



รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

และสังคมรากฐานหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

(U2T for BCG)

ตำบล หหนองหมู อำเภอ วิหารแดง

จังหวัด สระบุรี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมรากฐานรายตำบลแบบบูรณาการหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจแบบBCGฉบับนี้ คณะผู้จัดทำได้รวบรวมแนวทางการพัฒนา ผลการดำเนินงาน และภาพการดำเนินกิจกรรมโครงการ ตำบลหนองหมู อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี ที่อยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณะผู้จัดทำหวังอย่างยิ่งว่า รายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ และสามารถนำรายงานผลการดำเนินโครงการมาเป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพ และสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชนต่อไป

คณะผู้จัดทำ

บทสรุปผู้บริหาร เนื้อหาบทสรุปผู้บริหารมีดังนี้

1. สรุปภาพรวมกิจกรรมที่กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้ชุมชนอย่างไรมีอะไรบ้าง/ผลิตภัณฑ์มีจำนวนกี่ชิ้น/ขายได้จำนวนเท่าไหร่/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
2. การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ
การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรณีที่ 1 เพิ่มรายได้

$$\frac{(\text{รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม} - \text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}) \times 100}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}}$$

กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพ

$$\text{คำนวณจาก } \text{มูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น} \times \text{จำนวนที่ผลิต}$$

(2) ผลิตการยกระดับการท่องเที่ยว

รายได้จากการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยว

$$\text{รายได้เพิ่มขึ้น} = \text{จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (คน)} \times \text{ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยว (บาทต่อคน)}$$

หรือ ค่าใช้จ่ายที่ลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

- ค่าใช้จ่ายในการผลิต-ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	1
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	1
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	1
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	1
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	1
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	2
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	2
3. ผลการดำเนินโครงการ	2
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน	2
- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น	3
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	3-4
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	4-6
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	7
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	8-30
6. การทำงาน ECT-WEEK	30
7. ปัญหาและอุปสรรค	30
ภาคผนวก	31
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	32
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	33
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	34-36

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ

1.1.1 หลักการและเหตุผล

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศ ก่อให้เกิดแนวความคิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ซึ่งมุ่งเน้นในการฟื้นฟูเศรษฐกิจระดับชุมชน โดยเกิดจากการรวบรวมองค์ความรู้ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยี เช่น การพัฒนาความรู้ด้านสินค้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวเชิงชุมชน และการทำการตลาดดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาชุมชน ให้เกิดการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน และทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

1.1.2 วัตถุประสงค์

1.1.2.1 เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้าในชุมชน

1.1.2.2 เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาเผยแพร่ให้กับคนในชุมชน

1.1.2.3 เพื่อขยายช่องทางการรับรู้ให้กับสินค้าในชุมชน

1.1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.1.3.1 สินค้าในชุมชนมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์

1.1.3.2 คนในชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำการตลาด

1.1.3.3 สินค้าในชุมชนเป็นที่รู้จักเป็นที่รู้จักในตลาด

1.1.4 ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่าง เดือนกรกฎาคม 2565 – เดือนกันยายน 2565

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	กิจกรรม	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
1	สำรวจจด.หนองหมู	หมู่ 3,4,6	10
2	ศึกษาเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่บ้านคันลำ	หมู่ 2	5
3	ศึกษาเรียนรู้ สบู่สมุนไพรกลุ่มพัฒนาสตรีเทศบาลตำบลหนองหมู	หมู่ 3	5
4	กิจกรรมอบรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์	หมู่ 3,4,6	20

1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

1. บรรลุภัณฑ์ของสินค้ามีเอกลักษณ์ สื่อสารถึงตำบลได้อย่างชัดเจน
2. คนในชุมชนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล
3. สินค้าในชุมชนเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น จากการขยายช่องทางการรับรู้ผ่านโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์ม

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1. บรรลุภัณฑ์มีเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงตำบลผู้จัดทำและใช้วัสดุ อุปกรณ์ซึ่งเป็นสิ่งขึ้นชื่อภายในตำบล
2. คนในชุมชนสามารถสร้างช่องทางการขายออนไลน์และเพิ่มกลุ่มผู้บริโภคได้กว้างขึ้น
3. การสร้างช่องทางการขายทางออนไลน์สินค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มคนที่มีความสนใจสินค้าได้ทุกช่วงอายุ

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565...-กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
22 ก.ค. 65	ลงพื้นที่ ต.หนองหมู		
29 ก.ค. 65	รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าในต.หนองหมู จากการลงพื้นที่		
05 ส.ค. 65	ปรึกษากันภายในกลุ่มเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาพัฒนาได้		
12 ส.ค. 65	ติดต่อบ้านคันลำ ศึกษาวิธีการผลิตไม้ไผ่จักสานของบ้านคันลำ		
19 ส.ค. 65	ปรึกษากันภายในกลุ่มเรื่องรูปแบบของถาดรองแก้ว ออกแบบถาดรองแก้ว		
26 ส.ค. 65	ผลิตถาดรองแก้ว		
29 ส.ค. 65	ติดต่อกลุ่มพัฒนาสตรีเทศบาลตำบลหนองหมู ศึกษาขั้นตอนการผลิตสบู่สมุนไพร ขอฟพัฒนาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ของสบู่ สมุนไพร		
03 ก.ย. 65	ปรึกษากันภายในกลุ่มเรื่องรูปแบบของบรรจุภัณฑ์สบู่สมุนไพร ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับสบู่สมุนไพร		
07 ก.ย. 65	ถ่ายรูปผลิตภัณฑ์ ถาดรองแก้วและสบู่สมุนไพร		
10 ก.ย. 65	จัดอบรมแนวทางการพัฒนาสินค้าในชุมชนและการตลาด		

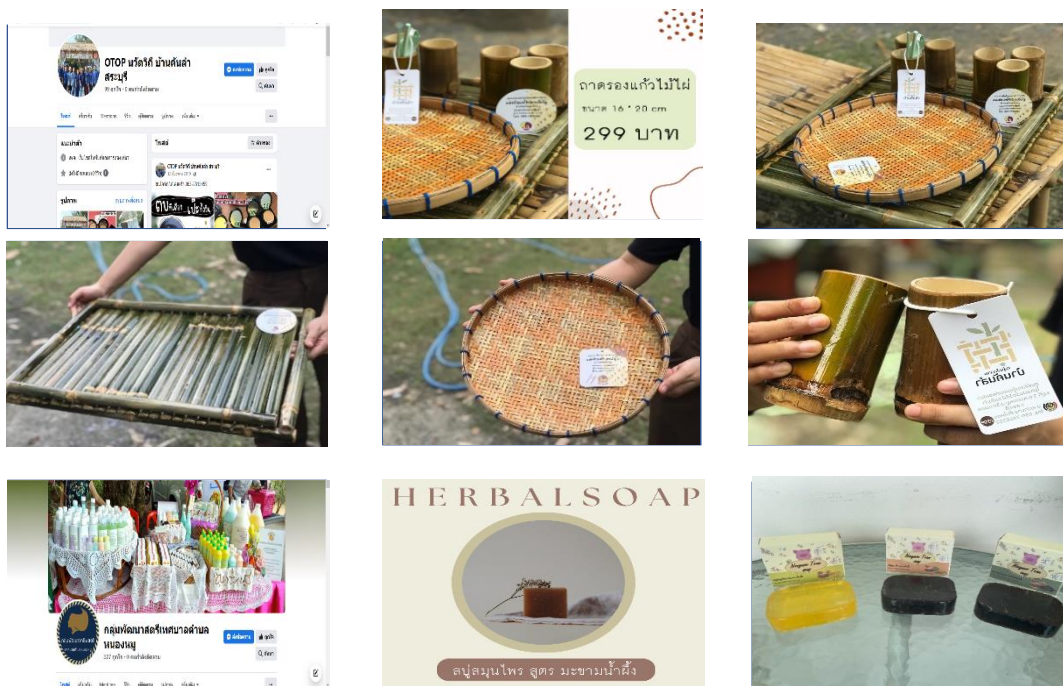
3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

กิจกรรมการอบรมและถ่ายทอดความรู้เรื่องการประยุกต์ใช้สื่อและช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อให้คนในชุมชนมีความเข้าใจหลักการการขายของออนไลน์มากขึ้น ซึ่งเป็นการขายตลาดการขายให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย และการนำเอาวัสดุเหลือใช้ภายในชุมชนประยุกต์ใช้กับวิธีการจักสานที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของตำบลก่อให้เกิดสินค้าขึ้นใหม่ทำจากวัสดุเหลือใช้ของชุมชน

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์





- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	จำนวนที่ผลิต	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	ถาดรองแก้ว	5	299	-	
2	สบู่สมุนไพร	20	50	-	

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน 45000 บาท	1. เกษตรกร เป็นอาชีพหลักของคนในตำบล 2. แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนมีรายได้ลดลงเนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 3. ขาดองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาต่อยอดสินค้า และการส่งเสริมการขาย	1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน 50000 บาท	1. เกิดการส่งเสริมอาชีพที่นอกเหนือจากอาชีพเกษตรกร 2. แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนมีจุดน่าสนใจในการดึงดูดนักท่องเที่ยว 3. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้า และการตลาดดิจิทัล

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

จากการลงพื้นที่ภายในตำบลหนองหญ้า พบว่า สินค้าในชุมชนที่สามารถนำต่อพัฒนา ต่อยอด ให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน คือ

1. สบู่สมุนไพร

มีการพัฒนาในเรื่องของบรรจุภัณฑ์ของสินค้า ให้มีความน่าสนใจ มีเอกลักษณ์ สามารถสื่อสารว่าเป็นสินค้าจากตำบลหนองหมุได้อย่างชัดเจน มีสีสัน และการตกแต่งที่สวยงาม เห็นแล้วกระตุ้นให้เกิดความอยากซื้อ

2. ถาดรองแก้วจักสานไม้ไผ่

มีการพัฒนาจากการนำเอาวัสดุเหลือใช้จากขั้นตอนการผลิตสินค้าจักสานอื่นๆให้ชุมชน มาสร้างให้เกิดสินค้าใหม่ ที่สามารถจัดเซตให้เข้ากับสินค้าที่มีขายอยู่ในชุมชน ที่มีวัตถุประสงค์ในการใช้งานใกล้เคียงกัน เนื่องจากการขายเป็นเซตทำให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจในการซื้อง่ายขึ้น

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาเกี่ยวกับการขยายช่องทางการตลาดให้กับทั้งสองผลิตภัณฑ์ที่กล่าวมาข้างต้น เพื่อสามารถขยายตลาดจากที่มีอยู่ให้มากขึ้น โดยการทำตลาดแบบดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ส่งผลให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น กระตุ้นให้ยอดขายที่เพิ่มขึ้น

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

วัสดุเหลือใช้ภายในตำบล เช่น ไม้ไผ่ หลังจากไม่ได้ใช้งานจะเกิดการขึ้นรา กรอบและแตกไม่สามารถนำมาใช้งานได้ หลังจากมีการนำวัสดุเหลือใช้เหล่านี้มาใช้ในการทำสินค้าชิ้นใหม่ทำให้ขยะภายในชุมชนลดลง และสร้างรายได้ให้แก่ตำบลได้ ในส่วนบรรจุภัณฑ์ที่มีการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ทั้งรูปร่าง และโลโก้ ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

จากรูปแบบการขายแบบเดิมที่ตำบลวางขายภายในตำบลเท่านั้น เมื่อสร้างช่องทางการขายออนไลน์จะเพิ่มกลุ่มผู้บริโภคที่มีความสนใจได้มากขึ้น

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

ทางตำบลและคณะผู้จัดทำได้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นจากทางตำบล คณะผู้จัดทำมีส่วนช่วยพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ เอกลักษณ์ และสื่อการขายออนไลน์เข้ามาทำให้สินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นของตำบลเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /ระบุจำนวนรายการที่กรอกข้อมูล

		จำนวนข้อมูล
ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด		67
แหล่งท่องเที่ยว		19

ที่พัก/โรงแรม		2
ร้านอาหารในท้องถิ่น		29
อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น		98
เกษตรกรในท้องถิ่น		2

พืชในท้องถิ่น		248
สัตว์ในท้องถิ่น		22
ภูมิปัญญาท้องถิ่น		30
แหล่งน้ำในท้องถิ่น		3

4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (บัณฑิตจบใหม่)	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจาก การอบรม
1	M-03 โมเดลธุรกิจ	3	5	ความหมายของธุรกิจ
2	M-04 แรงกระตุ้นโต	3	5	การเติบโตแบบก้าว กระโดด
3	M-05 ออกแบบสินค้าและบรรจุ ภัณฑ์	3	5	การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์
4	M-06 การวางแผนการตลาดและ การสร้างแบรนด์	3	5	Marketing For Entrepreneur
5	M-07 ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้ น่าสนใจ	3	5	PRODUCT LAUNCH
6	M-08 การเป็นผู้ประกอบการและ การเติบโต	3	5	STARTUP กับ SME
7	M-09 อี-คอมเมิร์ซ 101/ กลยุทธ์ ราคา	3	5	การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์
8	M-10 การขนส่งและซัพพลายเชน	3	5	ความหมายและ ความสำคัญของห่วง โซ่ธุรกิจ
9	M-11 การตลาดออนไลน์ / ไลฟ์สด ขายสินค้า	3	5	การทำตลาดหรือ ธุรกิจผ่านแพลตฟอร์ม สื่อออนไลน์
10	M-12 แนวโน้มธุรกิจและเครื่องมือ จัดการสมัยใหม่	3	5	หลักคิดทางการเงินกับ การเริ่มต้นธุรกิจ

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

แบบฟอร์ม C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม NONG MOO

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ 1	
ชื่อ-สกุล	ผศ.ดร.กัมปนาท บริบูรณ์
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมลล์	
สมาชิกลำดับที่ 2	
ชื่อ-สกุล	ผศ.ดร.ชนันภรณ์ อารีกุล
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมลล์	
สมาชิกลำดับที่ 3	
ชื่อ-สกุล	นางสาวนัฐมล ศิลมัน
รูปถ่าย(Optional)	

สถานะ(เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0927923327
อีเมลล์	nutthamon.0607@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 4	
ชื่อ-สกุล	นางสาวพร้อมพรรณ ใจแสน
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0648206350
อีเมลล์	Phromphan.ja@ku.th
สมาชิกลำดับที่ 5	
ชื่อ-สกุล	นายวิญญู เหมโก
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	080-0734535
อีเมลล์	Winyou9805@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 6	
ชื่อ-สกุล	นายธนกร พรเจริญพิทักษ์
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0930850509
อีเมลล์	oof_aungpao_arpo@hotmail.com

สมาชิกลำดับที่ 7	
ชื่อ-สกุล	น.ส.ธัญวรัตน์ สะใบบาง
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	065-026-1297
อีเมลล์	Thanwarat2412@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 8	
ชื่อ-สกุล	นางสาวยุวดี ตนพรมรัมย์
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0623491334
อีเมลล์	yuwadee1508@hotmail.com
สมาชิกลำดับที่ 9	
ชื่อ-สกุล	นางสาวอภิญญา มณีแสงวิจิตร
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0842168634
อีเมลล์	apinya2921@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 10	
ชื่อ-สกุล	นายสหรัฐ ศรีธาพันธ์
รูปถ่าย(Optional)	

	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0649638861
อีเมลล์	saharat2120@gmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	● สาขาการเกษตร ○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ)..... ○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ)..... ● สาขาอาหาร ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ)..... ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ)..... ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ)..... ● สาขาลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ ○ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ)..... ○ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ)..... ● สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์ ○ ยาสมุนไพร ○ การบริการด้านสุขภาวะ ○ วัสดุทางการแพทย์ ● สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ● การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์

	(ระบุ)..... ● สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน ● ระบบการจัดการขยะ ○ ระบบการจัดการน้ำ ● อื่นๆ ระบุ.....
--	---

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป

ถาดใส่ภาชนะหรืออาหารที่ทำมาจากไม้ไผ่จากการเหลือใช้ เพื่อลดขยะในชุมชนและนำมาพัฒนาสร้างรายได้/ สบู่สมุนไพรเป็นสบู่ที่กลุ่มสตรีเทศบาลหนองมาจัดทำขึ้นมาอยู่แล้ว โดยการพัฒนาค้างนี้จะทำการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- ☐ คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ☐ ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ☐ นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- ☒ เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ☐ มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ☒ ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ☐ ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
- ☐ ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- ☐ สร้างความรู้ให้ชุมชน
- ☐ สร้างงานสร้างอาชีพ
- ☐ สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ☐ สร้างรายได้ให้ชุมชน
- ☒ อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ☐ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- ☒ สร้าง
- ☐ ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- ☒ 0-50,000 บาท
- ☐ 50,001-100,000 บาท

- o 100,001-500,000 บาท
- o 500,001-1,000,000 บาท
- o >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- o ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- o พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
- o ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	ถาดใส่อาหาร
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	การจักสาน

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

จำนวน 8 คน เพื่อแบ่งคนออกเป็น 2 ทีม กระจายหน้าที่ให้ทั่วถึง

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

- o ไม่สนใจเข้าร่วม
เหตุผล (โปรดระบุ).....
.....
- สนใจเข้าร่วม
โปรดแนบไฟล์นำเสนอ (ppt. หรือ pdf)

แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของท่านพร้อมแนบ Link

พัฒนารูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย ทำให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนติดตลาด เป็นที่รู้จักทั้งในและนอกชุมชน ขยายช่องทางการตลาดไปยังโซเชียลมีเดีย และอีคอมเมิร์ซ ต่างๆ เช่น Facebook, TikTok, Shopee และ Lazada เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น/สนับสนุนไพรในปัจุบันจำหน่ายกันภายในชุมชน เท่านั้น เพื่อแก้ไขปัญหาที่จัดทำแผนธุรกิจโดยการเข้าไปแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้า เช่น บรรจุภัณฑ์และ ช่องทางการขายออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการมากขึ้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

2.1 เพศ

- ชาย
- หญิง

2.2 อายุ

- 0-15 ปี
- 16-30 ปี
- 30-45 ปี
- มากกว่า 45

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

- ภาคเหนือ
- ภาคกลาง
- ภาคตะวันออก
- ภาคตะวันตก
- ภาคอีสาน
- ภาคใต้

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัตถุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

- 0-50,00
- 50,001 – 100,000
- 100,001-500,000

- 500,001-1,000,000
- >1,000,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

- 0-6 เดือน
- 6-12 เดือน
- มากกว่า 1 ปี

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	ถาดและที่รองแก้ว
รายละเอียดสินค้า	ถาดและที่รองแก้วผลิตมาจากไม้ไผ่เหลือใช้ภายในชุมชน
รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)
สถานะผลิตภัณฑ์	○ พร้อมจำหน่ายทันที ● พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ○ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	-
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ก็ขึ้น	-

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 2

ชื่อผลิตภัณฑ์	สบู่สมุนไพร
รายละเอียดสินค้า	สบู่สมุนไพรหลากหลายกลิ่นที่ทำจากสมุนไพรที่มีผลดีต่อผิว
รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)
สถานะผลิตภัณฑ์	○ พร้อมจำหน่ายทันที ○ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ● ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	-
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ก็ขึ้น	-

แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

ถาดและที่รองแก้ว/สบู่อุ่นไอร

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบลหนองหมุ จังหวัด สระบุรี
และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ส่วนที่ 3 สินค้าและบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

การส่งเสริมการขายและการตลาด/การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน 50000 บาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ ประชาชนทั่วไป

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน Facebook

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. การแปรรูป
2. การจักสาน
3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

การนำไม้ไผ่สานเป็นจักสานให้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมให้มีรายได้ในชุมชน/ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเจนเรชั่นใหม่ๆ สามารถใช้ได้กับทุกสภาพผิว

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

- น้อยกว่า 1 เดือน
- 2 - 3 เดือน
- มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ	/		
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	/		
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	/		
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	/		
5	ด้านการจัดการ	/		
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	/		
7	ด้านบรรจุภัณฑ์	/		
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	/		
9	ด้านการจัดการการตลาด	/		
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช้ระบบ Online)	/		
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)	/		

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link

ใช้ผลิตภัณฑ์จากสานไม้ไผ่บนโต๊ะอาหาร ประกอบด้วย ถาดรองจาน ถาดรองแก้ว และแก้วน้ำ พัฒนามาจากความต้องการที่จะต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้กับไม้ไผ่ที่เป็นวัสดุเหลือทิ้ง/ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าเช่น บรรจุภัณฑ์ของสบู่ และการขยายช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า เช่น Facebook เป็นต้นเพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้นให้แอดวองของคนรุ่นใหม่และเพิ่มรายได้ให้คนในชุมชน

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ : ถาดรองแก้ว ภาชนะจากวัสดุเหลือใช้/สบู่สมุนไพร

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- < 50 %
- 50-70%
- 71-80%
- 81-90%
- >90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

สินค้าอยู่ในขั้นตอนการผลิตสินค้าต้นแบบเพื่อเป็นแบบก่อนการผลิตจริง และเพื่อประเมินปัญหา ข้อดี ข้อเสีย ระหว่างการทดลองก่อนนำสินค้าลงสู่ตลาด / อยู่ในขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับตำบล ใช้งานสะดวก มีความน่าดึงดูด และขยายตลาดกลุ่มเป้าหมายของผู้ซื้อให้เพิ่มขึ้น



2.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ไม่มี

ส่วนที่ 3 กิจกรรม

3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
- การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
- การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
- การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

4.1 ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1. เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
2. ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
3. อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. เพิ่มช่องทางขาย
5. เพิ่มยอดขาย
6.
7.
8.
9.
10.

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- ปัจจัยด้านบุคคลกร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต
- ปัจจัยด้านงบประมาณ
- ปัจจัยด้านข้อมูล

○ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

การสานหรือสร้างลวดลายของผลิตภัณฑ์ประเภทจักสานต้องใช้ความชำนาญและความประณีตค่อนข้างสูง เพื่อเป็นการย่นระยะเวลาในการสร้างผลิตภัณฑ์จึงจำเป็นต้องออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีลวดลายพื้นฐาน / รูปทรงและลวดลายสับไม่มีความหลากหลาย เนื่องจากพิมพ์ที่มีอยู่นั้นเป็นพิมพ์ที่เป็นรูปทรงเดียวกันหมด

5.3 ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

- บุคลากร (โปรดระบุจำนวน)

3-4 คน

- เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี)

ต้องการพิมพ์สับที่มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้แก่ผลิตภัณฑ์

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	Nong Moo Team
1.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ สาขาการเกษตร ○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ) ○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ) ○ สาขาอาหาร ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ) ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ) ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ) ○ สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ ○ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) ○ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน

	(ระบุ) ○ สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์ ○ ยาสมุนไพร ○ การบริการด้านสุขภาพ ○ วัสดุทางการแพทย์ ● สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ● การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) ● สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน ● ระบบการจัดการขยะ ○ ระบบการจัดการน้ำ ○ อื่น ๆ ระบุ...
--	--

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	ถาดรองแก้ว ภาชนะจากวัสดุเหลือใช้/สบู่สมุนไพร
2.2 รายละเอียดสินค้า	สินค้าจากวัสดุเหลือใช้ภายในชุมชน/ สบู่สมุนไพรจากกลุ่มพัฒนาสตรีเทศบาลตำบลหนองหมู
2.3 รูปถ่าย	 
2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	○ พร้อมจำหน่ายทันที ● พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ○ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	299 บาท / 50 บาท
2.6 ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	10-20 ชิ้น

ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

- <https://www.u2t.ac.th>
- FACEBOOK

ชื่อเพจ	OTOP นวัตกรรม บ้านคั่นลำ สระบุรี/กลุ่มพัฒนาศรีเทศบาลตำบลหนองหมู
จำนวนผู้ติดตาม	97/327

○ Instagram

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

○ Tiktok

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

○ อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

4.1 Product no.

4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

4.4 รหัสสินค้า (KU_code)

4.5 รหัสสินค้า (CF_code)

4.6 ราคา (price)

4.7 ราคาโปรโมชั่น (promotion price)

--

4.8 จำนวนสต็อกสินค้า (stock)

--

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม Nong Moo

1.2 สมาชิกและทีม

สมาชิกลำดับที่ 1	
ชื่อ-สกุล	ผศ.ดร.กัมปนาท บริบูรณ์
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมลล์	
สมาชิกลำดับที่ 2	
ชื่อ-สกุล	ผศ.ดร.ชนันภรณ์ อารีกุล
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมลล์	
สมาชิกลำดับที่ 3	
ชื่อ-สกุล	นางสาวนัฐมล ศิลมัน
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0927923327
อีเมลล์	nutthamon.0607@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 4	
ชื่อ-สกุล	นางสาวพร้อมพรรณ ใจแสน
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0648206350
อีเมลล์	Phromphan.ja@ku.th
สมาชิกลำดับที่ 5	
ชื่อ-สกุล	นายวิญญู เหมโก
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	080-0734535
อีเมลล์	Winyou9805@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 6	
ชื่อ-สกุล	นายธนกร พรเจริญพิทักษ์
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0930850509
อีเมลล์	oof_aungpao_arpo@hotmail.com
สมาชิกลำดับที่ 7	
ชื่อ-สกุล	น.ส.ธัญวรัตน์ สะใบบาง

รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	065-026-1297
อีเมลล์	Thanwarat2412@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 8	
ชื่อ-สกุล	นางสาวยุวดี ตนพรมรัมย์
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0623491334
อีเมลล์	yuwadee1508@hotmail.com
สมาชิกลำดับที่ 9	
ชื่อ-สกุล	นางสาวอภิญา มณีแสงวิจิตร
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0842168634
อีเมลล์	apinya2921@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 10	
ชื่อ-สกุล	นายสหรัฐ ศรีธาพันธ์
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0649638861
อีเมลล์	saharat2120@gmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ(Brand)	
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้มา 3 ข้อ)	○ กระเป๋า ○ กล้องและโดรน ○ การท่องเที่ยวและกิจกรรม ○ เกมและอุปกรณ์เสริม ○ คอมพิวเตอร์ ○ เครื่องเขียน ● เครื่องใช้และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ○ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ○ เครื่องประดับ ○ เครื่องเสียง ○ ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม ○ ดิลโก้ตัว ○ ตัวและบัตรกำนัล ● ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม ○ ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ○ มือถือและอุปกรณ์เสริม ○ แม่และเด็ก ○ รถมอเตอร์ไซด์ ○ รถยนต์ ○ รองเท้า ○ สัตว์เลี้ยง ○ สุขภาพ

	○ เสื้อผ้า ○ หนังสือและนิตยสาร ○ อาหารและเครื่องดื่ม ○ อื่นๆ โปรดระบุ.....
--	---

2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ให้ท่านระบุว่าคุณผลิตผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร(เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.3 การขายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่ ?

- สร้าง
- ไม่สร้าง

2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท ?

- 0-50,000
- 50,001-100,000
- 100,001-500,000
- >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้นิยามอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

เน้นการโปรโมททางช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น โดยใช้เพจหรือ Facebook ของผู้รับผิดชอบในพื้นที่ หรือ กลุ่มผู้รับผิดชอบในการผลิตสินค้า เพื่อให้ง่ายต่อการติดต่อ พูดคุย และสอบถามรายละเอียดสินค้า

3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง(Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัตถุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

- 1.การนำวิธีการจักสานในประยุกต์ใช้
- 2.การแปรรูปผลิตภัณฑ์
- 3.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

- 1.สำรวจวัสดุภายในพื้นที่ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ และลงมือสร้างสินค้าต้นแบบ
- 2.ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- 3.สร้างช่องทางการโปรโมทเพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- <50%
- 50-70%
- 71-80%
- 81-90%
- 90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือถ่ายภาพประกอบ)

ทั้งสองผลิตภัณฑ์ที่ได้เข้าไปพัฒนานำเอาวัสดุเหลือใช้มาสร้างมูลค่าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่นั้น มีความก้าวหน้าโดยประมาณ 81-90% โดยสินค้าที่ทำพัฒนาขึ้นมาใหม่นั้นสามารถใช้งานได้จริงและสร้างด้วยวัสดุเหลือใช้เป็นส่วนใหญ่



5.3 ได้รับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ไม่มี

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	5000
6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	4900
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	100
6.4 ROI (%)	50%

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	0
7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างหลังทำโครงการ (คน)	0
7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	0
7.4 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	0
7.5 ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	0
7.6 SROI (%)	0

6. การทำงาน ECT-WEEK

- หัวข้อบทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของ ศส.ปชต. รวมถึงการขับเคลื่อนภารกิจและการสร้างเครือข่ายทำงานในพื้นที่ชุมชน วันที่ วันที่ 2 กันยายน 2565
- หัวข้อการดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านมีความสอดคล้องกับวิถีประชาธิปไตยหรือไม่ วันที่ 2 กันยายน 2565
- หัวข้อลักษณะของผู้แทนทาง การเมืองที่ประชาชนต้องการควรมีลักษณะอย่างไร วันที่ 2 กันยายน 2565

7. ปัญหาและอุปสรรค

ประชาชนบางครัวเรือนยังไม่มีความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของ ศส.ปชต. และควรมีการประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับชุมชน เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ศส.ปชต. ให้มากขึ้น

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน



ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล



ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล
(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

สมาชิกลำดับที่ 1	
ชื่อ-สกุล	นางสาวนัฐมล ศิลม้น
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0927923327
อีเมลล์	nutthamon.0607@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 2	
ชื่อ-สกุล	นางสาวพร้อมพรรณ ใจแสน
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	0648206350
อีเมลล์	Phromphan.ja@ku.th
สมาชิกลำดับที่ 3	
ชื่อ-สกุล	นายวิญญู เหมโก
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	080-0734535

อีเมลล์	Winyou9805@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 4	
ชื่อ-สกุล	นายธนกร พรเจริญพิทักษ์
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0930850509
อีเมลล์	oof_aungpao_arpo@hotmail.com
สมาชิกลำดับที่ 5	
ชื่อ-สกุล	น.ส.ธัญวรัตน์ สะใบบาง
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	065-026-1297
อีเมลล์	Thanwarat2412@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 6	
ชื่อ-สกุล	นางสาวยุวดี ตนพรหมรัมย์
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0623491334
อีเมลล์	yuwadee1508@hotmail.com
สมาชิกลำดับที่ 7	
ชื่อ-สกุล	นางสาวอภิญญา มณีแสงวิจิตร
รูปถ่าย(Optional)	

	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0842168634
อีเมลล์	apinya2921@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 8	
ชื่อ-สกุล	นายสหรัฐ ศรีธาพันธ์
รูปถ่าย(Optional)	
สถานะ(เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0649638861
อีเมลล์	saharat2120@gmail.com