



รายงาน

สรุปผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T FOR BCG)

ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี
จังหวัดอุทัยธานี



คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการเล่มนี้ มีวัตถุประสงค์แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบล ห้วยใหญ่ อำเภอ เมืองอุทัยธานี จังหวัด อุทัยธานี ซึ่งเป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2565 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล ห้วยใหญ่ และ/หรือ จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และแหล่งขายสินค้าในชุมชน และกิจกรรมอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าการดำเนินโครงการ U2T ในตำบลห้วยใหญ่มีสินค้าเกษตร ร้านค้า ร้านอาหาร คาเฟ่ และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่หลากหลายเหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน / บริการสินค้าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในตำบลห้วยใหญ่ ที่ดำเนินงานสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร เนื้อหาบทสรุปผู้บริหารมีดังนี้

1. สรุปภาพรวมกิจกรรมที่จัดกิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้ชุมชนอย่างไรมีอะไรบ้าง/ผลิตภัณฑ์มีจำนวนกี่ชิ้น/ขายได้จำนวนเท่าไร/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1. จ้างงานบัณฑิตและประชาชน ในพื้นที่ จำนวน 5 อัตรา แบ่งเป็น ประชาชน 4 อัตรา และ บัณฑิต 1 อัตรา
2. กิจกรรมสำรวจข้อมูล Big data ด้านรายได้ สุขภาพ ร้านค้า สินค้าและบริการ
3. กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพให้กับประชาชน 2 กิจกรรม
4. กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสุขภาพ ด้านรายได้ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สรรสร้างอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน ต.ทุ่งใหญ่ มีผลิตภัณฑ์ 200 ชิ้น ที่สามารถขายได้จำนวน 40 บาท/ชิ้น ขายได้ 8,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์ และการขายฝากวางหน้าร้านค้า

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไล่แมลง สรรสร้างอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน ต.ทุ่งใหญ่ มีผลิตภัณฑ์ 400 ชิ้น ที่สามารถขายได้จำนวน 135 บาท/ชิ้น ขายได้ 54,000 บาท โดยจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์ในเพจ U2T และการขายฝากวางหน้าร้านค้า ร้านขายสินค้าการเกษตร

2. การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรณีที่ 1 เพิ่มรายได้

(รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม 62,000- รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม 10,000) × 100

รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม = 520

กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพ

คำนวณจาก มูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น 520 × จำนวนที่ผลิต 600 = 312,000

(2) ผลิตการยกระดับการท่องเที่ยว

รายได้จากการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยว

รายได้เพิ่มขึ้น = จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (คน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยว (บาทต่อคน)

หรือ ค่าใช้จ่ายที่ลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

- ค่าใช้จ่ายในการผลิต-ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ = 20,000-3,000 = 23,000

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	1
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	2
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	2
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	2
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	3
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	3
3. ผลการดำเนินโครงการ	3
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน	3
- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น	3
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	5
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	6
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	9
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	9
6. การทำงาน ECT-WEEK	9
7. ปัญหาและอุปสรรค	9
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	11
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	13
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	15
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	17
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	49

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ

ด้วยรัฐบาลมีแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทงนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศเจตนารมณ์ ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัยต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

- 1) เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 3) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
- 4) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

- 1) การพัฒนาสัมมาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน BCG
คิดเป็นร้อยละ ..70... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
คิดเป็นร้อยละ ..10... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
คิดเป็นร้อยละ ..10... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน
คิดเป็นร้อยละ ...10.. ของกิจกรรมทั้งหมด

รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1. จ้างงานบัณฑิตและประชาชน ในพื้นที่ จำนวน 5 อัตรา แบ่งเป็น ประชาชน 4 อัตรา และ บัณฑิต 1 อัตรา
2. กิจกรรมสำรวจข้อมูล Big data ด้านรายได้ สุขภาพ ร้านค้า สินค้าและบริการ
3. กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพให้กับประชาชน 2 กิจกรรม
4. กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสุขภาพ ด้านรายได้ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	กิจกรรม	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
1	สำรวจข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (TCD) และ (CBD)	บ้านวังปลากด	100
2	สำรวจข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (TCD) และ (CBD)	บ้านตากแดด	100
3	สำรวจข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (TCD) และ (CBD)	บ้านหนองปลาไหล	100
4	สำรวจข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (TCD) และ (CBD)	บ้านทุ่งใหญ่	100
5	สำรวจข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (TCD) และ (CBD)	บ้านโพธิ์ส้ม	100

1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

1) เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์ BCG 1 ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการด้าน BCG 1 เรื่อง

2) เชิงคุณภาพ

1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG
2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1) เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์ BCG 1 ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการด้าน BCG 1 เรื่อง

2) เชิงคุณภาพ

1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG
2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน คือเดือน กรกฎาคม 2565...-กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1 – 20 ก.ค. 65	กิจกรรมการจ้างงานบัณฑิตและประชาชน	หัวหน้าโครงการ	
15 – 30 ก.ค. 65	กิจกรรมการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG	หัวหน้าโครงการ และผู้รับจ้างงาน	
1 – 30 ส.ค. 65	ผู้รับจ้างงานสำรวจข้อมูล บันทึกข้อมูล CBD และอบรมออนไลน์	ผู้รับจ้างงาน	
1 – 22 ก.ย. 65	จัดเตรียมงานและจัดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ แครกเกอร์ข้าวหอม และสมุนไพรไล่แมลง ในวันที่ 10-11 กันยายน 2565 ณ ศาลากลางหมู่บ้าน	หัวหน้าโครงการ และผู้รับจ้างงาน	
23 – 30 ก.ย. 65	ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานการดำเนินโครงการ ฯ	หัวหน้าโครงการ และผู้รับจ้างงาน	

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

- กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์แครกเกอร์ข้าวหอม
- กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไล่แมลง

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

- กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์แครกเกอร์ข้าวหอม จำหน่ายผ่านร้านค้า ร้านอาหาร และคาเฟ่ ใน ตำบลทุ่งใหญ่



- กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไล่แมลงจำหน่ายผ่านร้านค้าการเกษตร และตลาดนัด ในตำบลทุ่งใหญ่



- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	จำนวน ที่ผลิต	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	แครกเกอร์ข้าวหอม	100	50	5,000	
2	สมุนไพรไล่แมลง	200	150	30,000	

• ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของชุมชน ..6,000....บาท 2..... 3..... 4..... 5.....	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร 2.สุขภาพปานกลางได้รับการบริการจากภาครัฐ มีปัญหาด้านโรคติดต่อจากแมลง 3.การศึกษาน้อย-ปานกลาง.... 4.รายได้น้อย.... 5.สิ่งแวดล้อมในชุมชนปานกลางมีปัญหาเรื่องแมลงศัตรูพืช	1. รายได้ต่อเดือนของชุมชนเพิ่มขึ้น ..15,000...บาท 2..... 3..... 4..... 5.....	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร 2.สุขภาพดีขึ้นได้รับการบริการจากภาครัฐ มีปัญหาด้านโรคติดต่อน้อยลง 3.การศึกษาน้อย-ปานกลาง.... 4.รายได้เพิ่มขึ้น.... 5.สิ่งแวดล้อมในชุมชนปานกลางมีปัญหาเรื่องแมลงศัตรูพืช

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

1) เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์ BCG 1 ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการด้าน BCG 2 เรื่อง

2) เชิงคุณภาพ

1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG
2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ หน่วยนับ	แผน 2565 (ผล)
1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐานและมีรายได้เพิ่มขึ้น	10 %	10 %
2. แนวคิดหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน	2 รายการ	2 รายการ
3. ข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)	1 ตำบล	1 ตำบล

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

- 1) เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
- 2) เกิดการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ต่อยอดสร้างงานสร้างอาชีพให้ประชาชน มวลรวมเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10
- 3) เกิดการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG

4) เกิดการพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ โดยแบ่งประเภทกิจกรรมที่เข้าไปดำเนินการในพื้นที่ ได้แก่

- 1) การพัฒนาสัมมาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน BCG
คิดเป็นร้อยละ ..70... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
คิดเป็นร้อยละ ..10... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
คิดเป็นร้อยละ ..10... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน
คิดเป็นร้อยละ ...10.. ของกิจกรรมทั้งหมด

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /ระบุจำนวนรายการที่กรอกข้อมูล

(**ใส่รูปภาพประกอบหัวข้อ อย่างน้อยข้อละ 1 รูป)

- 1 ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด
ไม่มี
- 2 แหล่งท่องเที่ยว



เขื่อนวังร่มเกล้า
ต.ทุ่งใหญ่ อ.เมืองอุทัยธานี
จ.อุทัยธานี
🕒 30/09/22 03:54:32

- 3 ที่พัก/โรงแรม
ไม่มี
- 4 ร้านอาหารในท้องถิ่น



ร้านก๋วยเตี๋ยวยายโหนก
ต.ทุ่งใหญ่ อ.เมืองอุทัยธานี
จ.อุทัยธานี
🕒 29/09/22 04:04:19

5 อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น



ขนมต้ม

ต.ทุ่งใหญ่ อ.เมืองอุทัยธานี
จ.อุทัยธานี

🕒 29/09/22 03:02:48



ขนมกล้วย

ต.ทุ่งใหญ่ อ.เมืองอุทัยธานี
จ.อุทัยธานี

🕒 29/09/22 03:01:18

6 เกษตรกรในท้องถิ่น



นางมานะ วังดง

ต.ทุ่งใหญ่ อ.เมืองอุทัยธานี
จ.อุทัยธานี

🕒 29/09/22 02:35:25

7 พืชในท้องถิ่น

ข้อมูลที่คุณเคยบันทึกแล้ว (คลิกเพื่อแก้ไขได้)

1 รายการ



ดอกบานไม่รู้โรย

ต.ทุ่งใหญ่ อ.เมืองอุทัยธานี
จ.อุทัยธานี

🕒 19/09/22 06:28:01

ข้อมูลที่คุณเคยบันทึกแล้ว (คลิกเพื่อแก้ไขได้)

1 รายการ



ตะขบ

ต.ทุ่งใหญ่ อ.เมืองอุทัยธานี
จ.อุทัยธานี

🕒 14/09/22 02:00:05

8 สัตว์ในท้องถิ่น

ข้อมูลที่คุณเคยบันทึกแล้ว (คลิกเพื่อแก้ไขได้)
1 รายการ



สุกร (หมู)
ต.ทุ่งใหญ่ อ.เมืองอุทัยธานี จ.อุทัยธานี
🕒 23/08/22 06:05:47

ข้อมูลที่คุณเคยบันทึกแล้ว (คลิกเพื่อแก้ไขได้)

1 รายการ



เปิด
ต.ทุ่งใหญ่ อ.เมืองอุทัยธานี จ.อุทัยธานี
🕒 23/08/22 05:56:00

9 ภูมิปัญญาท้องถิ่น



แปดไม้ไฟ
ต.ทุ่งใหญ่ อ.เมืองอุทัยธานี จ.อุทัยธานี
🕒 02/10/22 08:07:45

10 แหล่งน้ำในท้องถิ่น



แควตากแดด
ต.ทุ่งใหญ่ อ.เมืองอุทัยธานี จ.อุทัยธานี
🕒 01/10/22 09:26:37

4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (บัณฑิตจบใหม่)	จำนวน ผู้เข้าร่วมอบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการ อบรม
1	แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG	1	4	นำวิทยาศาสตร์มาใช้กับเศรษฐกิจ
2	คิดเชิงออกแบบ Design Thinking	1	4	นำมาแก้ปัญหาให้ถูกจุด
3	โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas	1	4	สื่อสารได้อย่างตรงประเด็น
4	ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์	1	4	ออกแบบให้เหมาะสม
5	วางแผนตลาดและการสร้างแบรนด์	1	4	ส่งเสริมสินค้า

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

- เอกสารแนบในภาคผนวก ง

6. การทำงาน ECT-WEEK

- หัวข้อ บทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของ ศส.ปชต. วันที่ 5 ก.ย. 2565
- หัวข้อ การดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนกับความสอดคล้องวิถีประชาธิปไตย วันที่ 6 ก.ย. 2565
- หัวข้อ การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกระดับ วันที่ 7 ก.ย. 2565
- หัวข้อ การดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนกับความสอดคล้องในหลักเศรษฐกิจพอเพียง วันที่ 8 ก.ย. 2565

7. ปัญหาและอุปสรรค

- เนื่องจากมีจำนวนคนในทีมน้อยทำให้ต้องเพิ่มหน้าที่แต่ละคน และประสานงานกันไม่เข้าใจในบางเรื่อง
- ชุมชนห่างไกลทำให้เดินทางสำรวจล่าช้า
- ชุมชนบางแห่งยังขาดความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ศส.ปชต.
- บางพื้นที่มีน้ำท่วมขังเนื่องจากช่วงนี้ฝนตกบ่อย
- การเดินทางในการลงพื้นที่ลำบากในช่วงฝนตก

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชนใน ตำบลทุ่งใหญ่



ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล
เช่น Facebook , YouTube

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล ห้วยใหญ่

Facebook

U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต.ห้วยใหญ่

< 🔍 ตำบลห้วยใหญ่ by U2T ⚙️

ตำบลห้วยใหญ่ by U2T

☰ ภาพรวม 📢 โฆษณา 🚗 คำสั่งซื้อ 🔔 การแจ้งเตือน

ตำบลห้วยใหญ่ BY U2T

WWW.U2T.AC.TH

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุธวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุธวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุธวิทยาลัย

ตำบลห้วยใหญ่ by U2T
สร้างชื่อผู้ใช้ของเพจ

สร้างปุ่มการดำเนินการ

✎ เผยแพร่ 📢 โปรโมท 👁 ดูในมุมมองของ ✎ แก้ไขเพจ

ยังไม่มีคะแนน • บริษัทด้านสื่อ/ข่าวสาร • เทศบาลเมืองอุทัยธานี

หน้าหลัก กลุ่ม งานกิจกรรม โพสต์ ร้านค้า วิดีโอ

ขั้นตอนสำคัญถัดไป

🏠 หน้าหลัก 📺 Watch 🏪 Marketplace 📄 โพสต์ 🔔 การแจ้งเตือน ☰ เมนู

ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล
(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

รายชื่อสมาชิกใน ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

ชื่อ-นามสกุล บัณฑิตจบใหม่	ชื่อ-นามสกุล ประชาชน
1. นางสาวสุชา ว่างดง	1. นางสาวมลฤดี นาคพันธ์
	2. นายธนาบุตร สุดสะอาด
	3. นางสาวธัญชนก ตรีนวิภูมิ
	4. นางกรรณิ์ เนืองมัจฉา

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

สมุนไพรรักษาแมลง

9/30/22, 10:48 AM

U2T - Assignment



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย	U2T for BCG ตำบลทุ่งใหญ่
ชื่อภาษาอังกฤษ	-
ตำบล	ทุ่งใหญ่

ชื่อทีม

ชื่อทีม	ทุ่งใหญ่เกษตรอินทรีย์
---------	-----------------------

สมาชิกทีมตำบล

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	1619900453487	นายณายุต สุดสะอาด	0610361427	thanayut9874@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
2	1110500075881	สุชา วัฒนง	0801142146	sucha140899@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
3	1729900541954	มลฤดี นาคพันธ์	0986195948	peppermint4567@hotmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
4	1619900446278	น.ส.ธัญชนก ตรีวนภูมิ	0989296813	nokchok.thanchanok@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
5	3410400777704	นางกฐิน เนื่องมิ่งดา	0869092478	kathin2478@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	สมุนไพรรักษาแมลง
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	-

ประเภทธุรกิจที่ตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง	นำเปลือกส้มซ่าที่เหลือจากการรับประทานมาแปรรูปเพื่อไล่แมลง
---	---

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ทำอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป	เป็นการนำผลผลิตทางการเกษตรเหลือใช้ในห้องต้นมาประยุกต์ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่โดยพัฒนาสูตรสมุนไพรไล่แมลงได้แก่ เปลือกส้มซ่า ยาเส้น และอื่นๆ มีคุณสมบัติขับไล่ หรือป้องกันแมลงศัตรูพืชไร้ พืชสวน ซึ่งเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรสร้างมูลค่าเพิ่ม
--	--

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร	สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
---	--

9/30/22, 10:48 AM

U2T - Assignment



C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของท่านพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของท่านพร้อมแนบ Link

หมู่บ้านในตำบลส่วนมากในแต่ละบ้านมีการปลูกพืชสมุนไพรที่หลากหลายและนอกจากนี้ยังมีการปลูกส้มซ่าเพื่อเป็นผลไม้ทานเล่นและพบว่าหลังจากทานเนื้อส้มแล้วเปลือกของส้มซ่าที่มีน้ำมันหอมระเหยสามารถช่วยไล่แมลงได้ จึงนำเปลือกส้มซ่า ยาเส้น และอื่นๆ มาทำการหมัก โดยใช้แรงงานคนในชุมชนที่ว่างจากการทำการเกษตร เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการก็นำมาใส่ในบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการใช้งาน และวางจำหน่ายในพื้นที่ ร้านค้าเกษตร ร้านค้าชุมชน และช่องทางออนไลน์

แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

<https://drive.google.com/drive/folders/15AcclneMTDZQia1sCzQbm68gGzDm7V3D?usp=sharing>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------|
| 01 : เพศ | ชาย, หญิง |
| 02 : อายุ (ปี) | 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี |
| 03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค) | ภาคกลาง, ภาคเหนือ |

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) | ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย |
| 2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท | 0 - 50,000 บาท |

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

- | | |
|----------------------------------|---|
| ช่องทางการจัดจำหน่าย | ออนไลน์, แอป Facebook Line
ออฟไลน์, ร้านขายสินค้าทางการเกษตร |
| วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว | 0 - 6 เดือน |

9/30/22, 10:48 AM

U2T - Assignment



C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายทันทีจำนวนกี่ชิ้น	0 ชิ้น
ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน	0 ชิ้น
ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน?	0 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	สบู่น้ำมันมะพร้าว
ราคาขายต่อชิ้น (บาท)	100
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น?	0
รายละเอียดสินค้า	สบู่น้ำมันมะพร้าวที่ได้จากการสกัดเบสิคจากเมล็ดชา ยาล้าง และพืชสมุนไพรอื่นๆ ที่มีคุณสมบัติดีต่อผิว ใช้สำหรับทำความสะอาด ไม่มีสารตกค้างจากสารเคมี ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน
สถานะผลิตภัณฑ์	ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
แบบไฟล์รูปสินค้า	

9/30/22, 10:48 AM

U2T - Assignment



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

สมุนไพรไล่แมลง

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

ทุ่งใหญ่

อำเภอ

เมืองอุทัยธานี

จังหวัด

อุทัยธานี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

นำเปลือกส้มซ่าที่เหลือจากการรับประทานมาแปรรูปเพื่อไล่แมลง

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อบปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อบปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

มีรายได้

300,000 บาท

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

ชาย, หญิง

02 : อายุ (ปี)

16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

 FACEBOOK

 อื่นๆ

ร้านค้าเกษตร

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

9/30/22, 10:48 AM

U2T - Assignment



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ

สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น , ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1

นวัตกรรมสูตรผสมผลิตภัณฑ์สมุนไพรไล่แมลง โดยเฉพาะแมลงกลุ่มปากเย็บดูด และหนอนผีเสื้อ

ข้อ 2

นวัตกรรมใหม่ 2 in 1 สมุนไพรไล่แมลงกับสารลดแรงตึงผิวได้ในขวดเดียว

ข้อ 3

นวัตกรรมใหม่ที่ปลอดภัยต่อผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

1.จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบในการผลิตสูตรผสมสมุนไพรไล่แมลง 2.จัดซื้อบรรจุภัณฑ์ออกแบบฉลากและพัฒนาให้ตรงความต้องการของลูกค้า 3.บริหารจัดการกำลังคนและสถานที่ผลิตที่ได้มาตรฐานในการผลิตสินค้า 4.บริหารจัดการด้านการขายสินค้าแบบวางจำหน่าย สมุนไพรไล่แมลง

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ

50,000 บาท

9/30/22, 10:48 AM

U2T - Assignment



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

○ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ	พร้อม
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม
03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
05 : ด้านการจัดการ	พร้อม
06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	พร้อม
07 : ด้านบรรจุภัณฑ์	พร้อม
08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	พร้อม
09 : ด้านการจัดการการตลาด	พร้อม
10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)	พร้อม
11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)	พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและเพิ่มคุณสมบัติเพื่อดึงดูดผู้บริโภคต้องการใช้งานพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการใช้งานและสะดวกต่อการจำหน่ายช่องทางออนไลน์มีการเพิ่มช่องทางจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ผ่านทางออนไลน์เช่นเพจfacebooklineและtiktokshopพร้อมทั้งมีวิดีโอสาธิตการใช้งานของตัวผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมให้กับผู้บริโภค 1. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบในการผลิตสูตรผสมสมุนไพรไล่แมลง 2. จัดซื้อบรรจุภัณฑ์ ออกแบบฉลาก และพัฒนาแพ็คเกจจิ้งที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า 3. บริหารจัดการกำลังคนและสถานที่ผลิตที่ได้มาตรฐานในการผลิตสินค้า 4. บริหารจัดการด้านการขายสินค้า แบบวางจำหน่ายหน้าร้านในชุมชน และการประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ 5. บริหารแผนการตลาด โดยแบ่งหน้าที่กระจายงานให้สอดคล้องกับการผลิตสินค้าและงานขาย 6. แผนการประเมินผลิตภัณฑ์และยอดขาย เพื่อศึกษาปัจจัยการตลาด จุดแข็ง จุดอ่อน สำหรับการพัฒนาศักยภาพที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า

แนบไฟล์นำเสนอ

 สุนัขไล่แมลง.pdf
149.82 KB



C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

สนับสนุนไฟล์แมลง

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

71-80%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

ความก้าวหน้า 1. ด้านการผสมสูตรให้เนื้อสารละลายเข้ากันระหว่างน้ำกับน้ำมัน เพื่อสะดวกในการใช้งานและไม่เป็นพิษต่อพืชปลูก 2. การเก็บรักษาให้ได้อย่างน้อย 6 เดือนถึง 1 ปี ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

แนบไฟล์นำเสนอ



2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การรับการทำทอดเทคโนโลยี, การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น, การสำรวจตลาด/คู่แข่ง, การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า, การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ, การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาของลูกค้า, การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

มูลค่าเพิ่มขึ้น (%)

70%

ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ

มาตรฐานอาหารปลอดภัย เช่น จีเอ็มพี (GMP), ออย, มกอย, มผช, ฯลฯ

-

มาตรฐานเกษตรปลอดภัย เช่น จีเอพี (GAP), ปลอดภัย สารพิษ ฯลฯ

ปลอดภัย

มาตรฐานการท่องเที่ยว

-

อื่นๆ

-

9/30/22, 10:48 AM

U2T - Assignment



C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน ,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อการพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : 1.การจัดอบรมฝึกปฏิบัติการใช้ข้อที่ 2 : 2.การผลิตสินค้าและแผนการตลาดข้อที่ 3 : 3.การสำรวจตลาดคู่แข่งข้อที่ 4 : 4.การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้าข้อที่ 5 : 5.การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาให้กับลูกค้าข้อที่ 6 : 6.การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคืออะไร

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมีราคาที่สูง , ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต : สถานที่ผลิตที่ได้รับการอนุญาต , ปัจจัยด้านงบประมาณ : เพิ่มงบประมาณด้านการผลิต

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม ประชาชนมีงานทำและสร้างอาชีพรายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 2. ผลกระทบด้านสุขภาพ ประชาชน เกษตรกรลดความเสี่ยงต่อการใช้สารเคมีฆ่าแมลงคิดเป็นร้อยละ 15 3. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ลดความเสี่ยงของการปนเปื้อนสาร

เทคโนโลยี

ระบุ

มีความต้องการงบประมาณเพิ่มเติมลงทุนด้านเครื่องมือเทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานฝ่ายผลิตที่รวดเร็วขึ้น

9/30/22, 10:49 AM

U2T - Assignment



C-05 แผนนำเสนอสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

สมุนไพรไล่แมลง

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

สมุนไพรไล่แมลง

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

-

แบบไฟล์รูป Logo



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

นำเปลือกส้มข่าที่เหลือจากการรับประทานมาแปรรูปเพื่อไล่แมลง

แบบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



9/30/22, 10:49 AM

U2T - Assignment



C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า	U2T61011301
Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)	สนุนไฟไร้แสง
สีสินค้า	ขาวขุ่น
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	10x10x24
ราคา (price) ต่อหน่วย	135
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	1
ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	50
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	185
ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	180
ราคาโปรโมชั่นแพ็คเกจมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	450
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	200
ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	sucha140899@gmail.com
เบอร์โทร	0801142146
พร้อมขายทันที	
จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย	100

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

 FACEBOOK

ชื่อเพจ	U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภูเก็ตใหญ่
ผู้ติดตาม	14

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

-

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-

9/30/22, 10:49 AM

U2T - Assignment



C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว	น.ส.สุชา วัฒน โทร 0801142146, อีเมล sucha140899@gmail.com
ที่อยู่ร้านค้า	ทุ่งใหญ่เกษตรอินทรีย์ เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 43 หมู่ 5 ซอย - ถนน - ทุ่งใหญ่ เมืองอุทัยธานี อุทัยธานี 61000 โทร 0801142146
ที่อยู่คลังสินค้า	เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 43 หมู่ 5 ซอย - ถนน - ทุ่งใหญ่ เมืองอุทัยธานี อุทัยธานี 61000
ช่องทางการจัดส่ง	ไปรษณีย์ไทย , Flash Express

9/30/22, 10:49 AM

U2T - Assignment



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

U2T for BCG ตำบลทุ่งใหญ่

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ต.ทุ่งใหญ่ อ.เมืองอุทัยธานี จ.อุทัยธานี



บันทึก
1 คน
อาจารย์
2 คน



ประชาชน
4 คน

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : ทุ่งใหญ่เกษตรอินทรีย์

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์	0818236059	chaiwatchara@gs.wu.ac.th	อ. อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2	3100590000245	ธนิตชัยพลชัย แสงภักดี	0819251296	kittiyas@gs.wu.ac.th	อ. อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	1619900453487	นายณายุต สุดสะอาด	0610361427	thanayut9874@gmail.com	อ. ประชาชนทั่วไป
4	1110500075881	สุชา วัฒนง	0801142146	sucha140899@gmail.com	อ. บันทึก
5	1729900541954	มณฑุติ นาคพันธ์	0986195948	peppermint4567@hotmail.com	อ. ประชาชนทั่วไป
6	1619900446278	ธัญชนก ตรีวนภูมิ	0989296813	nokchok.thanchanok@gmail.com	อ. ประชาชนทั่วไป
7	3410400777704	กฐิน เนื่องมัจฉา	0869092478	kathin2478@gmail.com	อ. ประชาชนทั่วไป

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : สมุนไพรไล่แมลง , -

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

- การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

นำเปลือกส้มขี้ไก่เหลือจากการรับประทานมาแปรรูปเพื่อไล่แมลง

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์/บริการ

การขายและรายได้ :

- สร้าง

9/30/22, 10:49 AM

U2T - Assignment



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขป

- หมู่บ้านในตำบลส่วนมากในแต่ละบ้านมีการปลูกพืชสมุนไพรที่หลากหลายและนอกจากนี้ยังมีการปลูกส้มซ่าเพื่อเป็นผลไม้ทานเล่นและพบว่าหลังจากทานเนื้อส้มแล้วเปลือกของส้มซ่าที่มีน้ำมันหอมระเหยสามารถช่วยไล่แมลงได้จึงนำเปลือกส้มซ่า ยาเส้น และอื่นๆ มาทำการหมัก โดยใช้แรงงานคนในชุมชนที่ว่างจากการทำการเกษตร เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการหมักนำมาใส่ในบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการใช้งาน และวางจำหน่ายในพื้นที่ ร้านค้าเกษตร ร้านค้าชุมชน และช่องทางออนไลน์

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

ออฟไลน์ : ร้านขายสินค้าทางการเกษตร

ออนไลน์ : เพจFacebook Line

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เกษตรปลอดภัย

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : สารกำจัดศัตรูพืชทางชีวภาพ

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- พัฒนาศักยภาพและเพิ่มคุณสมบัติเพื่อดึงดูดผู้บริโภคต่อการใช้งานพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการใช้งานและสะดวกต่อการจำหน่ายทางช่องทางออนไลน์มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ผ่านทางออนไลน์เช่นเพจfacebooklineและtiktokshopพร้อมทั้งมีวิดีโอสาริตการใช้งานของตัวผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมให้กับผู้บริโภค
1. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบในการผลิตสูตรผสมสมุนไพรไล่แมลง 2. จัดซื้อบรรจุภัณฑ์ ออกแบบฉลาก และพัฒนาแพ็คเกจจิ้งที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า 3. บริหารจัดการกำลังคนและสถานที่ผลิตที่ได้มาตรฐานในการผลิตสินค้า 4. บริหารจัดการด้านการขายสินค้า แบบวางจำหน่ายหน้าร้านในชุมชน และการทำประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ 5. บริหารแผนการตลาด โดยแบ่งหน้าที่กระจายงานให้สอดคล้องกับการผลิตสินค้าและงานขาย 6. แผนการประเมินผลผลิตภัณฑ์และยอดขาย เพื่อศึกษาปัจจัยการตลาด จุดแข็ง จุดอ่อน สำหรับการพัฒนาศักยภาพที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท)

50,000 บาท



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้าถึง : 71-80%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การรับการทำยอดเทคโอเวอร์, การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น, การสำรวจตลาด/คู่แข่ง, การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า, การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ, การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาสินค้า, การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

น้ำส้มชามะนาวเป็นสมุนไพรไล่แมลง เพื่อไล่แมลงศัตรูพืช สำหรับต้นไม้พืชผักสวนครัวใน ครัวเรือนและสำหรับพืชไร่ทางการเกษตร โดยใช้ส่วนผสมของส้มที่นำมาต้มเอาน้ำในสัปดาห์ มาใช้ร่วมกับการฉีดพ่น

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no.
- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)
- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า

U2T61011301

สมุนไพรไล่แมลง

-เป็นผลิตภัณฑ์สารสกัดจากธรรมชาติมีคุณสมบัติไล่แมลงศัตรูพืชได้แก่เพลี้ยไฟไรแดงไรขาวหนอนกระทู้ผักเป็นต้นมีส่วนผสมของน้ำส้มจากธรรมชาติได้แก่Camelliaoil(Coconutoil)น้ำมันตะไคร้หอมเบสออกสับซาลอดกียตอคนและสืตวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม -วิธีใช้ โดยใช้ น้ำสมุนไพรที่สำเร็จแล้ว 300-500 ml. ต่อ น้ำ 20 l. ฉีดพ่นในทิวบนต้นพืช ทั้งบนใบและใต้ใบทุกๆ 7-15 วัน หากเป็นช่วงแมลงระบาดให้ฉีดบ่อยๆ 3-7 วัน

ขนาด

10x10x24

1

180

450

200

sucha140899@gmail.com

0801142146

- สีสินค้า (color)
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)
- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)
- ราคาโปรโมชั่นแพคเกจ 1 ขึ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล
- เบอร์โทรศัพท์

พร้อมขายทันที : 100 ชิ้น

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

20,000 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท

5,000 บาท

กำไรสุทธิ
15,000

ROI
300.00 %

9/30/22, 10:49 AM

U2T - Assignment



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์, เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, สร้างงานสร้างอาชีพ, สร้างรายได้ให้ชุมชน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

0 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

2 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

0 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

13,000 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

2,000 บาท

SROI
30.00 %

แครกเกอร์ข้าวหอม

9/30/22, 10:49 AM

U2T - Assignment



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย	U2T for BCG ตำบลทุ่งใหญ่
ชื่อภาษาอังกฤษ	-
ตำบล	ทุ่งใหญ่

ชื่อทีม

ชื่อทีม	ทุ่งใหญ่เกษตรอินทรีย์
---------	-----------------------

สมาชิกทีมตำบล

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	1619900453487	นายธนา ยุตสะอาด	0610361427	thanayut9874@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
2	1110500075881	สุชา วัจนง	0801142146	sucha140899@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
3	1729900541954	มฤดี นาคพันธ์	0986195948	peppermint4567@hotmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
4	1619900446278	น.ส.รัชชนก ตรีวนภูมิ	0989296813	nokchok.thanchanok@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
5	3410400777704	นางกฐิน เนื่องมัจฉา	0869092478	kathin2478@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	แครกเกอร์ข้าวหอม
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	-

ประเภทธุรกิจกำหนดตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function)	อาหารว่างรองรับนักท่องเที่ยวร้านอาหาร
-------------------------------------	---------------------------------------

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้คำอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพลั้งเผลอ	เป็นการนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้แก่ข้าวหอมมะลิมาแปรรูปเป็นอาหารว่างหรือขนม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกร ประชาชนในชุมชนซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภคทั้งเด็กและผู้ใหญ่สามารถทานเป็นขนม อาหารว่าง และสามารถเพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์
---	---

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร	เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
---	------------------------------------

9/30/22, 10:49 AM

U2T - Assignment



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้หรือไม่? **สร้าง**
 คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท? **0 - 50,000 บาท**

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ **พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง**
 ของท่านคืออะไร

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1 **แครกเกอร์ข้าวหอม**
 ชื่อผลิตภัณฑ์ **แครกเกอร์ข้าวหอม**
 เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม **นำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นข้าวหอมมะลิมาแปรรูปเป็นอาหารว่างที่มีคุณประโยชน์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและชุมชน ซึ่งผสมสูตรให้เข้ากับกระบวนการผลิตใช้เตาอบ หม้อนึ่งร้อน จากนั้นไปกระบวนการแพ็คเกจจิ้งเพื่อจำหน่าย**

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนา **1 - 5 คน**
 สินค้าที่คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล **รอชมผลงานและความชัดเจน**



C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของท่านพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของท่านพร้อมแนบ Link

เพิ่มมูลค่าให้กับข้าวหอมมะลิโดยการนำข้าวที่แบ่งจากการขายเก็บไว้บริโภคและเพิ่มมูลค่า โดยการนำมาแปรรูปเป็นอาหารว่างเพื่อส่งขายตามร้านค้าและปัจจุบันร้านค้าแปรรูปเป็นที่ยอมรับอย่างมาก หลังจากแปรรูปเสร็จทำการบรรจุในบรรจุภัณฑ์และจำหน่ายนำร้านค้าแปรรูป ร้านอาหาร ทั้งในและนอกชุมชน และยังมีการจำหน่ายช่องทางออนไลน์

แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

<https://drive.google.com/drive/folders/15AccIneMTDZQia1sCzQbm68gGzDm7V3D?usp=sharing>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคืออะไร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคืออะไร

01 : เพศ

หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี)

0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ออนไลน์, ทางเพจ Facebook

ออฟไลน์, ส่งขายตามร้านค้าแปรรูป ร้านอาหาร และร้านค้าชุมชนทั้งในและนอกตำบล

วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

0 - 6 เดือน

9/30/22, 10:50 AM

U2T - Assignment



C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายทันทีจำนวนกี่ชิ้น	0 ชิ้น
ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน	0 ชิ้น
ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน?	0 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	แครกเกอร์ข้าวหอม
ราคาขายต่อชิ้น (บาท)	20
ยอดขายขึ้นต่อเดือนที่เคยขายได้ที่อื่น?	0
รายละเอียดสินค้า	แครกเกอร์ข้าวหอมเป็นอาหารว่างสำหรับทานกับกาแฟ หรือทานเล่น ที่มีคุณประโยชน์จากข้าวหอม ที่ดีต่อสุขภาพและอิ่มท้อง
สถานะผลิตภัณฑ์	ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
แบบไฟล์รูปสินค้า	

9/30/22, 10:50 AM

U2T - Assignment



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

แครกเกอร์ข้าวหอม

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

ทุ่งใหญ่

อำเภอ

เมืองอุทัยธานี

จังหวัด

อุทัยธานี

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function)

อาหารว่างรองรับนักท่องเที่ยวร้านค้าแพ

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อบปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อบปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

มีรายได้

80,000 บาท

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี)

0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

 FACEBOOK

 LINE

ร้านค้าแพ ร้านค้าชุมชน คาเฟ่

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

9/30/22, 10:50 AM

U2T - Assignment



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ

ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่, ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1

นวัตกรรมสูตรผสมผลิตภัณฑ์ใหม่ผลิตเป็นขนมแครกเกอร์ข้าวหอมมะลิ

ข้อ 2

เทคโนโลยีกระบวนการผลิตที่ผสมศิลปะ และความหอมกลิ่นจากข้าวหอมมะลิสาธิตที่อร่อย

ข้อ 3

เทคโนโลยีการผลิตที่มีมาตรฐาน และความสนุกสนานที่ทักษะพัฒนาฝีมือด้านความอร่อยให้กับอาหารว่าง

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

แครกเกอร์เป็นของว่างที่ส่วนมากมีแบ่งเป็นองค์ประกอบจึงนำข้าวหอมที่มีคุณภาพมาเพื่อเพิ่มประโยชน์ในอาหารว่างนำข้าวหอมมาแปรรูปเป็นแครกเกอร์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและเพิ่มรสชาติให้น่าดึงดูดเมื่อนำไปวางจำหน่าย

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ

50,000 บาท

9/30/22, 10:50 AM

U2T - Assignment



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

○ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ	พร้อม
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม
03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
05 : ด้านการจัดการ	พร้อม
06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	พร้อม
07 : ด้านบรรจุภัณฑ์	พร้อม
08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	พร้อม
09 : ด้านการจัดการการตลาด	พร้อม
10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)	พร้อม
11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)	พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

1. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบในการผลิตสูตรผสมแคแรกเกอร์ข้าวหอมมะลิ 2. จัดซื้อบรรจุภัณฑ์ ออกแบบฉลาก และพัฒนาแพ็คเกจจิ้งที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า 3. บริหารจัดการกำลังคนและสถานที่ผลิตที่ได้มาตรฐานในการผลิตสินค้า 4. บริหารจัดการด้านการขายสินค้า แบบวางจำหน่ายหน้าร้านในชุมชน ร้านค้าเพื่ และการประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ 5. บริหารแผนการตลาด โดยแบ่งหน้าที่กระจายงานให้สอดคล้องกับการผลิตสินค้าและงานขาย 6. แผนการประเมินผลิตภัณฑ์และยอดขาย เพื่อศึกษาปัจจัยการตลาด จุดแข็ง จุดอ่อน สำหรับการพัฒนาคุณภาพที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า

แนบไฟล์นำเสนอ

 แคแรกเกอร์ข้าวหอม.pdf
136.34 KB

9/30/22, 10:50 AM

U2T - Assignment



C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

แครกเกอร์ข้าวหอม

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

71-80%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

ความก้าวหน้า 1. ด้านการผลิตให้เนื้อขนมแครกเกอร์เข้าเป็นเนื้อเดียวกัน เมื่ออบแล้วต้องกรอบหอมกลิ่นข้าว
2. กระบวนการผลิตยังพบว่าขนมแครกเกอร์บางส่วนยังมีความเหนียว ต้องพัฒนาสูตรต่อไป

แนบไฟล์นำเสนอ



2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การรับการทำทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา / ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาของลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

9/30/22, 10:50 AM

U2T - Assignment



C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่

อธิบายรายละเอียดสั้นๆ

แบบไฟล์รูปสินค้า

ได้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาสินค้าไว้ได้นานขึ้น



ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ

มาตรฐานอาหารปลอดภัย เช่น จีเอ็มพี (GMP), ออ., มกอบ. ม.ผช. ฯลฯ

-

มาตรฐานเกษตรปลอดภัย เช่น จีเอพี (GAP), ปลอดภัย สารพิษ ฯลฯ

-

มาตรฐานการท่องเที่ยว

-

อื่นๆ

มาตรฐาน OTOP

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างงานสร้างอาชีพ ,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อการพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : 1.การจัดอบรมฝึกปฏิบัติการข้อที่ 2 : 2.การผลิตสินค้าและแผนการตลาดข้อที่ 3 : 3.การสำรวจตลาดแข่งขันข้อที่ 4 : 4.การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้าข้อที่ 5 : 5.การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาไปกับลูกค้าข้อที่ 6 : 6.การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคืออะไร

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมีราคาที่สูง , ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต : สถานที่ผลิตที่ได้รับการอนุญาต , ปัจจัยด้านงบประมาณ : เพิ่มงบประมาณด้านการผลิต

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม ประชาชนมีงานทำและสร้างอาชีพรายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 2. ผลกระทบด้านสุขภาพ ประชาชนได้ช่องทางเพิ่มเติมจากการบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 10

เทคโนโลยี

ระบุ

มีความต้องการงบประมาณเพิ่มเติมลงทุนด้านเครื่องมือเทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานฝ่ายผลิตที่รวดเร็วขึ้น

9/30/22, 10:51 AM

U2T - Assignment



C-05 แผนนำเสนอสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

แครกเกอร์ข้าวหอม

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

แครกเกอร์ข้าวหอม

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

-

แบบไฟล์รูป Logo



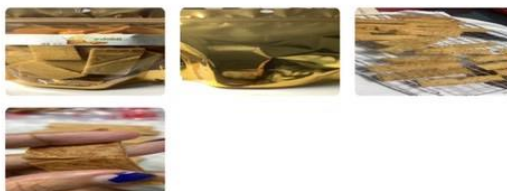
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function)

อาหารว่างรองรับนักท่องเที่ยวร้านค้าแพ

แบบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



9/30/22, 10:51 AM

U2T - Assignment



C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า	U2T61011302
Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)	แครกเกอร์ข้าวหอม
สีสินค้า	ถุงซีปสีทอง
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	8x14x22
ราคา (price) ต่อหน่วย	40
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	0.1
ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	30
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	70
ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	60
ราคาโปรโมชั่นแพ็คเกจมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	35
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	100
ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	sucha140899@gmail.com
เบอร์โทร	0801142146
พร้อมขายทันที	
จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย	100

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

 FACEBOOK	
ชื่อเพจ	U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภูเก็ตใหญ่
ผู้ติดตาม	14

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

-

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-

9/30/22, 10:51 AM

U2T - Assignment



C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว	น.ส.สุชา วัฒนง โทร 0801142146, อีเมล sucha140899@gmail.com
ที่อยู่ร้านค้า	ทุ่งใหญ่เกษตรอินทรีย์ เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 43 หมู่ 5 ซอย - ถนน - ทุ่งใหญ่ เมืองอุทัยธานี อุทัยธานี 61000 โทร 0801142146
ที่อยู่คลังสินค้า	เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 43 หมู่ 5 ซอย - ถนน - ทุ่งใหญ่ เมืองอุทัยธานี อุทัยธานี 61000
ช่องทางการจัดส่ง	ไปรษณีย์ไทย , Flash Express



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

U2T for BCG តំបន់កំពង់ឆ្នាំង

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

 ต.ทุ่งใหญ่ อ.เมืองอุทัยธานี จ.อุทัยธานี



บัณฑิต
1 คน
อาจารย์
2 คน



ประชาชน
4 คน



ส่วนที่ 1 ทิมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : กุ้งใหญ่เกษตรอินทรีย์

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคลากร
1	3102001683981	ชัยวัชร พรหมจิตติพงษ์	0818236059	chaiwatchara@g.swu.ac.th	บุคลากร อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2	3100590000245	ธนิกชัยพลชัย แสงภักดี	0819251296	kittiyas@g.swu.ac.th	บุคลากร อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	1619900453487	นายณายุต สุดสะอาด	0610361427	thanayut9874@gmail.com	บุคลากร ประชาชนทั่วไป
4	1110500075881	สุชา วังดง	0801142146	sucha140899@gmail.com	บุคลากร บัณฑิต
5	1729900541954	มณฑุฑิ นาคพันธ์	0986195948	peppermint4567@hotmail.com	บุคลากร ประชาชนทั่วไป
6	1619900446278	ธัญชนก ตรีวนภูมิ	0989296813	nokchok.thanchanok@gmail.com	บุคลากร ประชาชนทั่วไป
7	3410400777704	กฐิน เนื่องมิ่งดา	0869092478	kathin2478@gmail.com	บุคลากร ประชาชนทั่วไป

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : แครกเกอร์ข้าวหอม , -
สาขาอาหาร

- การก่อสร้างกรรมอาหารใหม่ (Function) อาหารว่างรองรับนักท่องเที่ยวร้านค้าแพ
- การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ การขายและรายได้ :
- สร้าง

9/30/22, 10:51 AM

U2T - Assignment



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขป

- เพิ่มมูลค่าให้กับข้าวหอมมะลิโดยการนำข้าวที่แบ่งจากการขายเก็บไว้บริโภคและเพิ่มมูลค่า โดยการนำมาแปรรูปเป็นอาหารว่างเพื่อส่งขายตามร้านค้าและปัจจุบันร้านค้าที่เป็นที่นิยมอย่างมาก หลังจากแปรรูปเสร็จทำการบรรจุในบรรจุภัณฑ์และจำหน่ายหน้าร้านกาแฟ ร้านอาหาร ทั้งในและนอกชุมชน และยังมีการจำหน่ายช่องทางออนไลน์
- วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ผลผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

🏠 ออนไลน์ : ส่งขายตามร้านค้ากาแฟ ร้านอาหาร และร้านค้าชุมชนทั้งในและนอกตำบล

🌐 ออนไลน์ : ทางเพจ Facebook

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : การแปรรูปอาหาร

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- 1. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบในการผลิตสูตรผสมแครกเกอร์ข้าวหอมมะลิ 2. จัดซื้อบรรจุภัณฑ์ ออกแบบฉลาก และพัฒนาแพ็คเกจจิ้งที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า 3. บริหารจัดการกำลังคนและสถานที่ผลิตที่ได้มาตรฐานในการผลิตสินค้า 4. บริหารจัดการด้านการขายสินค้า แบบวางจำหน่ายหน้าร้านในชุมชน ร้านกาแฟ และการทำประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ 5. บริหารแผนการตลาด โดยแบ่งหน้าที่กระจายงานให้สอดคล้องกับการผลิตสินค้าและงานขาย 6. แผนการประเมินผลิตภัณฑ์และยอดขาย เพื่อศึกษาปัจจัยการตลาด จุดแข็ง จุดอ่อน สำหรับการพัฒนาคุณภาพที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท)

50,000 บาท

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : 71-80%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การรับถ่ายเอกสารเทคโนโลยี, การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น, การสำรวจตลาด/คู่แข่ง, การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า, การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ, การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาสินค้า, การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

นำผลิตภัณฑ์ที่ก่อตั้งได้แก่ข้าวหอมมะลิมาแปรรูปเป็นอาหารว่าง หรือขนม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกร ประชาชน ในชุมชน ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ของผู้บริโภค ทั้งเด็ก และผู้ใหญ่ ทุกเพศทุกวัย สามารถทานเป็นขนม อาหารว่าง และอาหารหลัก

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no.
- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)
- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า

- สีสินค้า (color)
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)
- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)
- ราคาโปรโมชั่นแพคเกจมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล
 - เบอร์โทรศัพท์
- พร้อมขายทันที : 100 ชิ้น

U2T61011302

แครกเกอร์ข้าวหอม

เป็นการนำผลิตภัณฑ์ที่ก่อตั้งได้แก่ข้าวหอมมะลิมาแปรรูปเป็นอาหารว่าง หรือขนม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกร ประชาชน ในชุมชน ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ของผู้บริโภค ทั้งเด็ก และผู้ใหญ่ ทุกเพศทุกวัย สามารถทานเป็นขนม อาหารว่าง และอาหารหลัก ได้ทุกช่วงเวลาควบคู่กับกาแฟ ชา และเครื่องดื่มอื่นๆ

ถุงซิปล็อก

8x14x22

0.1

60

35

100

sucha140899@gmail.com

0801142146

9/30/22, 10:51 AM

U2T - Assignment

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ
U2T มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
 ของมหาวิทยาลัยสู่ตำบล
 UNIVERSITY TO TAMBOM
 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านกี่บาท

6,000 บาท

2,000 บาท

กำไรสุทธิ
 4,000

น

ROI
 200.00 %

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างงานสร้างอาชีพ

0 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

1 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

0 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

4,000 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

1,000 บาท

SROI
 10.00 %

ภาคผนวก จ

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โทร. 27811, 11315

ที่ อว 8711.1/

วันที่ 29 สิงหาคม 2565

เรื่อง ขออนุมัติจัดกิจกรรมในโครงการ

เรียน คณบดีคณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ด้วย คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี ซึ่งมีงบประมาณกิจกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG (งบดำเนินกิจกรรม) ระยะเวลาดำเนินการ เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน 2565 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 145,000 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ จึงขออนุมัติตามรายละเอียด ดังนี้

1. ขออนุมัติจัดกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แครกเกอร์ข้าวหอม ในวันที่ 10 – 11 กันยายน 2565 ณ ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
2. ขออนุมัติจัดกิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สมุนไพรไล่แมลง ในวันที่ 10 – 11 กันยายน 2565 ณ ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
3. ขออนุมัติให้อาจารย์และบุคลากร จำนวน 11 คน เดินทางไปเข้าร่วมโครงการและดำเนินกิจกรรมในโครงการข้างต้น ในวันที่ 10 – 11 กันยายน 2565 ณ ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี ตามรายชื่อตั้งเอกสารแนบ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณกิจกรรมในโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายธนณัชพลสิทธิ์ แสงภักดี)

ประธานโครงการ

ตรวจสอบ

๒๙ ส.ค. ๖๕

๒๙ ส.ค. ๖๕

เรียน คณบดี

1. เพื่อโปรดพิจารณา
2. โครงการสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี
ยุทธศาสตร์ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)
เป้าประสงค์ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/
หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าประสงค์ 2 การบริการเพื่อ
สังคมแบบบูรณาการ (ECE_SC_06)
3. หากเห็นสมควรพิจารณาอนุมัติโครงการตามข้อ 2

ตรวจเสนอ

วิรัช ไร่รัก

30 ส.ค. 65

นางพ ๓๐ ส.ค. ๖๕

วิรัช ไร่รัก
๓๐ ส.ค. ๖๕

๑.นางพ

๖.๐๘๖๓

วิรัช ไร่รัก
๖๐๘๖

แบบฟอร์มรายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T FOR BCG)
ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

1. พื้นที่รับผิดชอบ ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ นายธนณิษพัลลภ สว่างกักดี
3. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืนในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบล ห้วยใหญ่ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้เข้าดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (U2T for BCG) ปี 2565 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล ห้วยใหญ่ และ/หรือ จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรม และแหล่งขายสินค้าในชุมชน และกิจกรรมอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าการดำเนินโครงการ U2T ในตำบลห้วยใหญ่มีสินค้าเกษตรเป็นหลัก ได้แก่ ข้าว ส้มซ่า ร้านค้า ร้านอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่นๆ ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน / บริการสินค้าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในตำบลห้วยใหญ่ ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

- 1) เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 3) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
- 4) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

5. ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

- 1) การพัฒนาสัมมาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน BCG
คิดเป็นร้อยละ ..70... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
คิดเป็นร้อยละ ..10... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
คิดเป็นร้อยละ ..10... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน
คิดเป็นร้อยละ ...10.. ของกิจกรรมทั้งหมด

6. รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1. จ้างงานบัณฑิตและประชาชน ในพื้นที่ จำนวน 10 อัตรา แบ่งเป็น ประชาชน 5 อัตรา และบัณฑิต 5 อัตรา
2. กิจกรรมสำรวจข้อมูล Big data ด้านรายได้ สุขภาพ ร้านค้า สินค้าและบริการ
3. กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพให้กับประชาชน 2 กิจกรรม
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แครกเกอร์ข้าวหอม
ในวันที่ 10 – 11 กันยายน 2565 ณ ตำบลห้วยใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สมุนไพรไล่แมลง
ในวันที่ 10 – 11 กันยายน 2565 ณ ตำบลห้วยใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
4. กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสุขภาพ ด้านรายได้ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

7. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

- 1) เชิงปริมาณ
 1. ผลิตรัณฑ์ BCG 1 ผลิตรัณฑ์ หรือ บริการด้าน BCG 1 เรื่อง
- 2) เชิงคุณภาพ
 1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตรัณฑ์ BCG
 2. เครือข่ายผลิตรัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

8. งบประมาณการดำเนินการ

(แสดงรายละเอียดงบประมาณการดำเนินการในส่วนของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการโดยละเอียด โดยสอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินงานในพื้นที่)

ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
งบเงินอุดหนุนสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG (ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี)		
1. การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย สำหรับประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่		360,000
1) การจ้างงานบัณฑิตจบใหม่	บัณฑิต 5 อัตรา X 15,000 บาท X 3 เดือน	225,000
2) การจ้างงานประชาชนในพื้นที่	ประชาชนในพื้นที่ 5 อัตรา X 9,000 บาท X 3 เดือน	135,000
2. ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ		145,000
1) กิจกรรมพัฒนาผลิตรัณฑ์ชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาผลิตรัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แครกเกอร์ข้าวหอมในวันที่ 10 – 11 กันยายน 2565 กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตรัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สมุนไพรไล่แมลง ในวันที่ 10 – 11 กันยายน 2565	ค่าตอบแทน 1) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน X 3 ชั่วโมง X 1,500 บาท ค่าใช้สอย 2) ค่าเช่าเหมารถตู้ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงไป - กลับ กรุงเทพฯ - ต.ทุ่งใหญ่ จ.อุทัยธานี 4,000 บาท/วัน x จำนวน 2 วัน = 8,000 บาท 3) ค่าที่พัก - ห้องคู่ จำนวน 2 คน x คนละ 600 บาท x 1 คืน = 1,200 บาท - ห้องเดี่ยว จำนวน 2 คน x คนละ 1,200 บาท x 1 คืน = 2,400 บาท 4) ค่าอาหาร 300 บาท X จำนวน 25 คน X 1 วัน 5) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อ X 100 บาท/คน/มื้อ X จำนวน 25 คน	4,500 8,000 3,600 7,500 5,000

กำหนดการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T for BCG) ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
วันที่ 10 – 11 กันยายน 2565
ณ ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แครกเกอร์ข้าวหอม

วันที่	เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
10 ก.ย. 2565	08.30 น.	ออกเดินทางจาก มศว องค์กรฯ ไป ตำบลทุ่งใหญ่ จังหวัดอุทัยธานี
	12.00 น.	ถึงตำบลทุ่งใหญ่ จังหวัดอุทัยธานี
	12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	13.00 – 16.30 น.	จัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมโครงการ ฯ
	16.00 – 17.30 น.	ประชุมหารือทีมงานคณะทำงานและประชาชนในพื้นที่
	17.30 – 18.30 น.	รับประทานอาหารเย็น และกลับเข้าพัก
11 ก.ย. 2565	08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียนกิจกรรมโครงการฯ
	08.30 – 08.45 น.	ประธานกล่าวเปิดโครงการ และชี้แจงที่มา วัตถุประสงค์ของโครงการ
	08.45 – 09.00 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
	09.00 – 12.00 น.	จัดกิจกรรมโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG “ในหัวข้อการพัฒนาผลิตภัณฑ์แครกเกอร์ข้าวหอม” โดย นางสาวนุชนารถ จงเจริญรุ่งเรือง
	12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สมุนไพรไล่แมลง

วันที่	เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
11 ก.ย. 2565	13.00 – 15.00 น.	จัดกิจกรรมโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG “ในหัวข้อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไล่แมลง” โดย นายธนิชพลสิทธิ์ แสงภักดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภรณ์ ศรีมรินทร์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาคภูมิ ศรีมรินทร์
	15.00 – 15.10 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
	15.10 – 16.00 น.	จัดกิจกรรมโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG “ในหัวข้อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไล่แมลง” (ต่อ) โดย นายธนิชพลสิทธิ์ แสงภักดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภรณ์ ศรีมรินทร์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาคภูมิ ศรีมรินทร์
	16.00 – 16.50 น.	เสวนาหารือ และสรุปการดำเนินกิจกรรมโครงการฯ
	16.50 – 17.00 น.	ประธานกล่าวปิดโครงการ
	17.00 – 18.00 น.	พักรับประทานอาหารเย็น
	18.00 – 22.30 น.	เดินทางกลับ มศว องค์กรฯ

รายชื่อผู้เข้าร่วมดำเนินกิจกรรม
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
(SWU-U2T for BCG) ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี
ในวันที่ 10 – 11 กันยายน 2565
ณ ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แครกเกอร์ข้าวหอม

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สมุนไพรไล่แมลง

คณะดำเนินงานบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	สังกัด
1	นายธนิชพัลลภ สว่างกิตติ	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
2	อาจารย์สุทธิพันธ์ อักษรเนียม	ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
3	อาจารย์ฐิติมา อังกรวัชรพันธุ์	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
4	อาจารย์ ดร.ณภัทร โพธิ์วัน	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
5	นางสาวสินี ไชว์พันธุ์	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
6	นางสาวภัทรพิตรัตน์ สว่างกิตติ	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
7	นางสาวดวงรัตน์ แผงไทย	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
8	นางสาวนุชนารถ จงเจริญรุ่งเรือง	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
9	นางสาววิรินทร์ภัท เอ็มขำ	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
10	นางสาวณัฐณิชา หิมพานต์	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
11	นางวาสนา กิตติสัทโธ	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

