



# รายงาน

## สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

(U2T For BCG)

ตำบลสวนใหญ่ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี



โดย

สำนักยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## คำนำ

แนวทางการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) จัดทำขึ้นเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ ประกอบด้วย เป้าหมายและแผนการดำเนินการ การบริหารโครงการ บทบาทและขอบเขตการดำเนินการ การบริหารงบประมาณโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนจัดกิจกรรมการสร้างฐานรากมีแผนงานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษา rate ดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจาก มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายต่ำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อ ยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายต่ำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและ ขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อ การทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและ ประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนาภารณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการ บริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็น แนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด

ด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาใน พื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลสวนใหญ่ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการ ดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์เครื่องประดับจาก วัสดุผสม จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบร่วมกับ...ผลิตภัณฑ์..ซึ่ง BCG ไม่เดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ  
กรกฎาคม 2565

## บทสรุปผู้บริหาร

1. โครงการนี้เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒร่วมกับสำนักงานการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ร่วมกันพัฒนาและการบริการส่งเสริมการจัดจำหน่ายในระบบออนไลน์ โดยมีระยะเวลา การดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ 2565 ด้วยแนวคิดในการเพิ่มศักยภาพและชีด ความสามารถในการแข่งขันของการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันการอุดมศึกษา ไปขับเคลื่อนในด้านการผลิตและการบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิด การพัฒนาของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาradeดับการจ้างงาน อาทิเช่น การเกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การเพิ่มการบริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ owa. ได้ดำเนิน การโครงการในลักษณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2564 ได้แก่ “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ) ”ภายใต้ “ พ.ร.ก.ให้อำนาจ กระทรวง การคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยี่ยวยา “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ) ” “ให้ผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 4.75 เท่าของงบประมาณที่ใช้หรือประมาณ 50,547. 7 ล้านบาท โดยการ ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน อาทิเช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้า สมาร์ทฟาร์ม เกษตรอินทรีย์ การจัดการห้องเรียนแบบ New Normal การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การทำตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยวชุมชน และการส่งเสริมสุขภาพถ้วนหน้า เป็นต้น “โครงการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี้จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ “โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data ( TCD ) ที่ได้ดำเนินการมาใน “ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ”ที่บ่งบอกถึง ศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของ พื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์ เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาradeดับ การจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่

2. การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจแนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยใช้ชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายใน ภาพรวม ดังต่อไปนี้

### ผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรณีที่ 1 เพิ่มรายได้ (รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม - รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม)  $\times 100$

$$\frac{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} = \frac{(20,000 - 15,000) \times 100}{15,000} = 33.33 \%$$

และ กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพคำนวณจากมูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น  $\times$  จำนวนที่ผลิต

$$= 200 \times 10 = 20,000 \text{ บาท}$$

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
<b>1. ข้อมูลทั่วไป</b>	
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	6
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	7
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	7
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	7
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	7
<b>2. ปฏิทินการดำเนินงาน</b>	<b>8</b>
<b>3. ผลการดำเนินโครงการ</b>	<b>8</b>
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน - จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	9
3.2 สรุประการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	12
<b>4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ</b>	<b>17</b>
<b>5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM</b>	<b>18</b>
<b>6. การทำงาน ECT-WEEK</b>	<b>20</b>
<b>7. ปัญหาและอุปสรรค</b>	<b>20</b>
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	22
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	23
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบันทิตจบใหม่/ประชาชน	24
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	25
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	46

## 1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการรัฐบาลมีแผนงานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาและดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจาก มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผล การดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการ ต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อ การทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่เดินทางเข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบาย ของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและ ประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบาย ที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อน การบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาชน 尤其是 ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการ เพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็น แนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนี้ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาใน พื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลสวนใหญ่ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนคินทร์วิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์เครื่องประดับจากวัสดุสม จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบร่วมกับ BCG โนเมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

### 1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	กิจกรรม				ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/คน
	เตรียม วัตถุดิบ	ล้าง/ทำ ความสะอาด	การ ผลิต	การ บรรจุ		
1					หมู่ 1	0
2	x				หมู่ 2	3
3					หมู่ 3	0
4			x		หมู่ 4	2
5					หมู่ 5	0
6					หมู่ 6	0
7					หมู่ 7	0

### 1.3 ผลลัพธ์ (Out Put) ที่เกิดขึ้น

1. เกิดการจ้างงาน ประเภท: นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน ๓ ปี) และประชาชนทั่วไป (ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
2. ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบถ้วน สื่อสารด้าน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ

### 1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์เครื่องประดับจากวัสดุผสม

### 1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน กุมภาพันธ์ 2565 - กันยายน 2565

## 2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
14 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ และกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผศ.นารี น้อยจินดา อ.ณัฐริกา ก้อนเงิน	
16 - 17 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม	ผศ.ดร.ภาพร พุฒิธนาณย์ ผศ.นรีรัตน์ อนันต์ชัยรัชตะ	
20 - 21 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างอัตลักษณ์และแบรนด์สินค้า	ดร.อนุวัฒน์ เอี่ยมแสน อ.กัญสพัฒน์ อุम้ำเรือง	
24 - 25 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนธุรกิจและการสื่อสารทางการตลาดออนไลน์	ผศ.ไชยรัตน์ กิมสวัสดิ์ อ.ณัชนพ นาກสุก	
สิงหาคม 2565	พัฒนาผลิตภัณฑ์และทดลองจำหน่าย		

## 3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

3.1.1 กิจกรรมลงพื้นที่สำรวจเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.2 กิจกรรมลงพื้นที่สำรวจเชิงปฏิบัติการแนวทางการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.3 กิจกรรมลงพื้นที่ให้การสนับสนุนและเป็นพี่เลี้ยงสำหรับกลุ่มธุรกิจทางการตลาดออนไลน์

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์  
รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

ผลิตภัณฑ์ที่ 1



## การตลาดอออนไลน์

- จัดจำหน่ายตามสั่ง พรีออเดอร์

## การตลาดออนไลน์



**APC Amnuayporntrading**

96 ถูกใจ • ผู้ติดตาม 97 คน

ลิ้งค์เพื่อความ

ถูกใจ

ผู้ติดตาม

โพสต์ เก็บไว้กับ Mentions ผู้ติดตาม รูปภาพ วิดีโอ เพิ่มเติม ...

แนะน้าตัว

● เพชร · เครื่องประดับ/นาฬิกา

● [Apccsilvergems.com](#)

รูปภาพ

กูรูรูปภาพทั้งหมด

โพสต์

● APC Amnuayporntrading 5 กุมภาพันธ์ 2017 ·

นนทบุรีขายของที่สู่4ภูมิภาคที่ห้างเชียงใหม่ล่าป่า

### ● จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/ บริการ	จำนวนที่ ผลิต/ครั้ง	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	ผลิตภัณฑ์ ประดิษฐ์ เครื่องประดับ จากวัสดุผสม	ตามออเดอร์			

●ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของ ชุมชน ..10,000....บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่ เป็นอย่างไร - จำหน่ายเฉพาะ อออนไลน์ - สถานการณ์โควิด งดการจำหน่ายใน ระบบตลาดนัด	1. รายได้ต่อเดือนของ ชุมชน ...60,000.....บาท รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนา ด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ตันน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้าน การตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ <u>60</u>	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็น อย่างไร - ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรใน พื้นที่ - ผู้ประกอบการได้พัฒนา ศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยี ในช่องทางการจัดจำหน่าย แบบออนไลน์

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

การบรรลุเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 60 -70 % (หมายเหตุ เนื่องจากเวลาที่ดำเนินการมีเพียง 3 เดือน  
โดยยังไม่ถึงขั้นตอนการจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ)

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์คิดเป็น 95-100% (การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและกิจกรรม  
ต่าง ๆ ดำเนินการครบถ้วน)

3) ประโยชน์ที่ได้จากการมีชุมชนนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

3.1 ) ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านนวัตกรรมในการบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้า และการใช้  
เครื่องมือสื่อสาร

3.2) ผู้ประกอบการขยายการจ้างงานคนในตำบลถ้วนทุกหมู่บ้าน เพื่อกระจายรายได้ในกลุ่มวิสาหกิจ  
ชุมชน

3.3) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทออนไลน์สามารถส่งเสริมให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคได้ทุกหนแห่งใน  
ประเทศไทย

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /รวมจำนวน 521 ชุด

- ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด (รวมจำนวน 0 ชุด)

## 2. แหล่งท่องเที่ยว (รวมจำนวน 90 ชุด)

ຂໍ້ມູນຮາຍຊື່ບັນກີກ		ວິທີເປົ້າ		ວິທີສັງເກດ	
ນາວັກຂາຍຄົກລົງ		ຈຳນວນຜູ້ບັນກີກ		ຈຳນວນບັນຫຼຸດບັນກີກ	
ຖຸກບັນກີກ		10 ຄຸນ		90 ຮາຍການ	
ຮັບບັນດາປະເພດ :	ເອົາ-ສຸກ :	ໜາວດັບປຸງ :	ຈົດຕົວ :	ໜ້າກອ :	ດ້ານ :
ແບບບັນດາ	ເອົາ-ສຸກ	ແພລສ່ອງເກີຍ	ບບປຸກ	ເມືອງບໍລິສັດ	ລວມປຶກງ
<input checked="" type="checkbox"/> ປິບຮັບຂອບຂຸມບັນກີກ		ແພລສ່ອງເກີຍ	ບບປຸກ	ເມືອງບໍລິສັດ	ລວມປຶກງ
<input type="checkbox"/> ຖຸກດ້ານສ		ແພລສ່ອງເກີຍ	ບບປຸກ	ເມືອງບໍລິສັດ	ລວມປຶກງ
ບບປຸກ		ແພລສ່ອງເກີຍ	ບບປຸກ	ເມືອງບໍລິສັດ	ລວມປຶກງ
ເມືອງບໍລິສັດ		ແພລສ່ອງເກີຍ	ບບປຸກ	ເມືອງບໍລິສັດ	ລວມປຶກງ
ລວມປຶກງ		ແພລສ່ອງເກີຍ	ບບປຸກ	ເມືອງບໍລິສັດ	ລວມປຶກງ
<input type="checkbox"/> ຖຸກນວ່າງໝູນ		ແພລສ່ອງເກີຍ	ບບປຸກ	ເມືອງບໍລິສັດ	ລວມປຶກງ
ແພລສ່ອງເກີຍ		ແພລສ່ອງເກີຍ	ບບປຸກ	ເມືອງບໍລິສັດ	ລວມປຶກງ
<b>Q ດັບຫາ</b>		ແພລສ່ອງເກີຍ	ບບປຸກ	ເມືອງບໍລິສັດ	ລວມປຶກງ
10 ຮາຍການ				CSV	



### 3. ที่พัก/โรงแรม (รวมจำนวน 42 ชุด)



#### 4. ร้านอาหารในท้องถิ่น (รวมจำนวน 180 ชุด)

บัญชีเดบิต		รายละเอียดรายการ	วันที่บันทึก	ผู้ใช้	จำนวนเงิน	สถานะ
รายการเดบิตที่บันทึก						
รายการเดบิตที่บันทึก						
<input type="checkbox"/> ทุกหัวข้อ						
ผู้ใช้						
เพิ่มผู้ใช้						
ลบผู้ใช้						
<input type="checkbox"/> ทุกผู้ใช้ที่บันทึก						
รายการเดบิตที่บันทึก						
<input checked="" type="checkbox"/> บันทึกบัญชีเดบิตที่บันทึก						
ค่าเด็ก						
ค่าเด็ก						
<b>Q ค้นหา</b>						
30 รายการ			1	2	3	4



## 5. อาหารที่น่าสนใจประจำเดือน (รวมจำนวน 65 ชุด)

ข้อมูลรายผู้ปั๊บก็อก		วันที่เริ่มต้น 1/3/2564	วันที่สิ้นสุด 27/11/2565	
รายการ	จำนวนผู้ปั๊บก็อก	จำนวนเมืองผู้ปั๊บก็อก	ดำเนินการ	จำนวน
<input checked="" type="checkbox"/> ทุกผู้ปั๊บก็อก	8	65		1
เมืองผู้ปั๊บก็อก				
<input checked="" type="checkbox"/> ปีบเมืองผู้ปั๊บก็อก				
<input type="checkbox"/> ทุกด้าน				
แบบบุรี				
เมืองบุรี				
สวนไทร				
<input type="checkbox"/> ทุกหมวดหมู่				
อาหารที่ป้าสอนปะรำเทarin				
<input type="checkbox"/> ค้นหา				
				CSV



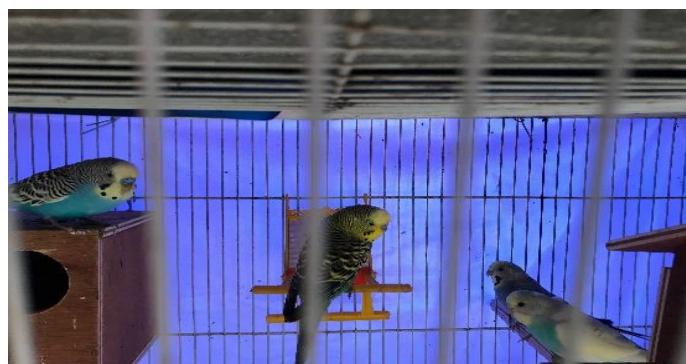
## 6. เกษตรกรในท้องถิ่น (รวมจำนวน 0 ชุด)

\*\*ภาพประกอบ\*\*

## 7. พืชในท้องถิ่น (รวมจำนวน 68 ชุด)



#### 8. สัตว์ในท้องถิ่น (รวมจำนวน 32 ชุด)



### 9. ภูมิปัญญาท่องถิน (รวมจำนวน 14 ชุด)



10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น (รวมจำนวน 30 ชุด)



4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวน ผู้เข้าร่วม อบรม (บัณฑิตจบ ใหม่)	จำนวน ผู้เข้าร่วม อบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการ อบรม
1	หลักสูตรพลเมืองคุณภาพ ทาง ออนไลน์ ผ่านทางแอปพลิเคชัน Civic Education	5	5	เป็นผู้ที่ยึดมั่นในหลัก ศีลธรรมและคุณธรรมของ ศาสนา มีหลักการทาง ประชาธิปไตยในการ ดำรงชีวิต ปฏิบัติตาม กฎหมายด้วยตนเอง เป็น ประโยชน์ต่อสังคม โดยมี การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน อัน จะก่อให้เกิดการพัฒนา สังคมและประเทศชาติ

## 5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

### C01 : ภาพประกอบ

ข้อมูลรายการโครงการที่เสนอ 2 รายการ

<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>วันที่ยื่น 18 ก.ค. 2565 <span style="float: right;">รายงานฉบับสมบูรณ์ฝ่าย</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> พัฒนาบริจุณภ์-ผลิตภัณฑ์ประจำเดือนกรกฎาคม</li> <li><input type="checkbox"/> ชื่อแบรนด์ ดำเนินการโดยตั้ง</li> <li><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับจากวัสดุผสม</li> </ul> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>6 / 6 ข้อตอน</b> <span style="float: right;">แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล</span></p> </div>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>วันที่ยื่น 15 ก.ค. 2565 <span style="float: right;">รายงานฉบับสมบูรณ์ฝ่าย</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> พัฒนาแบรนด์-ผลิตภัณฑ์ประจำเดือนกรกฎาคม</li> <li><input type="checkbox"/> ชื่อแบรนด์ ดำเนินการโดยตั้ง</li> <li><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับจากวัสดุผสม</li> </ul> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>6 / 6 ข้อตอน</b> <span style="float: right;">แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล</span></p> </div>
--	--

### C02 : ภาพประกอบ

ข้อมูลรายการโครงการที่เสนอ 2 รายการ

<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>วันที่ยื่น 18 ก.ค. 2565 <span style="float: right;">รายงานฉบับสมบูรณ์ฝ่าย</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> พัฒนาบริจุณภ์-ผลิตภัณฑ์ประจำเดือนกรกฎาคม</li> <li><input type="checkbox"/> ชื่อแบรนด์ ดำเนินการโดยตั้ง</li> <li><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับจากวัสดุผสม</li> </ul> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>6 / 6 ข้อตอน</b> <span style="float: right;">แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล</span></p> </div>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>วันที่ยื่น 15 ก.ค. 2565 <span style="float: right;">รายงานฉบับสมบูรณ์ฝ่าย</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> พัฒนาแบรนด์-ผลิตภัณฑ์ประจำเดือนกรกฎาคม</li> <li><input type="checkbox"/> ชื่อแบรนด์ ดำเนินการโดยตั้ง</li> <li><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับจากวัสดุผสม</li> </ul> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>6 / 6 ข้อตอน</b> <span style="float: right;">แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล</span></p> </div>
--	--

### C03 : ภาพประกอบ

ข้อมูลรายการโครงการที่เสนอ 2 รายการ

<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>วันที่ยื่น 18 ก.ค. 2565 <span style="float: right;">รายงานฉบับสมบูรณ์ฝ่าย</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> พัฒนาบริจุณภ์-ผลิตภัณฑ์ประจำเดือนกรกฎาคม</li> <li><input type="checkbox"/> ชื่อแบรนด์ ดำเนินการโดยตั้ง</li> <li><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับจากวัสดุผสม</li> </ul> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>6 / 6 ข้อตอน</b> <span style="float: right;">แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล</span></p> </div>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>วันที่ยื่น 15 ก.ค. 2565 <span style="float: right;">รายงานฉบับสมบูรณ์ฝ่าย</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> พัฒนาแบรนด์-ผลิตภัณฑ์ประจำเดือนกรกฎาคม</li> <li><input type="checkbox"/> ชื่อแบรนด์ ดำเนินการโดยตั้ง</li> <li><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับจากวัสดุผสม</li> </ul> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>6 / 6 ข้อตอน</b> <span style="float: right;">แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล</span></p> </div>
--	--

### C04 : ภาพประกอบ

ข้อมูลรายการโครงการที่เสนอ 2 รายการ

<p>วันที่ปัจจุบัน 18 ก.ค. 2565</p> <p>รายงานฉบับสมบูรณ์ฝ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> พัฒนาบรธุกันท์-ผลิตภัณฑ์ประจำเดือนกรกฎาคม</li> <li><input type="checkbox"/> ชื่อแบบนัด ดำเนินการโดยตัวเอง</li> <li><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับจากวัสดุผสม</li> </ul> <hr/> <p>6 / 6 ข้อต่อไป</p> <p>แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล</p>	<p>วันที่ปัจจุบัน 15 ก.ค. 2565</p> <p>รายงานฉบับสมบูรณ์ฝ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> พัฒนาแบบนัด-ผลิตภัณฑ์ประจำเดือนกรกฎาคม</li> <li><input type="checkbox"/> ชื่อแบบนัด ดำเนินการโดยตัวเอง</li> <li><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับจากวัสดุผสม</li> </ul> <hr/> <p>6 / 6 ข้อต่อไป</p> <p>แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล</p>
--	---

### C05 : ภาพประกอบ

ข้อมูลรายการโครงการที่เสนอ 2 รายการ

<p>วันที่ปัจจุบัน 18 ก.ค. 2565</p> <p>รายงานฉบับสมบูรณ์ฝ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> พัฒนาบรธุกันท์-ผลิตภัณฑ์ประจำเดือนกรกฎาคม</li> <li><input type="checkbox"/> ชื่อแบบนัด ดำเนินการโดยตัวเอง</li> <li><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับจากวัสดุผสม</li> </ul> <hr/> <p>6 / 6 ข้อต่อไป</p> <p>แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล</p>	<p>วันที่ปัจจุบัน 15 ก.ค. 2565</p> <p>รายงานฉบับสมบูรณ์ฝ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> พัฒนาแบบนัด-ผลิตภัณฑ์ประจำเดือนกรกฎาคม</li> <li><input type="checkbox"/> ชื่อแบบนัด ดำเนินการโดยตัวเอง</li> <li><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับจากวัสดุผสม</li> </ul> <hr/> <p>6 / 6 ข้อต่อไป</p> <p>แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล</p>
--	---

### C06 : ภาพประกอบ

ข้อมูลรายการโครงการที่เสนอ 2 รายการ

<p>วันที่ปัจจุบัน 18 ก.ค. 2565</p> <p>รายงานฉบับสมบูรณ์ฝ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> พัฒนาบรธุกันท์-ผลิตภัณฑ์ประจำเดือนกรกฎาคม</li> <li><input type="checkbox"/> ชื่อแบบนัด ดำเนินการโดยตัวเอง</li> <li><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับจากวัสดุผสม</li> </ul> <hr/> <p>6 / 6 ข้อต่อไป</p> <p>แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล</p>	<p>วันที่ปัจจุบัน 15 ก.ค. 2565</p> <p>รายงานฉบับสมบูรณ์ฝ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> พัฒนาแบบนัด-ผลิตภัณฑ์ประจำเดือนกรกฎาคม</li> <li><input type="checkbox"/> ชื่อแบบนัด ดำเนินการโดยตัวเอง</li> <li><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ : เครื่องประดับจากวัสดุผสม</li> </ul> <hr/> <p>6 / 6 ข้อต่อไป</p> <p>แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล</p>
--	---

## 6. การทำงาน ECT-WEEK

วันที่ 5 กันยายน 2565

วัดเขมาริตรามราชวรวิหาร ตำบลสวนใหญ่ ไม่ได้จัดกิจกรรม ECT WEEK ในเดือนกันยายน 65  
เนื่องจากว่า ได้จัดกิจกรรม ECT WEEK ไปก่อนหน้านี้แล้ว

## 7. ปัญหาและอุปสรรค

-

## ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

### ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน



## ภาคผนวก ข

### ช่องทางการติดต่ออำนวยพรเทรดดิ้ง

Facebook APC Amnuay



 APC Amnuayporntrading  
96 ถูกใจ · ผู้ติดตาม 97 คน

โพสต์ เกี่ยวกับ Mentions ผู้ติดตาม รูปภาพ วิดีโอ เพิ่มเติม ...

แนะนำตัว

เพชร · เครื่องประดับ/นาฬิกา

 [Apcsilvergems.com](http://Apcsilvergems.com)

โพสต์

 APC Amnuayporntrading  
6 กรกฎาคม 2017 · 

แนะนำร้านของตัวเองค่ะ กิจการที่ทำขายหินและล่าป่า

## ภาคผนวก ค

### รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล

(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

#### ( บัณฑิต )

1. นางสาวนวลศรี ห้าหมาด
2. นางสาวณัฐจิรา คงพากรเพียร
3. นางสาวทิพาร พีอุดนอก
4. นายพุฒิพงค์ ชัยชนะ
5. นายกิตติพร ปัทวี

#### ( ประชาชน )

1. นางสาวอรทิพย์ สมส่วน
2. นายธีรศักดิ์ ปล้องทอง
3. นายวรกร ร่มมูลตรี
4. นางสาวกน้อย ศรีบุญเรือง
5. นางสาวปัทมาภรณ์ เอี่ยมแสน

## ภาคผนวก ง

### แบบฟอร์ม C01 – C06 จากระบบ PBM

#### แบบฟอร์ม C-01 ข้อเสนอโครงการ กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 กรกฎาคม 2565

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม.....

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ ....	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์) สมาชิก (ประชาชนทั่วไป) สมาชิก (บัณฑิต) สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมล	

##### ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตั้งกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สาขางานเกษตร           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ).....</li> <li>○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ).....</li> </ul> </li> <li>● สาขอาหาร           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ).....</li> <li>○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ).....</li> <li>○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ).....</li> </ul> </li> <li>● สาขพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ</li> </ul>

### ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea)  
มาโดยพ่อสังเขป

### ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

## ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- สร้าง
- ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

## ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
- ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

## ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	

**ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล**  
ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

**ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon**

- ไม่สนใจเข้าร่วม  
เหตุผล (โปรดระบุ).....  
.....
- สนใจเข้าร่วม  
โปรดแนบไฟล์นำเสนอ (ppt. หรือ pdf)

**แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ**  
**กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กรกฎาคม 2565**

**ส่วนที่ 1** ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพoSังเขปพร้อมแนบ Link

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลที่นำไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือคร

2.1 เพศ

- ชาย
- หญิง

2.2 อายุ

- 0-15 ปี
- 16-30 ปี
- 30-45 ปี
- มากกว่า 45

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

- ภาคเหนือ
- ภาคกลาง
- ภาคตะวันออก
- ภาคตะวันตก
- ภาคอีสาน
- ภาคใต้

**ส่วนที่ 3** การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้นากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัสดุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

- 0-50,00

- 50,001 – 100,000
- 100,001-500,000
- 500,001-1,000,000
- >1,000,000

#### ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

##### 4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

##### 4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไหร่แล้ว

- 0-6 เดือน
- 6-12 เดือน
- มากกว่า 1 ปี

#### ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

##### 5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่.....

ชื่อผลิตภัณฑ์	
รายละเอียดสินค้า	
รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)
สถานะผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> พร้อมจำหน่ายทันที</li> <li><input type="radio"/> พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน</li> <li><input type="radio"/> ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน</li> </ul>
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
ยอดขายชิ้นต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	

**แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ  
กำหนดส่งเอกสารในระบบไปรษณีย์เก็บวันที่ 10 สิงหาคม 2565**

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

ส่วนที่ 2 พื้นที่ดำเนินการ..... จังหวัด.....  
และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ.....

ส่วนที่ 3 สินค้า และบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน ..... บาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ .....

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน .....

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่

- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

**ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรืออุปกรณ์ที่ท่านใช้มา 3 ข้อ**

- 1.
- 2.
- 3.

**ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป**

--

**ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน**

- น้อยกว่า 1 เดือน
- 2 - 3 เดือน
- มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ) .....

**ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท**

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

**ส่วนที่ 13 ความพึงพอใจของผู้ตัดสินใจและบริการในด้านต่าง ๆ**

	ประเด็นความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ	ระดับความพึงพอใจ		
		พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	N/A
1	ด้านวัตถุคุณภาพ			

2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ			
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ			
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ			
5	ด้านการจัดการ			
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า			
7	ด้านบรรจุภัณฑ์			
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง			
9	ด้านการจัดการการตลาด			
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)			
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)			

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพoSangExp พร้อมแนบ Link

**แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ**  
**งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เก็บวันที่ 20 สิงหาคม 2565**

**ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ**

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ : .....

**ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า**

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- < 50 %
- 50-70%
- 71-80%
- 81-90%
- >90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพัฒนา (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

2.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

**ส่วนที่ 3 กิจกรรม**

3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่

- การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
- การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
- การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
- การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

#### ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

4.1 ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....
5. .....
6. .....
7. .....
8. .....
9. .....
10. .....

#### ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- ปัจจัยด้านบุคคลกร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต
- ปัจจัยด้านงบประมาณ
- ปัจจัยด้านข้อมูล
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอกล่องเข้าไป

--

5.3 ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

- บุคลากร (ประธานจำนวน)

- เทคโนโลยี (ประธานเทคโนโลยี)

**แบบฟอร์ม C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด  
กำหนดส่งเอกสารในระบบไปรษณีย์ เก็บวันที่ 10 กันยายน 2565**

**ส่วนที่ 1 รายละเอียดสินค้า / บริการ**

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ สาขาการเกษตร               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบ) .....</li> <li>○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบ) .....</li> </ul> </li> <li>○ สาขอาหาร               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบ) .....</li> <li>○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบ) .....</li> <li>○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบ) .....</li> </ul> </li> <li>○ สาขางานวัสดุ และเครื่องมือแพทย์               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ยาสมุนไพร</li> <li>○ การบริการด้านสุขภาพ</li> <li>○ วัสดุทางการแพทย์</li> </ul> </li> <li>○ สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</li> <li>○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</li> <li>○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร</li> <li>○ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบ) .....</li> </ul> </li> <li>○ สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ระบบการจัดการขยะ</li> <li>○ ระบบการจัดการน้ำ</li> </ul> </li> <li>○ อื่น ๆ ระบุ...</li> </ul>
------------------------	--

**ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา**

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	
2.2 รายละเอียดสินค้า	
2.3 รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)

2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	<input type="radio"/> พร้อมจำหน่ายทันที <input type="radio"/> พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน <input type="radio"/> ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
2.6ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	

### ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

#### 3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

- <https://www.u2t.ac.th>

- FACEBOOK

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

- Instagram

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

- Tiktok

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

- อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

### ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

#### 4.1 Product no.

--

#### 4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

--

#### 4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

4.4 รหัสสินค้า (KU\_code)

4.5 รหัสสินค้า (CF\_code)

4.6 ราคา (price)

4.7 ราคายอดขาย (promotion price)

4.8 จำนวนสต็อกสินค้า (stock)

**แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์  
กิจกรรมส่งเอกสารในระบบไปแล้ววันที่ 20 กันยายน 2565**

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ**

1.1 ชื่อทีม.....

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ .....	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์) สมาชิก (ประชาชนทั่วไป) สมาชิก (บัณฑิต) สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมล	

## ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

### 2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> สาขางานเกษตร           <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ) .....</li> <li><input type="radio"/> ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ) .....</li> </ul> </li> <li><input type="radio"/> สาขากาแฟ           <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเติม (Commodity) (ระบุ) .....</li> <li><input type="radio"/> กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ) .....</li> <li><input type="radio"/> กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ) .....</li> </ul> </li> <li><input type="radio"/> สาขางานวัสดุ และเครื่องชีวภาพ           <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) .....</li> <li><input type="radio"/> พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ) .....</li> </ul> </li> <li><input type="radio"/> สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์           <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> ยาสมุนไพร</li> <li><input type="radio"/> การบริการด้านสุขภาวะ</li> <li><input type="radio"/> วัสดุทางการแพทย์</li> </ul> </li> <li><input type="radio"/> สาขางานท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์           <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</li> <li><input type="radio"/> การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</li> <li><input type="radio"/> การท่องเที่ยวเชิงเกษตร</li> <li><input type="radio"/> การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) .....</li> </ul> </li> <li><input type="radio"/> สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน           <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> ระบบการจัดการขาย</li> <li><input type="radio"/> ระบบการจัดการน้ำ</li> </ul> </li> <li><input type="radio"/> อื่น ๆ ระบุ...</li> </ul>

### 2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

#### 2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำตัวถูกกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

### 2.3 การขายและรายได้

#### 2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- สร้าง
- ไม่สร้าง

#### 2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

## ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

### 3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพoSangkhaparacom แบบ Link

--

### 3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

#### 3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัสดุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

### 3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

#### 3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

## ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

### 4.1 โปรดระบุดูประสังค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

### 4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

### 4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือวัสดุที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol> |
|--|

### 4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านเพอสังเขป

--

--

**4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท**

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

**ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ**

**5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์**

- <50%
- 50-70%
- 71-80%
- 81-90%
- 90%

**5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)**

--

**5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด**

--

**ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ**

<b>6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)</b>	
---------------------------------	--

6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	
6.4 ROI (%)	

### ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	
7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	
7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	
7.4 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	
7.5 ลดค่าใช้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	
7.6 SROI (%)	

ภาคผนวก จ

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

## (ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ)

แบบฟอร์ม C01

\*อนุมัติวันที่ 18 กรกฎาคม 2565\*

<b>C-01</b>	<b>ข้อเสนอโครงการ</b>
วันที่ยื่น 18 ก.ค. 2565, วันที่อนุมัติ 18 ก.ค. 2565 09:34:43 น.	
<span style="color: #0070C0;">อ่าน</span> รายละเอียดโครงการ <span style="color: #0070C0;">ดู</span> กับสมาชิก	
<b>ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ</b>	
<b>ชื่อโครงการ</b>	
ชื่อภาษาไทย	พัฒนาบริการอุบัติภัย-ผลิตภัณฑ์ป้องกันร้ายเฝ้าระวังประจำบ้าน
ชื่อภาษาอังกฤษ	-
ดำเนิน	สอบไฟเขียว
<b>ผู้ก่อ</b>	
ผู้ก่อ	สอบไฟเขียว
<b>ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ</b>	
<b>ชื่อยี่ห้อ (Brand)</b>	
ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	ร้านอาหารเกตตี้ส์
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	-

แบบฟอร์ม C02

\*อนุมัติวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

## C-02 แผนธุรกิจ

วันที่รับ 19 ก.ค. 2565 - วันที่อนุมัติ 20 ก.ค. 2565 09:17:43 น.

รายละเอียดแผนธุรกิจ ดู สินค้าและราคา (Product & Price)

### ส่วนที่ 1 ให้กำเนิดธุรกิจของกิจการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่แบบ Link

ธุรกิจของกิจการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่แบบ Link

- เพิ่มมูลค่าสินค้าโดยการสร้าง Packaging เพื่อเป็นการรองรับสินค้าให้มีมาตรฐานขึ้น - วัดผลลัพธ์กันที่ให้ดูว่าสนับสนุนมากขึ้น

แบบสั่งคิ้วท์แบบธุรกิจท่องเที่ยวเชิงพื้นที่แบบ Link

<http://www.industry.in.th/dip/profile.php?uid=44182>

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของกิจการ

กลุ่มลูกค้าที่เป้าหมาย ชั้นผู้บริโภค และบริการของกิจการ

01 : เพศ

หญิง

02 : อายุ (ปี)

16 – 30 ปี, 30 – 45 ปี

03 : ท่องเที่ยวตามเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง

### ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของกิจการ

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของกิจการ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผลิตสินค้า และจัดทำเว็บไซต์

## แบบฟอร์ม C03

\*อนุญาติวันที่ 20 สิงหาคม 2565\*

### C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ

วันที่ยื่น 9 ส.ค. 2565. วันที่อ่อนบัตร 20 ส.ค. 2565 07:15:51 น.

#### ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

เครื่องประดับวัสดุผสม

#### ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

สวนใหญ่

อำเภอ

เมืองนนทบุรี

จังหวัด

นนทบุรี

#### ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจดำเนินการทั้งหมดมากที่สุด

สาขาพัฒนา วัสดุ และเครื่องประดับ

การแปรรูปวัสดุเหลืองทั่งเบ็บผลิตภัณฑ์ช่วงภาพบุคลากร

## แบบฟอร์ม C04

\*อนุญาติวันที่ 10 กันยายน 2565\*

### C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

วันที่ยื่น 5 ก.ย. 2565. วันที่อ่อนบัตร 10 ก.ย. 2565 08:23:07 น.

#### ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

เครื่องประดับวัสดุผสม

#### ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้าเกินเปอร์เซ็นต์

>90%

2.2 ใช้ก้าวเดินรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพ่อสังเขป

▪ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ • พัฒนาแพนด์ • โฆษณาออนไลน์

แบบไฟล์นำเสนอ



2.3 ความพึงพอใจของลูกค้า

พัฒนาข่ายภายในเวลา 1 เดือน

#### ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการ "U2T" จากมหาวิทยาลัยสุรัตน์ เมื่อชื่อ "อนาคตคนและชุมชนไทย"

## แบบฟอร์ม C05

**C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด**

---

รายละเอียดแผนนำสินค้าออกสู่ตลาด รายการสินค้าอื่นๆ กีฬาร้อนจ้าวหน่าย Market Place และข้อมูลสำหรับเปิดร้านค้า

**ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่**

สินค้าและบริการของท่าน เครื่องประดับวัสดุสมุด

**ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ**

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

แบบไฟล์รูป Logo

## แบบฟอร์ม C06

\*อนุมัติวันที่ 25 กันยายน 2565\*

โครงการ U2T จากมหาวิทยาลัยสุโขทัย  
เปลี่ยน “อนาคตคนและชุมชนไทย”

C-01  
บัญชีรายรับ

C-02  
แบบรูป

C-03  
แบบขอรับเอกสาร

C-04  
เอกสารใบอนุญาต

C-05  
แบบฟอร์มสูตรอาหาร

C-06  
รายงานฉบับสมบูรณ์

### C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ขอเชิญชวนนักเรียนทุกท่าน!

พัฒนาบรรจุภัณฑ์-ผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์เครื่องประดับจากวัสดุผลไม้

นักอิเล็กทรอนิกส์และอิเล็กทรอนิกส์

ผลไม้สดๆ อบเชยมะนาว อบเมล็ดฟักทอง

บันทึก ๖ หน้า

ประมาณ ๕ วัน

รายงาน ๒ คน