



รายงาน

สรุปผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T for BCG)



ตำบลช่องกุ่ม อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เล่มนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจBCG โดยผู้จัดทำได้จัดทำขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์(อาหารหมู) และกล้วยฉาบ เป็นผลิตภัณฑ์ส่วนหนึ่งของตำบลช่องกุ่ม อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว ที่ได้รับความร่วมมือระหว่างบัณฑิตจบใหม่ และ ชาวบ้านในชุมชน จัดทำขึ้นมา เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้ให้กับทางชุมชนโดยนำเอาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนเป็นจำนวนมาก มาแปรรูปและใช้นวัตกรรมสร้างขึ้นมาจากความสามัคคีผลิตให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้เพื่อผลักดันในคนในชุมชนมีรายได้เสริมที่นำมาเพิ่มจากรายได้หลักทั้งการนำวัตถุดิบหลักในการผลิตล้วนมาจากในเอง และเป็นส่วนหนึ่งภายใต้นโยบายของทางรัฐบาล ที่จัดทำโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อสังคมกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (U2T For BCG)

บทสรุปผู้บริหาร

1. สรุปภาพรวมกิจกรรมที่กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้ชุมชนอย่างไรมีอะไรบ้าง/ผลิตภัณฑ์มีจำนวนกี่ชิ้น/ขายได้จำนวนเท่าไหร่/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
2. การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ
การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรณีที่ 1 เพิ่มรายได้

$$\frac{(\text{รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม} - \text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม})}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} \times 100$$

กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพ

$$\text{คำนวณจาก } \text{มูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น} \times \text{จำนวนที่ผลิต}$$

(2) ผลิตการยกระดับการท่องเที่ยว

รายได้จากการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยว

รายได้เพิ่มขึ้น = จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (คน) $\times$ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยว (บาทต่อคน)
หรือ ค่าใช้จ่ายที่ลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	4
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	6
3. ผลการดำเนินโครงการ	7
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน	8
- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น	
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	11
5. ปัญหาและอุปสรรค	13
ภาคผนวก	14

1. ข้อมูลทั่วไป

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศเจตจำนง ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ” BCG Economy มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้มอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล นโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลช่องกลุ่ม เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ พัฒนาอาหารหนุ่ยเลี้ยง กล้วยฉาบ และ

จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพ เช่น ส่งเสริมการทำปุ๋ยหมักเปลือกกล้วยที่เหลือทิ้งจากการทำกล้วยฉาบ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วัฒนธรรมในตำบล และกิจกรรมอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากการทำนุบำรุงงานที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ที่ทำนุบำรุงงานผ่านผู้จ้างงานในชุมชน สามารถสร้างอาชีพให้กับประชาชนได้ แต่ยังขาดขีดความสามารถในการแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์ ส่วนแบ่งทางการตลาดของชุมชน แผนธุรกิจ และสตอรี่ของสินค้า จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ยังมีจุดอ่อนที่ต้องได้รับการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมไปถึง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ทำนุบำรุงงานผ่านโครงการปีที่แล้ว สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มความสามารถที่จะแข่งขันตลาดออนไลน์ ต่อไป

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 3) พัฒนากำลังคนให้ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
- 4) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

พื้นที่ดำเนินโครงการ

ตำบลช่องกุ่ม อำเภอดอนจาน จังหวัดสกลนคร

ที่ตั้งและอาณาเขต

ที่ตั้งของหมู่บ้านในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลช่องกุ่ม ตำบลช่องกุ่ม อำเภอดอนจาน จังหวัดสกลนคร ประกอบด้วย

หมู่ที่ 1 บ้านช่องกุ่ม

หมู่ที่ 2 บ้านช่องกุ่ม

หมู่ที่ 3 บ้านห้วยชัน

หมู่ที่ 4 บ้านหนองหัวช้าง

หมู่ที่ 5 บ้านช่องกุ่ม

หมู่ที่ 6 บ้านระเบาะหูกวาง

หมู่ที่ 7 บ้านหนองบัว

หมู่ที่ 8 บ้านโคกไม้้งาม

หมู่ที่ 9 บ้านซำม

ลักษณะภูมิประเทศ

ภูมิประเทศของตำบลช่องกุ่มส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เชิงเขาทางตอนเหนือ คิดเป็นพื้นที่ประมาณ 73 % ของพื้นที่ทั้งหมด พื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ พื้นที่อนุรักษ์ของกรมป่าไม้และอื่น ๆ ประมาณ 95,053 ไร่ มีพื้นที่การเกษตรกรรมประมาณ 28,072 ไร่ สภาพโดยทั่วไปเป็นดินร่วนปนทราย อากาศร้อนชื้น ในฤดูแล้งมีอากาศร้อนจัดฤดูฝนมีปริมาณน้ำฝนปานกลาง ฤดูหนาวอากาศหนาวไม่นาน

1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

1. ผลิตภัณฑ์ BCG 2 ผลิตภัณฑ์ หรือบริการด้าน BCG 2 เรื่อง
2. ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่ได้อย่างคุ้มค่า และสร้างอาชีพให้คนในชุมชน

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG
2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ

3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

เดือน	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
กรกฎาคม	กิจกรรมจ้างงานประชาชนและบัณฑิต	ส่วนกลาง มศว
สิงหาคม	กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล ผลิตภัณฑ์และร่วมประชุมกับผู้จ้างงาน	ประชาชนและบัณฑิต
สิงหาคม	กิจกรรมผลิตอาหารสัตว์ เพื่อลดต้นทุนให้กับผู้ผลิต (อบรมออนไลน์)	ประชาชนและบัณฑิต
กันยายน	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG	ประชาชนและบัณฑิต
กันยายน	ติดตามประเมินผลพร้อมสรุปรายงานโครงการฯ	ส่วนกลาง มศว

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

1) กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลช่อง

วันที่ 20-21 สิงหาคม 2565

ส่วนกิจการเพื่อสังคม ภายใต้โครงการ SWU-U2T for BCG ตำบลช่องกลุ่ม จัดกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูล ผลิตภัณฑ์และร่วมประชุม พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดกับสมาชิกทีมตำบล U2T และชุมชน ณ ตำบลช่องกลุ่ม อำเภอดอนจาน จังหวัดสระแก้ว ให้ได้ผลสัมฤทธิ์ไปในทิศทางที่ดี ให้ทางชุมชน/ผู้ประกอบการนั้นได้รับผลประโยชน์จากโครงการเท่าที่จะสามารถทำได้โดยจะมีผลิตภัณฑ์ที่ทางโครงการและชุมชนจะร่วมพัฒนาไปด้วยกัน ดังนี้

1) กล้วยฉาบป้าสี ต่อยอดเรื่องการทำน้ำหมักจากเปลือกกล้วยที่เหลือจากการทำกล้วยฉาบ และเพิ่มผลิตภัณฑ์ทางเลือกให้ชุมชน คือการทำไวน์ เนื่องจากใช้การหมักไม่นานและขั้นตอนในการทำไม่ยุ่งยาก

2) ฟาร์มหนูนานบ้านทุ่ง นำผลิวัตถุดิบจากชุมชนมาผลิตอาหารหนูนานเพื่อลดต้นทุน เช่น ข้าว ข้าวโพด รำละเอียด รำหยาบ เป็นต้น



2) กิจกรรมผลิตอาหารสัตว์ เพื่อลดต้นทุนให้กับผู้ผลิต (อบรมออนไลน์)

วันที่ 23 สิงหาคม 2565

กิจกรรมอบรมการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อลดต้นทุนให้กับผู้ผลิต ทฤษฎี (อบรมออนไลน์ ZOOM)

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลช่องกุ่ม อำเภอดอนจาน จังหวัดสระแก้ว

หัวข้อเรื่อง ประเภทของอาหารสัตว์ และการผลิตอาหารสัตว์

บรรยายโดย อาจารย์วรพันธ์ จินตณวิชัย (มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน)

3) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG วันที่ 6-9 กันยายน 2565

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG)

วิทยากรโดยอาจารย์วัชรกรณ ถมจ่อหอ

1.หัวข้อเรื่องการทำน้ำหมักชีวภาพจากเปลือกกล้วยที่เหลือใช้จากการทำกล้วยฉาบ

2.หัวข้อเรื่องการทำไวน์จากกล้วยหอม

ณ หมู่ 1 บ้านช่องกุ่ม ตำบลช่องกุ่ม อำเภอดอนจาน จังหวัดสระแก้ว



การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
 รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	รายได้/เดือน	รูปภาพตัวอย่าง
1.	อาหารหนูนาสำเร็จรูป	ยังไม่ได้จำหน่าย	
2.	กล้วยฉาบอบเนย	10,000	
3.	ไวน์กล้วย	ไม่ได้วางจำหน่าย	
4.	น้ำหมักเปลือกกล้วย	ไม่ได้วางจำหน่าย	

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน 6,000 บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร มีความสัมพันธ์กันน้อย	1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน 10,000 บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร ลดค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนในการผลิตสินค้า

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /ระบุจำนวนรายการที่กรอกข้อมูล

หัวข้อที่กำหนด	จำนวน	รายการ
1 ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	2	รายการ
2 แหล่งท่องเที่ยว	50	รายการ
3 ที่พัก/โรงแรม	7	รายการ
4 ร้านอาหารในท้องถิ่น	46	รายการ
5 อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น	19	รายการ
6 เกษตรกรในท้องถิ่น	81	รายการ
7 พืชในท้องถิ่น	267	รายการ
8 สัตว์ในท้องถิ่น	37	รายการ
9 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	26	รายการ
10 แหล่งน้ำในท้องถิ่น	8	รายการ
รวม	543	รายการ

5. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-LEARNING)

จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (บัณฑิตจบใหม่) 4 คน / (ประชาชน) 4 คน

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
1.	M-01 แนวคิดและหลัก เศรษฐกิจ BCG	ทำให้เราารู้จักความหมายของคำว่า BCG และการนำเอาแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มาใช้ในการเพิ่มทักษะให้กับตนเอง เพิ่ม ผลผลิตและปริมาณ ให้กับผลิตภัณฑ์ มีการเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า สามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับการเกษตรในชุมชนให้มีคุณภาพ ให้สินค้ามีความปลอดภัยได้เรียนรู้การทำเกษตรในรูปแบบใหม่ๆ เช่น การปลูกพืชแบบที่ไม่ต้องใช้ดินการทำเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เกิดสินค้าใหม่ๆ ตรงกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภคเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับตนเองและชุมชน
2.	M-02 คิดเชิงออกแบบ Design thinking	ทำให้เราได้เรียนรู้ถึงนวัตกรรมคืออะไร ทำไมถึงต้องทำนวัตกรรม เกิดการปรับเปลี่ยนและเรียนรู้ฝึกฝนเพื่อความสำเร็จทำให้เกิดการสร้างข้อ เสนอความคิด ไอเดียดี ใหม่ๆ เปิดใจรับฟังปัญหา นำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากหลายๆ คนมาสร้างไอเดียดี และแนวทางการแก้ไขปัญหา แนวทางต่างๆ มาทดสอบ ทดลอง ทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ
3.	M-03 โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas	ได้รับประโยชน์จากการเรียนรู้การสร้างโมเดลธุรกิจ มีการกำหนดเป้าหมายของการทำธุรกิจที่ชัดเจน มีเป้าหมายที่ดี ควบคุมรายได้และค่าใช้จ่ายได้ ธุรกิจของเรามีคุณค่าให้กับลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความสุขแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้เกิดโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจผ่านมุมมองใหม่ๆ ความคิดใหม่ๆ โดยคนรุ่นใหม่ มีการนำ วัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับสินค้า ทำให้เจริญเติบโตมีการออกแบบโมเดลธุรกิจด้วยการหาคำตอบให้ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการ
4.	M-04 เร่งการเติบโต Growth Hacking	ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้ เร่งการเติบโตGrowth Hacking สามารถออกแบบธุรกิจให้เติบโตแบบก้าวกระโดดได้ มีการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้าเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ นำระบบขนส่งเข้ามาใช้เพื่อความเร็วในการจัดส่งสินค้า จัดหาสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้า
5.	M-05 ออกแบบสินค้า และบรรจุภัณฑ์	ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้การออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ทำให้เราสามารถออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ได้ตามกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของลูกค้า และวิธีการขอการรับรองมาตรฐานต่างๆ ให้กับสินค้า ทำให้เพิ่มมูลค่า ให้กับสินค้า สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้สินค้าผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับว่าสินค้ามีคุณภาพและปลอดภัยเกิดความน่าเชื่อถือในการส่งออกสินค้า
6.	M-06 วางแผนตลาดและ การสร้างแบรนด์	เราได้เรียนรู้ถึงวิธีการวางแผนทางการตลาดก่อนที่จะขายสินค้า เราต้องวางแผนการตลาดการตลาดต้องเริ่มจากลูกค้า ต้องรู้ว่าลูกค้าของเราเป็นใคร ระบุกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน สร้างความแตกต่างจากแบรนด์อื่น มีความเข้าใจลูกค้าทำให้ลูกค้ามีความสุขมีการโฆษณา ทำให้ลูกค้ารู้จักสินค้ามากขึ้นมีการแบ่งโซนของสินค้าว่าสินค้าของเราควรขายตรงไหน เพื่อให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ สะดวกและตรงตามความต้องการของลูกค้า

7.	M-07 ออกแบบเรื่องราว สินค้าให้น่าสนใจ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้การออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ ได้เตรียมรู้ การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ศาสตร์พระราชาสู่โคกหนองนาโมเดลมีการทำเกษตรตาม แบบอย่างของบรรพบุรุษของเราแต่เดิมมา ทำตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมีการทำ โคกหนองนา ปลุกป่าช่วยแก้ปัญหาให้กับชุมชน มีความมั่นคงและยั่งยืนมีกินมีใช้มี ความสุขรู้จักคำว่าพอ ได้เรียนรู้และเข้าใจกลุ่มเป้าหมายของสินค้าเรามีการพัฒนา ปรับปรุงสินค้า ให้ตอบโจทย์ลูกค้า มีการเลือกตลาดที่เหมาะสม ในการเริ่มต้นนำสินค้า ของสู่ตลาดครั้งแรกมีการทำความเข้าใจลูกค้าคู่แข่งและผลิตภัณฑ์ของสินค้า
8.	M-08 การเป็น ผู้ประกอบการและ การเติบโต	เราได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโตได้เตรียมรู้การทำStartup ทำให้ ธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็วรู้ถึงความแตกต่างระหว่าง Startup กับSME การที่จะทำให้ Startup ประสบความสำเร็จต้องมีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมได้รับความเสี่ยง ได้ มีทักษะในการบริหารจัดการและมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะทำStartup ใช้เทคโนโลยี เข้ามาขับเคลื่อนทำธุรกิจสร้างผลิตภัณฑ์ ใช้ต้นทุนต่ำสามารถขยายสาขาได้อย่างรวดเร็ว
9.	M-09 E-Commerce 101/กลยุทธ์ราคา	ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้ E-Commerce และกลยุทธ์ราคาทำให้รู้ธุรกิจอีคอม เมิร์ซ และการเติบโตของธุรกิจ รู้ถึงวิธีการและกระบวนการทำธุรกิจ การนำ สินค้าไป ขายออนไลน์และขายตามแพลตฟอร์มต่างๆ ได้รู้ถึงกลุ่มเป้าหมายลูกค้าขั้นตอนการขาย สินค้าการรับชำระเงินการเก็บสินค้าการแพ็คเกจสินค้า และการจัดส่งพัสดุถึงมือลูกค้าอย่าง ปลอดภัย มีการนำ Google มาค้นหาบริการต่างๆ และเป็นที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์
10.	M-10 การขนส่งและซัพ พลายเชน	ได้เรียนรู้ว่าห่วงโซ่ธุรกิจเป็นกระบวนการควบคุมดูแลและขับเคลื่อนของสินค้า การผลิต และการบริการกับลูกค้าให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุดการสร้างสัมพันธ์ กับลูกค้าความสำคัญของการบริหารห่วงโซ่ธุรกิจให้เกิดคุณค่า มีการใช้เครื่องมือในการ ช่วยกำหนดกลยุทธ์ทำให้ทุกส่วนเกิดคุณค่าสูงสุดเกิดประโยชน์ด้านการส่งเสริมสร้าง ความสามารถของสมาชิกส่งเสริมการเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจ
11.	M-11 การตลาด ออนไลน์/ไลฟ์สด ขายสินค้า	ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้การตลาดออนไลน์ไลฟ์สดขายสินค้าหลักของการทำ การตลาดเราต้องหากลุ่มลูกค้าหลักของเราว่าเป็นใครติดตามพฤติกรรมของลูกค้า การ ใช้สินค้าการซื้อซ้ำเราต้องเพิ่มการค้นหาสินค้าของเราลงในอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ลูกค้า สะดวกในการค้นหาวิธีและประสบการณ์การใช้สินค้าทำให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้า และตัดสินใจซื้อสินค้ามากขึ้นการไลฟ์สดขายสินค้าทำให้ลูกค้าสามารถเห็นสินค้าและวิธี วิการ ใช้สินค้าจากผู้ขาย สามารถพูดคุยโต้ตอบกับร้านค้าได้โดยตรง ปิดการขายได้อย่าง รวดเร็ว
12.	M-12 แนวโน้มธุรกิจและ เครื่องมือจัดการ สมัยใหม่	ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้แนวโน้มธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่ หลักการคิดทางด้านการเงิน ในการเริ่มต้นทำธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญเพราะเงินจะเป็น ตัวชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจ หากธุรกิจเราไม่มีผลกำไร ไม่มีเงินสดอาจทำให้การเงิน ขาดสภาพคล่อง ในการทำธุรกิจเราต้องทำงบประมาณสำหรับร้านค้าก่อน การทำธุรกิจ เพื่อจะได้ประเมินโอกาสในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จได้เตรียมรู้เรื่องของภาษีก่อน การทำธุรกิจการเลือกลักษณะการประกอบการให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและการ เสียภาษี เป็นสิ่งสำคัญก่อนการเริ่มทำธุรกิจ

7. ปัญหาและอุปสรรค

ในส่วนของการออกแบบผลิตภัณฑ์ หากเน้นสวยงามชาวบ้านไม่สามารถสู้กับราคาตรงนั้นได้ จึงทำให้ถูกปฏิเสธจากชุมชนว่าไม่เน้นสวยงาม เพราะคนในชุมชนไม่ต้องการซื้อของในราคาแต่ได้ปริมาณน้อย หากจะนำออกมาขายข้างนอกหรือขึ้นห้างก็ไม่สามารถทำได้ เพราะไม่สะดวก ส่วนใหญ่จะเน้นผลิต และขายในชุมชน เราควรวางแผนและสนับสนุนให้เป็นไปตามความต้องการของชุมชน

