



รายงาน

สรุปผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T FOR BCG)

ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์
จังหวัดสุพรรณบุรี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

รายงานผลการดำเนินการโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานในโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T FOR BCG) เฟส2 เป็นระยะเวลา 3 เดือน เริ่มตั้งแต่กรกฎาคม-กันยายน พ.ศ. 2565 ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สำนักบริการวิชาการได้รับจัดสรรงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในแผนงานแก้ไขปัญหาการว่างงานฐานรากหลังวิกฤตโควิด-19 โดยรายละเอียดในรายงานประกอบด้วย ผลการดำเนินโครงการ รายชื่อผู้ปฏิบัติงาน รายงานระดับความก้าวหน้า แนวทางการพัฒนา กิจกรรมที่ดำเนินการ ปัญหา/อุปสรรค และภาพกิจกรรมประกอบของแต่ละกิจกรรมในโครงการ ซึ่งผู้ปฏิบัติงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการต่อไปในอนาคต

ผู้ปฏิบัติงาน U2T ตำบลทะเลบก

คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑการเกษตร มศว

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร มศว ได้รับมอบหมายในการดำเนินกิจกรรม ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T FOR BCG) ตำบลทะเลบก อำเภอตอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมี ระยะเวลาการทำงาน 3 เดือน ตั้งแต่กรกฎาคม-กันยายน พ.ศ. 2565 นั้น จากการสำรวจพื้นที่ ต.ทะเลบก พบว่าในพื้นที่มีกลุ่มชุมชนที่เลี้ยงจิ้งหรีด และมีความสนใจที่จะขยายตลาดโดยการนำจิ้งหรีดทำการแปรรูปเป็น ผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับ BCG โมเดล ทางทีมงานจึงได้มีการดำเนินงานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพในการแปรรูปจิ้งหรีดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยให้ ชุมชนสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ต่อไป สรุปการดำเนินงาน มีดังนี้

1. เมื่อผลการดำเนินงานเสร็จสิ้นมีผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ จิ้งหรีดแช่แข็ง และ ข้าวเกรียบจิ้งหรีด ซึ่งทั้งสองผลิตภัณฑ์นี้ใช้นวัตกรรมด้านการแปรรูปอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ โดยช่วยยืด อายุการเก็บรักษาให้นานขึ้นและได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ในรูปแบบขนมขบเคี้ยวโปรตีนสูงจากจิ้งหรีด โดย ผลิตภัณฑ์ทั้งสองรูปแบบมีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์



2. การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรณีที่ 1 เพิ่มรายได้

$$\frac{(\text{รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม} - \text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}) \times 100}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}}$$

$$\frac{(120,000 - 0) \times 100}{0} = \text{RROI } 240.00\%$$

กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพ

$$\text{จิ้งหรีดแช่แข็ง } 180 \times 20 = 3,600$$

$$\text{ข้าวเกรียบจิ้งหรีด } 129 \times 20 = 2,580$$

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	1
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	1
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	3
1.3 ผลลัพธ์ (Output) ที่เกิดขึ้น	3
1.4 ผลผลิต (Outcome) ที่เกิดขึ้น	4
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	4
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	5
3. ผลการดำเนินโครงการ	8
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน	8
- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น	
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	11
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	16
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	22
6. การทำงาน ECT-WEEK	31
7. ปัญหาและอุปสรรค	31
ภาคผนวก	32
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	33
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	37
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	38
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	42
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	52

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาล มีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับที่รัฐบาลได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจาก อว. มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy ในปี พ.ศ.2564 อว. จึงได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ภายใต้ “พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” พ.ศ. 2563 โดยได้ดำเนินการในพื้นที่ 3,000 ตำบลทั่วประเทศ ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี สามารถจ้างงานในพื้นที่ได้มากกว่า 58,000 คน (คิดเป็น 97.5% ของเป้าหมายที่วางไว้) มีกิจกรรมในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมกว่า 10,088 กิจกรรม ซึ่งจากการประเมินค่าผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment) เมื่อสิ้นสุดโครงการ (31 ธันวาคม 2564) สามารถประเมินได้ว่า “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ให้ผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 4.75 เท่าของงบประมาณที่ใช้ หรือประมาณ 50,547.7 ล้านบาท โดยการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน อาทิเช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้า สมาร์ทฟาร์ม เกษตรอินทรีย์ การจัดการท่องเที่ยวแบบ New Normal การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การทำตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยวชุมชน และการส่งเสริมสุขภาพถ้วนหน้า เป็นต้น

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและ ทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุม และสมบูรณ์

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน

497 อัตรา โดยนโยบาย ที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการ วิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศเจตนารมณ์ ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้ กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงาน ต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับ มอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลทะเลบก เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการ ยุกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการ ดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบลทะเลบก และ/หรือ จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพ การแปรรูปจิ้งหรีด และ กิจกรรมอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าในพื้นที่มีกลุ่มชุมชนที่เลี้ยงจิ้งหรีด และมีความสนใจที่จะขยายตลาดโดยการนำจิ้งหรีดทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
3. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้อง กับ เศรษฐกิจ BCG
4. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

ประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการพัฒนาอาชีพใหม่ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับชุมชน
2. เกิดการจ้างงานในชุมชน ทำให้ลดอัตราการว่างงาน
3. ประชาชนในพื้นที่มีความรู้และทักษะในด้านการแปรรูปอาหาร เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา และเพิ่มมูลค่า วัตถุดิบในท้องถิ่น อีกทั้งความรู้และทักษะในด้านการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการทำธุรกิจ ให้กับชุมชน

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	กิจกรรม	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
1.	การสำรวจพื้นที่ในตำบลทะเลบก เบื้องต้นเพื่อคัดเลือกกลุ่ม หรือชุมชน สำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	หมู่ที่ 2 กลุ่มเลี้ยงจิ้งหรีด และสวนอินทผลัม หมู่ 3 กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว และไม้ กวาดดอกหญ้า หมู่ที่ 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์แคปหมู หมู่ที่ 9 กลุ่มเลี้ยงโคขุน	-
2.	การอบรมส่งเสริมองค์ความรู้การจัดทำ มาตรฐาน GAP	หมู่ 2, หมู่ 9, หมู่ 11	ประชาชน 30 คน
3.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จิ้งหรีด 2 ผลิตภัณฑ์ (ข้าว เกรียบจิ้งหรีด และจิ้งหรีดแช่แข็ง)	หมู่ 2, หมู่ 9, หมู่ 11	ประชาชน 30 คน
4.	การอบรมส่งเสริมองค์ความรู้การ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า พัฒนา บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าผลิตภัณฑ์จิ้งหรีด แปรรูป 2 ผลิตภัณฑ์ การตลาดทั้ง offline และ online	หมู่ 2, หมู่ 9, หมู่ 11	ประชาชน 30 คน
5.	การเก็บข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)	ต.ทะเลบก (หมู่ 1-12)	500 ข้อมูล

1.3 ผลลัพธ์ (Output) ที่เกิดขึ้น

1. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากจิ้งหรีด 2 ผลิตภัณฑ์ (จิ้งหรีดแช่แข็ง และข้าวเกรียบจิ้งหรีด) พร้อมบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า



2. ฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ของ ต.ทะเลบก อย่างน้อย 500 ข้อมูล

1.4 ผลผลิต (Outcome) ที่เกิดขึ้น

1. ชุมชนได้รับการพัฒนาแบบบูรณาการ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมในชุมชน
2. เศรษฐกิจภายในชุมชนเกิดการฟื้นตัว เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น ผ่านการประกอบอาชีพใหม่ และการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในชุมชน

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

แบบมอบหมายให้ปฏิบัติงานของผู้จ้างงาน

ประจำงวดเดือนกรกฎาคม 65

วันที่..... เดือน..กรกฎาคม.....พ.ศ...2565....

ตำบล...ทะเลบก..... อำเภอ...ดอนเจดีย์..... จังหวัด.สุพรรณบุรี

ประเภทการจ้างงาน (บัณฑิตจบใหม่ / ประชาชนในพื้นที่)

ชื่อ-สกุล..... (ผู้รับจ้าง)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ขอมอบหมายให้ผู้รับจ้างปฏิบัติงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียดของงาน	จำนวน	หมายเหตุ
1	ลงพื้นที่ สํารวจข้อมูลเพื่อประเมินชุมชนที่มีความพร้อมสำหรับการต่อยอด หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์	1 งาน	งานกลุ่ม
2	ลงสำรวจข้อมูลชุมชน TDC พร้อมบันทึกข้อมูลในระบบจัดเก็บข้อมูล U2T	1 งาน	งานกลุ่ม
3	จัดทำข้อเสนอโครงการ แบบฟอร์ม C-01 (2 โครงการ)	1 งาน	งานกลุ่ม
4	จัดทำแผนธุรกิจ แบบฟอร์ม C-02 (2 โครงการ)	1 งาน	งานกลุ่ม
5	สรุปผลงานใบแบบฟอร์ม U-01 (2 โครงการ)	1 งาน	งานกลุ่ม
6	ส่งการบ้าน Hackathon (2 โครงการ)	1 งาน	งานกลุ่ม
7	เข้าเรียน Online M01, M02, M03, M04 และสรุปเนื้อหาของแต่ละบทเรียน Online M01-M04	1 งาน	งานเดี่ยว
8	บันทึกการทำงานประจำวัน (แบบรายงานการทำงานของผู้จ้างงาน ประจำเดือนกรกฎาคม 2565)	1 งาน	งานเดี่ยว
รวม			

(ลงชื่อ)ผู้มอบหมายงาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรรัตน์ อธิธิโสภณกุล)

ตำแหน่ง หัวหน้าโครงการ

(ลงชื่อ)ผู้รับมอบหมายงาน

(.....)

แบบมอบหมายให้ปฏิบัติงานของผู้จ้างงาน
ประจำงวดเดือน สิงหาคม 2565

วันที่.....1..... เดือน..... กันยายน.....พ.ศ...2565....

ตำบล...ทะเลบก..... อำเภอ...ดอนเจดีย์..... จังหวัด...สุพรรณบุรี

ประเภทการจ้างงาน (บัณฑิตจบใหม่ / ประชาชนในพื้นที่)

ชื่อ-สกุล..... (ผู้รับจ้าง)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ขอมอบหมายให้ผู้รับจ้างปฏิบัติงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียดของงาน	จำนวน	หมายเหตุ
1	จัดอบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าผลิตภัณฑ์จังหวัดแปรรูป 2 ผลิตภัณฑ์ การตลาดทั้ง offline และ online (จัดหาและเตรียมสถานที่ ประชาสัมพันธ์หาผู้เข้าร่วมอบรม จัดเตรียมอาหารว่างและอาหารกลางวัน เอกสารประกอบการอบรม สวัสดิการอบรม ถ่ายภาพการอบรม ทำแบบประเมินผลการอบรม และอื่นๆ)	1 งาน	งานกลุ่ม
2	ลงสำรวจข้อมูลชุมชน TDC พร้อมบันทึกข้อมูลในระบบจัดเก็บข้อมูล U2T (เป้าหมาย 500 ข้อมูล)	1 งาน	งานกลุ่ม
3	จัดทำผลการพัฒนาสินค้าและบริการ C-04 (2 ผลิตภัณฑ์)	1 งาน	งานกลุ่ม
4	จัดทำแผนนำสินค้าออกสู่ตลาด C-05 (2 ผลิตภัณฑ์)	1 งาน	งานกลุ่ม
5	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ C-06 (2 ผลิตภัณฑ์)	1 งาน	งานกลุ่ม
6	อบรมหลักสูตรพลเมืองคุณภาพ 20 ep จาก application CIVIC EDUCATION	1 งาน	งานเดี่ยว
7	ลงพื้นที่ปฏิบัติงานในสัปดาห์ ECT WEEK 5-9 กันยายน 2565 เพื่อสำรวจข้อมูลและบันทึกผลในแต่ละวัน	1 งาน	งานเดี่ยว
8	จัดทำรายงานสรุปผลการลงพื้นที่ภายใต้ภารกิจ ECT WEEK	1 งาน	งานกลุ่ม
9	เข้าเรียน Online M09-M12 และสรุปเนื้อหาของแต่ละบทเรียน	1 งาน	งานเดี่ยว
10	บันทึกการทำงานประจำวัน (แบบรายงานการทำงานของผู้จ้างงาน ประจำเดือน กันยายน 2565)	1 งาน	งานเดี่ยว
รวม		10 งาน	

(ลงชื่อ) ผู้มอบหมายงาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรรัตน์ อธิวิโสภณกุล)

ตำแหน่ง หัวหน้าโครงการ

(ลงชื่อ)ผู้รับมอบหมายงาน

(.....)

แบบมอบหมายให้ปฏิบัติงานของผู้จ้างงาน

ประจำงวดเดือน สิงหาคม 2565

วันที่.....1..... เดือน.. สิงหาคม.....พ.ศ...2565....

ตำบล...ทะเลบก..... อำเภอ...ดอนเจดีย์..... จังหวัด...สุพรรณบุรี

ประเภทการจ้างงาน (บัณฑิตจบใหม่ / ประชาชนในพื้นที่)

ชื่อ-สกุล..... (ผู้รับจ้าง)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ขอมอบหมายให้ผู้รับจ้างปฏิบัติงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียดของงาน	จำนวน	หมายเหตุ
1	จัดอบรมการจัดทำมาตรฐาน GAP ฟาร์มจิ้งหรีดและ อบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ (จัดหาและเตรียมสถานที่ ประชาสัมพันธ์หาผู้เข้าร่วมอบรม จัดเตรียมอาหารว่างและอาหาร กลางวัน เอกสารประกอบการอบรม สาคิดการอบรม ถ่ายภาพการ อบรม ทำแบบประเมินผลการอบรม และอื่นๆ)	1 งาน	งานกลุ่ม
2	ลงสำรวจข้อมูลชุมชน TDC พร้อมบันทึกข้อมูลในระบบ จัดเก็บข้อมูล U2T (เป้าหมาย 250-300 ข้อมูล)	1 งาน	งานกลุ่ม
3	จัดทำแผนพัฒนาสินค้าและบริการ C-03 (2 ผลิตภัณฑ์)	1 งาน	งานกลุ่ม
4	จัดทำผลการพัฒนาสินค้าและบริการ C-04 (2 ผลิตภัณฑ์)	1 งาน	งานกลุ่ม
5	พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบ และจิ้งหรีดแช่แข็ง	1 งาน	งานกลุ่ม
6	พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบ และ จิ้งหรีดแช่แข็ง	1 งาน	งานกลุ่ม
7	เข้าเรียน Online M05-M08 และสรุปเนื้อหาของแต่ละ บทเรียน Online M05-M08	1 งาน	งานเดี่ยว
8	บันทึกการทำงานประจำวัน (แบบรายงานการทำงานของผู้จ้าง งาน ประจำเดือน สิงหาคม 2565)	1 งาน	งานเดี่ยว
รวม		8 งาน	

(ลงชื่อ)ผู้มอบหมายงาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรรัตน์ อธิธิโสภณกุล)

ตำแหน่ง หัวหน้าโครงการ

(ลงชื่อ)ผู้รับมอบหมายงาน

(.....)

3. ผลการดำเนินโครงการ

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและจุดประสงค์ของโครงการที่ตั้งไว้ การผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดสินค้าแปลกใหม่ไปจากเดิมและทำให้ผู้บริโภคสนใจมากและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 12.5% ทางโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG) จึงได้จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงจิ้งหรีด และการแปรรูปจิ้งหรีดมาเป็นข้าวเกรียบจิ้งหรีด จิ้งหรีดแช่แข็ง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เมื่อดำเนินการโครงการเสร็จสิ้นทำให้สมาชิกกลุ่มได้มีความรู้เรื่องการเลี้ยงจิ้งหรีด การทำข้าวเกรียบจิ้งหรีด จิ้งหรีดแช่แข็ง ซึ่งสามารถนำมารับประทานเพื่อบำรุงสุขภาพได้เพิ่มโปรตีน และยังสามารถสร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนได้ สุดท้ายยังสามารถนำสินค้าออกมาขายผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์



- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	จำนวนที่ผลิต	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	ข้าวเกรียบจิ้งหรีด	ตามการสั่งซื้อผ่านช่องทางการขายออนไลน์	129	400	
2	จิ้งหรีดแช่แข็ง	ตามการสั่งซื้อผ่านช่องทางการขายออนไลน์ และการขายโดยตรงที่หน้าฟาร์ม	180	5400	

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. มูลค่าของจิ้งหรีดจากฟาร์มทั้งที่จำหน่ายสด และการทำให้สุกแล้วอยู่ในราคาที่ถูก และกลุ่มลูกค้าที่ซื้อมีอยู่ในวงแคบ 2. มีการแข่งขันการเลี้ยง และจำหน่ายจิ้งหรีดในอำเภออื่นและจังหวัดใกล้เคียง ทำให้ราคาขายถูกกำหนดจากพ่อค้าคนกลาง 3. ช่องทางการจำหน่ายมีช่องทางเดียว คือ การซื้อขายที่ฟาร์มโดยตรง ไม่สามารถเพิ่มรายได้จากช่องทางอื่นได้	1.ขาดรายได้ เนื่องจากจำนวนฟาร์มที่เลี้ยงจิ้งหรีดเพิ่มมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลงจากการเลี้ยงจิ้งหรีดเมื่อหลายปีก่อน 2. มีภาระค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนการเลี้ยง และการบริหารจัดการในฟาร์มจิ้งหรีดมีต้นทุนสูงขึ้นจากอาหารเลี้ยง การรักษาคุณภาพของจิ้งหรีดโดยค่าไฟฟ้าจากการแช่แข็ง ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น 3.ไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ ต้องมีหน่วยงานที่เข้ามาช่วย หรือแนะนำให้การเลี้ยงจิ้งหรีดผ่านอุปสรรคต่างๆ	1. ชุมชนเห็นแนวทางจากการสร้างผลิตภัณฑ์แปรรูปจิ้งหรีดเพื่อเป็นแหล่งอาหารเสริมโปรตีนในข้าวเกรียบจิ้งหรีด และจิ้งหรีดแช่แข็งสำหรับสร้างรายได้ในกลุ่มและชุมชน 2. ชุมชนสามารถลดการจำหน่ายจิ้งหรีดกับพ่อค้าคนกลางได้ และนำจิ้งหรีดมาเพิ่มมูลค่าจากการแปรรูป 3. ชุมชนรู้จักช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ออนไลน์และรู้จักการทำการตลาด	1.กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนซึ่งเป็นเศรษฐกิจระดับฐานรากให้มีความเข้มแข็งและกระจายโอกาสในการประกอบอาชีพให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ 2.ลดภาระค่าใช้จ่ายให้ประชาชนในท้องถิ่น 3.ประชาชนในท้องถิ่นสามารถพึ่งตนเองได้มากขึ้น

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและจุดประสงค์ของโครงการที่ตั้งไว้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดสินค้าแปลกใหม่ไปจากเดิมและการเข้าถึงกลุ่มคนที่สนใจผ่านสื่อออนไลน์ ทำให้ผู้บริโภคสนใจในผลิตภัณฑ์ทั้งข้าวเกรียบจิ้งหรีดและจิ้งหรีดแช่แข็งมากขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 12.5% จากโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

ผลการดำเนินงานเป็นไปตามผลลัพธ์ของโครงการที่ตั้งไว้ โดยโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG) ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงจิ้งหรีด โดยเชิญวิทยากรภายนอกและวิทยากรภายใน มาอบรมให้กับกลุ่ม U2T ตำบลทะเลบก ให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำมาตรฐาน GAP ในฟาร์มเลี้ยงจิ้งหรีด การแปรรูปจิ้งหรีดมาเป็นข้าวเกรียบจิ้งหรีด กระบวนการทำจิ้งหรีดแช่แข็งให้เป็นที่ต้องการของผู้ซื้อ การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เมื่อดำเนินการโครงการเสร็จสิ้นทำให้สมาชิกกลุ่มได้มีความรู้เรื่องการเลี้ยงจิ้งหรีด การทำข้าวเกรียบจิ้งหรีด จิ้งหรีดแช่แข็ง ซึ่งสามารถนำมารับประทานเพื่อบำรุงสุขภาพได้เพิ่มโปรตีน และยังสามารถสร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนได้ สุดท้ายยังสามารถนำสินค้าออกมาขายผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เมื่อดำเนินการโครงการเสร็จสิ้นทำให้สมาชิกกลุ่มได้มีความรู้เรื่องการเลี้ยงจิ้งหรีด การทำข้าวเกรียบจิ้งหรีด จิ้งหรีดแช่แข็ง ซึ่งสามารถนำมารับประทานเพื่อบำรุงสุขภาพได้เพิ่มโปรตีน และยังสามารถสร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนได้ สุดท้ายยังสามารถนำสินค้าออกมาขายผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย เกิดการจ้างงานตามภารกิจและตามกิจกรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลตามบริบทและความต้องการของตำบลนั้นๆ เกิดการพัฒนาและยกระดับทักษะการประกอบอาชีพแก่ประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษา รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะด้านการประกอบอาชีพไปสู่ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี

2. แหล่งท่องเที่ยว

- ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี
- จำนวนข้อมูลที่บ้านทีก 3
- Natree cafe



3. ที่พัก/โรงแรม

- ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี
- จำนวนข้อมูลที่บ้านทีก 1
- กฤษณะ(บ้านพักรับรอง)



4. ร้านอาหารในท้องถิ่น

- ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี
- จำนวนข้อมูลที่บ้านทีก 4

- ร้านก๋วยเตี๋ยว อบต.เจียง,เครปไส้แตก,ตะไคร้ขาม



5.อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น

- ตำบลดะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี
- จำนวนข้อมูลที่บ้านทีก 18



6. เกษตรกรในท้องถิ่น

- ตำบลดะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี

- จำนวนข้อมูลที่บ้านทีก 29



7. พืชในท้องถิ่น

- ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี
- จำนวนข้อมูลที่บ้านทีก 357



8. สัตว์ในท้องถิ่น

- ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี
- จำนวนข้อมูลที่บ้านทีก 103



9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี
- จำนวนข้อมูลที่บ้านทีก 15



10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น

- ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี
- จำนวนข้อมูลที่บ้านทีก 0

4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (บัณฑิตจบใหม่)	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
1	M01 แนวคิดหลัก เศรษฐกิจ BCG	5	5	BCG เป็นรูปแบบการพัฒนา เศรษฐกิจแบบใหม่ ประกอบไปด้วยเศรษฐกิจหลัก 3 ด้าน ซึ่งรัฐบาลส่งเสริม เพื่อให้คนไทยทุกคน สามารถ หยิบนำหลักการตัวนี้ ไปพัฒนา เพื่อให้เกิดการ ต่อยอด เศรษฐกิจที่ดีขึ้น
2	M02 คิดเชิงออกแบบ Design thinking	5	5	การคิดเชิงออกแบบ เข้าใจรูปแบบของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ ใหม่การนำความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมา พัฒนาต่อยอดประเทศไทยเป็นเมือง เกษตรกรรมต้องเอาเทคโนโลยีนวัตกรรมมา ช่วยส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าเพื่อเกิดความยั่งยืน การเกิดธุรกิจใหม่การเติบโตของการลงทุนการ เพิ่มการบริโภคการขยายตัวทางธุรกิจการเพิ่ม มูลค่าทางสินค้าและบริการการหาให้เจอปัญหา ที่แท้จริงแล้วลองมาออกแบบเพื่อมาพัฒนาต่อ ยอดให้ดียิ่งขึ้น M12 แนวโน้มธุรกิจและเครื่องมือจัดการ สมัยใหม่จัดทำเรื่องของแผนการตลาด แผนการขาย แผนการกระจายสินค้า แผนการเงิน แนวคิดพื้นฐานเรื่องของการเงิน ในการเริ่มต้นธุรกิจเรียนรู้การวางแผน งบประมาณทางการเงิน การวิเคราะห์ประเมิน ทางการเงินโอกาสทางการเงินเพื่อเริ่มต้นธุรกิจ ให้มีโอกาสรประสบความสำเร็จ
3	M03 โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas	5	5	องค์ประกอบของธุรกิจที่ดี มีเหตุผลและ เป้าหมายของการทำธุรกิจที่ชัดเจน เหตุผลที่ดี คือเหตุผลที่ทำเพื่อคนอื่น -BGC economy คือ โอกาสใหม่ทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยคนรุ่นใหม่ ผ่านมุมมองใหม่ความคิดใหม่ ใช้ทรัพยากรชีวะ ภาพอย่างคุ้มค่าเพื่อลดผลกระทบต่อโลก - หัวใจหลักของการสร้างคุณค่าธุรกิจแบบ BCG คือ สร้างหรือใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มี หลากหลายในพื้นที่ สนับสนุนให้นวัตกรรมเหลือ ใช้งานนำกลับมาใช้อีก -แนวคิดการทำงาน แบบ growth hacking คือ สินค้าต้องตรงกับ

				ความต้องการและแก้ปัญหาได้ มีเป้าหมายที่ชัดเจน ใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการเร่งเติบโต
4	M04 เร่งการเติบโต (Growth Hacking)	5	5	M04 เร่งการเติบโต (Grow Hacking Growth Hacking) คือ กลยุทธ์หรือวิธีการใหม่ที่มีการผสมผสานระหว่างการตลาด ข้อมูล เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่จะสร้างธุรกิจให้เติบโตแบบก้าวกระโดดในระยะเวลาอันรวดเร็วได้ หรือเข้าใจง่าย ๆ คือ กลยุทธ์ที่ทำให้ธุรกิจเติบโตเร็ว การใช้ Growth hacking ใช้ได้กับธุรกิจทุกประเภท แต่ต้องอาศัยองค์ประกอบใน3ส่วนนี้ 1.Creative ความคิดสร้างสรรค์ เป็นตัวสร้างความสนใจให้คนมองธุรกิจ 2.Software การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยธุรกิจเติบโตได้อย่างรวดเร็วต้องใช้ Softwareเป็นตัวช่วย 3.Data การนำข้อมูลที่ใช้จากการขายมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด แนวคิดการทำงานแบบ Growth hacking 1.สินค้าต้องตรงกับความต้องการแก้ปัญหาก็ได้ 2.มีเป้าหมายชัดเจนเพียงหนึ่งเดียว 3.ใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยเร่งในการเจริญเติบโต Presentation -trip มีเทคนิคอย่างไรบ้าง การนำเสนอ ความคิด เรื่องราวโดยผู้พูดเพื่อโน้มน้าวให้ผู้ฟังเข้าใจในเวลาอันจำกัด ส่วนประกอบหลักทั้ง5ส่วนของการพรีเซนต์ให้ประสบความสำเร็จ 1.Human ผู้พูดและผู้ฟัง 2.Story เรื่องที่จะนำเสนอ 3.Prepare วางโครงและเตรียมตัว 4.Desight ออกแบบวิธีการและเครื่องมือในการนำเสนอ 5.Perfrom นำเสนอ
5	M05 ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์	5	5	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบไปด้วยศาสตร์และศิลป์ ต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งประกอบไปด้วย อายุและเพศ เช่น ชายหญิง วัยรุ่นวัยทำงาน นอกจากนั้นรูปทรงบรรจุภัณฑ์ก็สำคัญ ที่ช่วยให้ผู้ซื้อตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

				ตัวอย่างการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบไปด้วย เลือกแบบ เลือกองค์ประกอบ ตัวอักษรชื่อสินค้า ภาพประกอบ เพิ่มมูลค่า ด้วยโลโก้ -การขอมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์เกษตร อาหาร ประกอบไปด้วย ออย. ฮาสาาล GAP และ เกษตรอินทรีย์ -การขอมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์ทั่วไป อาหารแปรรูป ประกอบไปด้วย GMP HACCP ISO -เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน ที่กระทรวง เกษตรและสหกรณ์ประกาศใช้เพื่อรับรองว่า สินค้ามีคุณภาพและปลอดภัย นั่นก็คือ เครื่องหมาย Q และ Organic Thailand -GMP Codex โครงการมาตรฐานอาหาร ระหว่างประเทศ เหตุผลที่โรงงานจะต้องมี มาตรฐานนี้ก็คือ 1.เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการ ยอมรับ 2.สามารถตรวจสอบกระบวนการผลิต ได้ 3.ลดการสูญเสียลดต้นทุนการผลิต 4. สามารถแก้ปัญหาได้หากพบข้อผิดพลาด
6	M06 วางแผนตลาดและ การสร้างแบรนด์	5	5	การจัดตั้งธุรกิจเป็นนิติบุคคล ขั้นตอนการจดทะเบียนนิติบุคคลทาง อิเล็กทรอนิกส์ 1.ลงทะเบียนผู้ใช้งานเพื่อรับลายมือชื่อ อิเล็กทรอนิกส์ 2.ยื่นเอกสารและยืนยันตัวตนต่อหน้านายทะเบียน 3.เปิดใช้งานลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ 4.จัดทำคำขอจดทะเบียนนิติบุคคลทาง อิเล็กทรอนิกส์ 5.จองชื่อนิติบุคคล(กรณีจัดตั้ง/เปลี่ยนแปลง ชื่อ) 6.ส่งคำขอฯให้นายทะเบียนตรวจสอบ 7.ตรวจสอบคำขอฯและแจ้งผลการตรวจสอบ เพื่อลงลายมือชื่อ 8.ลงลายมือชื่อและประทับตราอิเล็กทรอนิกส์ ด้วย Username Password และOne Time Password

				9.ยื่นคำขอฯเลือกเอกสารที่ต้องการและชำระค่าธรรมเนียม 10.ตรวจสอบการชำระเงินรับจดทะเบียน พิมพ์ใบเสร็จรับเงินและเอกสารตามที่ระบุ 11.จัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ(EMS) 12.รับเอกสารการจดทะเบียนนิติบุคคลตามที่ระบุ
7	M07 ออกแบบเรื่องราวสินค้าที่น่าสนใจ	5	5	เกษตรทฤษฎีใหม่ ศาสตร์พระราชาสู่โคกหนองนาโมเดล ศาสตร์คือองค์ความรู้ที่ถูกพัฒนาถูกทดลองแล้วอย่างเป็นระบบหรือทฤษฎีใหม่ จากทฤษฎีแปลไปสู่การปฏิบัติ เป็น3ระดับ ปรัชญาแปลมาเป็นทฤษฎีบันได9ขั้น จากทฤษฎีแปลไปสู่การปฏิบัติ -ทฤษฎีบันได9ขั้น สู่ความยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เริ่มต้นจากขั้นพื้นฐาน 4 ขั้น แรก พอกิน พอใช้ พออยู่ พอร่มเย็น บันไดขั้นที่5และ6 บุญและทาน บันไดขั้นที่7 เก็บรักษา บันไดขั้นที่8 ขยาย บันไดขั้นที่9 ช่วย -กลยุทธ์การนำสินค้าออกสู่ตลาดสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ ทำอย่างไรที่จะนำสินค้าออกไปสู่ตลาดให้ประสบความสำเร็จ แบ่งออกเป็น3 หัวข้อ 1.Prelaunch 2.Launch 3.After Launch เนื้อหาากลยุทธ์การนำสินค้าออกสู่ตลาดสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ Prelaunch เข้าใจเป้าหมาย เรียนรู้ปรับปรุงสินค้าให้ตอบโจทย์ Launch เครื่องมือและช่องทางที่ใช้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย After Launch การเก็บFeedbackลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงสินค้า
8	M08 การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต	5	5	การเป็นผู้ประกอบการและการเติบโต STARTUP คือเป็นการเริ่มต้นจากธุรกิจเล็กๆ สามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดและขยายได้อย่างรวดเร็ว STARTUPกับSME แตกต่างกันอย่างไรSTARTUPนำเรื่องของเทคโนโลยี

				เข้ามาขับเคลื่อนในการทำธุรกิจหรือการสร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นใดขั้นหนึ่งให้เจริญเติบโตได้อย่างรวดเร็วและก้าวกระโดดธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์บางตัวอาจใช้ต้นทุนได้น้อยและอาจไม่ต้องใช้ต้นทุนเลยเพราะมีไอเดียที่ดีและให้คนอื่นลงทุนให้ได้SME เป็นการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพราะใช้ต้นทุนสูงการลงทุนต้องใช้ทุนตัวเองที่สะสมมาและกู้ยืม
9	M09 อี-คอมเมิร์ซ 101/ กลยุทธ์ราคา	5	5	การจัดทำแผนการตลาดออนไลน์สิ่งที่ควรพิจารณาในการจัดทำแผนการตลาดออนไลน์ คือ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตลาด/คู่แข่ง/ช่องทางสินค้า/บริการของ -การตั้งราคาสินค้ามีอยู่3หัวข้อดังนี้ ตั้งราคาตามวัตถุประสงค์หรือความต้องการของตลาด สังเกตได้จาก ความต้องการซื้อ ความเต็มใจที่จะซื้อ ความสามารถที่จะซื้อ
10	M010 การขนส่งและซัพพลายเชน	5	5	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน คือ เป็นกระบวนการในการดูแลและควบคุมกระบวนการจากการผลิตและบริการให้กับลูกค้า ให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุด -การเตรียมความพร้อมสำหรับระบบการขนส่ง มี 9 ขั้นตอน ในการเตรียมการส่งสินค้าไปต่างประเทศ แต่สำหรับประเทศไทยมีสินค้าที่ควบคุมการนำเข้าและส่งออก โดยแบ่งออกเป็น 2 กรณี คือ ของต้องห้าม และ ของต้องจำกัด การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับผู้ประกอบการ SME คือ ความร่วมมือด้านกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รายการแบ่งปันข้อมูล ระหว่างต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อนำไปสู่การสร้างประสิทธิภาพที่ดีในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่
11	M011 การตลาดออนไลน์/ไลฟ์สดขายสินค้า	5	5	เทรนด์การขายสินค้า Social Commerce 2022-2025 Social Commerce ในประเทศไทยถือเป็นแหล่งตลาดหลัก ถ้าใครอยากจะเริ่มต้น ในการนำเสนอการขายผ่าน Social Media ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ง่าย เหมาะสำหรับ

				ประเทศไทย ในการที่เราสินค้าออกสู่ตลาด ต้องคอยติดตาม ข่าวสารว่าในแพลตฟอร์ม นั้นๆ มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง สิ่งสำคัญคือ ไม่ควรฝากความหวังไว้กับ แพลตฟอร์มเดียว เพราะฉะนั้น ถ้ามีโอกาสในการขายสินค้า หลายๆแพลตฟอร์ม ไม่ควรปิด โอกาสตัวเอง
12	M012 แนวโน้มธุรกิจ และเครื่องมือจัดการ สมัยใหม่	5	5	หลักคิดทางการเงินกับการเริ่มต้นธุรกิจ ปิด ต้องเรียนรู้และเข้าใจในการเริ่มทำธุรกิจ การ ประเมินทางการเงินเพื่อโอกาสสำเร็จ ในการ เริ่มธุรกิจใหม่ การประเมินของยอดขายและ ความสำคัญของเงินสด และ5 Tips การเงิน ต้องรู้สำหรับผู้ประกอบการ และการวิเคราะห์ จุดคุ้มทุน สามารถเลือกธุรกิจได้หลากหลาย รูปแบบ ว่าจะเลือกธุรกิจรูปแบบไหน ขึ้นอยู่กับ โมเดลธุรกิจ

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

แบบฟอร์มจังหวัดข้าวเกรียบ C0-1



กระทรวงศึกษาธิการ
กระทรวงเยาวชนและกีฬา

หน้า ๑ จาก ๑

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ ๓ รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ชื่อผลิตภัณฑ์ : **ระบบออนไลน์สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา**

วัตถุประสงค์ : **เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา**

รายละเอียด : **ระบบออนไลน์สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา**

สถานะปัจจุบัน : **อยู่ในขั้นตอนการพัฒนาระบบ**

ระยะเวลาในการพัฒนา : **ประมาณ ๖ เดือน**

งบประมาณ : **ประมาณ ๑ ล้านบาท**

ส่วนที่ ๔ การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

วัตถุประสงค์ : **เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา**

รายละเอียด : **ระบบออนไลน์สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา**

ส่วนที่ ๕ การขยายและรายได้

วัตถุประสงค์ : **เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา**

รายละเอียด : **ระบบออนไลน์สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา**

ระยะเวลาในการพัฒนา : **ประมาณ ๖ เดือน**

งบประมาณ : **ประมาณ ๑ ล้านบาท**

ส่วนที่ ๖ วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์ : **เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา**

รายละเอียด : **ระบบออนไลน์สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา**

ส่วนที่ ๗ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยี : **เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา**

รายละเอียด : **ระบบออนไลน์สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา**

ส่วนที่ ๘ ทรัพยากรบุคคล

บุคลากร : **เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา**

รายละเอียด : **ระบบออนไลน์สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา**

แบบฟอร์มจังหวัดข้าวเกรียบ C0-2

[illegible]



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY MALAYSIA

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่คิด

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะนำออกสู่ตลาดใหม่	0 ชิ้น
ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะนำออกสู่ตลาดเก่า	0 ชิ้น
ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะนำออกสู่ตลาดใหม่ + เก่า	0 ชิ้น
ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะนำออกสู่ตลาดเก่า + เก่า	1 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาขายปลีก (บาท) สถานะการนำออกสู่ตลาด (ใหม่/เก่า) จำนวนที่จะนำออกสู่ตลาด (ชิ้น)	ข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ (ชื่อ, ปี) 20 0 สถานะการนำออกสู่ตลาด: ใหม่/เก่า จำนวนที่จะนำออกสู่ตลาด: 0 ชิ้น ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะนำออกสู่ตลาดใหม่ + เก่า
---	--



แบบฟอร์มจิ้งหรีดข้าวเกรียบ C0-3



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product) ชื่อผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product name)

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ด้านความ การผลิต
ด้าน การตลาด
ด้าน การเงิน

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทของสินค้าหรือบริการ (Product type)

ลักษณะของสินค้าหรือบริการ (Product characteristics)

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน (บาท) (บาท)

ปีงบประมาณ

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้านค้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือกลุ่มลูกค้า (Customer group)

ชื่อลูกค้า (Customer name)

ชื่อลูกค้า (Customer name)

ชื่อลูกค้า (Customer name)

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

Facebook
Line
Shopee Lazada



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ความพร้อมของสินค้าและบริการ (Product and service readiness)

ความพร้อมของสินค้าและบริการ (Product and service readiness)

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

ขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการ (Product and service development process)

ขั้นตอนการพัฒนา

ขั้นตอนการพัฒนา (Product and service development process)



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 7 ในระยะปฏิบัติการหรือการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระยะปฏิบัติการหรือการพัฒนาสินค้าและบริการ (Product and service development process)

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ (Product and service development process)

ส่วนที่ 9 ในระยะปฏิบัติการหรือการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระยะปฏิบัติการหรือการพัฒนาสินค้าและบริการ (Product and service development process)



C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

สินค้าและราคา (Product and price)

แบบฟอร์มจังหวัดข้าวเกรียบ C0-4



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
"สำหรับคนที่ไม่ใช่คนเก่ง"
UNIVERSITY FOR NON-GENIUS

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่
 สินค้าใหม่/นวัตกรรมใหม่

วัตถุประสงค์ของโครงการ (max 200)

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการตามเป้าหมาย (ตั้งแต่เริ่ม)

2.2 วิจัยและพัฒนาตามแผนงานที่กำหนด (จากเป้าหมายงานวิจัย)

2.3 ความพร้อมของตลาด

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ผลกระทบ

3.1 ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม (เชิงบวก)

3.2 ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม (เชิงลบ)

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

4.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

4.2 ผลลัพธ์ของกิจกรรม

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

5.1 เป้าหมายระยะสั้น

5.2 เป้าหมายระยะยาว

ส่วนที่ 6 การสรุปคุณค่าให้กับชุมชน

6.1 ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม (เชิงบวก)

6.2 ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม (เชิงลบ)



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
"สำหรับคนที่ไม่ใช่คนเก่ง"
UNIVERSITY FOR NON-GENIUS

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 7 สิ่งได้จดแจ้งการขอ

7.1 ข้อมูลการขอจดแจ้งการขอ

7.2 ข้อมูลการขอจดแจ้งการขอ

ส่วนที่ 8 วัตถุประสงค์

8.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

8.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

แบบฟอร์มข้าวเกรียบ จังหวัด C0-5



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
"สำหรับคนที่ไม่ใช่คนเก่ง"
UNIVERSITY FOR NON-GENIUS

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่
 สินค้าใหม่/นวัตกรรมใหม่

วัตถุประสงค์ของโครงการ (max 200)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

2.2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

3.1 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

3.2 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

4.1 ช่องทางการขาย

4.2 ช่องทางการขาย



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
"สำหรับคนที่ไม่ใช่คนเก่ง"
UNIVERSITY FOR NON-GENIUS

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 5 รายละเอียดสินค้า / บริการ

5.1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

5.2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ส่วนที่ 6 ช่องทางการขาย

6.1 ช่องทางการขาย

6.2 ช่องทางการขาย

แบบฟอร์มข่าวเกรียบ จิ้งหรีด C0-6

[illegible]



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

C-06 ขยายงานบนนิคมอุตสาหกรรม

สรุป 2 ภารกิจหลักของโครงการ

- 1. พัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าในเขตนิคมอุตสาหกรรม
- 2. พัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าในเขตนิคมอุตสาหกรรม

สรุป 3 example

- 1. พัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าในเขตนิคมอุตสาหกรรม
- 2. พัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าในเขตนิคมอุตสาหกรรม
- 3. พัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าในเขตนิคมอุตสาหกรรม

สรุป 4 ผลประโยชน์จากโครงการ

- 1. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
- 2. ผลประโยชน์ทางสังคม
- 3. ผลประโยชน์ทางสิ่งแวดล้อม

สรุป 5 ผลประโยชน์จากโครงการ

- 1. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
- 2. ผลประโยชน์ทางสังคม
- 3. ผลประโยชน์ทางสิ่งแวดล้อม



[illegible]

แบบฟอร์มแจ้งเหตุดังกล่าว CO-1

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อเสนอโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อหน่วยงาน: ชื่อผู้เสนอ:

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา: ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา:

ชื่อทีม:

ชื่อทีม

ชื่อทีม:

สมาชิกทีม

ลำดับ	ชื่อสมาชิก	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อ-นามสกุล
1	000000000000	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก
2	000000000000	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก
3	000000000000	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก
4	000000000000	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก
5	000000000000	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก
6	000000000000	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก
7	000000000000	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก
8	000000000000	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก
9	000000000000	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก
10	000000000000	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก	ชื่อสมาชิก

ส่วนที่ 2 รายละเอียดเนื้อหาและบริการ

ชื่อเรื่อง (Title)

ชื่อเรื่อง (Title):

ชื่อเรื่อง (Title):

ชื่อเรื่อง (Title):

ประเภทของกิจกรรม

ประเภทของกิจกรรม:

ประเภทของกิจกรรม:

ประเภทของกิจกรรม:

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ทางผู้พัฒนาจะจำหน่าย

รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ทางผู้พัฒนาจะจำหน่าย:

รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ทางผู้พัฒนาจะจำหน่าย:

รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ทางผู้พัฒนาจะจำหน่าย:

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน:

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน:

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน:

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

การขายและรายได้:

การขายและรายได้:

การขายและรายได้:

ส่วนที่ 6 วิสัยทัศน์การพัฒนาสินค้าและบริการ

วิสัยทัศน์การพัฒนาสินค้าและบริการ:

วิสัยทัศน์การพัฒนาสินค้าและบริการ:

วิสัยทัศน์การพัฒนาสินค้าและบริการ:

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีและนวัตกรรม:

เทคโนโลยีและนวัตกรรม:

เทคโนโลยีและนวัตกรรม:

ส่วนที่ 8 กรณียกย่อง

กรณียกย่อง:

กรณียกย่อง:

กรณียกย่อง:

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 9 Korus Hackathon

ส่วนที่ 9 Korus Hackathon:

ส่วนที่ 9 Korus Hackathon:

ส่วนที่ 9 Korus Hackathon:

แบบฟอร์มจิ้งหรีดแช่แข็ง CO-2



มหาวิทยาลัย ตม
"สร้างงานกับนวัตกรรม"
UNIVERSITY TO TAMM

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้นักเรียนเขียนแผนธุรกิจของท่านพร้อมลิงก์แบบ Link

เขียนแผนธุรกิจของท่านที่นี่

คลิกที่นี่เพื่อดูตัวอย่างแผนธุรกิจ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้าในธุรกิจที่ท่านจะเปิดกิจการ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคืออะไร

01 : ชื่อ
02 : ที่อยู่ (5)
03 : ชื่อผู้ให้บริการ (ถ้ามี)

04 : ชื่อผลิตภัณฑ์
05 : ชื่อบริการ
06 : ชื่อผลิตภัณฑ์และบริการ

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : รายได้จากการขายสินค้าและบริการ
2 : รายได้จากการให้บริการ

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านต้องทำการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

สถานที่ขายสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลทางการเงิน

แบบฟอร์มจิ้งหรีดแช่แข็ง CO-3



มหาวิทยาลัย ตม
"สร้างงานกับนวัตกรรม"
UNIVERSITY TO TAMM

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เข้ามาในสินค้า

เขียนแผนพัฒนาสินค้าและบริการ

คลิกที่นี่เพื่อดูตัวอย่างแผนพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 2 พื้นที่ที่รับผิดชอบ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทของสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในไตรมาส

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้านค้า

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในไตรมาส



มหาวิทยาลัย ตม
"สร้างงานกับนวัตกรรม"
UNIVERSITY TO TAMM

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและบริการ (Product & Price)

ส่วนที่ 6 สินค้าและบริการ (Product & Price)

ส่วนที่ 7 สินค้าและบริการ (Product & Price)

ส่วนที่ 8 สินค้าและบริการ (Product & Price)

ส่วนที่ 9 สินค้าและบริการ (Product & Price)

ส่วนที่ 10 สินค้าและบริการ (Product & Price)

ส่วนที่ 11 สินค้าและบริการ (Product & Price)

ส่วนที่ 12 สินค้าและบริการ (Product & Price)



มหาวิทยาลัย ตม
"สร้างงานกับนวัตกรรม"
UNIVERSITY TO TAMM

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

ส่วนที่ 8 เข้ามาในสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

ส่วนที่ 9 โปรดระบุพื้นที่รับผิดชอบ

ส่วนที่ 10 โปรดระบุรายละเอียดสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 11 กำหนดระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 12 กำหนดงบประมาณในการพัฒนาสินค้าและบริการ

แบบฟอร์มจิ้งหรีดแช่แข็ง C0-4



C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เข้ามาในพื้นที่

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่)

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

3.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของผลิตภัณฑ์ BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่) 100%

3.2 การพัฒนาสินค้าและบริการของผลิตภัณฑ์ BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่) 100%

3.3 การพัฒนาสินค้าและบริการของผลิตภัณฑ์ BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่) 100%

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของผลิตภัณฑ์ BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่) 100%

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการของผลิตภัณฑ์ BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่) 100%

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของผลิตภัณฑ์ BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่) 100%

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชนของผลิตภัณฑ์ BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่) 100%



C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผลิตภัณฑ์ BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่) 100%

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัญหา/อุปสรรคในการพัฒนาสินค้าและบริการของผลิตภัณฑ์ BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่) 100%

แบบฟอร์มจิ้งหรีดแช่แข็ง C0-5



C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เข้ามาในพื้นที่

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

รายละเอียดสินค้า / บริการ BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่)

รายละเอียดสินค้า / บริการ BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่)

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

ความพร้อมของสินค้าและบริการ BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่)

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

ช่องทางการขาย BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่)

ส่วนที่ 5 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

ความพร้อมของสินค้าและบริการ BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่)

ส่วนที่ 6 ช่องทางการขาย

ช่องทางการขาย BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่)



C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

รายการสินค้าที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ส่วนที่ 6 ช่องทางการขาย

ช่องทางการขาย BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่)

ส่วนที่ 7 ช่องทางการขาย

ช่องทางการขาย BCG Click, Jet Process, Click, Jet Process (ผลิตภัณฑ์ใหม่)

แบบฟอร์มจิ้งหรีดแช่แข็ง CO-6



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

กติกิง - จิ้งหรีดแช่แข็ง , Crick Jai Frozen Crickets

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

คุณสมชาย อดิสรณ์ วิศวกร

0

0

0

0

0

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้ดำเนินการ : คุณสมชาย

ส.ร.	ชื่อโครงการ	ผู้ดำเนินการ	วันที่	วันที่	วันที่
1	01/01/010101	สมชาย อดิสรณ์	01/01/01	01/01/01	01/01/01
2	02/02/020202	สมชาย อดิสรณ์	02/02/02	02/02/02	02/02/02
3	03/03/030303	สมชาย อดิสรณ์	03/03/03	03/03/03	03/03/03
4	04/04/040404	สมชาย อดิสรณ์	04/04/04	04/04/04	04/04/04
5	05/05/050505	สมชาย อดิสรณ์	05/05/05	05/05/05	05/05/05
6	06/06/060606	สมชาย อดิสรณ์	06/06/06	06/06/06	06/06/06
7	07/07/070707	สมชาย อดิสรณ์	07/07/07	07/07/07	07/07/07
8	08/08/080808	สมชาย อดิสรณ์	08/08/08	08/08/08	08/08/08
9	09/09/090909	สมชาย อดิสรณ์	09/09/09	09/09/09	09/09/09
10	10/10/101010	สมชาย อดิสรณ์	10/10/10	10/10/10	10/10/10
11	11/11/111111	สมชาย อดิสรณ์	11/11/11	11/11/11	11/11/11
12	12/12/121212	สมชาย อดิสรณ์	12/12/12	12/12/12	12/12/12
13	13/13/131313	สมชาย อดิสรณ์	13/13/13	13/13/13	13/13/13
14	14/14/141414	สมชาย อดิสรณ์	14/14/14	14/14/14	14/14/14



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 6 ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน	0.00 บาท
ต้นทุนการผลิต	2,000 บาท
กำไรสุทธิ	3,400
ROI	170.00 %

ส่วนที่ 7 ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน	0.00 บาท
ต้นทุนการผลิต	10 บาท
กำไรสุทธิ	3,400 บาท
ROI	400.00 %

6. การทำงาน ECT-WEEK

- วันที่ 1 วันที่ 5 กันยายน 2565 สถานที่ ตำบล ทะเลบก เวลา 09.00 -11.00 น.
- วันที่ 2 วันที่ 6 กันยายน 2565 สถานที่ ตำบล ทะเลบก เวลา 09.00 -11.00 น.
- วันที่ 3 วันที่ 7 กันยายน 2565 สถานที่ ตำบล ทะเลบก เวลา 09.00 -11.00 น.
- วันที่ 4 วันที่ 8 กันยายน 2565 สถานที่ ตำบล ทะเลบก เวลา 09.00 -11.00 น.
- วันที่ 5 วันที่ 9 กันยายน 2565 สถานที่ ตำบล ทะเลบก เวลา 09.00 -11.00 น.

7. ปัญหาและอุปสรรค

- ชุมชนห่างไกล ทำให้การเดินทางสำรวจทำได้ลำบาก
- เนื่องจากการเข้าไปสอบถาม โดยไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า ทำให้ชาวบ้านบางท่านไม่ให้ความร่วมมือ
- ชุมชนบางครัวเรือนยังไม่มีความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของ ศส.ปชต.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน





กิจกรรม ECT week





ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล Page Facebook



ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล
(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

สมาชิกลำดับที่ 1



นางสาวกัญจน์พิลักษณ์ วรรณทอง (สมาชิก บัณฑิต)
ที่อยู่ 13/1 ม.9 ต.ทะเลบก อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี
เบอร์โทร 065-6436035

E-mail mintkanjapiluk@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 2



นางสาวดวงฤทัย ยางศรี (สมาชิก บัณฑิต)
ที่อยู่ 14 ม.7 ต.ตลิ่งชัน อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี
เบอร์โทร 099-0040517

E-mail Duangruthai1124@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 3



นายกิตติศักดิ์ วงษ์สุวรรณ (สมาชิก บัณฑิต)
ที่อยู่ 50 ม.1 ต.หนองฝ้าย อ.เลาขวัญ จ.กาญจนบุรี
เบอร์โทร 095-9635041

E-mail kittisakwongsuwan.z@gmail.com

สมาชิกลำดับที่4



นายอภิสิทธิ์ โชติช่วง (สมาชิก บัณฑิต)
 ที่อยู่ 187/1 ม.8 ต.สวนแตง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี
 เบอร์โทร 093-3856147
 E-mail Mayomzaza2542@gmail.com

สมาชิกลำดับที่5



นางสาวอัญชลีย์ เกตุรัตน์ (สมาชิก บัณฑิต)
 ที่อยู่ 106/1 ม.6 ต.หนองสาหร่าย อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี
 เบอร์โทร 092-4461698
 E-mail anchalee0385@gmail.com

สมาชิกลำดับที่6



นางสาวณิกานต์ พินโน (สมาชิก ประชาชนทั่วไป)
 ที่อยู่ 138 ม.1 ต.ทะเลบก อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี
 เบอร์โทร 081-1964236
 E-mail nichkantphinno@gmail.com

สมาชิกลำดับที่7



นายธนสินธ์ พุทธจรรยา(สมาชิก ประชาชนทั่วไป)

ที่อยู่ 48/2 ม.4 ต.สนามคลี อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี

เบอร์โทร 098-9753365

E-mail ahm61859@gmail.com

สมาชิกลำดับที่8



นางสาวคณิงหา หนวรรณะ (สมาชิก ประชาชนทั่วไป)

ที่อยู่ 1419ม.5 ต.ดอนเจดีย์ อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี

เบอร์โทร 065-3706928

E-mail hnuwrnak@gmail.com

สมาชิกลำดับที่9



นางสาวธิดารัตน์ วงกรานต์ (สมาชิก ประชาชนทั่วไป)

ที่อยู่ 1269 ม.5 ต.ดอนเจดีย์ อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี

เบอร์โทร 098-6984076

E-mail thidaratnwangkrant6@gmail.com

สมาชิกลำดับที่10



นายธนธรณ์ ไทยมอญ(สมาชิก ประชาชนทั่วไป)
ที่อยู่ 235/2 ม.3 ต.สามชุก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี

เบอร์โทร 092-8984182

E-mail teethaiblood000@gmail.com

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

แบบฟอร์มข่าวเกียรติบัตร C0-1



C-01 ชื่องานโครงการ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

1. ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : ...
 2. รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการ : ...
 3. ชื่อผู้พัฒนา/บริการ : ...

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

1. ชื่อโครงการ : ...
 2. รายละเอียดของโครงการ : ...
 3. ชื่อผู้พัฒนา/บริการ : ...

ส่วนที่ 5 การขยายและรายได้

1. ชื่อโครงการ : ...
 2. รายละเอียดของโครงการ : ...
 3. ชื่อผู้พัฒนา/บริการ : ...

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

1. ชื่อโครงการ : ...
 2. รายละเอียดของโครงการ : ...
 3. ชื่อผู้พัฒนา/บริการ : ...

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

1. ชื่อโครงการ : ...
 2. รายละเอียดของโครงการ : ...
 3. ชื่อผู้พัฒนา/บริการ : ...

ส่วนที่ 8 กติกาการแข่งขัน	1. ชื่อโครงการ : ... 2. รายละเอียดของโครงการ : ... 3. ชื่อผู้พัฒนา/บริการ : ...
ส่วนที่ 9 ผลการแข่งขัน	1. ชื่อโครงการ : ... 2. รายละเอียดของโครงการ : ... 3. ชื่อผู้พัฒนา/บริการ : ...

ส่วนที่ 8 กติกาการแข่งขัน

1. ชื่อโครงการ : ...
 2. รายละเอียดของโครงการ : ...
 3. ชื่อผู้พัฒนา/บริการ : ...



C-01 ชื่องานโครงการ

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

1. ชื่อโครงการ : ...
 2. รายละเอียดของโครงการ : ...
 3. ชื่อผู้พัฒนา/บริการ : ...

- 1. ชื่อโครงการ : ...
2. รายละเอียดของโครงการ : ...
3. ชื่อผู้พัฒนา/บริการ : ...
- 1. ชื่อโครงการ : ...
2. รายละเอียดของโครงการ : ...
3. ชื่อผู้พัฒนา/บริการ : ...
- 1. ชื่อโครงการ : ...
2. รายละเอียดของโครงการ : ...
3. ชื่อผู้พัฒนา/บริการ : ...

แบบฟอร์มข่าวเกรียบจิ้งหรีด C0-2



กระทรวงศึกษาธิการ
Ministry of Education, Youth and Sports
กระทรวงศึกษาธิการ

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของท่านกับเพื่อนหรือเพื่อนแบบ Link

เขียนแผนธุรกิจของท่านก่อนเขียนวิดีโอ

วิดีโอที่จะใช้ประกอบแผนธุรกิจนั้นคือ วิดีโอที่นักเรียนเขียนแผนธุรกิจของตนเองแล้ว นำมาทำคลิปวิดีโอของตนเอง โดยนำภาพที่ตนเองถ่ายทำมาประกอบแผนธุรกิจของตนเอง

เขียนวิดีโอของท่านก่อนเขียนวิดีโอ

<https://www.youtube.com/watch?v=6G800t22G08> ดูตัวอย่างวิดีโอของตนเอง

ส่วนที่ 2 ให้นักเรียนเลือกทำในธุรกิจที่ท่านคิดว่าตัวเองจะประสบความสำเร็จและเป็นธุรกิจของท่านเอง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือใครบ้าง และบริการของท่านคืออะไร

01 : เป้า	10% - 50%
02 : เป้า 50	10 - 50 - 100 - 400 บาท, 400 บาท - 400
03 : เป้า 100 บาท - 100 บาท	100 บาท, 100 บาท, 100 บาท, 100 บาท, 100 บาท, 100 บาท, 100 บาท, 100 บาท, 100 บาท, 100 บาท

ส่วนที่ 3 การประชาสัมพันธ์โดยธุรกิจของท่าน

1. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของตนเอง
2. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของตนเอง

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีองค์ประกอบอะไรบ้าง

องค์ประกอบของธุรกิจคืออะไร

องค์ประกอบของธุรกิจคืออะไร



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนสินค้า/บริการ/แพคเกจสินค้า

รายการสินค้า/บริการ/แพคเกจสินค้า	จำนวน
แพคเกจสินค้า/บริการ/แพคเกจสินค้า	0 ชิ้น
แพคเกจสินค้า/บริการ/แพคเกจสินค้า	0 ชิ้น
สินค้า/บริการ/แพคเกจสินค้า	1 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์/บริการ 1	รายละเอียดสินค้า/บริการ/แพคเกจสินค้า
รายละเอียดสินค้า/บริการ รายละเอียดสินค้า/บริการ รายละเอียดสินค้า/บริการ รายละเอียดสินค้า/บริการ	รายละเอียดสินค้า/บริการ/แพคเกจสินค้า รายละเอียดสินค้า/บริการ/แพคเกจสินค้า รายละเอียดสินค้า/บริการ/แพคเกจสินค้า รายละเอียดสินค้า/บริการ/แพคเกจสินค้า



แบบฟอร์มข่าวเกรียบจิงหริด C0-3

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
"สร้างอนาคตไทยด้วยนวัตกรรม"

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เมื่อพิจารณาถึงผลกระทบของ

©2004 Pearson Education, Inc. All rights reserved.

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ด้านเศรษฐกิจ	การลดค่า
ด้านรายได้	การลดภาษี
ด้านสังคม	การลดค่าเงิน

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจที่ตรงกับชื่อในภาคที่ ๑

00000000

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปีก่อน

1991) (from *Ustilago* spp.)

614

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่อาจจะยิ่งมีผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านที่ใด

01 : เลข	สาม, หก
02 : อายุ (ปี)	16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่ (อำเภอ/ตำบล/แขวง/เมือง) (อำเภอ)	กรุงเทพมหานคร, ภาคเหนือ, ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคใต้, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

FACEBOOK

18 **Figure**

Line Shoes: Lazeda

มหาวิทยาลัยสุโขทัย
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO THAILAND

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาศักยภาพ และบริการของท่าน

3. วัตถุประสงค์ของการศึกษาคืออะไร?

การส่งเสริมในการถ่ายทอดการถ่ายทอด, การพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ, การพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ, การพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เจ้าพระยาอภัยภูเบศร

Figure 2. Figure 1: 16th-century map of the region of the city of Valencia, Spain.

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1	มีชื่อของร้านอยู่ที่หน้าร้านและบนฉลากสินค้า มีโลโก้ที่ติดไว้ที่หน้า FACEBOOK LAZADA SHOPEE
ข้อ 2	มีใบประกอบ Photo shop ในกรอบตกแต่งสวยงาม / ไม่ใช้สีฉูด
ข้อ 3	มีใบประกอบฉลากที่แสดงรายละเอียดของสินค้าอย่างชัดเจน

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ:

ส่วนที่ 11 ผ่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในที่เดือน

Source: 1 (1994).

ส่วนที่ 12 กำหนดใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่ภาค

30,000,000

แบบฟอร์มข่าวเกรียบจังหวัด C0-4



กระทรวงทรัพยากร
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
Ministry of Natural Resources
and Environment

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
Department of International Trade Promotion

C-04 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG นำเข้ามาในไทย

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 ความสนใจในการขอเข้าตลาด
ภายในปี 2565

2.2 วิธีการนำเข้าของผู้นำเข้าจากต่างประเทศ
ภายในปี 2565

ส่วนที่ 3 ความก้าวหน้า

2.3 ความก้าวหน้าของตลาด

ทั้งหมดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ (ปี 2565)

99%

จำนวนสินค้าหรือบริการนำเข้าที่ตรงกับความต้องการของตลาดไทย มีแนวโน้มสูง เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า




ส่วนขยายตลาดปี 2565 1 เดือน

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาสินค้าและบริการนำเข้าในปี 2565

สนับสนุนการนำเข้าสินค้าและบริการนำเข้าที่มีคุณภาพ, ส่งเสริมการนำเข้าสินค้าและบริการนำเข้าที่มีคุณภาพ, ส่งเสริมการนำเข้าสินค้าและบริการนำเข้าที่มีคุณภาพ, ส่งเสริมการนำเข้าสินค้าและบริการนำเข้าที่มีคุณภาพ

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการนำเข้าสินค้าและบริการนำเข้า

สนับสนุนการนำเข้าสินค้าและบริการนำเข้าที่มีคุณภาพ, ส่งเสริมการนำเข้าสินค้าและบริการนำเข้าที่มีคุณภาพ, ส่งเสริมการนำเข้าสินค้าและบริการนำเข้าที่มีคุณภาพ, ส่งเสริมการนำเข้าสินค้าและบริการนำเข้าที่มีคุณภาพ

ส่วนที่ 5 แผนงาน

แผนกิจกรรมการนำเข้าสินค้าและบริการนำเข้า

แผนงานนำเข้า

แผนงานนำเข้า

ส่วนที่ 6 การประชาสัมพันธ์กับกลุ่มชน

แผนการประชาสัมพันธ์กับกลุ่มชน

แผนการประชาสัมพันธ์กับกลุ่มชน

 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ วิทยาลัยการศึกษานานาชาติ International College		
ชื่อเรื่อง : การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6		
ปีที่ : 2565		
สาขาวิชา : สาขาวิชาศึกษาศาสตร์		
ภาควิชา : ภาควิชาศึกษาศาสตร์		
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร. นันทิยา นันทิยา		

แบบฟอร์มข่าวเกรียบจังหวัด C0-5



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
“สร้างคนสร้างคุณประโยชน์สู่สังคม”
WUVAJAYOLONGKORN UNIVERSITY (WUVAJAY)

หน้า 1 จาก 1

C-05 แผนปฏิบัติงานกิจกรรมสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลลัพธ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในขั้นที่ 1

สินค้าและบริการที่จะทำ	วิธีดำเนินการตามแผนการตลาด (check list)
------------------------	---

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อสินค้า (brand name)	รหัสสินค้า
ชื่อผู้ขาย (brand ENG)	Color Job

เว็บไซต์ (url)	
----------------	---

ประเภทของกิจกรรมตามระดับของทุน (ไม่เกิน 3 ข้อ)

ประเภทของทุน	เว็บไซต์ของทุน
กลุ่มทุนของทุน (ไม่เกิน 3 รายชื่อ)	

เว็บไซต์ของทุน (ไม่เกิน 3 รายชื่อ)	     
------------------------------------	--

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

ข้อมูลตามตารางที่ 1 (ข้อ 1)	
-----------------------------	--

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

Facebook	LINE for BCG curriculum support@wvu.ac.th
----------	---

ผู้ขาย

ผู้ทำรายงาน

33

[illegible]

[illegible]

รูปที่ 1 จำนวนนักศึกษาใน

สาขาศึกษาศาสตร์และสาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา
ศึกษาศาสตร์	100
วิทยาศาสตร์	33.33 %

แบบฟอร์มแจ้งเห็ดแช่แข็ง CO-1



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ
ชื่อหน่วยงาน
ชื่อผู้เสนอโครงการ
ชื่อผู้สนับสนุน
ชื่อผู้ประสานงาน

ลำดับ	เลขที่โครงการ	ชื่อโครงการ	เลขที่โครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อโครงการ
1	15555555555555	โครงการพัฒนา...	15555555555555	โครงการพัฒนา...	โครงการพัฒนา...
2	15555555555555	โครงการพัฒนา...	15555555555555	โครงการพัฒนา...	โครงการพัฒนา...
3	15555555555555	โครงการพัฒนา...	15555555555555	โครงการพัฒนา...	โครงการพัฒนา...
4	15555555555555	โครงการพัฒนา...	15555555555555	โครงการพัฒนา...	โครงการพัฒนา...
5	15555555555555	โครงการพัฒนา...	15555555555555	โครงการพัฒนา...	โครงการพัฒนา...
6	15555555555555	โครงการพัฒนา...	15555555555555	โครงการพัฒนา...	โครงการพัฒนา...
7	15555555555555	โครงการพัฒนา...	15555555555555	โครงการพัฒนา...	โครงการพัฒนา...
8	15555555555555	โครงการพัฒนา...	15555555555555	โครงการพัฒนา...	โครงการพัฒนา...
9	15555555555555	โครงการพัฒนา...	15555555555555	โครงการพัฒนา...	โครงการพัฒนา...
10	15555555555555	โครงการพัฒนา...	15555555555555	โครงการพัฒนา...	โครงการพัฒนา...

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อสินค้า
ชื่อสินค้า
ชื่อสินค้า
ชื่อสินค้า
ชื่อสินค้า

รายละเอียดสินค้าและบริการ



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ชื่อโครงการ
ชื่อโครงการ



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

การขายและรายได้

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 7 ทุนโครงสร้างพื้นฐาน

ทุนโครงสร้างพื้นฐาน

รายละเอียดของทุนโครงสร้างพื้นฐาน

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรบุคคล

รายละเอียดของทรัพยากรบุคคล

แบบฟอร์ม^๒ จีฬัดแซ่แซ่ง C0-6

C-06 รอยงานฉบับสมบูรณ์					
คลิกดู - จัดเรียงด้วยชื่อ, Click Jai Frozen Crickets 📄 รายงานฉบับสมบูรณ์ (1 รายการ) 🔍 ค้นหา: 0 รายการ 📄 1 รายการ					
ลำดับ	ชื่อรายงาน	ผู้จัดทำ	วันที่	สถานะ	ประเภท
1	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
2	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
3	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
4	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
5	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
6	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
7	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
8	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
9	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
10	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
11	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
12	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
13	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
14	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
15	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
16	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
17	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
18	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
19	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
20	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
21	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
22	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
23	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
24	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
25	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
26	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
27	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
28	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
29	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
30	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
31	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
32	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
33	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
34	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
35	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
36	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234567890
37	📄 1234567890	👤 1234567890	01/01/2020	📄 1234567890	📄 1234

[illegible][illegible]

ภาคผนวก จ

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ



บันทึกข้อความ

ผลิตภัณฑการเกษตร
เลขรับ.....
วันที่รับ..... 18 ก.ค. 2565
เวลารับ..... 09.17 น.

ส่วนงาน คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑการเกษตร ศูนย์วิจัย ฯ มศว โทร. 27169

ที่ อว 8705.5/092

วันที่ 16 กรกฎาคม 2565

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการและขออนุมัติงบประมาณดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG

เรียน คณบดี

ด้วยศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑการเกษตร มีความประสงค์จะจัด โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2565 เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

ในการนี้ ศูนย์วิจัย ฯ คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑการเกษตร จึงขออนุมัติจัดโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยใช้ งบสนับสนุนจาก สป.อว. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development) จำนวน 145,000 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2565
2. อนุมัติค่าใช้จ่ายโครงการ ฯ จำนวน 145,000 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ตรวจ/เสนอ

16 ก.ค. 2565
18 ก.ค. 2565

อ.อ.อ.อ.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรรัตน์ อธิธิโสภณกุล)
หัวหน้าโครงการ

อนุมัติ

อ.อ.อ.อ.
(อาจารย์ ดร.สุกัญญา มิ่งเมือง)
ประธานโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริญญา มิ่งเมือง)
คณบดีคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑการเกษตร
18 ก.ค. 2565

บันทึกรายการ ☒ ผู้พัน
☐ เบิกจ่าย
ลงชื่อ.....
18 ก.ค. 2565

แบบฟอร์มรายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T FOR BCG)
ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี

1. พื้นที่รับผิดชอบ ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร

คณะกรรมการดำเนินโครงการ

- | | |
|--|---------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรรัตน์ อธิโสภณกุล | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลชัย ชะเอม | กรรมการ |
| 3. อาจารย์ ดร.สิริฉัตร ชนะดัง | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.สุกัญญา มิ่งใหญ่ | กรรมการ |
| 5. นายวราวุธ เกิดสุข | กรรมการ |

3. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ "โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy" ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทงนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น "มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม" และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืนในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการ

เพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลทะเลบก เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบลทะเลบก และ/หรือ จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพ การแปรรูปจังหวัด และกิจกรรมอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าในพื้นที่มีกลุ่มชุมชนที่เลี้ยงจิ้งหรีด และมีความสนใจที่จะขยายตลาดโดยการนำจิ้งหรีดทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

- 1) เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 3) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
- 4) เพื่อพัฒนารฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

5. ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

- 1) การพัฒนาสัมมาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน BCG
คิดเป็นร้อยละ ..70... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
คิดเป็นร้อยละ ..0... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
คิดเป็นร้อยละ ..30... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน
คิดเป็นร้อยละ ...0... ของกิจกรรมทั้งหมด

6. รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1. จ้างงานบัณฑิตและประชาชน ในพื้นที่ จำนวน 10 อัตรา แบ่งเป็น ประชาชน 5 อัตรา และ บัณฑิต 5 อัตรา
2. อบรมส่งเสริมองค์ความรู้การจัดทำมาตรฐาน GAP
3. อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์จิ้งหรีด 2 ผลิตภัณฑ์ (ข้าวเกรียบจิ้งหรีด และจิ้งหรีดแช่แข็ง) ให้ผู้ที่มีความสนใจในพื้นที่ และตำบลใกล้เคียง
4. อบรมส่งเสริมองค์ความรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ผลิตภัณฑ์จิ้งหรีดแปรรูป 2 ผลิตภัณฑ์
5. อบรมส่งเสริมองค์ความรู้การทำตลาดทั้ง offline และ online

7. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

- 1) เชิงปริมาณ
 1. ผลิตภัณฑ์ BCG พร้อมบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า 2 ผลิตภัณฑ์

2. ฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) อย่างน้อย 500 ข้อมูล

2) เชิงคุณภาพ

1. กลุ่มความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG

2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ BCG เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

8. งบประมาณการดำเนินการ

(แสดงรายละเอียดงบประมาณการดำเนินการในส่วน of โครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการโดยละเอียด โดยสอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินงานในพื้นที่)

ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
งบเงินอุดหนุนสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG (ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี)		
1. การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย สำหรับประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่		360,000
1) การจ้างงานบัณฑิตจบใหม่	บัณฑิต 5 อัตรา X 15,000 บาท X 3 เดือน	225,000
2) การจ้างงานประชาชนในพื้นที่	ประชาชนในพื้นที่ 5 อัตรา X 9,000 บาท X 3 เดือน	135,000
2. ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ		145,000
1) กิจกรรมอบรมส่งเสริมองค์ความรู้การจัดทำมาตรฐาน GAP (20 สิงหาคม 2565)	กิจกรรมย่อยที่ 1 <u>ค่าตอบแทน</u> 1) ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (1 คน x 4 ชั่วโมง x 1,500 บาท) = 6,000 บาท 2) ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (1 คน x 4 ชั่วโมง x 1,500 บาท) = 6,000 บาท <u>ค่าใช้จ่าย</u> 1) ค่าเช่าเหมาบริการรถตู้ (1 วัน x 4,000 บาท x 1 คัน) = 4,000 บาท 2) ค่าที่พักเหมาจ่าย (3 ห้อง x 1,500 บาท x 1 คืน) = 4,500 บาท 3) ค่าอาหารเช้า (5 คน x 1 มื้อ x 300 บาท) = 1,500 บาท 4) ค่าอาหารเย็น (5 คน x 1 มื้อ x 300 บาท) = 1,500 บาท 5) ค่าอาหารกลางวัน (30 คน x 1 มื้อ x 300 บาท) = 9,000 บาท 6) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 คน x 2 มื้อ x 100 บาท) = 6,000 บาท 7) ค่าจ้างทำป้ายคล้อยคอ (10 คน x 60 บาท) = 600 บาท	6,000 6,000 4,000 4,500 1,500 1,500 9,000 6,000 600

ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
	8) ค่าจ้างถ่ายเอกสาร (30 ชุด × 40 บาท) = 1,200 บาท	1,200
	9) ค่าชุดตรวจและน้ำยาแบบตรวจหาแอนติเจนด้วยตนเอง (ATK) (50 ชุด × 40 บาท) = 2,000 บาท	2,000
รวม		42,300
2) อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์จังหวัด 2 ผลิตภัณฑ์ (21 สิงหาคม 2565)	กิจกรรมย่อยที่ 2 <u>ค่าตอบแทน</u> 1) ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (2 คน × 4 ชั่วโมง × 1,500 บาท) = 12,000 บาท <u>ค่าใช้จ่าย</u> 1) ค่าเช่าเหมาบริการรถตู้ (1 วัน × 4,000 บาท × 1 คัน) = 4,000 บาท 2) ค่าอาหารเช้า (5 คน × 1 มื้อ × 300 บาท) = 1,500 บาท 3) ค่าอาหารเย็น (5 คน × 1 มื้อ × 300 บาท) = 1,500 บาท 4) ค่าอาหารกลางวัน (30 คน × 1 มื้อ × 300 บาท) = 9,000 บาท 5) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 คน × 2 มื้อ × 100 บาท) = 6,000 บาท 6) ค่าวัสดุ 5,200 บาท 7) ค่าจ้างถ่ายเอกสาร (30 ชุด × 40 บาท) = 1,200 บาท	12,000 4,000 1,500 1,500 9,000 6,000 5,200 1,200
รวม		40,400
3) อบรมส่งเสริมองค์ความรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ผลิตภัณฑ์จังหวัดแปรรูป 2 ผลิตภัณฑ์ การตลาดทั้ง offline และ online (10 กันยายน 2565)	กิจกรรมย่อยที่ 3 <u>ค่าตอบแทน</u> 1) ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (2 คน × 4 ชั่วโมง × 1,500 บาท) = 12,000 บาท <u>ค่าใช้จ่าย</u> 1) ค่าเช่าเหมาบริการรถตู้ (1 วัน × 4,000 บาท × 1 คัน) = 4,000 บาท 2) ค่าอาหารเช้า (5 คน × 1 มื้อ × 300 บาท) = 1,500 บาท 3) ค่าอาหารเย็น (5 คน × 1 มื้อ × 300 บาท) = 1,500 บาท 4) ค่าอาหารกลางวัน (30 คน × 1 มื้อ × 300 บาท) = 9,000 บาท 5) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 คน × 2 มื้อ × 100 บาท) = 6,000 บาท	12,000 4,000 1,500 1,500 9,000 6,000

ตลาดทั้ง offline และ online												
5.ติดตาม ประเมินผลพร้อม สรุปรายงาน โครงการ ฯ												↔

9.ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้น หรือการบริโภคเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 %
2. เกิดแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนไม่น้อยกว่า 1 รายการ
3. ข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)

10. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ หน่วยนับ	แผน 2565 (ผล)
1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และมีรายได้เพิ่มขึ้น	10 %	10 %
2. แนวคิดหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน	1 รายการ	1 รายการ
3. ข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ Thailand Community Data (TCD)	1 คำบล	1 คำบล

11. การติดตามประเมินผล : วิธีการ การประเมินความคุ้มค่า คุ่มทุน ของโครงการ

เครื่องมือ SROI

ระยะเวลา กรกฎาคม - กันยายน 2565

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-U2T FOR BCG)

ตำบลทะเลบก อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี

วันที่ 20-21 สิงหาคม 2565

วันที่ 20 สิงหาคม 2565

05.30 น. – 07.30 น.	เดินทางจาก มศว องค์กรฯ /ที่พัก ไป ต.ทะเลบก อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี
07.30 น. – 08.00 น.	ทีม มศว รับประทานอาหารเช้า
08.00 น. – 08.20 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
08.20 น. – 08.30 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน และถ่ายภาพร่วมกัน
08.30 น. – 12.30 น.	การจัดทำมาตรฐาน GAP ฟาร์มจิ้งหรีด โดย นายสัตวแพทย์ชำนาญการ กัลยธิดา อินทร์สุข จากสำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดสุพรรณบุรี (บรรยายและปฏิบัติ)
12.30 น. – 13.30 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.30 น. – 17.30 น.	จัดกิจกรรม work shop การจัดทำมาตรฐาน GAP ฟาร์มจิ้งหรีด โดย ผศ.ดร.ธีรรัตน์ อธิโสภณกุล ณ ฟาร์มจิ้งหรีดป่าไผ่ ต.ทะเลบก (ปฏิบัติ)
17.30 น. – 18.00 น.	ทีม มศว รับประทานอาหารเย็น
18.00 น. – 19.00 น.	เดินทางเข้าที่พัก

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า เวลา 10.00 น. และบ่าย เวลา 15.00 น.)

วันที่ 21 สิงหาคม 2565

06.30 น. – 07.30 น.	เดินทางจากที่พักไป ต.ทะเลบก อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี
07.30 น. – 08.00 น.	ทีม มศว รับประทานอาหารเช้า
08.00 น. – 08.20 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
08.20 น. – 08.30 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน และถ่ายภาพร่วมกัน
08.30 น. – 12.30 น.	ฝึกปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จิ้งหรีดโดยกระบวนการแช่แข็ง วิธีทำความสะอาดจิ้งหรีดก่อนการแช่แข็ง กระบวนการบรรจุและแช่แข็ง โดยวิทยากร : อ.ดร.สิริฉัตร ชนงัด
12.30 น. – 13.30 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.30 น. – 17.30 น.	ฝึกปฏิบัติแปรรูปข้าวเกรียบจิ้งหรีด (แบ่งกลุ่มทำกิจกรรม) โดยวิทยากร : อ.ดร.สุกัญญา มิ่งใหญ่
17.30 น. – 18.00 น.	ทีม มศว รับประทานอาหารเย็น
18.00 น. – เป็นต้นไป	เดินทางกลับ มศว องค์กรฯ และที่พัก

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า เวลา 10.00 น. และบ่าย เวลา 15.00 น.)

วันที่ 10 กันยายน 2565

05.30 น. – 07.30 น.	เดินทางจาก มศว องค์กรฯ /ที่พัก ไป ต.ทะเลบก อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี
07.30 น. – 08.00 น.	ทีม มศว รับประทานอาหารเช้า
08.00 น. – 08.20 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
08.20 น. – 08.30 น.	กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน และถ่ายภาพร่วมกัน
08.30 น. – 12.30 น.	ส่งเสริมองค์ความรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า โดยวิทยากร : อ.ดร.สุกัญญา มิ่งใหญ่
12.30 น. – 13.30 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.30 น. – 17.30 น.	การทำตลาดทั้ง offline และ online โดยวิทยากร : อ.ดร.ศิริฉัตร ชนะดัง
17:30 น. – 18.00 น.	ทีม มศว รับประทานอาหารเย็น
18:00 น. – เป็นต้นไป	เดินทางกลับ มศว องค์กรฯ และที่พัก

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า เวลา 10.00 น. และบ่าย เวลา 15.00 น.)