

รายงาน สรุปผลการดำเนินงาน



โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(SWU-U2T FOR BCG)

ตำบลไทรเดี่ยว
อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว



ส่วนกิจการเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	2
1.3 ผลผลิต (Out come) ที่เกิดขึ้น	2
1.4 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	2
1.5 ผลกระทบ (impact)	2
1.6 ระยะเวลาดำเนินการ	2
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	3
3. แผนธุรกิจ	5
3. ผลการดำเนินโครงการ	7
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน - จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	7
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล TCD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	10
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	11
5. รายงาน CO1-CO6 จากระบบ PBM	12
6. ปัญหาและอุปสรรค	12
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก รายชื่อสมาชิกทีมตำบลบัณฑิตฉบับใหม่/ประชาชน	
ภาคผนวก ข รายละเอียดขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
ภาคผนวก ค ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	
ภาคผนวก ง ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล เช่น Facebook	
ภาคผนวก จ แบบฟอร์ม CO1 - CO6 จากระบบ PBM	



คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฉบับนี้จัดทำขึ้น เพื่อรายงานผลการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-B2T for BCG) ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองภาค จังหวัดสระแก้ว ประจำปี 2565 เพื่อนำผลที่ได้จากการรายงานฉบับนี้ไปใช้เป็นข้อมูลรายงานผลการดำเนินโครงการฯ สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

ในโอกาสนี้ คณะผู้จัดทำขอขอบคุณผู้บริหาร บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการฯ ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามโครงการฯ ด้วยเกล้าฯ ทำให้การดำเนินโครงการฯ บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดเป็นอย่างดี หากรายงานฉบับนี้ผิดพลาดประการใดคณะผู้จัดทำต้องขออภัยไว้ ณ โอกาสนี้

คณะผู้จัดทำ



1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ

● หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำให้ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำ "โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG" ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCB) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น "มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม" และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ดังนั้น "โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG" มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้มอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล นโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลไทรเดี่ยว เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าร่วมดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 ซึ่งในปี 2565 ตำบลไทรเดี่ยวได้มีแนวทางการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ แซ่บของปลาสาบสมุนไพร และเคี้ยวเพลินกล้วยฉาบสมุนไพร ด้วยการพัฒนายกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการกระตุ้นการจัดจำหน่าย เพิ่มรายได้ ด้วยการแผนธุรกิจชุมชน การสร้างสตอรี่ให้สินค้า (เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์) ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดต่อไป

● วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 3) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
- 4) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

● ประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดผลิตภัณฑ์หรือบริการชุมชนไม่น้อยกว่า 2 รายการ
2. ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นหรือการบริโภคเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 %
3. ข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ

ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองภาค จังหวัดสระแก้ว จำนวน 9 หมู่บ้าน

1.3 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

เกิดผลิตภัณฑ์ภายในตำบล 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ แซ่บบองปลาไร่สับสมุนไพร และเคียวเพลินกล้วยฉาบสมุนไพร

1.4 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG
2. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

1.5 ผลกระทบ (impact)

1. เครือข่ายความร่วมมือภายในตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

1.6 ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา 3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565 – กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงานภาพรวม

3

● ปฏิทินการดำเนินงานภาพรวม

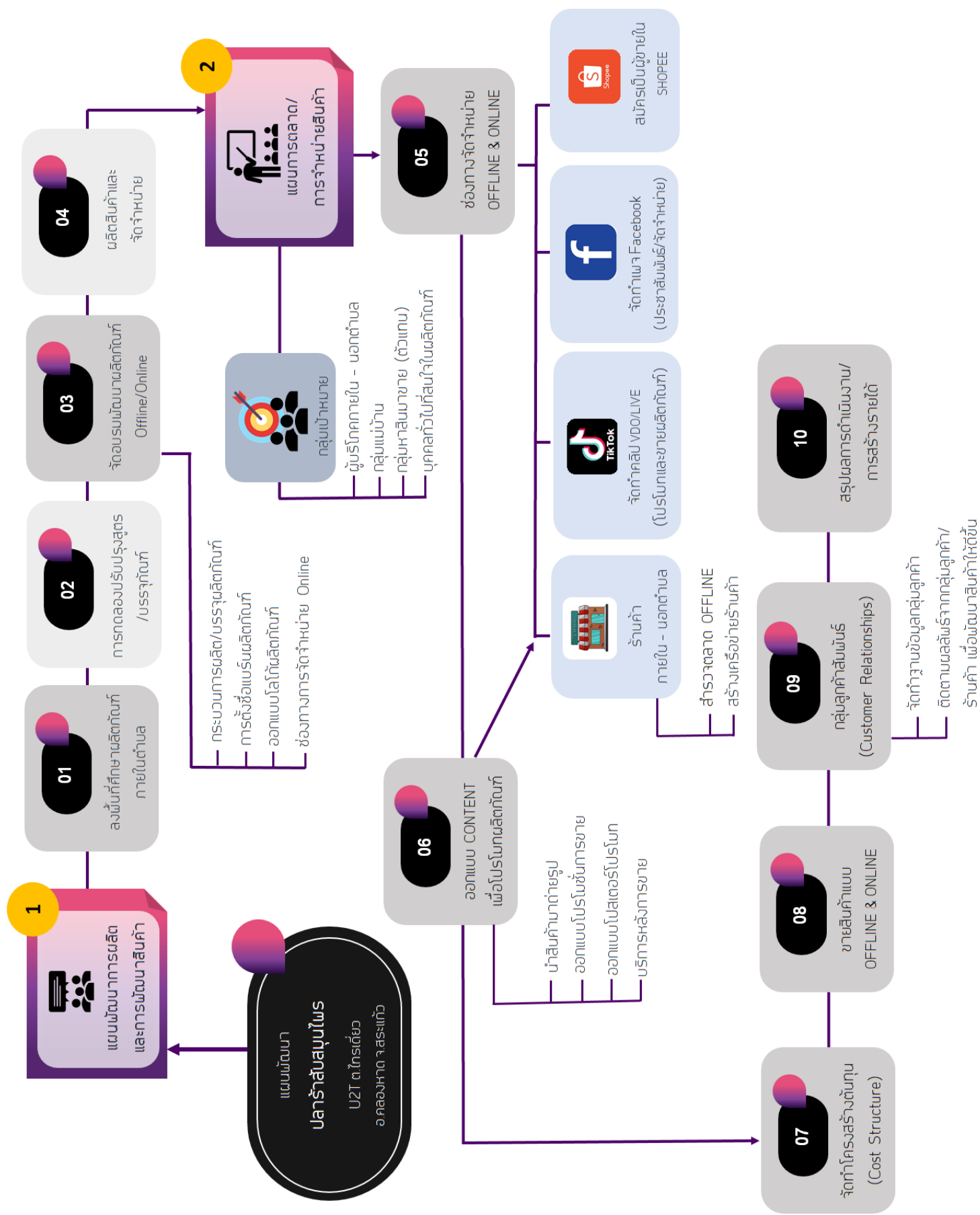
กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จำนวนบัณฑิตและประชาชน												
2. ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์/ประชุมกับผู้อำนวยการ												
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG												
4. ติดตามประเมินผลและสรุปรายงานโครงการ ฯ												

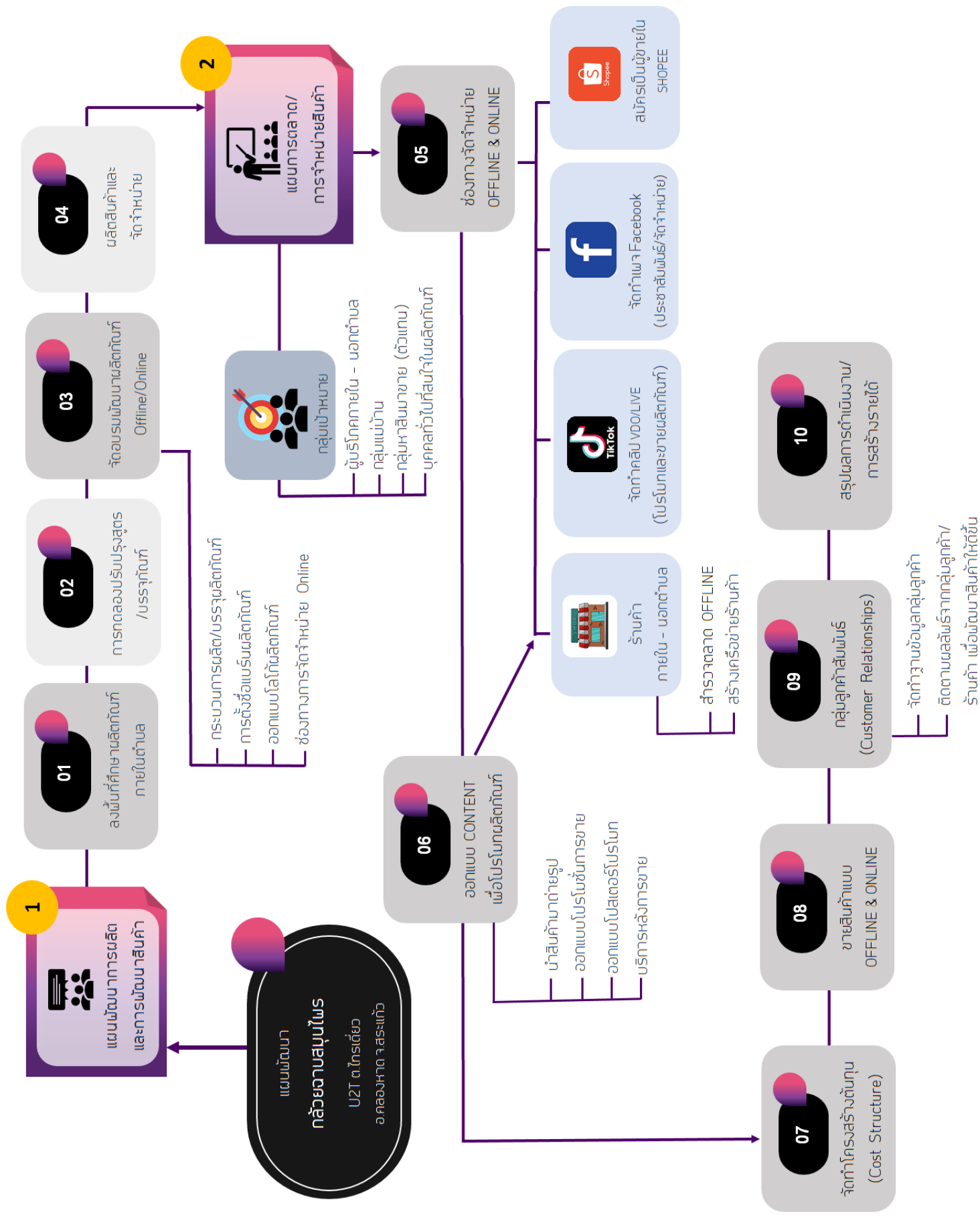
● ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
17-21 มี.ย. 65	ปิดรับสมัครบัณฑิตและประชาชนตำบลไทรคิ้ว	หัวหน้าโครงการ	
24-25 มี.ย. 65	พิจารณาข้อมูลในระบบและสัมภาษณ์ผู้สมัครงาน	หัวหน้าโครงการ	
26 มี.ย. 65	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก	ส่วนกิจการเพื่อสังคม	
1 ก.ค. 65	มอบหมายงานเข้าร่วมพิธีเปิดโครงการฯ U2T for BCG /สรุปใบงานส่ง	ทีมงาน U2T ตำบล	
2 ก.ค. 65	ประชุมออนไลน์ (Line) ชี้แจงแนวทางการทำงาน และมอบหมายงาน	คณะทำงานตำบล	
3 ก.ค. 65	คณะทีมงาน U2T ตำบล ลงพื้นที่สำรวจผลิตภัณฑ์ในตำบล	ทีมงาน U2T ตำบล	
4 ก.ค. 65	มอบหมายงานเข้าร่วมการประชุมนิเทศและมอบหมายงาน SWB-U2T for BCG	ทีมงาน U2T ตำบล	
5 ก.ค. 65	ประชุมทีมงานสรุปผลสำรวจผลิตภัณฑ์ตำบล พร้อมแบ่งกลุ่มทำงาน	คณะทำงานตำบล	
6 ก.ค. 65	มอบหมายทีมงานเตรียมข้อมูล เพื่อนำเสนอแนวคิดการทำผลิตภัณฑ์ตำบล	ทีมงาน U2T ตำบล	
7 ก.ค. 65	มอบหมายทีมงานกรอกข้อมูล C-01 ในระบบ	ทีมงาน U2T ตำบล	
12 ก.ค. 65	มอบหมายทีมงานเข้าร่วมอบรมการเก็บข้อมูล TDC	ทีมงาน U2T ตำบล	
18 ก.ค. 65	มอบหมายทีมงานกรอกข้อมูล C-02 ในระบบ	ทีมงาน U2T ตำบล	
21 ก.ค. 65	มอบหมายทีมงานเก็บข้อมูล TDC ในพื้นที่ ประจำเดือน กรกฎาคม 2565	ทีมงาน U2T ตำบล	
28 ก.ค. 65	ทีมงานทดลองสูตรการทำผลิตภัณฑ์ตำบล/สรุปรายงานผลการทดลอง	ทีมงาน U2T ตำบล	
1 ส.ค. 65	มอบหมายงานประจำเดือนสิงหาคม 2565 - เข้าร่วมอบรมหลักสูตร BCG-Learning (m3-m8) - กรอกข้อมูล C-03 และ C-04 ในระบบ - เก็บข้อมูล TDC ในพื้นที่ ประจำเดือนสิงหาคม 2565	ทีมงาน U2T ตำบล	
3-7 ส.ค. 65	มอบหมายทีมงานออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์	ทีมงาน U2T ตำบล	
8 ส.ค. 65	ประชุมออนไลน์รายงานความคืบหน้าโครงการต่อที่ปรึกษาโครงการ	คณะทำงานตำบล	
9 ส.ค. 65	ประชุมออนไลน์สรุปแบบโลโก้ ชื่อผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์	คณะทำงานตำบล	
10 ส.ค. 65	มอบหมายทีมงานทำผลิตภัณฑ์ เพื่อทดลองขายภายในชุมชน พร้อมรับฟัง	ทีมงาน U2T ตำบล	
	คำติชม สำหรับการนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์		
11 ส.ค. 65	ลงพื้นที่ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่าย	คณะทำงานตำบล	
16 ส.ค. 65	มอบหมายทีมงานจัดทำสติกเกอร์/บรรจุภัณฑ์ พร้อมไฉนประชาสัมพันธ์	ทีมงาน U2T ตำบล	
17-23 ส.ค. 65	มอบหมายทีมงานทำผลิตภัณฑ์ เพื่อขายภายในชุมชน	ทีมงาน U2T ตำบล	
25 ส.ค. 65	ประชุมทีมงานเพื่อสรุปยอดขายผลิตภัณฑ์ภายในตำบล	คณะทำงานตำบล	
27 ส.ค. 65	ลงพื้นที่ทำผลิตภัณฑ์ เพื่อทดลองจำหน่าย ณ ตลาดนัดชุมชน	คณะทำงานตำบล	
30 ส.ค. 65	ลงพื้นที่ประชุมทีมงานเตรียมความพร้อมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG		
31 ส.ค. 65	จัดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ "แซ่บของปลาร้าสับสมุนไพร"		

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1 ก.ย. 65	จัดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ "เคี้ยวเพลินกล้วยฉาบสมุนไพร"	คณะ U2T ตำบล	
2 ก.ย. 65	- ประชุมทีมงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG - เข้าร่วมการถ่ายทอดสดชี้แจงแนวทางปฏิบัติ ECT WEEK	ทีมงาน U2T ตำบล	
5-8 ก.ย. 65	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ECT WEEK	ทีมงาน U2T ตำบล	
9 ก.ย. 65	ประชุมสรุปผลความก้าวหน้าการขายผลิตภัณฑ์ตำบล	คณะ U2T ตำบล	
10-15 ก.ย. 65	เข้าอบรมหลักสูตรผลเมืองคุณภาพ (CIVIC)	ทีมงาน U2T ตำบล	
16-17 ก.ย. 65	เข้าร่วมอบรมหลักสูตร BCG-Learning (m9-m12)	ทีมงาน U2T ตำบล	
18 ก.ย. 65	ส่งข้อมูล ECT WEEK ให้กับครู กศน. ประจำพื้นที่	คณะทำงานตำบล	
19 ก.ย. 65	ประชุมสรุปผลยอดขายผลิตภัณฑ์ตำบลและผลการดำเนินโครงการฯ	คณะทำงานตำบล	
20-23 ก.ค. 65	กรอกข้อมูล C-05 และ C-06 ในระบบ	ทีมงาน U2T ตำบล	
24-30 ก.ย. 65	จัดทำเล่มสรุปผลการดำเนินโครงการฯ	คณะทำงานตำบล	







3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

● ผลิตภัณฑ์ตำบลไทรเดี่ยว



แบบบองปลาธาัสสมุนไพร

"แบบบอง" เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมในท้องถิ่นนั้น คือ ปลาธาัสบยาคิน (สูตรคิบ) โดยทางทีมงานได้นำมาพัฒนาปรับปรุงขึ้นมาใหม่ ให้ถูกสุขอนามัย ด้วยการทำให้ปลาธาัสปรุงสุกและเพิ่มสรรพคุณสมุนไพรใส่เข้าไปจากสูตรเดิม เพื่อตลาดกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ แต่อยากแบบ เหมาะแก่การมีไว้บริโภคทุกครัวเรือน ไม่เค็ม คุ่มค่า สะอาด อร่อย ไร้สารกันบูด



เคี้ยวเพลินกล้วยฉาบสมุนไพร

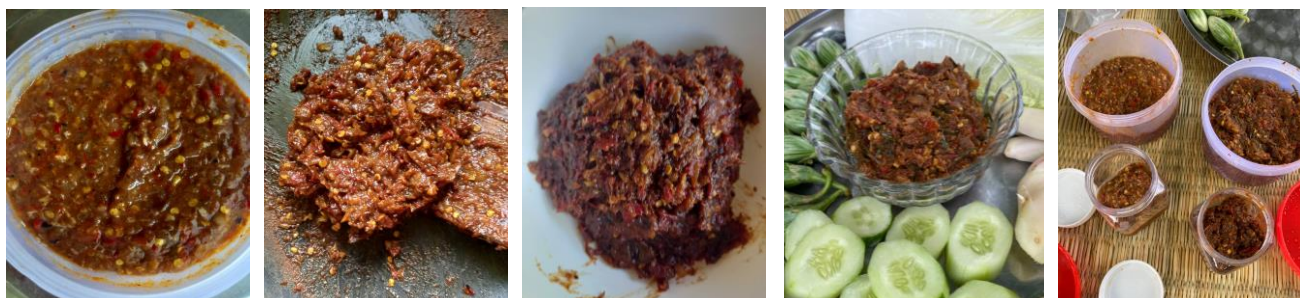
"เคี้ยวเพลิน" เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นใหม่จากต้นทุนเดิมที่มีอยู่ภายในชุมชนนั้น คือ กล้วยน้ำว้า นำมาแปรรูปเป็นกล้วยฉาบ แล้วนำส่วนผสมระหว่างกล้วยฉาบและสมุนไพรนำมา ทาให้ ร่วนกัน เพื่อเพิ่มคุณค่าโภชนาการทางอาหาร ได้แก่ ใบมะกรูด ถั่วทอด ปลากรอบสามรส พริกทอด เมล็ดฟักทอง เหมาะแก่การเล่น อร่อย สะอาด ถูกสุขอนามัยได้สุขภาพ เก็บได้นาน ราคาไม่แพง

● การทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ตัวผลิตภัณฑ์)

ผลิตภัณฑ์ "ปลาธาัสสมุนไพร"

ผลิตภัณฑ์เดิม คือ ปลาธาัสบยาคิน เป็นปลาธาัสแบบสูตรคิบ มีรสชาติกลมกล่อม แต่มีกลิ่นแรงจากปลาธาัส ประกอบกับใส่เครื่องสมุนไพรน้อย และส่วนใหญ่เป็นเครื่องสมุนไพรแบบสด ทำให้อายุการเก็บรักษามีอายุสั้น และเสียได้เร็ว และขาดความปลอดภัยด้านสุขอนามัย เนื่องจากเป็นปลาธาัสคิบและส่วนผสมเป็นเครื่องสด

ผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ปลาธาัสสมุนไพร มีการปรับปรุงสูตรใหม่ โดยการปรับรสชาติให้มีความเค็มน้อยลง มีกลมกล่อมมากขึ้น ด้วยการเพิ่มส่วนผสมของสมุนไพรต่าง ๆ คั่วเพิ่มใส่เข้าไป และนำมาผัดรวมกับเนื้อปลาธาัสปรุงสุกตามสูตรที่ได้คิดค้นมาจนเนื้อปลาธาัสมีความสุกและแห้ง ซึ่งจะยืดอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ได้ยาวนานมากขึ้น ที่สำคัญปลอดภัย ถูกสุขอนามัย



ภาพประกอบการทดลองพัฒนาผลิตภัณฑ์"ปลาธาัสสมุนไพร"

โลโก้ผลิตภัณฑ์ ค.ไทรเดี่ยว "ปลาร้าสับสมุนไพร"

ผลิตภัณฑ์ปลาร้าสับสมุนไพร
แบบกระปุกใหญ่ ขนาด 180 กรัม



ผลิตภัณฑ์ปลาร้าสับสมุนไพร
แบบกระปุกเล็ก ขนาด 90 กรัม



● การทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ตัวผลิตภัณฑ์)

ผลิตภัณฑ์ "กล้วยฉาบสมุนไพร"

ผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ กล้วยฉาบสมุนไพร โดยมีการลองดูทดลองผิอยู่หลายครั้งกว่าจะได้สูตรที่ลงตัว ตั้งแต่การคัดสรรกล้วยที่จะนำมาฉาบ วิธีการฉาบ และส่วนผสมอื่นที่จะนำมาผสมรวมกับกล้วยฉาบ เช่น พริกทอด ใบมะกรูด ทอด ถั่วลิสงทอด ปลากรอบ ที่ต้องพื้พิดันในกระบวนการทอดและอบรึคน้ำเป็นพิเศษ เพื่อที่จะยืดอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ให้มีความกรอบ ยาวนานมากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาโลโก้และบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย



"กล้วยฉาบสมุนไพร"

ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบสมุนไพร
แบบถุงฟอยด์ขนาด 100 กรัม



ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบสมุนไพร
แบบซอง ขนาด 35 กรัม



● จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการ/ที่เกิดขึ้น

รายได้ขายผลิตภัณฑ์ตำบล						
ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	จำนวน	ราคาขาย/ถุง	ต้นทุนรวม	รายได้จากการขาย	กำไร
1	กล้วยฉาบผง	180 ถุง	10 บาท	1323	1800	477
2	กล้วยฉาบฟอยด์	120 ถุง	35 บาท	2890.5	4200	1309.5
รวม				4213.5	6000	1786.5
3	ปลาร้าสับพลาสติกเล็ก	287 กระปุก	25 บาท	4500.16	7175	2674.84
4	ปลาร้าสับแก้วเล็ก	12 กระปุก	35 บาท	279.36	420	140.64
5	ปลาร้าสับแก้วใหญ่	9 กระปุก	79 บาท	356.76	711	354.24
รวม				5136.28	8306	3169.72

● บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Out Come)

เกิดผลิตภัณฑ์ภายในตำบล 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ แซบบองปลาร้าสับสมุนไพร และเคียวเพลันกล้วยฉาบสมุนไพร

● บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Out put)

1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG คือ กลุ่มปลาร้าสับยายดินและทีม U2T ตำบลไทรเดี่ยว
2. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 2 % จากรายได้เดิม

● บรรลุเป้าหมายตามผลกระทบ (impact)

1. เครือข่ายความร่วมมือภายในตำบลในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลไทรเดี่ยว
2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก 107 ตำบล

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล TCD

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ภาพประกอบ
1	ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	38 รายการ	
2	แหล่งท่องเที่ยว	2 รายการ	
3	ที่พัก/โรงแรม	-	-
4	ร้านอาหารในท้องถิ่น	13 รายการ	
5	อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น	43 รายการ	
6	เกษตรกรในท้องถิ่น	170 รายการ	
7	พืชในท้องถิ่น	183 รายการ	
8	สัตว์ในท้องถิ่น	36 รายการ	
9	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	14 รายการ	
10	แหล่งน้ำในท้องถิ่น	2 รายการ	
สถิติภาพรวม		501 รายการ	

4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวน ผู้เข้าร่วมอบรม (บัณฑิต)	3จำนวน ผู้เข้าร่วมอบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับ จากการอบรม
1	ม-03 โมเดลธุรกิจ Business model canvas	4	3	การออกแบบโมเดลธุรกิจด้วย Business Model Canvas สำหรับ BCG Economy
2	ม-04 เร่งการเติบโต (Growth Hacking)	4	3	การออกแบบโมเดลธุรกิจให้เติบโตแบบก้าวกระโดด
3	ม-05 ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์	4	3	- ออกแบบโลโก้/บรรจุภัณฑ์ - การยี่ห้อ อย./GAP/ฮาลาล
4	ม-06 วางแผนการตลาดและการสร้างแบรนด์	4	3	- การวางแผนการตลาด - การสร้างแบรนด์
5	ม-07 ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ	4	3	กลยุทธ์ทางการตลาด
6	ม-08 การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต	4	3	การนำเสนอแผนธุรกิจ
7	ม-09 E-Commerce และกลยุทธ์ราคา	4	3	- กลยุทธ์การตั้งราคา - การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน - เทคนิคของผู้ขายรายใหม่
8	ม-10 การขนส่งและซัพพลายเชน	4	3	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
9	ม-11 การตลาดออนไลน์และไลฟ์สดขายสินค้า	4	3	- เทรนด์การขายสินค้าผ่าน Social Commerce 2022 - 2025 - การ Live Commerce ในปัจจุบัน
10	ม-12 แนวโน้มธุรกิจและเครื่องมือจัดการสมัยใหม่	4	3	- หลักคิดทางการเงินกับการเริ่มต้นธุรกิจ - การหาแหล่งเงินทุน - การประเมินทางการเงิน
11	หลักสูตรผลเมืองคุณภาพ	4	3	- ผลเมืองคุณภาพ - เยาวชนผลเมืองในวิถีใหม่ - ผลเมืองวิถีชีวิตประชาธิปไตย

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

- ตามเอกสารแนบในภาคผนวก จ

6. การทำงาน ECT-WEEK การลงพื้นที่เก็บข้อมูล ดังนี้

- **หน้าที่/การดำเนินงาน ศส.ปชค. รวมถึงการขับเคลื่อนภารกิจและการสร้างเครือข่ายทำงานในพื้นที่ชุมชน**
ให้ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตยให้กับประชาชน เน้นหลักความสามัคคีและให้ประชาชนในชุมชนเคารพสิทธิและเสรีภาพทั้งส่วนตนและส่วนรวม
- **การดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านกับความสอดคล้องกับวิถีประชาธิปไตย**
การคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน ซื่อสัตย์ สุจริตและมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของตนเอง
- **การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกระดับ และลักษณะผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการ**
มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการการเลือกตั้งในพื้นที่ให้ประชาชนในชุมชนรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลการเลือกตั้งและรณรงค์ให้ออกไปใช้สิทธิทางการเมือง และลักษณะผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการ คือเป็นคนดี คำนึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตนและพวกพ้อง ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ทำเพื่อชุมชน
- **การดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านกับความสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**
ชาวบ้านส่วนใหญ่ในตำบลไทรเคียวดำรงชีวิตสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การปลูกผักสวนครัวไว้สำหรับไว้ทานในครัวเรือน โดยใช้ปุ๋ยชีวภาพที่หมักเอง เมื่อผักเหลือจากการบริโภคจึงนำไปขายในชุมชน
- **ปัญหาอุปสรรคในการลงพื้นที่**
การลงพื้นที่เก็บข้อมูลอยู่ในช่วงฤดูฝน และฝนตกตลอดทั้งวันทำให้การเดินทางลำบาก



7. ปัญหาและอุปสรรค

- พื้นที่ขาดต้นทุนทางทรัพยากรที่จะนำมาสร้างหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ เช่น วัตถุดิบ เงินทุน เครื่องมือ และแรงงาน
- ระยะเวลาในการดำเนินโครงการสั้นเกินไป มีผลต่อการดำเนินงานและการวัดประเมินผล
- ระบบการกรอกข้อมูลจากส่วนกลางขาดความเสถียร รายละเอียดคำอธิบายไม่ชัดเจน มีผลต่อการกรอกข้อมูลและการดำเนินการส่งงานทีมเด็กในตำบล

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายชื่อสมาชิกทีมตำบล
(บันทึกตอบใหม่/ประชาชน)

คณะทำงาน U2T ตำบลไทรเคี้ยว



ผศ.ดร.เมธี พันธุ์ราทร
ที่ปรึกษาโครงการ



สุนณกาญจน์ ชินชาค
หัวหน้าโครงการ

ประชาชน



นิตยา ชาค
สมาชิก U2T ตำบล



ศรีสุภาพ ศรียันต์
สมาชิก U2T ตำบล



รัตติยากร ไวนุสิทธิ์
สมาชิก U2T ตำบล



สกาเวดอน บริรักษ์
สมาชิก U2T ตำบล

บัณฑิต



น้ำตาล บรรจง
สมาชิก U2T ตำบล



สุภารัตน์ รักธิการ
สมาชิก U2T ตำบล



ปกรณ์ สันศักดิ์
สมาชิก U2T ตำบล



สมเกียรติ เนียมตะเพียนทอง
สมาชิก U2T ตำบล

ภาคผนวก ข

รายละเอียดขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

● การทำผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย

"ปลาร้าสับสมุนไพร"

ส่วนประกอบ:

1. ปลาร้าบด	1	กิโลกรัม
2. ตะไคร้	500	กรัม
3. ข่า	300	กรัม
4. หอมแดง	250	กรัม
5. กระเทียม	50	กรัม
6. พริกป่น	5	ช้อนโต๊ะ
7. มะขามเปียก	75	กรัม
8. น้ำตาลทราย	2	ช้อนโต๊ะ
9. พงนิว	2/3	ช้อนโต๊ะ
10. ใบมะกรูด	100	กรัม

วิธีทำ:

1. ปอกและซอยเครื่องสมุนไพร ได้แก่ ตะไคร้ ข่า หอม กระเทียม ใบมะกรูด แล้วนำไปบดให้ละเอียด ชั่งน้ำหนักให้ได้ปริมาณตามสูตร
2. นำกระทะตั้งไฟแล้วใส่ตะไคร้และข่าลงคั่วในไฟกลางจนแห้ง หอม และนำหอมแดง กระเทียมนำไปคั่ว ผสมกันให้แห้งและหอมด้วยไฟกลางอีกครั้ง
3. นำปลาร้าบดลงไปผัดรวมกับเครื่องสมุนไพร ปั่นรสด้วยมะขามเปียก พริกป่น น้ำตาลทรายและพงนิว ผัดจนส่วนผสมทั้งหมดเริ่มแห้ง ใส่ใบมะกรูดลงไปผัดจนส่วนผสมทั้งหมดแห้ง นำตักขึ้นพักไว้ให้เย็น
4. นำบรรจุซองหรือกระปุกขายได้

ภาพประกอบขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์ "แซ่บบองปลาร้าสับสมุนไพร"



ส่วนประกอบทั้งหมด



ซอยเครื่องสมุนไพร



ปั่นเครื่องสมุนไพรให้ละเอียด



ชั่งปริมาณส่วนประกอบตามสูตร



คั่วเครื่องสมุนไพรให้แห้งเหลืองทอง



ผัดเนื้อปลาร้าสับรวมกับสมุนไพร



ปรุงรสตามสูตร โรยใบมะกรูด



ผัดจนแห้ง ตักพักไว้ให้เย็น



พาสเจอร์ไรซ์ขวดด้วยอุณหภูมิ 80°C



พาสเจอร์ไรซ์ขวด 5 นาที



นำขวดขึ้นพักให้แห้ง



นำปลาร้าสับบรรจุขวด



ชั่งน้ำหนักตามปริมาณที่กำหนดไว้



ติดสติ๊กเกอร์บาร์โค้ดสินค้า



แซ่บบองปลาร้าสับสมุนไพร

● การทำผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย

"กล้วยฉาบสมุนไพร"

ส่วนประกอบ: กล้วยฉาบ

1. กล้วยน้ำว้า	6	กิโลกรัม
2. น้ำตาลทราย	500	กรัม
3. เกลือ	1	ช้อนโต๊ะ
4. เนยเค็ม	2	ช้อนชา
5. น้ำเปล่า	1	ลิตร
6. ใบเตย	5	ใบ
7. น้ำมันปาล์ม	5	ลิตร
8. ใบมะกรูด	200	กรัม
9. ถั่วลิสง	200	กรัม
10. ปลากรอบสามรส	100	กรัม

ส่วนประกอบ: ฝรั่งทอด

1. ฝรั่งแห้ง	50	กรัม
2. กล้วย	3	ช้อนโต๊ะ
3. แป้งทอดกรอบ	1 ½	ช้อนโต๊ะ
4. เกลือ	1	ช้อนชา
5. ผงปรุงรสต้มยำ	3	ช้อนชา

วิธีทำ: กล้วยฉาบ

1. นำกล้วยน้ำว้ามาปอกเปลือกและล้างทำความสะอาด นำขึ้นจากน้ำ แล้วผึ่งลมให้สะเด็ดน้ำ
2. น้ำเปล่าผสมกับน้ำตาลทราย เกลือ ใบเตย นำตั้งไฟจนจนละลาย ปั่นให้เข้ากัน 10 นาที และเนยเค็มลงไป ผสมจนละลายหมด ยกลงปล่อยให้เย็น
3. ตั้งกระทะ ใส่น้ำมันลงไป แล้วเปิดไฟแรง รอจนน้ำมันเดือดพล่าน เมื่อร้อนจัดแล้วให้ลดความร้อนลงเหลือแค่ไฟกลาง จากนั้นใส่กล้วยที่ผึ่งลมไว้ลงในกระทะน้ำมัน คนไม่ให้กล้วยติดกัน ฉาบไปเรื่อย ๆ จนกล้วยเปลี่ยนเป็นสีเหลืองทอง จากนั้นตักขึ้นพักไว้ให้เย็น
4. นำกล้วยฉาบที่พักไว้ให้เย็นนำมาคลุกผสมกับน้ำเชื่อมที่เชื่อมไว้ในข้อ 2 แล้วนำกลับไปฉาบซ้ำเหมือนเดิม
5. นำถั่ว ใบมะกรูด ทอดให้กรอบ
6. นำส่วนผสมที่ฉาบและทอดเสร็จเข้าเตาอบ อบที่อุณหภูมิ 150 °C เป็นเวลา 10 นาที เพื่อร่อนน้ำตกค้างในอาหาร ทำให้อาหารมีความกรอบยาวนานมากขึ้น

วิธีทำ: ฝรั่งทอด

1. นำเมล็ดฝรั่งและไส้ออกทั้งหมด
2. ตั้งน้ำให้เดือดแล้วนำฝรั่งลงไปต้มใส่เกลือ 1 หยิบมือใช้เวลาต้ม 15 นาที ให้ฝรั่งสุกพองนุ่ม ตักฝรั่งพักไว้ให้สะเด็ดน้ำ
3. ใส่กล้วย แป้งทอดกรอบ แล้วเขย่าคลุกเคล้าให้ทั่วฝรั่ง พักไว้
5. ตั้งกระทะให้น้ำมันร้อน นำฝรั่งลงไปทอดให้กรอบ แล้วตักขึ้นไว้ให้สะเด็ดน้ำมัน แล้วนำเข้าเตาอบ อบที่อุณหภูมิ 150 °C เป็นเวลา 5 นาทีเพื่อร่อนน้ำตกค้างในฝรั่งทอด
6. ปรุงรสด้วยผงต้มยำคลุกเคล้าให้เข้ากัน

วิธีทำ: กล้วยฉาบสมุนไพร คือ นำส่วนผสมทั้งหมดมาผสมรวมกัน นำไปบรรจุถุง แห้งขายได้เลย

ภาพประกอบขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์ "เคี้ยวเพลินกล้วยฉาบสมุนไพร"



ส่วนประกอบทั้งหมด



ปอกเปลือกกล้วย



ล้างกล้วยให้สะอาดนำขึ้นให้สเด็ดน้ำ



ต้มน้ำเชื่อมเคี้ยวกล้วยฉาบ



สไลด์กล้วยฉาบให้เหลืองกรอบ



พักกล้วยที่ฉาบให้เย็น



นำน้ำเชื่อมคลุกกล้วยฉาบ



นำกล้วยฉาบซ้ำอีกครั้ง



พักกล้วยฉาบให้เย็น



ทอดพริก ถั่ว ใบมะกรูด



นำวัตถุดิบที่ฉาบ/ทอดเข้าเตาอบ



เทส่วนผสมทั้งหมดรวมกัน



คลุกทุกอย่างให้เข้ากัน



นำส่วนผสมบรรจุลงถุง



ถุงกันชื้น/ติดสติ๊กเกอร์บาร์โค้ด



ชั่งน้ำหนักตามที่กำหนดไว้



ซีลปิดผนึกถุงให้แน่น



เคี้ยวเพลินกล้วยฉาบสมุนไพร



ภาคผนวก ค
ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน

● การลงพื้นที่ทำผลิตภัณฑ์ เพื่อทดลองจำหน่าย ณ ตลาดนัดชุมชน

วันที่ 27-28 สิงหาคม 2565 นำทีมโดย ผศ.ดร.เมธี พันธวิราทร ที่ปรึกษาโครงการฯ และคณะทีมงาน U2T ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอกลองหาค จังหวัดสระแก้ว ได้ดำเนินกิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์และร่วมประชุมพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิด กับสมาชิกทีม U2T และได้มีการทดลองทำผลิตภัณฑ์และทดลองจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ณ ตลาดนัดชุมชน ปรากฏว่าได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี



ภาพประกอบการทำการทดลองทำผลิตภัณฑ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์

● การดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

วันที่ 30 สิงหาคม - 2 กันยายน 2565 ณ ศาลากลางหมู่บ้าน หมู่ 2 ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองภาค จังหวัดสระแก้ว คณะทีมงาน B2T ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองภาค จังหวัดสระแก้ว ได้ดำเนินกิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยดำเนินการทำ 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลาธำรสับสมุนไพรและกล้วยฉาบสมุนไพร โดยได้รับเกียรติจากนายเทพพิทักษ์ ดำรงธรรม นายกองค์การบริหารส่วนตำบลไทรเดี่ยวและทีมงาน เข้าร่วมอบรมปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์ตำบลในครั้งนี้ร่วมกัน เพื่อผลักดันให้เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนต่อไป



● การพื้นที่ประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการฯ

วันที่ 8 - 9 กันยายน 2565 คณะทีมงาน B2T ตำบลไทรเดี่ยว ภายใต้โครงการ SWB-B2T for BCG ได้ดำเนินกิจกรรมที่ 3 การติดตามประเมินผลและสรุปรายงานโครงการฯ โดยการนัดประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการฯ ร่วมกับคณะทำงานภายในตำบล ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เพื่อรายงานความก้าวหน้าต่อหน่วยงานต้นเรื่องโครงการฯ ต่อไป



ภาคผนวก ง

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล
เช่น Facebook



เพจ Facebook U2T SWU ตำบลไทรเตี้ย จังหวัดสระแก้ว



ภาคผนวก จ

แบบฟอร์ม C01 – C06

จากระบบ PBM

ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบสมุนไพร



มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBON

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย กล้วยฉาบสมุนไพร

ชื่อภาษาอังกฤษ -

ตำบล ไทรเดี่ยว

ชื่อทีม

ชื่อทีม ไทรเดี่ยวพรรษา

สมาชิกทีมตำบล

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	1270500017561	สมเกียรติ เนียมตะเพียนทอง	0985551127	somkiat8501@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
2	1279800033153	รัตติยากร ไขนุสิทธิ์	0926756999	rattiyagorn13406@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
3	3411300715856	นิตยา ช่าง	0899651585	nc.dong03@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
4	1270400064363	ปกรณ์ สันกิต	0625489540	pakornsantad.2541@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
5	3331200125811	ศรีสุภาพ ศรียนต์	0800500179	phaplove369@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
6	1102002384310	น้ำตาล บรรจง	0807703230	dizznamtan18@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
7	1220300081002	นางสาวสุดารัตน์ รักการ	0895468326	toeysudarat95@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย เคียวเพลิน กล้วยฉาบสมุนไพร

ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ -

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร

กลุ่มอาหารท้องถิ่น กล้วยฉาบ ขนมทานเล่น
(Local/Heritage/Street Food)



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของ
ผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนา
หรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดย
พอสังเขป*

เป็นผลิตภัณฑ์สร้างขึ้นใหม่จากต้นทุนเดิมที่มีอยู่ภายในชุมชนที่นำส่วนผสมระหว่างกล้วยตากและสมุนไพรน้ำมา Mix รวมกัน
เพื่อเพิ่มคุณค่าโภชนาการทางอาหารได้แก่ ใบมะกรูดพริกแห้งกระเจียวขาว เหมาะแก่การเล่นอร่อยสะอาดถูกสุขอนามัยได้
สุขภาพเก็บได้ทนไม่แฉง



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้
กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้
จากการจำหน่ายได้หรือไม่?

ไม่สร้าง

คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ
ของท่านคืออะไร

ออกแบบสินค้า/บริการใหม่, ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

กล้วยตากสมุนไพร

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

1.ใช้กระทะกันร้อน(แบน)ที่ช่วยแพร่กระจายความร้อนได้ทั่วถึงทำให้ทอดอาหารได้ปริมาณมากช่วยประหยัดน้ำมันและพลังงานขณะ
ทอดอาหารได้มากขึ้น2.กระบวนการอบช่วยลดน้ำมันตกค้างในผลิตภัณฑ์ทำให้กรอบนาน3.ถุงพอยส์/ซองดูดซับความชื้นช่วยเก็บ
รักษาความกรอบ/ยืดอายุผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนา
สินค้ากี่คน

มากกว่า 10 คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล

อยู่ระหว่างการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมเพื่อการจัดจำหน่าย

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

แผนธุรกิจช่วยวางแผนธุรกิจ คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ให้มีคุณภาพ การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการสร้างเครือข่ายร้านค้า/กลุ่มลูกค้า โดยกลุ่มเป้าหมายลูกค้า ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้สินค้าภายใน/นอกชุมชน กลุ่มแม่บ้าน, กลุ่มหาสินค้ามาขาย (ตัวแทน) และกลุ่มลูกค้ารายใหม่(ลูกค้าขาย) ผ่านช่องทางจำหน่าย 2 แบบคือ 1.ร้านค้าภายใน/ภายนอกตำบล (ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและตัวแทนขาย) 2.ขายออนไลน์ Face book, Shopee, Lazada, Tiktok shop โดยมีการจัดโปรโมชั่นการขาย การอำนวยความสะดวกการซื้อขายและบริโภคให้กับลูกค้า รวมถึงการให้บริการหลังการขาย เพื่อติดตามผลสัฟธ์จากกลุ่มลูกค้า เพื่อนำผลสัฟธ์ที่ได้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้ดีขึ้น รวมไปถึงเป็นการเก็บรวบรวมฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้า นำไปประกอบการสร้างระบบสมาชิกของกลุ่มลูกค้าไว้ เพื่อนำไปพัฒนากลยุทธ์การตลาดในอนาคตต่อไป

แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

<https://drive.google.com/file/d/1wZv4TNaWTXJBJU4f9RIRXAaFOsM1W2wa/view>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 01 : เพศ | หญิง, ชาย |
| 02 : อายุ (ปี) | 0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี |
| 03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค) | ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) | ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย |
| 2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท | 0 - 50,000 บาท |

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

- | | |
|----------------------------------|--|
| ช่องทางการจัดจำหน่าย | ออนไลน์, Facebook , Shopee
ออฟไลน์, ร้านค้าภายในและในตำบล |
| วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว | 0 - 6 เดือน |

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพ็คเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายทันทีจำนวนกี่ชิ้น	10 ชิ้น
ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน	10 ชิ้น
ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน?	1 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	กล้วยฉาบสมุนไพร
ราคาขายต่อชิ้น (บาท)	69
ยอดขายชิ้นต่อเดือนที่เคยขายได้ที่อื่น?	19.98
รายละเอียดสินค้า	กล้วยฉาบสมุนไพร เป็นรูปแบบใหม่ที่ยังไม่มีวางขายในชุมชน แล้วยังขายได้ในช่องทางออนไลน์ได้ เช่น Facebook Shopee Lazada Tixtox shop และยังสามารถเก็บไว้ได้นาน ราคาจับต้องได้
สถานะผลิตภัณฑ์	ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
แบบไฟล์รูปสินค้า	



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน	กล้วยฉาบสมุนไพร
-----------------------------	-----------------

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง	ไทรเดี๋ยว
อำเภอ	คลองหาด
จังหวัด	สระแก้ว

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร	
กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)	กล้วยฉาบ ขนมทานเล่น

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

ยังไม่มีรายได้

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี)

0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน



FACEBOOK



Tiktok



อื่นๆ

ร้านค้าภายในตำบล

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาศักยภาพ/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย, สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น, ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1

กระบวนการแปรรูป

ข้อ 2

ถุงพอยส์/ซองดูดซับความชื้น

ข้อ 3

Platform Online เช่น Facebook Shopee

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

1.การใช้กระถันดินทอดทำให้ความร้อนกระจายทั่วถึงและกระบวนการอบช่วยลดน้ำมันตกค้างในผลิตภัณฑ์
ทำให้ขนมกรอบนาน 2.ใช้ถุงพอยส์/ซองดูดซับความชื้นในการบรรจุและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ทำให้ขนมกรอบนาน
3.สร้าง Platform Online เช่น Facebook Shopee เพื่อจำหน่ายสินค้า

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

น้อยกว่า 1 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ

51,267 บาท

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

๑ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ	พร้อม
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม
03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	ไม่พร้อม
04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
05 : ด้านการจัดการ	พร้อม
06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	พร้อม
07 : ด้านบรรจุภัณฑ์	พร้อม
08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	พร้อม
09 : ด้านการจัดการการตลาด	พร้อม
10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช้ระบบ Online)	พร้อม
11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)	พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของ
ท่านพอสังเขป

1.พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ วัตถุดิบ กระบวนการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และโลโก้
สินค้า 2. พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและการจัดจำหน่าย ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่าย การโปรโมท การ
ประชาสัมพันธ์ โปรโมชัน การขนส่ง และการติดตามผลลัพธ์จากลูกค้า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น

แนบไฟล์นำเสนอ



แผนผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบสมุนไพรเดี่ยว.pdf
282.45 KB

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

กล้วยฉาบสมุนไพร

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

>90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบสมุนไพรอยู่ในช่วงการพัฒนารสชาติ โคลโก้และขั้นตอนการสร้างเพจ Facebook และสมัคร Shopee สำหรับขายสินค้าออนไลน์ รวมถึงมีการทดลองขายภายในและนอกชุมชนปรากฏว่าได้รับผลตอบรับค่อนข้างดี โดยมีแพ็คเกจบรรจุภัณฑ์เป็น 2 แบบเพื่อให้ผู้ซื้อเข้าใจถึงราคาได้

แนบไฟล์นำเสนอ


[รายละเอียดความก้าวหน้าของผลิตภัณฑ์.pdf](#)
 330.59 KB

2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย

ช่องทางการขายเพิ่มขึ้น (โปรดระบุ)

เพิ่มช่องทางการจดจำหน่ายออนไลน์ Facebook และ Shopee

ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)

2%

สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

มูลค่าเพิ่มขึ้น (%)

2%

ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่

อธิบายรายละเอียดสั้นๆ

ได้บรรจุภัณฑ์และโลโก้ใหม่

แนบไฟล์รูปสินค้า



C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างงานสร้างอาชีพ ,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย ข้อที่ 2 : เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งแบบ Offline และ Online ข้อที่ 3 : ทำสินค้าให้เป็นที่รู้จักทั้งในท้องถิ่นและสื่อออนไลน์ ด้วยการเร่งประชาสัมพันธ์สินค้าให้มากขึ้น ข้อที่ 4 : การเพิ่มจำนวนลูกค้า ข้อที่ 5 : ทำผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคืออะไร

ปัจจัยด้านบุคลากร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน) : บุคลากรไม่เพียงพอต่อกระบวนการผลิต , ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : อุปกรณ์บรรจุภัณฑ์ และเทคโนโลยีด้านสื่อโฆษณาออนไลน์ , ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต : สถานที่ผลิตยังไม่ได้มาตรฐาน , ปัจจัยด้านงบประมาณ : งบประมาณไม่เพียงพอต่อการซื้ออุปกรณ์การผลิตให้ได้มาตรฐาน

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

ระยะเวลาดำเนินโครงการฯ สิ้นเกินไป ส่งผลต่อกระบวนการผลิตสินค้า การจำหน่าย และวัดผล

บุคลากร

ระบุ

5

เทคโนโลยี

ระบุ

เครื่องชั่งสูง เครื่องชั่งกระป๋อง เตาอบ และเทคโนโลยีด้านสื่อโฆษณาออนไลน์

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

กล้วยฉาบสมุนไพร

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

เคียวเพลิน กล้วยฉาบสมุนไพร

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

-

แบบไฟล์รูป Logo



C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาอาหาร

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

กล้วยฉาบ ขนมทานเล่น

แบบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า

U2T27020401

Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)

เคี้ยวเพลิน กล้วยฉาบสมุนไพร

สีสินค้า

เหลือง - เงิน - เขียวใบตอง

ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)

5 x 15 x 22 ซม.

ราคา (price) ต่อหน่วย

35

น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย

0.09

ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย

50

ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)

85

ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง

83.33

ราคาโปรโมชั่นแพคมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)

150

จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน

50

ข้อมูลการติดต่อ

อีเมล

sumonnakan@g.swu.ac.th

เบอร์โทร

0961939516

พร้อมขายทันที

จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย

50

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

 FACEBOOK

ชื่อเพจ

"U2T SWU ตำบลไทรเดี่ยว จังหวัดสระแก้ว

ผู้ติดตาม

299

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

-

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว

น.ส.สุดารัตน์ รักการ

โทร 0895468326, อีเมล toeysudarat95@gmail.com

ที่อยู่ร้านค้า

เคียวเพลนกล้วยฉาบสมุนไพร

เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 119 หมู่ 4 ซอย - ถนน -

ไทรเดี่ยว คลองหาด สระแก้ว 27260

โทร 0895468326

ที่อยู่คลังสินค้า

เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 119 หมู่ 4 ซอย - ถนน -

ไทรเดี่ยว คลองหาด สระแก้ว 27260

ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง

Kerry Express

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

กล้วยดาบสมุนไพรร

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ต.ไทรเดี๋ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว



บันทึก
4 คน
อาจารย์
3 คน



ประชาชน
3 คน

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : ไทรเดี๋ยวหรรรยา

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ชัยวัชร พรหมจิตติพงษ์	0818236059	chaiwatchara@g.swu.ac.th	อ. อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2	1251300042041	สมณกาญจน์ ชินฮาด	0961939516	Sumonnakan@g.swu.ac.th	อ. อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	3100400262111	เมธี พันธุ์รากร พันธุ์รากร	0818055387	matee@g.swu.ac.th	อ. อาจารย์หัวหน้าโครงการ
4	1270500017561	สมเกียรติ เนียมตะเพียนทอง	0985551127	somkiat8501@gmail.com	บัณฑิต
5	1279800033153	รัตติยากร ไวนุสิทธิ์	0926756999	rattiyagorn13406@gmail.com	อ. ประชาชนทั่วไป
6	3411300715856	นิตยา ชาง	0899651585	nc.dong03@gmail.com	อ. ประชาชนทั่วไป
7	1270400064363	ปกรณ์ สันทัด	0625489540	pakornsantad.2541@gmail.com	บัณฑิต
8	3331200125811	ศรีสุภาพ ศรียันธ์	0800500179	phaplove369@gmail.com	อ. ประชาชนทั่วไป
9	1102002384310	น้ำตาล บรรจง	0807703230	dizznamtan18@gmail.com	บัณฑิต
10	1220300081002	นางสาวสุดารัตน์ รักการ	0895468326	toeysudarat95@gmail.com	บัณฑิต

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : เคี้ยวเพลิน กล้วยदानสมุนไพร , -
สาขาอาหาร

- กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)
กล้วยदान ขนมทานเล่น

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

การขายและรายได้ :

- ไม่สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขป

- แผนธุรกิจกล้วยदानสมุนไพร คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ให้มีคุณภาพ การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการสร้างเครือข่ายร้านค้า/กลุ่มลูกค้า โดยกลุ่มเป้าหมายลูกค้า ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้สินค้าภายใน/นอกชุมชน, กลุ่มแม่บ้าน, กลุ่มหาสินค้ามาขาย (ตัวแทน) และกลุ่มลูกค้ารายใหม่(ลูกค้าชาว) ผ่านช่องทางจำหน่าย 2 แบบคือ 1.ร้านค้าภายใน/ภายนอกตำบล (ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและตัวแทนขาย) 2.ขายออนไลน์ Face book, Shopee ,Lazada, Tiktok shop โดยมีการจัดโปรโมชั่นขึ้นการขาย การอำนวยความสะดวก การซื้อและบริโภคให้กับลูกค้า รวมถึงการให้บริการหลังการขาย เพื่อติดตามผลลัพท์จากกลุ่มลูกค้า เพื่อนำผลลัพท์ที่ได้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้ดีขึ้น รวมไปถึงการเก็บรวบรวมฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้า นำไปประกอบการสร้างระบบสมาชิกของกลุ่มลูกค้าไว้ เพื่อนำไปพัฒนากลยุทธ์การตลาดในอนาคตต่อไป

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

 **ออฟไลน์** : ร้านค้าภายในและในตำบล

 **ออนไลน์** : Facebook , Shopee

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- 1.พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ วัตถุดิบ กระบวนการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และโลโก้สินค้า 2. พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและการจัดจำหน่าย ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่าย การโปรโมท การประชาสัมพันธ์ โปรโมชั่น การขนส่ง และการติดตามผลลัพท์จากลูกค้า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน

น้อยกว่า 1 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท)

51,267 บาท

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : >90%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี, การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น, การสำรวจตลาด/คู่แข่ง, การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า, การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ, การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาสินค้า, การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

กล้วยฉาบสมุนไพร เป็นขนมกรุบกรอบทานเล่น เคี้ยวเพลิน และมีการคุณค่าทางโภชนาการอาหารด้วยการ Mix กล้วยฝัซ ปลากรอบ และสมุนไพรเข้าไปในตัวผลิตภัณฑ์เด็กทานได้ ผู้ใหญ่ทานดี

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no.
- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)
- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า

U2T27020401

กล้วยฉาบสมุนไพร กล้วยฉาบสมุนไพร

กล้วยฉาบสมุนไพร เป็นขนมกรุบกรอบทานเล่น เคี้ยวเพลิน และมีการคุณค่าทางโภชนาการอาหารด้วยการ Mix กล้วยฝัซ ปลากรอบ และสมุนไพรเข้าไปในตัวผลิตภัณฑ์ สะดวกแก่การรับประทานด้วยถุงซีลล็อก

เหลือง - เขียว - เขียวใบทอง

5 x 15 x 22 ซม.

0.09

83.33

150

50

- สีสินค้า (color)
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)
- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)
- ราคาโปรโมชั่นแพคเกจมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล
- เบอร์โทรศัพท์

พร้อมขายทันที : 50 ชิ้น

sumonnakan@gsu.ac.th

0961939516

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

6,000 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท

4,213 บาท

กำไรสุทธิ
1,787

ROI
42.42 %

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, สร้างงานสร้างอาชีพ

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

6,000 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

3 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

500 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

6,000 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

1 บาท

SROI
10.73 %

ผลิตภัณฑ์ปลาร้าสับสมุนไพร



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย	ปลาร้าสับยาดิน
ชื่อภาษาอังกฤษ	-
ตำบล	ไทรเดี่ยว

ชื่อทีม

ชื่อทีม	U2T ตำบลไทรเดี่ยว
---------	-------------------

สมาชิกทีมตำบล

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	1270500017561	สมเกียรติ เนียมตะเพียนทอง	0985551127	somkiat8501@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
2	1279800033153	รัตติยากร ไชยสิทธิ์	0926756999	rattiyagorn13406@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
3	3411300715856	นิตยา ชาง	0899651585	nc.dong03@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
4	1270400064363	ปกรณ์ สันทิต	0625489540	pakornsantad.2541@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
5	3331200125811	ศรีสุภาพ ครียันต์	0800500179	phaplove369@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
6	1102002384310	น้ำตาล บรรจง	0807703230	dizznamtan18@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
7	1220300081002	นางสาวสุดารัตน์ รักการ	0895468326	toeysudarat95@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	แชมป์อง ปลาร้าสับสมุนไพร
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	-

ประเภทธุรกิจที่ตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)	ปลาร้าสับ
---	-----------

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป*

แบบไฟล์รูปสินค้า

เป็นการพัฒนาจากปลาร้าสับขยายดินดั้งเดิม(แบบดิบ)โดยการพัฒนาปรับปรุงสูตรขึ้นมาใหม่(ปลาร้าสับปรุงสุกทรงเครื่อง)ที่เน้นสรรพคุณสมุนไพรเพื่อตลาดกลุ่มผู้บริโภคชายใหม่ที่รักสุขภาพแต่อยากแซ่บ เหมาะแก่การมีไว้บริโภคทุกครัวเรือน ไม่เค็มคุ่มค่า สะอาดอร่อยไร้สารกันบูด



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

สร้าง

คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่, พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

ปลาร้าสับขยายดิน

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

การนำวิธีการ”การสเตอริไลซ์ขวด” มาใช้ในการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ปลาร้าสับขยายดินใหม่ เพื่อฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ที่จะปนเปื้อนจากกระบวนการผลิต ทำให้อาหารเน่าเสียช้าลง และสามารถป้องกันผลเสียที่จะทำให้อาหารเป็นอันตรายต่อผู้บริโภคได้

ส่วนที่ 8 กรรพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้าที่คน

มากกว่า 10 คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล

อยู่ในระหว่างการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมและให้มีคุณภาพภาพ เพื่อการจัดจำหน่าย

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

แผนธุรกิจปราชัยยาดิน คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น (การปรับปรุงสูตรและบรรจุภัณฑ์) การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย การสร้างเครือข่ายร้านค้า และเพิ่มมาตรฐานสินค้า โดยกลุ่มเป้าหมายลูกค้า ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้สินค้าภายใน/นอกชุมชน, กลุ่มแม่บ้าน, กลุ่มหาสินค้ามาขาย (ตัวแทน) และกลุ่มลูกค้ารายใหม่(ลูกค้าชาว) ผ่านช่องทางจำหน่าย 2 แบบคือ 1.ร้านค้าภายใน/ภายนอกตำบล (ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและตัวแทนขาย) 2.ขายออนไลน์ Face book, Shopee โดยมีการจัดโปรโมชั่นการขาย การอำนวยความสะดวกการซื้อและบริโภคให้กับลูกค้า รวมถึงการให้บริการหลังการขาย เพื่อติดตามผลลัพท์จากกลุ่มลูกค้า เพื่อนำผลลัพท์ที่ได้มาพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดต่อไป

แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

https://drive.google.com/file/d/1tg56yCbaLrPX1S_Xpmn8uw7DWwqldly_/view?usp=sharing

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 01 : เพศ | ชาย, หญิง |
| 02 : อายุ (ปี) | 0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี |
| 03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค) | ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) | ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย |
| 2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท | 0 - 50,000 บาท |

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

- | | |
|----------------------------------|---|
| ช่องทางการจัดจำหน่าย | ออนไลน์, ขายออนไลน์ facebook shopee
ออฟไลน์, ร้านค้าภายใน/ภายนอกตำบล |
| วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว | 0 - 6 เดือน |

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายเกินที่จำนวนที่ขึ้น	10 ขึ้น
ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน	10 ขึ้น
ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน?	1 ขึ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	ปลาร้าสับยาดิน
ราคาขายต่อชิ้น (บาท)	59
ยอดขายชิ้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ที่ขึ้น?	50
รายละเอียดสินค้า	เป็นการพัฒนาจากปลาร้าสับยาดินดั้งเดิม(แบบดิบ)โดยการพัฒนาปรับสูตรขึ้นมาใหม่(ปลาร้าสับปรุงสุกทรงเครื่อง)ที่เป็นสรรพคุณสมุนไพรเพื่อดีตลาดกลุ่มผู้บริโภคชายใหม่ที่รักสุขภาพแต่อยากแซ่บ เหมาะแก่การปิ้งย่างริโภคทุกครัวเรือน ไม่เค็มคุ่มค่าสะอาดอร่อยไร้สารกันบูด
สถานะผลิตภัณฑ์	พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน
แบบไฟล์รูปสินค้า	  



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

ปลาร้าลิบยายตัน

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

ไทรเดี้ยว

อำเภอ

คลองหาด

จังหวัด

สระแก้ว

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

ปลาร้าลิบ

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

มีรายได้

0 บาท

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

ชาย, หญิง

02 : อายุ (ปี)

0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

88 อื่นๆ

ร้านค้าภายในตำบล

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาศักยภาพ/บริการของท่านคืออะไร

การส่งเสริมการขายและการตลาด, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย , ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1	บรรจุภัณฑ์
ข้อ 2	การพาสเจอร์ไรส์และการสเตอริไลซ์บรรจุภัณฑ์
ข้อ 3	Platform Online ได้แก่ Facebook, Shopee

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

1.ปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ขนาดการใช้งานการจัดเก็บให้มีความเหมาะสม 2.การพาสเจอร์ไรส์+สเตอริไลซ์บรรจุภัณฑ์เพื่อฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ที่ปนเปื้อนจากกระบวนการผลิตทำให้อาหารสะอาดปลอดภัยแก่ผู้บริโภคและนำเสียล้าง 3.สร้างเพจFacebook /ตัวแทนขายShopeeจำหน่ายสินค้า

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

น้อยกว่า 1 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ

51,267 บาท

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

๑ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ	พร้อม
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม
03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	ไม่พร้อม
04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
05 : ด้านการจัดการ	พร้อม
06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	พร้อม
07 : ด้านบรรจุภัณฑ์	พร้อม
08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	พร้อม
09 : ด้านการจัดการการตลาด	พร้อม
10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)	พร้อม
11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)	พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

1.พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ วัตถุดิบ กระบวนการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และโลโก้สินค้า 2. พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและการจัดจำหน่าย ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่าย การโปรโมชั่น การประชาสัมพันธ์ โปรโมชัน การขนส่ง และการติดตามผลลัพธ์จากลูกค้า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น

แนบไฟล์นำเสนอ

 แผนผลิตภัณฑ์ปลาร้าสับโถงเดี่ยว.pdf
266.86 KB

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

ปลาร้าสับยายดิน

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

>90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

มีการเปลี่ยนชื่อสินค้าใหม่เป็น แขนบองปลาร้าสับสมุนไพร บริษัทสาขาใหม่ให้ร้อยละถูกปากคนทานมากขึ้น รวมถึงการปรับโลโก้ให้มีความทันสมัย และมี 2 ขนาดให้เลือกซื้อ เพื่อให้ลูกค้าจับต้องสินค้าได้ ทั้งยังได้มีการทดลองขายภายในชุมชน ผล คือ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

แนบไฟล์นำเสนอ


[63b27f73-be8c-4c51-b448-2de94cfe515d_แบบผลิตภัณฑ์ปลาร้าสับสมุนไพรเดี่ยว.pdf](#)
 266.86 KB

2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การส่งเสริมการขายและการตลาด , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การศึกษาฐานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาของลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ , อื่นๆ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย

เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เพจ Facebook และ Shopee

ช่องทางการขายเพิ่มขึ้น (โปรดระบุ)

ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)

2%

ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่

พัฒนาโลโก้และบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้น่าสนใจมากขึ้น

อธิบายรายละเอียดสั้นๆ

แนบไฟล์รูปสินค้า



C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างงานสร้างอาชีพ ,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้มีความทันสมัยข้อที่ 2 : ทำสินค้าให้เป็นที่ยอมรับทั้งภายใน และนอกท้องถิ่น และสื่อออนไลน์ แรงทำการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นข้อที่ 3 : ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ Offline และ Online ผ่านเพจ Facebook และ Shopeeข้อที่ 4 : เพิ่มจำนวนลูกค้าข้อที่ 5 : ทำสินค้าให้ได้มาตรฐาน

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

ปัจจัยด้านบุคลากร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน) : บุคลากรไม่เพียงพอต่อกระบวนการผลิต , ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : อุปกรณ์บรรจุภัณฑ์ และเทคโนโลยีด้านสื่อโฆษณาออนไลน์ , ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต : สถานที่ผลิตยังไม่ได้มาตรฐาน , ปัจจัยด้านงบประมาณ : งบประมาณไม่เพียงพอต่อการซื้ออุปกรณ์การผลิตให้ได้มาตรฐาน

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

ระยะเวลาการดำเนินการโครงการฯ สิ้นเกินไป ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต การจัดจำหน่าย และการวัดผล

บุคลากร

ระบุ 5

เทคโนโลยี

ระบุ เครื่องจักรบรรจุภัณฑ์ สื่อโฆษณาออนไลน์

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

ปลาร้าสับยาดิน

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

แช่บอง ปลาร้าสับสมุนไพร

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

-

แนมไฟล์รูป Logo



C-05 แผนนำเสนอสินค้าออกสู่ตลาด

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาอาหาร

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

ปลาร้าลิ้น

แบบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า	U2T27020402
Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)	แช่บอง ปลาร้าลิ้นสมุนไพร
สีสินค้า	แดง - ดำ
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	6.5x6.5x8
ราคา (price) ต่อหน่วย	79
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	0.180
ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	50
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	129
ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	100
ราคาโปรโมชั่นแพคมกกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	200
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	20
ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	sumonnakan@gs.wu.ac.th
เบอร์โทร	0961939516
พร้อมขายทันที	
จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย	20

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

 FACEBOOK

ชื่อเพจ

U2T SWU ตำบลไทรเดี่ยว จังหวัดสระแก้ว

ผู้ติดตาม

299

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

-

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว

นางนิตยา ชาดง
โทร 0899651585, อีเมล nc.dong03@gmail.com

ที่อยู่ร้านค้า

ตำบลบึงไทรเดี่ยว
เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 4 หมู่ 6 ซอย - ถนน -
ไทรเดี่ยว คลองหาด สระแก้ว 27260
โทร 0899651585

ที่อยู่คลังสินค้า

เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 4 หมู่ 6 ซอย - ถนน -
ไทรเดี่ยว คลองหาด สระแก้ว 27260

ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง

Kerry Express

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ปลาไร้สับยายดิน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ต.ไทรเดี่ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว



บันทึก
4 คน
อาจารย์
3 คน



ประชาชน
3 คน

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : U2T ตำบลไทรเดี่ยว

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์	0818236059	chaiwatchara@g.swu.ac.th	ร. อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2	1251300042041	สุนณกาญจน์ ชินฮาด	0961939516	Sumonnakan@g.swu.ac.th	ร. อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	3100400262111	เมธี พันธุ์วรารักษ์ พันธุ์วรารักษ์	0818055387	matee@g.swu.ac.th	ร. อาจารย์หัวหน้าโครงการ
4	1270500017561	สมเกียรติ เนียมตะเพียนทอง	0985551127	somkiat8501@gmail.com	📧 บันทึก
5	1279800033153	รัตติยากร ไขนุสิทธิ์	0926756999	rattiyagorn13406@gmail.com	ร. ประชาชนทั่วไป
6	3411300715856	นิตยา ช่าง	0899651585	nc.dong03@gmail.com	ร. ประชาชนทั่วไป
7	1270400064363	ปกรณ์ สันทัด	0625489540	pakornsantad.2541@gmail.com	📧 บันทึก
8	3331200125811	ศรีสุภาพ ศรียันต์	0800500179	phaplove369@gmail.com	ร. ประชาชนทั่วไป
9	1102002384310	น้ำตาล บรรจง	0807703230	dizznamtan18@gmail.com	📧 บันทึก
10	1220300081002	นางสาวสุดารัตน์ รักการ	0895468326	toeysudarat95@gmail.com	📧 บันทึก



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : แขนบอง ปลาธำสนุนไพร , -
สาขาอาหาร

- กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)
ปลาธำสนุน

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์/บริการ

การขายและรายได้ :

- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขป

- แผนธุรกิจปลาธำสนุนไพร คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น (การปรับปรุงสูตรและบรรจุภัณฑ์) การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย การสร้างเครือข่ายร้านค้า และเพิ่มมาตรฐานสินค้า โดยกลุ่มเป้าหมายลูกค้า ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้สินค้าภายใน/นอกชุมชน, กลุ่มแม่บ้าน, กลุ่มหาสินค้ามาขาย (ตัวแทน) และกลุ่มลูกค้ารายใหม่(ลูกค้าชาว) ผ่านช่องทางจำหน่าย 2 แบบคือ 1.ร้านค้าภายใน/ภายนอกตำบล (ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและตัวแทนขาย) 2.ขายออนไลน์ Face book, Shopee โดยมีการจัดโปรโมชั่นการขาย การอำนวยความสะดวกการซื้อและบริโภคให้กับลูกค้า รวมถึงการให้บริการหลังการขาย เพื่อติดตามผลลัพธ์จากกลุ่มลูกค้า เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้มาพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดต่อไป

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

ออฟไลน์ : ร้านค้าภายใน/ภายนอกตำบล

ออนไลน์ : ขายออนไลน์ facebook shopee

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- 1.พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ วัตถุดิบ กระบวนการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และโลโก้สินค้า 2. พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและการจัดจำหน่าย ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่าย การโปรโมท การประชาสัมพันธ์ โปรโมชัน การขนส่ง และการติดตามผลลัพธ์จากลูกค้า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน

น้อยกว่า 1 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท)

51,267 บาท

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : >90%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาฐานนอกสถานที่, การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี, การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น, การสำรวจตลาด/คู่แข่ง, การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า, การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ, การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาสินค้า, การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ, อื่นๆ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

แขนบอง ปลาธำสนุนไพร เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นเดิม ด้วยการปรับปรุงใหม่ ที่เพิ่มเครื่องสมุนไพรเข้าไปเพื่อสุขภาพ ลดปริมาณความเค็มลง และนำไปผัดให้สุก เพื่อเรื่องถูกสุขอนามัย ความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no.
- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)
- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า

- สีสินค้า (color)
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)
- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)
- ราคาโปรโมชั่นแพคเกจมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล
- เบอร์โทรศัพท์

พร้อมขายทันที : 20 ชิ้น

U2T27020402

แช่บอง ปลาธำสนับสนุนไฟ

แช่บอง ปลาธำสนับสนุนไฟเป็นอาหารของคนอีสาน การคู่กับข้าว

สวยหรือข้าวเหนียวร้อน ๆ แหมด้วยผักสด อร่อย แซ่บ ถูกหลัก

อนามัย รักโลกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

ด้วยบรรจุภัณฑ์ที่ขวดแก้ว

แดง - ดำ

6.5x6.5x8

0.18

100

200

20

sumonnanak@gswu.ac.th

0961939516

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

8,306 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท

5,136 บาท

กำไรสุทธิ

3,170

ROI

61.72 %

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างงานสร้างอาชีพ

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

2 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

6 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

2,000 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

9,306 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

9 บาท

SROI

13.61 %