/บริการ : นำกล้วยน้ำว้ามาแปรรูปเป็นกล้วยตากเคลือบด้วยช็อกโกแลต ที่มีราคาขายถูกกว่าตามตลาดทั่วไป
- ขายให้ใคร : ธุรกิจร้านขายฝาก ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจร้านขายของชำขนาดเล็ก จัดสัมมนาในโอกาสต่าง ๆ
- ช่องทางการจำหน่าย/การทำการตลาด : ออฟไลน์ และ ออนไลน์ เช่น Facebook, Line และ Shopee
- จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ : การแปรรูปกล้วยน้ำว้าด้วยการตากโดยอาศัยความร้อนจากแสงอาทิตย์ และเพิ่มรสชาติด้วยการนำมาเคลือบช็อคโกแลต
- วิธีการสร้างรายได้ : ซื้อวัตถุดิบ นำมาแปรรูป และจัดจำหน่ายรูปแบบปลีกและส่ง



ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

2.1 เพศ

ชายและหญิง

2.2 อายุ

อายุ 0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี และ มากกว่า 45 ปี

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน

ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

0-50,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ออนไลน์และออฟไลน์

4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไหร่แล้ว

0-6 เดือน

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต (Sun Dried Banana Coated with Chocolate)
รายละเอียดสินค้า	การแปรรูปกล้วยน้ำว้าเป็นผลิตภัณฑ์กล้วยน้ำว้าตากเคลือบด้วยช็อคโกแลต และตกแต่งด้วยเมล็ดน้ำตาลเรนโบว์
รูปถ่าย	 (ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์)
สถานะผลิตภัณฑ์	ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย (ต่อชิ้น)	มี 2 ขนาด คือ ขนาดเล็กบรรจุ 5 ชิ้น ราคา 25 บาทต่อถุง และขนาดใหญ่บรรจุ 11 ชิ้น ราคา 50 บาทต่อถุง
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	ไม่ทราบยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่แน่ชัด เนื่องจาก ยังไม่เคยจำหน่ายผลิตภัณฑ์

<u>แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ (กล้วยตากเคลือบช็อกโกแลต)</u>

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

กล้วยตากเคลือบช็อกโกแลต (SUN DRIED BANANA COATED WITH CHOCOLATE)

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบล สามเมือง จังหวัด พระนครศรีอยุธยา และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ส่วนที่ 3 สินค้า และบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สาขาอาหาร กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) กล้วยน้ำว้า

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน.....บาท/ปี

ยังไม่มีรายได้

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่าน คือ

5.1 เพศ

หญิงและชาย

5.2 อายุ (ปี)

อายุ 0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี และ มากกว่า 45 ปี

5.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

ยังไม่มีการทำจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เนื่องจาก อยู่ในขั้นตอนของการพัฒนาและปรับปรุง

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และได้บรรจุภัณฑ์ใหม่

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ดูทันสมัย คือ การใช้ถุงซิปล็อคบรรจุผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ใช้งานได้สะดวกเมื่อเปิด-ปิดถุง สามารถช่วยยืดระยะเวลาการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ได้นานขึ้น และบรรจุภัณฑ์มีรูปทรงที่สะดวกต่อการพกพา
2. การสร้างแบรนด์หรือโลโก้ให้เป็นที่น่าจดจำ คือ การสร้างโลโก้ให้กับผลิตภัณฑ์ที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นและง่ายต่อการจดจำของผู้บริโภค เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์
3. การใช้เทคโนโลยีกับระบบการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Shopee และ Line Office Account เป็นต้น

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

ขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการ คือ การแปรรูปและพัฒนาสินค้าขึ้นมาเป็นผลิตภัณฑ์จากกล้วยน้ำว้า นำมาถนอมอาหารด้วยวิธีการตากแดดธรรมชาติ และเพิ่มความแตกต่างให้กับกล้วยน้ำว้าตากในรูปแบบเดิม ๆ ด้วยการนำมาเคลือบด้วยช็อกโกแลตที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นการเพิ่มรสชาติและรูปลักษณ์ให้ดูน่ารับประทานมากยิ่งขึ้น

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในเดือน

2 - 3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่บาท

1200 บาท

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ		ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ	✓		
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	✓		
3	ด้านมาตราฐานผลิตภัณฑ์และบริการ			✓
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
5	ด้านการจัดการ		✓	
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า		✓	
7	ด้านบรรจุภัณฑ์	✓		
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง		✓	
9	ด้านการจัดการการตลาด		✓	
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)		✓	
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)		✓	

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

1. การสำรวจข้อมูลและการออกแบบผลิตภัณฑ์

การสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบ (กล้วยน้ำว้า) ที่พบในท้องถิ่น เพื่อนำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์กล้วยน้ำว้าตากเคลือบช็อกโกแลต

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

การนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ด้วยการคัดเลือกเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ประกอบด้วย

- การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ดูทันสมัย คือ การใช้ถุงซิปล็อคบรรจุผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ใช้งานได้สะดวกเมื่อเปิด-ปิดถุง สามารถช่วยยืดระยะเวลาการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ได้นานขึ้น และบรรจุภัณฑ์มีรูปทรงที่สะดวกต่อการพกพา
- การสร้างแบรนด์หรือโลโก้ให้เป็นที่น่าจดจำ คือ การสร้างโลโก้ให้กับผลิตภัณฑ์ที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นและง่ายต่อการจดจำของผู้บริโภค เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์
- การใช้เทคโนโลยีกับระบบการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Shopee และ Line Office Account เป็นต้น

3. การส่งเสริมการจัดการและทำการตลาด
    - การคำนวณต้นทุนการผลิต ประกอบด้วย วัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ และการกำหนดราคาจำหน่าย 2 ขนาด คือ ขนาดเล็ก บรรจุถุงละ 5 ชิ้น ในราคา 25 บาท และขนาดใหญ่ บรรจุถุงละ 11 ชิ้น ในราคา 50 บาท
    - การทำการตลาดในช่องทางแบบออฟไลน์และออนไลน์ ด้วยการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านเพจ Facebook ตำบล หรือ Facebook ของสมาชิก
4. สรุปผลการดำเนินการ

<u>แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ (กล้วยตากเคลือบช็อกโกแลต)</u>

ส่วนที่ 1 สินค้า/บริการ

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ

กล้วยตากเคลือบช็อกโกแลต (SUN DRIED BANANA COATED WITH CHOCOLATE)

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

71 - 80%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือถ่ายภาพประกอบ)

สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว มีดังนี้

- การสำรวจข้อมูลแหล่งเพาะปลูกกล้วยน้ำว้าในท้องถิ่น และการออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นกล้วยน้ำว้าตากเคลือบช็อกโกแลต
- การพัฒนาและปรับปรุง ขั้นตอน/กระบวนการผลิต ได้แก่ วิธีการตาก และอัตราส่วนผสมในการเคลือบกล้วยตากด้วยช็อกโกแลต
- การออกแบบตราสินค้า
- การเลือกสรรบรรจุภัณฑ์ถุงซิปล็อกที่มีคุณภาพ
- การให้สมาชิกและกลุ่มตัวอย่างทดลองรับประทานผลิตภัณฑ์
- การคำนวณต้นทุนการผลิต และการกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- การเตรียม content และรูปภาพผลิตภัณฑ์ สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดในช่องทางแบบออฟไลน์และออนไลน์



2.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 3 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- การทดสอบสินค้าบริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าบริการ

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ

- การบรรจุกล้วยน้ำว้าตากเคลือบช็อกโกแลตและการติดตราสินค้า ลงในถุงซิปล็อกให้เรียบร้อย
- การสำรวจความพึงพอใจจากผู้ที่ทดลองรับประทานผลิตภัณฑ์
- การทำการตลาดในช่องทางแบบออฟไลน์ โดยการจัดหาร้านค้าในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- การทำการตลาดในช่องทางแบบออนไลน์ ด้วยประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ Facebook เช่น การโพสต์ Content รูปภาพ และการจัดโปรโมชั่น เพื่อเป็นจุดดึงดูดให้ลูกค้าสนใจ
- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการบริการจัดส่งสินค้าในระแวกใกล้เคียงของตำบลสามเมือง เช่น จัดส่งสินค้าให้ฟรี เมื่อสั่งซื้อกล้วยตากเคลือบช็อกโกแลต จำนวน 10 ห่อขึ้นไป

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- ปัจจัยด้านงบประมาณ
- ปัจจัยด้านข้อมูล
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) การประชาสัมพันธ์

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

- ขาดเครื่องอบแห้งที่ช่วยในการผลิตกล้วยน้ำว้าตาก เนื่องจาก ใช้วิธีการตากแดดแบบดั้งเดิมและการผลิตในช่วงฤดูฝน ทำให้ใช้ระยะเวลาในการผลิตแต่ละครั้งประมาณ 5-7 วัน และได้จำนวนผลิตภัณฑ์น้อย
- ขาดงบประมาณในการจัดซื้อวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์
- ขาดข้อมูลในเรื่องแหล่งวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์และกลุ่มฐานข้อมูลลูกค้าที่ยังมีจำกัด
- การประชาสัมพันธ์/โปรโมทสินค้า ที่ยังไม่สามารถเข้าถึงได้อย่างครอบคลุม

5.3 ท่านต้องการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี) : ควรใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาพัฒนาการผลิตอย่าง “เครื่องอบแห้ง” เพื่อลดระยะเวลาในการตากและได้ผลิตภัณฑ์เพียงพอต่อการนำมาออกวางจำหน่าย

<u>แบบฟอร์ม C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด (กล้วยตากเคลือบช็อกโกแลต)</u>

ส่วนที่1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	กล้วยตากเคลือบช็อกโกแลต (Sun Dried Banana Coated with Chocolate)
1.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด	สาขาอาหาร กลุ่มอาหารท้องถิ่น Street Food กล้วยน้ำว้า

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	กล้วยตากเคลือบช็อกโกแลต (Sun Dried Banana Coated with Chocolate)
2.2 รายละเอียดสินค้า	ผลิตภัณฑ์กล้วยน้ำว้าตากเคลือบช็อกโกแลต ใช้กรรมวิธีการแปรรูปด้วยการตากแสงแดดธรรมชาติ เคลือบด้วยช็อกโกแลตที่มีคุณภาพ ไม่ใส่วัตถุกันเสีย บรรจุในถุงลิปล็อก มี 2 ขนาด คือ ขนาดเล็ก 5 ชิ้น และ ขนาดใหญ่ 11 ชิ้น
2.3 รูปถ่าย	
2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	พร้อมจำหน่ายทันที
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	มี 2 ขนาด คือ - ขนาดเล็กบรรจุ 5 ชิ้น ราคา 25 บาทต่อถุง - ขนาดใหญ่บรรจุ 11 ชิ้น ราคา 50 บาทต่อถุง
2.6 ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	ไม่ทราบยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่แน่ชัด เนื่องจาก ยังไม่เคยจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

FACEBOOK

ชื่อเพจ	U2T ตำบลสามเมือง
จำนวนผู้ติดตาม	12 คน

ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

4.1 Product no.

-

4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

กล้วยตากเคลือบช็อกโกแลต (Sun Dried Banana Coated with Chocolate)

4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

- ขนาดเล็กบรรจุ 5 ชิ้น และขนาดใหญ่บรรจุ 11 ชิ้น

4.4 รหัสสินค้า (KU_code)

U2T14100302

4.5 รหัสสินค้า (CF_code)

-

4.6 ราคา (price)

25 และ 50 บาท

4.7 ราคาโปรโมชั่น (promotion price)

25 และ 50 บาท

4.8 จำนวนสต๊อกสินค้า (stock)

5

<u>แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์ (กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต)</u>

ส่วนที่ 1ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม : ตำบลสามเมือง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่	ชื่อ-สกุล	สถานะ
สมาชิกลำดับที่ 1	อ.ดร.รังรอง สมมิตร	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
สมาชิกลำดับที่ 2	ผศ.ดร.กัมปนาท บริบูรณ์	สมาชิก (อาจารย์)
สมาชิกลำดับที่ 3	นางสาวพลอยลดา นิตินันท์วรากุล	สมาชิก (บัณฑิต)
สมาชิกลำดับที่ 4	นางสาวพิมพกานต์ อ่อนศรี	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
สมาชิกลำดับที่ 5	นางสำรวย บุญงาม	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
สมาชิกลำดับที่ 6	นางสำราญ ศรีนางแย้ม	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
สมาชิกลำดับที่ 7	นางสาวศุภณัฐชฎา อ่ำประชา	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
สมาชิกลำดับที่ 8	นายอภิสิทธิ์ เนื้อนวล	สมาชิก (บัณฑิต)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต (Sun Dried Banana Coated with Chocolate)
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด	สาขาอาหาร กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) : กล้วยน้ำว้า

2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.3 การขายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่

ไม่สร้าง

2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท

0-50,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

แผนธุรกิจกล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต (Sun Dried Banana Coated with Chocolate)					
ที่มาของวัตถุดิบ	ผลิตภัณฑ์/บริการ	ขายให้ใคร	ช่องทางการจำหน่าย	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ	วิธีการสร้างรายได้
รับซื้อกล้วยน้ำว้าจากชาวบ้าน เพื่อนำมาสร้างรายได้ให้ชาวบ้าน	ผลิตภัณฑ์กล้วยน้ำว้าตากเคลือบช็อกโกแลตที่มีราคาถูกกว่าตามตลาดทั่วไป	ร้านขายของฝาก ร้านอาหาร ร้านขายของชำขนาดเล็ก และจัดสัมมนาในโอกาสต่าง ๆ	ออฟไลน์ ออนไลน์ (Facebook)	การแปรรูปกล้วยน้ำว้าด้วยกรรมวิธีการตากแห้งแบบธรรมชาติ และเพิ่มรสชาติด้วยการนำมาเคลือบช็อคโกแลตที่มีคุณภาพ	ซื้อวัตถุดิบนำมาแปรรูปและจัดจำหน่ายรูปแบบปลีกและส่ง

3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน

ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ออนไลน์ และออฟไลน์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

อาหารปลอดภัย

4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้

การแปรรูปอาหาร

- การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ดูทันสมัย คือ การใช้ถุงซิปล็อคบรรจุผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ใช้งานได้สะดวกเมื่อเปิด-ปิดถุง สามารถช่วยยืดระยะเวลาการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ได้นานขึ้น และบรรจุภัณฑ์มีรูปทรงที่สะดวกต่อการพกพา
- การสร้างแบรนด์หรือโลโก้ให้เป็นที่น่าจดจำ คือ การสร้างโลโก้ให้กับผลิตภัณฑ์ที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นและง่ายต่อการจดจำของผู้บริโภค เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์
- การใช้เทคโนโลยีกับระบบการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Shopee และ Line Office Account เป็นต้น

4.4 อธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยน้ำว้าด้วยการนำมาแปรรูปด้วยกรรมวิธีการตากแห้งแบบธรรมชาติ โดยเพิ่มความแตกต่างให้กับกล้วยน้ำว้าตากในรูปแบบเดิม ๆ ด้วยการนำมาเคลือบด้วยช็อคโกแลตที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นการเพิ่มรสชาติและรูปลักษณ์ให้ดูน่ารับประทานมากยิ่งขึ้น

4.5 ใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

700 บาท

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

> 90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

ผลิตภัณฑ์กล้วยตากเคลือบช็อกโกแลต (ใส่ชื่อแบรนด์กล้วยเราภาษาอังกฤษ) เริ่มต้นจากกล้วยน้ำว้าที่มีปริมาณมากในชุมชนของเทศบาลสามเมือง ทางเราจึงคิดหาวิธีที่ทำให้สามารถพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชนได้มีรายได้เลี้ยงชีพ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของกล้วยตากเคลือบช็อกโกแลต โดยเริ่มทดลองทำและรับประทานกันภายในทีมงานของกลุ่ม U2T สามเมืองก่อนและฝากพี่น้องแจกจ่ายถึงญาติที่อยู่ในชุมชนสามเมือง จนมีแรงบันดาลใจในการผลิตเป็นสินค้าเพื่อออกจำหน่ายในท้องตลาด ตามโรงเรียน หรือร้านขายของชำ และยังเป็นการยกระดับสินค้าของชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด นี่จึงเป็นที่มาของกล้วยตากเคลือบช็อกโกแลตของทีมสามเมือง

5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	900
6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	700
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	200
6.4 ROI (%)	28.57

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

7.1จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	0
7.2จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	6
7.3รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	66,000
7.4รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	66,200
7.5ลดค่าใช้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	100
7.6 SROI (%)	42.86

<u>แบบฟอร์ม C-01 ข้อเสนอโครงการ (แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว)</u>

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1ชื่อทีม ตำบลสามเมือง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่	ชื่อ-สกุล	สถานะ
สมาชิกลำดับที่ 1	อ.ดร.รังรอง สมมิตร	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
สมาชิกลำดับที่ 2	ผศ.ดร.กัมปนาท บริบูรณ์	สมาชิก (อาจารย์)
สมาชิกลำดับที่ 3	นางสาวพลอยลดา นิตินันท์วรากุล	สมาชิก (บัณฑิต)
สมาชิกลำดับที่ 4	นางสาวพิมพกานต์ อ่อนศรี	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
สมาชิกลำดับที่ 5	นางสำรวย บุญงาม	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
สมาชิกลำดับที่ 6	นางสำราญ ศรีนางแย้ม	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
สมาชิกลำดับที่ 7	นางสาวศุภณัฐชฎา อ่ำประชา	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
สมาชิกลำดับที่ 8	นายอภิสิทธิ์ เนื้อนวล	สมาชิก (บัณฑิต)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว (Mulching Rice Straw Plate)
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด	อื่น ๆ (วัสดุสำหรับเพาะปลูก)

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

3.1 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป

ฟางข้าวเป็นส่วนของลำต้นข้าวที่เหลือจากการเก็บเกี่ยว โดยวิธีการจัดการฟางข้าวในพื้นที่ส่วนใหญ่นิยมเผาทำลายทิ้ง เพื่อลดระยะในการเตรียมพื้นที่สำหรับการปลูกข้าวรอบต่อไป ซึ่งวิธีการจัดการนี้มักก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ ไม่ว่าจะเป็น ฝุ่น ควัน และทำให้เสียกาสในการนำฟางข้าวมาใช้ประโยชน์ ดังนั้น จึงเล็งเห็นประโยชน์จากการนำฟางข้าวที่เป็นวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาสร้างคุณค่าให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการเพาะปลูกพืชผักในกระถางรูปแบบแผ่น เพื่อทดแทนการใช้วัสดุที่นำมาคลุมหน้าดินแบบเดิม เช่น ฟางข้าว ขุยมะพร้าว ใบไม้หรือหญ้า ที่พบปัญหาความเปรอะเปื้อนหลังการรดน้ำพืชผักเพื่อให้สะดวกต่อการนำไปคลุมปิดหน้าดินในกระถางมากยิ่งขึ้นและวัสดุคลุมดินนี้ยังสามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

4.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่

ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท

0-50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

6.1 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

ออกแบบสินค้า/บริการใหม่

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

7.1 เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว (Mulching Rice StrawPlate)
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	วัสดุอุปกรณ์ : 1. ฟางข้าว2. ขมิ้นชัน3. ตะไคร้4. กากน้ำตาล5. จุลินทรีย์ (EM)6. กาวจากแป้งมันสำปะหลัง7. ภาชนะสำหรับผสม และ 8. ถาดสำหรับขึ้นรูป ขั้นตอน/วิธีการ : 7. นำฟางข้าวแช่น้ำทิ้งไว้ 1วันเพื่อให้ฟางข้าวมีความอ่อนนุ่มเหมาะในการขึ้นรูปและนำมาตัดหรือสับให้เป็นชิ้นเล็กๆ 8. นำขมิ้นและตะไคร้หอมมาสับให้ละเอียด 9. นำแป้งมันสำปะหลังผสมกับน้ำเปล่าต้มจนแป้งมีลักษณะที่ใสขึ้นพักทิ้งไว้ให้เย็น 10. จากนั้นทำการผสม กากน้ำตาลจุลินทรีย์ (EM) ฟางข้าวขมิ้นชันตะไคร้และกาวจากแป้งมันสำปะหลังเพื่อประสานวัสดุให้ยึดติดกันคลุกผสมให้เข้ากัน 11. เทส่วนผสมลงบนถาดเพื่อขึ้นรูปเป็นแผ่น และตั้งทิ้งไว้จนแห้งสนิท นำแผ่นคลุมดินมาตัดตกแต่งให้เป็นตามขนาดที่ต้องการ เจาะรูตรงกลางให้เป็นช่องว่างและตัดแยกออกเป็น 2 ชิ้น เพื่อให้สะดวกต่อการนำไปคลุมปิดหน้าดินกระถางต้นไม้

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

8.1 ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

ต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้าประมาณ 5 คน

แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ (แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว)

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

- ที่มาของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ : ซื้อฟ้างข้าวจากชาวนา และวัตถุดิบที่หาได้จากในพื้นที่
- ผลิตภัณฑ์/บริการ : การผลิตแผ่นคลุมดินจากฟางข้าว ที่มีราคาขายถูกกว่าท้องตลาด
- ขายให้ใคร : ผู้ที่สนใจการเพราะปลูกพืชผักในกระถาง
- ช่องทางการจำหน่าย/การทำการตลาด : ออฟไลน์ และ ออนไลน์ เช่น Facebook, Line และ Shopee
- จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ : วัสดุคลุมหน้าดินสำหรับการเพาะปลูกพืชในกระถางรูปแบบแผ่น สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ
- วิธีการสร้างรายได้ : ซื้อวัตถุดิบ นำมาผลิต และจัดจำหน่ายทั้งแบบปลีกและส่ง



ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

2.1 เพศ

ชายและหญิง

2.2 อายุ

0-15 ปี 16-30 ปี 30-45 ปี มากกว่า 45 ปี

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

0-50,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ออนไลน์และออฟไลน์

4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไหร่แล้ว

0-6 เดือน

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว (Mulching Rice Straw Plate)
รายละเอียดสินค้า	วัสดุที่ใช้คลุมปิดหน้าดินรูปแบบแผ่นวงกลม สำหรับปลูกผักหรือปลูกไม้ประดับในกระถางขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 6 นิ้ว และ 8 นิ้ว
รูปถ่าย	 (ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์)
สถานะผลิตภัณฑ์	○ พร้อมจำหน่ายทันที ○ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ● ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย (ต่อชิ้น)	มี 2 ขนาด คือ 1. ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 6 นิ้ว ราคาชิ้นละ 3.33 บาท (1 แพ็ค บรรจุ 3 ชิ้น ราคาแพ็คละ 10 บาท) 2. ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 8 นิ้ว ราคาชิ้นละ 5 บาท (1 แพ็ค บรรจุ 3 ชิ้น ราคาแพ็คละ 15 บาท)
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	ไม่ทราบยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่แน่ชัด เนื่องจาก ยังไม่เคยจำหน่ายผลิตภัณฑ์

<u>แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ (แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว)</u>

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว (Mulching Rice Straw Plate)

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบล สามเมือง จังหวัด พระนครศรีอยุธยา และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ส่วนที่ 3 สินค้า และบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (ฟางข้าว)

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน.....บาท/ปี

ยังไม่มีรายได้

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่าน คือ

5.1: เพศ

หญิงและชาย

5.2: อายุ (ปี)

อายุ 0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี และ มากกว่า 45 ปี

5.3: ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

ยังไม่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เนื่องจาก กำลังอยู่ในขั้นตอนของการพัฒนาและปรับปรุง

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น, ลดของเสียหรือมลพิษ และนำของเสียหรือของไม่มีมูลค่ากลับมาใช้ใหม่

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. การปรับปรุงคุณภาพฟางข้าวให้มีการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพและกระบวนการทางชีวภาพ คือ การนำฟางข้าวมาแช่น้ำเพื่อให้มีความอ่อนนุ่ม นำมาบดให้มีขนาดเล็ดลงเพื่อให้ง่ายต่อการขึ้นรูปเป็นแผ่น และการนำมาผสมกับจุลินทรีย์ EM กากน้ำตาล เพื่อเพิ่มปริมาณธาตุอาหารที่จำเป็นและช่วยในเรื่องการย่อยสลาย
2. การสร้างแบรนด์ด้วยการออกแบบโลโก้หรือตราสินค้า ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สะดุดตา สร้างการจดจำได้ดี
3. การใช้เทคโนโลยีกับระบบการจำหน่ายออนไลน์ เช่น เพจ Facebook และ Line Office Account

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

การนำวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตรประเภทฟางข้าว มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปเป็นแผ่นคลุมดิน ด้วยการการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ประกอบด้วย การปรับปรุงคุณภาพฟางข้าวให้มีการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพและกระบวนการทางชีวภาพ เพื่อให้ง่ายต่อการขึ้นรูปและสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ, การออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/โลโก้หรือตราสินค้า ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สะดุดตา สร้างการจดจำได้ดี และการใช้เทคโนโลยีกับระบบการจำหน่ายในช่องทางออนไลน์

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในเดือน

2 - 3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่บาท

300 บาท

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ		ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ	✓		
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	✓		
3	ด้านมาตราฐานผลิตภัณฑ์และบริการ			✓
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
5	ด้านการจัดการ		✓	
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า		✓	
7	ด้านบรรจุภัณฑ์		✓	
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง		✓	
9	ด้านการจัดการการตลาด		✓	
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)		✓	
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)		✓	

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link

1. การสำรวจข้อมูลและการออกแบบผลิตภัณฑ์ : การสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบ (ฟางข้าว) ที่พบในท้องถิ่น เพื่อนำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม : การนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ด้วยการคัดเลือกเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ประกอบด้วย
   - การปรับปรุงคุณภาพฟางข้าวให้มีการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพและกระบวนการทางชีวภาพ
   - การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และโลโก้/ตราสินค้า ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สะดุดตา สร้างการจดจำได้ดี
   - การใช้เทคโนโลยีกับระบบการจำหน่ายในช่องทางออนไลน์
3. การส่งเสริมการจัดการและทำการตลาด
   - การคำนวณต้นทุนการผลิต ประกอบด้วย วัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ และการกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์
   - การทำการตลาดในช่องทางแบบออฟไลน์และออนไลน์ ด้วยการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่าน เพจ Facebook
4. สรุปผลการดำเนินการ



แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ (แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว)

ส่วนที่ 1 สินค้า/บริการ

1.2 ชื่อสินค้า/บริการ

แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว (Mulching Rice Straw Plate)

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

71 - 80%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือถ่ายภาพประกอบ)

สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว มีดังนี้

- การสำรวจข้อมูลวัตถุดิบฟางข้าวที่พบในท้องถิ่นและการออกแบบผลิตภัณฑ์แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว
- การพัฒนาและปรับปรุงอัตราส่วนผสมต่าง ๆ ที่ใช้
- การออกแบบตราสินค้า
- การเลือกสรรบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
- การทดลองใช้งานผลิตภัณฑ์กับพืชที่ปลูกในกระถาง โดยสมาชิกและกลุ่มตัวอย่าง
- การคำนวณต้นทุนการผลิต และการกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- การเตรียม content และรูปภาพผลิตภัณฑ์ สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดในช่องทางแบบออฟไลน์และออนไลน์





ภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว



ภาพผลิตภัณฑ์



ภาพการทดลองใช้งานผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง



ตราผลิตภัณฑ์

2.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 3 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ

- การบรรจุผลิตภัณฑ์และการติดตราสินค้า ลงในบรรจุภัณฑ์ที่เลือกสรรไว้ให้เรียบร้อย
- การสำรวจความพึงพอใจของผู้ทดลองใช้งานผลิตภัณฑ์ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- การทำการตลาดในช่องทางแบบออฟไลน์ โดยการจัดหาแหล่งในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือการติดต่อผ่านสมาชิกตำบล
- การทำการตลาดในช่องทางแบบออนไลน์ ด้วยประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ Facebook เช่น การโพสต์ Content และรูปภาพของผลิตภัณฑ์
- การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางแบบออฟไลน์และออนไลน์

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- ปัจจัยด้านงบประมาณ
- ปัจจัยด้านข้อมูล
- อื่นๆ (โปรดระบุ) การประชาสัมพันธ์

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

- ขาดเครื่องจักรที่ช่วยทุ่นแรงในการเตรียมวัตถุดิบและการผลิต ซึ่งทำให้การผลิตแผ่นคลุมดินจากฟางข้าวในแต่ละครั้งได้จำนวนน้อย
- ขาดงบประมาณในการจัดซื้อวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์
- ขาดข้อมูลในเรื่องแหล่งวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์และกลุ่มฐานข้อมูลลูกค้าที่ยังมีค่อนข้างจำกัด
- ขาดการประชาสัมพันธ์ในการทำการตลาดช่องทางแบบออฟไลน์และออนไลน์ที่ยังไม่ทั่วถึง

5.3 ท่านต้องการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี) เช่น เครื่องสับย่อยฟางข้าว และ เครื่องบีบอัดเพื่อขึ้นรูปเป็นแผ่น

<u>แบบฟอร์ม C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด (แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว)</u>

ส่วนที่1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว (Mulching Rice Straw Plate)
1.2 ประเภทธุรกิจ	อื่นๆ (วัสดุสำหรับเพาะปลูก)

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว (Mulching Rice Straw Plate)
2.2 รายละเอียดสินค้า	วัสดุที่ใช้สำหรับคลุมปิดหน้าดินในกระถางรูปแบบแผ่นวงกลม เพื่อทดแทนการใช้วัสดุในรูปแบบเดิม อย่างเช่น ฟางข้าว ขุยมะพร้าว ใบไม้ หญ้า ที่มักพบปัญหาความเปรอะเปื้อนหลังการรดน้ำ สะดวกต่อการใช้งาน มีธาตุอาหารสำคัญที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของพืช และสามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ บรรจุในซองพลาสติกอย่างดี มี 2 ขนาด คือ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 4 นิ้ว และ 6 นิ้ว
2.3 รูปถ่าย	
2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	พร้อมจำหน่ายทันที
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	มี 2 ขนาด คือ - ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 4 นิ้วราคาแพ็คละ 10 บาท - ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 6 นิ้ว ราคาแพ็คละ 15 บาท
2.6 ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	ไม่ทราบยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่แน่ชัด เนื่องจาก ยังไม่เคยจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

3.2 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

FACEBOOK

ชื่อเพจ	U2T ตำบลสามเมือง
จำนวนผู้ติดตาม	12 คน

ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

4.1 Product no.

4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว (Mulching Rice Straw Plate)

4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 4 นิ้ว และ6 นิ้ว

4.4 รหัสสินค้า (KU_code)

U2T14100301

4.5 รหัสสินค้า (CF_code)

4.6 ราคา (price)

10 และ 15 บาท

4.7 ราคาโปรโมชั่น (promotion price)

10 และ 15 บาท

4.8 จำนวนสต๊อกสินค้า (stock)

10

<u>แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์ (แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว)</u>

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม : ตำบลสามเมือง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.2 ทีมและสมาชิก

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว (Mulching Rice Straw Plate)
ประเภทธุรกิจท่าน ตรงกับข้อใดมากที่สุด	สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง : ฟางข้าว

2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.3 การขายและรายได้

2.3.2 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่

ไม่สร้าง

2.3.2คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท

0-50,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

แผนธุรกิจแผ่นคลุมดินจากฟางข้าว (Mulching Rice Straw Plate)					
ที่มาของวัตถุดิบ	ผลิตภัณฑ์/บริการ	ขายให้ใคร	ช่องทางการจำหน่าย	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ	วิธีการสร้างรายได้
ซื้อฟ่างข้าวจากชาวนาและวัตถุดิบที่หาได้จากในพื้นที่	การผลิตแผ่นคลุมดินจากฟางข้าวที่มีราคาขายถูกกว่าท้องตลาด	ผู้ที่เพาะปลูกพืชในกระถาง	ออฟไลน์ ออนไลน์ (Facebook)	วัสดุปิดคลุมหน้าดินสำหรับเพาะปลูกพืชในกระถางรูปแบบแผ่น และสามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ	ซื้อวัตถุดิบนำมาผลิตและจัดจำหน่ายทั้งแบบปลีก-ส่ง

3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน

ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ออนไลน์ และออฟไลน์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

ออกแบบสินค้า/บริการใหม่

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

4.3 เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ท่านใช้

Recycle (การแปรสภาพ)

- การปรับปรุงคุณภาพฟางข้าวให้มีการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพและกระบวนการทางชีวภาพคือการนำฟางข้าวมาแช่น้ำเพื่อให้มีความอ่อนนุ่ม นำมาบดให้มีขนาดเล็ดลงเพื่อให้ง่ายต่อการขึ้นรูปเป็นแผ่น และการนำมาผสมกับจุลินทรีย์ EM กากน้ำตาลเพื่อเพิ่มปริมาณธาตุอาหารที่จำเป็นช่วยในเรื่องการย่อยสลาย
- การสร้างแบรนด์ด้วยการออกแบบโลโก้หรือตราสินค้า ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สะดุดตา และสร้างการจดจำได้ดี
- การใช้เทคโนโลยีกับระบบการจำหน่ายออนไลน์ เช่น เพจ Facebook

4.4 อธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

การนำวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตรประเภทฟางข้าวมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปเป็นแผ่นคลุมดินด้วยการการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ประกอบด้วย การปรับปรุงคุณภาพฟางข้าวให้มีการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพและกระบวนการทางชีวภาพเพื่อให้ง่ายต่อการขึ้นรูปและสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ, การออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/โลโก้หรือตราสินค้า ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สะดุดตา สร้างการจดจำได้ดี และการใช้เทคโนโลยีกับระบบการจำหน่ายในช่องทางออนไลน์

4.5 ใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

300 บาท

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

> 90%

5.2 อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว มีดังนี้ การสำรวจข้อมูลวัตถุดิบฟางข้าวที่พบในท้องถิ่นและการออกแบบผลิตภัณฑ์แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว, การพัฒนาและปรับปรุงอัตราส่วนผสมต่าง ๆ ที่ใช้, การออกแบบตราสินค้า, การเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์, การทดลองใช้งานผลิตภัณฑ์กับพืชที่ปลูกในกระถางโดยสมาชิกและกลุ่มตัวอย่าง, การคำนวณต้นทุนการผลิต และการกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์, การสร้าง content และรูปภาพผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์/ทำการตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางแบบออฟไลน์และออนไลน์

5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	300
6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	200
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	100
6.4 ROI (%)	50.00

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	0
7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	6
7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	66,000
7.4 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	66,100
7.5 ลดค่าใช้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	40
7.6 SROI (%)	70.00

6. การทำงาน ECT-WEEK

- หัวข้อ การกล่าวถึงบทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยตำบล ศส.ปชต. รวมถึงการขับเคลื่อนภารกิจการสร้างเครือข่ายการทำงาน เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม พ.ศ. 2565
- หัวข้อ การแลกเปลี่ยนความคิดกับคนในชุมชนถึงการดำเนินชีวิตประจำวันกับวิถีประชาธิปไตย เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2565
- หัวข้อ การสอบถามลักษณะและความต้องการของคนในชุมชนผู้แทนทางการเมือง เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2565
- หัวข้อ การแลกเปลี่ยนความคิดกับคนในชุมชนเรื่องการดำเนินชีวิตในประจำวันสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2565

7. ปัญหาและอุปสรรค

- ผลิตภัณฑ์กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต พบปัญหาและอุปสรรค ดังนี้ การแปรรูปกล้วยน้ำว้าตากแดดแบบดั้งเดิมในช่วงฤดูฝน ทำให้ใช้ระยะเวลาในการผลิตแต่ละครั้งค่อนข้างนาน เกิดความชื้น ได้จำนวนน้อย และส่งผลให้ขาดการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปในระยะหนึ่ง
- ผลิตภัณฑ์แผ่นคลุมดินจากฟางข้าว พบปัญหาและอุปสรรค ดังนี้ การเตรียมวัตถุดิบและการผลิตในแต่ละครั้งใช้กำลังคน ทำให้ใช้ระยะเวลานานและได้จำนวนผลิตภัณฑ์น้อย

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน



ภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์



ภาพกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย ณ กศน.ตำบล



ภาพลงพื้นที่เก็บข้อมูล CBD

ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล



Facebook: U2T ตำบลสามเมือง

ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล (บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

สมาชิกลำดับที่ 1	
ชื่อ-สกุล	นางสาวพลอยลดา นิตินันท์วรากุล
ที่อยู่	33/235 หมู่ที่ 3 ต.สามเมือง อ.ลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0800832099
อีเมล	ployladahy@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 2	
ชื่อ-สกุล	นางสาวพิมพกานต์ อ่อนศรี
ที่อยู่	40/71 หมู่ที่ 3 ต.สามเมือง อ.ลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	0618585524
อีเมล	pimpakan.pim1996@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 3	
ชื่อ-สกุล	นางสำรวย บุญงาม
ที่อยู่	13 หมู่ที่ 7 ต.บางซ้าย อ.บางซ้าย จ.อยุธยา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	0917198363
อีเมล	samruaibn@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 4	
ชื่อ-สกุล	นางสำราญ ศรีนางแย้ม
ที่อยู่	32/1 หมู่ที่ 7 ต.แก้วฟ้า อ.บางซ้าย จ.พระนครศรีอยุธยา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	0642241923
อีเมล	sumransng@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 5	
ชื่อ-สกุล	นางสาวศุภณัฐชฎา อ่ำประชา
ที่อยู่	55 หมู่ที่10 ต.บัวปากท่า อ.บางเลน จ.นครปฐม
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	0638481493
อีเมล	Supnutchada.nut1997@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 6	
ชื่อ-สกุล	นายอภิสิทธิ์ เนื้อนวล
ที่อยู่	45/2 ม.5 ต.คู้สลอด อ.ลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0827259479
อีเมล	teeapisit2542@gmail.com