



รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด
ด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T for BCG)

ต. หนองผักนาก อ. สามชุก จ. สุพรรณบุรี



มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลหนองผักนาก อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดและกิจกรรมในโครงการ กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์ BCG ของชุมชน ตำบลหนองผักนาก ให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ยอดขายและมูลค่าสูงขึ้น นอกจากนั้นในรายงานยังประกอบด้วยกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบลหนองผักนาก กิจกรรมส่งเสริมอาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการ เช่น การพัฒนาสูตรอาหาร การตลาดออนไลน์ และการออกแบบตราสินค้าและสื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมอื่นๆ ที่ผู้ว่าจ้างงานได้รับมอบหมาย

U2T ต. หนองผักนาก อ. สามชุก จ. สุพรรณบุรี
คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร

1. สรุปภาพรวมกิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

การดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลหนองผักนาก อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ภายใต้การดูแลโดยคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในขั้นตอนเริ่มต้นผู้จ้างงานร่วมกับคณาจารย์ที่ปรึกษาโครงการได้ลงพื้นที่เพื่อสำรวจในตำบลหนองผักนาก พบว่าในพื้นที่มีวิสาหกิจชุมชนจำนวนหลายกลุ่ม แต่ส่วนมากไม่ได้ดำเนินกิจการต่อ ทั้งนี้พบว่ายังมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านลิบแรดที่มีการดำเนินกิจการอยู่โดยมีผลิตภัณฑ์คือข้าวบรรจุถุงและกล้วยฉาบซึ่งมีศักยภาพที่จะต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทั้งข้าวบรรจุถุงและกล้วยฉาบได้มีการจัดจำหน่ายในชุมชนเป็นหลักและในส่วนผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุงได้มีการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ในเพจเฟซบุ๊กส่วนตัว แต่พบว่ายอดขายค่อนข้างต่ำและผลิตภัณฑ์ไม่มีความโดดเด่นเพื่อการแข่งขันในตลาดเท่าที่ควร ทั้งนี้จึงได้ระดมความคิดระหว่างวิสาหกิจชุมชน ผู้จ้างงานและคณาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ เพื่อหารือเกี่ยวกับปัญหารวมทั้งความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งปัญหาแรกก็คือในส่วนของการจัดทำสื่อเพื่อโปรโมทสินค้าจำหน่ายในระบบออนไลน์ยังไม่ดีพอ จึงได้จัดกิจกรรมการพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์การตลาด กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และนำสินค้าเข้าระบบออนไลน์ และกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG และการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีจุดเด่นหรือจุดขายเพิ่มขึ้น รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ซึ่งหลังจากจบกิจกรรมในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบ ซึ่งแต่เดิมนั้นมีแต่ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบที่จำหน่ายเป็นหลักได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้นคือผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบธัญพืช ซึ่งมีการพัฒนาในส่วนของการรสชาติและเพิ่มเติมธัญพืช รวมทั้งได้มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ และเพิ่มช่องทางขายออนไลน์ ชื่อเพจ Banana Snack By Ladda สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุง แต่เดิมข้าวบรรจุถุงมีเพียง 1 ขนาด คือ ขนาด 1 กิโลกรัม ทั้งนี้ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีหลายขนาดเพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นตัวเลือกของผู้บริโภค เช่น ขนาด 200 กรัม และขนาด 500 กรัม เป็นต้น รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุงเพื่อจำหน่ายในรูปแบบอื่นๆ นอกจากการนำไปใช้เพื่อหุงรับประทานโดยตรง เช่น จัดทำเป็นของขำรวยและชุดสำหรับทำบุญตักบาตร นอกจากนั้นยังมีการปรับโลโก้สินค้าใหม่เพื่อให้ดูทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้น รวมทั้งปรับการประชาสัมพันธ์ทั้งในเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ ข้าวเพื่อสุขภาพ ไร่ทรัพย์ฉายอรุณ และในช่องทางอื่นๆ เช่น Shopee ซึ่งหลังจากจบกิจกรรมพบว่าการดำเนินส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ผลิตภัณฑ์ทั้งสองมีมูลค่าสูงขึ้น และยอดขายเพิ่มขึ้น ส่งผลโดยตรงให้กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นด้วย สอดคล้องกับการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบธัญพืชที่เพิ่มรายได้ ได้สูงถึง 250% และผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุงเพิ่มรายได้เท่ากับ 100%

2. การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบธัญพืชและผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุง

กรณีที่ 1 เพิ่มรายได้

$$\frac{(\text{รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม} - \text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม})}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} \times 100$$

รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม

- ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบธัญพืช

รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม 2,000 บาท

รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม 7,000 บาท

$$\frac{\text{ดังนั้นรายได้ที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ } (7,000 - 2,000)}{2,000} \times 100 = 250\%$$

- ผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุง

รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม 7,500 บาท

รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม 15,000 บาท

$$\frac{\text{ดังนั้นรายได้ที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ } (15,000 - 7,500)}{7,500} \times 100 = 100\%$$

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	6-9
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	10-13
3. ผลการดำเนินโครงการ	
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน	14-22
- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น	
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	23-32
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	33
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	34-35
6. การทำงาน ECT-WEEK	36
7. ปัญหาและอุปสรรค	37
ภาคผนวก	38 - 73
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ

1.1.1 หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและ ทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุม และสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวนโยบาย ของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตราแบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตราโดยนโยบาย ที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมี แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศเจตนารมณ์ ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัย ได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการ เพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการ กับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลหนองผักนาก เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบลหนองผักนาก และ/หรือ จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการ (การพัฒนาสูตรอาหาร การตลาดออนไลน์ และการออกแบบตราสินค้าและสื่อประชาสัมพันธ์) และกิจกรรมอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าวิสาหกิจชุมชนบ้านลิบแรดมีผลิตภัณฑ์ คือ ข้าวบรรจุถุงและกล้วยฉาบ มีการจัดจำหน่ายในชุมชนและผ่านช่องทางออนไลน์ในเพจเฟซบุ๊ค (ข้าวเพื่อสุขภาพ ไร้ทรัพย์สินฉายอรุณ) แต่ยอดขายค่อนข้างต่ำ ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน / บริการ ข้าวบรรจุถุงและกล้วยฉาบ ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

1.1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
3. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
4. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

1.1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้น หรือการบริโภคเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 %
2. เกิดแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน 2 รายการ
3. ข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)

1.1.4 ระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กิจกรรมจ้างงาน บัณฑิตและประชาชน												
2. การดำเนินโครงการ												
2.1 กิจกรรมลงพื้นที่ สำรวจข้อมูล ผลิตภัณฑ์และร่วม ประชุมกับผู้จ้างงาน												
2.2 กิจกรรมพัฒนาแผน ธุรกิจของผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์การตลาด												
2.3 กิจกรรมส่งเสริมองค์ ความรู้ด้านการตลาด ออนไลน์และนำ สินค้าเข้าระบบ ออนไลน์												
2.4 กิจกรรมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG และการ ประชาสัมพันธ์												
2.5 ติดตามประเมินผล พร้อมสรุปรายงาน โครงการ ฯ และ แนวทางการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์												

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ

ลำดับ	กิจกรรม	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
1	สำรวจข้อมูลทำ TCD	บ้านหนองไผ่	62
2	สำรวจข้อมูลทำ TCD	บ้านโป่งแดง	62
3	สำรวจข้อมูลทำ TCD, จัดกิจกรรมโครงการ	บ้านหนองสิบแรด	62
4	สำรวจข้อมูลทำ TCD	บ้านหนองโรง	62
5	สำรวจข้อมูลทำ TCD	บ้านหนองผักนาก	62
6	สำรวจข้อมูลทำ TCD	บ้านหนองสังข์ทอง	62
7	สำรวจข้อมูลทำ TCD	บ้านหนองปลาตุก	62
8	สำรวจข้อมูลทำ TCD	บ้านหนองด่าน	63

1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

1. เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ BCG จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. มีสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในช่องทางออนไลน์ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น
2. สร้างโอกาสในการขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น

1.4 ผลผลิต (Out come) ที่เกิดขึ้น

1. สร้างรายได้ให้คนในชุมชน เช่น ผู้ปลูกกล้วย ผู้ปลูกข้าว
2. สร้างอาชีพให้คนในพื้นที่หรือเกษตรกรที่ว่างงานระหว่างรอเก็บเกี่ยวผลผลิต
3. ชุมชนรู้แนวทางผลิตสินค้าให้เป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มคนรักสุขภาพและกลุ่มคนวัยทำงานเพิ่มขึ้น
4. คนชุมชนมีเรียนรู้การพัฒนาสินค้า แนวทางการขายสินค้าออนไลน์ การออกแบบผลิตภัณฑ์และสื่อโฆษณาที่จะทำให้สินค้าเป็นที่ต้องการมากขึ้น

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการผลิตภัณฑ์กล้วยรัฐพีช

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา(สัปดาห์)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	วางแผนคิดค้นทำผลิตภัณฑ์ใหม่												
2	ประชุมตกลงการทำผลิตภัณฑ์												
3	ลงพื้นที่,พรีเซ็นงานให้อาจารย์ฟัง												
4	เก็บข้อมูล/ศึกษาวิธีทำผลิตภัณฑ์/การโฆษณา												
5	ลองทำผลิตภัณฑ์/การบรรจุ												
6	ลองทำผลิตภัณฑ์/การบรรจุ												
7	ลองทำผลิตภัณฑ์/การบรรจุ												
8	นำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปลองขาย												
9	ปรับแก้ก่อนนำออกไปจำหน่ายจริงอีกครั้ง												
10	นำสินค้าออกจำหน่าย												
11	นำสินค้าออกจำหน่าย												
12	ดูแลตอบรับจากลูกค้า												

ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุง (เล็ก)

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา (สัปดาห์)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	วางแผนคิดค้นทำผลิตภัณฑ์ใหม่												
2	ประชุมวางแผนการทำผลิตภัณฑ์												
3	ลงพื้นที่,พรีเซ็นให้อาจารย์ฟัง												
4	เก็บข้อมูล/ศึกษาวิธีทำผลิตภัณฑ์												
5	ลองทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์												
6	ลองทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์												
7	ลองทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์												
8	นำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปลองขาย												
9	ปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์ก่อนนำออกจำหน่ายจริง												
10	นำสินค้าออกจำหน่าย												
11	นำสินค้าออกจำหน่าย												
12	ดูแลตอบรับจากลูกค้า												

ปฏิทินการดำเนินงานของผู้จ้างงานรายบุคคล

เดือนกรกฎาคม

วันที่	รายละเอียดของงาน	หมายเหตุ
1 กรกฎาคม 2565	เข้าร่วมปฐมนิเทศ U2T	
4 กรกฎาคม 2565	หาข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนแต่ละหมู่	
5 กรกฎาคม 2565	นำเสนอข้อมูลวิสาหกิจชุมชน	
6 กรกฎาคม 2565	เรียนออนไลน์	
7 กรกฎาคม 2565	ประชุม C-01	
8 กรกฎาคม 2565	ประชุม C-01	
11 กรกฎาคม 2565	เรียนออนไลน์	
12 กรกฎาคม 2565	อบรมทำ TCD	
18 กรกฎาคม 2565	ทำแผน BMC ประชุมเรื่อง C-02	
19 กรกฎาคม 2565	ไปหาพี่แอ้เพื่อทำแผน BMC	
20 กรกฎาคม 2565	แก้ไขแผน BMC	
21 กรกฎาคม 2565	ศึกษาการทำกล้วยอบธัญพืช	
22 กรกฎาคม 2565	ศึกษาการทำกล้วยอบธัญพืช	
25 กรกฎาคม 2565	ประชุมแบ่งพื้นที่เก็บข้อมูล TCD	
26 กรกฎาคม 2565	ลงพื้นที่ทำ TCD	
27 กรกฎาคม 2565	ลงพื้นที่ทำ TCD	
29 กรกฎาคม 2565	ลงพื้นที่ทำ TCD	

เดือนสิงหาคม

วันที่	รายละเอียดของงาน	หมายเหตุ
1 สิงหาคม 2565	ทำ TCD	
2 สิงหาคม 2565	ทำ TCD	
3 สิงหาคม 2565	ประชุมผ่านโปรแกรม Zoom	
4 สิงหาคม 2565	เรียนออนไลน์	
8 สิงหาคม 2565	เรียนออนไลน์	
9 สิงหาคม 2565	หาข้อมูล C-03	
10 สิงหาคม 2565	ส่ง C-03	
11 สิงหาคม 2565	ลงพื้นที่ดูวิธีการทำข้าว	
15 สิงหาคม 2565	เรียนออนไลน์	
16 สิงหาคม 2565	เรียนออนไลน์	
17 สิงหาคม 2565	เรียนออนไลน์	
18 สิงหาคม 2565	ทำ TCD	
19 สิงหาคม 2565	ซื้ออุปกรณ์	
20 สิงหาคม 2565	ลงพื้นที่ดูวิธีการทำกล้วยฉาบ	
22 สิงหาคม 2565	ทำ C-04	
23 สิงหาคม 2565	ทำโลโก้	
24 สิงหาคม 2565	ทำโลโก้	
26 สิงหาคม 2565	ลงพื้นที่ทำกล้วยฉาบ	
27 สิงหาคม 2565	อบรม	
28 สิงหาคม 2565	อบรม	
29 สิงหาคม 2565	ลงพื้นที่ทำกล้วยฉาบ	
30 สิงหาคม 2565	ลงพื้นที่ทำข้าว	
31 สิงหาคม 2565	ทำ TCD	

เดือนกันยายน

วันที่	รายละเอียดของงาน	หมายเหตุ
1 กันยายน 2565	ทำ Infographic	
2 กันยายน 2565	อบรมออนไลน์	
3 กันยายน 2565	ฟังการอิงแอดผ่านโปรแกรม Zoom	
4 กันยายน 2565	เรียนออนไลน์	
5 กันยายน 2565	ทำ Infographic โปรโมทผลิตภัณฑ์	
6 กันยายน 2565	โปรโมทผลิตภัณฑ์ สร้างเพจใหม่	
7 กันยายน 2565	โปรโมทผลิตภัณฑ์	
8 กันยายน 2565	ขอข้อมูลที่ กศน.หนองผักนาก	
9 กันยายน 2565	ทำ C-05	
12 กันยายน 2565	ทำ TCD	
13 กันยายน 2565	โปรโมทผลิตภัณฑ์	
14 กันยายน 2565	โปรโมทผลิตภัณฑ์	
15 กันยายน 2565	ทำผลิตภัณฑ์กล้วย	
16 กันยายน 2565	ทำผลิตภัณฑ์กล้วย	
19 กันยายน 2565	ทำ C-06	
20 กันยายน 2565	ทำผลิตภัณฑ์แพ็คข้าว	
21 กันยายน 2565	ทำผลิตภัณฑ์แพ็คข้าว	
22 กันยายน 2565	ทำ TCD	
23 กันยายน 2565	ทำผลิตภัณฑ์กล้วย	
24 กันยายน 2565	ไปอบรมนครนายก	
27 กันยายน 2565	ทำรายงานจบโครงการ	
28 กันยายน 2565	ทำรายงานจบโครงการ	
29 กันยายน 2565	ทำผลิตภัณฑ์กล้วย	

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

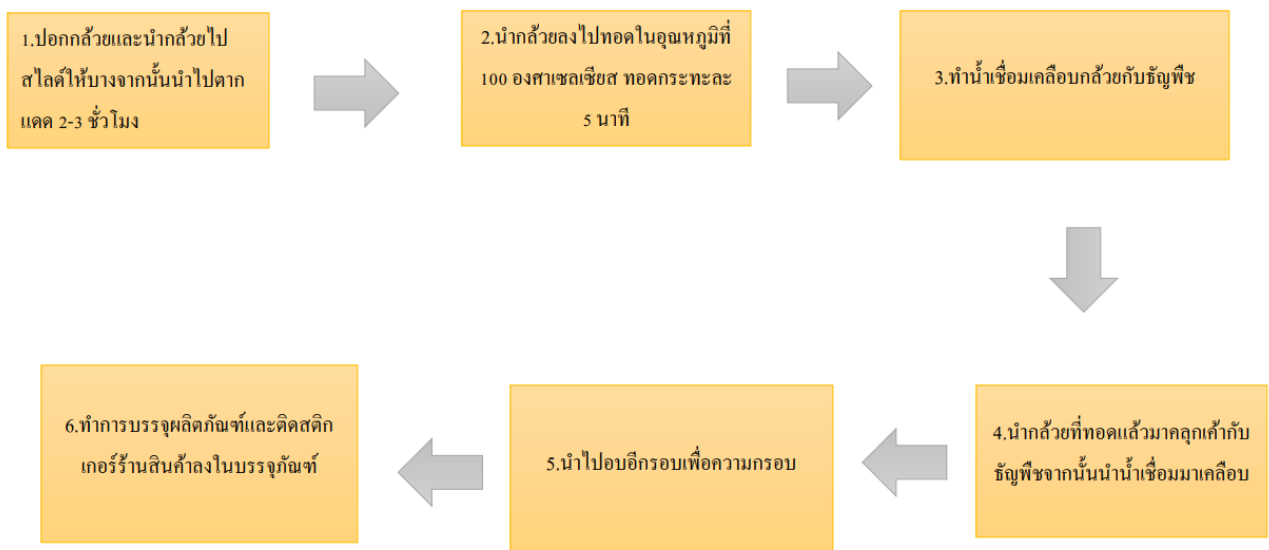
การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

3.1.1 ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบธัญพืช

การพัฒนาผลิตภัณฑ์

แต่เดิมผลิตภัณฑ์มีจำหน่ายในรูปแบบกล้วยฉาบเท่านั้น หลังจากกลุ่มวิสาหกิจได้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับผู้ว่าจ้างงานและคณาจารย์ผู้ดูแลโครงการ รวมทั้งจากการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์การตลาด และกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG และการประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นในรูปแบบใหม่คือผลิตภัณฑ์ “กล้วยฉาบธัญพืช” ซึ่งมีการพัฒนารสชาติร่วมกับการเติมธัญพืช และยังได้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และออกแบบโลโก้สินค้าอีกด้วย

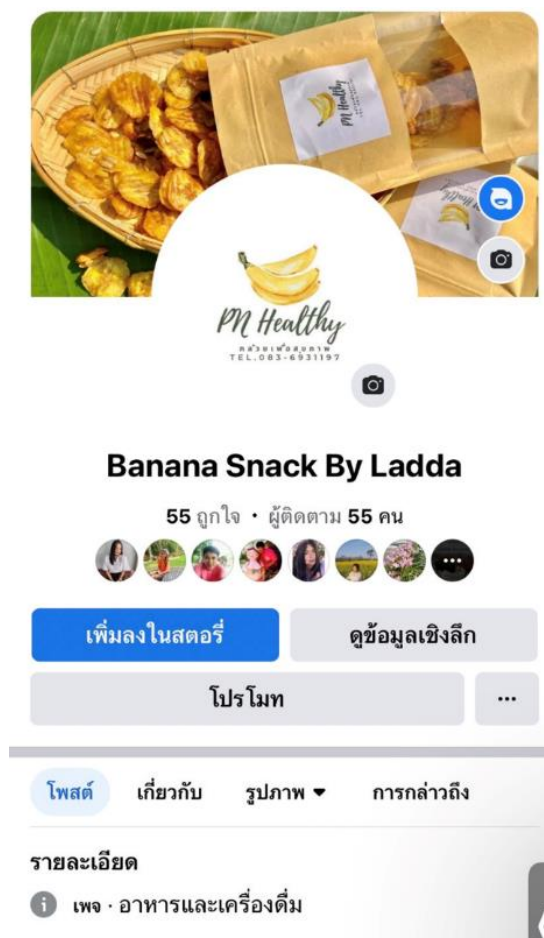
ขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการ





ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

แต่เดิมผลิตภัณฑ์มีจำหน่ายในรูปแบบกล้วยฉาบซึ่งเป็นการจำหน่ายภายในชุมชนเท่านั้น หลังจากกลุ่มวิสาหกิจได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และนำสินค้าเข้าระบบออนไลน์ ได้มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายออนไลน์คือเฟสบุ๊คเพื่อจำหน่ายสินค้า ชื่อเพจ Banana Snack By Ladda ซึ่งทำให้สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นี้มากขึ้น

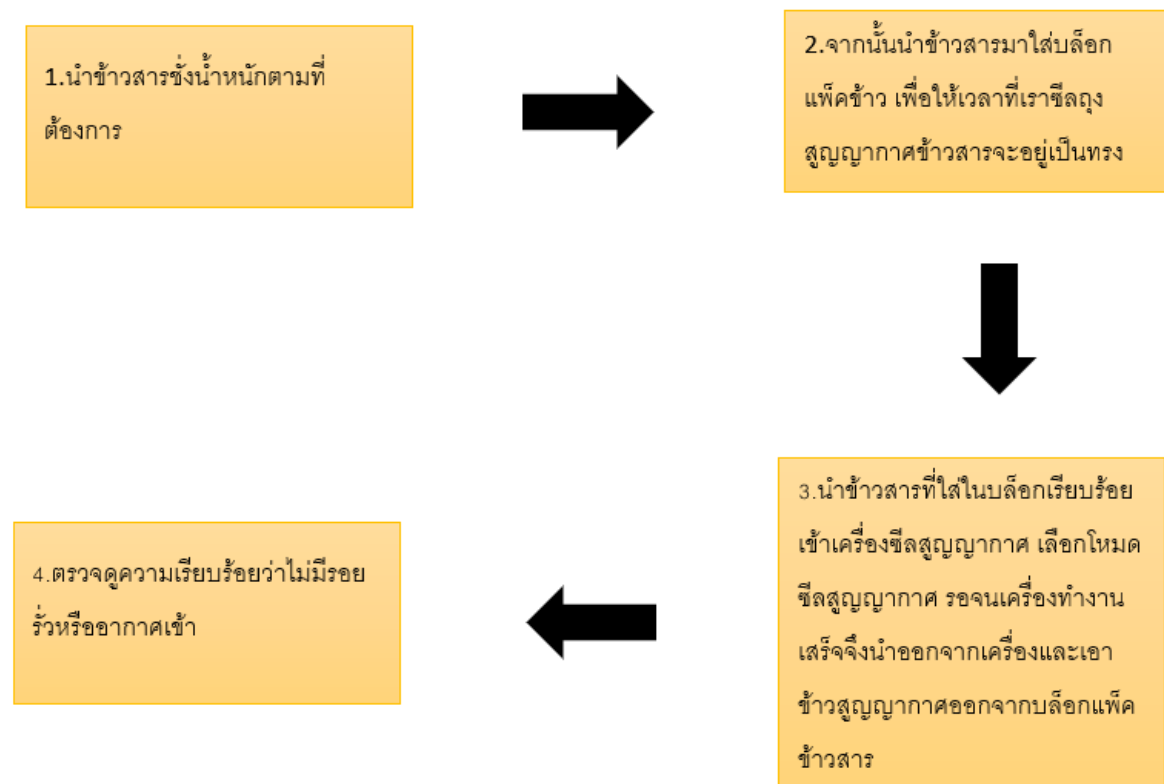


3.1.2 ผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์

เริ่มต้นผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุงมีเพียง 1 ขนาด คือ ขนาด 1 กิโลกรัม ทั้งนี้จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีหลายขนาดมากขึ้น เช่น ขนาด 200 กรัม และขนาด 500 กรัม เป็นต้น รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากการนำไปใช้เพื่อหุงรับประทานโดยตรง เช่น จัดทำเป็นของขำรวย ชุดสำหรับทำบุญตักบาตร และมีการผสมข้าวหลายสายพันธุ์ซึ่งมีคุณสมบัติแตกต่างและมีสีของเมล็ดที่ต่างกันทำให้ดูสวยงามและมีลักษณะที่หุงแล้วรับประทานมากขึ้น นอกจากนั้นยังมีการปรับโลโก้สินค้าใหม่เพื่อให้ดูทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้นด้วย

ขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการ





ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุงมีจำหน่ายในชุมชนและมีจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ในเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ ข้าวเพื่อสุขภาพ ไร่นาทรัพย์ฉายอรุณ และช่องทางอื่น ๆ คือ Shopee แต่ทั้งนี้พบว่า การจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ยังขาดเทคนิคในการโปรโมทสินค้าและการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งในส่วนของ Shopee ยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการระบบ ทำให้ยอดขายไม่ดีเท่าที่ควร ซึ่งหลังจากจบการร่วมกิจกรรมการพัฒนา แผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์การตลาด กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และนำ สินค้าเข้าระบบออนไลน์ พบว่าการดำเนินส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มียอดขายเพิ่มขึ้น



ข้าวเพื่อสุขภาพ ไร่องานวิจัยข้าวสุพรรณบุรี

1.8 พัน ถูกใจ • ผู้ติดตาม 1.9 พัน คน



จัดการ

ส่งข้อความ



สิทธิ์การเข้าถึงระดับผู้ดูแลที่รวดเร็ว

Take quick admin actions.



โปรโมท

สร้างโฆษณาโดยใช้ข้อความ รูปภาพ และ
วิดีโอเพื่อโปรโมทธุรกิจของคุณ



โปรโมทโพสต์





ข้าวเพื่อสุขภาพ นายอรุณ
ไรซ์

สุขภาพ/ความงาม



ส่งข้อความ



สวัสดี! มีอะไรให้เราช่วยไหม

๓๓ คนถูกใจสิ่งนี้

หน้าหลัก

กลุ่ม

งานกิจกรรม

โพสต์

รีวิว

ร้าน

เกี่ยวกับ



๐๘๔ ๔๑๒ ๖๖๕๗



oraphanZbair@gmail.com



ส่งข้อความ ⓘ



ถามว่ามีเว็บไซต์หรือไม่
ส่งคำถามนี้ใน Messenger



● จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	จำนวนที่ ผลิต	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/ เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	กล้วยฉาบ ธัญพืช	10 กิโลกรัม	● ขนาด 45 กรัม ราคา 49 บาท ● ขนาด 80 กรัม ราคา 69 บาท ● ขนาด 120 กรัม ราคา 89 บาท	7,000	
2	ข้าวบรรจุถุง	100 กิโลกรัม	● ขนาด 250 กรัม ราคา 39 บาท ● ขนาด 500 กรัม ราคา 59 บาท ● ขนาด 1 กก. ราคา 89 บาท	15,000	

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน 4000 บาท 2. เงินไม่พอใช้ในครัวเรือน	1. ชีวิตความเป็นอยู่คนในชุมชนว่างงาน 2. มีหนี้สิน	1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน 7,000 – 15,000 บาท 2. มียอดการสั่งสินค้าเพิ่มขึ้น 3. มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์	1. ชีวิตความเป็นอยู่คนในชุมชนสร้างรายได้ให้กับครอบครัว 2. ใช้เวลาร่วมกันในชุมชน

ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

1. ได้รับความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างเป็นอาชีพได้
2. ได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์การตลาดด้านการตลาดออนไลน์ และการนำสินค้าเข้าระบบออนไลน์ไปประยุกต์ใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางออนไลน์ได้
3. มีรายได้เพิ่มขึ้น

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /ระบุจำนวนรายการที่กรอกข้อมูล (**ใส่รูปภาพประกอบหัวอย่างน้อยข้อละ 1 รูป)

จำนวนข้อมูลที่บันทึกของตำบลหนองผักนาก รวมทั้งสิ้น 505 รายการ รายละเอียดดังเอกสารแนบใน ภาคผนวก ฉ ตารางข้อมูล CBD

1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด

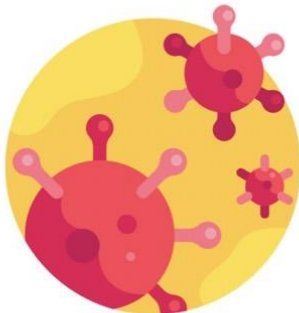
จำนวน 6 ข้อมูล

ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด

V 2.0 (เวอร์ชันปัจจุบัน)

คำค้นหา

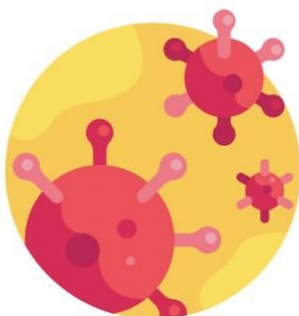
ค้นหา



นิรันดร์ พลเสน

ต.หนองผักนาก อ.สามชุก
จ.สุพรรณบุรี

🕒 30/08/22 05:46:51



วนาลี แก้วแกลบ

ต.หนองผักนาก อ.สามชุก
จ.สุพรรณบุรี

🕒 30/08/22 05:42:41

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	เพศ	อายุ (ปี)	ระดับการศึกษา	สถานภาพสมรส	จำนวนบุตร	ที่อยู่ปัจจุบัน	ย้ายมาจาก	สาเหตุที่ย้ายกลับบ้าน	ความช่วยเหลือที่อยากได้รับ
1	นายเอก ปานสุวรรณ	ชาย	39	มัธยมศึกษา / ปวช.	สมรส	3	ด.หนองผักนาก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี	แขวงบางแวก เขตภาษีเจริญ จ.กรุงเทพมหานคร	กังวลการระบาดของโควิดในพื้นที่เดิม	เงินเยียวยาประกัน COVID-19
2	นางวีณา ชำนิสูงเนิน	หญิง	41	ปริญญาตรี	สมรส	0		ด.บ้านสร้าง อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา	ลาออก / เปลี่ยนงาน	เงินเยียวยาประกัน COVID-19 ต้องการวัคซีนป้องกัน COVID-19
3	เอกพล ชำนิสูงเนิน	ชาย	42	ปริญญาตรี	สมรส	0		ด.บ้านสร้าง อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา	ต้องการลดค่าใช้จ่าย ลาออก / เปลี่ยนงาน	เงินเยียวยาประกัน COVID-19 ต้องการวัคซีนป้องกัน COVID-19
4	พีรดนัย ปานสุวรรณ	ชาย	3	เด็ก	โสด	-		แขวงบางแวก เขตภาษีเจริญ จ.กรุงเทพมหานคร	กังวลการระบาดของโควิดในพื้นที่เดิม	เงินเยียวยา
5	วนาลี แก้วเกลบ	หญิง	21	ปริญญาตรี	โสด	-		ด.พระปฐมเจดีย์ อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม	เรียนจบแล้ว	หางานให้
6	นิรันดร์ พลเสน	ชาย	45	ปริญญาตรี	สมรส	-		ด.บางใหญ่ อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี	ต้องการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home)	ประกัน COVID-19
7	ฑาริกา คงสุวรรณ	หญิง	45	มัธยมศึกษา / ปวช.	สมรส	2		ด.ทุ่งคลอง อ.คำม่วง จ.กาฬสินธุ์	ลาออก / เปลี่ยนงาน	เงินเยียวยา
8	เขียรวิชัย ชอบดี	ชาย	13	มัธยมศึกษา / ปวช.	โสด	-		แขวงบางแวก เขตภาษีเจริญ จ.กรุงเทพมหานคร	กังวลการระบาดของโควิดในพื้นที่เดิม	ประกัน COVID-19 ต้องการวัคซีนป้องกัน COVID-19
9	บุญธาดา อินทศร	หญิง	8	ประถมศึกษา	โสด	-		แขวงบางแวก เขตภาษีเจริญ จ.กรุงเทพมหานคร	กังวลการระบาดของโควิดในพื้นที่เดิม	เงินเยียวยาประกัน COVID-19

2. แหล่งท่องเที่ยว

จำนวน 9 ข้อมูล



ลำดับ	ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว	ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยว	ที่อยู่	พิกัด	สิ่งอำนวยความสะดวก	ที่จอดรถ (คัน)	เป็นสถานที่ท่องเที่ยวตามฤดูกาลหรือไม่	เบอร์ติดต่อ	เว็บไซต์
1	วัดหนองไผ่เจริญธรรม	วัด	ด.หนองผักนาก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี	14.7656, 100.0016	มีที่จอดรถ มีห้องน้ำ	30	ไม่ใช่ (ท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล)	-	-
2	หลังบ้านคาเฟ่	เชิงธรรมชาติ (อุทยาน, สวนสาธารณะ, ฯลฯ)		14.7656, 100.0270	มีบริการฟรีอินเทอร์เน็ต / Wi-Fi มีร้านอาหาร มีร้านเครื่องดื่ม / คาเฟ่ มีที่จอดรถ มีห้องน้ำ	20		-	-
3	วัดหนองผักนาก	เชิงประวัติศาสตร์ / วัฒนธรรม		14.7581, 100.0427	มีห้องน้ำ มีรถโดยสารสาธารณะ	-		-	-
4	โรงเรียนวัดหนองผักนาก	เมืองเก่า		14.7584, 100.0445	มีพื้นที่เฉพาะสำหรับเด็ก	-		-	-
5	ร้านหนองกะนุ้ย	จำหน่ายสินค้า อุปโภคทั่วไป		14.7599, 100.0446	-	-		-	-
6	โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลหนองผักนาก	โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล		14.7596, 100.0499	มีที่จอดรถ	5		-	-
7	วัดทุ่งสามัคคีธรรม	เชิงประวัติศาสตร์ / วัฒนธรรม		14.7624, 100.0504	มีที่จอดรถ มีห้องน้ำ	20		-	-
8	สวนหม่อนซอนตะวัน คาเฟ่	เชิงธรรมชาติ (อุทยาน, สวนสาธารณะ, ฯลฯ)		14.7642, 100.0198	มีร้านอาหาร มีร้านเครื่องดื่ม / คาเฟ่ มีที่จอดรถ มีห้องน้ำ	20		-	-
9	วัดหนองสังข์ทอง	เชิงประวัติศาสตร์ / วัฒนธรรม		14.7321, 100.0013	มีที่จอดรถ มีห้องน้ำ	100		-	-

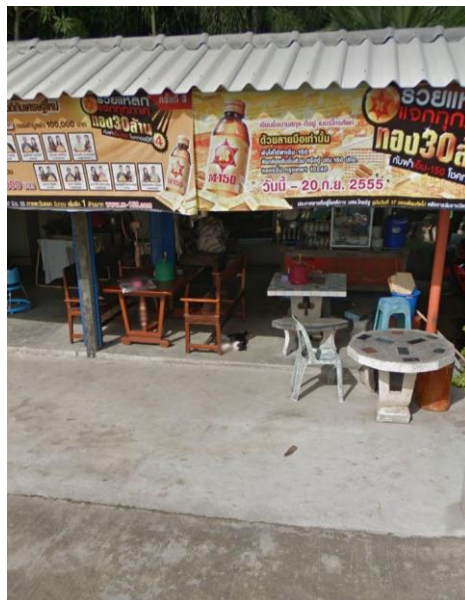
3. ที่พัก/โรงแรม
จำนวน 1 ข้อมูล

ภาพถ่ายสถานที่ (อย่างน้อย 5 ภาพ)



ลำดับ	ชื่อที่พัก	ประเภทของที่พัก	ที่อยู่	พิกัด	สิ่งอำนวยความสะดวก	ที่จอดรถ (คัน)	ได้รับ มาตรฐาน SHA	จำนวน ห้อง	เบอร์ติดต่อ	เว็บไซต์
1	หลังบ้าน คาเฟ่	โฮมสเตย์	ด.หนองผักนาก อ.สามชุก จ. สุพรรณบุรี	14.7429, 100.0548	มีบริการอาหาร มีเครื่องทำน้ำอุ่น รองรับการเข้าพักพร้อมเด็กเล็ก มีที่จอดรถ มีห้องประชุม	10	ได้รับ	4	089-787-1103	-
2	กลิ่นดินไผ่ตะวันตก รีสอร์ท	วิลล่า / รีสอร์ท / บังกะโล		14.7642, 100.0199	มีแผนกต้อนรับบริการ 24 ชั่วโมง	-	ได้รับ	20	095-163-4333	-

4. ร้านอาหารในท้องถิ่น
จำนวน 14 ข้อมูล



ลำดับ	ชื่อร้านอาหาร	ที่ตั้งร้านอาหาร	ตำแหน่งร้านอาหาร	เมนูที่มีเฉพาะในท้องถิ่น	เมนูแนะนำอื่น ๆ	จำนวนที่นั่ง	เวลาเปิดให้บริการ	วันที่เปิดบริการ	เบอร์ติดต่อ
1	ร้านลูกชิ้นหลังอำเภอ	ด.หนองผักนาก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี	14.7553, 100.0946	-	ลูกชิ้น สอทอดอก	-	9.30-15.30	ทุกวัน	-
2	ร้านเจ๊บุญมาหน้าวัด		14.7486, 100.0534	-	ผัดกะเพรา ผัดพริกแกง ราดหน้า ผัดซีอิ๊ว ก๋วยเตี๋ยว ผัดไทย	18	5.00-16.00	ทุกวัน	062-809-7997
3	ป๋วยส้มตำ		14.7470, 100.0509	-	ส้มตำ ไก่ย่าง ซุปหน่อไม้ น้ำแข็งใส	6	6.00-15.30	ทุกวัน	062-350-4806
4	ฟลัค กับ फिल्म		14.7491, 100.0565	-	ข้าวสาร อาหารแห้ง	-	9.30-17.00	จันทร์-เสาร์	095-952-5139
5	ร้านสุนันท์		14.7470, 100.0536	-	เครื่องดื่มต่างๆ ขนมขบเคี้ยว ของใช้ทั่วไป	-	5.30-20.00	ทุกวัน	099-009-6140
6	ร้านนึ่ง		14.7486, 100.0535	-	น้ำปั้น ขนมขบเคี้ยว พืชชำ ไส้กรอก	-	9.00-17.00	ทุกวัน	061-919-7966
7	ล่ายอง		14.7324, 100.0010	ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	น้ำอัดลม	-	5.00-16.00	ทุกวัน	087-563-9870
8	ร้านประภาส		14.7537, 100.0652	ร้านขายของชำทั่วไป	-	-	8.00-20.00	ทุกวัน	-
9	ร้านก๋วยเตี๋ยวแม่เงาะ		14.7604, 100.0430	-	อาหารตามสั่ง	-	8.30-16.00	ทุกวัน	-
10	3365caflair		14.7607, 100.0347	-	กาแฟสด	-	7.30-17.30	จันทร์-ศุกร์	-
11	ร้านแม่วิชายของชำ		14.7599, 100.0463	-	กับข้าวถุง ขนม ของหวาน ผักสด เนื้อหมู	-	5.30-19.00	ทุกวัน	-
12	ร้านก๋วยเตี๋ยวในตำนาน ยายเล็กเนื้อสด		14.7598, 100.0479	ก๋วยเตี๋ยว อาหารตามสั่ง	ก๋วยเตี๋ยวเนื้อสด เนื้อเปื่อย	-	9.00-15.00	ทุกวัน	-
13	โรงน้ำแข็งเมืองเหนือ		14.7591, 100.0521	น้ำแข็ง	น้ำแข็ง	-	6.00-15.00	ทุกวัน	-
14	นวัตวิถีบ้านสิบแสด		14.7608, 100.0274	แกงป่าเนื้อ	อาหารตามสั่ง	50	9.00-17.00	ทุกวัน	-
15	ฟิส		14.7427, 100.0171	ราดหน้า	ราดหน้าทะเล	-	8.20-17.20	ทุกวัน	-

5. อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น

จำนวน 53 ข้อมูล

ส่วนผสมหลัก

ซึ่งเป็นจุดเด่นของเมนูนี้

กล้วยสุกห่ามๆ น้ำตาล กระทิ มะพร้าวอ่อน

ผงวุ้น



+ เพิ่มข้อมูล

เรื่องราว ความเชื่อ ความเป็นมาของอาหาร (ถ้ามี)

เรื่องราว ความเชื่อ ความเป็นมาของอาหาร

รูปภาพอาหาร (อย่างน้อย 5 ภาพ)



ลำดับ	ชื่ออาหาร / เครื่องดื่ม	ชื่อร้านที่จำหน่าย / ผลิต	สถานที่ที่จำหน่าย / ผลิต	พิกัดที่จำหน่าย / ผลิต	เรื่องราว ความเชื่อ ความเป็นมาของอาหาร
1	แกงป่าปลาช่อนนา	-	ด.หนองผักนาก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี	14.7656, 100.0016	-
2	น้ำพริกเผา	-		14.7656, 100.0016	-
3	แกงส้มผักระเจด	-		14.7656, 100.0016	-
4	ขนมเค้กกล้วยหอม	-		14.7512, 100.0257	-
5	ขนมขุครีม	-		14.7638, 100.0264	-
6	ขนมตาล	-		14.7600, 100.0291	-
7	ขนมครก	-		14.7600, 100.0291	-
8	โจ๊กหมู	-		14.7558, 100.0257	-
9	แกงคั่วกระดุกหมู	-		14.7558, 100.0257	-
10	กล้วยฉาบเนย	-		14.7558, 100.0257	-
11	ต้มหน่อไม้ใบหญ้านาง	-		14.7642, 100.0199	-
12	กล้วยบวชชี	-		14.7642, 100.0199	-
13	ปลาหมึกผัดไข่เค็ม	ร้านอาหารตามสั่ง		14.7643, 100.0199	อาหารพื้นบ้าน
14	มะม่วงดอง	-		14.7642, 100.0198	-
15	แกงหอยขม	-		14.7522, 100.0248	-
16	ขนมกุยช่าย	-		14.7552, 100.0269	-
17	แกงบวชฟักทอง	-		14.7552, 100.0269	-
18	ปลาเผาเกลือ	-		14.7552, 100.0269	-
19	บัวลอย	-		14.7552, 100.0269	-
20	แกงเขียวหวาน	-		14.7597, 99.9952	-
21	ผัดเผ็ดปลาไหล	-		14.7656, 100.0016	-
22	ขนมกล้วยนึ่ง	-		14.7544, 100.0677	-
23	วุ้นกล้วยบวชชี	-		14.7644, 100.0161	-
24	ขนมจีนน้ำยาป่า	-		14.7732, 100.0162	-
25	แกงส้มมะรุม	-		14.7537, 100.0652	-
26	ไข่ทอดชะอม	-		14.7539, 100.0652	-
27	น้ำพริกกะปิ	-		14.7539, 100.0652	-
28	แจ่วหมู	-		14.7536, 100.0634	-
29	ผักกุ่มดอง	-		14.7539, 100.0652	-
30	ต้มเล้ง	-		14.7537, 100.0651	-
31	ปลาตุ๋นย่าง	-		14.7537, 100.0651	-

32	ขนมถ้วย	-
33	ปลาร้าทรงเครื่อง	-
34	แกงเลียง	-
35	ขนมฝอยทอง	-
36	ฟักเชื่อม	-
37	ขนมตาล	-
38	แกงคั่วหอยขม	-
39	ยำใบมะกอก	-
40	ปลาช่อนนึ่ง	-
41	ผัดดอกหอม	-
42	ห่อหมก	-
43	เค้กเนยสด	-
44	บราวนี่	-
45	ไก่ต้มน้ำปลากับน้ำจิ้มซีฟู้ด	-
46	ไข่พะโล้	-
47	ข้าวคั่วกกะปิ	-
48	ข้าวต้มมัด	-
49	เมี่ยงคำ	-
50	ขนมสาคุเปียก	-
51	ขนมชั้น	-
52	แกงเลียงกุ้งสด	-
53	ลาบหมู	-

14.7537, 100.0652	-
14.7539, 100.0652	-
14.7539, 100.0652	-
14.7537, 100.0633	-
14.7538, 100.0652	-
14.7538, 100.0652	-
14.7537, 100.0652	-
14.7537, 100.0652	-
14.7537, 100.0652	-
14.7552, 100.0269	-
14.7608, 100.0274	-
14.7608, 100.0274	-
14.7608, 100.0274	-
14.7552, 100.0269	-
14.7552, 100.0269	-
14.7608, 100.0274	-
14.7608, 100.0274	-
14.7608, 100.0274	-
14.7607, 100.0309	-
14.7608, 100.0274	-
14.7609, 100.0257	-
14.7668, 100.0027	-

6. เกษตรกรในท้องถิ่น

จำนวน 190 ข้อมูล

ผลผลิตจากพื้นที่ประเภท นา (ตันต่อปี)

ปริมาณที่ขายได้ หน่วยเป็น Tons per year

29

**ต้นทุนของพื้นที่ประเภท นา (บาทต่อปี) (ถ้า
ทราบ)**

60000

**ภาพถ่ายพื้นที่/ผลผลิต/เกษตรกร (อย่างน้อย 5
ภาพ)**



ลำดับ	ชื่อ-สกุล เกษตรกร	ที่อยู่	พิกัด	เบอร์ติดต่อ	ใช้ระบบหรือเทคโนโลยีทุนแรงหรือไม่	ระบบหรือเทคโนโลยีที่ใช้	เปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าชมได้หรือไม่	เกษตรกรเป็นเจ้าของพื้นที่ทำการเกษตรหรือไม่	รูปแบบการใช้งานพื้นที่ทำการเกษตร
1	นางสาส์ี แดงโสภา	ด.หนองผักนาก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี	14.8195, 99.9922	090-787-9810	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ทราบ	สวน
2	นางสายทอง สว่างศรี		14.7467, 100.0534	097-792-4356	ไม่ใช้	-	เปิด	เป็น	สวน
3	สุณี สว่างศรี		14.7386, 100.0481	-	ใช้	รถเกี่ยวข้าว รถไถ	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
4	ภักจิรา สว่างศรี		14.7407, 100.0533	062-809-7997	ใช้	รถไถ รถเกี่ยวข้าว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
5	สนุ่น สว่างศรี		14.7456, 100.0521	-	ใช้	รถเกี่ยว รถไถ	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
6	วัลลี จันทรเรือง		14.7656, 100.0016	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
7	อำนวย สว่างศรี		14.7463, 100.0519	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
8	น้ำอ้อย ปานสุวรรณ		14.7602, 99.9872	085-265-6053	ใช้	เครื่องฉีดยา รถไถนา	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
9	จารวรรณ จันทรเจ็ก		14.7602, 99.9872	-	ใช้	เครื่องฉีดยา หว่านปุ๋ย รถ ไถนา	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
10	จิรนาถ สว่างศรี		14.7463, 100.0519	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
11	มาลี สว่างศรี		14.7427, 100.0600	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
12	สมหมาย วารีนิล		14.7447, 100.0508	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
13	ละออ วารีนิล		14.7271, 100.0620	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14	ละเมียด สว่างศรี		14.7467, 100.0535	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
15	ภาวิณี เจริญขยายกร		14.7466, 100.0531	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
16	อำพร คาวเวียง		14.7463, 100.0519	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
17	ชนิษฐา เล็กนิคม		14.7467, 100.0535	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
18	กฤษณา เล็กนิคม		14.7535, 100.0635	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
19	ละออ ภูมาลา		14.7533, 100.0611	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
20	วันเพ็ญ สว่างศรี		14.7535, 100.0631	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
21	กุหลาบ สว่างศรี		14.7533, 100.0611	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
22	บุญเกิด สว่างศรี		14.7467, 100.0535	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
23	สายชล สว่างศรี		14.7467, 100.0535	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
24	นางสม วารีนิล		14.7467, 100.0535	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
25	นายชิต ฉัตรรัศมี		14.7467, 100.0535	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
26	ชูชีพ สว่างศรี		14.7467, 100.0535	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
27	อรุณี เข้มเงิน		14.7532, 100.0610	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
28	เอนก อุอรุณ		14.7535, 100.0631	-	ไม่ใช้	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา

29	สมพงษ์ สว่างศรี
30	นางคล้าย สว่างศรี
31	เกษม สว่างศรี
32	นางเข็มทราย สว่างศรี
33	นางฤทธิ สว่างศรี
34	พิชัย แสงเพชร
35	นางไสว สว่าง
36	ทองคำ ดาดี
37	สนม พลเสน
38	สำเนียง สว่างศรี
39	ดาวเรือง พลเสน
40	มาลี สว่างศรี
41	มานัส แดงทอง
42	กนกศักดิ์ สุขขำ
43	ทัศนีย์ สว่างศรี
44	ช้อน แดงทอง
45	เหลื่อม โดวงศ์
46	ปรีชา ภูระหงษ์
47	ศิริไล สว่างศรี

14.7466, 100.0484	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7404, 100.0438	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7381, 100.0395	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7404, 100.0412	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7446, 100.0358	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7370, 100.0352	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7455, 100.0456	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7467, 100.0534	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7535, 100.0652	-	ใช่	รถเกี่ยวข้าว รถไถ	เปิด	เป็น	นา
14.7521, 100.0672	-	ใช่	รถไถ เครื่องสูบน้ำ รถเกี่ยวข้าว	เปิด	เป็น	นา
14.7513, 100.0689	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยวข้าว	เปิด	เป็น	นา
14.7475, 100.0721	-	ใช่	รถเกี่ยวข้าว รถไถ เครื่องสูบน้ำ เครื่องพ่นยา	เปิด	เป็น	นา
14.7523, 100.0762	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยวข้าว เครื่องพ่นยา	เปิด	เป็น	นา
14.7462, 100.0758	-	ใช่	รถเกี่ยวข้าว รถไถ เครื่องพ่นยา	เปิด	เป็น	นา
14.7475, 100.0824	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยวข้าว เครื่องพ่นยา	เปิด	เป็น	นา
14.7475, 100.0833	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยวข้าว เครื่องพ่นยา	เปิด	เป็น	นา
14.7391, 100.0771	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว เครื่องพ่นยา	เปิด	เป็น	นา
14.7364, 100.0651	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว เครื่องพ่นยา	เปิด	เป็น	นา
14.7357, 100.0599	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว เครื่องพ่นยา	เปิด	เป็น	นา

48	ธีรพงษ์ แดงทอง
49	นายอานวย นามเหลา
50	นายชำนานู นามเหลา
51	นายดิเรก ไทรัมย์
52	อรพรรณ ฉายอรุณ
53	ชุมพร
54	นายผั่น จันทรเรือง
55	นางลัดดาวัลย์ ทั้นชำนานู
56	นายสด ตรงดี
57	นางสมเกียรติ ศรีจันทร์
58	นายจิตภาณุ จันทรเจ็ก
59	นายเกลียว ปานสุวรรณ
60	นางเอื้อน ปานสุวรรณ
61	นางจุก ช่อพกา
62	นายขวัญเมือง เนตรขยาย
63	นางอากร มาลัยทอง
64	นางสายบัว พวงมาลี
65	นางจันทร์ตรี ปานสุวรรณ
66	นายวิจิตร คล้ายข่า
67	นายธงชัย พิกุลทอง
68	สมิตา สว่างศรี
69	สมจิตร สุนทรวิภาต
70	พะเยาว์ อุทิศ

14.7371, 100.0597	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว เครื่องพญา	เปิด	เป็น	นา
14.7656, 100.0016	-	ใช่	รถไถนา	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7656, 100.0016	-	ใช่	เครื่องพญา เครื่องสูบน้ำ	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7656, 100.0016	-	ใช่	เครื่องพญา เครื่องตัดหญ้า รถไถนา	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7656, 100.0266	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว เครื่องสูบน้ำ	เปิด	เป็น	นา
14.7498, 100.0333	080-561-2486	ไม่ใช่	-	เปิด	ไม่ได้เป็น	สวน
14.7646, 100.0013	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	สวน
14.7640, 99.9983	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	สวน
14.7646, 100.0013	-	ใช่	รถไถนา เครื่องสูบน้ำ เครื่องพญา	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7638, 99.9983	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7634, 100.0022	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7646, 100.0013	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	สวน สระน้ำ
14.7656, 100.0016	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	สวน
14.7658, 100.0018	-	ใช่	รถไถ เครื่องตัดหญ้า	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7715, 100.0064	-	ใช่	เครื่องสูบน้ำ	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7656, 100.0016	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7656, 100.0016	-	ใช่	เครื่องสูบน้ำ	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7658, 100.0019	-	ใช่	เครื่องสูบน้ำ	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7639, 100.0155	-	ใช่	เครื่องสูบน้ำ	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7275, 100.0725	-	ใช่	เครื่องสูบน้ำ เครื่องพญา รถไถนา	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7492, 100.0567	080-074-1746	ไม่ใช่	-	เปิด	เป็น	นา
14.7635, 99.9903	080-022-5646	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว ข้าว เครื่องสูบ น้ำ เครื่องฉีดยา	เปิด	เป็น	นา
14.7594, 100.0515	081-016-5233	ใช่	รถไถนา	ไม่เปิด	เป็น	นา

71	บุญมี สว่างศรี
72	น.สเดือน ขึ้นใจชน
73	เดือน ขึ้นใจชน
74	อ้อย
75	เดือน ขึ้นใจชน
76	เดือน ขึ้นใจชน
77	เดือน ขึ้นใจชน
78	วรรณภา ไทรย้อย
79	เดือน ขึ้นใจชน
80	เดือน ขึ้นใจชน
81	เดือน ขึ้นใจชน
82	เดือน ขึ้นใจชน
83	เดือน ขึ้นใจชน
84	เดือน ขึ้นใจชน
85	เดือน ขึ้นใจชน
86	เดือน ขึ้นใจชน
87	เดือน ขึ้นใจชน
88	เดือน ขึ้นใจชน
89	เดือน ขึ้นใจชน
90	เดือน ขึ้นใจชน
91	เดือน ขึ้นใจชน
92	เดือน ขึ้นใจชน
93	เดือน ขึ้นใจชน
94	เดือน ขึ้นใจชน
95	เดือน ขึ้นใจชน
96	ลำยอง พิกุลขาว
97	นางบุญชู
98	นางประจำ จินสูกแสง
99	นายสุนทร เชื้อไทย
100	นางกัลยา หิรัญวงษ์
101	นางเจสสิยา เงินประเสริฐ
102	นางสอ้ง สุกพิทพย์
103	กนก มะลิทอง
104	กนก มะลิทอง

14.7642, 100.0199	089-763-3210	ใช่	เครื่องพญา รถไถนา	เปิด	เป็น	นา
14.7754, 100.0111	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7754, 100.0110	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7574, 99.9980	061-501-7831	ใช่	รถตัดอ้อย	เปิด	เป็น	ไร่
14.7758, 100.0101	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7758, 100.0109	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	ไร่
14.7768, 100.0078	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	ไร่
14.7674, 100.0009	-	ไม่ใช่	-	เปิด	เป็น	ไร่
14.7754, 100.0111	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7755, 100.0111	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7757, 100.0110	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7759, 100.0108	-	ใช่	รถเกี่ยวข้าว	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7756, 100.0090	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7766, 100.0057	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7758, 100.0086	-	ไม่ใช่	รถ	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7701, 99.9729	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7701, 99.9729	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7701, 99.9729	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7757, 100.0087	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7804, 100.0055	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7804, 100.0055	-	ไม่ใช่	รถเกี่ยวข้าว	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7777, 100.0091	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7785, 100.0118	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7769, 100.0091	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7769, 100.0091	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7484, 100.0537	087-988-5658	ใช่	รถเกี่ยวข้าว เครื่องพญา	เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7632, 99.9907	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7613, 99.9878	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7639, 99.9925	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา สระน้ำ
14.7693, 99.9904	-	ใช่	เครื่องพญา	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7326, 100.0007	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7597, 99.9952	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7533, 99.9963	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7533, 99.9963	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา

105	วรรณา ตรงดี
106	ทรงพล ตรงดี
107	ประเทือง ไพบุญวิทย์
108	สพพรรณษา สว่างศรี
109	ยุพิน อิ่มสมบัติ
110	ทุเรียน อิ่มสมบัติ
111	ลำไย นิมนวล
112	นุชนาก ห้อยดี
113	สมชาย พันธุ์มีวงศ์
114	สมิตร
115	เฟื่อง ฉายอรณ
116	ทิพย์สุนนท์ คำหอม
117	นำอ้อย นุชนารถ
118	วันนา พูลสวัสดิ์
119	สมจิต คล้ายขำ
120	สำนวน แสงเรือง
121	สมชาย ัญญเจริญ
122	ธีรยุทธ ัญญเจริญ
123	ปรีดา สว่างศรี
124	นางประเทือง พิกุลทอง
125	นายพิชัย พิกุลทอง
126	นายเก็ก นวลละอ
127	นางราตรี แจ่มจันทร์
128	นายบุญถึ นุชนารถ
129	สุชัย สว่างศรี
130	ลำยอง นวลละอ

14.7533, 99.9963	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7533, 99.9963	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7638, 99.9983	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7585, 100.0553	-	ใช่	รถเกี่ยวข้าว	เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7308, 100.0264	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยวข้าว เครื่องสูบน้ำ เครื่องฉีดยา	เปิด	เป็น	นา
14.7276, 100.0158	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยวข้าว เครื่องสูบน้ำ เครื่องฉีดยา	เปิด	เป็น	นา
14.7273, 100.0144	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยวข้าว เครื่องสูบน้ำ เครื่องฉีดยา	เปิด	เป็น	นา
14.7601, 100.0446	-	ใช่	รถเกี่ยวข้าว	เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7612, 100.0412	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7601, 100.0357	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7597, 100.0278	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7653, 100.0266	-	ใช่	รถเกี่ยวข้าว	เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7635, 100.0194	-	ใช่	เครื่องสูบน้ำ	เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7644, 100.0170	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยวข้าว เครื่องสูบน้ำ เครื่องฉีดยา	เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7638, 100.0169	-	ใช่	รถตัดอ้อย	เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7602, 99.9872	-	ใช่	เครื่องสูบน้ำ	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7553, 100.0799	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7484, 100.0851	-	ใช่	เครื่องสูบน้ำ	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7473, 100.0977	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7378, 100.0924	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7378, 100.0924	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7233, 100.0704	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7018, 100.1001	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7018, 100.1001	-	ใช่	เครื่องพ่นยา	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7018, 100.1001	-	ใช่	เครื่องพ่นยา	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7378, 100.0924	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา

131	แอน นวลละออ
132	บัณฑิต นุชนารถ
133	ระยอง วรรณชนะ
134	วิบูลย์ ปานเพชร
135	บุญส่ง วรรณชนะ
136	ไพรินทร์ นุชนารถ
137	นรณ นุชนารถ
138	อัญชลี วรรณชนะ
139	บุญสม วรรณชนะ
140	มาลี วรรณชนะ
141	หยุน สิงขทอง
142	ยุพดี แก้วเขียว
143	ไสว ยิ้มยวน
144	บุญสืบ แก้วเขียว
145	อรจิรา เครือแก้ว
146	สมพงษ์ สว่างศรี
147	สมจิตร สว่างศรี
148	สมจิตร พูลสวัสดิ์
149	กฤษฎา แจ้งประจักษ์
150	อุษา มณีอิน
151	สนั่น พิงเจริญ

14.7233, 100.0704	-	ใช่	เครื่องพ่นยา	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7378, 100.0924	-	ใช่	รถไถนา	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7518, 100.0785	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7518, 100.0785	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7518, 100.0785	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7518, 100.0785	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7518, 100.0785	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7518, 100.0785	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7587, 100.0515	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7587, 100.0515	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7533, 100.0683	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7608, 100.0274	-	ใช่	เครื่องสูบน้ำ - เครื่องพ่นยา - รถไถนา	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7608, 100.0274	-	ใช่	รถไถนา - รถเกี่ยวข้าว - เครื่องพ่นยา - เครื่องสูบน้ำ	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7552, 100.0269	-	ใช่	รถไถ - รถเกี่ยวข้าว - เครื่องสูบน้ำ - เครื่องพ่นยา	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7552, 100.0269	-	ใช่	เครื่องพ่นยา - เครื่องสูบน้ำ - เครื่องตัดหญ้า	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7608, 100.0274	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว - เครื่องสูบน้ำ - เครื่องพ่นยา	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7608, 100.0274	-	ใช่	เครื่องสูบน้ำ - เครื่องพ่นยา	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7608, 100.0274	-	ใช่	เครื่องพ่นยา - เครื่องสูบน้ำ	ไม่เปิด	เป็น	ไร่
14.7608, 100.0274	-	ใช่	เครื่องสูบน้ำ - เครื่องพ่นยา	ไม่เปิด	เป็น	ไร่
14.7584, 100.0151	-	ใช่	ข้าว เครื่องสูบน้ำ	เปิด	เป็น	นา
14.7585, 100.0151	089-404-4519	ใช่	น้ำ เครื่องฉีดยา	เปิด	เป็น	นา

152	อุเทน มาลัยทอง
153	สมหวัง สว่างศรี
154	นางละม้าย สว่างศรี
155	นายอุบล ปานสุวรรณ
156	จำปา มโหฬาร
157	นฤมล สว่างศรี
158	ชาญ อู่อรุณ
159	สมโภช สว่างศรี
160	เคียง ทัดเกษร
161	สายัน ทัดเกษร
162	ประพันธ์ ครดง
163	สมพร อินแปลง
164	มานิช มาลัยทอง
165	ยอด ปานสุวรรณ
166	วัลลา วารีนิล
167	สายหิง วารีนิล
168	เต๋าสวย วารีนิล
169	หนุ่ม นาดอกไม้
170	พนม ทัดเกษร
171	สายบัว วารีนิล
172	นกเล็ก ทองโสภา
173	บุญคุ้ม บุญแย้ม
174	สมใจ ทัดเกษร
175	บำรุง สว่างศรี
176	ทองคำ ชื่นใจชน
177	ลำดวน สว่างศรี
178	สมชาย เพ็รชวงศ์
179	สำรวย วารีนิล
180	ทองหล่อ เรืองศรี
181	ลูกหนู นาดอกไม้
182	ทองคำ อุบล
183	ไพเราะ วารีนิล
184	บัวลอย สว่างศรี
185	พิเชษฐ ไหมธรรมจักร
186	พิจิตรแดงทอง

14.7552, 100.0270	-	ใช่	เครื่องพญา - เครื่องสูบน้ำ	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7552, 100.0270	-	ใช่	เครื่องสูบน้ำ - เครื่องพญา	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7668, 100.0027	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7668, 100.0027	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7302, 99.9999	089-256-7414	ใช่	วข้าว เครื่องสูบน้ำ	เปิด	เป็น	นา
14.7308, 100.0006	-	ใช่	กียวข้าว เครื่องสูบน้ำ	เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7303, 100.0000	099-738-9833	ไม่ใช่	-	เปิด	เป็น	นา
14.7584, 100.0505	-	ไม่ใช่	-	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7940, 100.0103	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7763, 100.0117	-	ใช่	รถไถนา	ไม่เปิด	เป็น	ไร่
14.7763, 100.0117	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7759, 100.0108	-	ใช่	รถไถ	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7757, 100.0090	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7757, 100.0089	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7759, 100.0108	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7755, 100.0108	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7755, 100.0107	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7643, 100.0148	-	ใช่	รถไถ	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7763, 100.0117	-	ใช่	รถไถ	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่
14.7763, 100.0117	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7684, 99.9858	-	ใช่	รถไถนา	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7684, 99.9858	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7804, 100.0055	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7763, 100.0117	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.7940, 100.0103	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	เป็น	นา
14.8029, 100.0054	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.8029, 100.0054	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.8029, 100.0054	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7763, 100.0117	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.8053, 100.0319	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7763, 100.0117	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7684, 99.9858	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7785, 100.0118	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.8005, 99.9931	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
14.7684, 99.9858	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	เป็น	นา

187	วันเพ็ญ ไชรย้อย	14.7785, 100.0118	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	เป็น	นา
188	บังอร แดงทอง	14.7785, 100.0118	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
189	สมหมาย ทองโสภา	14.7804, 100.0055	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	ไม่ได้เป็น	นา
190	มลทิน ทองโสภา	14.7694, 99.9788	-	ใช่	รถไถ รถเกี่ยว	ไม่เปิด	เป็น	นา
191	อดิเรก ไทรย้อย	14.7574, 99.9980	-	ใช่	รถตัดอ้อย	เปิด	ไม่ได้เป็น	ไร่

7. พืชในท้องถิ่น

จำนวน 194 ข้อมูล



ลำดับ	ชื่อชนิดของพืช	สถานที่พบ	ตำแหน่งที่พบ	ลักษณะการใช้งาน	มีเจ้าของหรือไม่	ชื่อ-สกุล เจ้าของ	ชื่อ-สกุล ผู้ให้ข้อมูล
1	กล้วยน้ำว้า	ด.หนองผักนาก	14.7402, 100.0483	เพื่อจำหน่าย	ไม่ทราบ	-	นางสายทอง สว่างศรี
2	ต้นผักทอง	อ.สามชุก	14.7402, 100.0483	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	นางอุบล โชติกรธนากุล
3	ต้นมะเขือเปราะ	จ.สุพรรณบุรี	14.7457, 100.0520	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
4	โหระพา		14.7457, 100.0520	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
5	ต้นน้อยหน่าหนัง		14.7463, 100.0518	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	ไม่ทราบ	-	ภาวิณี เจริญชยากร
6	ข้าวโพดข้าวเหนียว		14.7463, 100.0519	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	ภาวิณี เจริญชยากร	ภาวิณี เจริญชยากร
7	ต้นทองอุไร		14.7441, 100.0523	ประดับตกแต่ง	มี	ภักจิรา สว่างศรี	-
8	ต้นมะขามยักษ์		14.7455, 100.0525	เป็นอาหารมนุษย์	มี	อารมย์ สว่างศรี	-
9	ต้นตะไคร้		14.7459, 100.0522	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
10	กล้วยหอมทอง		14.7463, 100.0519	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	ไม่ทราบ	-	ภาวิณี เจริญชยากร
11	ต้นมะพร้าว		14.7460, 100.0533	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
12	ต้นยูคาลิปตัส		14.7466, 100.0570	เพื่อจำหน่าย	มี	อำนวย สว่างศรี	-
13	ต้นมะขามเทศ		14.7419, 100.0580	เป็นอาหารมนุษย์	ไม่ทราบ	-	-
14	ต้นขี้เหล็กป่า		14.7416, 100.0581	เป็นอาหารมนุษย์	ไม่ทราบ	-	-
15	ต้นมะคาโอง		14.7389, 100.0587	ไม้แปรรูป	ไม่ทราบ	-	-
16	ประดู่ป่า		14.7423, 100.0539	ไม้แปรรูป	ไม่มี	-	อำนวย สว่างศรี
17	ต้นพุทรา		14.7374, 100.0590	เป็นอาหารมนุษย์	ไม่ทราบ	-	-
18	ต้นรัก,ดอกกรัก		14.7423, 100.0539	เพื่อจำหน่าย	ไม่มี	-	ภักจิรา สว่างศรี
19	ต้นสัก		14.7444, 100.0522	ประดับตกแต่ง	ไม่ทราบ	-	-
20	หน่อไม้ไผ่หวาน		14.7463, 100.0519	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	ไม่มี	-	ภักจิรา สว่างศรี
21	มะนาวแป้น		14.7467, 100.0535	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	ไม่มี	-	นางสายทอง สว่างศรี

22	มะเขือขื่น
23	พริกขี้หนูหอม
24	กระเพราขาว
25	มะละกอแขกดำ
26	ถั่วฝักยาว
27	กระเจี๊ยบเขียว
28	ต้นมะขวิด
29	ต้นโพธิ์
30	ต้นลิลาวดี
31	ต้นประดู่
32	ต้นสะเดา
33	ต้นจามจุรี
34	ต้นตาลโตนด
35	ข้าวโพดเทียน
36	ต้นแจง
37	กล้วยน้ำว้าขาวมณี
38	ต้นไผ่กอแก้ว

14.7467, 100.0535	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	ไม่มี	-	นางสายทอง สว่างศรี
14.7433, 100.0522	เป็นอาหารสัตว์ เป็นอาหารมนุษย์ ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย ใช้เป็นยา	ไม่ทราบ	-	นางสายทอง สว่างศรี
14.7433, 100.0522	เป็นอาหารสัตว์ เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	ไม่ทราบ	-	นายอำนาจ สว่างศรี
14.7467, 100.0535	เป็นอาหารสัตว์ เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	ไม่ทราบ	-	ภักดิวิรา สว่างศรี
14.7463, 100.0519	เป็นอาหารสัตว์ เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	ไม่ทราบ	-	สายทอง สว่างศรี
14.7535, 100.0634	เป็นอาหารสัตว์ เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	ไม่ทราบ	-	สายทอง สว่างศรี
14.7480, 100.0536	เป็นอาหารมนุษย์ ประดับตกแต่ง	มี	วัดหนองโรงรัตนาราม	-
14.7476, 100.0530	ประดับตกแต่ง	มี	วัดหนองโรงรัตนาราม	-
14.7469, 100.0537	ประดับตกแต่ง	มี	วัดหนองโรงรัตนาราม	-
14.7473, 100.0518	ประดับตกแต่ง	ไม่ทราบ	-	-
14.7439, 100.0482	เป็นอาหารมนุษย์ ประดับตกแต่ง	ไม่ทราบ	-	-
14.7393, 100.0407	ประดับตกแต่ง	ไม่ทราบ	-	-
14.7382, 100.0395	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	ไม่ทราบ	-	-
14.7416, 100.0446	เป็นอาหารมนุษย์	ไม่ทราบ	-	-
14.7393, 100.0406	ไม้เศรษฐกิจ	ไม่ทราบ	-	-
14.7377, 100.0371	เป็นอาหารมนุษย์	ไม่ทราบ	-	-
14.7391, 100.0365	ใช้ทำด้ามไม้กวาด	ไม่ทราบ	-	-

39	หญ้าแพะ
40	ต้นไทร
41	ต้นขนุน
42	ต้นมะยม
43	ต้นมะม่วงบางขุนศรี
44	มะพร้าวน้ำหอม
45	ต้นมะม่วงน้ำดอกไม้
46	ต้นมะม่วงมันเดือนเก้า
47	ต้นมะม่วงโชคอนันต์
48	ต้นมะนาว
49	ต้นมะกรูด
50	ดอกชวนชม
51	ต้นน้อยหน่า
52	ต้นกล้วยหอมทอง
53	ว่านหางจระเข้
54	ต้นกระชายขาว
55	ต้นยอ
56	ต้นมะม่วงกะล่อน
57	ต้นกุ่ม
58	ผักเสี้ยนผี
59	มะรุม
60	ว่านหางจระเข้
61	ต้นขนุน
62	ต้นอ้อย
63	ต้นไผ่ย่านาง

14.7372, 100.0352	เป็นอาหารสัตว์	ไม่ทราบ	-	-
14.7456, 100.0458	ประดับตกแต่ง	ไม่ทราบ	-	-
14.7486, 100.0545	เป็นอาหารมนุษย์ ประดับตกแต่ง	มี	สุนันท์	-
14.7487, 100.0536	เป็นอาหารมนุษย์	ไม่ทราบ	-	-
14.7457, 100.0519	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	ภักจิรา สว่างศรี	-
14.7404, 100.0515	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	เทอร์แรม โพธิ์พุทธประสิทธิ์	-
14.7404, 100.0515	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	อารมย์ สว่างศรี	-
14.7404, 100.0515	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	อารมย์ สว่างศรี	-
14.7404, 100.0515	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	เทอร์แรม โพธิ์พุทธประสิทธิ์	-
14.7439, 100.0524	เป็นอาหารมนุษย์	มี	ชิต ฉัตรรัมย์	-
14.7439, 100.0524	เป็นอาหารมนุษย์	มี	ชิต ฉัตรรัมย์	-
14.7446, 100.0521	ประดับตกแต่ง	มี	ภาวิณี เจริญชยากร	-
14.7460, 100.0526	เป็นอาหารมนุษย์	มี	บุญปลูก ขำสุวรรณ	-
14.7465, 100.0540	เป็นอาหารมนุษย์	มี	ชิต ฉัตรรัมย์	-
14.7435, 100.0525	ใช้เป็นยา	มี	ภาวิณี เจริญชยากร	ภาวิณี เจริญชยากร
14.7438, 100.0524	เป็นอาหารมนุษย์	มี	ภาวิณี เจริญชยากร	ภาวิณี เจริญชยากร
14.7438, 100.0523	เป็นอาหารมนุษย์	มี	ภาวิณี เจริญชยากร	ภาวิณี เจริญชยากร
14.7456, 100.0523	เป็นอาหารมนุษย์	มี	อารมย์ สว่างศรี	-
14.7457, 100.0525	ประดับตกแต่ง	มี	อารมย์ สว่างศรี	สุนันท์ สว่างศรี
14.7467, 100.0534	เป็นอาหารสัตว์ เป็นอาหารมนุษย์ ใช้เป็นยา	ไม่ทราบ	-	ภาวิณี เจริญชยากร
14.7656, 100.0016	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7642, 100.0199	ประดับตกแต่ง	มี	-	-
14.7642, 100.0199	ประดับตกแต่ง	มี	-	-
14.7643, 100.0199	เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7554, 100.0381	ใช้เป็นยา	มี	-	-

64	ใบมะกรูด
65	ลูกมะนาว
66	ต้นขายชล
67	ต้นตะไคร้
68	ต้นกะเพรา
69	ต้นใบโหระพา
70	ต้นใบกระท่อม
71	ต้นอัญชัน
72	ลูกมะกรูด
73	ลูกหม่อน
74	ต้นกระชาย
75	ต้นอินทผาลัม
76	ต้นขนุน
77	ต้นฝรั่ง
78	ต้นยอ

14.7554, 100.0380	ใช้เป็นยา ใช้บำรุงผิว ใช้ไล่แมลง	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ใช้เป็นยา ใช้บำรุงผิว ใช้ไล่แมลง	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์ ใช้เป็นยา ใช้ไล่แมลง	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย ใช้เป็นยา ใช้ไล่แมลง	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย ใช้เป็นยา	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ใช้เป็นยา	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์ ประดับตกแต่ง ใช้เป็นยา ใช้บำรุงเส้นผม	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ใช้เป็นยา	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์ ใช้เป็นยา ใช้ไล่แมลง	มี	-	-

79	มะละกอ
80	ต้นมะพร้าว
81	ต้นสะเดา
82	ต้นน้อยหน่า
83	ต้นดอกดาวเรือง
84	ดอกพุดซ้อน
85	ดอกบานชื่น
86	ต้นตะบองเพชร
87	ต้นบอนดำ Black Megic
88	ต้นมะม่วงน้ำดอกไม้
89	ต้นมะม่วงเขียวเสวย
90	ต้นมะยมขิด
91	ต้นวาสนา
92	ต้นบอนสีหยกธัญมาศ
93	ต้นชะอม
94	ต้นบอนสีศรีสยามรัฐ
95	ต้นบอนสีต่างกฤษฎาเทพ
96	ต้นสะเดา
97	ต้นกล้วยน้ำว้า
98	ต้นมะควิด
99	ต้นवानหางจระเข้

14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์ ใช้เป็นยา	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์ ใช้เป็นยา ใช้ไล่แมลง	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ประดับตกแต่ง	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ประดับตกแต่ง	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ประดับตกแต่ง	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ประดับตกแต่ง	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ประดับตกแต่ง	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ประดับตกแต่ง	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7051, 99.9864	เป็นอาหารมนุษย์	ไม่มี	-	-
14.7062, 99.9890	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย ใช้ในพิธีกรรม	มี	จำเริญ พุ่มทอง	-
14.7470, 100.0537	เป็นอาหารมนุษย์	ไม่มี	-	-
14.7317, 100.0264	ประดับตกแต่ง ใช้เป็นยา ใช้บำรุงผิว	ไม่มี	-	-

100	ต้นกระเจี๊ยบแดง
101	ต้นกระถิน
102	ต้นมะกรูด
103	แก้วมังกร
104	ต้นละมุดบ้าน
105	ต้นสายเสือ
106	มะกอกน้ำ
107	กล้วยแดงอินโดต่าง
108	ต้นเสนห้จันทร์แดง
109	ต้นบอนแดง
110	ต้นบอนกระดาด
111	ดอกบัวหลวง
112	ต้นมะละกอ
113	ต้นกระดังงา
114	กล้วยหักมุก
115	มะเขือพวง
116	ต้นตะลิงปิง
117	อ้อยดำ
118	ต้นมันสำปะหลัง(มัน5นาท)
119	กระเจี๊ยบเขียว

14.7287, 100.0222	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย ใช้เป็นยา ใช้ทำสี	มี	มะลิ บัวทอง	-
14.7279, 100.0174	เป็นอาหารสัตว์	ไม่มี	-	-
14.7597, 99.9952	เป็นอาหารมนุษย์ ใช้เป็นยา	มี	-	-
14.7646, 100.0014	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7646, 100.0013	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7650, 100.0020	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7650, 100.0020	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7649, 100.0020	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7649, 100.0020	ประดับตกแต่ง	มี	-	-
14.7650, 100.0020	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7650, 100.0020	ประดับตกแต่ง	มี	-	-
14.7650, 100.0020	ประดับตกแต่ง	มี	-	-
14.7648, 100.0019	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7649, 100.0020	ประดับตกแต่ง	มี	-	-
14.7646, 100.0013	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7646, 100.0013	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7646, 100.0013	เป็นอาหารมนุษย์ ใช้เป็นยา	มี	-	-
14.7647, 100.0013	เป็นอาหารมนุษย์ ใช้เป็นยา	มี	-	-
14.7647, 100.0013	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7656, 100.0019	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-

120	ใบเตย
121	ต้นลูกยอบ้าน
122	ต้นมัลเบอร์รี่(ต้นหม่อน)
123	จำปี
124	ต้นกุ่มบก
125	ต้นมะอึก(มะเขือขุ่น)
126	ต้นแฟง
127	ต้นมะม่วงหาวมะนาวโห่
128	ต้นจันทร์อิน
129	ต้นดอกแค
130	ต้นไผ่ลีมแล้ง
131	ต้นกอไผ่สีสุก

14.7661, 100.0020	เป็นอาหารมนุษย์ ประดับตกแต่ง ใช้ในพิธีกรรม ใช้กลิ่น ใช้ทำสี	มี	-	-
14.7660, 100.0020	เป็นอาหารมนุษย์ ใช้เป็นยา	มี	-	-
14.7660, 100.0020	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย ใช้บำรุงผิว ใช้ทำสี	มี	-	-
14.7662, 100.0019	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย ใช้กลิ่น	มี	-	-
14.7661, 100.0019	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7661, 100.0019	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7663, 100.0016	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7663, 100.0016	เป็นอาหารมนุษย์ ใช้เป็นยา ใช้ทำสี	มี	-	-
14.7661, 100.0019	เป็นอาหารมนุษย์ ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7660, 100.0020	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7656, 100.0016	เป็นอาหารมนุษย์ ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7597, 99.9952	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	ไม่มี	-	-

132	ตันกอไฟ(หน่อไม้)
133	ตันพริกหอม
134	หน่อไม้ไฟเลี้ยง
135	ตันทับทิม
136	ตันมะม่วงอกร่อง
137	ตันมะพร้าวน้ำหอม ตันเตี้ย
138	ตันสักทอง
139	แดงร้าน
140	ตันไผ่
141	ตันส้มโอ
142	ตันบอนสีนครธง
143	ตันบอนสีมโหศวรรย์
144	ตันบอนสีภพรัก
145	ตันบอนสีนภาเดือนเพ็ญ
146	ตันบอนสีเศรษฐีสุพรรณ
147	ตันตะไคร้
148	ตันไผ่กิมซุง
149	ตันกล้วยน้ำว้า

14.7647, 100.0013	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7597, 99.9952	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7597, 99.9952	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7602, 99.9872	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7602, 99.9872	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7602, 99.9872	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7602, 99.9872	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7656, 100.0016	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ประดับตกแต่ง	มี	-	-
14.7554, 100.0380	เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7553, 100.0380	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7554, 100.0380	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
14.7252, 100.0271	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	ขจร ทานท่า	ขจร ทานท่า
14.7326, 100.0274	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	ขจร ทานท่า	ขจร ทานท่า
14.7326, 100.0280	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	ขจร ทานท่า

150	ต้นกระท้อน
151	ต้นมะลิ
152	ต้นชะอม
153	ต้นกล้วยหอมทอง
154	ดอกบานชื่น
155	ดอกบานเย็น
156	ต้นดอกเข็มแดง
157	ต้นถัษีผสม
158	ต้นแครกซี่
159	ต้นดอกเข็มเหลือง
160	ต้นดอกเข็มชมพู
161	ต้นพริกขี้หนูสวน
162	ต้นมะม่วงหาวมะนาวโห่
163	ต้นทองอุไรสีเหลือง
164	กล้วยไม้
165	ฝรั่งขึ้นนก
166	ต้นบอนสีแดง
167	ต้นเขรไทย
168	ต้นข่าบ้าน
169	ต้นกล้วยน้ำว้า
170	มะละกอแขกดำ
171	ต้นพริกขี้หนูสวนหอม
172	ต้นแมงลัก

14.7608, 100.0274	เป็นอาหารมนุษย์	ไม่ทราบ	-	-
14.7607, 100.0309	ประดับตกแต่ง	ไม่ทราบ	-	-
14.7608, 100.0274	เป็นอาหารมนุษย์	ไม่ทราบ	-	-
14.7608, 100.0274	เป็นอาหารมนุษย์	ไม่ทราบ	-	-
14.7399, 100.0138	ประดับตกแต่ง	ไม่ทราบ	-	-
14.7369, 100.0102	ประดับตกแต่ง	ไม่ทราบ	-	-
14.7322, 100.0013	ประดับตกแต่ง	ไม่มี	-	-
14.7322, 100.0013	ประดับตกแต่ง ใช้กลิ่น	มี	-	สนใจ
14.7314, 100.0010	ประดับตกแต่ง	มี	สนใจ	-
14.7584, 100.0151	ประดับตกแต่ง	ไม่มี	-	-
14.7584, 100.0151	ประดับตกแต่ง	ไม่มี	-	-
14.7581, 100.0154	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	ลัดดา เพ็ชรวงษ์	-
14.7584, 100.0151	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	ไม่มี	-	-
14.7585, 100.0151	ประดับตกแต่ง	ไม่มี	-	-
14.7581, 100.0154	ประดับตกแต่ง	มี	ลัดดา เพชรวง	-
14.7584, 100.0151	เป็นอาหารสัตว์ เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	ไม่มี	-	-
14.7584, 100.0151	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	ไม่มี	-	-
14.7581, 100.0152	เป็นอาหารมนุษย์	มี	ลัดดา	ลัดดา
14.7584, 100.0151	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย ใช้กลิ่น	มี	ลัดดา ใจชื่น	-
14.7581, 100.0152	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	-	ลัดดา
14.7582, 100.0152	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	ลัดดา	ลัดดา
14.7609, 100.0257	เป็นอาหารมนุษย์	มี	ลัดดา	ลัดดา
14.7582, 100.0152	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	ลัดดา	ลัดดา

173	พริกจินดาเขียว
174	ต้นกะเพรา
175	ต้นใบโหระพา
176	ข่าตาแดง
177	ผักคะน้า
178	ต้นดอกกรีก
179	ต้นมะระขี้นก
180	ต้นตะไคร้
181	ต้นกุยช่าย
182	ต้นโป๊ยเซียน
183	ต้นถุงเงินถุงทอง
184	ต้นมะนาวบ้าน
185	ต้นเฟื่องฟ้าชมพู
186	ต้นหางนกยูงสีเหลือง
187	ต้นवानชักมดลูก
188	ต้นมะม่วง
189	ต้นกระท้อน
190	ต้นข่อย

14.7582, 100.0152	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	ลัดดา	ลัดดา
14.7582, 100.0152	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	เอก ปานสุวรรณ	เอก ปานสุวรรณ
14.7609, 100.0257	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	เอก ปานสุวรรณ	เอก ปานสุวรรณ
14.7582, 100.0152	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	เอก ปานสุวรรณ	เอก ปานสุวรรณ
14.7582, 100.0152	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	เอก ปานสุวรรณ	เอก ปานสุวรรณ
14.7492, 100.0570	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย ใช้ในพิธีกรรม	ไม่ทราบ	-	-
14.7552, 100.0270	เป็นอาหารมนุษย์	ไม่ทราบ	-	-
14.7668, 100.0027	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	อุทาน	อุทาน
14.7668, 100.0027	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	อุทาน	-
14.7004, 99.9759	ประดับตกแต่ง	มี	พะเยาว์	-
14.7003, 99.9759	ประดับตกแต่ง เพื่อจำหน่าย	มี	-	ตระหนี่ พุมเพ็ชร
14.7003, 99.9759	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย ใช้เป็นยา	ไม่ทราบ	-	-
14.7003, 99.9759	ประดับตกแต่ง ใช้ทำสี	ไม่ทราบ	-	-
14.7003, 99.9759	ประดับตกแต่ง	มี	พิกุล สว่างศรี	-
14.7004, 99.9759	เพื่อจำหน่าย ใช้เป็นยา	มี	พะเยาว์	-
14.7713, 99.9865	เป็นอาหารมนุษย์	ไม่มี	-	-
14.7713, 99.9865	เป็นอาหารมนุษย์	ไม่ทราบ	-	-
14.7700, 99.9732	ประดับตกแต่ง	ไม่ทราบ	-	-

191	ดอกบัวแดง	14.7770, 100.0077	ประดับตกแต่ง ใช้ในพิธีกรรม	มี	-	-
192	ต้นจำปี	14.7003, 99.9759	ประดับตกแต่ง ใช้เป็นยา ใช้ในพิธีกรรม	ไม่ทราบ	-	-
193	มะพร้าวน้ำหอม	14.7668, 100.0027	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	อุทยาน	อุทยาน
194	มะม่วงน้ำดอกไม้	14.7668, 100.0027	เป็นอาหารมนุษย์	มี	อุทยาน	อุทยาน
195	ต้นมะยมขิด	14.7360, 100.0271	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	แจ้ว	แจ้ว
196	ต้นกระชายขาว	14.7358, 100.0319	เป็นอาหารมนุษย์ เพื่อจำหน่าย	มี	นันทา	นันทา
197	ต้นใบเตยหอม	14.7482, 100.0278	เป็นอาหารมนุษย์ ใช้กลิ่น	มี	ขจร	ขจร

8. สัตว์ในท้องถิ่น

จำนวน 17 ข้อมูล

ภาพถ่ายของสัตว์ (อย่างน้อย 5 ภาพ)



ลำดับ	ชื่อชนิดของสัตว์	ประเภทของสัตว์	สถานที่พบ	ตำแหน่งที่พบ	ลักษณะการใช้งาน	มีเจ้าของหรือไม่	ชื่อ-สกุล เจ้าของของสัตว์	ชื่อ-สกุล ผู้ให้ข้อมูล
1	ปลาตก	สัตว์น้ำ	ด.หนองผักนาก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี	14.7744, 100.0156	เพื่อจำหน่าย ใช้เป็นฟอพันธุ์/แม่พันธุ์ เป็นอาหารมนุษย์	มี	-	-
2	วัวเนื้อ	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม		14.7602, 99.9872	เพื่อจำหน่าย	มี	นายศักดิ์ชัย เกษรา	นายศักดิ์ เกษรา
3	นกกระยางขาว	สัตว์ปีก		14.7467, 100.0535	ใช้เป็นฟอพันธุ์/แม่พันธุ์	ไม่ทราบ	-	นายอานวย สว่างศรี
4	นกกระจาบ	สัตว์ปีก		14.7463, 100.0519	ใช้เป็นฟอพันธุ์/แม่พันธุ์ เป็นอาหารสัตว์	ไม่ทราบ	-	อานวย สว่างศรี
5	แพะ หมู่ 4	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม		14.7377, 100.0369	เพื่อจำหน่าย ใช้เป็นฟอพันธุ์/แม่พันธุ์	มี	พิชัย แสงเพชร	-
6	วัวเนื้อ	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม		14.7634, 100.0022	เพื่อจำหน่าย ใช้เป็นฟอพันธุ์/แม่พันธุ์	มี	อิสริยา สืบเสาะ	อิสริยา สืบเสาะ
7	ไก่ชน	สัตว์ปีก		14.7581, 99.9984	ใช้เป็นฟอพันธุ์/แม่พันธุ์ เป็นสัตว์เลี้ยง	มี	ภูดินทร์ เขียวเปลื้อง	อิสริยา สืบเสาะ
8	แมววิเชียรมาศตัวผู้	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม		14.7533, 100.0274	เป็นสัตว์เลี้ยง	มี	-	-
9	เลี้ยงวัวขุน	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม		14.7501, 100.0567	เพื่อจำหน่าย	มี	จิรารัก สุนทรวิภาต	จิรารัก สุนทรวิภาต
10	หมาพันธุ์พินทูล	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม		14.7656, 100.0016	เป็นสัตว์เลี้ยง	มี	-	-
11	วัว	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม		14.7558, 100.0613	เพื่อจำหน่าย	มี	-	-
12	เปิดไหลดัง หมู่ 5	สัตว์ปีก		14.7554, 100.0380	เป็นสัตว์เลี้ยง	มี	-	-
13	นกหงส์หยก	สัตว์ปีก		14.7608, 100.0274	เป็นสัตว์เลี้ยง	ไม่ทราบ	-	พาราดา ทัพเกษม
14	แพะเลี้ยง	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม		14.7309, 100.0006	เพื่อจำหน่าย ใช้เป็นฟอพันธุ์/แม่พันธุ์ เป็นสัตว์เลี้ยง	มี	เอกชัย	-
15	ควาย	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม		14.7216, 99.9961	เพื่อจำหน่าย ใช้เป็นฟอพันธุ์/แม่พันธุ์ เป็นสัตว์เลี้ยง	ไม่ทราบ	-	-
16	วัวพื้นบ้าน (โคพื้นบ้าน)	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม		14.7668, 100.0027	เพื่อจำหน่าย ใช้เป็นฟอพันธุ์/แม่พันธุ์ เป็นสัตว์เลี้ยง	มี	มะลิ	มะลิ
17	วัวพันธุ์ หมู่ 1	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม		14.7574, 99.9980	เพื่อจำหน่าย ใช้เป็นฟอพันธุ์/แม่พันธุ์ เป็นสัตว์เลี้ยง	มี	ไพลิน	ไพลิน
18	ควายไทย	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม		14.7634, 100.0024	เพื่อจำหน่าย ใช้เป็นฟอพันธุ์/แม่พันธุ์	มี	ไพลิน	ไพลิน

9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น

จำนวน 6 ข้อมูล



ลำดับ	ชื่อภูมิปัญญาท้องถิ่น	ประเภทของภูมิปัญญาท้องถิ่น	สถานที่สำรวจ	ตำแหน่งที่สำรวจ	สถานะของภูมิปัญญาท้องถิ่น	ลักษณะเด่นหรือเอกลักษณ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น	วัตถุดิบ/เครื่องมือ ที่นำมาใช้ในภูมิปัญญาท้องถิ่น	การจัดสิทธิบัตร	ชื่อ-สกุล ผู้ให้ข้อมูล
1	หมอนุ่น	งานอุตสาหกรรมและหัตถกรรม	ด.หนองผักนาก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี	14.7467, 100.0534	ภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม	ความเป็นธรรมชาติ	ต้นุ่น	ไม่ทราบ	นางภาวิณี เจริญชากร
2	ตะกร้าหวาย	งานอุตสาหกรรมและหัตถกรรม		14.7552, 100.0269	ภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม	หวาย	หวาย	ไม่ทราบ	-
3	หน่อไม้ดองขวด	การเก็บรักษาและถนอมอาหาร		14.7602, 99.9872	ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับพัฒนาและต่อยอด	การแปรรูปสิ่งของที่มีอยู่ให้เก็บไว้กินได้นาน	หน่อไม้สดเกลือ ขวดน้ำดื่มที่ใช้แล้ว	ไม่ได้จดสิทธิบัตร	-
4	ปลาเค็มแดดเดียว	การเก็บรักษาและถนอมอาหาร		14.7656, 100.0016	ภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม	การแปรรูปอาหารไว้กินระยะที่ยาวขึ้น	ปลาเกลือ	ไม่ได้จดสิทธิบัตร	-
5	กล้วยฉาบ	การเก็บรักษาและถนอมอาหาร		14.7656, 100.0016	ภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม	การแปรรูปของเหลือจากการกิน	กล้วยน้ำตาล น้ำมัน	ไม่ได้จดสิทธิบัตร	-
6	หน่อไม้ถุ่	การเก็บรักษาและถนอมอาหาร		14.7656, 100.0016	ภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม	การเก็บรักษาอาหารเอาไว้รับประทานต่างฤดูกาล	หน่อไม้ ถุ่ร้อน	ไม่ได้จดสิทธิบัตร	-

10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น

จำนวน 15 ข้อมูล



ลำดับ	ชื่อแหล่งน้ำ	ที่อยู่	ตำแหน่ง	ประเภทของแหล่งน้ำ	คุณภาพของน้ำ	อุณหภูมิน้ำสูงสุด (°C)	อุณหภูมิน้ำต่ำสุด (°C)	ชื่อ-สกุลผู้ให้ข้อมูล
1	คลองชลประทาน	ด.หนองผักนาก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี	14.7602, 99.9872	คลอง	น้อย (ใช้ทำการเกษตร / อุตสาหกรรมได้)	32	15	-
2	สระดอนสนาม		14.7602, 99.9872	หนอง	น้อย (ใช้ทำการเกษตร / อุตสาหกรรมได้)	35	15	-
3	คลองชลประทานหมู่ 4		14.7389, 100.0587	คลอง	น้อย (ใช้ทำการเกษตร / อุตสาหกรรมได้)	-	-	-
4	คลองส่งน้ำ 10 ซ้าย ม.อ.		14.7360, 100.0303	คลอง	น้อย (ใช้ทำการเกษตร / อุตสาหกรรมได้)	-	-	-
5	คลองกลาง		14.7476, 100.0833	คลอง	น้อย (ใช้ทำการเกษตร / อุตสาหกรรมได้)	-	-	-
6	คลองหนองผักนาก		14.7357, 100.0599	คลอง	น้อย (ใช้ทำการเกษตร / อุตสาหกรรมได้)	-	-	-
7	คลองมะขามเฒ่าอุ้มทิง		14.7633, 100.0221	คลอง	น้อย (ใช้ทำการเกษตร / อุตสาหกรรมได้)	30	18	-
8	สระน้ำในนา		14.7491, 100.0564	หนอง	น้อย (ใช้ทำการเกษตร / อุตสาหกรรมได้)	42	30	ระเบียบ
9	คลองชลประทาน หมู่ 1		14.7656, 100.0016	คลอง	น้อย (ใช้ทำการเกษตร / อุตสาหกรรมได้)	-	-	-
10	สระน้ำเพื่อการเกษตร (สระส่วนตัว)		14.7484, 100.0539	หนอง	น้อย (ใช้ทำการเกษตร / อุตสาหกรรมได้)	40	32	-
11	สระน้ำส่วนบุคคล		14.7050, 99.9865	หนอง	น้อย (ใช้ทำการเกษตร / อุตสาหกรรมได้)	42	30	-
12	คลองมะขามเฒ่า-อุ้มทอง		14.7608, 100.0274	คลอง	ปานกลาง (ใช้ทำการประมง / กีฬาทางน้ำได้)	-	-	-
13	คลองสาธารณะ		14.7326, 100.0008	หนอง	ปานกลาง (ใช้ทำการประมง / กีฬาทางน้ำได้)	-	-	วัลลี
14	สระน้ำส่วนบุคคล		14.7630, 100.0023	หนอง	น้อย (ใช้ทำการเกษตร / อุตสาหกรรมได้)	-	-	ไพลิน
15	คลองชลประทาน		14.7643, 100.0148	คลอง	น้อย (ใช้ทำการเกษตร / อุตสาหกรรมได้)	-	-	เลี่ยม

4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (บัณฑิตจบใหม่)	จำนวน ผู้เข้าร่วมอบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการ อบรม
1	การตลาดออนไลน์ องค์ประกอบของการตลาดออนไลน์ ช่องทางการโปรโมชันของแต่ละช่องทางและการขนส่งเอกชนสำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพและกล้วยฉาบธัญพืช	4	4	ได้ความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของการตลาดออนไลน์และช่องทางการจัดจำหน่าย
2	การกำหนดต้นทุนในการขายออนไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพและกล้วยฉาบธัญพืช	4	4	ได้ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดต้นทุนในการขายออนไลน์
3	จรรยาบรรณหรือผู้ขายออนไลน์ที่ดีควรเป็นอย่างไร ทำอย่างไรถึงจะขายของออนไลน์ได้ดี	4	4	ได้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณผู้ขายออนไลน์ที่ดี
4	การประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และการโฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพและกล้วยฉาบธัญพืช	4	4	ได้ความรู้เกี่ยวกับการทำโฆษณา
5	องค์ประกอบในการโฆษณาขายสินค้าและการออกแบบตราสินค้า	4	4	ได้ความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบในการโฆษณาและการออกแบบตราสินค้า
6	เครื่องมือในการจัดทำฉลาก ตราสินค้า การทำอินโฟกราฟฟิกและคลิปวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์	4	4	ได้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือในการทำฉลากสินค้าและการทำอินโฟกราฟฟิก

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

ผลิตภัณฑ์ที่ 1 กล้าวยฉาบธัญพืช



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป*	เนื่องจากคนในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสับแรดมีการปลูกกล้วยเป็นจำนวนมาก จึงนำวัตถุดิบมาแปรรูปเป็นกล้วยฉาบเพื่อสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน โดยทางกลุ่มต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น
Link สินค้า	https://www.facebook.com/ChairunRice/
แนบไฟล์รูปสินค้า	

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร	ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด, เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, สร้างรายได้ให้ชุมชน
---	--

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?	สร้าง
คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?	0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร	ออกแบบสินค้า/บริการใหม่, พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
---	---

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	PN Healthy กล้วยเพื่อสุขภาพ
ชื่อผลิตภัณฑ์	
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	1. เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบ 2. เทคโนโลยีการบรรจุและการเก็บรักษา

ส่วนที่ 8 กรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน	6 - 10 คน
--	-----------



C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป	ในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้คนส่งผลให้การหาขนมขบเคี้ยวทานเล่นที่มีประโยชน์ต่อร่างกายจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง จึงจัดทำเป็นกล้วยอบธัญพืชในรูปแบบของคอร์นเฟลก โดยทำบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบของกระปุกมีฝาปิด สามารถเก็บรักษาได้สะดวกและง่ายต่อการบริโภค ซึ่งสามารถรับประทานได้ทั้งผู้ที่รักษาสุขภาพหรือผู้ที่กำลังลดปริมาณน้ำตาลด้วยความหวานจากธรรมชาติแท้ ๆ จากกล้วย และได้รับคุณประโยชน์ของธัญพืชอย่างมากมาย
แนบลิงค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ	https://drive.google.com/file/d/1RII4r9B8iPiGconFKXs2YBdkmx8phyBm/view?usp=sharing

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ	หญิง
02 : อายุ (ปี)	16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคกลาง

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย
2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท	0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ออนไลน์, Facebook ออฟไลน์, ร้านค้าทั่วไป
วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว	0 - 6 เดือน



C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายทันทีจำนวนกี่ชิ้น	0 ชิ้น
ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน	0 ชิ้น
ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน?	1 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	
ชื่อผลิตภัณฑ์	PN Healthy กล้วยเพื่อสุขภาพ
ราคาขายต่อชิ้น (บาท)	35
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น?	80.01
รายละเอียดสินค้า	กล้วยอบธัญพืชในรูปแบบของคอร์นเฟลก ที่ใช้กล้วยน้ำว่าผสมเข้ากับธัญพืชต่าง ๆ
สถานะผลิตภัณฑ์	ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
แบบไฟล์รูปสินค้า	



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน PN Healthy กล้วยเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง	หนองผึกนาก
อำเภอ	สามชุก
จังหวัด	สุพรรณบุรี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร	
กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity)	นำกล้วยมาแปรรูปในรูปแบบใหม่

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

มีรายได้	40,000 บาท
----------	------------

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ	หญิง
02 : อายุ (ปี)	16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคกลาง

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

อื่นๆ	<u>มี Dealer นำสินค้าไปขาย และร้านค้าในชุมชน</u>
-----------------------------	--

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร	การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
---	---



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย , ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

- | | |
|-------|--------------------|
| ข้อ 1 | เทคโนโลยีการอบ |
| ข้อ 2 | เทคโนโลยีการเคลือบ |
| ข้อ 3 | เทคโนโลยีการบรรจุ |

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ นำกล้วยมาสไลด์ให้บางและนำไปตากให้แห้งจากนั้นนำไปทอด และนำกล้วยที่ทอดเสร็จแล้วไปคลุกกับน้ำเชื่อมและธัญพืชที่เราเตรียมไว้ นำไปอบอีกรอบหนึ่ง จากนั้นบรรจุผลิตภัณฑ์ลงภาชนะที่เตรียมไว้

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ 29,850 บาท

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

① N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

- | | |
|--|-------|
| 01 : ด้านวัตถุดิบ | พร้อม |
| 02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ | พร้อม |
| 03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ | N/A |
| 04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ | พร้อม |
| 05 : ด้านการจัดการ | พร้อม |
| 06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า | พร้อม |
| 07 : ด้านบรรจุภัณฑ์ | พร้อม |
| 08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง | N/A |
| 09 : ด้านการจัดการการตลาด | พร้อม |
| 10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online) | พร้อม |
| 11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online) | พร้อม |



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของ
ท่านพอสังเขป

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำให้วัตถุดิบทางการเกษตร มีมูลค่าสูงขึ้น - ในวิสาหกิจชุมชนมีวัตถุดิบทางการเกษตรที่มี
ศักยภาพสูงแต่ไม่อาจเก็บรักษาได้นาน เกิดการ เสื่อมเสียจากสิ่งแวดล้อมได้ง่ายและมูลค่าต่ำทาง เศรษฐกิจ การ
พัฒนาผลิตภัณฑ์จึงมีบทบาทสำคัญ มากในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบทางการเกษตรในชุมชน • ผลิตภัณฑ์ที่มา
จากการเปลี่ยนแปลงตัวของผลิตภัณฑ์ - ผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงรูปร่าง เช่นการเปลี่ยนแปลงของขนาดและ
บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม - ผลิตภัณฑ์ที่ปรับปรุงกรรมวิธีการผลิต เป็นการแปรรูปวัตถุดิบในกระบวนการผลิตให้
ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า - การปรับปรุงสูตร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่
สร้างมูลค่ามากขึ้นและยังเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น • ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เคยมีในท้องตลาด

แนบไฟล์นำเสนอ

-  ขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการ2.pdf
64.97 KB
-  ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ.pdf
50.89 KB
-  ขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการ3.pdf
52.06 KB
-  PowerPoint กลัวย.pdf
91.55 KB

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

PN Healthy กล้วยเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

>90%

ผลิตสินค้าทดลอง ล็อตแรก และนำไปให้ชาวบ้านชิม นำคำวิจารณ์มาปรับปรุงเรื่องรสชาติ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง , การพัฒนาบรรจภัณฑ์

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

การศึกษางานนอกสถานที่ , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น



C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย

ช่องทางการขายเพิ่มขึ้น (โปรดระบุ)

facebook tiktok

ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)

ต้องการเพิ่มรายได้ ให้เพิ่มขึ้นจากรายได้เดิม 10%และต้องการให้คนทั่วไปรู้จักสินค้าของต.หนองผักนาก

ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่

อธิบายรายละเอียดสั้นๆ

สินค้าของเราจะมี 3 ขนาด

แบบไฟล์รูปสินค้า



ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

สร้างรายได้ให้ชุมชน ,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : 1. การบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ข้อที่ 2 : 2. การจัดช่องจำหน่ายทางออนไลน์ข้อที่ 3 : 3. การพัฒนารสชาติให้มีความถูกปากคนซื้อข้อที่ 4 : 4. พัฒนาด้านอุปกรณ์และวัสดุที่ขาดข้อที่ 5 : 5. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าข้อที่ 6 : 6. การทดลองการตลาดข้อที่ 7 : 7. คัดต้นทุน ราคาขาย และกำไรข้อที่ 8 : 8. อายุในการเก็บสินค้าข้อที่ 9 : 9. พัฒนาในเรื่องการขนส่งข้อที่ 10 : พัฒนาในด้านวัตถุดิบ

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : เนื่องจากขาดเตาอบ

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

เนื่องจากไม่มีเตาอบสินค้า ทำให้เวลาที่เรต้องอบกล้วยคอนเฟค ต้องยืมเขามาใช้ การอบกล้วยคอนเฟคเลยมีความล่าช้า และทำให้คอนเฟคกล้วยที่เราคสุกคาราเมลเริ่มมีความเหนียว เกาะกันเป็นก้อน

เทคโนโลยี

ระบุ

เตาอบ

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

PN Healthy กล้วยเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

พีเอ็นเฮลท์ตี้

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

-

แนบไฟล์รูป Logo



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity)

นำกล้วยมาแปรรูปในรูปแบบใหม่

แนบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)





C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า	U2T72080402
Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)	กล้วยอบธัญพืช
สีสินค้า	สีเหลือง
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	ขนาด 45 กรัม 12*12*20 ขนาด80กรัม 14*14*20 ขนาด120 กรัม 16*16*24
ราคา (price) ต่อหน่วย	89
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	0.12
ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	30
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	119
ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	119
ราคาโปรโมชั่นแพคมมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	189
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	100
ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	Ladda_Banan@gmail.com
เบอร์โทร	0836931197
พร้อมขายทันที	
จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย	50

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย



ชื่อเพจ	Banana Snack By Ladda
ผู้ติดตาม	52

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

-

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-



C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว	นางลัดดา เพ็รชวงษ์ โทร 0836931197, อีเมล Ladda_Banana@gmail.com
ที่อยู่ร้านค้า	Banana Snack y Ladda เลขที่อาคาร/ชั้น 1 บ้านเลขที่ 116 หมู่ 3 ซอย - ถนน - หนองผักนาก สามชุก สุพรรณบุรี 72130 โทร 0836931197
ที่อยู่คลังสินค้า	เลขที่อาคาร/ชั้น 1 บ้านเลขที่ 116 หมู่ 3 ซอย - ถนน - หนองผักนาก สามชุก สุพรรณบุรี 72130
ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง	Kerry Express , J&T Express



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

- ชื่อแบรนด์ : พีเอ็นเฮลท์ตี้ , -
สาขาอาหาร
- กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity)
 น้ำกล้วยมาแปรรูปในรูปแบบใหม่
- การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างรายได้ให้ชุมชน
- การขายและรายได้ :
- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

- อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป
- ในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้คนส่งผลให้การหาขนมขบเคี้ยวทานเล่นที่มีประโยชน์ต่อร่างกายจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง จึงจัดทำเป็นกล้วยอบธัญพืชในรูปแบบของคอร์นเฟลก โดยทำบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบของกระปุกมีฝาปิด สามารถเก็บรักษาได้สะดวกและง่ายต่อการบริโภค ซึ่งสามารถรับประทานได้ทั้งผู้ที่รักษาสุขภาพหรือผู้ที่กำลังลดปริมาณน้ำตาลด้วยความหวานจากธรรมชาติแท้ ๆ จากกล้วย และได้รับคุณประโยชน์ของธัญพืชอย่างมากมาย
- วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย
- ช่องทางการจำหน่าย
-  **ออฟไลน์ :** ร้านค้าทั่วไป
-  **ออนไลน์ :** Facebook

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

- ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : อาหารปลอดภัย
- เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์
- โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำให้วัตถุดิบทางการเกษตร มีมูลค่าสูงขึ้น - ในวิสาหกิจชุมชนมีวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีศักยภาพสูงแต่ไม่อาจเก็บรักษาได้นาน เกิดการเสื่อมเสียจากสิ่งแวดล้อมได้ง่ายและมูลค่าต่ำทาง เศรษฐกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงมีบทบาทสำคัญ มากในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบทางการเกษตรในชุมชน • ผลิตภัณฑ์ที่มาจากการเปลี่ยนแปลงตัวของผลิตภัณฑ์ - ผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงรูปร่าง เช่นการเปลี่ยนแปลงของขนาดและบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม - ผลิตภัณฑ์ที่ปรับปรุงกรรมวิธีการผลิตเป็นการแปรสภาพวัตถุดิบในกระบวนการผลิตให้ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า - การปรับปรุงสูตร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่สร้างมูลค่ามากขึ้นและยังเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น • ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เคยมีในท้องตลาด
- | | |
|-------------------------|------------|
| พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน | 2-3 เดือน |
| งบประมาณดำเนินการ (บาท) | 29,850 บาท |

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้าถึง% : >90%

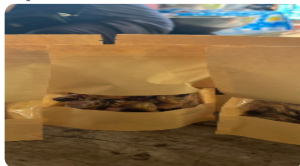
กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

นำกล้วยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ คอนเฟลคกล้วยคลุกคาราเมลและธัญพืช เหมาะสมกับทุกเพศและทุกวัย

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no.
- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)
- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า

- สีสินค้า (color)
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)

- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)
- ราคาโปรโมชั่นแพคมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล
- เบอร์โทรศัพท์

พร้อมขายทันที : 50 ชิ้น

U2T72080402

กล้วยอบธัญพืช

เป็นsnack สำหรับทุกคน มีการใส่ธัญพืชเข้าไปเพื่อเพิ่มใยอาหาร
เข้าไปในอาหาร เหมาะกับทุกเพศทุกวัย

สี่เหลี่ยม

ขนาด 45 กรัม 12*12*20 ขนาด80กรัม 14*14*20 ขนาด120 กรัม
16*16*24

0.12

119

189

100

Ladda_Banan@gmail.com

0836931197

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

7,000 מ"ר

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท

2,000 טון

คำไวยากรณ์

5,000

ROI

16.75 %



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- สร้างรายได้ให้ชุมชน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ 2 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ 4 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท) 6,000 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท) 9,000 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท) 500 บาท



ผลิตภัณฑ์ที่ 2 ข้าวบรรจุถุง



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย	ข้าวเพื่อสุขภาพ
ชื่อภาษาอังกฤษ	Healthy
ตำบล	หนองผักนาก

ชื่อทีม

ชื่อทีม	หนองผักนาก
---------	------------

สมาชิกทีมตำบล

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	1720800111372	วัลลี จันทรเรือง	0806679477	ttdd2122@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
2	3720800513906	เดือน ชื่นใจชน	0648843167	dchuncichn@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
3	1729900507292	บุญทริก ลวรรณวงษ์	0928723406	ma_y30@hotmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
4	1331200009504	ธาริณี อินทร	0988326202	na6571262@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
5	1729900444878	คณิศร สุขขำ	0951655821	kanisorn.sukk@bumail.net	สมาชิก (บัณฑิต)
6	1720800133490	น.ส.กนกวรรณ อิ่มสมบัติ	0933272812	aimsombut42@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
7	1720500124801	นางสาวจิรัชญา พลายละหาร	0853975551	jirat.plai@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
8	1320600102110	ทิพย์สุนทร์ รุ่งเรือง	0867879949	umirain@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	ฉายอรุณไรซ์
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	ChaiarunRice

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาการเกษตร

พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น	พืชประจำถิ่น
ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร	-

สาขาอาหาร

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)	-
---	---



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป*	เนื่องจากคนในชุมชนทำอาชีพเกษตรกรและทำนาเป็นหลัก เกิดการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชนบ้านสีบแรด จึงได้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวผสมเพื่อสุขภาพ ซึ่งนำวัตถุดิบที่มีในชุมชนนำมาผสมเพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่โดยกลุ่มเป้าหมายคือคนรักสุขภาพและกลุ่มคนวัยทำงาน
---	---

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร	ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด, เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, สร้างรายได้ให้ชุมชน
---	--

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?	สร้าง
คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?	0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร	ออกแบบสินค้า/บริการใหม่, ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่, พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
---	---

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	ฉายอรุณไรซ์ ข้าวเพื่อสุขภาพ
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	1.การวิเคราะห์คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ข้าวผสม 2.เทคโนโลยีการบรรจุ

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน	6 - 10 คน
--	-----------

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ไม่สนใจเข้าร่วม	-
เหตุผล	-



C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป	เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพที่พัฒนามาจากผลิตภัณฑ์เดิม แต่เพิ่มไปในเรื่องของขนาดและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีขนาด 500 กรัม, 1 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม เพื่อสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อในหลาย ๆ ขนาด อีกทั้งการสร้างโปรโมชั่นซึ่งช่วยในเรื่องของการดึงดูดผู้บริโภค โดยมีช่องทางการจำหน่ายหลายช่องทางแต่เน้นไปในช่องทาง Online มากที่สุด นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์นั้นมีจุดเด่นอยู่ที่มีข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าว กข. 43 และข้าวหอมมะลิ ซึ่งมีคุณภาพชั้นดีอย่างสูง มีส่วนช่วยในเรื่องการป้องกันโรคต่าง ๆ สามารถรับประทานได้ทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งยังเหมาะสำหรับคนรักสุขภาพอย่างมาก
แนบลิงค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ	https://drive.google.com/file/d/1rAkHa3-UE-FB6k1zYO5yDxalOuk0quYS/view?usp=sharing

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ	หญิง, ชาย
02 : อายุ (ปี)	30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคกลาง

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย
2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท	0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ออนไลน์, Facebook : ข้าวเพื่อสุขภาพ ไร่ทรัพย์ฉายอรุณ ออฟไลน์, มีลูกค้ามารับที่บ้าน
วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว	มากกว่า 1 ปี



C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายทันทีจำนวนกี่ชิ้น	0 ชิ้น
ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน	0 ชิ้น
ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน?	1 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	
ชื่อผลิตภัณฑ์	ฉายอรุณไรซ์ ข้าวเพื่อสุขภาพ
ราคาขายต่อชิ้น (บาท)	50
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น?	300
รายละเอียดสินค้า	ข้าวเพื่อสุขภาพโดยนำข้าวชนิดต่าง ๆ มาผสมรวมกันเพื่อให้ผู้บริโภคจะได้รับสารอาหารมากกว่าเดิม ซึ่งมีข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าว กข. 43 และข้าวหอมมะลิ โดยมีรูปแบบในหลายขนาด
สถานะผลิตภัณฑ์	ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
แนบไฟล์รูปสินค้า	



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน ฉายอรุณไรซ์ ข้าวเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง	หนองผึกนาก
อำเภอ	สามชุก
จังหวัด	สุพรรณบุรี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาการเกษตร

พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น พืชประจำถิ่น

ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร

สาขาอาหาร

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

มีรายได้ 20,000 บาท

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ	หญิง, ชาย
02 : อายุ (ปี)	30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคกลาง

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

 FACEBOOK

 อื่นๆ



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร การส่งเสริมการขายและการตลาด, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย , สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

- | | |
|-------|---|
| ข้อ 1 | เทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ |
| ข้อ 2 | นวัตกรรมการออกแบบคุณค่าทางโภชนาการข้าวสารบรรจุถุง |
| ข้อ 3 | เทคโนโลยีการบรรจุ |

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ	พัฒนามาจากผลิตภัณฑ์เดิม แต่เพิ่มไปในเรื่องของขนาดและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีขนาด 500 กรัม, 1 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม เพื่อสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อในหลาย ๆ ขนาด อีกทั้งการสร้างโปรโมชั่นซึ่งช่วยในเรื่องของการดึงดูดผู้บริโภค
---	--

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ 29,850 บาท



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

๑ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ	พร้อม
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม
03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
05 : ด้านการจัดการ	พร้อม
06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	พร้อม
07 : ด้านบรรจุภัณฑ์	พร้อม
08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	ไม่พร้อม
09 : ด้านการจัดการการตลาด	พร้อม
10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช้ระบบ Online)	พร้อม
11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)	ไม่พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของ
ท่านพอสังเขป

พัฒนามาจากผลิตภัณฑ์เดิม แต่เพิ่มไปในเรื่องของขนาดและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีขนาด 500 กรัม, 1 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม เพื่อสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อในหลาย ๆ ขนาด อีกทั้งการสร้างโปรโมชั่นซึ่งช่วยในเรื่องของการดึงดูดผู้บริโภค

แนบไฟล์นำเสนอ

 ขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการ.pdf
236.56 KB

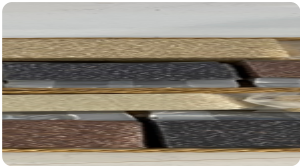
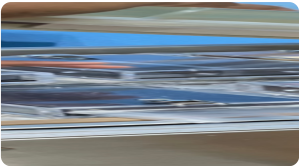
C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

ฉายอรุณไรซ์ ข้าวเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์	>90%
2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป	ทดลองแพ็คข้าวซีลใส่ถุงสุญญากาศ
แนบไฟล์นำเสนอ	
2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด	พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนাবรรจุภัณฑ์ , การส่งเสริมการขายและการตลาด

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย	
ช่องทางการขายเพิ่มขึ้น (โปรดระบุ)	เพจ facebook
ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)	10
สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	
มูลค่าเพิ่มขึ้น (%)	10

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างรายได้ให้ชุมชน ,



C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : การบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ข้อที่ 2 : การจัดช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์ข้อที่ 3 : พัฒนาด้านอุปกรณ์และวัสดุที่ขาดข้อที่ 4 : การโฆษณาและประชาสัมพันธ์
สินค้าข้อที่ 5 : การทดลองการตลาดข้อที่ 6 : คิดต้นทุน ราคาขาย และกำไรข้อที่ 7 : พัฒนาการขนส่งข้อที่ 8 : พัฒนาด้านวัตถุดิบข้อที่ 9 : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้อที่ 10 :
การเพิ่มมูลค่าสินค้า

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด	ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : เครื่องซังข้าวไม่พอเพราะถ้ามีเครื่องซังข้าวอีกก็สามารถใช้เวลาในการแพ็คข้าวน้อยลง
ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสักแบบ	เครื่องซังข้าวมีเครื่องเดียวทำให้การตวงข้าวแล้วกรอกใส่ถุงแต่ละถุงใช้เวลานานทำให้ล่าช้าต่อการแพ็คข้าวใส่บลิ๊อค
เทคโนโลยี	
ระบุ	เครื่องซังข้าว

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

ฉายอรุณไรซ์ ข้าวเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

ฉายอรุณไรซ์

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

ChaiarunRice

แนบไฟล์รูป Logo



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาการเกษตร

พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น

พืชประจำถิ่น

ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร

-

สาขาอาหาร

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

-

แนบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)





C-05 แผนนำเสนอสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว	
รหัสสินค้า	U2T72080401
Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)	ฉายอรุณไรซ์ ข้าวเพื่อสุขภาพ
สีสินค้า	ข้าวกล้องหอมมะลิแดง , ข้าวขาว , ข้าวกล้อง กข 43 , ข้าวไรซ์เบอร์รี่
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	ขนาด 250 กรัม กว้าง 95 มม. สูง 120 มม. หน้า 52 มม. ขนาด 500 กรัม กว้าง 110 มม. สูง 155 มม. หน้า 55 มม. ขนาด 1 กก. กว้าง 155 มม. สูง 185 มม. หน้า 65 มม.
ราคา (price) ต่อหน่วย	89
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	1
ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	35
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	129
ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	119
ราคาโปรโมชั่นแพคมมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	119
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	1000
ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	oraphan26air@gmail.com
เบอร์โทร	0844126627
พร้อมขายทันที	
จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย	1000

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

FACEBOOK	
ชื่อเพจ	ข้าวเพื่อสุขภาพ ฉายอรุณไรซ์
ผู้ติดตาม	21

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

-

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-



C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว	นางอรพรรณ ฉายอรุณ โทร 0844126627, อีเมล oraphan26air@gmail.com
ที่อยู่ร้านค้า	ฉายอรุณไรซ์ ข้าวเพื่อสุขภาพ เลขที่อาคาร/ชั้น 42 บ้านเลขที่ 42 หมู่ 3 ซอย - ถนน - หนองผักนาก สามชุก สุพรรณบุรี 72130 โทร 0844126627
ที่อยู่คลังสินค้า	เลขที่อาคาร/ชั้น 42 บ้านเลขที่ 42 หมู่ 3 ซอย - ถนน - หนองผักนาก สามชุก สุพรรณบุรี 72130
ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง	Flash Express , Kerry Express



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ข่าวเพื่อสุขภาพ , Healthy

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ต.หนองผักนาก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี



บันทึก
4 คน
อาจารย์
2 คน



ประชาชน
4 คน

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : หนองผักนาก

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์	0818236059	chaiwatchara@g.swu.ac.th	ร. อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2	3102000759444	โสธยา เกตุจรัส	0814478804	sorayak@g.swu.ac.th	ร. อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	1660300002036	สุกัญญา มิ่งใหญ่	0824953996	sukanyami@g.swu.ac.th	ร. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
4	1720800111372	วัลลิ จันทรเรือง	0806679477	ttdd2122@gmail.com	ร. ประชาชนทั่วไป
5	3720800513906	เดือน ชื่นใจชน	0648843167	dchuncichn@gmail.com	ร. ประชาชนทั่วไป
6	1729900507292	บุญทริก ลอรรณวงษ์	0928723406	ma_y30@hotmail.com	บันทึก
7	1331200009504	ธาริณี อินทสร	0988326202	na6571262@gmail.com	ร. ประชาชนทั่วไป
8	1729900444878	คณิศร สุขขำ	0951655821	kanisorn.sukk@bumail.net	บันทึก
9	1720800133490	น.ส.กนกวรรณ อัมสมบัติ	0933272812	aimsombut42@gmail.com	บันทึก
10	1720500124801	นางสาวจิรัชญา พลายละหาร	0853975551	jirat.plai@gmail.com	บันทึก
11	1320600102110	ทิพย์สุนันท์ รุ่งเรือง	0867879949	umirain@gmail.com	ร. ประชาชนทั่วไป



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

- ชื่อแบรนด์ : ฉายอรุณไรซ์ , ChaiarunRice
- สาขาการเกษตร
- พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น
 - พืชประจำถิ่น
 - ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร
- สาขาอาหาร
- กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)
- การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างรายได้ให้ชุมชน
- การขายและรายได้ :
- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

- อธิบายแผนธุรกิจของท่านพอสังเขป
- เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพที่พัฒนามาจากผลิตภัณฑ์เดิม แต่เพิ่มไปในเรื่องของขนาดและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีขนาด 500 กรัม, 1 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม เพื่อสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อในหลาย ๆ ขนาด อีกทั้งการสร้างโปรโมชั่นซึ่งช่วยในเรื่องของการดึงดูดผู้บริโภค โดยมีช่องทางการจำหน่ายหลายช่องทางแต่นั่นไปในช่องทาง Online มากที่สุด นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์นั้นมีจุดเด่นอยู่ที่มีข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าว กข. 43 และข้าวหอมมะลิ ซึ่งมีความประโยชน์อย่างสูง มีส่วนช่วยในเรื่องการป้องกันโรคต่าง ๆ สามารถรับประทานได้ทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งยังเหมาะสำหรับคนรักสุขภาพอย่างมาก
- วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย
- ช่องทางการจำหน่าย
-  **ออฟไลน์** : มีลูกค้ามารับที่บ้าน
-  **ออนไลน์** : Facebook : ข้าวเพื่อสุขภาพ ไร่ทรัพย์ฉายอรุณ

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

- ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : อาหารปลอดภัย
- เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป
- พัฒนามาจากผลิตภัณฑ์เดิม แต่เพิ่มไปในเรื่องของขนาดและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีขนาด 500 กรัม, 1 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม เพื่อสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อในหลาย ๆ ขนาด อีกทั้งการสร้างโปรโมชั่นซึ่งช่วยในเรื่องของการดึงดูดผู้บริโภค
- พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน 2-3 เดือน
- งบประมาณดำเนินการ (บาท) 29,850 บาท

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : >90%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

ข้าวกล้องสามสี มีข้าวข.43 ข้าวกล้องหอมมะลิแดง ข้าวไรซ์เบอร์รี่

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no.
- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)
- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า

- สีสินค้า (color)
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)

- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)
- ราคาโปรโมชั่นแพคมมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล
- เบอร์โทรศัพท์

พร้อมขายทันที : 1,000 ชิ้น

U2T72080401

ฉายอรุณไรซ์ ข้าวเพื่อสุขภาพ

ข้าวกล้องหอมมะลิแดง อุดมไปด้วยลูทีน ที่ช่วยบำรุงสายตา ลดความเสื่อมของเซลล์กระจกตา ป้องกัน และบรรเทาอาการแขนขาไม่มีแรง ป้องกันโรคเหน็บชา ช่วยการทำงานของระบบประสาท ข้าวไรซ์เบอร์รี่ มีสารต้านอนุมูลอิสระแอนโทไซยานิน รวมถึงแกมมาโอโรซานอล ช่วยชะลอความเสื่อมของเซลล์ ช่วยบำรุงเลือด และลดภาวะไขมันอุดตันในเส้นเลือด ข้าวขาว อุดมไปด้วยคาโบไฮเดรต วิตามินบี แคลเซียม และใยอาหาร จึงเหมาะสำหรับคนเป็นโรคเบาหวาน และผู้ป่วยไตเรื้อรัง ข้าวกล้อง ข 43 มีค่าดัชนีน้ำตาล ช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือด จึงเหมาะกับผู้ที่ เป็นโรคเบาหวาน และลดความเสี่ยงโรคมะเร็งลำไส้ใหญ่ ข้าวกล้องหอมมะลิแดง , ข้าวขาว , ข้าวกล้อง ข 43 , ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ขนาด 250 กรัม กว้าง 95 มม. สูง 120 มม. หน้า 52 มม. ขนาด 500 กรัม กว้าง 110 มม. สูง 155 มม. หน้า 55 มม. ขนาด 1 กก. กว้าง 155 มม. สูง 185 มม. หน้า 65 มม.

1

119

119

1,000

oraphan26air@gmail.com

0844126627

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

15,000 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท

7,500 บาท

กำไรสุทธิ

7,500

ROI

25.13 %



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างรายได้ให้ชุมชน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ 3 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ 4 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท) 7,000 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท) 9,000 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท) 100 บาท



SROI

7.04 %

6. การทำงาน ECT-WEEK

- หัวข้อ ให้ U2T เข้าพบกรรมการ ศส.ปชต. ณ ที่ทำการ ศส.ปชต. เพื่อพูดคุยถึงบทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของ ศส.ปชต. รวมถึงการขับเคลื่อนภารกิจและการสร้างเครือข่ายทำงานในพื้นที่ชุมชนโดยศึกษารายละเอียดจากใบความรู้ เพื่อได้มีประเด็นซักถามและแลกเปลี่ยนบทบาทหน้าที่ กก.ศส.ปชต.

วันที่ 5 กันยายน 2565

- หัวข้อ ให้ U2T เข้าพบกรรมการ ศส.ปชต. ณ ที่ทำการ ศส.ปชต. และให้ กรรมการ ศส.ปชต. พาลงพื้นที่เพื่อพูดคุยกับชาวบ้านในชุมชนถึงการดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านสอดคล้องกับวิถีชีวิตประชาธิปไตยอย่างไร

วันที่ 6 กันยายน 2565

- หัวข้อ ให้U2T เข้าพบกรรมการ ศส.ปชต. ณ ที่ทำการศส.ปชต.และให้กรรมการศส.ปชต. พาลงพื้นที่เพื่อพูดคุยกับชาวบ้านในชุมชนถึงการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการออกไปใช้สิทธิ เลือกตั้งทุกระดับ สอบถามถึงผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการควรมีลักษณะอย่างไร

วันที่ 7 กันยายน 2565

- หัวข้อ ให้U2T เข้าพบกรรมการศส.ปชต. ณ ที่ทำการศส.ปชต.และให้กรรมการศส.ปชต. พาลงพื้นที่เพื่อพูดคุยกับชาวบ้านในชุมชนถึงการดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่อย่างไรโดยศึกษารายละเอียดจากใบความรู้เพื่อได้มีประเด็นซักถามและแลกเปลี่ยน

วันที่ 8 กันยายน 2565

- หัวข้อ ให้U2T ระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำสรุปรายงานผลจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล และรวบรวมรายงานตามแบบ ในประเด็นดังนี้

1. บทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของ ศส.ปชต. รวมถึงการขับเคลื่อนภารกิจและการสร้าง เครือข่ายทำงานในพื้นที่ชุมชน
2. การดำเนินชีวิตประจำวัน ของชาวบ้านมีความสอดคล้องกับวิถีประชาธิปไตยหรือไม่อย่างไร ระบุตัวอย่างจากการพูดคุย
3. การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกระดับ และลักษณะของผู้แทนทางการเมืองที่ประชาชนต้องการควรมีลักษณะอย่างไร ระบุตัวอย่างจากการพูดคุย
4. การดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านมีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่อย่างไรระบุตัวอย่างจากการพูดคุย

วันที่ 9 กย.2565

7. ปัญหาและอุปสรรค

- ฝนตก ทำให้เดินทางลำบาก
- การเข้าชุมชนไม่ค่อยพบชาวบ้าน เนื่องจากชาวบ้านไปทำงาน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน















ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล

เช่น Facebook , YouTube



Banana Snack By Ladda

55 ถูกใจ · ผู้ติดตาม 55 คน



เพิ่มลงในสตอรี่

ดูข้อมูลเชิงลึก

โปรโมท



โพสต์

เกี่ยวกับ

รูปภาพ ▼

การกล่าวถึง

รายละเอียด



เพจ · อาหารและเครื่องดื่ม



ข้าวเพื่อสุขภาพ ไร่ทรัพย์นายอรุณ

1.8 พัน ถูกใจ • ผู้ติดตาม 1.9 พัน คน



จัดการ

ส่งข้อความ



สิทธิการเข้าถึงระดับผู้ดูแลที่รวดเร็ว

Take quick admin actions.



โปรโมท

สร้างโฆษณาโดยใช้ข้อความ รูปภาพ และ
วิดีโอเพื่อโปรโมทธุรกิจของคุณ



โปรโมทโพสต์





ข้าวเพื่อสุขภาพ นายอรุณ
ไรซ์

สุขภาพ/ความงาม



ถูกใจ



ส่งข้อความ



สวัสดี! มีอะไรให้เราช่วยไหม

๔๔ คนถูกใจสิ่งนี้

หน้าหลัก

กลุ่ม

งานกิจกรรม

โพสต์

รีวิว

ร้าน

เกี่ยวกับ



๐๘๔ ๔๑๕ ๖๖๕๗



oraphanZbair@gmail.com



ส่งข้อความ ⓘ



ถามว่ามีเว็บไซต์หรือไม่
ส่งคำถามนี้ใน Messenger



ภาคผนวก ค
รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล
(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

1.นางสาวจิรัชญา พลายละหาร

3.นางสาวบุญทริก ลวรรณวงษ์

5.นางสาว เดือน ชื่นใจชน

7.นางสาววัลลี จันทรเรือง

2.นางสาวกนกวรรณ อิ่มสมบัติ

4.นางสาวคณิศร สุขขำ

6.นางสาวทิพย์สุคนธ์ รุ่งเรือง

8.นางสาวธาริณี อินทศร



ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM



มหาวิทยาลัยสุโขทัย
"สร้างคนเพื่อสังคม"
SUKHOTHAI UNIVERSITY

นางสาวจริยญา พลายละหาร
นักศึกษา

โครงการ U2T จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล

เปลี่ยน "อนาคตคนและชุมชนไทย"

C-01
ข้อเสนอโครงการ

C-02
แผนธุรกิจ

C-03
แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

C-04
ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

C-05
แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

C-06
รายงานฉบับสมบูรณ์

C-01 ข้อเสนอโครงการ

วันที่เริ่ม 20 ก.ค. 2565 - วันที่ยุติ 12 ก.ค. 2565 11:32:33 น.

รายละเอียดโครงการ  ทีมสมาชิก

รายละเอียดโครงการ  ทีมสมาชิก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย	กล้วยกรอบเพื่อสุขภาพ
ชื่อภาษาอังกฤษ	Healthy banana chips
ตำบล	หนองผักนาก

ชื่อทีม

ชื่อทีม	หนองผักนาก
---------	------------

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	พีเอ็นเฮลท์ตี้
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	-

ประเภทธุรกิจกำหนดตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity)	นำกล้วยมาแปรรูปในรูปแบบใหม่
--------------------------------------	-----------------------------

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ

พีเอ็นเฮลตี้
-

ประเภทธุรกิจที่ตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity)

นำกลับมาแปรรูปในรูปแบบใหม่

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป

Link สินค้า

แบบไฟล์รูปสินค้า

เนื่องจากคนในกลุ่มวิชาชีพชุมชนบ้านสืบแตรมีการปลูกกล้วยเป็นจำนวนมาก จึงนำวัตถุดิบมาแปรรูปเป็นกล้วยอบเพื่อสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน โดยทางกลุ่มต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

<https://www.facebook.com/ChaiarunRice/>



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด, เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, สร้างรายได้ให้ชุมชน

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้หรือไม่?
คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

สร้าง

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

ออกแบบสินค้า/บริการใหม่, พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

PN Healthy กล้องเพื่อสุขภาพ

C-02



มหาวิทยาลัยสุโขทัย

"สร้างคนสร้างอนาคต"

Sukhothai Rajabhat

นางสาวจริยญา พลายสะอาด

นักศึกษา



C-01

ข้อเสนอโครงการ



C-02

แผนธุรกิจ



C-03

แผนการพัฒนาลูกค้าและบริการ



C-04

ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ



C-05

แผนการตลาด



C-06

รายงานฉบับสมบูรณ์

C-02 แผนธุรกิจ

วันที่ยื่น 20 ก.พ. 2565 วันที่อนุมัติ 20 ก.พ. 2565 11:48:34 น.

รายละเอียดแผนธุรกิจ

สินค้าและราคา (Product & Price)

Activate Windows



มหาวิทยาลัยสุโขทัย

"สร้างคนสร้างอนาคต"

Sukhothai Rajabhat

นางสาวจริยญา พลายสะอาด

นักศึกษา

รายละเอียดแผนธุรกิจ

สินค้าและราคา (Product & Price)

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของท่านพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของท่านพอสังเขป

ในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้คนส่งผลให้การขายแบบเดิมที่ผ่านมามีประโยชน์ต่อร่างกายจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง จึงจัดทำเป็นกล่องของขวัญในรูปแบบของคอร์สแฟลค โดยทำบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบของกระป๋องมีฝาปิด สามารถเก็บรักษาได้สะดวกและง่ายต่อการบริโภค ซึ่งสามารถรับประทานได้ทั้งผู้ที่รักสุขภาพหรือผู้ที่กำลังลดปริมาณน้ำตาลด้วยความหวานจากธรรมชาติแท้ ๆ จากกล้วย และได้เรียนรู้ประโยชน์ของสุขภาพอย่างมากมาย

แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

<https://drive.google.com/file/d/7Rl4r9B8lPjGconFKXs2YBdkmx8phyBm/view?usp=sharing>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้านั้นธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคืออะไร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคืออะไร

01 : เพศ

หญิง

02 : อายุ (ปี)

16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

Activate Windows



มหาวิทยาลัยสุโขทัย

"สร้างคนสร้างอนาคต"

Sukhothai Rajabhat

นางสาวจริยญา พลายสะอาด

นักศึกษา

รายละเอียดแผนธุรกิจ

สินค้าและราคา (Product & Price)

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนที่มาก

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ออนไลน์, Facebook, ออฟไลน์, ร้านค้าทั่วไป

วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

0 - 6 เดือน

C-03



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

วันจันทร์ 10 ส.ค. 2565 - วันพฤหัสบดี 10 ส.ค. 2565 09:02:56 น.

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

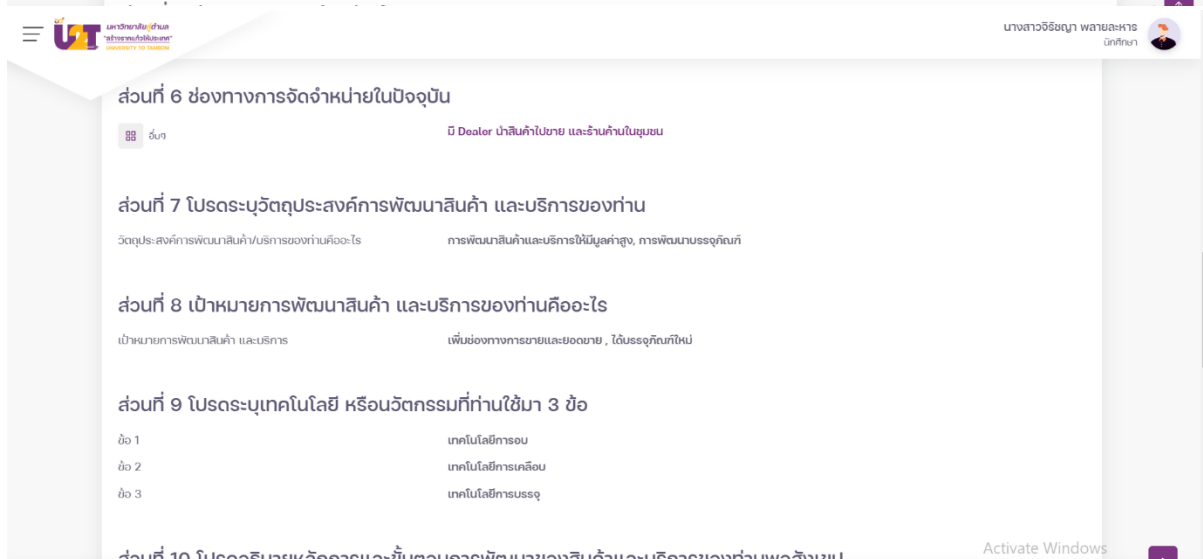
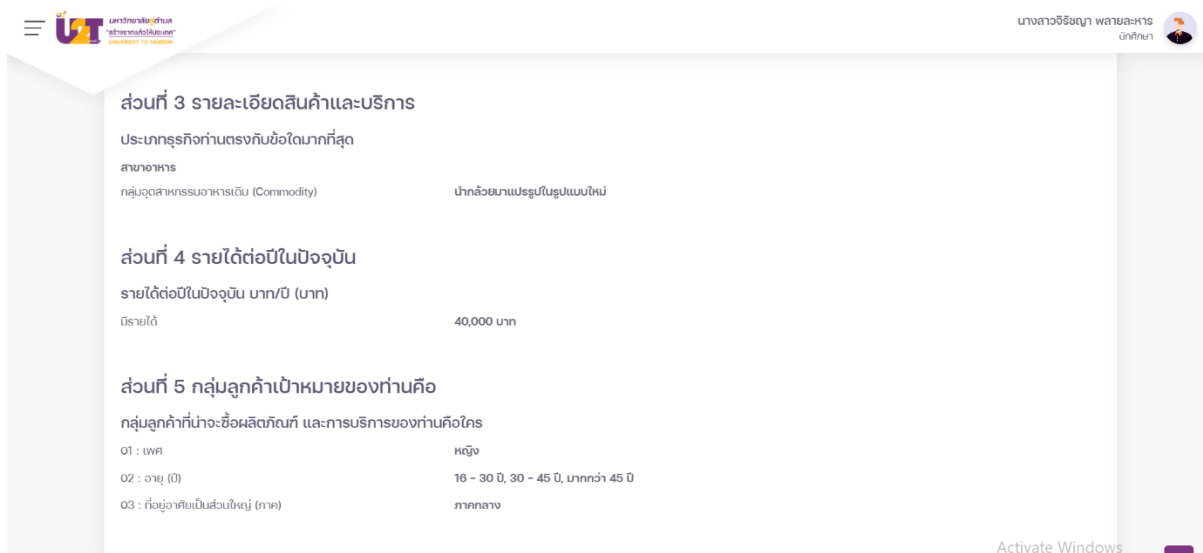
PN Healthy กล้วยเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

หนองผิมบาท

Activate Windows





มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
"สร้างคนสร้างอนาคต"
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

นางสาวจริยญา พลายสะอาด
นักศึกษา

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

นำกลยุธยาสโตร์ให้มาางและนำไปดากให้แก่งจากนั้นนำไปทอด และนำกลยุธยาสโตร์ที่ทอดแล้วไปคลุกกับน้ำเชื่อมและธัญพืชที่เราเตรียมไว้ นำไปอบอีกครั้งหนึ่ง จากนั้นบรรจุลงผลิตภัณฑ์กลางๆที่เตรียมไว้

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่มาก

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ 29,850 บาท

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

ข้อ	ความพร้อม
๑) N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน	
01 : ด้านวัตถุดิบ	พร้อม
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม
03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	N/A

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.



มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
"สร้างคนสร้างอนาคต"
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

นางสาวจริยญา พลายสะอาด
นักศึกษา

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

ข้อ	ความพร้อม
๑) N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน	
01 : ด้านวัตถุดิบ	พร้อม
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม
03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	N/A
04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
05 : ด้านการจัดการ	พร้อม
06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	พร้อม
07 : ด้านบรรจุภัณฑ์	พร้อม
08 : ด้านการจัดจำหน่าย	N/A
09 : ด้านการจัดบริการลูกค้า	พร้อม
10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)	พร้อม
11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)	พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำให้วัตถุดิบทางการเกษตร มีมูลค่าสูงขึ้น - ในวิสาหกิจชุมชนมีวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีศักยภาพสูงแต่ไม่อาจเก็บรักษาได้นาน เกิดการ เสื่อมเสียจากสิ่งแวดล้อมได้ง่ายและมูลค่าต่ำทาง เศรษฐกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงมีบทบาทสำคัญ มากในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบทางการเกษตรในชุมชน • ผลิตภัณฑ์ที่มาจากการแปรรูปแปรรูปของผลิตภัณฑ์ - ผลิตภัณฑ์ที่มีแปรรูปแปรรูปบ้าง เช่น การแปรรูปแปรรูปของผลิตภัณฑ์ให้เป็นขนม - ผลิตภัณฑ์ที่มีแปรรูปแปรรูปผลิตภัณฑ์ เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิตให้ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ของความต้องการของลูกค้า - การปรับปรุงสูตร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่สร้างมูลค่ามากขึ้นและยังเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น • ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เคยมีในท้องตลาด

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.



มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
"สร้างคนสร้างอนาคต"
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

นางสาวจริยญา พลายสะอาด
นักศึกษา

ด้านการขาย (ในระบบ Online) พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำให้วัตถุดิบทางการเกษตร มีมูลค่าสูงขึ้น - ในวิสาหกิจชุมชนมีวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีศักยภาพสูงแต่ไม่อาจเก็บรักษาได้นาน เกิดการ เสื่อมเสียจากสิ่งแวดล้อมได้ง่ายและมูลค่าต่ำทาง เศรษฐกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงมีบทบาทสำคัญ มากในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบทางการเกษตรในชุมชน • ผลิตภัณฑ์ที่มาจากการแปรรูปแปรรูปของผลิตภัณฑ์ - ผลิตภัณฑ์ที่มีแปรรูปแปรรูปบ้าง เช่น การแปรรูปแปรรูปของผลิตภัณฑ์ให้เป็นขนม - ผลิตภัณฑ์ที่มีแปรรูปแปรรูปผลิตภัณฑ์ เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิตให้ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ของความต้องการของลูกค้า - การปรับปรุงสูตร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่สร้างมูลค่ามากขึ้นและยังเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น • ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เคยมีในท้องตลาด

แนบไฟล์นำเสนอ

- 
 ขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการ2.pdf
 64.97 KB
- 
 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ.pdf
 50.89 KB
- 
 ขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการ3.pdf
 52.06 KB
- 
 PowerPoint กล้อย.pdf
 81.55 KB

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

วันที่ยื่น 31 ส.ค. 2565 - วันที่อนุมัติ 31 ส.ค. 2565 10:29:46 น.

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ผลิตภัณฑ์และบริการของท่าน

PN Healthy กล้วยเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้าตั้งแต่เริ่มต้น

>90%

2.2 ใช้ผ่านรายการละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

ผลิตสินค้าทดลอง ล้างแสบ และนำไปใช้ชาวบ้าน น้ำคำวิจารณ์มาปรับปรุงเรื่องรสชาติ

แบบไฟล์นำเสนอ



Activate Windows

นางสาวจริญญา พลายสะอาด
นักศึกษา

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย

ช่องทางการขายเพิ่มขึ้น (ปีละระบุ)

facebook tiktok

ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)

ต้องการเพิ่มรายได้ ให้เพิ่มขึ้นจากรายได้เดิม 10%และต้องการให้คนทั่วไปรู้จักสินค้าของตนเองมากขึ้น

ได้รับรางวัลที่ไหน

อธิบายรายละเอียดสิ่ง

สินค้าของเราจะมี 3 ขนาด

แบบไฟล์นำเสนอ



Activate Windows

นางสาวจริญญา พลายสะอาด
นักศึกษา

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

สร้างรายได้ให้ชุมชน ,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

- ข้อที่ 1 : 1. การบรรจุภัณฑ์ใหม่ผลิตภัณฑ์
- ข้อที่ 2 : 2. การวิจัยช่องจำหน่ายทางออนไลน์
- ข้อที่ 3 : 3. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความถูกต้องมากขึ้น
- ข้อที่ 4 : 4. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และรสชาติ
- ข้อที่ 5 : 5. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้า
- ข้อที่ 6 : 6. การทดลองการตลาด
- ข้อที่ 7 : 7. จัดตั้งทุน ราคายา และกำไร
- ข้อที่ 8 : 8. อาจไปขายที่อื่น
- ข้อที่ 9 : 9. พัฒนาในเรื่องการขนส่ง
- ข้อที่ 10 : 10. พัฒนาในด้านวัตถุดิบ

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคืออะไร

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : เนื่องจากขาดทุน

ใช้ผ่านรายการละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

เนื่องจากไม่มีเงินลงทุนทำ ทำให้เวลาที่เราต้องจบลงด้วยคนแพ้ ต้องขึ้นเขามาใช้ การบอกด้วยคนแพ้เลยมีความล่าช้า และทำให้คนแพ้เลยที่เรากลยุทธ์การเริ่มมีความเหนื่อย ภาระเป็นหนี้

ท่านต้องการความช่วยเหลือด้านใดเป็นพิเศษ

Activate Windows

C-05



นางสาวจริญญา พลายละหาร

นักศึกษา

C-01

ข้อเสนอโครงการ

C-02

แผนธุรกิจ

C-03

แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

C-04

ผลการพัฒาสินค้าและบริการ

C-05

แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

C-06

รายงานฉบับสมบูรณ์

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

📄

รายละเอียดแผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

📋

รายการสินค้าอื่นๆ ที่พร้อมจำหน่าย

🛒

Market Place และข้อมูลสำหรับเปิดร้านค้า

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน PN Healthy กล้วยเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อสินค้า (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	พรีเอ็นเฮลตี้
ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	-
ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG	-
แนบไฟล์รูป Logo	

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity)

แนบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)









ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ



นางสาวจริญญา พลายสะอาด

นักศึกษา




ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า	U2T72080402
Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)	กล้วยอบธัญพืช
คำอธิบายสินค้า วัสดุใช้งาน คุณสมบัติสินค้า	เป็นsnack สำหรับทุกคน มีการใช้ธัญพืชเข้าไปเพื่อเพิ่มใยอาหารเข้าไปในอาหาร เหมาะกับทุกเพศทุกวัย
สีสินค้า	สีเหลือง
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	ขนาด 45 ซม 12"12"20 ขนาด80กรัม 14"14"20 ขนาด120 กรัม 16"16"24
ราคา (price) ต่อหน่วย	89 บาท
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	0.12 กก
ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	30 บาท
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	119 บาท
ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	119 บาท
ราคาโปรโมชั่นแพคเกจกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	189 บาท
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	100

ข้อมูลการติดต่อ

อีเมล	Ladda_Banan@gmail.com
-------	-----------------------



นางสาวจริญญา พลายสะอาด

นักศึกษา

ราคาโปรโมชั่นแพคเกจกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	189 บาท
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	100

ข้อมูลการติดต่อ

อีเมล	Ladda_Banan@gmail.com
เบอร์โทร	0836931197

พร้อมขายทันที

จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย	50
--------------------------	----

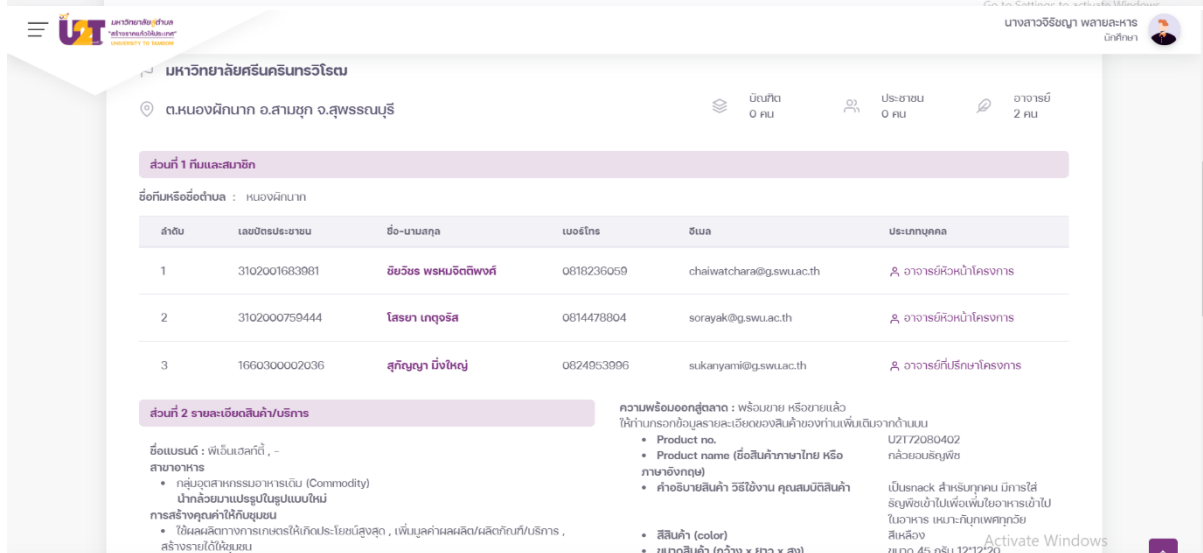
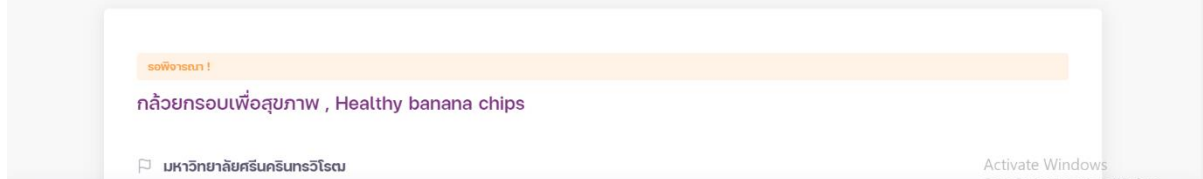
ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

 FACEBOOK	
ชื่อเพจ	Banana Snack By Ladda
ผู้ติดตาม	52

C-06



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
อุตสาหกรรมและการบริการ

นางสาววิรัชญา พลายหาร
นักศึกษา

(ให้แผนผลิตทางการเกษตรให้เกษตรกรรายย่อยในที่สุด, เพื่อบูรณาการผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, สร้างรายได้ให้ชุมชน)

การขยายและรายได้:

- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทั้งสามพอสังเขป

- ในเบื้องต้นวัตถุประสงค์ของการบริการคือเพื่อให้เกษตรกรรายย่อยในที่สุดได้รู้ถึงความต้องการของเกษตรกรรายย่อยในที่สุด
- การบริการในรูปแบบของบริการ-ผู้ให้บริการสามารถให้บริการได้ตลอดเวลาและสามารถให้บริการได้ตลอดเวลา
- การบริการในรูปแบบของบริการ-ผู้ให้บริการสามารถให้บริการได้ตลอดเวลาและสามารถให้บริการได้ตลอดเวลา

วิธีการสร้างรายได้จากการให้บริการ (เลือกในมากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

- ออฟไลน์ : ร้านค้าทั่วไป
- ออนไลน์ : Facebook

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : ความสำเร็จ

ภาคใต้/บริการที่ให้บริการ : ภาคใต้/บริการที่ให้บริการ

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย - ในวิสัยทัศน์ของเรามีวิสัยทัศน์
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย - ในวิสัยทัศน์ของเรามีวิสัยทัศน์
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย - ในวิสัยทัศน์ของเรามีวิสัยทัศน์

- สีสินค้า (color)
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)

น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)

- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล
- เบอร์โทรศัพท์

พร้อมขายทันที : 50 ชิ้น

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท

กำไรสุทธิ 5,000

ROI 16.75 %

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านพัฒนาขึ้นได้แก่

- สร้างรายได้ให้ชุมชน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

SROI 11.73 %

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
อุตสาหกรรมและการบริการ

นางสาววิรัชญา พลายหาร
นักศึกษา

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : ความสำเร็จ

ภาคใต้/บริการที่ให้บริการ : ภาคใต้/บริการที่ให้บริการ

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย - ในวิสัยทัศน์ของเรามีวิสัยทัศน์
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย - ในวิสัยทัศน์ของเรามีวิสัยทัศน์
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย - ในวิสัยทัศน์ของเรามีวิสัยทัศน์

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่ % : >90%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาวิจัยและพัฒนาสินค้า/บริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการพอสังเขป

- นำผลผลิตไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 รูป)

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท

กำไรสุทธิ 5,000

ROI 16.75 %

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านพัฒนาขึ้นได้แก่

- สร้างรายได้ให้ชุมชน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

SROI 11.73 %

บุญกริช สวรรคตวงษ์
 วัชรินา

C-02 แผนธุรกิจ

รับขึ้น 20 ก.ค. 2565 - วันที่อนุมัติ 20 ก.ค. 2565 11:58:55 น.

รายละเอียดแผนธุรกิจ

สินค้าและราคา (Product & Price)

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของท่านพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของท่านพอสังเขป

เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพที่พัฒนาจากสายพันธุ์ข้าวพื้นนุ่ม แต่เพิ่มโปรตีนในส่วนของขบและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเน้นขนาด 500 กรัม, 1 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม เพื่อสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อข้าวในหลาย ๆ ขนาด อีกทั้งการสร้างโปรตีนยังช่วยในเรื่องของการลดต้นทุนให้กับผู้บริโภค โดยไม่ต้องทำการจ่ายค่าขนส่งจากการเดินทางไปยังช่องทาง Online มากที่สุด นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์นี้ยังมีจุดเด่นอยู่ที่ข้าวไรซ์เบอรี่ ข้าว กข. 43 และข้าวหอมมะลิ ซึ่งมีคุณสมบัติอย่างสูง มีส่วนช่วยในเรื่องการป้องกันโรคต่าง ๆ สามารถรับประทานได้ทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งยังเหมาะสำหรับคนรักสุขภาพอย่างมาก

แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

<https://drive.google.com/file/d/1rAkHa3-UE-FB6K1zY06yDxalDuk0QuYs/view?usp=sharing>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคืออะไร

กลุ่มลูกค้าที่นำจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคืออะไร

01 : เพศ	หญิง, ชาย
02 : อายุ (ปี)	30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคกลาง

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย
2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท	0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ออนไลน์, - ออฟไลน์, -
วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว	มากกว่า 1 ปี

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

① N/A = មិនមានទិន្នន័យក៏ចុះបញ្ជី

01 : ด้านวัตถุดิบ	พอประมาณ
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริหาร	พอประมาณ
03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริหาร	พอประมาณ
04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริหาร	พอประมาณ
05 : ด้านการตลาด	พอประมาณ
06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	พอประมาณ
07 : ด้านบรรจุภัณฑ์	พอประมาณ
08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	ไม่พอประมาณ
09 : ด้านการจัดการความขาด	พอประมาณ
10 : ด้านการขาย (ทั้งในและนอก Online)	พอประมาณ
11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)	ไม่พอประมาณ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่าอากาศยาน

แบบไฟล์น้ำเสบอ

พัฒนามาจากผลิตภัณฑ์เดิม แต่เพิ่มไปในเรื่องของขนาดและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีขนาด 500 กรัม, 1 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม เพื่อสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อในหลาย ๆ ขนาด อีกทั้งการใส่โปรโมชันอื่นช่วยในเรื่องของการดึงดูดผู้บริโภค

 [ขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการ.pdf](#)
236.56 KB

บุคลากร ลอรรณวดี วัชรินา

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

วันที่ 31 ส.ค. 2565 - วันที่ 31 ส.ค. 2565 11:01:25 น.

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ผลิตภัณฑ์และบริการของทาง

นายอชุตม์ อ่าวเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้าเท่าไรเปอร์เซ็นต์

71-80%

2.2 ให้อ่านอธิบายรายละเอียดของความสำเร็จของท่านจากพหุเชิงมุม

กดสองเพื่อเข้าร่วมได้ดูข้อมูลภาพ

แผนที่บ้านบ่อ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, การส่งเสริมการขายและการตลาด

บุคลากร ลอรรณวดี วัชรินา

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย

ขอทางขายเพิ่มขึ้น (ปีละครั้ง)

ขอขายเพิ่มขึ้น (ปี)

เพิ่มค่าและปริมาณสินค้าเพิ่มขึ้น

มูลค่าเพิ่มขึ้น (ปี)

เพิ่มจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น

เพิ่มจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าและผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, สร้างงานได้ให้กับชุมชน

บุคลากร ลอรรณวดี วัชรินา

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : การตลาดออนไลน์

ข้อที่ 2 : การติดต่อทางราชการจากหน่วยงานอื่น

ข้อที่ 3 : พัฒนาสินค้าและบริการให้ดีขึ้น

ข้อที่ 4 : การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ข้อที่ 5 : การตลาดทางตรง

ข้อที่ 6 : คิดค้นรูปแบบการขาย และกำไร

ข้อที่ 7 : พัฒนาขายปลีก

ข้อที่ 8 : พัฒนาขายปลีก

ข้อที่ 9 : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ข้อที่ 10 : การเพิ่มมูลค่าสินค้า

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคืออะไร

ให้อ่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพิจารณา

ท่านต้องการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

เทคโนโลยี

คน

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : สิ่งที่ต้องทำไม่พอเพราะถ้ามีสิ่งอื่นช่วยอีกก็สามารถใช้ได้ในการทำงานที่ช่วยน้อยลง

สิ่งอื่นช่วยด้านนี้หรือช่วยทำให้การดำเนินงานของคุณดีขึ้นได้เฉพาะด้านที่ช่วยทำให้การดำเนินงานดีขึ้นได้

เทคโนโลยี

คน



บุญศรีกรรณ วรรณวนิชย์
 วิชาเรียน

รายการแจ้งยอดแนบนำสินค้าออกสู่ตลาด
 รายการสินค้าจำหน่าย ที่พร้อมจำหน่าย
 [Market Place และข้อมูลสำหรับเปิดร้านค้า](#)

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่
 -

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว	นางฉัตรพร วรรณวนิชย์ โทร 0844126627, อีเมล oraphan26alr@gmail.com
ที่อยู่ร้านค้า	รายละเอียดอื่น 42 บ้านเลขที่ 42 หมู่ 3 ซอย - ถนน - แขวงเมืองเก่า อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 72130 โทร 0844126627
ที่อยู่จัดส่งสินค้า	รายละเอียดอื่น 42 บ้านเลขที่ 42 หมู่ 3 ซอย - ถนน - แขวงเมืองเก่า อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 72130
ช่องทางการจัดส่งพัสดุ	Flash Express , Kerry Express

ย้อนกลับ

C-06

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน
งบประมาณดำเนินการ (บาท)

2-3 เดือน
29,850 บาท

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้าถึง% : 71-80%

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ/บริการ

- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
- อธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับภาพพจน์

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่าอากาศยาน

- um

ทำไรสุกฮิ

ROI	- %
-----	-----

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างรายได้ให้ชุมชน
จำนวนคนที่ยกย่องทางวัฒนธรรม

- AU

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

- AU

รายชื่อผู้ได้รับรางวัลของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

- ၁၈၈

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

- um

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

- um

SROI
- %

ภาคผนวก จ

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ



บันทึกข้อความ

ผลิตภัณฑ์การเกษตร
เลขรับ.....1740
วันที่รับ.....18 ก.ค. 65
เวลารับ.....09.14.30

ส่วนงาน คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ศูนย์วิจัย ฯ มศว โทร 27169

ที่ อว 8705.5/ 091

วันที่ 18 กรกฎาคม 2565

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการและขออนุมัติงบประมาณดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากหลังโควิด
ด้วยเศรษฐกิจ BCG

เรียน คณบดี

ด้วยศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร มีความประสงค์จะจัด โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลหนองผักนาก อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ระหว่างวันที่ 11, 26-28 สิงหาคม และ 24-25 กันยายน 2565 เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

ในการนี้ ศูนย์วิจัย ฯ คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร จึงขออนุมัติจัดโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลหนองผักนาก อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี โดยใช้ งบสนับสนุนจาก สป.อว. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development) จำนวน 145,000 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลหนองผักนาก อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ระหว่างวันที่ 11, 26-28 สิงหาคม และ 24-25 กันยายน 2565
2. อนุมัติค่าใช้จ่ายโครงการฯ จำนวน 145,000 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ตรวจ/เสนอ

18 ก.ค. 65
18 ก.ค. 65

18 ก.ค. 65

(อาจารย์ ดร.โสธยา เกตุจรัส)
หัวหน้าโครงการ

อนุมัติ

18 ก.ค. 65

18 ก.ค. 65
(อาจารย์ ดร.สุกัญญา มิ่งใหญ่)
ประธานโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรณูญา มิ่งเมือง)

คณบดีคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร

18 ก.ค. 2565

บันทึกรายการ	☒ ผูกพัน
	☐ เบิก
18 ก.ค. 2565	

แบบฟอร์มรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T FOR BCG)
ตำบลหนองผักนาก อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี

1. พื้นที่รับผิดชอบ ตำบลหนองผักนาก อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร

คณะกรรมการดำเนินโครงการ

- | | |
|--|-------------|
| 1. คณบดีคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรัญญา มิ่งเมือง) | ที่ปรึกษา |
| 2. อาจารย์ ดร.โสธยา เกตุจรัส | หัวหน้าตำบล |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุษา เขาวนลิขิต | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร. เฉลา เทพเฉลิม | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ ดร. ภักจิรัตน์ สิงหะบุตร | กรรมการ |
| 6. นายวรายุทธ เกิดสุข | กรรมการ |

3. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและ ทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุม และสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวนโยบาย ของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตราแบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตราโดยนโยบาย ที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมี แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบ โจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศ จุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการ วิชาการ เพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณา การ กับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการ ดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลหนองผักนาก เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการ ยุกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการ ดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบลหนองผักนาก และ/หรือ จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพด้านการเป็น ผู้ประกอบการ (การพัฒนาสูตรอาหาร การตลาดออนไลน์ และการออกแบบตราสินค้าและสื่อประชาสัมพันธ์) และกิจกรรมอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าวิสาหกิจชุมชนบ้านสิบแรมมีผลิตภัณฑ์ คือ ข้าวบรรจุถุงและกล้วยฉาบ มีการจัดจำหน่ายในชุมชนและผ่านช่องทางออนไลน์ในเพจเฟซบุค (ข้าวเพื่อสุขภาพ ไร่ทรัพย์ฉายอรุณ) แต่ยอดขายค่อนข้างต่ำ ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน / บริการ ข้าวบรรจุถุงและกล้วยฉาบ ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาด ออนไลน์ ต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

- 1) เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ ด้วย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 3) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
- 4) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

5. ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

- 1) การพัฒนาสัมมาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน BCG
คิดเป็นร้อยละ ..70... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
คิดเป็นร้อยละ ..0... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
คิดเป็นร้อยละ ..30... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน

6. รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1. จ้างงานบัณฑิตและประชาชน ในพื้นที่ จำนวน 10 อัตราแบ่งเป็น ประชาชน 5 อัตราและ บัณฑิต 5 อัตรา
2. กิจกรรมสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์/บริการในแต่ละหมู่บ้าน เพื่อคัดเลือกมาพัฒนาต่อยอด
3. กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์การตลาด
4. กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และนำสินค้าเข้าระบบออนไลน์
5. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG และการประชาสัมพันธ์
6. ติดตามประเมินผลพร้อมสรุปรายงานโครงการ ฯ และแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์

7. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

1) เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์ BCG 1 ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการด้าน BCG 1 เรื่อง

2) เชิงคุณภาพ

1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG
2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

8. งบประมาณการดำเนินการ

(แสดงรายละเอียดงบประมาณการดำเนินการในส่วนของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการโดยละเอียด โดยสอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินงานในพื้นที่)

ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
งบเงินอุดหนุนสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG (ตำบลหนองผักนาก อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี)		
1. การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย สำหรับประชาชนทั่วไป และ บัณฑิตจบใหม่		360,000
1) การจ้างงานบัณฑิตจบใหม่	บัณฑิต 5 อัตรา X 15,000 บาท X 3 เดือน	225,000
2) การจ้างงานประชาชนในพื้นที่	ประชาชนในพื้นที่ 5 อัตรา X 9,000 บาท X 3 เดือน	135,000
2. ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ		145,000
1) กิจกรรมลงพื้นที่สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์และร่วมประชุมกับผู้จ้างงาน (1 วัน) วันที่ 11 สิงหาคม 2565	กิจกรรมย่อยที่ 1 ค่าใช้จ่าย 1. ค่าเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,000 บาท x 1 วัน x 1 คัน) = 3,000 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยง (400 บาท x 3 คน x 1 วัน) = 1,200 บาท	4,200

2) กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์วิเคราะห์การตลาด (1 วัน) 26 สิงหาคม 2565	ค่าใช้จ่าย - ค่าเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,000 บาท × 1 วัน × 1 คัน) = 3,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง (400 บาท × 3 คน × 1 วัน) = 1,200 บาท - ค่าที่พักเหมาจ่าย (850 บาท × 3 คน × 1 วัน) = 2,550 บาท	6,750
3) กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และนำสินค้าเข้าระบบออนไลน์ (2 วัน) วันที่ 27-28 สิงหาคม 2565	ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (1,500 บาท × 9 ชั่วโมง × 1 คน) = 13,500 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (1,500 บาท × 3 ชั่วโมง × 1 คน) = 4,500 บาท ค่าใช้จ่าย - ค่าเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,000 บาท × 2 วัน × 2 คัน) = 12,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน (200 บาท × 30 คน × 1 มื้อ × 2 วัน) = 12,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท × 30 คน × 2 มื้อ × 2 วัน) = 6,000 บาท - ค่าอาหารเย็น (200 บาท × 5 คน × 1 มื้อ) = 1,000 บาท - ค่าที่พักเหมาจ่าย (850 บาท × 6 คน × 1 คืน) = 5,100 บาท - ค่าเช่าสถานที่ (300 บาท × 2 วัน) = 600 บาท - ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด (300 บาท × 2 วัน) = 600 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม 2,000 บาท	57,300
4) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG และการประชาสัมพันธ์ (1 สิงหาคม – 15 กันยายน 2565)	ค่าใช้จ่าย - ค่าจ้างเหมาในการส่งเสริมการตลาดและช่องทางการขายผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของตำบล 10,000 บาท - ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำสติ๊กเกอร์สินค้า 5,000 บาท	61,750

โมเดลเศรษฐกิจ BCG และการ ประชาสัมพันธ์												
2.5 ติดตามประเมินผล พร้อมสรุปรายงาน โครงการ ฯ และ แนวทางการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์												

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้น หรือการบริโภคเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 %
2. เกิดแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน 2 รายการ
3. ข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)

11. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/หน่วยนับ	แผน 2565 (ผล)
1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และมีรายได้เพิ่มขึ้น	10 %	10 %
2. แนวคิดหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน	1 รายการ	1 รายการ
3. ข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)	1 ตำบล	1 ตำบล

12. การติดตามประเมินผล : วิธีการประเมินความคุ้มค่า คำนวณ ของโครงการ
เครื่องมือ SROI
ระยะเวลา กรกฎาคม - กันยายน 2565

กำหนดการ

ระหว่างวันที่ 11, 26-28 สิงหาคม และ 24 กันยายน 2565

1) กิจกรรมลงพื้นที่สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์และร่วมประชุมกับผู้จ้างงาน

วัน พฤหัสบดี ที่ 11 สิงหาคม 2565

- 6.00 น. - 9.00 น. ออกเดินทางจาก มศว องค์กรฯ ถึง อบต. หนองผักนาก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี
- 9.00 น. - 12.00 น. เข้าร่วมประชุมกับนายกองค์การบริหารส่วนตำบลเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการ U2T
- 12.00 น. - 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 น. - 16.00 น. ประชุมร่วมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับสมาชิกโครงการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านลิบแรด
- 16.00 น. - 19.00 น. เดินทางกลับถึง มศว องค์กรฯ

2) กิจกรรมพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์การตลาด

วัน ศุกร์ ที่ 26 สิงหาคม 2565

- 7.00 น. - 10.00 น. ออกเดินทางจาก มศว องค์กรฯ ถึง อบต. หนองผักนาก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี
- 10.00 น. - 12.00 น. ติดตามการการพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพและวิเคราะห์ตลาด
- 12.00 น. - 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 น. - 16.30 น. ติดตามการการพัฒนาแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบธัญพืชและวิเคราะห์ตลาด
- 16.30 น. เข้าที่พัก

3) กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และนำสินค้าเข้าระบบออนไลน์

วัน เสาร์ ที่ 27 สิงหาคม 2565

- 6.00 น. - 9.00 น. วิทยากรออกเดินทางจากที่พัก ถึง อบต. หนองผักนาก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี
- 9.00 น. - 10.15 น. อบรมในหัวข้อ การตลาดออนไลน์ องค์ประกอบของการตลาดออนไลน์ : ช่องทางการโปรโมชันของแต่ละช่องทาง และ การขนส่งเอกชน สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพและกล้วยฉาบธัญพืช โดย ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจภูวดล
Assistant Vice President (Digitalization Department, Automotive Loan Business) at Krungsri Auto (Bank of Ayudhya PCL)
- 10.15 - 10.30 น. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- 10.30 - 12.15 น. อบรมในหัวข้อ การตลาดออนไลน์ องค์ประกอบของการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
- 12.15 น. - 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 น. - 14.15 น. การกำหนดต้นทุนในขายแบบ Online สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพและกล้วยฉาบธัญพืช โดย ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจภูวดล
Assistant Vice President (Digitalization Department, Automotive Loan Business) at Krungsri Auto (Bank of Ayudhya PCL)
- 14.15 น. - 14.30 น. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

14.30 น. – 16.15 น.	จรรยาบรรณ หรือผู้ขาย Online ที่ดีควรเป็นอย่างไร ทำอย่างไร ถึงจะขายของ Online ได้ดี โดย ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจภูวดล Assistant Vice President (Digitalization Department, Automotive Loan Business) at Krungsri Auto (Bank of Ayudhya PCL)
16.15 น. – 17.00 น.	ตอบคำถามจากผู้เข้าร่วมการอบรม
17.00 น. - 18.00 น.	พักรับประทานอาหารเย็น
18.00 น.	เข้าที่พัก

วัน อาทิตย์ ที่ 28 สิงหาคม 2565

9.00 น. – 10.15 น.	อบรมในหัวข้อ การประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์/ออฟไลน์และการโฆษณา สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพและกล้วยฉาบธัญพืช โดย ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจภูวดล Assistant Vice President (Digitalization Department, Automotive Loan Business) at Krungsri Auto (Bank of Ayudhya PCL)
10.15 น. – 10.30 น.	รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.30 น. – 12.15 น.	องค์ประกอบในการโฆษณาขายสินค้า และการออกแบบตราสินค้า โดย ดร.ณัฐวรรณ วิวัฒน์กิจภูวดล Assistant Vice President (Digitalization Department, Automotive Loan Business) at Krungsri Auto (Bank of Ayudhya PCL)
12.15 น. – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. – 14.15 น.	เครื่องมือในการจัดทำฉลาก ตราสินค้า การทำอินโฟกราฟฟิก และคลิปวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดย ดร.ฉลภา เทพเฉลิม
14.15 น. – 14.30 น.	รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.30 น. – 16.15 น.	เครื่องมือในการจัดทำฉลาก ตราสินค้า การทำอินโฟกราฟฟิก และคลิปวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดย ดร.ฉลภา เทพเฉลิม
16.15 น.	เดินทางกลับถึง มศว องค์กรฯ

4) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG และการประชาสัมพันธ์

วัน จันทร์ ที่ 1 สิงหาคม 2565 – วัน พฤหัสบดี ที่ 15 กันยายน 2565

ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุงและกล้วยฉาบ กิจกรรมการทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาดและช่องทางการขายผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของตำบล และออกแบบจัดทำสติกเกอร์ผลิตภัณฑ์

5) ติดตามประเมินผลพร้อมสรุปรายงานโครงการ ฯ และแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์

วัน เสาร์ ที่ 24 กันยายน 2565

- 7.00 น. - 10.00 น. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสืบแรด ถึง มศว อ.องครักษ์ จ.นครนายก
10.00 น. - 12.00 น. เยี่ยมชมห้องปฏิบัติแปรรูปอาหารและเครื่องมือวิเคราะห์
12.00 น. - 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. - 16.00 น. ประชุมสรุปโครงการและรับฟังข้อเสนอแนะจากวิสาหกิจชุมชนและผู้เข้าร่วมโครงการ
16.00 น. เดินทางกลับ

(รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 น. -10.45 น. และ 14.00 น. -14.15 น.)