



รายงาน
สรุปผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T for BCG)

ตำบล โพสาวหาญ อำเภอ อุทัย

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG) คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในฐานะหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้าของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จากการลงพื้นที่พบประชาชนและผู้นำชุมชนในตำบลโพสาวหาญ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และได้มีการสำรวจข้อมูลทางด้านทรัพยากรของตำบลโพสาวหาญ พบว่าในชุมชนมีโครงการนำร่องโคกหนองนาที่มีอยู่เดิมที่ควรค่าแก่การสนับสนุนการเพาะปลูกพืชผัา ซึ่งเป็นพืชโปรตีนสูงโดยมีการคิดค้นผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยเพื่อให้สามารถตอบโจทย์การใช้งานของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยมีการเพิ่มช่องทางการโฆษณาและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย อีกทั้งมีการศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์จากพืชในท้องถิ่น เพื่อต่อยอดสินค้า สร้างรายได้ และสร้างแหล่งการเรียนรู้ให้กับชุมชน โดยมีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ไข่ผำ จำนวน 100 ชิ้น
2. ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ผำโปรตีนสูง จำนวน 100 ชิ้น
3. ผลิตภัณฑ์ผำสด จำนวน 100 ชิ้น

ปัจจุบันมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ Facebook Page : U2T for BCG ตำบลโพสาวหาญ ซึ่งสามารถสร้างรายได้แก่ชุมชนและเกิดเป็นอาชีพใหม่ที่สร้างรายได้อย่างยั่งยืนจากการยกระดับสินค้าท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

คำนำ

รายงานเล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG เพื่อให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องการปลูกไข่ผ่าและการแปรรูปไข่ผ่า เพื่อสามารถนำไปต่อยอดเป็นอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ผู้จัดทำหวังว่า รายงานเล่มนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้อ่าน ประชาชน นักเรียน นักศึกษา หรือผู้ที่กำลังหาข้อมูลเรื่องนี้อยู่ หากมีข้อเสนอแนะหรือข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำขอน้อมรับไว้และขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
คำนำ	2
สารบัญ	3-4
1. ข้อมูลทั่วไป	5
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	5
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	5
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	6
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	6
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	6
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	7
3. ผลการดำเนินโครงการ	8
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน	8-9
- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น	10-11
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	10-11
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	12-15
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	16-17
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	17
6. การทำงาน ECT-WEEK	17
7. ปัญหาและอุปสรรค	17
ภาคผนวก	18

เรื่อง

หน้า

ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	19-20
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	21
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	22
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	23-44
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	45-47

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ

หลักการและเหตุผล

ผ้าเป็นพืชที่อุดมไปด้วยคุณค่าทางอาหาร ประกอบไปด้วยโปรตีนและแร่ธาตุ สามารถนำพัฒนาเป็นอาหารเพื่อเสริมสร้างโปรตีน เราจึงคิดค้นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ไข่ผ้า ที่จะจำหน่ายโดยชุมชน โดยขยายกลุ่มลูกค้าไปยัง กลุ่มคนที่ต้องการโปรตีน ซึ่งมีช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์และหน้าร้าน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถเพาะพันธุ์ไข่ผ้าได้
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าที่มีโปรตีนสูง
3. เพื่อสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน
2. สามารถสร้างผลิตภัณฑ์จากผ้าที่มีโปรตีนสูงเพื่อออกสู่ตลาด
3. สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ

ลำดับ	กิจกรรม	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
1	ปลูกไข่ผ้า	พรานนก	10

1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

1. ได้รับความรู้ และทักษะในการปลูกไข่ผ้า
2. คุณภาพของไข่ผ้าเป็นไปตามมาตรฐาน ผ่านการยอมรับ
3. สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าที่มีโปรตีนสูงได้ภายในระยะเวลา 3 เดือน

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1. ชาวบ้านสามารถเพาะปลูกไข่ผ้าได้ด้วยตนเอง
2. ชาวบ้านสามารถนำไข่ผ้าไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ได้
3. ชาวบ้านสามารถผลิตและส่งออกไข่ผ้าได้หลายช่องทาง

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
10-07-65	ทำแบบฟอร์ม C-01 ข้อเสนอโครงการ	วีรภัทร	
18-07-65	ประชุมบัณฑิตที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ปาณิสรา	
20-07-65	ทำแบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ	วีรภัทร	
01-08-65	เข้าทำงานที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ปาณิสรา	
08-08-65	ศึกษาวิธีการเพาะเลี้ยงไข่ม้วน	วีรภัทร	
10-08-65	ทำแบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ	ปาณิสรา	
15-08-65	สำรวจเก็บข้อมูล U2T 500 ข้อมูล	วีรภัทร	
16-08-65	อบรมเทคนิคการเพาะเลี้ยงไข่ม้วน ณ ตำบลโพสาวหาญ	ปาณิสรา	
20-08-65	ทำแบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ	วีรภัทร	
22-08-65	เตรียมทำพื้นที่ก่อสร้างโรงปลูกไข่ม้วน	ปาณิสรา	
31-08-65	อบรมเทคนิคการเพาะเลี้ยงไข่ม้วน ณ ตำบลบ้านช้าง	วีรภัทร	
04-09-65	จัดทำวิดีโอวิธีการทำไข่ม้วน	ปาณิสรา	
05-09-65	ปฏิบัติงานเก็บข้อมูลในพื้นที่ ECT WEEK	วีรภัทร	
08-09-65	อบรมสาธิตการทำพืชมะนาวและสเปร์รี่ไฉ่ฉ่อง ณ ตำบลข้าวเม่า	ปาณิสรา	
10-09-65	ทำแบบฟอร์ม C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด	วีรภัทร	
13-09-65	นำเสนอความคืบหน้าผลิตภัณฑ์ ณ ตำบลโพสาวหาญ	ปาณิสรา	
16-09-65	จัดทำ E-book ความคืบหน้าโครงการ	วีรภัทร	
15-09-65	เริ่มปลูกไข่ม้วน	ปาณิสรา	

20-09-65	ทำแบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์	วีรภัทร	
21-09-65	อบรมสาธิตการทำเส้นบะหมี่เห็ดและข้าวเกรียบเห็ด ณ ตำบล หนองไม้ซุง	ปาณิสรา	

3. ผลการดำเนินโครงการ

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

3.1.1 อบรมเทคนิคการเพาะเลี้ยงไข่ผ้า

3.1.2 อบรมเทคนิคการทำคุกกี้ไข่ผ้า

3.1.3 อบรมการใช้สื่อออนไลน์ขายสินค้าแบบมีประสิทธิภาพ

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์





- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	จำนวนที่ผลิต	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1.	ไข่ผ่าสด	5 กิโลกรัม	1200	6000	
2.	คุกกี้ไข่ผ่า	3 กิโลกรัม	5	9000	

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของ ชุมชน 9,000 บาท 2. ขายข้าวจากการทำนา 3. ขายผักผลไม้ 4. ค่าแรงการทำงาน โรงงาน 5. รายได้จากการ รับจ้างทั่วไปวันละ 300-500 บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็น อย่างไร 2. การช่วยเหลือดูแลกัน	1. รายได้ต่อเดือนของ ชุมชน 15,000 บาท 2. มีรายได้เพิ่มขึ้น	1. ชีวิตความเป็นอยู่ เป็นอย่างไร 2. มีอาชีพทางเลือก

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

- ได้รับความรู้ และทักษะในการปลูกไข่ผ่า
- คุณภาพของไข่ผ่าเป็นไปตามมาตรฐาน ผ่านการยอมรับ

- สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าที่มีโปรตีนสูงได้ภายในระยะเวลา 3 เดือน

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

- ชาวบ้านสามารถเพาะปลูกไข่ผ้าได้ด้วยตนเอง
- ชาวบ้านสามารถนำไข่ผ้าไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ได้
- ชาวบ้านสามารถผลิตและส่งออกไข่ผ้าได้หลายช่องทาง

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

1. ได้รับความรู้และเทคนิคในการเพาะพันธุ์ไข่ผ้า
2. ชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายออกสู่ตลาดได้
3. ชาวบ้านในชุมชนสามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้กับตนเอง

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /ระบุจำนวนรายการที่กรอกข้อมูล

(**ใส่รูปภาพประกอบหัวอย่างน้อยข้อละ 1 รูป)

1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด
นายเอกนรินทร์ กวางเฉลียว



2. แหล่งท่องเที่ยว

- อนุสาวรีย์พระเจ้าตากสินมหาราช



3. ที่พัก/โรงแรม

- ไม่มี

4. ร้านอาหารในท้องถิ่น

- ร้านก๋วยเตี๋ยวยายทุเรียน



5. อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น

- ผัดผักหมู



6. เกษตรกรในท้องถิ่น

- นายบุญเสริม งามสมเสน



7. พืชในท้องถิ่น

- ต้นบอนผีเสื้อชมพู



8. สัตว์ในท้องถิ่น

- ปูนา



9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- กระเป๋าจักสาร



10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น

- คลองหนองรู



4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวน ผู้เข้าร่วมอบรม (บัณฑิตจบ ใหม่)	จำนวนผู้เข้าร่วม อบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับ จากการอบรม
1	แนวคิดและหลักเศรษฐกิจ BCG	3	5	ได้รู้จักเศรษฐกิจ ชีวภาพ (Bioeconomy) และนวัตกรรม แบบเตอรี ทางเลือก
2	คิดเชิงออกแบบ Design thinking	3	5	ได้รู้จัก กระบวนการคิด เชิงออกแบบเพื่อ พัฒนานวัตกรรม และการใช้แนวคิด เชิงออกแบบ ส่งเสริม BCG Economy
3	โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas	2	5	ได้รู้วิธีการ ออกแบบโมเดล ธุรกิจด้วย Business Model Canvas
4	เร่งการเติบโต (Growth Hacking)	2	5	ได้รู้วิธีการ ออกแบบโมเดล ธุรกิจให้เติบโต แบบก้าวกระโดด (Business Model Growth Hacking)

5	ออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์	2	5	ได้รู้วิธีการ ออกแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์ และ เครื่องมือที่ช่วยให้ สามารถออกแบบ สินค้าและบริการ ได้ตรงตามความ ต้องการของลูกค้า
---	---------------------------	---	---	---

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

6. การทำงาน ECT-WEEK

- หัวข้อ บทบาทและหน้าที่การดำเนินงานของ ศส.ปชต. วันที่ 5 กันยายน 2565
- หัวข้อ พฤติกรรมของคนในสังคม วันที่ 6 กันยายน 2565
- หัวข้อ ผู้แทนทางการเมืองของประชาชน วันที่ 7 กันยายน 2565
- หัวข้อ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วันที่ 8 กันยายน 2565

7. ปัญหาและอุปสรรค

ผ้าที่นำไปเลี้ยงตามบ้าน เริ่มมีการจมน้ำ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน





ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล
เช่น Facebook , YouTube

เพจ Facebook U2T for BCG ตำบลโพสาวหาญ



ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล
(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

บัณฑิต

1. นายวีรภัทร เพ็ญสวัสดิ์
2. นางสาวปาณิสรา อรรถสัถย์
3. นายฉลาด เสนารณ
4. นายอัครากรณ์ ดั่งคง

ประชาชน

1. นางสาวละอียด อภัยปริรัตน์
2. นางวนิดา ดีอุดม
3. นางสาวประไพ คงสมแสง
4. นางสาวอมรรัตน์ บุญชูช่วย
5. นายศราวุธ คงสุภาพ

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย : การพัฒนาอาหารแปรรูปโปรตีนสูงจากผำ

ชื่อภาษาอังกฤษ

ตำบล : โพนสาหาญ

ชื่อทีม : บ้านพรานนก

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย : โพนสาหาญ

ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ : Phosaohan

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- สาขาอาหาร
- กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)
- อาหารเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป*

บะหมี่ไข่ผำที่มีส่วนผสมจากผำหรือไข่ไก่ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการอาหาร

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

สร้าง

คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์ : บะหมี่ไข่ผ่า

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม : การพัฒนาผลิตภัณฑ์บะหมี่ไข่ผสมพืชผักที่มีโปรตีนสูง เพิ่มมูลค่าทางการเกษตร
ต่อยอดให้กับชุมชน

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

6 - 10 คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ไม่สนใจเข้าร่วม

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

การพัฒนาผลิตภัณฑ์กะหมี่ไข่ผสมพืชผักที่มีโปรตีนสูง เพิ่มมูลค่าทางการเกษตร ต่อยอดให้กับชุมชนผลิตและจำหน่ายโดยคนโพสสาวหาญ ภายใต้แบรนด์โพสสาวหาญ เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชนและขยายกลุ่มลูกค้าสู่กลุ่มแม่บ้าน ร้านอาหารท้องถิ่นที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ในชุมชน และกลุ่มนักท่องเที่ยวสำหรับซื้อเป็นของฝาก โดยมีการจำหน่ายผ่านช่องทาง ออนไลน์และร้านค้าของฝาก

แนบลิงค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

<https://drive.google.com/file/d/1LEPRQhuC0CmViPEc0oKixOSE2TlfTP3r/view?usp=sharing>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี)

0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

จำหน่ายวัตถุดิบ, ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์, เฟจ facebook
- ออฟไลน์, หน้าร้าน

วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

0 - 6 เดือน

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายทันทีจำนวนกี่ชิ้น

0 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน

0 ชิ้น

ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน?

0 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์ : บะหมี่ไข่ผ่า

ราคาขายต่อชิ้น (บาท)

40

ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น?

0

รายละเอียดสินค้า

เป็นบะหมี่ผสมไข่ฝานมาประกอบอาหาร

สถานะผลิตภัณฑ์

ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

บะหมี่ไข่ดำ

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง : โพนสาหาญ

อำเภอ : อุทัย

จังหวัด : พระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

- สาขาอาหาร

- กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)
- อาหารเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

ยังไม่มีรายได้

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี)

0 - 15 ปี, 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

FACEBOOK

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และการบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และการบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และการบริการ

สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น , เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. นวัตกรรมการตลาด

2. เทคโนโลยีเครื่องจักรกล
3. เทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์บะหมี่ไข่ผสมพืชผำที่มีโปรตีนสูง เพิ่มมูลค่าทางการเกษตร ต่อยอดให้กับชุมชนผลิตและจำหน่ายโดยคนโพนสวายหาญ ภายใต้แบรนด์โพนสวายหาญ เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชนและขยายกลุ่มลูกค้าสู่กลุ่มแม่บ้าน ร้านอาหารท้องถิ่นที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ

40,000 บาท

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ

พร้อม

02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ

N/A

03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ

N/A

04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

N/A

05 : ด้านการจัดการ

พร้อม

06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า

N/A

07 : ด้านบรรจุภัณฑ์

N/A

08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

N/A

09 : ด้านการจัดการการตลาด

N/A

10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)

N/A

11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)

พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

เริ่มรวบรวมข้อมูลและวัตถุดิบที่จะใช้ในการทำผลิตภัณฑ์แล้วทำการทดสอบ

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เบเกอรี่ดำโปรตีนสูง

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์ 50-70%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

ทำเป็นขนมใส่บรรจุภัณฑ์พร้อมทาน

2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง , การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย

ช่องทางการขายเพิ่มขึ้น (โปรตระกูล)

เพจ facebook , หน่วยงาน , lazada , shopee

ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)

20 เปอร์เซ็นต์

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน ,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1. ออกแบบตราผลิตภัณฑ์

2. ทำแบรนด์ตั้งหรือการสร้างแบรนด์
3. วิเคราะห์ธุรกิจ
4. เก็บข้อมูลผู้บริโภค
5. นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด
6. สร้างช่องทางจำหน่ายออนไลน์อื่นๆ

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม

อุปกรณ์ที่มียังไม่เพียงพอ , ปัจจัยด้านงบประมาณ : มีงบประมาณจำกัด

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

อุปกรณ์ที่มียังไม่เพียงพอ และ มีงบประมาณจำกัด

ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

เทคโนโลยี ระบุ เครื่องอบขนม,เครื่องตีแป้ง

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เบเกอรี่ผ้าโปรตีนสูง

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย : โปสาวหาญ

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG : Phosaohan

แนบไฟล์รูป Logo



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

- สาขาอาหาร
- กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)
- อาหารเพื่อสุขภาพ

แนบไฟล์รูปสินค้าและบริการ



ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

FACEBOOK

ชื่อเพจ U2T for BCG ตำบลโพสาวหาญ ผู้ติดตาม 8

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

เบอเกอร์ไข่ผ่า

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

ไม่เคย

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว

นางอัญชลี คงสุภาพ

โทร 0846346669, อีเมล phosaohanu2t@gmail.com

ที่อยู่ร้านค้า

ชุมชลคนพรานนก

เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 3/8 หมู่ 2 ซอย - ถนน บ้านพรานนก

โพสาวหาญ อุทัย พระนครศรีอยุธยา 13210

โทร 0871186669

ที่อยู่คลังสินค้า

เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 3/8 หมู่ 2 ซอย - ถนน บ้านพรานนก

โพสาวหาญ อุทัย พระนครศรีอยุธยา 13210

ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง ไปรษณีย์ไทย

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : โพสาวหาญ

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์	0818236059	chaiwatchara@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2	3800101687904	ภัทรวิทย์ รักษ์ทอง	0655191515	pattarawit@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	3141400127916	ละเอียด อภัยบิร	0817766597	ammarit10@icloud.com	ประชาชนทั่วไป

4	3141400125450	วนิดา ดีอุดม ประชาชนทั่วไป	0992026276	wanida050277@gmail.com
5	3100503248367	ประไพ คงสมแสง ประชาชนทั่วไป	0851480471	mykuk@outlook.co.th
6	2140900016936	อมรรัตน์ บุญช่วย prasmphchrphiraphl@gmail.com ประชาชนทั่วไป	0985075617	
7	3141400125247	ศราวุธ คงสุภาพ srawuthkhngsuphaph@gmail.com ประชาชนทั่วไป	0846402882	
8	1149900615082	ปานิสรา อรรถสัถย์ บัณฑิต	0874143318	panisara_at@kkumail.com
9	1104500004693	วีรภัทร เพ็ญสวัสดิ์ บัณฑิต	0856021137	kaikaitoo82@gmail.com
10	1141500038005	วทัญญู คำดีผล nooknik14117@icloud.com บัณฑิต	0967862430	
11	1570900111163	ฉลาด เสนารณ chalard.250240@gmail.com บัณฑิต	0917233034	
12	1103702195430	อัฐากรณ์ ด้วงคต Autthakorn.Doungkot@gmail.com บัณฑิต	0863009469	

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : โปสาวหาญ , Phosaohan

- สาขาอาหาร
- กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)
- อาหารเพื่อสุขภาพ
- การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

การขายและรายได้ :

สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่ผ้าโปรตีนสูง เป็นเบเกอรี่ผสมพืชผ้าที่มีโปรตีนสูง เพิ่มมูลค่าทาง การเกษตร ต่อยอดให้กับชุมชน ผลิตและจำหน่ายโดยคนโพสสาวหาญ ภายใต้แบรนด์โพสสาวหาญ เพื่อสร้าง รายได้แก่ชุมชนและขยายกลุ่มลูกค้า สู่กลุ่มแม่บ้าน ร้านอาหารท้องถิ่นที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ในชุมชน และกลุ่ม นักท่องเที่ยวสำหรับซื้อเป็นของฝาก โดยมีการจำหน่ายผ่านช่องทาง ออนไลน์และร้านค้าของฝาก

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

จำหน่ายวัตถุดิบ , ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

ออฟไลน์ : หน้าร้าน

ออนไลน์ : facebook

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : อาหารปลอดภัย

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : การแปรรูปอาหาร

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

ศึกษาข้อมูลผ้าและเบเกอรี่ ทำมาทดลอง พร้อมตรวจสอบคุณภาพ

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท)

40,000 บาท

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : 50-70%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ , อื่นๆ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

คุกกี้ผสมไข่ฝាំที่มีโปรตีนสูง

รูปภาพสินค้า/บริการ



ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

70,000 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านกี่บาท

50,000 บาท

กำไรสุทธิ

20,000

ROI

40.00 %

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

5 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

5 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

40,000 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

60,000 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

5,000 บาท

SROI

62.50 %

ภาคผนวก จ

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย : การพัฒนาเบเกอรี่โปรตีนสูงจากผ้าม

ชื่อภาษาอังกฤษ

ชื่อทีม : โปสาวหาญ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย : โปสาวหาญ

ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ : Phosaohan

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

อาหารเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป*

เบเกอรี่ผ้ามที่มีส่วนประกอบจากผ้ามหรือไข่น้ำ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการอาหาร

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

สร้าง

คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์ : เบเกอร์รี่พรีเมียม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

การพัฒนาเบเกอร์รี่พรีเมียมในชุมชนสู่ตลาดเพิ่มการต่อยอดให้กับชุมชน