รายงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

(U2T for BCG)

ตำบลม่วงหมู่ อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศ (U2T) ตำบลม่วงหมู่ เป็นโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์มูลปุ๋ยไส้เดือนของตำบลม่วงหมู่ สำหรับเพิ่มยอดขายโดยการพัฒนา packaging เพื่อกระตุ้นยอดขาย โดยที่มีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒภายใต้การดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้ดำเนินโครงการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ตำบลม่วงหมู่ อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี ประกอบไปด้วย องค์การบริหารตำบลม่วงหมู่ และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมภายใต้อัตลักษณ์ละภูมิปัญญาท้องถิ่น อันก่อให้เกิดรายได้และการจ้างงานในชุมชนที่ยั่งยืน

ทีมงาน (U2T) ตำบลม่วงหมู่

บทสรุปผู้บริหาร

1. สรุปภาพรวมกิจกรรมที่กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้ชุมชนอย่างไรมีอะไรบ้าง/ผลิตภัณฑ์มีจำนวนกี่ชิ้น/ขายได้จำนวนเท่าไหร่/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

2. การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรณีที่ 1 เพิ่มรายได้

(รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม - รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม) × 100

รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม

กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพ

คำนวณจาก มูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น × จำนวนที่ผลิต

(2) ผลิตการยกระดับการท่องเที่ยว

รายได้จากการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยว

รายได้เพิ่มขึ้น = จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (คน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยว (บาทต่อคน)

หรือ ค่าใช้จ่ายที่ลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	1
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	1
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	1
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	1
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	1
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	2
3. ผลการดำเนินโครงการ	3
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน	3
- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น	
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	5
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	8
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	9
6. การทำงาน ECT-WEEK	37
7. ปัญหาและอุปสรรค	37
ภาคผนวก	38
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	39
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	40
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	41
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	43
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	44

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ

หลักการและเหตุผล : ปุ๋ยมูลไส้เดือน เป็นปุ๋ยที่มีแร่ธาตุที่จำเป็นต่อต้นพืช โดยการผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือนนั้นเกิดจากคนในชุมชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร ต้นทุนปุ๋ยเคมีมีราคาค่อนข้างสูง สภาพดินเสียหลังใช้ปุ๋ยเคมีเป็นเวลานาน และการกำจัดขยะอินทรีย์จากครัวเรือน

วัตถุประสงค์ : การส่งเสริมการขายและการตลาด, การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด, ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle], สร้างงานสร้างอาชีพ, สร้างรายได้ให้ชุมชน, อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 กรกฎาคม – 30 กันยายน พ.ศ.2565

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	กิจกรรม	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
1	การจัดอบรมการพัฒนา packaging	หมู่ 4 ตำบลม่วงหมู่	20 คน
2	การสาธิการทำมูลปุ๋ยไส้เดือน	หมู่ 4 ตำบลม่วงหมู่	20 คน

1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

1. เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักมากขึ้นทั้งในและนอกตำบล
2. มีแพ็กเกจที่สวยสะดุดตา ดึงดูดความสนใจให้กับลูกค้า
3. สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรมากขึ้น

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1. ปุ๋ยมูลไส้เดือน

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน <u>กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565</u>

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
20 ก.ค. 65	ประชุมทีมงานเพื่อวางแผน	ทีมงาน U2T	
3 ส.ค. 65	ลงพื้นที่เพื่อวางแผนการดำเนินงาน	ทีมงาน U2T	
15 ส.ค. 65	ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ทีมงาน U2T	
17 ก.ย. 65	ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรม	ทีมงาน U2T	
23 ก.ย. 65	สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน	ทีมงาน U2T	

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น , นำของเสียหรือของไม่มีมูลค่ากลับมาใช้ใหม่

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

- **จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น**

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	จำนวนที่ผลิต	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	ปุ๋ยมูลไส้เดือน	200 ถุง	20	2,000	

- **ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ**

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	**เชิงสังคม**	**เชิงเศรษฐกิจ**	**เชิงสังคม**
1. รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ 10,000 บาท 2. จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ 1 คน	1. ผลผลิตไม่เป็นที่รู้จัก 2. ในท้องตลาดมีการแข่งขันสูง 3. มีแพ็กเกจที่ไม่สะดุดตา	1. รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ 15,000 บาท 2. จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ 3 คน 3. ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน 2,000 บาท	1. เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ 2. ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] 3. สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

1. รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ 15,000 บาทและ ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน 2,000 บาท

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักมากขึ้นทั้งในและนอกตำบล มีแพ็กเกจที่สวยสะดุดตา ดึงดูดความสนใจให้กับลูกค้าสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรมากขึ้น

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /ระบุจำนวนรายการที่กรอกข้อมูล

(ใส่รูปภาพประกอบหัวอย่างน้อยข้อละ 1 รูป)**

1 ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด

-ไม่มี-

2 แหล่งท่องเที่ยว

สวนน้ำเพื่อสุขภาพฯ..หนองหม้อแกง

3 ที่พัก/โรงแรม

โรงแรม สวีท โฮม รีสอร์ท

4 ร้านอาหารในท้องถิ่น

ร้านอร่อยชัวร์ครัวเจ๊หวาน

5 อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น

ปลาช่อนเผาสะเดาฟาดไฟ

6 เกษตรกรในท้องถิ่น

นายชำนาญ พุ่มรุ่งเรือง

7 พืชในท้องถิ่น

มะม่วง

8 สัตว์ในท้องถิ่น

แมว

9 ภูมิปัญญาท้องถิ่น

กระถางส่วนผสมจากโฟม

10 แหล่งน้ำในท้องถิ่น

แม่น้ำลพบุรี

4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (บัณฑิตจบใหม่)	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
1.	M-01แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG	5	1	ได้แนวคิดและหลัก
2.	M-02คิดเชิงออกแบบ Design thinking	5	1	ได้ฝึกคิดออกแบบ
3.	M-03โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas	5	1	ได้ดูโมเดลธุรกิจ
4.	M-04เร่งการเติบโต (Growth Hacking)	5	1	ได้เร่งการเติบโต
5.	M-05ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์	5	1	ได้ออกแบบสินค้า
6.	M-06วางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์	5	1	ได้การสร้างแบรนด์
7.	M-07ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ	5	1	ได้ออกแบบสินค้า
8.	M-08การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต	5	1	ได้การเป็นผู้ประกอบการ
9.	M-09อี-คอมเมิร์ซ 101 / กลยุทธ์ราคา	5	1	ได้กลยุทธ์ราคา
10.	M-10การขนส่งและซัพพลายเชน	5	1	ได้การขนส่ง
11.	M-11การตลาดออนไลน์ / ไลฟ์สดขายสินค้า	5	1	ได้การตลาดออนไลน์
12.	M-12แนวโน้มธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่	5	1	ได้แนวโน้มธุรกิจ
13.	การขับเคลื่อนการสร้างพลเมืองคุณภาพโดยพลเมืองคุณภาพ (U2T & ECT	5	1	ได้การขับเคลื่อนการสร้างพลเมือง

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

แบบฟอร์ม C-01 ข้อเสนอโครงการ

<u>กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 กรกฎาคม 2565</u>

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

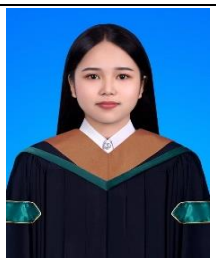
1.1

ชื่อทีม ตำบลม่วงหมู่ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ 1	
ชื่อ-สกุล	อ.ดร.กิตติพันธ์ หันสมร
ที่อยู่	คณะศึกษาศาสตร์มหาวิยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	หัวหน้าโครงการ(อาจารย์)
เบอร์โทร	0840033329
อีเมล	kittiphan@g.swu.ac.th
สมาชิกลำดับที่ 2	
ชื่อ-สกุล	**ผศ.กัมปนาท บริบูรณ์**
ที่อยู่	คณะศึกษาศาสตร์มหาวิยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก(อาจารย์)
เบอร์โทร	0813587007
อีเมล	gumpanat@g.swu.ac.th

สมาชิกลำดับที่ 3	
ชื่อ-สกุล	นายธงชัย เถียรอ่ำ
ที่อยู่	167 หมู่ 2 ตำบลม่วงหมู่ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก(ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	0929808117
อีเมล	neymarpepsizapk@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 4	
ชื่อ-สกุล	นางสาววัตถาภรณ์ คะชา
ที่อยู่	276/2 หมู่ 1 ตำบล พรหมบุรี อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16160
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก(บัณฑิต)
เบอร์โทร	0990255015
อีเมล	Oppo020664reno6@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 5	
ชื่อ-สกุล	นางสาวมัทนา ขอนโพธิ์
ที่อยู่	643/110 ถนนนายแท่น ตำบลบางพุทรา อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16000
รูปถ่าย (Optional)	

สถานะ	สมาชิก(บัณฑิต)
เบอร์โทร	0800527562
อีเมล	khornpoe9094@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 6	
ชื่อ-สกุล	นางสาวศุภเกศ แย้มเจริญ
ที่อยู่	61 หมู่ 9 ตำบลบางงา อำเภอท่าวุ้ง จังหวัดลพบุรี
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก(บัณฑิต)
เบอร์โทร	0914530496
อีเมล	supaket.s2542@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 7	
ชื่อ-สกุล	นางสาววริศรา กำจร
ที่อยู่	87 หมู่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก(บัณฑิต)
เบอร์โทร	0800198886
อีเมล	Waritmind23@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 8	
ชื่อ-สกุล	นายธนบดี บัววิเชียร
ที่อยู่	99 หมู่ 9 ตำบลบางงา อำเภอท่าวุ้ง จังหวัดลพบุรี 15150

รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก(บัณฑิต)
เบอร์โทร	0814080091
อีเมล	b-thannabordee@hotmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	ปุ๋ยมูลไส้เดือน
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ กระเป๋า ○ กล้องและโดรน ○ การท่องเที่ยวและกิจกรรม ○ เกมและอุปกรณ์เสริม ○ คอมพิวเตอร์ ○ เครื่องเขียน ○ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ○ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ○ เครื่องประดับ ○ เครื่องเสียง ○ ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม ○ ดีลใกล้ตัว ○ ตั๋วและบัตรกำนัล ○ นาฬิกา ○ ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม ○ ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ○ มือถือและอุปกรณ์เสริม ○ แม่และเด็ก ○ รถมอเตอร์ไซต์ ○ รถยนต์ ○ รองเท้า ○ สัตว์เลี้ยง ○ สุขภาพ

	○ เสื้อผ้า ○ หนังสือและนิตยสาร ○ อาหารและเครื่องดื่ม ● ปุ๋ย

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

3.1ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป

ปุ๋ยมูลไส้เดือน เป็นปุ๋ยที่เกิดจากเศษอินทรีย์วัตถุที่ไส้เดือนดินกินเข้าไปและขับของเสียออกมา ซึ่งมีแร่ธาตุที่จำเป็นต่อต้นพืช โดยการเริ่มผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือนนั้นเกิดจากคนในชุมชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร ต้นทุนปุ๋ยเคมีมีราคาค่อนข้างสูง สภาพดินเสียหลังใช้ปุ๋ยเคมีเป็นเวลานาน และการกำจัดขยะอินทรีย์จากครัวเรือนซึ่งการทำปุ๋ยมูลไส้เดือนนั้นนอกจากจะช่วยลดต้นทุนทางการเกษตร และการกำจัดการขยะอินทรีย์จากครัวเรือนแล้ว ผลผลิตที่ได้ยังปลอดสารพิษ โดยต้นทุนในการผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือนนั้นค่อนข้างต่ำ อุปกรณ์หาง่าย การดูแลง่าย ลงทุนครั้งเดียวสามารถสร้างรายได้ให้ตลอดทั้งปี

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

4.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร(เลือกได้หลายข้อ)

- ○ คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ● ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ○ นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- ○ เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ○ มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาศเกิดการเจ็บป่วย
- ● ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ○ ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ○ ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- ○ สร้างความรู้ให้ชุมชน
- ● สร้างงานสร้างอาชีพ
- ○ สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ● สร้างรายได้ให้ชุมชน
- ○ อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ● อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ○ อื่นๆโปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- ● สร้าง
- ○ ไม่สร้าง

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- ● สร้าง
- ○ ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- ● 0-50,000 บาท
- ○ 50,001-100,000 บาท
- ○ 100,001-500,000 บาท
- ○ 500,001-1,000,000 บาท
- ○ >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัมนาสินค้า/บริการ

6.1 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- ○ ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ○ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ● พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
- ○ ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

7.1 เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการ

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่1	**รายละเอียด**
ชื่อผลิตภัณฑ์	ปุ๋ยมูลไส้เดือน
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	**วัสดุอุปกรณ์** 1.ไส้เดือนดินสายพันธ์ African Night Crawler (AF) 2.มูลวัว 3.เศษผักจากครัวเรือน 4.บ่อซีเมนต์ 5. ตะแกรงร่อน **ขั้นตอน/วิธีการ** 1. รดน้ำมูลวัวประมาณ 4-5 วัน เพื่อลดแก๊สและคายความร้อน 2. หลังจากนั้นนำมูลวัวใส่ลงในบ่อซีเมนต์ประมาณครึ่งบ่อ (ประมาณ2.5กระสอบ) และนำไส้เดือนแม่พันธุ์ใส่บริเวณกลางบ่อ ไม่ต้องฝัง

3. นำเศษผักหรือเปลือกผลไม้ที่เหลือจากครัวเรือนวางโดยรอบเพื่อเป็นอาหารไส้เดือน และคลุมบ่อ คอยรดน้ำและให้อาหารทุกๆ 3-4วัน
4. หลังจากเลี้ยง 15 วัน เก็บมูลไส้เดือนโดยการนำมาร่อนผ่านตะแกรงร่อนเพื่อแยกมูลไส้เดือน

ต้นทุนและงบประมาณ

ต้นทุนและงบประมาณต่อ1บ่อ

บ่อขนาด 1 เมตร	คิดเป็นเงิน	450	บาท
มูลวัว 2.5 กระสอบ	คิดเป็นเงิน	45	บาท
ไส้เดือนดินครึ่งกิโล	คิดเป็นเงิน	250	บาท
รวม	คิดเป็นเงิน	745	บาท

ราคาจำหน่ายต่อถุง 25 บาท

**งบประมาณสนันสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่จังหวัดสิงห์บุรี จำนวนเงินทั้งสิ้น 10,000 บาท

รูปผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

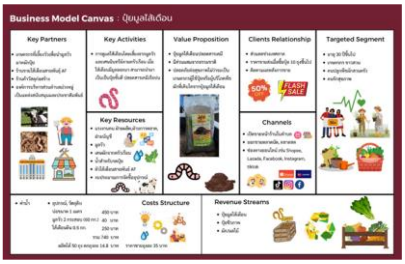
8.1 ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

ต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้า 20 คน

แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ (ปุ๋ยมูลไส้เดือน)

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link



ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

2.1 เพศ

- ● ชาย
- ○ หญิง

2.2 อายุ

- ○ 0-15 ปี
- ○ 16-30 ปี
- ○ 30-45 ปี
- ● มากกว่า 45

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

- ○ ภาคเหนือ
- ● ภาคกลาง
- ○ ภาคตะวันออก
- ○ ภาคตะวันตก
- ○ ภาคอีสาน
- ○ ภาคใต้

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ○ เก็บค่าบริการ สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ○ ขายแพคเกจบริการ
- ○ จำหน่ายวัตถุดิบ
- ○ ซื้อมาขายไป
- ● ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

- ● 0-50,000
- ○ 50,001 100,000
- ○ 100,001-500,000
- ○ 500,001-1,000,000
- ○ >1,000,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ○ ออนไลน์
- ● ออฟไลน์

4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไหร่แล้ว

- ● 0-6 เดือน
- ○ 6-12 เดือน
- ○ มากกว่า 1 ปี

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	ปุ๋ยมูลไส้เดือน
รายละเอียดสินค้า	ปุ๋ยมูลไส้เดือน ปุ๋ยที่มีแร่ธาตุที่จำเป็นต่อต้นพืช ปลอดภัยไร้สารเคมี ไม่เป็นอันตรายต่อต้นพืชและดิน ผลิตจากการเลี้ยงไส้เดือนด้วยมูลวัวและเศษอินทรีย์ที่เหลือจากครัวเรือน <u>อุปกรณ์และวัตถุดิบ</u> บ่อขนาด 1 เมตร คิดเป็นเงิน 450 บาท มูลวัว 2 กระสอบ คิดเป็นเงิน 40 บาท ไส้เดือนดิน0. 5กก. คิดเป็นเงิน 250 บาท รวม คิดเป็นเงิน 740 บาท ผลผลิต 1 วง ได้ปุ๋ยมูลไส้เดือน 50 ถุง ราคาต้นทุนตกถุงละ 14.8 บาท.

รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)
สถานะผลิตภัณฑ์	● พร้อมจำหน่ายทันที ○ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ○ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	35 บาท/ชิ้น
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	50-60 ถุง

แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน : ปุ๋ยมูลไส้เดือน

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบล ม่วงหมู่ จังหวัด สิงห์บุรี มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ส่วนที่ 3 สินค้า และบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

- **สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ**

  <u>การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง</u>

  ระบุ : เศษอาหารจากครัวเรือน และมูลวัวนำมาเป็นอาหารเลี้ยงไส้เดือน

- **สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน**

  ระบบการจัดการขยะ

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน 25200 บาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ กลุ่มเกษตรกร ชาวสวน คนปลูกพืชผักสวนครัว คนรักสุขภาพ

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน ตลาดสด , หมู่บ้าน

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ○ ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ○ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ● พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ○ ได้สินค้า/บริการใหม่
- ○ ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ● ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ○ ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- ○ อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. การให้องค์ความรู้สำหรับผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษา
2.ให้องค์ความรู้ผ่านทางสื่อออนไลน์
3.ทำการตลาดออนไลน์

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนกา

ขั้นที่ 1 การประชุมทีม/วางแผนต่อยอดผลิตภัณฑ์
ขั้นที่ 2 ลงพื้นที่เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการ หรือแนวทางในการต่อยอดสินค้า/บริการ และนำมาวางแผนการดำเนินการต่อไป
ขั้นที่ 3 ประสานบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ขั้น 4 ดำเนินการจัดกิจกรรม ติดตามและประเมินผล
ขั้น 5 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ และการนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในเดือน

- ● น้อยกว่า 1 เดือน
- ○ 2 - 3 เดือน
- ○ มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่บาท

- ● น้อยกว่า 50,000
- ○ 50,000-100,000
- ○ 100,000-150,000
- ○ มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ	✓		
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	✓		
3	ด้านมาตราฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
5	ด้านการจัดการ	✓		
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า			✓
7	ด้านบรรจุภัณฑ์	✓		
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	✓		

9	ด้านการจัดการการตลาด		✓	
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)	✓		
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)		✓	

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link

1. ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ปุ๋ยมูลไส้เดือนซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วเพื่อให้ออกสู่ตลาดและยกระดับราคาเพิ่มขึ้น 2. ลงพื้นที่เพื่อวางแผนการดำเนินงาน ศึกษาการทำปุ๋ยมูลไส้เดือนที่ ตำบลม่วงหมู่ อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี 3. ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคือองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ วิทยากรคือ นายชำนาญ พุ่มรุ่งเรือง อาชีพเกษตรกรและผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือนจากเศษอาหารในครัวเรือน 4. ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมติดตามประเมินผลเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดทำเดือน ซึ่งครั้งนี้ทางวิทยากรต้องการให้ทางทีมงานช่วยเหลือเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจมากขึ้นและต้องการหาตลาดที่กว้างขึ้น 5. สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงานพร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้การทำปุ๋ยมูลไส้เดือนที่ตั้งตำบลม่วงหมู่ และถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมกับนำสินค้าออกสู่ตลาดออนไลน์ (Facebook Instagram Tiktok)

แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ : **ปุ๋ยมูลไส้เดือน**

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- o < 50 %
- o 50-70%
- o 71-80%
- 81-90%
- o >90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

ความก้าวหน้าของปุ๋ยมูลไส้เดือน คือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักมากขึ้นทั้งในและนอกตำบล มีแพ็กเกจที่สวยสะดุดตา ดึงดูดความสนใจให้กับลูกค้าสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรมากขึ้น

2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 กิจกรรม

3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ● การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- ● การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ● การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
- ○ การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
- ○ การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- ○ การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
- ● การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
- ○ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
- ○ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

4.1 ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1. **พัฒนาแพ็กเกจและโลโก้**
2. **ต้องการความรู้ทางด้านการทำการตลาด**
3. .....
4. .....
5. .....
6. .....
7. .....
8. .....

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- ● ปัจจัยด้านบุคคลกร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)
- ● ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- ○ ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต
- ○ ปัจจัยด้านงบประมาณ
- ○ ปัจจัยด้านข้อมูล
- ● อื่น ๆ (โปรดระบุ) **ต้องการทำการตลาดแบบใหม่โดยใช้เทคโนโลยีมาใช้**

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

ฤดูกาล(ฝน) ทำให้ไส้เดือนหนีลงดิน ทำให้ได้ผลผลิตน้อย

5.1 ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

o บุคลากร (โปรดระบุจำนวน)

10

- เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี)

ความรู้ในการเทคโนโลยีมาทำการตลาด

แบบฟอร์ม C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	**ปุ๋ยมูลไส้เดือน**
1.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ กระเป๋า ○ กล้องและโดรน ○ การท่องเที่ยวและกิจกรรม ○ เกมและอุปกรณ์เสริม ○ คอมพิวเตอร์ ○ เครื่องเขียน ○ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ○ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ○ เครื่องประดับ ○ เครื่องเสียง ○ ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม ○ ดีลใกล้ตัว ○ ตั๋วและบัตรกำนัล ○ นาฬิกา ○ ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม ○ ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ○ มือถือและอุปกรณ์เสริม ○ แม่และเด็ก ○ รถมอเตอร์ไซต์ ○ รถยนต์ ○ รองเท้า ○ สัตว์เลี้ยง ○ สุขภาพ ○ เสื้อผ้า ○ หนังสือและนิตยสาร ○ อาหารและเครื่องดื่ม ● อื่นๆ โปรดระบุ **ผลิตภัณฑ์จากมูลสัตว์**

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	ปุ๋ยมูลไส้เดือน
2.2 รายละเอียดสินค้า	ปุ๋ยมูลไส้เดือนเศษอาหารในครัวเรือนอาหารไส้เดือน ช่วยเพิ่มผลผลิตของคุณแบบไร้สารเคมีตกค้างด้วยปุ๋ยมูลไส้เดือนสุขภาพดี

	ขึ้นทางผู้ใช้และผู้บริโภคเหมาะกับผู้ที่ต้องการลดหรือเลิกการใช้สารเคมีในการผลิตผลผลิตเพื่อมีสุขภาพที่ดีขึ้น ช่วยเพิ่มสารอาหารที่จำเป็นกับพืชในดิน ช่วยให้รากพืชแพร่กระจายในดินได้กว้างขึ้น ช่วยในการปรับสภาพดินให้ดีขึ้นปลอดภัยจากสารเคมีไม่ทิ้งสารตกค้างไม่เป็นพิษทั้งเกษตรกรและผู้บริโภค ลดการเปลี่ยนแปลงของความเป็นกรดด่างในดิน พืชสามารถดูดซับปุ๋ยมูลไส้เดือนได้ง่ายกว่าปุ๋ยคอกเนื่องจากปุ๋ยมูลไส้เดือนมีโมเลกุลที่เล็กกว่า ในปุ๋ยมูลไส้เดือนมีจุลินทรีย์หลากหลายชนิดที่เป็นประโยชน์กับพืชของคุณ
2.3 รูปถ่าย	
2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	● พร้อมจำหน่ายทันที ○ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ○ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	20
2.6 ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	100

ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

○ https://www.u2t.ac.th

● FACEBOOK

ชื่อเพจ	องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ จ.สิงห์บุรี
จำนวนผู้ติดตาม	1000

○ Instagram

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

○ Tiktok

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

● อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อเพจ	U2T For BCG By ม่วงหมู่ เมืองสิงห์บุรี
จำนวนผู้ติดตาม	7

ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

4.1 Product no.

U2T17010401

4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

ปุ๋ยมูลไส้เดือน

4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

ดำ / 28x18x7

4.4 รหัสสินค้า (KU_code)

-

4.5 รหัสสินค้า (CF_code)

-

4.6 ราคา (price)

20

4.7 ราคาโปรโมชั่น (promotion price)

20

4.8 จำนวนสต็อกสินค้า (stock)

50

แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม ตำบลม่วงหมู่ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ 1	
ชื่อ-สกุล	อ.ดร.กิตติพันธ์ หันสมร
ที่อยู่	คณะศึกษาศาสตร์มหาวิยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	หัวหน้าโครงการ(อาจารย์)
เบอร์โทร	0840033329
อีเมล	kittiphan@g.swu.ac.th

สมาชิกลำดับที่ 2	
ชื่อ-สกุล	ผศ.กัมปนาท บริบูรณ์
ที่อยู่	คณะศึกษาศาสตร์มหาวิยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก(อาจารย์)
เบอร์โทร	0813587007
อีเมล	gumpanat@g.swu.ac.th

สมาชิกลำดับที่ 3

ชื่อ-สกุล	นายธงชัย เถียรอ่ำ
ที่อยู่	167 หมู่ 2 ตำบลม่วงหมู่ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก(ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร	0929808117
อีเมล	neymarpepsizapk@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 4	
ชื่อ-สกุล	นางสาววัตถาภรณ์ คะชา
ที่อยู่	276/2 หมู่ 1 ตำบล พรหมบุรี อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16160
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก(บัณฑิต)
เบอร์โทร	0990255015
อีเมล	Oppo020664reno6@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 5	
ชื่อ-สกุล	นางสาวมัทนา ขอนโพธิ์
ที่อยู่	643/110 ถนนนายแท่น ตำบลบางพุทรา อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก(บัณฑิต)
เบอร์โทร	0800527562
อีเมล	khornpoe9094@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 6	
ชื่อ-สกุล	นางสาวศุภเกศ แย้มเจริญ
ที่อยู่	61 หมู่ 9 ตำบลบางงา อำเภอท่าวุ้ง จังหวัดลพบุรี
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก(บัณฑิต)
เบอร์โทร	0914530496
อีเมล	supaket.s2542@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 7	
ชื่อ-สกุล	นางสาววริศรา กำจร
ที่อยู่	87 หมู่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก(บัณฑิต)
เบอร์โทร	0800198886
อีเมล	Waritmind23@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 8	
ชื่อ-สกุล	นายธนบดี บัววิเชียร
ที่อยู่	99 หมู่ 9 ตำบลบางงา อำเภอท่าวุ้ง จังหวัดลพบุรี 15150
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ	สมาชิก(บัณฑิต)
เบอร์โทร	0814080091
อีเมล	b-thanabordee@hotmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	ปุ๋ยมูลไส้เดือน
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ กระเป๋า ○ กล้องและโดรน ○ การท่องเที่ยวและกิจกรรม ○ เกมและอุปกรณ์เสริม ○ คอมพิวเตอร์ ○ เครื่องเขียน ○ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ○ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ○ เครื่องประดับ ○ เครื่องเสียง ○ ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม ○ ดีลใกล้ตัว ○ ตั๋วและบัตรกำนัล ○ นาฬิกา ○ ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม ○ ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ○ มือถือและอุปกรณ์เสริม ○ แม่และเด็ก ○ รถมอเตอร์ไซต์ ○ รถยนต์ ○ รองเท้า ○ สัตว์เลี้ยง ○ สุขภาพ ○ เสื้อผ้า ○ หนังสือและนิตยสาร ○ อาหารและเครื่องดื่ม ● อื่นๆ โปรดระบุ **ปุ๋ยจากมูลสัตว์**

2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- ○ คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ○ ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ○ นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- ● เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ○ มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ● ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ○ ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ○ ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- ○ สร้างความรู้ให้ชุมชน
- ○ สร้างงานสร้างอาชีพ
- ○ สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ○ สร้างรายได้ให้ชุมชน
- ○ อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ○ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ○ อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.3 การขายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

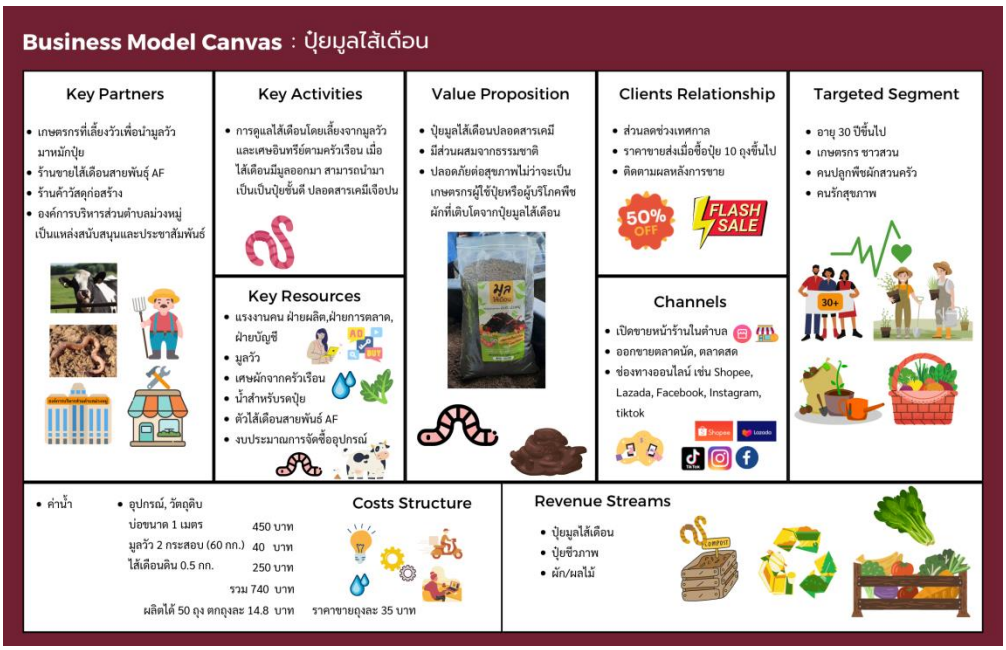
- ● สร้าง
- ○ ไม่สร้าง

2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- ● 0-50,000 บาท
- ○ 50,001-100,000 บาท
- ○ 100,001-500,000 บาท
- ○ 500,001-1,000,000 บาท
- ○ >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link



3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- o เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- o ขายแพคเกจบริการ
- o จำหน่ายวัตถุดิบ
- o ซื้อมาขายไป
- ● ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- o ออนไลน์
- ● ออฟไลน์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ● ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- o ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ● พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- o ได้สินค้า/บริการใหม่
- o ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- o ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ● ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- o อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. การให้องค์ความรู้สำหรับผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษา
2. การให้องค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์
3. การทำการตลาดออนไลน์

4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

1. ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ปุ๋ยมูลไส้เดือนซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วเพื่อให้ออกสู่ตลาดและยกระดับราคาเพิ่มขึ้น 2. ลงพื้นที่เพื่อวางแผนการดำเนินงาน ศึกษาการทำปุ๋ยมูลไส้เดือนที่ตำบลม่วงหมู่ อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี 3. ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคือองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ วิทยากรคือ นายชำนาญ พุ่มรุ่งเรือง อาชีพเกษตรกรและผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือนจากเศษอาหารในครัวเรือน 4. ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมติดตามประเมินผลเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดทำเดือน ซึ่งครั้งนี้ทางวิทยากรต้องการให้ทางทีมงานช่วยเหลือเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจมากขึ้นและต้องการหาตลาดที่กว้างขึ้น 5. สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงานพร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้การทำปุ๋ยมูลไส้เดือนที่ตั้งตำบลม่วงหมู่ และถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมกับนำสินค้าออกสู่ตลาดออนไลน์ (Facebook Instagram Tiktok)

4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- ● น้อยกว่า 50,000
- ○ 50,000-100,000
- ○ 100,000-150,000
- ○ มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- ○ <50%
- ○ 50-70%
- ○ 71-80%
- ● 81-90%
- ○ 90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

ความก้าวหน้าของปุ๋ยมูลไส้เดือน คือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักมากขึ้นทั้งในและนอกตำบล มีแพ็กเกจที่สวยสะดุดตา ดึงดูดความสนใจให้กับลูกค้าสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรมากขึ้น

5.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	2,000
6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	1000
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	1000
6.4 ROI (%)	100%

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	0
7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	0
7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	ไม่ทราบ
7.4 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	2,000
7.5 ลดค่าใช้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	-
7.6 SROI (%)	100%

6. การทำงาน ECT-WEEK

- หัวข้อ พบกรรมการศูนย์ฯ ณ ที่ทำการ ศส.ปชต. (กศน.ตำบล) ศึกษาบทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของศูนย์ฯเรียนรู้การขับเคลื่อนภารกิจ การสร้างเครือข่ายและการทำงานร่วมกับชุมชน วันที่ 5 กันยายน 2565
- หัวข้อ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล "การเมืองเรื่องใกล้ตัว" การเมืองเรื่องใกล้ตัว วิถีประชาธิปไตยในชีวิตประจำวัน ลงพื้นที่เก็บข้อมูล "ผู้แทนที่พึงประสงค์" วันที่ 6 กันยายน 2565
- หัวข้อ การจะเลือกใครเป็นผู้แทนของเรา ควรมีปัจจัยอะไรบ้างประชาชนจะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ที่จะมาเป็น ผู้แทนหรือไม่ อย่างไร คุณสมบัติของผู้แทนที่ท่านต้องการมีอะไรบ้าง ท่านอยากให้ผู้แทนทำหน้าที่อะไรบ้าง วันที่ 7 กันยายน 2565
- หัวข้อ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล "หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการดำรงชีวิต วันที่ 8 กันยายน 2565
- หัวข้อ ระดมความเห็น ระดมความเห็นข้อเสนอแนะ ร่วมกับกรรมการศูนย์ฯ เพื่อจัดทำสรุปรายงาน วันที่ 9 กันยายน 2565

7. ปัญหาและอุปสรรค

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : ไม่มีความรู้และเทคโนโลยีเพื่อทำแพ็กเกจใหม่ๆ , อื่นๆ : ฤดูกาล (ฝน) ทำให้ไส้เดือนหนีลงดิน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน

ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล

เช่น Facebook , YouTube

ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล

(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

อ.ดร.กิตติพันธ์ หันสมร
หัวหน้าโครงการ(อาจารย์)
เบอร์โทร : 084-0033329
อีเมล : kittiphan@g.swu.ac.th

ผศ.กัมปนาท บริบูรณ์
สมาชิก(อาจารย์)
เบอร์โทร : 0813587007
อีเมล : gumpanat@g.swu.ac.th

นายธงชัย เถียรอ่ำ
สมาชิก(ประชาชนทั่วไป)
เบอร์โทร : 092-9808117
อีเมล : neymarpepsizapk@gmail.com

นางสาววัตถาภรณ์ คะชา
สมาชิก(บัณฑิต
เบอร์โทร : 099-0255015
อีเมล : Oppo020664reno6@gmail.com

นางสาวมัทนา ขอนโพธิ์
สมาชิก(บัณฑิต)
เบอร์โทร : 080-0527562
อีเมล : khornpoe9094@gmail.com

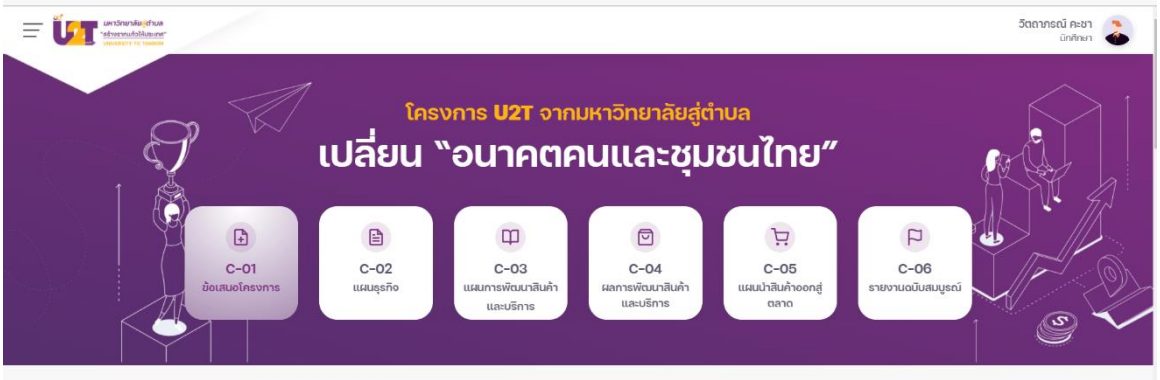
นางสาวศุภเกศ แย้มเจริญ
สมาชิก(บัณฑิต)
เบอร์โทร : 091-4530496
อีเมล : supaket.s2542@gmail.com

นางสาววริศรา กำจร
สมาชิก(บัณฑิต)
เบอร์โทร : 0800198886
อีเมล : Waritmind23@gmail.com

นายธนบดี บัววิเชียร
สมาชิก(บัณฑิต)
เบอร์โทร : 0814080091
อีเมล : b-thanabordee@hotmail.com

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM



ภาคผนวก จ

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำกระถางส่วนผสมจากโฟม และการทำปุ๋ยมูลไส้เดือนตำบลม่วงหมู่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างองค์ความรู้การทำกระถางส่วนผสมจากโฟมและการทำปุ๋ยมูลไส้เดือนให้แก่ประชาชนที่ว่างงานในตำบลม่วงหมู่จำนวน 20 คน
2. เพื่อให้ประชาชนได้นำความรู้ไปประกอบอาชีพหรือพัฒนาอาชีพเดิมเพื่อเพิ่มพูนรายได้แก่ตนเองและครอบครัวหรือใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย
3. เพื่อลดปัญหาการว่างงานและส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

เป้าหมาย

1. อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจวิธีการทำกระถางส่วนผสมจากโฟมและปุ๋ยมูลไส้เดือนให้แก่ประชาชนในตำบลม่วงหมู่ (คัดเลือกจากการว่างงานจำนวน 20 คน)
2. ประชาชนที่เข้าร่วมอบรมร้อยละ 90 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการทำกระถางส่วนผสมจากโฟมและปุ๋ยมูลไส้เดือนอย่างถูกวิธี
3. ประชาชนที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจสามารถถ่ายทอดความรู้และนำไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม

วันที่ 17 กันยายน 2565 เวลา 09.00-16.30 น.

สถานที่ดำเนินกิจกรรม

ณ ศาลาเอนกประสงค์ ตำบลม่วงหมู่ อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี 16000

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

1. ผู้รับผิดชอบร่วมประชุมปรึกษาหารือและหาข้อสรุปโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำกระถางส่วนผสมจากโฟมและการทำปุ๋ยมูลไส้เดือน
2. ติดต่อสถานที่ในการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำกระถางส่วนผสมจากโฟมและการทำปุ๋ยมูลไส้เดือน
3. ติดต่อวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการการทำกระถางส่วนผสมจากโฟมและการทำปุ๋ยมูลไส้เดือน
4. ติดต่อประสานงานกับผู้เข้าร่วมอบรมเพื่อชี้แจงการปฏิบัติกิจกรรมในโครงการ

5. ดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำกระถางส่วนผสมจากโฟมและการทำปุ๋ยมูลไส้เดือน
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนในตำบลม่วงหมู่มีความรู้และสามารถผลิตกระถางส่วนผสมจากโฟมและปุ๋ยมูลไส้เดือนได้อย่างถูกวิธี
2. ประชาชนในตำบลม่วงหมู่สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้แก่ตนเอง

งบประมาณ

ที่	รายการ/กิจกรรม/คำชี้แจงในการใช้งบประมาณ	ประเภท	ค่าใช้จ่าย	รวม
1	ค่าวิทยากรจำนวน 2 คน (3 ชั่วโมง x 600 บาท)	ค่าตอบแทน	3,600	
2	ป้ายโครงการ จำนวน 1 ป้าย ป้ายละ 500 บาท	ค่าใช้สอย	500	
3	ปูน 100 กก. 2 ถุง ถุงละ 150 บาท	ค่าอุปกรณ์	300	
4	ทราย 40 กก. 80 บาท	ค่าอุปกรณ์	80	
5	แบบพิมพ์ 200 บาท	ค่าอุปกรณ์	200	
6	สีน้ำ (ขาว,แดง,เหลือง,น้ำเงิน,ดำ) x 200 บาท	ค่าอุปกรณ์	1,000	
7	พู่กันทาสีเล็ก 20 ด้าม x 30 บาท	ค่าอุปกรณ์	600	
8	แล็กเกอร์เคลือบเงา 380 บาท	ค่าอุปกรณ์	380	8,015 บาท
9	เกรียงเหล็กสำหรับเกลี่ยปูน 1 ชุด 65 บาท	ค่าอุปกรณ์	65	
10	ตะแกรงร่อนปุ๋ย 100 บาท	ค่าอุปกรณ์	100	
11	กะละมังสำหรับสาธิต 3 ใบ ใบละ 80 บาท	ค่าอุปกรณ์	240	
12	ไส้เดือนสายพันธุ์ AF 1 กก. 500 บาท	ค่าอุปกรณ์	500	
13	มูลวัวนม 3 กระสอบ กระสอบละ 35 บาท	ค่าอุปกรณ์	100	
14	ถุงซิบล็อกสำหรับบรรจุปุ๋ย 1 แพ็ค 0.5 กก.	ค่าอุปกรณ์	350	

กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำกระถางส่วนผสมจากโฟมและการทำปุ๋ยมูลไส้เดือนตำบลม่วงหมู่

วันเสาร์ที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2565 เวลา 09.00-16.00 น.

ณ ศาลาเอนกประสงค์ องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี

เวลา	**กิจกรรม**
9.00 - 10.15 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการสาธิตวิธีการทำกระถางส่วนผสมจากโฟม
10.15 - 10.45 น.	พักทานอาหารว่าง
10.45 - 12.00 น.	กิจกรรม “Painting กระถางสวย สร้างยอดขาย”
12.00 - 13.00 น.	พักทานอาหารกลางวัน
13.00 - 13.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการสาธิตวิธีการทำปุ๋ยมูลไส้เดือน
13.30 - 14.30 น.	พักทานอาหารว่าง
14.30 - 15.00 น.	กิจกรรม “เราร่อนลงถุง”
15.00 - 16.00 น.	พิธีปิดโครงการ