



รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมรากฐาน
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T For BCG)

ตำบลองครักษ์ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

โดย

หัวหน้าโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์แพทย์หญิงจรินทร์รัตน์ สิริรัฐวรรณ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เดือน กรกฎาคม – กันยายน ปี พ.ศ. 2565

คำนำ

ตามที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ ประชาชนว่างงานและบัณฑิตจบใหม่ไม่สามารถหางานทำได้ และได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ประชาชนที่ว่างงานย้ายกลับถิ่นฐานจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมา นโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงมุ่งเน้นที่การฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อาทิเช่น โครงการด้านการเกษตรสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP การท่องเที่ยวชุมชน ในพื้นที่ ซึ่งโครงการต่าง ๆ เหล่านี้หากไม่บูรณาการกันอย่างเป็นระบบ จะส่งผลให้ไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอ เกิดการซ้ำซ้อนของโครงการ การใช้จ่ายงบประมาณไม่มีประสิทธิภาพ และไม่สามารถสร้างผลกระทบ (Impact) ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยทีมมหาวิทยาลัยในพื้นที่สามารถใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีอยู่ ทำงานประสานและร่วมงานกับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้การทำงานบูรณาการนี้ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลที่สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมายชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation) ในการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในพื้นที่จะประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก ๆ

การสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมแก่ชุมชนท้องถิ่นที่มีมหาวิทยาลัยตั้งอยู่ โครงการนี้จึงเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการปรับเปลี่ยนบทบาทของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Area Based University) เพื่อ

1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่เป็น System Integrator
2. เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
3. เพื่อให้เกิดการพัฒนาปัญหาและความต้องการของชุมชน ได้แก่ การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับ OTOP/อาชีพอื่น ๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ) และส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)
4. เพื่อให้เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจน

U2T ตำบลองค์กรฯ อำเภอองค์กรฯ จังหวัดนครนายก

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องค์กรฯ กันยายน 2565

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	4-7
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	8-12
3. ผลการดำเนินโครงการ	13-23
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน	
- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น	
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	24-25
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	26-34
6. การทำงาน ECT-WEEK	34
7. ปัญหาและอุปสรรค	34
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	

บทที่ 1 บทนำ

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากชุมชนจังหวัดนครนายก เป็นจังหวัดใกล้กรุงเทพฯ และจังหวัดปทุมธานี เขตรังสิต การคมนาคมสะดวกในการขนส่งวัตถุดิบ มีแหล่งท่องเที่ยวใกล้กรุงเทพฯ มีตลาดต้นไม้ในอำเภองครักษ์ มีร้านอาหารและร้านกาแฟ ประชาชนออกมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ ประชากรทั่วไปเป็นผู้สูงวัยมาก ประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้น้อยพึ่งลูกหลานที่ออกไปทำงาน ผู้สูงวัยที่เจ็บป่วยจะประกอบไปด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง ไขมัน โรคอ้วน เป็นต้น ผู้ซื้อเป็นเกษตรกรกำลังซื้อไม่แน่นอน ประกอบกับประสบปัญหาเศรษฐกิจซบเซา มีภาวะเงินเฟ้อ และนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ทำให้เศรษฐกิจทรุดตัวลงอย่างมาก สภาพแวดล้อมภูมิอากาศเหมาะกับการเพาะปลูก อาชีพหลักยังเป็น เกษตรกรรมคิดเป็นร้อยละ 31.8 อาชีพราชการ ร้อยละ 11.1 อาชีพการค้าปลีก ร้อยละ 9.7 อาชีพอุตสาหกรรม ร้อยละ 8.7 สาขาการศึกษา ร้อยละ 7.7 บริการอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 5.1 อื่นๆ ร้อยละ 25.9 กลไกเป็นแบบใช้สารเคมี ซึ่งสารเคมีที่ฉีดพ่นในนาข้าว และสวนผักผลไม้ จะปนเปื้อนในดิน แหล่งน้ำทำให้ ประชาชนเจ็บป่วยในระยะยาว ประกอบกับการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ยังไม่แพร่หลายอย่างชัดเจน ในขณะที่ ผู้บริโภคมีความต้องการอาหารที่ปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจด้านอาหารปลอดภัย และส่งเสริมสุขภาพประชาชนแบบยั่งยืน

ปัญหาและความต้องการ

ปัญหาของชุมชน พื้นที่เพาะปลูกมีปัญหาดินเปรี้ยว เกษตรกรมีความเสี่ยงในด้านภัยธรรมชาติ ขาด การบริหารจัดการน้ำที่ดี ผลผลิตทางการเกษตรกรรมมีหลากหลายแต่มีอายุการเก็บที่สั้น ได้แก่ มะยงชิด กระท้อนกล้วย ขนุน พุเรียน ลองกอง ใผ่เลียง มะนาว การปลูกข้าว การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ การขายกิ่งพันธุ์ พืชไร่นาสมุนไพร การเลี้ยงปลา เป็นการขายสินค้าตรงไม่ผ่านการแปรรูป หรือการสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่มีองค์กรความรู้ในการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ สินค้า OTOP ส่วนใหญ่ยังมีรูปแบบไม่ได้มาตรฐาน ขาดความองค์กร ความรู้ในการบริหารจัดการทางเศรษฐกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการเกษตร การคุมราคาให้ คงที่ ดังนั้น การสร้างพื้นที่ตลาดเพื่อกระจายสินค้า และระบบโลจิสติกในการส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภค สร้าง มาตรฐานสินค้า ชุมชนมีความต้องการองค์ความรู้ในการบริหารจัดการที่ดินทำกิน เน้นกระบวนการใหม่ในการ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมยุคใหม่พึ่งพาตนเอง การยกระดับสินค้า การแปรรูปและสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ รวมถึงพัฒนาบรรจุภัณฑ์การแปรรูปให้มีมาตรฐานเหมาะสมกับความต้องการตลาด เช่น ผักผลไม้สด มะยงชิด มะดัน น้อยหน่า กระท้อน ผักพื้นบ้าน ปลาแห้ง ปลาป่น เป็นต้น โดยพื้นที่รับผิดชอบ ตำบลองครักษ์ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

1. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้ชุมชน
2. เพื่อสร้างอาชีพ สามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพเพื่อสร้างรายได้เลี้ยงดูตนเอง และครอบครัว 3. เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์เทคนิคการขายผลิตภัณฑ์ และการตลาดแบบออนไลน์
4. เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์เพื่อสร้างเสริมสุขภาพชุมชน
5. เพื่อขยายตลาดกลุ่มเกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน

1. ข้อมูลพื้นฐานของตำบล ข้อมูลทั่วไปของตำบลองค์กร

ข้อมูลพื้นฐาน/ข้อมูลทั่วไป ที่ตั้ง

เทศบาลตำบลองค์กร ตั้งอยู่ในเขตการปกครองอำเภอองค์กร จังหวัดนครนายก โดย สำนักงานตั้งอยู่บริเวณเดียวกับที่ว่าการอำเภอองค์กร และอยู่ห่างจากจังหวัดนครนายก ประมาณ 32 กิโลเมตร มีพื้นที่ในเขตความรับผิดชอบทั้งหมด 1.36 ตารางกิโลเมตร

ประชากร

ประชากร ตำบลองค์กร มีจำนวนประชากร 4,168 คน ชาย 2,035 คน หญิง 2,133 คน

จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่จริง ทั้งหมด 3,000 คน การปกครอง

ตำบลองค์กรประกอบด้วย จำนวน 7 หมู่บ้าน ดังนี้ หมู่ที่ 1 ตลาดเสาวภา

หมู่ที่ 2 ตลาดใหม่เสาวภา หมู่ที่ 3 บางกระจิก

หมู่ที่ 4 คลองหนองชุม หมู่ที่ 5 เกาะวัด

หมู่ที่ 6 อ้อมช้าง

หมู่ที่ 7 ปากคลองเจ๊ก ภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศโดยทั่วไปมีสภาพพื้นที่ราบลุ่ม พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่อยู่อาศัยของหน่วยงาน ราชการ และเป็นอาคารพาณิชย์มีพื้นที่ประมาณ 1.36 ตารางกิโลเมตร

สถานภาพด้านสุขภาพ

1.3 สถานภาพด้านความเป็นอยู่ ครั้วเรือนที่ได้รับการสำรวจความยากจน ปี 2561, 2562 มี ดังนี้

ปี 2561 ครั้วเรือนยากจน มีจำนวน 65 ครั้วเรือน

ปี 2562 ครั้วเรือนยากจน มีจำนวน 71 ครั้วเรือน ความแตกต่างทั้งสองปี มีจำนวน 6 ครั้วเรือน คิดเป็น 9.23%

1.4 สถานภาพด้านการศึกษา

โรงเรียนจำนวน 8 แห่ง และมหาวิทยาลัย 1 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนวัดสว่างอารมณ์
2. โรงเรียนองครักษ์
3. โรงเรียนคริสตสงเคราะห์และโรงเรียนอนุบาลคริสตสงเคราะห์
4. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลองครักษ์
5. โรงเรียนอนุบาลองครักษ์ (ผดุงองครักษ์ประชา) ฝั่งประطمและอนุบาล

โรงพยาบาลของรัฐ 2 แห่ง คือ โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ และ โรงพยาบาลองครักษ์

6. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์
7. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒองครักษ์ (หมู่7) ระดับการศึกษาอุดมศึกษา จำนวนนักเรียน 5,003 คน

สถานภาพด้านรายได้

เนื่องจากพื้นที่ทั่วไปเป็นที่ราบลุ่ม ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก โดยเฉพาะการทำนา การทำสวนผัก การเลี้ยงปลา และยังมีการประกอบอาชีพด้านการค้าขาย อาชีพรับจ้าง ทั่วไป โดยเฉพาะการรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ตำบลองครักษ์

สถานภาพด้านการเข้าถึงบริการของรัฐ

องค์การบริหารส่วนตำบลองค์กรักษ์มียุทธศาสตร์การพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิต โดยมีแนวทางการพัฒนา การสังคมสงเคราะห์ พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ มีโครงการสนับสนุนเบี้ยยังชีพเพื่อสงเคราะห์ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ และมีโครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาส

หน่วยงานในท้องถิ่น ผู้นำในชุมชน

2.1 หน่วยงานในท้องถิ่น

- เทศบาลตำบลองค์กรักษ์ (ทต.องค์กรักษ์)

ที่อยู่ : 476 หมู่ 1 ตำบลองค์กรักษ์ อำเภอองค์กรักษ์ จังหวัดนครนายก 26120 ช่องทางการติดต่อ : โทรศัพท์. 037-391296 , 037-391372 โทรสาร. 037-391296 อีเมล saraban@ongkarak.go.th

วิสัยทัศน์/พันธกิจ : พัฒนาความรู้ คู่ความดี สร้างความสามัคคีในชุมชน เพื่อให้ ประชาชนมีสุข

- องค์การบริหารส่วนตำบลองค์กรักษ์

ที่อยู่ : หมู่ที่ 5 ตำบลองค์กรักษ์ อำเภอองค์กรักษ์ จังหวัดนครนายก 26120

ช่องทางการติดต่อ : โทรศัพท์. 0-3739-5360 อีเมล admin@sao-ongkarak.go.th วิสัยทัศน์/พันธกิจ : บ้านเมื่อน่าอยู่ ส่งเสริมความรู้คู่คุณธรรม น้อมนำปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง

ผู้นำชุมชน

- นายเกษณ รักซ้อน นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลองค์กรักษ์ โทร 037-391296

อาชีพ ผลิตภัณฑ์ในชุมชน

3.1 อาชีพ

ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก โดยเฉพาะการทำนา การทำสวนผัก การเลี้ยงปลา และยังมีประกอบอาชีพด้านการค้าขาย อาชีพรับจ้างทั่วไป โดยเฉพาะการรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ตำบลองค์กรักษ์

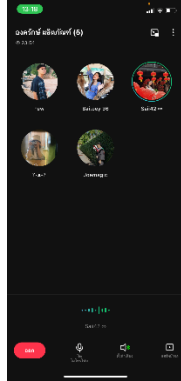
3.2 ผลิตรายงานในชุมชน

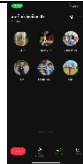
- น้ำกระเทียมดอง
- กระถางต้นไม้จากยางล้อรถ – กระเป๋าสานพลาสติก

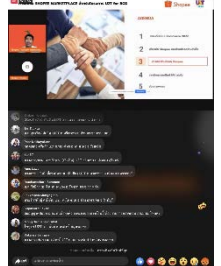
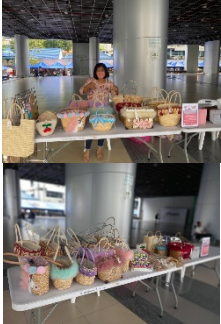
สถานที่สำคัญ สถานที่น่าสนใจ

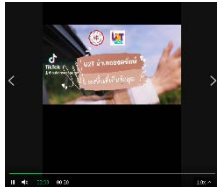
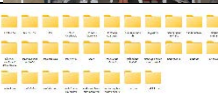
- วัดสว่างอารมณ์
- วัดองค์รักษ์ปัญญาราม - ศาลเจ้าพ่อองค์รักษ์
- บ้านสวนสน

ปฏิทินการดำเนินงาน วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1-2/07/65	ประชุมร่วมกันและช่วยกันออกความคิดเห็นกันในทีม ตำบลองค์รักษ์เพื่อการเลือกผลิตภัณฑ์ และออกแบบผลิตภัณฑ์	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
3/07/65	สรุปความคิดเห็นภายในทีมตำบลองค์รักษ์ในการเลือกและออกแบบผลิตภัณฑ์	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
4-5/07/65	สมาชิกในทีมร่วมกันจัดทำแบบรายงานการปฏิบัติงาน C – 01 เสนอโครงการ	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
6/07/65	กิจกรรมหล่อเทียน ได้เข้าร่วมกิจกรรมหล่อเทียนพรรษา ณ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องค์รักษ์	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
7-15/07/65	สมาชิกในทีมร่วมกันจัดทำแบบรายงานปฏิบัติงาน C – 02 แผนธุรกิจ	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
16-19/07/65	สมาชิกในทีมร่วมกันจัดทำแบบงานปฏิบัติงาน U – 01 ใบอนุมัติงาน จวตที่ 1	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	

20-21/07/65	สมาชิกในทีมร่วมกันออกความคิดเห็นในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานและกระเป๋าจัดระเบียบ	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
22-24/07/65	สมาชิกในทีมประชุมกันในเรื่อง เอกสารที่จะส่งในวันจันทร์ที่ 25 กรกฎาคม 2565 และเริ่มการออกแบบโปรสเตอร์ผลิตภัณฑ์ และนัดหมายการทำแบบปฏิบัติงาน C - 03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ และ C - 04 ผลการพัฒนาสังคมและบริการ และ แบบปฏิบัติงาน U - 02 ใบอนุมัติงาน งวดที่ 2	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
25/07/65	ส่งแบบรายงานการปฏิบัติงาน U - 01 ใบอนุมัติงาน งวดที่ 1	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
26-31/07/65	เริ่มหาแนวทางการโฆษณาผลิตภัณฑ์ บนช่องทางทางการจัดจำหน่าย ออนไลน์	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
1-2/08/65	รวบรวมรูปภาพกระเป๋าให้ผู้ดูแล เพื่อส่งให้ลูกค้าดู	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
3/08/65	ประชุมทีมตำบลองค์กรฯ เรื่องความคืบหน้าของสินค้า	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
4-9/08/65	ร่วมกันจัดทำเอกสาร C-03	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
10/08/65	ประชุมทีมตำบลองค์กรฯ เรื่องความคืบหน้าของสินค้า	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
11-16/08/65	ร่วมกันออกแบบกระเป๋าจัดระเบียบ	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
17/08/65	ประชุมทีมตำบลองค์กรฯ เรื่องความคืบหน้าของสินค้า	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
18-23/08/65	หาช่องทางในการขายสินค้า	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
24/08/65	ประชุมทีมตำบลองค์กรฯ เรื่องความคืบหน้าของสินค้า	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
25-30/08/65	แต่งรูปภาพสินค้าให้ดูมีความน่าสนใจมากขึ้น	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	

31/08/65	ประชุมทีมตำบลองค์กรฯ เรื่องความคืบหน้าของสินค้า	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
1/09/65	ประชุมการทำงานภายในตำบลองค์กรฯ	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
2/09/65	เรียน ติดตามการถ่ายทอดสดการชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างสำนักงานส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด (กศน. จังหวัด) ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ (กศน.อำเภอ) ครูประจำศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยตำบล (กศน.ตำบล) และกรรมการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย (ศส.ปชต.) ทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่อง ETV ของกระทรวงศึกษาธิการ	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
3/09/65	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T For BCG) คณะแพทยศาสตร์ มศว องค์กรฯ มัธยมสี่ธรรมชาติ พัฒนาสินค้า ตำบลชุมพลวิทยากรโดย คุณเมฆรร วดีเตโชกิจ) วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าผ้ามัดย้อมของตำบลชุมพล โดยมีแนวความคิดในการนำสีธรรมชาติมาพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จากผ้าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ สร้างเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด •เรียนรู้ข้อจำกัดของย้อมจากธรรมชาติ •การเลือกและเตรียมผ้าสำหรับย้อม •สีย้อมที่ได้จากธรรมชาติ เทคนิคการผนึกสีย้อมให้ติดผ้า ติดตามผลงานการพัฒนาผ่านออนไลน์ (ที่จะประสานงานพัฒนากับครูเพื่อดูผลงานออนไลน์)	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
4/09/65	เข้าเรียน E-learning หลักสูตรพลเมืองคุณภาพ	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	

5/09/65	ลงไปศูนย์ กศน.องครักษ์ เพื่อติดต่อเจ้าหน้าที่ในการ ของลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูล	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
6/09/65	จัดร้านขายสินค้าที่เป็นผลผลิตจากตำบลองครักษ์ ได้แก่ กระจ่างสาร ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
7-11/09/65	ลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูล และทำแบบสรุปผลการ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
12/09/65	เข้าร่วมอบรมการทำตลาดออนไลน์ ผ่านช่องทาง Shopee สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ U2T for BCG"	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
13/09/65	จัดร้านขายสินค้าที่เป็นผลผลิตจากตำบลองครักษ์ ได้แก่ กระจ่างสาร ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	

14-16/09/65	การรายงานผลการปฏิบัติงาน ECT Week โดยการทำคลิป Tiktok รายละเอียดในคลิป Tiktok จะเป็นการดำเนินกิจกรรม ECT week ที่ทางทีมได้ดำเนินการในพื้นที่	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
17/09/65	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T For BCG) คณะแพทยศาสตร์ มศว องค์กรักษ์ (กิจกรรมงาน DIY ไม้) ณ คณะแพทยศาสตร์ มศว องค์กรักษ์	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
18/09/65	กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอด ณ ตำบลองค์กรักษ์ อำเภอองค์กรักษ์ จังหวัดนครนายก	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
19/09/65	เตรียมสินค้าเพื่อนำไปขาย	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
20/09/65	จัดร้านขายสินค้าที่เป็นผลผลิตจากตำบลองค์กรักษ์ ได้แก่ กระเป๋าสาร ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
21-26/09/65	ลงข้อมูลใน CBD ให้ครบ	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
27/09/65	จัดร้านขายสินค้าที่เป็นผลผลิตจากตำบลองค์กรักษ์ ได้แก่ กระเป๋าสาร ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	
28-30/09/65	ตรวจสอบข้อมูลใน CBD ให้ละเอียดและครบถ้วน	สมาชิกในทีม ทั้ง 8 คน	

บทที่ 3 ขั้นตอนการดำเนินงาน

ความหมายของโมเดลเศรษฐกิจ BCG Economy

BCG Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) คือ BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว(Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโตแข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ยังสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน คือ สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Eco-design & Zero-Waste) ส่งเสริมการใช้ซ้ำ (Reuse, Refurbish, Sharing) และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภคด้วยการนำวัตถุดิบที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle, Upcycle) ซึ่งต่างจากระบบเศรษฐกิจแบบดั้งเดิมที่เน้นการใช้ทรัพยากร การผลิต และการสร้างของเสีย (Linear Economy)

ขั้นตอนการวางแผน

1. ประชุมหารือกันภายในทีมระดมความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์
2. สรุปรความคิดเห็นภายในทีมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์
3. มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่ผู้ปฏิบัติงานภายในทีม
4. ร่างโครงการเสนอแก่อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
5. จัดทำแผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางการตลาด
6. จัดเตรียมอุปกรณ์และสถานที่ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์และสถานที่ปฏิบัติงาน
2. ลงมือปฏิบัติงานโดยทำการผลิตผลิตภัณฑ์
3. ทำ การทดสอบการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อวัดประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์
4. ปฏิบัติงานธุรกิจนำ เสนอผลิตภัณฑ์ตามแผนงานที่วางไว้
5. ส่งเสริมการขาย และบริการตามขั้นตอนที่กำหนด
6. ทำการประเมินผล
 - 6.1 สรุปรายงานผลการปฏิบัติงาน
 - 6.2 สรุปงบประมาณผลกำไร
 - 6.3 สอบถามความพึงพอใจลูกค้า

สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /ระบุจำนวนรายการที่กรอกข้อมูล

จำนวนข้อมูลทั้งหมด 508 ข้อมูล (ข้อมูลเก่า 156 ข้อมูล ใหม่ 352 ข้อมูล)

1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	0	ข้อมูล
2. แหล่งท่องเที่ยว	4	ข้อมูล
3. ที่พัก/โรงแรม	37	ข้อมูล
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	39	ข้อมูล
5. อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น	5	ข้อมูล
6. เกษตรกรในท้องถิ่น	5	ข้อมูล
7. พืชในท้องถิ่น	227	ข้อมูล
8. สัตว์ในท้องถิ่น	30	ข้อมูล
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3	ข้อมูล
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	2	ข้อมูล

ไม่มีข้อมูลผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด เนื่องจาก เมื่อกลับบ้านมารักษาอาการโควิดเมื่อหายแล้วก็กลับไปทำงานที่ทำงานเดิม

2. แหล่งท่องเที่ยว 4 ข้อมูล

ตัวอย่างข้อมูลที่บ้านทีก

วัดสว่างอารมณ์



วัดสว่างอารมณ์ คลอง16

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 14/12/21 10:01:53



Fair Fae Cafe

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 13/09/22 03:57:00



lali lali local cafe

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 10/12/21 03:35:56

3. ที่พัก/โรงแรม 37 ข้อมูล

ตัวอย่างข้อมูลที่บ้านทีก

กุหลาบอพาร์ทเมนต์



กุหลาบอพาร์ทเมนต์

ต.องค์กรักษ์ อ.องค์กรักษ์ จ.นครนายก

🕒 30/08/22 04:51:18

กุ๊ดกั๊สอพาร์ทเมนต์



กุ๊ด กั๊ส อพาร์ทเมนต์

ต.องค์กรักษ์ อ.องค์กรักษ์ จ.นครนายก

🕒 30/08/22 04:45:12

อพาร์ทเมนต์พงษ์ศิริ



อพาร์ทเมนต์พงษ์ศิริ

ต.องค์กรักษ์ อ.องค์กรักษ์ จ.นครนายก

🕒 30/08/22 09:40:04

4. ร้านอาหารในท้องถิ่น 39 ข้อมูล

ตัวอย่างข้อมูลที่บ้านทีก

THE CHAT HOUSE



THE CHAT HOUSE

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 30/08/22 10:56:03

ร้านขนมป่าปราง



ร้านขนมป่าปราง

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 31/08/22 08:50:14

ร้านตำกะเตงลูก



ร้านตำกะเตงลูก

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 31/08/22 08:02:08

5. อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น 5 ข้อมูล

ตัวอย่างข้อมูลที่บ้านทีก

ส้มตำ



ส้มตำ

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 04/09/22 09:50:22

ขนมจีนน้ำยา-น้ำเงี้ยว



ขนมจีนน้ำยา-น้ำเงี้ยว

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 09/09/22 08:50:40

ขนมบัวลอยกะทิเผือก



ขนมบัวลอยกะทิเผือก

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 09/09/22 08:56:31

6. เกษตรกรในท้องถิ่น

5

ข้อมูล

ตัวอย่างข้อมูลที่บ้านทีก

นายสุรเดช ศรีรุ่ง

**นายสุรเดช ศรีรุ่ง**

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 31/08/22 12:01:21

นายสำเนา พุนศรี

**นายสำเนา พุนศรี**

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 31/08/22 11:40:38

นายบุญกุล วิสัย

**นายบุญกุล วิสัย**

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 31/08/22 12:18:52

7. พืชในท้องถิ่น

227

ข้อมูล

ตัวอย่างข้อมูลที่บ้านทีก

ต้นข้าว

**ต้นข้าว**

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 04/09/22 11:05:54

ต้นกล้วยน้ำหว่า

**ต้นกล้วยน้ำหว่า**

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 04/09/22 11:29:06

ต้นไทรซ้อนเงิน ซ้อนทอง

**ต้นไทรซ้อนเงิน ซ้อนทอง**

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 04/09/22 11:12:54

8. สัตว์ในท้องถิ่น

30

ข้อมูล

ตัวอย่างข้อมูลที่บ้านทีก

ปลาเบญจพรรณ

**ปลาเบญจพรรณ**

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 04/09/22 10:39:11

ปลานิล

**ปลานิล**

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 04/09/22 10:22:23

9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น

3

ข้อมูล

ตัวอย่างข้อมูลที่บ้านทีก

เผาถ่าน

**เผาถ่าน**

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 04/09/22 10:50:28

เย็บผ้า

**การตัดเย็บผ้า ซ่อมผ้า**

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 04/09/22 10:57:14

เหลาตอกใช้แทนเชือก

**เหลาตอกใช้แทนเชือก**

ต.องครักษ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก

🕒 09/09/22 08:35:02

10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น

2

ข้อมูล

ตัวอย่างข้อมูลที่บันทึก

ลำรางหนองเจียง

**ลำรางหนองเจียง**

ต.องค์กรักษ์ อ.องค์กรักษ์ จ.นครนายก

🕒 31/08/22 01:30:54

คลองอ้อมช้าง

**คลองอ้อมช้าง**

ต.องค์กรักษ์ อ.องค์กรักษ์ จ.นครนายก

🕒 31/08/22 01:39:47

คลองหนองขุม

**คลองหนองขุม**

ต.องค์กรักษ์ อ.องค์กรักษ์ จ.นครนายก

🕒 28/04/21 07:23:39

4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (บัณฑิตจบใหม่)	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจาก การอบรม
1	การปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุข	4	4	มีความรู้ความ เข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับการปกครอง ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข
2	การเป็นพลเมืองคุณภาพ	4	4	ได้ความรู้เรื่อง เกี่ยวกับการปฏิบัติตน ให้เป็นพลเมืองที่มี คุณภาพ และสามารถ พัฒนาตนเองให้ ปฏิบัติตนอย่างดีขึ้น ได้
3	การมีส่วนร่วมทางการเมืองของ พลเมือง	4	4	มีความรู้ความ เข้าใจในการมีส่วน ร่วมในการพัฒนา ประเทศด้านต่างๆ และการจัดบริการ สาธารณะทั้งใน ระดับชาติและระดับ ท้องถิ่น อีกทั้งยังมี ความรู้และความ เข้าใจในเรื่องการมี ส่วนร่วมในการ ตรวจสอบการใช้ อำนาจรัฐ การต่อต้าน การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ รวมถึงการตัดสินใจ ทางการเมือง

4	การขับเคลื่อนศูนย์ส่งเสริมพัฒนา ประชาธิปไตย (ศส.ปชต)	4	4	ได้ลงพื้นที่พร้อมกับ คณะกรรมการ ศส.ปชต เพื่อได้ พบปะพูดคุยกับ ชาวบ้านในชุมชน ได้ ทราบข้อมูล วิถีชีวิต ของชาวบ้านในชุมชน และปัญหาต่าง ๆ
5	การทำตลาดออนไลน์ผ่านช่องทาง Shopee	4	4	ได้เรียนรู้วิธีการ วางแผนการตลาด แบบออนไลน์ในแพล ตฟอม Shopee เพื่อให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมายและ สร้างภาพลักษณ์ให้ ตรงกับแบรนด์

5.รายงาน C-01 – C-06 จากระบบ PBM

C-01 ข้อเสนอโครงการ

C-01	โครงการที่ 1	โครงการที่ 2
ชื่อโครงการ	กระเป๋าจัดระเบียบ	กระเป๋าสาน
ชื่อทีม	Natural Bag	Natural Bag
ชื่อยี่ห้อ (Brand)	กระเป๋าจัดระเบียบ	กระเป๋าสานธรรมชาติ (must carry must have)
ประเภทของธุรกิจ	สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ (Business Idea)	การตัดเย็บกระเป๋าหลากหลายขนาดและเพิ่มจำนวนช่องใส่ของให้หลากหลาย จะได้มีที่จัดเก็บสิ่งของในกระเป๋าได้หลากหลายช่องทำให้สามารถใส่สิ่งของและหาสิ่งของได้สะดวก	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาและจำหน่ายคือ กระเป๋าสานโดยมีหลากหลายแบบ เช่น กระเป๋าสานจากกระจูด กระเป๋าสานจากเปลือกข้าวโพด และกระเป๋าสานจากต้นกก โดยทำการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการนำไปตกแต่งและทำซิปในของกระเป๋าให้ใช้งานได้คงทนมากยิ่งขึ้นและทำช่องใส่ในกระเป๋า
ผลิตภัณฑ์สร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร	เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ,ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน,สร้างความรู้ให้ชุมชน,สร้างงานสร้างอาชีพ,สร้างรายได้ให้ชุมชน,อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ,ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ (reduce/reuse/recycle),ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน ,สร้างงานสร้างอาชีพ,สร้างรายได้ให้ชุมชน,อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น,อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ผลิตภัณฑ์/บริการ เคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?	สร้าง	สร้าง

ความคาดหวังรายได้ต่อเดือน/ เดือนละ	0 - 50,000 บาท	0 - 50,000 บาท
วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/ บริการ	พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง	พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ ต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า	การออกแบบและตัดเย็บกระเป๋า ให้มีช่องที่หลากหลาย และ ตกแต่งให้มีความทันสมัย	การนำธรรมชาติมาสานทำเป็น กระเป๋าเช่น กระจุต เปลือก ข้าวโพด ต้นกก และทำซับใน กระเป๋า
จำนวนทีมงานในการพัฒนาสินค้า	1-5	1-5
กิจกรรม Hackatron	ไม่สนใจเข้าร่วม	ไม่สนใจเข้าร่วม

C-02 แผนธุรกิจ

C-02	โครงการที่ 1	โครงการที่ 2
คำอธิบายแผนธุรกิจ	ผลิตสินค้า ถ่ายรูป และโพสลงบน ช่องทางการขาย pagefacebook tiktok shopee สร้างทางเลือกให้ ลูกค้าโดยการให้ลูกค้าเลือกแบบ เองได้	ผลิตสินค้า ถ่ายรูป และโพสลงบน ช่องทางการขาย pagefacebook tiktok shopee สร้างทางเลือกให้ ลูกค้าโดยการให้ลูกค้าเลือกแบบ เองได้
กลุ่มลูกค้า	ผู้หญิง,อายุ 0 – 15 ปี,ภาคกลาง	ผู้หญิง,อายุ 0 – 15 ปี,ภาคกลาง
วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/ บริการ	ผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย	ผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย
รายได้ต่อเดือนที่ตั้งเป้าหมาย	0 - 50,00 บาท	0 - 50,00 บาท
ช่องทางการจัดจำหน่าย	ออนไลน์,Facebook,tiktok	ออนไลน์,Facebook,tiktok
วางจำหน่ายเป็นระยะเวลา	0 – 6 เดือน	0 – 6 เดือน
ราคาขายต่อชิ้น	200 บาท	400 บาท
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือน	0	6
รายละเอียดสินค้า	กระเป๋าที่ทำขึ้นหลากหลายขนาด และมีจำนวนช่องแบ่งใส่สิ่งของ ต่าง ๆ ทำให้สะดวกต่อการหา สิ่งของในกระเป๋า	กระเป๋าสานทำจากธรรมชาติ เช่น กระจูด ตันกก เปลือกข้าวโพด
สถานะผลิตภัณฑ์	พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน	พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน
รูปสินค้า		

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

C-03	โครงการที่ 1	โครงการที่ 2
สินค้าและบริการ	กระเป๋าจัดระเบียบ	กระเป๋าสาน
พื้นที่ที่รับผิดชอบ	ตำบลองค์กร อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	ตำบลองค์กร อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก
ประเภทของธุรกิจ	สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์
รายได้ต่อปีในปัจจุบัน	3,000 บาท	3,000 บาท
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	ผู้หญิง,อายุ 16 – 30 ปี,30 – 45 ปี,มากกว่า 45 ปี,ภาคกลาง	ผู้หญิง,อายุ 0 – 15 ปี,ภาคกลาง
ช่องทางการจัดจำหน่ายใน ปัจจุบัน	Facebook,tiktok	Facebook,tiktok
วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/ บริการ	การส่งเสริมการขายและ การตลาด,การพัฒนาสินค้าและ บริการให้มีมูลค่าสูง,การพัฒนา สินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	การส่งเสริมการขายและการตลาด ,การพัฒนาสินค้าและบริการให้มี มูลค่าสูง,การพัฒนาสินค้าและ บริการให้มีมูลค่าสูง,การพัฒนา บรรจุภัณฑ์
เป้าหมายการพัฒนาสินค้า/ บริการ	เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย ,ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่	เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย ,สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ใช้	-ออกแบบเพื่อเพิ่มช่องใส่ของและ ใช้งานสะดวกยิ่งขึ้น -ขนาดช่องเพียงพอต่ออุปกรณ์ที่ ใช้ในชีวิตประจำวัน -ตัดเย็บด้วยเครื่องจักร	-นำกระเป๋าทอมาถักขึ้น -นำวัสดุมาตกแต่งเพื่อเพิ่มมูลค่า -วิธีเย็บมุมกระเป๋าเพื่อกินทะเล
หลักการและขั้นตอนการพัฒนา ของสินค้าและบริการ	-ออกแบบช่องใส่ของให้เหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการของ ลูกค้า -หาเย็บผ้าที่เหมาะสม -เขียนแพทเทิน -ตัดและเย็บ	-คัดเลือกวัสดุที่จะนำมาทำ กระเป๋า ว่าแต่ละวัสดุมีคุณสมบัติ ต่างกันอย่างไรและวัสดุไหนจะทำ ให้กระเป๋ามีความสวยงาม แข็งแรง และคงทนมากที่สุด -หาวิธีการเพิ่มมูลค่าของกระเป๋าที่

		มีอยู่ให้ไ้ราคามากขึ้น -หาวิธีแก้ปัญหากระเป๋าทะลุง่าย -หาวิธีแก้กระเป๋าคือเป็นเชือรา
ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าให้แล้วเสร็จ	2 - 3 เดือน	2 - 3 เดือน
งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ	60,000 บาท	60,000 บาท
ความพร้อมด้านวัตถุดิบ	พร้อม	พร้อม
ความพร้อมกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม	พร้อม
ความพร้อมด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม	พร้อม
ความพร้อมด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม	พร้อม
ความพร้อมด้านการจัดการ	พร้อม	พร้อม
ความพร้อมด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	พร้อม	พร้อม
ความพร้อมด้านบรรจุภัณฑ์	พร้อม	พร้อม
ความพร้อมด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	พร้อม	พร้อม
ความพร้อมด้านการจัดการตลาด	พร้อม	พร้อม
ความพร้อมด้านการขาย(ที่ไม่ใช่ระบบ Online)	พร้อม	พร้อม
ความพร้อมด้านการขาย(ในระบบ Online)	พร้อม	พร้อม
อธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการ	พร้อม	พร้อม

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

C-04	โครงการที่ 1	โครงการที่ 2
สินค้าและบริการ	กระเป๋াজัตรีเบียบ	กระเป๋าสาน
ความก้าวหน้าของการพัฒนา สินค้าและบริการ	81-90%	81-90%
อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้า ของงาน	ได้ปรับปรุงทรงและเนื้อผ้าให้เกิด ความสวยงาม ตามที่ได้รับ คำแนะนำจากกลุ่มผู้ใช้สินค้า	ได้นำกระเป๋าสานมาตกแต่งให้ สวยงามเพื่อถ้ายรูปลงเพจ และรอ นำจำหน่ายต่อไป
ความพร้อมออกสู่ตลาด	พร้อมขาย หรือขายแล้ว	พร้อมขาย หรือขายแล้ว
วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/ บริการ	การพัฒนาสินค้าและบริการให้มี มูลค่า,การพัฒนาบรรจุภัณฑ์,การ ส่งเสริมการขายและการตลาด	การพัฒนาสินค้าและบริการให้มี มูลค่า,การพัฒนาบรรจุภัณฑ์,การ ส่งเสริมการขายและการตลาด
กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ	การศึกษาดูงานนอกสถานที่,การ รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี,การ ฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุมร่วมกับ หน่วยงานอื่น,การสำรวจตลาด/คู่แข่ง, การสำรวจและเก็บข้อมูล ลูกค้า,การวิเคราะห์/ประเมิน คุณภาพสินค้า/บริการ,การ ทดสอบสินค้า/บริการหลังการ การพัฒนากับลูกค้า,การสำรวจ ความพึงพอใจของลูกค้าต่อ สินค้า/บริการ,อื่น ๆ	การศึกษาดูงานนอกสถานที่,การ รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี,การ ฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุมร่วมกับ หน่วยงานอื่น,การสำรวจตลาด/คู่แข่ง, การสำรวจและเก็บข้อมูล ลูกค้า,การวิเคราะห์/ประเมิน คุณภาพสินค้า/บริการ,การ ทดสอบสินค้า/บริการหลังการ พัฒนากับลูกค้า,การสำรวจความ พึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/ บริการ , อื่น ๆ
ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้า และบริการ	-ได้เพิ่มช่องทางการขายทาง Facebook,Instagram,Line -ยอดขายเพิ่มขึ้น 3% -ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่ ได้ทำช่องใส่ที่ หลากหลายขนาดไว้ใช้งานได้ง่าย ขึ้น	-ได้เพิ่มช่องทางการขายทาง Facebook,Instagram,Line -ยอดขายเพิ่มขึ้น 4% -สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 4%
การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน	เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/	เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/

	บริการ,ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ (reduce/reuse/recycle),สร้างความรู้ให้ชุมชน,สร้างงานสร้างอาชีพ,อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	บริการ, ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle],สร้างความรู้ให้ชุมชน,สร้างงานสร้างอาชีพ,สร้างรายได้ให้ชุมชน,อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ	ข้อที่ 1 : สำรวจความพอใจของลูกค้าว่าช่องใส่พอหรือไม่ เนื้อผ้าเป็นอย่างไร ข้อที่ 2 : พัฒนาโลโก้ และบรรจุภัณฑ์ ข้อที่ 3 : ศึกษาแผนการตลาดและช่องทางการวางจำหน่ายเพื่อให้ผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น ข้อที่ 4 : สร้างช่องทางการขายสินค้าให้เพิ่มมากขึ้น ข้อที่ 5 : ทำการตลาดบนโซเชียลมีเดีย ข้อที่ 6 : ประเมินผลและติดตามผลการขายเพื่อวางแผนการตลาดต่อไป ข้อที่ 7 : ศึกษาช่องทางขนส่ง ข้อที่ 8 : สร้างคอนเท้นต์ของสินค้าเพื่อให้ลูกค้าสนใจมากยิ่งขึ้น ข้อที่ 9 : ติดตามผลหลังการขายเพื่อพัฒนาสินค้า ข้อที่ 10 : ปรับช่องใส่ของ และเพิ่มสีของกระเป๋า	ข้อที่ 1 : สำรวจความพอใจของลูกค้าต่อการตกแต่งที่ออกไป ข้อที่ 2 : พัฒนาโลโก้ และบรรจุภัณฑ์ ข้อที่ 3 : ศึกษาแผนการตลาดและช่องทางการวางจำหน่ายเพื่อให้ผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายยิ่งขึ้น ข้อที่ 4 : สร้างช่องทางการขายสินค้าให้เพิ่มมากขึ้น ข้อที่ 5 : ทำการตลาดบนโซเชียลมีเดีย ข้อที่ 6 : ประเมินผลและติดตามผลการขายเพื่อวางแผนการตลาดต่อไป ข้อที่ 7 : ศึกษาช่องทางขนส่งเพื่อให้ได้ขนส่งที่ถูกต้อง ดี และรวดเร็ว ข้อที่ 8 : สร้างคอนเท้นต์ของสินค้าเพื่อให้ลูกค้าสนใจมากยิ่งขึ้น ข้อที่ 9 : ติดตามผลหลังการขายเพื่อพัฒนาสินค้าต่อไป ข้อที่ 10 : ออกแบบตกแต่ง

		กระเป๋าทึบ
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ	ปัจจัยด้านข้อมูล	ปัจจัยด้านข้อมูล : ศึกษาข้อมูลในการถนอมกระเป๋าคงทนมากขึ้น
อธิบายรายละเอียดของผลกระทบ	เนื่องจากการทำกระเป๋าคัดระเบียบต้องจัดทำเป็นช่องให้เพียงพอและมีขนาดตามความต้องการของการลูกค้าจึงจำเป็นต้องทำสำรวจความต้องการของลูกค้าหลังการขายเพิ่มขึ้นอีก	เนื่องจาการทำไม่ทำให้กระเป๋าคือเราต้องออบก้ามะถัน แต่กระเป๋าคือเรามีหลากหลายขนาดทำให้เวลาออบพร้อมกันกระเป๋าคือเล็กจะแห้งและกรอบกว่าไปใหญ่เราจึงได้ปรับการออบแต่ละใบเพื่อไม่ให้กระเป๋าคือแห้งเกินไป
ความต้องการการสนับสนุนด้านบุคลากร	2	2
ความต้องการการสนับสนุนด้านเทคโนโลยี	-	-

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

C-05	โครงการที่ 1	โครงการที่ 2
สินค้าและบริการ	กระเป๋าจัดระเบียบ	กระเป๋าสาน
ชื่อยี่ห้อ (Brand)	กระเป๋าจัดระเบียบ	Must carry must have
ประเภทธุรกิจ	สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
รูปสินค้าและบริการ		
ความพร้อมของสินค้าและบริการ	พร้อมขายหรือขายแล้ว	พร้อมขายหรือขายแล้ว
รหัสสินค้า	U2T26040901	U2T26040902
ชื่อสินค้า	Ra-beab	Natural bag
คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน	เป็นกระเป๋าที่สามารถใส่ในกระเป๋าที่เราใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อจัดระเบียบสิ่งของที่เรใส่ในกระเป๋าเพราะมีช่องหลากหลายช่องและยังมีน้ำหนักเบา	เป็นกระเป๋าที่ทำมาจากวัสดุธรรมชาติหลายหลายวัสดุ เช่น เปลือกข้าวโพด ต้นกก กระจุต และนำมาเพิ่มมูลค่าโดยการประดับตกแต่งและใส่ซับในเพิ่มเติมเพิ่มให้กระเป๋านั้นมีความคงทนและแข็งแรงและยังผ่านการอบกัมมะถันเพื่อป้องกันเชื้อราแล้ว กระเป๋ามีหลากหลายขนาดทำให้สามารถเลือกได้หลายแบบที่จะนำไปใช้ใส่สิ่งของในชีวิตประจำวันว่าจะเลือกขนาดเท่าไรไปใช้คะ
สีสินค้า	สีเทา สีชมพู สีนํ้าตาล	มีหลากหลายสี

ขนาดสินค้า(กว้าง*ยาว*สูง)	กว้าง 7 ยาว 27 สูง 20	มีหลากหลายขนาด
ราคา(ต่อหน่วย)	199 บาท	400 บาท
น้ำหนักสินค้า(ต่อหน่วย)	0.5 กก	1 กก
ค่าจัดส่ง(ต่อหน่วย)	50 บาท	70 บาท
ราคารวมจัดส่ง(ต่อหน่วย)	249 บาท	470 บาท
ราคาโปรโมชั่น รวมค่าจัดส่ง	249 บาท	470 บาท
ราคาโปรโมชั่นแพคมมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไปรวมค่าจัดส่ง(ถ้ามี)	249 บาท	470 บาท
จำนวนสต็อกสินค้าต่อเดือน	15	17
ข้อมูลการติดต่อ	E-mail: Banana1327@hotmail.com Tel: 095551988	E-mail: Banana1327@hotmail.com Tel: 095551988
จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย	15	17
ชื่อเพจ	Facebook: Ongkharak store Tiktok: @Ongkharak store	Facebook: Ongkharak store Tiktok: @Ongkharak store
ผู้ติดตาม	26/37	26/37
ข้อมูลส่วนตัว	นางสาวสุธิกานต์ จันทรแก้ง โทร 095-5519888	นางสาวสุธิกานต์ จันทรแก้ง โทร 095-5519888
ที่อยู่ร้านค้า,คลังสินค้า	201/387 อรุณนิเวศน์ เขตสาย ไหม แขวงคลองถนน กรุงเทพมหานคร ฯ 10220	201/387 อรุณนิเวศน์ เขตสาย ไหม แขวงคลองถนน กรุงเทพมหานคร ฯ 10220
ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง	Kerry Express, Flash Express	Kerry Express, Flash Express

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

C-06	โครงการที่ 1	โครงการที่ 2	หมายเหตุ
ชื่อผลิตภัณฑ์	กระเป๋าจัดระเบียบ	กระเป๋าสาน	ได้รับข้อเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ผ่านแล้ว
ชื่อยี่ห้อ(Brand)	กระเป๋าจัดระเบียบ	กระเป๋าสานธรรมชาติ (must carry must have)	
รูปสินค้าและบริการ			
คำอธิบายวิธีใช้งานคุณสมบัติ	เป็นกระเป๋าที่สามารถใส่ในกระเป๋าที่เราใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อจัดระเบียบสิ่งของที่เรใส่ในกระเป๋า เพราะมีช่องหลากหลายช่องและยังมีน้ำหนักเบา	เป็นกระเป๋าที่ทำมาจากวัสดุธรรมชาติหลากหลายวัสดุเช่น เปลือกข้าวโพด ต้นกก กระจูด และน้ำ มาเพิ่มมูลค่าโดยการประดับตกแต่งและใส่ซับในเพิ่มเติมเพิ่มให้กระเป๋านั้นมีความคงทนและแข็งแรง และยังผ่านการอบกัมมะถันเพื่อป้องกันเชื้อรา แล้วกระเป๋ามีหลากหลายขนาด ทำให้สามารถเลือกได้หลายแบบที่จะนำไปใช้ใส่สิ่งของในชีวิตประจำวันว่าจะเลือกขนาดเท่าไรไปใช้ค่ะ	
ข้อมูลการติดต่อ	E-mail: banana1327@hotmail.com Tel: 0955519888	E-mail: banana1327@hotmail.com Tel: 0955519888	
ชื่อเพจ	Facebook: Ongkharak store Tiktok: @Ongkharak store	Facebook: Ongkharak store Tiktok: @Ongkharak store	

ที่อยู่ร้านค้า ,คลังสินค้า	201/387 อรุณนิเวศน์ เขตสายไหม แขวงคลอง ถนน กรุงเทพมหานคร ฯ 10220	201/387 อรุณนิเวศน์ เขตสายไหม แขวงคลองถนน กรุงเทพมหานคร ฯ 10220	
ยอดขายสินค้าต่อ เดือน	2,000 บาท	5,000 บาท	
ต้นทุนการผลิต สินค้า/บริการ	50 บาท	2,500 บาท	
กำไรสุทธิ	1,950 บาท	2,500 บาท	
ROI	3.25%	4.17%	
SROI	24.17%	24.17%	

6. การทำงาน ECT-WEEK

- หัวข้อ 1 บทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของ ศส.ปชต รวมถึงการขับเคลื่อนภารกิจและการสร้างเครือข่ายทำงานในพื้นที่ชุมชน วันที่ 5 กันยายน 2565
- หัวข้อ 2 การดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนว่ามีความสอดคล้องกับวิถีประชาธิปไตยอย่างไร วันที่ 6 กันยายน 2565
- หัวข้อ 3 การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกระดับ และสอบถามถึงผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการควรมีลักษณะอย่างไร วันที่ 7 กันยายน 2565
- หัวข้อ 4 การดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่อย่างไร วันที่ 8 กันยายน 2565

7. ปัญหาและอุปสรรค

เนื่องจากระยะเวลาของโครงการมีแค่ 3 เดือนทำให้ระยะเวลาในการทำกิจกรรมต่างๆกระชั้นชิดมากเกินไป ไม่มีการประชาสัมพันธ์ให้ชาวบ้านทราบว่าเราจะเข้าไปสอบถามข้อมูลทำให้ชาวบ้านไม่กล้าคุยด้วย และกิจกรรมต่างๆต้องเร่งทำเป็นอย่างมากค่ะ

ภาคผนวก

กิจกรรมการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ECT Week

กิจกรรม ECT WEEK ลงพื้นที่ 5 วัน แลกเปลี่ยนความรู้ (ลงพื้นที่สร้างความรู้ทำกิจกรรมให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหลักของ U2T หรือประชาชนทั่วไป) ในวันที่ 5 – 9 กันยายน 2565 การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และการสร้างพลเมืองคุณภาพ

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้กับกรรมการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยตำบลบางปลากรด
- เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ U2T
- เพื่อเรียนรู้กลไกการขับเคลื่อนภาระกิจการเสริมสร้างพลเมือง
- เพื่อรวบรวมวิเคราะห์สรุปผล การดำเนินการร่วมกัน

รายละเอียดกิจกรรม : ทางทีม U2T ตำบลบางปลากรดได้มีการลงพื้นที่สร้างความรู้ทำกิจกรรมให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหลักของ U2T หรือประชาชนทั่วไปในตำบล ในวันที่ 5 – 9 กันยายน 2565 ดังนี้

● วันที่ 5 กันยายน 2565

ทางทีม U2T ตำบลลองครักษ์ลงพื้นที่เพื่อเข้าพบกรรมการศูนย์ฯ ณ ที่ทำการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยตำบลลองครักษ์เพื่อศึกษา และพูดคุยถึงบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานของศูนย์ฯ เพื่อเรียนรู้การขับเคลื่อนภารกิจ การสร้างเครือข่าย และการทำงานร่วมกับชุมชน

● วันที่ 6 กันยายน 2565

ทางทีม U2T ตำบลบางองครักษ์ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ในหัวข้อเรื่องการเมืองเรื่องใกล้ตัว และวิถีประชาธิปไตยในชีวิตประจำวันของประชาชนในพื้นที่ตำบลลองครักษ์ และเข้าร่วมกิจกรรมโครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ร่วมกับผู้นำชุมชน คณะกรรมการฯ และคนในชุมชน

● วันที่ 7 กันยายน 2565

ทางทีม U2T ตำบลบางองครักษ์ลงพื้นที่เก็บข้อมูล “หัวข้อผู้แทนที่พึงประสงค์” เช่น การจะเลือกใครสักคนมาเป็นผู้แทนของเรา ควรมีปัจจัยและคุณสมบัติอะไรบ้าง และสำรวจความรู้ความเข้าใจของประชาชนในพื้นที่ว่าประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ที่จะมาเป็นผู้แทนหรือไม่ อย่างไร

- วันที่ 8 กันยายน 2565

ทางทีม U2T ตำบลองครักษ์ลงพื้นที่เก็บข้อมูล “หัวข้อหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยคนในชุมชนมีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตอย่างไรบ้าง

- วันที่ 9 กันยายน 2565

ทางทีม U2T ตำบลองครักษ์ ร่วมกันระดมความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ร่วมกับกรรมการศูนย์ฯ และครู กศน.ตำบลองครักษ์ เพื่อจัดทำสรุปรายงานผลการลงพื้นที่เก็บข้อมูลส่ง

ภาพกิจกรรมการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ECT Week













กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

ในวันเสาร์ที่ 24 กันยายน 2565 ณ ตำบลบางปลาเกะ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

รายละเอียดกิจกรรม :

ส่งเสริมให้ความรู้พัฒนาทักษะอาชีพด้านการการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไม้ มีการนำไม้มาประดิษฐ์โดยใช้ฝีมือ และความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นไม้มาประดิษฐ์สิ่งของต่างๆได้อย่างเหมาะสม และส่งเสริมพัฒนาทักษะอาชีพต่อยอดผลิตภัณฑ์งานไม้แปรรูป ประชาชนสามารถนำทักษะด้านนี้ไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว



(ภาพ ภาพรวมบรรยากาศกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG)





(ภาพ กิจกรรมการสอนตัดแผ่นไม้เพื่อเตรียมประกอบชิ้นงานไม้D.I.Y)



(ภาพ ขั้นตอนการประกอบชิ้นงาน)



(ภาพ ขั้นตอนการลงสีชิ้นงาน)



(ภาพ ชิ้นงานที่ทำสำเร็จโดยทีม U2T ตำบลบางปลากดและประชาชนในตำบลบางปลากด)

กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด ONLINE และ ONSITE

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด ONLINE และ ONSITE

ในวันอาทิตย์ที่ 25 กันยายน 2565 ณ ตำบลบางปลาเกศ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

รายละเอียดกิจกรรม :

ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด ONLINE และ ONSITE และส่งเสริมองค์ความรู้ด้าน Design Thinking คิดสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์เป็นมากกว่าหีบห่อด้วย 3 องค์ประกอบ การแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ และ จัดกิจกรรม Workshop เทคนิคการจัดหน้าร้านอย่างไรเพื่อให้ดึงดูด และโดนใจลูกค้า



(ภาพ อบรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด และอบรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้าน Design Thinking)

กิจกรรม U2T BCG FAIR

กิจกรรม U2T BCG FAIR ในวันที่ 7 - 9 ตุลาคม 2565 ณ เซ็นทรัล บางนา ชั้น B1

รายละเอียดกิจกรรม : พิธีเปิดงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG หรือ "โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG" กิจกรรมภายในงาน จำหน่ายสินค้าและแนะนำสินค้าตามบูธ 6 มหาวิทยาลัย



(ภาพ ดร.ตнуช ตันเทอดทิตย์ เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นประธานพิธีเปิดงานโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG)



(ภาพ ถ่ายภาพรวมคณะผู้บริหารโครงการ U2T และผู้บริหารมหาวิทยาลัย)



(ภาพ แนะนำผลิตภัณฑ์โดยตัวแทน U2T ตำบลบางปลากรด ตำบลองครักษ์ และตำบลชุมพล)



(ภาพ แนะนำผลิตภัณฑ์โดยตัวแทน U2T ตำบลบางปลากรด ตำบลองครักษ์ และตำบลชุมพล)

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล

(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

คณะทำงาน

รายชื่อสมาชิกตำบลองค์กรักษ์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์	หัวหน้าโครงการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์แพทย์หญิงจิรรัตน์ สิริรัฐวรรณ	หัวหน้าโครงการ
3. นางสาวสุธิกานต์ จันทร์แก้ง	บัณฑิตจบใหม่
4. นายกาญจนา บุคลักษณ์	บัณฑิตจบใหม่
5. นายประวิทย์ ยาเพชร	บัณฑิตจบใหม่
6. นายปาฏิหาริย์ แสงจิว	บัณฑิตจบใหม่
7. นางสาวสุกัญญา แสงจันทร์	ประชาชนทั่วไป
8. นางสาวพัชรี บุญแพทย์	ประชาชนทั่วไป
9. นางราตรี จันทร์แก้ง	ประชาชนทั่วไป
10. นายดนุพล เพือกวัฒนะ	ประชาชนทั่วไป