



รายงาน สรุปผลการดำเนินงาน



โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG)
ตำบลห้วยโจด อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว



คำนำ

รายงานผลการดำเนินการโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศเล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานในโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T FOR BCG) เฟส 2 เป็นระยะเวลา 3 เดือน เริ่มตั้งแต่กรกฎาคม-สิงหาคม พ.ศ. 2565 ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้รับจัดสรรงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในแผนงานแก้ไขปัญหการว่างงานฐานรากหลังวิกฤตโควิด-19 โดยรายละเอียดในรายงานประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไป ปฏิทินการดำเนินงาน ผลการดำเนินโครงการ ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM การทำงาน ECT-WEEK ปัญหาและอุปสรรคและภาพกิจกรรมประกอบของแต่ละกิจกรรมในโครงการซึ่งผู้ปฏิบัติงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการต่อไปในอนาคต





สารบัญ



1. ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
- 1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ
- 1.3 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ
- 1.4 ระยะเวลาดำเนินการ

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

3. ผลการดำเนินโครงการ

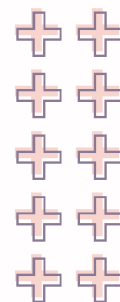
- 3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน
- 3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่

4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

6. การทำงาน ECT-WEEK

7. ปัญหาและอุปสรรค



ข้อมูลทั่วไป

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ **“โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy”** ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบัน และทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็นบัณฑิต 497 อัตรา และประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น **“มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม”** และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืนในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่างๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น **“โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy”** มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัยต่อไป



วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCGในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 3) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
- 4) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้น หรือการบริโภคเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10%
- 2) เกิดแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนไม่น้อยกว่า 2 รายการ
- 3) ข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)

พื้นที่ดำเนินโครงการ

ตำบลห้วยโจด อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

ผลผลิตและผลลัพธ์/กิจกรรมในการดำเนินการ

1) เชิงปริมาณ

- 1.1) ผลิตภัณฑ์ BCG 2 ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการด้าน BCG 2 เรื่อง

2) เชิงคุณภาพ

- 2.1) กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG
- 2.2) เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

ระยะเวลาดำเนินการ

3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565

ปฏิทินการดำเนินงาน

เดือน	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
กรกฎาคม	1) กิจกรรมจ้างงานบัณฑิตและประชาชน	ส่วนกลางมศว
สิงหาคม	2) กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ BCG 2 ผลิตภัณฑ์	บัณฑิต/ประชาชน
สิงหาคม	3) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดล เศรษฐกิจ BCG	บัณฑิต/ประชาชน
กันยายน	4) กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์	บัณฑิต/ประชาชน
กันยายน	5) ติดตามประเมินผลพร้อมสรุปรายงานโครงการฯ	บัณฑิต/ประชาชน

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดัน ผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

1) กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ BCG 2 ผลิตภัณฑ์

วันที่ 17-18 สิงหาคม 65

ส่วนกิจการเพื่อสังคม ภายใต้โครงการ SWU-U2T for BCG ตำบลห้วยโจด จัดกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์และร่วมประชุม พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดกับสมาชิกทีมตำบล U2T และชุมชน ณ ตำบลห้วยโจด อำเภอดอนจาน จังหวัดสกลนคร ให้ได้ผลสัมฤทธิ์ไปในทิศทางที่ดี ให้ทางชุมชน/ผู้ประกอบการนั้นได้รับผลประโยชน์จากโครงการเท่าที่จะทำได้

โดยจะมีผลิตภัณฑ์ที่ทางโครงการและชุมชนจะร่วมพัฒนาไปด้วยกัน ดังนี้

- 1) ข้าวเกษตรอินทรีย์ (ข้าวหอมมะลิ/ข้าวไรซ์เบอร์รี่)
- 2) น้ำมันนวดสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพรอื่นๆ



2) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

วันที่ 31 ส.ค -1 ก.ย. 65

ส่วนกิจการเพื่อสังคม ภายใต้โครงการ SWU-U2T for BCG ตำบลห้วยโจด จัดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยมี "น้องกุน พรวิภา รอตลมูล" (ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ 5 ดาว จาก Malee Melon) มาร่วมพูดคุย ให้ข้อเสนอแนะ และแลกเปลี่ยนความคิดกับสมาชิกทีมตำบล U2T และชุมชน

- ออกแบบโลโก้ให้มีความน่าสนใจ
- พัฒนาแพ็คเกจผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า

ณ ตำบลห้วยโจด อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว ในส่วนของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- 1) ข้าวเกษตรอินทรีย์ (ข้าวหอมมะลิ/ข้าวไรซ์เบอร์รี่)
- 2) น้ำมันนวดสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ซึ่งในลำดับต่อไปนั้น ทางทีม U2T ตำบลห้วยโจด จะร่วมมือกับผู้ประกอบการ ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายในชุมชนและทางออนไลน์ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



3) กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์

15-17 กันยายน 2565

ทีม U2T ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม โดยมี คุณพรวิภา รอตมูล (น้องกุน) ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ 5 ดาว จากแบรนด์ "Malee Melon" มาร่วมพูดคุย แนะนำ และถ่ายทอดประสบการณ์จริงตั้งแต่เริ่มได้แก่

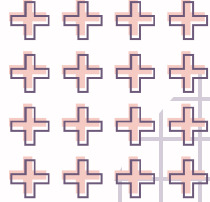
- การสร้างเพจ
- การโฆษณาในช่องทางออนไลน์ รวมถึงช่องทางออฟไลน์ (หน้าร้านและตลาดในชุมชน)
- การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ การคำนวณต้นทุน-กำไร
- อุปสรรค และช่องทางการต่อยอด

ในส่วนของผู้ผลิตกลุ่มสมุนไพร และข้าวเกษตรอินทรีย์ลุ่มชาญ ทางทีม U2T ได้มีการประสานเบื้องต้นกับร้านอาหารในพื้นที่ เรื่องการนำผลิตภัณฑ์จากชุมชนมาส่งเสริมการขาย ซึ่งก็ได้รับความร่วมมือจากทางร้านที่พร้อมให้การสนับสนุน นอกจากนี้ สมาชิกทีม U2T ยังมีการช่วยโปรโมทผลิตภัณฑ์และหากกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ให้แก่ชุมชนอีกช่องทางหนึ่งด้วย



สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อในพื้นที่

หัวข้อ	จำนวนรายการ
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	22
2. แหล่งท่องเที่ยว	8
3. ที่พัก/โรงแรม	8
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	22
5. อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น	42
6. เกษตรกรในท้องถิ่น	90
7. พืชในท้องถิ่น	296
8. สัตว์ในท้องถิ่น	59
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	10
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	10
รวม	567



ตัวอย่างรูปภาพประกอบ



ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนา หลักสูตร/ทักษะ (E-LEARNING)

จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (บันทึกตอบใหม่) 4 คน / (ประชาชน) 3 คน

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
1.	M-O1 แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG	ทำให้เราได้รู้จักความหมายของคำว่า BCG และการนำเอาแนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG มาใช้ในการเพิ่มทักษะให้กับตนเอง เพิ่มผลผลิตและปริมาณ ให้กับผลิตภัณฑ์ มีการเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า สามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับปรุงการเกษตรให้มีคุณภาพ ให้สินค้ามีความปลอดภัย ได้เรียนรู้การทำเกษตรในรูปแบบใหม่ๆ เช่น การปลูกพืชแบบที่ไม่ต้องใช้ดิน การทำเกษตรอินทรีย์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เกิดสินค้าใหม่ๆ ตรงกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค เป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับตนเองและชุมชน
2.	M-O2 คิดเชิงออกแบบ Design thinking	ทำให้เราได้เรียนรู้ถึงนวัตกรรมคืออะไร ทำไมถึงต้องทำนวัตกรรม เกิดการเปลี่ยนแปลงและเรียนรู้ฝึกฝนเพื่อความสำเร็จ ทำให้เกิดการสร้างข้อเสนอความคิด ไอเดียใหม่ๆ เปิดใจรับฟังปัญหา นำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากหลายๆ คน มาสร้างไอเดียและแนวทางการแก้ไขปัญหา นำแนวทางต่างๆ มาทดสอบ ทดลองทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มผลประโยชน์ รู้จักการเอาใจเขามาใส่ใจเรา มีการตั้งคำถามที่มีคุณภาพ มีการเก็บข้อมูลต่างๆ และพัฒนาต่อยอด เพื่อเพิ่มผลผลิตให้ได้มากขึ้น สามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีรอบตัว

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
3.	M-03 โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas	ได้รับประโยชน์จากการเรียนรู้การสร้างโมเดลธุรกิจ มีการกำหนดเป้าหมายของการทำธุรกิจที่ชัดเจน มีเป้าหมายที่ดี ควบคุมรายได้และค่าใช้จ่ายได้ ธุรกิจของเรามีคุณค่าให้กับลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความสุข แก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้เกิดโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจผ่านมุมมองใหม่ๆ ความคิดใหม่ๆ โดยคนรุ่นใหม่ มีการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับสินค้าให้เจริญเติบโต มีการออกแบบโมเดลธุรกิจด้วยการหาคำตอบให้ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการ เราสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หรือไม่ ใครคือลูกค้าของเรา สินค้าเรามีประโยชน์ต่อลูกค้าอย่างไร การที่เราได้หาคำตอบต่างๆ เหล่านี้ ไปใส่ในโมเดลธุรกิจของเรา ทำให้เราสามารถหาสินค้าและนำเสนอสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โอกาสเติบโตในธุรกิจของเราจะมีมากขึ้น
4.	M-04 เร่งการเติบโต Growth Hacking	ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้ เร่งการเติบโต Growth Hackingสามารถออกแบบธุรกิจให้เติบโตแบบก้าวกระโดดได้ มีการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้าเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ นำระบบขนส่งเข้ามาใช้เพื่อความเร็วในการจัดส่งสินค้า จัดหาสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้า ทำให้ธุรกิจของเราเจริญเติบโตแบบก้าวกระโดดได้อย่างรวดเร็ว

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
5.	M-05 ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์	ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้การออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ทำให้เราสามารถออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ได้ตามกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของลูกค้า รู้จักศึกษาหาข้อมูลของลูกค้ารูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการและวิธีการขอการรับรองมาตรฐานต่างๆ ให้กับสินค้า ทำให้เพิ่มมูลค่า ให้กับสินค้า สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้สินค้าผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับว่าสินค้ามีคุณภาพและปลอดภัย เกิดความน่าเชื่อถือในการส่งออกสินค้า
6.	M-06 วางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์	เราได้เรียนรู้ถึงวิธีการวางแผนทางการตลาดว่าก่อนที่จะขายสินค้าเราต้องวางแผนการตลาด การตลาดต้องเริ่มจากลูกค้า ต้องรู้ว่าลูกค้าของเราเป็น ใคร ระบุกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน สร้างความแตกต่างจากแบรนด์อื่น มีความเข้าใจลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความสุข มีการโฆษณา ทำให้ลูกค้ารู้จักสินค้ามากขึ้น มีการแบ่งโซนของสินค้าว่าสินค้าของเราควรขายตรงไหน เพื่อให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ สะดวกและตรงตามความต้องการของลูกค้า

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
7.	M-07 ออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้การออกแบบเรื่องราวสินค้าให้น่าสนใจ ได้เรียนรู้การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ศาสตร์พระราชาสู้โคกหนองนาโมเดล มีการทำเกษตรตามแบบอย่างของบรรพบุรุษของเราแต่เดิมา ทำตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง มีการทำ โคกหนองนา ปลูกลำไย ช่วยแก้ปัญหาให้กับชุมชน มีความมั่นคงและยั่งยืน มีกินมีใช้ มีความสุข รู้จักคำว่าพอ ได้เรียนรู้และเข้าใจกลุ่มเป้าหมายของสินค้าเรา มีการพัฒนาปรับปรุงสินค้า ให้ตอบโจทย์ลูกค้า มีการเลือกตลาดที่เหมาะสม ในการเริ่มต้น นำสินค้าของสู่ตลาดครั้งแรกมีการทำความเข้าใจลูกค้า คู่แข่งและผลิตภัณฑ์ของสินค้าเรา มีการติดตามลูกค้าในการใช้สินค้า มีการนำปัญหาของลูกค้ากลับมาแก้ไขปรับปรุงสินค้าให้ดีขึ้น ทำให้สินค้าเราตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ทำให้ธุรกิจของเราเติบโตอย่างรวดเร็ว
8.	M-08 การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต	เราได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต ได้เรียนรู้การทำStartup ทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว รู้ถึงความแตกต่างระหว่าง Startup กับ SME การที่จะทำให้ Startup ประสบความสำเร็จ ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมได้ รับความเสี่ยงได้ มีทักษะในการบริหารจัดการและมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะทำ Startup ใช้เทคโนโลยีเข้ามาขับเคลื่อนทำธุรกิจสร้างผลิตภัณฑ์ ใช้ต้นทุนต่ำ สามารถขยายสาขาได้อย่างรวดเร็ว

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
9.	M-09 E-Commerce 101 / กลยุทธ์ราคา	ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้ E-Commerce และกลยุทธ์ราคาทำให้รู้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและการเติบโตของธุรกิจ รู้ถึงวิธีการและกระบวนการทำธุรกิจ การนำสินค้าไปขายออนไลน์และขายตามแพลตฟอร์มต่างๆ ได้รู้ถึงกลุ่มเป้าหมายลูกค้าขั้นตอนการขายสินค้าการรับชำระเงินการเก็บสินค้าการแพ็คเกจสินค้า และการจัดส่งพัสดุถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัย มีการนำ Google มาค้นหาบริการต่างๆ และเป็นที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์ ธุรกิจการให้บริการคนส่วนใหญ่จะค้นหาใน Google ทำให้เราเพิ่มช่องทางให้ลูกค้ารู้จักสินค้าและบริการของเรามากขึ้น
10.	M-10 การขนส่งและซัพพลายเชน	ได้เรียนรู้ว่าห่วงโซ่ธุรกิจเป็นกระบวนการควบคุมดูแลและขับเคลื่อนของสินค้า การผลิตและการบริการกับลูกค้าให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุด การสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า ความสำคัญของการบริหารห่วงโซ่ธุรกิจให้เกิดคุณค่า มีการใช้เครื่องมือ ในการช่วยกำหนดกลยุทธ์ทำให้ทุกส่วนเกิดคุณค่าสูงสุด เกิดประโยชน์ด้านการส่งเสริมสร้างความสามารถของสมาชิก ส่งเสริมการเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจ ระบบการทำงานของสมาชิกสอดคล้องกัน แบ่งปันข้อมูลข้อมูลเพื่อให้เกิดความคล่องตัวใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด มีการเตรียมความพร้อมก่อนที่จะส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ มีการวางแผนช่องทางในการติดต่อลูกค้า ค้นหาคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อติดต่อประสาน หาตัวแทนจำหน่ายที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การขยายสินค้าไปยังต่างประเทศถือเป็นการสร้างมูลค่ามหาศาลอย่างมาก

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
11.	M-11 การตลาดออนไลน์/ ไลฟ์สดขายสินค้า	ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้การตลาดออนไลน์ ไลฟ์สดขายสินค้าหลักของการทำการตลาดเรา ต้องหากลุ่มลูกค้าหลักของเราว่าเป็นใครติดตาม พฤติกรรมของลูกค้า การใช้สินค้า การซื้อซ้ำ เราต้องเพิ่มการค้นหาสินค้าของเราลงใน อินเทอร์เน็ต เพื่อให้ลูกค้าสะดวกในการค้นหา ดูรีวิวและประสบการณ์การใช้สินค้า ทำให้เกิด ความเชื่อมั่นในสินค้าและตัดสินใจซื้อสินค้ามากขึ้น การไลฟ์สดขายสินค้าทำให้ลูกค้าสามารถเห็นสินค้า และวิธีการ ใช้สินค้าจากผู้ขาย สามารถพูดคุย ได้ตอบกับร้านค้าได้โดยตรง ปิดการขายได้อย่าง รวดเร็ว
12.	M-12 แนวโน้มธุรกิจและ เครื่องมือจัดการสมัยใหม่	ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้แนวโน้มธุรกิจและ เครื่องมือจัดการสมัยใหม่ หลักการคิดทางด้าน การเงิน ในการเริ่มต้นทำธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญเพราะ เงินจะเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจ หากธุรกิจ เราไม่มีผลกำไร ไม่มีเงินสด อาจทำให้การเงิน ขาดสภาพคล่อง ในการทำธุรกิจเราต้องทำ งบประมาณสำหรับร้านค้าก่อน การทำธุรกิจเพื่อ จะได้ประเมินโอกาสในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จ ได้เรียนรู้เรื่องของภาษีก่อนการทำธุรกิจ การเลือกลักษณะการประกอบการให้สอดคล้อง กับการดำเนินงานและการเสียภาษี เป็นสิ่งสำคัญ ก่อนการเริ่มทำธุรกิจ

รายงาน C01-C06

จากระบบ PBM

ข่าวเกษตรอินทรีย์

รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์: ข้าววิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์

สาขาอาหาร: กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity)

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน:

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แผนธุรกิจ

จำหน่ายกลุ่มลูกค้าในชุมชนและกลุ่มคนทั่วไปที่ใส่ใจสุขภาพ โพรโมทและจำหน่ายสินค้าผ่านเพจและ Social media ต่างๆ ตั้งจุดเน้นด้านเกษตรอินทรีย์ มีกระบวนการผลิตจากแปลงที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัยตลอดจนการเก็บเกี่ยว คัดสรรและบรรจุภัณฑ์อย่างพิถีพิถัน

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน: ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย: ออฟไลน์ ได้แก่ ตัวแทนจำหน่าย / OTOP จังหวัด / ลูกค้าในชุมชน

การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด: เกษตรปลอดภัย

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้: การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

รายละเอียด: ระดมความคิดร่วมกับชุมชนในการพัฒนาสินค้า ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกแนวคิด ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อนำไปทดสอบกับกลุ่มผู้ใช้งาน จากนั้น ลงมือพัฒนาสินค้าตามเป้าหมาย และนำสินค้าออกสู่จำหน่าย

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน: 2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ: 20,000 บาท

ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้าถึง%: 81-90%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ: การศึกษาดูงานนอกสถานที่, การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี, การฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น, การสำรวจตลาด/คู่แข่ง, การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า, การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ, การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาต่อกับลูกค้า, การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป: ข้าวหอมมะลิและข้าวไรซ์เบอร์รี่เกษตรอินทรีย์ เป็นวิสาหกิจชุมชนบ้านเสาสสูง มีโภชนาการทางอาหารสูง เมล็ดสวย นุ่มอร่อย หอมกลิ่นมะลิ ใสใจคัดสรรทุกเมล็ดอย่างพิถีพิถัน สะอาด ปลอดภัยด้วยกรรมวิธีที่ทันสมัย

รูปภาพสินค้า/บริการ



ความพร้อมออกสู่ตลาด: พร้อมขาย หรือขายแล้ว

Product no. U2T27051102

Product name: ข้าวเกษตรอินทรีย์

คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า: ข้าวหอมมะลิและข้าวไรซ์เบอร์รี่เกษตรอินทรีย์ เป็นวิสาหกิจชุมชนบ้านเสาสสูง มีโภชนาการทางอาหารสูง เมล็ดสวย นุ่มอร่อย หอมกลิ่นมะลิ ใสใจคัดสรรทุกเมล็ดอย่างพิถีพิถัน สะอาด ปลอดภัยด้วยกรรมวิธีที่ทันสมัย

สีสินค้า: สีขาว ข้าวหอมมะลิ / สีม่วง ข้าวไรซ์เบอร์รี่

ขนาดสินค้า: 12x17cm

น้ำหนักสินค้าต่อหน่วย (กิโลกรัม): 1 กิโลกรัม/แพ็ค

ราคาโปรโมชั่นต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท): -

ราคาโปรโมชั่นแพคเกจมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท): -

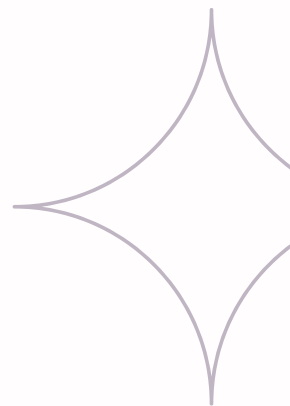
จำนวนสต็อกสินค้าต่อเดือน (ชิ้น): 200 ชิ้น

ข้อมูลการติดต่อ

อีเมล: yimnoisaep@gmail.com

เบอร์โทรศัพท์: 096-859-6044

พร้อมขายทันที: 200 ชิ้น



ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท): 8,150 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท: 3,800 บาท

กำไรสุทธิ: 4,350 บาท

ROI: 114.47 %

ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร:

- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ: 2 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ: 2 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท): 1,500 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท): 4,350 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท): -

SROI: 14.25 %



สมุนไพรลงเล็ก

รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : น้ำมันนวดสมุนไพร

สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์: ยาสมุนไพร

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน:

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนธุรกิจ

กลุ่มลูกค้าเป็นคนที่อยู่ในชุมชน และกลุ่มคนที่มีอาการป่วยเมื่อยตามร่างกาย โปรโมทและจำหน่ายสินค้าผ่านคนรู้จัก เพจ และ Social media ต่างๆ จุดเน้นคือการปลูกและดูแลสมุนไพร โดยไม่มีการใช้สารเคมี

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน: ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย: ออฟไลน์ ได้แก่ ขายหน้าร้าน / ลูกค้าในชุมชน

การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด: เกษตรปลอดภัย

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้: การติดตามกระบวนการทางการเกษตร

รายละเอียด: ระดมความคิดร่วมกับชุมชนในการพัฒนาสินค้า ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกแนวคิด ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อนำไปทดสอบกับกลุ่มผู้ใช้งาน จากนั้น ลงมือพัฒนาสินค้าตามเป้าหมาย และนำสินค้าออกสู่จำหน่าย

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน: 2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ: 16,000 บาท

ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้าถึง%: 81-90%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ: การศึกษาดูงานนอกสถานที่, การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี, การฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น, การสำรวจตลาด/คู่แข่ง, การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า, การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ, การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า, การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป: น้ำมันนวดสมุนไพรลงเล็ก บรรเทาอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย อาการกระดูกทับเส้น ปวดตามข้อ มือชา เท้าชา

รูปภาพสินค้า/บริการ



ความพร้อมออกสู่ตลาด: พร้อมขาย หรือขายแล้ว

Product no. U2T27051101

Product name: น้ำมันนวด

คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า: น้ำมันนวดสมุนไพรลงเล็ก บรรเทาอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย อาการกระดูกทับเส้น ปวดตามข้อ มือชา เท้าชา

สีสินค้า: ขาว

ขนาดสินค้า: 10x3cm

น้ำหนักสินค้าต่อหน่วย (กิโลกรัม): 100ml

ราคาโปรโมชั่นต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท): -

ราคาโปรโมชั่นแพคเกจกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท): -

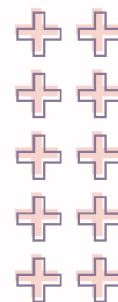
จำนวนสต็อกสินค้าต่อเดือน (ชิ้น): 30 ชิ้น

ข้อมูลการติดต่อ

อีเมล: yimnoisaep@gmail.com

เบอร์โทรศัพท์: 096-859-6044

พร้อมขายทันที: 30 ชิ้น



ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท): 2,000 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท: 600 บาท

กำไรสุทธิ: 1,400 บาท

ROI: 233.33%

ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร:

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ: 2 คน

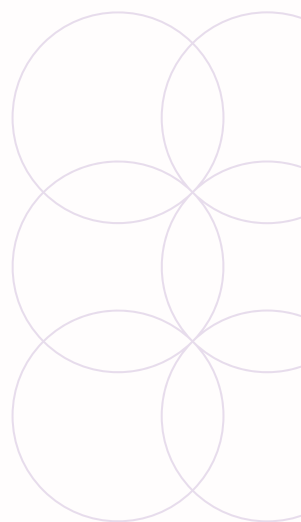
จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ: 2 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท): 1,000 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท): 1,400 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท): -

SROI: 2.50 %



การทำงาน ECT-WEEK

ประเด็นที่ลงพื้นที่เก็บข้อมูล มีดังนี้

บทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของ ศส.ปชต. รวมถึงการขับเคลื่อนภารกิจและการสร้างเครือข่ายทำงานในพื้นที่ชุมชน

- ให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง
- การขับเคลื่อนส่งเสริมและพัฒนาประชาธิปไตย
- สร้างการมีส่วนร่วมให้กับประชาชนในการเลือกตั้ง
- ส่งเสริมบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชน
- การทำงานร่วมกับ กกต.จังหวัด และคณะกรรมการ ศส.ปชต.ในตำบล เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนประชาธิปไตยให้กับประชาชนในตำบล

การดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านมีความสอดคล้องกับวิถีประชาธิปไตยหรือไม่ อย่างไร ระบุตัวอย่าง

จากการพูดคุยชาวบ้านมีการดำเนินชีวิตตามวิถีประชาธิปไตย มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อสังคม ตัวอย่างเช่น หมู่ 5 บ้านเสาสูง การดำเนินกิจกรรมหรือการมีโครงการต่างๆ ที่จะจัดทำให้หมู่บ้านต้องมีการทำมติประชาคมหมู่ทุกครั้ง

การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกระดับ และลักษณะของผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการ ควรมีลักษณะอย่างไร ระบุตัวอย่าง

จากการพูดคุยประชาชนให้ความร่วมมือในการออกไปเลือกตั้งทุกครั้ง ไม่ว่าจะเป็น การเลือกตั้งระดับใด ตัวอย่างเช่น หมู่ 5 ครอบครัวนายสุชาติ โสภานเคน ได้ออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง อบต. ทั้งครอบครัว และหมู่ 7 ครอบครัวนายวิโรจน์ นุ้ยนอก ได้ออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งทั้งครอบครัว

การดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านมีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่ อย่างไร ระบุตัวอย่าง

จากการพูดคุยการดำเนินชีวิตของชาวบ้านมีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ทำโคกหนองนาโมเดล มีการทำเกษตรอินทรีย์ ทำให้ชาวบ้านอยู่ดีกินดี ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ปัญหาอุปสรรคในการลงพื้นที่

- พื้นที่อยู่ห่างไกล การเดินทางไม่สะดวก
- ชาวบ้านขาดความรู้ความเข้าใจ

ข้อเสนอแนะ

- ควรให้มีการจัดอบรมและให้ความรู้แก่ประชาชนในเรื่องประชาธิปไตย ความสำคัญในการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง
- ภาพกิจกรรม



ปัญหาและอุปสรรค

เนื่องด้วยระยะเวลาการดำเนินโครงการนั้นเกิดขึ้นในระยะกระชั้นชิด ทำให้การวางแผนงานในการจัดกิจกรรมนั้นต้องมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ถึงแม้ว่าการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ อาจจะไม่สามารถปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้ทั้งหมด แต่ทางทีม U2T ตำบลห้วยโจด นั้น ได้คำนึงถึงผลประโยชน์และประสิทธิภาพที่จะเกิดขึ้นกับชุมชนให้ได้มากที่สุด ตลอดจนให้เหมาะสมกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร



รายชื่อสมาชิก



อ.ดร.ธีรเวทย์ ลิ้มโคมลวิลาศ
อาจารย์ที่ปรึกษา



สิทธิโชค ชูบาล
ประธานโครงการ



มัลลิกา ช่อช้อย



เมธินี ทิพย์จันทร์



นิษานันท์ แทนบุญ



อ้อมฤดี เจนดง



มัณฑนา วงศ์คำน้อย



พรรณราย อัสวบริสุทธกุล



พรน้ำฝน อยู่เจริญ

