



รายงาน สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด
ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

ตำบลบางเพ็ญ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

รายงานฉบับนี้สรุปการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ ” BCG Economy เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้มอบหมายจากมหาวิทยาลัย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายของมหาวิทยาลัย และนโยบายรัฐบาล นอกจากนี้จะมีจุดประสงค์ให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG แล้ว ยังเป็นการพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

คณะมนุษยศาสตร์ ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ที่ให้โอกาสคณะเป็นส่วนหนึ่งของโครงการเพื่อสังคม ขอขอบคุณผู้มีส่วนร่วมจากตำบลบางเพลิง อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และที่สำคัญที่สุดคือขอขอบคุณทีมงานของคณะมนุษยศาสตร์ที่ลงพื้นที่อย่างจริงจังและกล้าทำสิ่งใหม่ ๆ ร่วมกันเพื่อสังคมอย่างก้าวหน้าและยั่งยืน

คณะมนุษยศาสตร์

ผู้จัดทำ

บทสรุปผู้บริหาร

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานสรุปกิจกรรมในโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ” BCG Economy ระหว่างวันที่ 1-30 กันยายน 2565 โดยเป็นการทำงานระหว่างมหาวิทยาลัยและคนในชุมชนในพื้นที่ตำบลบางเพลิง อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งประกอบด้วย บัณฑิต 4 คน ประชาชนทั่วไป 4 คน การดำเนินงานเริ่มจาก (1) การสำรวจความต้องการของชุมชนและความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน (2) การสำรวจการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ (3) การประชุมระดมความคิดและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างคณะทำงานและประชาชนในพื้นที่ (4) การวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน ตลาด และความสามารถของทีมในกรอบเวลา 3 เดือน (5) การวางแผนการทำงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามกรอบเวลา (6) การลงมือดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย (7) การติดตามการดำเนินงานและแก้ไขปัญหาระหว่างการดำเนินงาน และ (8) การสรุปผลการดำเนินงาน

การลงพื้นที่เพื่อสำรวจและวิเคราะห์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พบว่า ตำบลบางเพลิงมีผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ 2 ชนิด ได้แก่ ไม้กวาดและตะกร้าหวายเทียม โดยทางชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับไม้กวาด ทีมทำงานได้ลงพื้นที่เพื่อพัฒนารูปแบบที่แปลกใหม่ร่วมกับชุมชน ทำให้ได้ไม้กวาดที่มีดอกหญ้าหลากสี สำหรับตะกร้าหวายเทียม ทีมทำงานได้ออกแบบการสานชื่อของบุคคลลงบนตะกร้าให้เกิดความแปลกใหม่และตอบรับกับสังคมยุคปัจจุบันที่ลูกค้ามีความเป็นปัจเจกสูง นอกจากการร่วมกับชุมชนเพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างแล้ว ทางทีมงานยังมุ่งเน้นช่องทางการตลาดออนไลน์ได้แก่ Facebook, TikTok และ Instagram ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายอีกด้วย

จากการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และช่องทางออนไลน์ พบว่า ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 10% และอาจเพิ่มขึ้นหลังจากจบโครงการ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ควรได้รับการพัฒนาด้านความคงทนและขนาดที่หลากหลายเพื่อตอบรับกับความต้องการของตลาดในอนาคต นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ควรได้รับการพัฒนาด้านความคงทนและขนาดที่หลากหลายเพื่อตอบรับกับความต้องการของตลาดในอนาคต ชุมชนควรสร้างเนื้อหาทั้งสองผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยและลงช่องทางตลาดออนไลน์อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง เพื่อให้ช่องทางออนไลน์เป็นที่รู้จักมากขึ้นและส่งเสริมการตลาดของชุมชนได้ต่อไป

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	4
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	5
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	5
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	5
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	5
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	5
3. ผลการดำเนินโครงการ	
กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน	8
- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น	
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	12
5. ปัญหาและอุปสรรค	12
6. ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)	12
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	14
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	19
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	21
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	23

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ

รัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 104 ตำบล ครอบคลุม 29 อำเภอ 9 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 964 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 482 อัตราและประชาชน 482 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565

ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ” BCG Economy มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายในเพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้มอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล นโยบายของมหาวิทยาลัยต่อไป

ตำบลบางเพลิง เป็นตำบลใหม่ที่มีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ไม้กวาดและตะกร้าจักสาน และจัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพ เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยว วัฒนธรรมในตำบล และกิจกรรมอื่น ๆ ที่ได้รับ

มอบหมาย จากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้น พบว่าผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินงานผ่านผู้จ้างงานในชุมชน สามารถสร้างอาชีพให้กับประชาชนได้ แต่ยังขาดขีดความสามารถในการแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์ ส่วนแบ่งทางการตลาดของชุมชน แผนธุรกิจ และสตอรี่ของสินค้า จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ยังมีจุดอ่อนที่ต้องได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมไปถึง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ดำเนินงานผ่านโครงการปีที่แล้ว สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันตลาดออนไลน์ ต่อไป

1.2 ผลผลิตของโครงการ (Out put) ที่เกิดขึ้น

การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) ซึ่งเป็นเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็วและเข้าถึงง่ายที่สุดในปัจจุบัน ผ่านช่องทาง Face book Tik Tok Instagram เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เข้าถึงประชาชนทุกช่วงวัย

1.3 ผลลัพธ์ของโครงการ (Out Come) ที่เกิดขึ้น

การประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) มียอดผู้ติดตามเพิ่มมากขึ้น ซึ่งกลุ่มผู้ใช้ Facebook เป็นกลุ่มที่มีผู้เข้าถึงมากที่สุด และบรรลุเป้าหมาย

1.4 สถานที่ดำเนินการ

ตำบลบางเพลิง อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน

เดือน กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
2 ส.ค.65 เวลา 10.00-11.00 น.	ประชุมบัณฑิตและประชาชนที่จ้างงานในพื้นที่ รูปแบบออนไลน์ zoom : แนะนำตัว พร้อมหาข้อมูลผลิตภัณฑ์	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร น.ส.สุวิตตา หงษ์ทอง
5 ส.ค.65 เวลา 13.00-17.00 น.	ลงพื้นที่ทำกิจกรรมสำรวจข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการผลิตผลิตภัณฑ์	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร น.ส.สุวิตตา หงษ์ทอง
6 ส.ค.65 เวลา 8.30-16.30 น.	ประสานงานติดตาม/รวบรวมเอกสารสัญญาว่าจ้างเสนอหัวหน้าโครงการลงนามเพื่อส่งมหาวิทยาลัย	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ อ.ดร.อรรถสิทธิ์ บุญสวัสดิ์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
7 ส.ค.65 เวลา 8.30-16.30 น.	1. ติดตามประสานงานและตรวจสอบคลิปวิดีโอในการทำผลิตภัณฑ์ของตำบล จำนวน 2 คลิป 2. ติดตาม/ประสานงาน/ตรวจสอบแบบฟอร์ม C-03 รายงานการพัฒนาสินค้า/บริการ ในรูปแบบเอกสาร และในระบบ U2T	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ อ.ดร.อรรถสิทธิ์ บุญสวัสดิ์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
8 ส.ค.65 เวลา 10.00-11.00 น.	ประชุมบัณฑิตและประชาชนที่จ้างงานในพื้นที่ รูปแบบออนไลน์ zoom : ประชุมเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ในพื้นที่	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร น.ส.สุวิตตา หงษ์ทอง
13 ส.ค.65 เวลา 8.30-16.30 น.	1. ติดตามและตรวจสอบการสร้างเพจ Facebook เพื่อเป็นช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบล 2. ติดตามและตรวจสอบการสร้าง Tiktok เพื่อเป็นช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบล	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
14 ส.ค.65 เวลา 8.30-16.30 น.	จัดเตรียมเอกสารเพื่อลงพื้นที่ในวันที่ 19 สิงหาคม 2565 ในการจัดกิจกรรม สำรวจข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
16 ส.ค.65 เวลา 10.00-11.00 น.	ประชุมบัณฑิตและประชาชนที่จ้างงานในพื้นที่ รูปแบบออนไลน์ zoom : รายงานความก้าวหน้าความเป็นไปได้ของการผลิตผลิตภัณฑ์	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
19 ส.ค.65 เวลา 13.00-16.30 น.	ลงพื้นที่ทำกิจกรรมสำรวจข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการผลิต ผลิตภัณฑ์	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์
20 ส.ค.65 เวลา 8.30-16.30 น.	ตรวจสอบ/รวบรวมเอกสารการเบิกจ่ายในการลงพื้นที่	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ อ.ดร.อรรถสิทธิ์ บุญสวัสดิ์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
21 ส.ค.65 เวลา 8.30-16.30 น.	ประสานงานแจ้งให้สมาชิก U2T for BCG เข้าส่งงาน C-04 รายงานการ พัฒนาสินค้า/บริการ และตรวจสอบข้อมูลในระบบเบื้องต้น	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ อ.ดร.อรรถสิทธิ์ บุญสวัสดิ์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
22 ส.ค.65 เวลา 16.30-20.30 น.	ประสานงาน/ติดตาม การสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นต้นแบบ	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
23 ส.ค.65 เวลา 10.00-11.00 น. เวลา 16.30-20.30 น.	1. ประชุมบัณฑิตและประชาชนที่จ้างงานในพื้นที่ รูปแบบออนไลน์ zoom: รายงานความก้าวหน้าของผลิตผลิตภัณฑ์ 2. ประสานงาน/ติดตาม ผลการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นต้นแบบ	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร น.ส.สุวิตตา หงษ์ทอง
24 ส.ค.65 เวลา 16.30-20.30 น.	ติดตามผลการสร้าง Facebook และ Tiktok และตรวจสอบคลิปวิดีโอใน การประชาสัมพันธ์เพื่อเปิดตลาดในช่องทางออนไลน์	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
25 ส.ค.65 เวลา 16.30-20.30 น.	ติดตามการทำข้อมูลของสมาชิก U2T for BCG สรุป M-05 ถึง M-08	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
27 ส.ค.65 เวลา 8.30-16.30 น.	ตรวจสอบข้อมูลของสมาชิก U2T for BCG ในแอปนำข้อมูลลงในระบบ TCD ไม่น้อยกว่าคนละ 30 ข้อมูล	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ อ.ดร.อรรถสิทธิ์ บุญสวัสดิ์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
28 ส.ค.65 เวลา 8.30-16.30 น.	จัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์เพื่อลงพื้นที่ในวันที่ 2 - 4 กันยายน 2565 ใน การจัดกิจกรรมพัฒนาด้านรูปแบบและการนำเสนอผลิตภัณฑ์	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
30 ส.ค.65 เวลา 10.00-11.00 น.	ประชุมบัณฑิตและประชาชนที่จ้างงานในพื้นที่ รูปแบบออนไลน์ zoom : รายงานความก้าวหน้าของผลิตผลิตภัณฑ์	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
2-3 ก.ย.65 เวลา 9.00-16.00 น.	ลงพื้นที่ทำกิจกรรมพัฒนาด้านรูปแบบและการนำเสนอผลิตภัณฑ์	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร น.ส.สุวิตตา หงษ์ทอง

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
5 ก.ย.65 เวลา 16.30-20.30 น.	ตรวจสอบ/รวบรวมเอกสารการเบิกจ่ายในการลงพื้นที่	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
6 ก.ย.65 เวลา 16.30-20.30 น.	ติดตามการจัดทำผลิตภัณฑ์สินค้ารูปแบบใหม่ หลังจากได้มีการปรับแก้ไขของผลิตภัณฑ์เดิม	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
7 ก.ย.65 เวลา 16.30-20.30 น.	ติดตาม/ตรวจสอบการส่งงาน C-04 รายงานการพัฒนาสินค้า/บริการ และแจ้งให้ประธานโครงการตรวจสอบและกคอนุมัติในระบบ	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
8 ก.ย.65 เวลา 16.30-20.30 น.	1. ประสานงานแจ้งให้สมาชิก U2T for BCG เข้าส่งงาน C-05 และ C-06 รายงานการพัฒนาสินค้า/บริการ และตรวจสอบข้อมูลในระบบเบื้องต้น 2. ตรวจสอบข้อมูลของสมาชิก U2T for BCG ในแอปนำข้อมูลลงในระบบ TCD ไม่น้อยกว่าคนละ 20 ข้อมูล	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
10 ก.ย.65 เวลา 8.30-16.30 น.	1. ติดตาม/ตรวจสอบการทำข้อมูลของสมาชิก U2T for BCG สรุปร M-09 ถึง M-012 2. ติดตาม/รวบรวมเกียรติบัตรของสมาชิก U2T for BCG ที่ได้รับจากการทำแบบทดสอบ ETC คนละ 3 ใบ	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ อ.ดร.อรรถสิทธิ์ บุญสวัสดิ์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
11 ก.ย.65 เวลา 8.30-16.30 น.	จัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์เพื่อลงพื้นที่ในวันที่ 17 กันยายน 2565 ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเปิดตลาดบนสื่อออนไลน์ต่างๆ	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ อ.ดร.อรรถสิทธิ์ บุญสวัสดิ์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
13 ก.ย.65 เวลา 10.00-11.00 น.	ประชุมบัณฑิตและประชาชนที่ทำงานในพื้นที่ รูปแบบออนไลน์ zoom : การเปิดช่องทางบนสื่อโซเชียลมีเดีย	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร น.ส.สุวิตตา หงษ์ทอง
17 ก.ย.65 เวลา 9.00-16.00 น.	ลงพื้นที่ทำกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านเปิดตลาดบนสื่อออนไลน์ต่างๆ	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร น.ส.สุวิตตา หงษ์ทอง
18 ก.ย.65 เวลา 8.30-16.30 น.	1. จัดเตรียมเอกสารเพื่อลงพื้นที่ในวันที่ 24, 28 กันยายน 2565 ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเปิดตลาดบนสื่อออนไลน์ต่างๆ และติดตามประเมินผลพร้อมสรุปรายงานโครงการ 2. ติดตามการออกแบบแพ็คเกจของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการแก้ไขในแอปพลิเคชัน CANVA 3. ติดตาม/ตรวจสอบการส่งงาน C-06 รายงานการพัฒนาสินค้า/บริการ และแจ้งให้ประธานโครงการตรวจสอบและกคอนุมัติในระบบ	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ อ.ดร.อรรถสิทธิ์ บุญสวัสดิ์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
24 ก.ย. 65 เวลา 9.00-16.00 น.	ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลพร้อมสรุปรายงานโครงการ	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร น.ส.สุวิตตา หงษ์ทอง
25 ก.ย.65 เวลา 8.30-16.30 น.	1. ติดตามการส่งข้อมูลของสมาชิก U2T for BCG ในแอปนำข้อมูลลงในระบบ TCD ตามที่มหาวิทยาลัยแจ้ง และตรวจสอบข้อมูลในระบบ 2. รวบรวม/ตรวจสอบเอกสารค่าใช้จ่ายในการทำโครงการฯ	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ อ.ดร.อรรถสิทธิ์ บุญสวัสดิ์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร
29 ก.ย.65 เวลา 14.00-15.00 น.	ประชุมบัณฑิตและประชาชนที่ทำงานในพื้นที่ รูปแบบออนไลน์ zoom : สรุปผลและปิดโครงการ	อ.ดร.นรินทร์ สมบัตินันท์ แบร์ น.ส.ประทุมพร ดวงเพชร น.ส.สุวิตตา หงษ์ทอง

3. ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

การดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้ได้เริ่มจากการลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการผลิตผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้จ้างงานในพื้นที่ และร่วมกันคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ในตำบลทางกลางนั้นที่คัดเลือกมาได้แก่ ตะกร้าหวายเทียม และไม้กวาดดอกหญ้า หลังจากได้ผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์แล้ว ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการพัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ตะกร้าหวายเทียม เดิมที่ผู้ผลิตจะเน้นลวดลายแบบลายไทย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตะกร้าหวายคือ สามารถเลือกสี เพิ่มลวดลาย และระบุชื่อได้ (ไม่เกิน 5 ตัวอักษร)

2. ไม้กวาดดอกหญ้า เริ่มจากการปรับรูปแบบไม้กวาดดอกหญ้าแบบเดิม เป็นไม้กวาดดอกหญ้าหลากสี โดยการย้อมสีดอกหญ้าให้สวยงาม ปรับเปลี่ยนสีอุปกรณ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Redesign) เพื่อให้ดูทันสมัยยิ่งขึ้น

หลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว ขั้นตอนของการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) โดยให้ผู้จ้างงานในพื้นที่เป็นผู้รับผิดชอบการดูแลการเปิดเพจบนแพลตฟอร์มต่างๆ ได้แก่

1. Facebook ใช้ชื่อว่า U2T ตำบลบางเพลิง 2. Tik Tok ใช้ชื่อว่า @u2tbangpholeng 3. Instagram ใช้ชื่อว่า u2tbangpholeng โดยเน้นเนื้อหา (Content) การออกแบบโลโก้ การตัดต่อวิดีโอ รวมถึงการดำเนินงานต่างๆ ในโครงการ U2T

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

ผลิตภัณฑ์

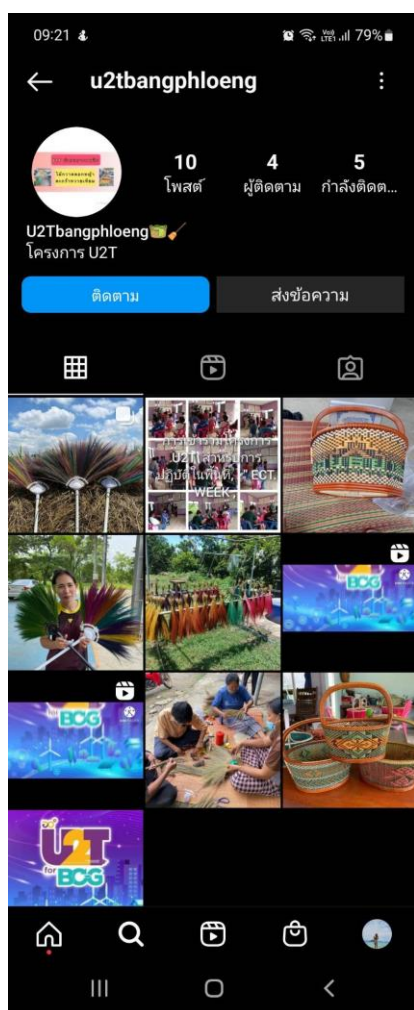
ตะกร้าหวายเทียม



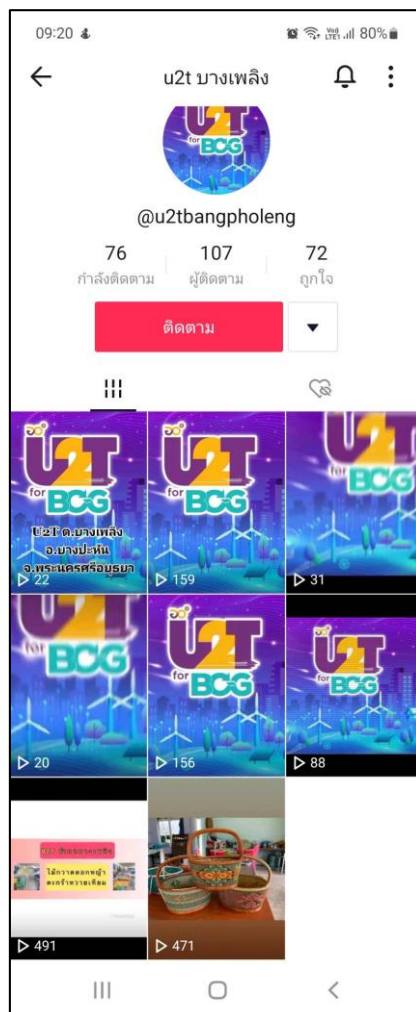
ไม้กวาดดอกหญ้า



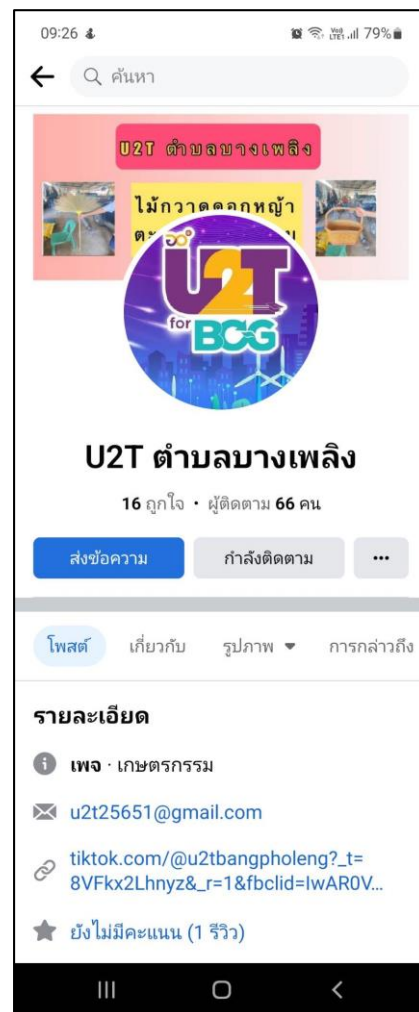
การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทาง online



Instagram : u2tbangphloeng



Tik Tok : @u2tbangphloeng



Facebook : U2T ตำบลบางเพ็ญ

- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	จำนวนที่ผลิต	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	ตะกร้าหวายเทียม	32 ชิ้น	550	15,000	
2	ไม้กวาดดอกหญ้า	250 ชิ้น	60	15,000	

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
ตะกร้าหวายเทียม			
1. รายได้ต่อเดือนของชุมชนรวมกัน 14,000 บาท	1. มีผู้ร่วมจัดทำผลิตภัณฑ์จำนวน 4 คน	1. รายได้ต่อเดือนของชุมชนรวมกัน 15,000 บาท	1. มีการนำผลิตภัณฑ์ออกบูธในงานต่างๆ
ไม้กวาดดอกหญ้า			
1. รายได้ต่อเดือนของคนทำงานรวมกัน 13,000 บาท	1. มีผู้ร่วมจัดทำผลิตภัณฑ์จำนวน 5 คน	1. รายได้ต่อเดือนของชุมชนรวมกัน 15,000 บาท	1. มีการนำผลิตภัณฑ์ออกบูธในงานต่างๆ

4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวน ผู้เข้าร่วม อบรม (บันทึกจบ ใหม่)	จำนวน ผู้เข้าร่วมอบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
1	แบบทดสอบหลักสูตรพลเมืองดีวิถี ประชาธิปไตยในคู่มือนักศึกษาวิชา ทหาร ทางออนไลน์ ผ่านทางแอป พลิเคชัน Civic Education	3	3	ได้ความรู้เกี่ยวกับพลเมืองดีวิถี ประชาธิปไตยในคู่มือนักศึกษาวิชา ทหาร
2	เยาวชนพลเมืองในวิถีใหม่ทาง ออนไลน์ ผ่านทางแอปพลิเคชัน Civic Education	3	3	ได้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นเยาวชน พลเมืองในวิถีใหม่
3	แบบทดสอบ หลักสูตรพลเมือง คุณภาพ ทางออนไลน์ ผ่านทางแอป พลิเคชัน Civic Education	3	3	ได้รับความรู้เกี่ยวกับการเป็น พลเมืองคุณภาพ

5. ปัญหาและอุปสรรค

ไม้กวาดดอกหญ้า

ขั้นตอนการย้อมสีดอกหญ้า ดอกหญ้าแห้งช้า ต้องใช้ระยะเวลาในการตากนาน เนื่องจากสภาพภูมิอากาศ
เป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้

6. ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

การดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้ทำให้ชุมชนได้เป็นที่รู้จัก และนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาดออนไลน์ ทำให้เกิดการสร้าง
รายได้เพิ่มขึ้นจากช่องทางออนไลน์

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน



ขั้นตอนการทำ



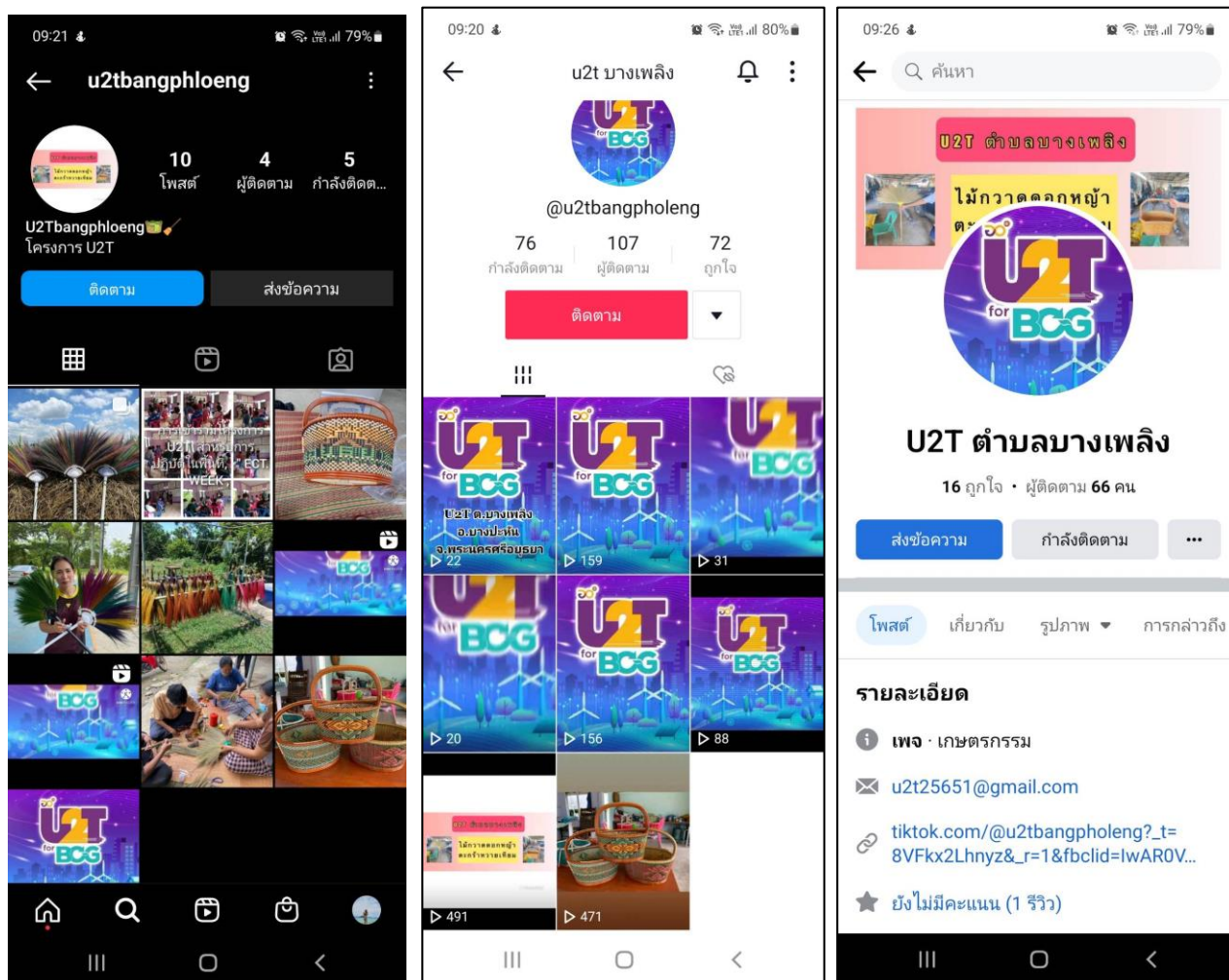




ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล



Instagram : u2tbangphloeng

Tik Tok : @u2tbangphloeng

Facebook : U2T ตำบลบางเพลิง

ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล
(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล
(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ประเภท
1	นางสาวชลธิชา อินจันทร์	ประชาชน
2	นางสาวเฉลียว พันธุมาศ	ประชาชน
3	นางสาวนุชจรินทร์ ชันธเนตร	ประชาชน
4	นางสาวสมพร ประทุมเกตุ	ประชาชน
5	นายชวกร วุฒิพิศาล	บัณฑิตจบใหม่
6	นางสาวนราภรณ์ ศรีศิลป์	บัณฑิตจบใหม่
7	นายนพดล ชันธเนตร	บัณฑิตจบใหม่
8	นายทัศนัย ทรัพย์เอนก	บัณฑิตจบใหม่

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM
ตะกร้าหวายเทียม

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย	ตะกร้าหวายเทียม
ชื่อภาษาอังกฤษ	-
ตำบล	บางพลึง

ชื่อทีม

ชื่อทีม บางพลึง

สมาชิกทีมตำบล

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	1149900560091	นพดล ชันธเนตร	0639340009	dreamangwara@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
2	3141500184652	ชลธิชา อินจันทร์	0980039906	cxincanthr49@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
3	3140700072466	เจสสิยา พันธุมาศ	0860953618	dreamangwara123@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
4	1159900341373	ชวกร วุฒิพิศาล	0895374500	16122061@aru.ac.th	สมาชิก (บัณฑิต)
5	3600600286311	นุชรินทร์ ชันธเนตร	0805817078	icenoppadon15@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
6	3140700071397	สมพร ประทุมเขต	0821993135	somporn14522@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
7	1149900611150	นราภรณ์ ศรีศิลป์	0983725421	naraphorn_s-st@rmutsb.ac.th	สมาชิก (บัณฑิต)
8	1149900568220	ทัศนัย ทรัพย์เอนก	0954178526	tassanaipao@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	ตะกร้าหวายเทียม
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	-

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน

ระบบการจัดการขยะ -

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของ
ผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนา
หรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดย
พอสังเขป*



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้
กับชุมชนได้อย่างไร

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?	สร้าง
คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?	0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ
ของท่านคืออะไร

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	
ชื่อผลิตภัณฑ์	ตะกร้าหวายเทียม
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	นวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 2	
ชื่อผลิตภัณฑ์	ตะกร้าหวายขนาดกลาง
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	นวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 3	
ชื่อผลิตภัณฑ์	ตะกร้าหวายเทียมขนาดเล็ก
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	นวัตกรรม

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนา
สินค้าที่คน

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathron

ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล -

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป	แบบแผนธุรกิจของ ตะกร้าหวายเทียม เราจะมุ่งเน้นการขายไปที่ออนไลน์เพื่อขยายการขายสินค้าให้มากขึ้นโดยใช้ การโฆษณาทางเฟสบุ๊คที่ตบใจกษย์ยุคสมัยใหม่โดยจะมีการสร้างเพจ และให้ผู้ซื้อสามารถเลือกสีและขนาดได้ตาม ความชอบและการใช้งาน เน้นการจัดองค์ประกอบรูปให้สวยงามเพื่อดึงดูดลูกค้า และอาจเพิ่มการยิงแอดโฆษณา เฟสบุ๊คอีกทางหนึ่ง
แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ	https://www.canva.com/design/DAFG76lsNWg/_gwovAjlwYquCcG_gx4GXQ/view?utm_content=DAFG76lsNWg&utm_campaign=share_your_design&utm_medium=link&utm_source=shareyourdesignpanel

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ	หญิง, ชาย
02 : อายุ (ปี)	16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคกลาง

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย
2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท	0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ออนไลน์, facebook ออฟไลน์, หน้าร้าน
วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว	มากกว่า 1 ปี

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

ตะกร้าหวายเทียม

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

บางเพลิง

อำเภอ

บางปะหัน

จังหวัด

พระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน

ระบบการจัดการขยะ

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

มีรายได้

5,999.99 บาท

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี)

30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

☐

 อื่นๆ

[ตามบ้าน,ร้านค้าในหมู่บ้าน](#)

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ	ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
---------------------------------	---------------------------

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1	ตึกตึก
ข้อ 2	เปิดเพจเฟซบุ๊ก
ข้อ 3	ปรับปรุงรูปแบบสินค้าให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ	-ผลิตสินค้าที่ได้รับความนิยมมากกว่า -สำรวจว่าสินค้านั้นมีข้อดีข้อเสียอะไร -พัฒนาสินค้าให้เหมาะกับวัยรุ่น -พยายามให้เกิดข้อด้อยน้อยที่สุด -จัดทำโปรโมชั่นต่างๆเพื่อเพิ่มยอดขาย
---	---

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

น้อยกว่า 1 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ	50,000 บาท
--	------------

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

๐ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ	พร้อม
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม
03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
05 : ด้านการจัดการ	พร้อม
06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	พร้อม
07 : ด้านบรรจุภัณฑ์	พร้อม
08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	ไม่พร้อม
09 : ด้านการจัดการการตลาด	ไม่พร้อม
10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)	พร้อม
11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)	ไม่พร้อม

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของ
ท่านพอสังเขป

-ผลิตสินค้าให้เหมาะกับวัยรุ่น -พัฒนาสินค้าให้น่าสนใจมากขึ้น

แนบไฟล์นำเสนอ

แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ (ตะกร้าหวายเทียม).pdf
202.92 KB

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน	ตะกร้าหวายเทียม
-----------------------------	-----------------

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์	50-70%
2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป	ได้มีการสานตะกร้าหวายเทียมให้เป็นชื่อตัวอักษรได้
แนบไฟล์นำเสนอ	
2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด	พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร	การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง , การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
---	---

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ	การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนา与客户 , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
------------------------------	---

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง	
ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	
ชื่อเรื่อง	การพัฒนาสินค้าให้ดูใหม่ขึ้น

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร	สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน , อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ,
---	---

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : ทำสินค้าตระกร้าหว่ายให้เพียงพอต่อการจำหน่ายข้อที่ 2 : หาร้านค้าส่งเพิ่มขึ้นข้อที่ 3 : สร้างเพจเฟซบุ๊กเพื่อเป็นหน้าร้านออนไลน์ข้อที่ 4 : ทำสื่อวิดีโอโฆษณาเพื่อให้รู้จักตัวสินค้ามากขึ้น

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

ปัจจัยด้านข้อมูล : ยังขาดข้อมูลการเปิดตลาด

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

ยังขาดข้อมูลการเปิดตลาด

เทคโนโลยี

ระบุ

คิดค้นไอเดียใหม่ๆ

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

ตะกร้าหวายเทียม

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

ตะกร้าหวายเทียม

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

แบบไฟล์รูป Logo



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน

ระบบการจัดการขยะ

—

แบบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

 FACEBOOK

ชื่อเพลง

U2T ตำบลบางเพลิง

ผู้ติดตาม

57

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

Tiktok	
ชื่อเพจ	u2tbangpholeng
ผู้ติดตาม	72
Instagram	
ชื่อเพจ	u2tbangpholeng
ผู้ติดตาม	4

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

-

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว	น.ส.นราภรณ์ ศรีศิลป์ โทร 0983725421, อีเมล naraphorn_s-st@rmutsb.ac.th
ที่อยู่ร้านค้า	เพลิงเรืองใจ เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 52/2 หมู่ 1 ซอย - ถนน - บางเพลิง บางปะหัน พระนครศรีอยุธยา 13220 โทร 0983725421
ที่อยู่คลังสินค้า	เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 52/2 หมู่ 1 ซอย - ถนน - บางเพลิง บางปะหัน พระนครศรีอยุธยา 13220
ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง	Kerry Express , J&T Express

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ตะกร้าหว่ายเทียม

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ต.บางพลึง อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา



บันทึก
4 คน
อาจารย์
2 คน



ประชาชน
4 คน

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : บางพลึง

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์	0818236059	chaiwatchara@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2	3100201235408	นรินทร์ สมบัตินันท์แบร์	0846575424	narinthorn@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	1149900560091	นพดล ชันรเนตร	0639340009	dreamangwara@gmail.com	บันทึก
4	3141500184652	ชลธิชา อินจันทร์	0980039906	cxincanthr49@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
5	3140700072466	เจลิยว พันธุมาศ	0860953618	dreamangwara123@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
6	1159900341373	ชวกร วุฒิพิศาล	0895374500	16122061@aru.ac.th	บันทึก
7	3600600286311	นุชจรินทร์ ชันรเนตร	0805817078	icenoppadon15@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
8	3140700071397	สมพร ประทุมเกตุ	0821993135	somporn14522@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
9	1149900611150	นราภรณ์ ศรีศิลป์	0983725421	naraphorn_s-st@rmutsb.ac.th	บันทึก
10	1149900568220	ทัศนัย ทรัพย์เอนก	0954178526	tassanaipao@gmail.com	บันทึก

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : ตะกร้าหวายเทียม , -
สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน

- ระบบการจัดการขยะ

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

การขายและรายได้ :

- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

- แบบแผนธุรกิจของ ตะกร้าหวายเทียม เราจะมุ่งเน้นการขายไปที่ออนไลน์เพื่อขยายการขายสินค้าให้มากขึ้นโดยใช้การโฆษณาทางเฟสบุ๊คที่ตอบใจยุคสมัยใหม่โดยจะมีการสร้างเพจ และให้ผู้ซื้อสามารถเลือกสีและขนาดได้ตามความชอบและการใช้งาน เน้นการจัดองค์ประกอบรูปให้สวยงามเพื่อดึงดูดลูกค้า และอาจเพิ่มการยิงแอดโฆษณาเฟสบุ๊คอีกทางหนึ่ง

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

ออฟไลน์ : หน้าร้าน

ออนไลน์ : facebook

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : Upcycle (การรีไซเคิลแบบที่ทำให้คุณค่าเพิ่มขึ้น)

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- ผลิตสินค้าให้เหมาะกับวัยรุ่น -พัฒนาสินค้าให้น่าสนใจมากขึ้น

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน	น้อยกว่า 1 เดือน
งบประมาณดำเนินการ (บาท)	50,000 บาท

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : 50-70%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาต่อกับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

ตะกร้าหวายเทียมใช้สำหรับใส่ของไปทำบุญหรือเหมาะกับการไปตลาดสะดวกสะบายและยังช่วยลดการใช้ถุงพลาสติก

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

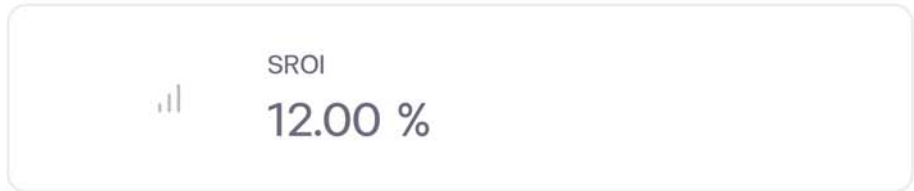
ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)	13,000 บาท
ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท	8,000 บาท



ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร	
• สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน , อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ	4 คน
จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ	4 คน
รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	14,000 บาท
รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	15,000 บาท
ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	5,000 บาท



แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM
ไม้กวาดดอกหญ้า

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย	ไม้กวาดดอกหญ้า
ชื่อภาษาอังกฤษ	-
ตำบล	บางเพลิง

ชื่อทีม

ชื่อทีม	บางเพลิง
---------	----------

สมาชิกทีมตำบล

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	1149900560091	นพดล ชันเนตร	0639340009	dreamangwara@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
2	3141500184652	ชลธิชา อินจันทร์	0980039906	cxincanthr49@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
3	3140700072466	เจลิยว พันธุมาศ	0860953618	dreamangwara123@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
4	1159900341373	ชวกร วุฒิพิศาล	0895374500	16122061@aru.ac.th	สมาชิก (บัณฑิต)
5	3600600286311	นุชจรินทร์ ชันเนตร	0805817078	icenoppadon15@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
6	3140700071397	สมพร ประทุมเขต	0821993135	somporn14522@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
7	1149900611150	นราภรณ์ ศรีศิลป์	0983725421	naraphorn_s-st@rmutsb.ac.th	สมาชิก (บัณฑิต)
8	1149900568220	ทัศนัย ทริพย์เอนก	0954178526	tassanaipao@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	ไม้กวาดดอกหญ้า
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	-

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน

ระบบการจัดการขยะ	-
------------------	---

C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของ
ผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนา
หรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดย
พอสังเขป*

แบบไฟล์รูปสินค้า

ไม้กวาดดอกหญ้าทำจากดอกหญ้า ขนไม้กวาดผลิตจากดอกหญ้าอย่างหนา เรียงสม่ำเสมอ มีดตัดแน่นไม่หลุดร่วงง่าย กวาดสะอาดทุกพื้นผิว เหมาะสำหรับใช้ภายในบ้าน หรืออาคาร



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้
กับชุมชนได้อย่างไร

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้หรือไม่?	สร้าง
คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?	0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ
ของท่านคืออะไร

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	ไม้กวาดดอกหญ้า
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	นวัตกรรม

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนา
สินค้าที่คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล -

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

แบบแผนธุรกิจของ ไม้กวาดดอกหญ้า เกี่ยม เราจะมุ่งเน้นการขายไปท่อนไลน์เพื่อขยายการขายสินค้าให้มากขึ้น โดยใช้การโฆษณาทางเฟสบุ๊คที่ตอบโจทย์ยุคสมัยใหม่โดยจะมีการสร้างเพจ และให้ผู้ซื้อสามารถเลือกสีและขนาดได้ตามความชอบและการใช้งาน เน้นการจัดองค์ประกอบรูปให้สวยงามเพื่อดึงดูดลูกค้า และอาจเพิ่มการยิงแอดโฆษณาเฟสบุ๊คอีกทางหนึ่ง

https://www.canva.com/design/DAFG7s4JZ_c/grV6qJneHjFPgIvJGLkzyA/view?utm_content=DAFG7s4JZ_c&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ	หญิง, ชาย
02 : อายุ (ปี)	16 - 30 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคกลาง

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย
2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท	0 - 50,000 บาท

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ออนไลน์, facebook ออฟไลน์, หน้าร้าน
วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว	มากกว่า 1 ปี

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายทันทีจำนวนกี่ชิ้น	10 ชิ้น
ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน	10 ชิ้น
ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน?	1 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	
ชื่อผลิตภัณฑ์	ไม้กวาดดอกหญ้า
ราคาขายต่อชิ้น (บาท)	40
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ที่ชิ้น?	20
รายละเอียดสินค้า	ไม้กวาดด้ามจับไม้ใช้สำหรับกวาดทำความสะอาดฝุ่น ใบไม้ หรือเศษขยะ
สถานะผลิตภัณฑ์	พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน
แบบไฟล์รูปสินค้า	

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

ไม้กวาดดอกหญ้า

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

บางเพลิง

อำเภอ

บางปะหัน

จังหวัด

พระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน

ระบบการจัดการขยะ

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

มีรายได้

6,999.99 บาท

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี)

16 - 30 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

☐

 อื่นๆ

[ตามบ้าน,ร้านค้าในหมู่บ้าน](#)

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1

เปิดเฟซบุ๊ก

ข้อ 2

ตึกตึก

ข้อ 3

ปรับปรุงรูปแบบสินค้าให้เหมาะสมเพื่อการจำหน่าย

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

-ผลิตสินค้าที่ได้รับความนิยมมากกว่า -สำรวจว่าสินค้านี้มีข้อดีข้อเสียอะไร -พัฒนาสินค้าให้เหมาะกับวัยรุ่น -พยายามให้เกิดข้อด้อยน้อยที่สุด -จัดทำโปรโมชั่นต่างๆเพื่อเพิ่มยอดขาย

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

น้อยกว่า 1 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ

50,000 บาท

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

Ⓢ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ

พร้อม

02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ

พร้อม

03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ

พร้อม

04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

พร้อม

05 : ด้านการจัดการ

พร้อม

06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า

พร้อม

07 : ด้านบรรจุภัณฑ์

พร้อม

08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

ไม่พร้อม

09 : ด้านการจัดการการตลาด

ไม่พร้อม

10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)

พร้อม

11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)

ไม่พร้อม

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของ
ท่านพอสังเขป

-นำสินค้าไปจำหน่ายใน Facebook เพื่อเพิ่มยอดขาย -ผลิตสินค้าให้ดูเด่นและหน้ามองมากขึ้น

แนบไฟล์นำเสนอ



แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ (ไม้กวาดดอกหญ้า).pdf

175.79 KB

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน	ไม้กวาดดอกหญ้า
-----------------------------	----------------

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์	50-70%
2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป	ได้รับปรับปรุงให้มีสีสันที่โดดเด่นหน้าดึงดูดมากขึ้น
แนบไฟล์นำเสนอ	
2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด	พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร	การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง , การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง
---	---

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ	การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาของลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
------------------------------	---

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย	
ช่องทางการขายเพิ่มขึ้น (โปรดระบุ)	ทางเพจเฟซบุ๊ก หรือส่งตามร้านค้าให้มากขึ้น
ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)	20

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร	สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างรายได้ให้ชุมชน ,
---	--

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : จัดทำสินค้าไม้กวาดดอกหญ้าให้เพียงพอต่อการจำหน่ายข้อที่ 2 : ติดต่อหารักร้างให้เพิ่มขึ้นข้อที่ 3 : สร้างเพจเฟซบุ๊คเพื่อเป็นหน้าร้านออนไลน์ข้อที่ 4 : ทำสื่อวิดีโอโฆษณาเพื่อให้รู้จักสินค้ามากขึ้น

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

ปัจจัยด้านข้อมูล : ยังขาดข้อมูลการเปิดตลาด

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

ขาดข้อมูลการเปิดตลาด

เทคโนโลยี

ระบุ

มีการนำสีฟันและการฟันสีเข้ามาจัดการเรื่องความคงทนของสี

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

ไม้กวาดดอกหญ้า

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

ไม้กวาดดอกหญ้า

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

-

แบบไฟล์รูป Logo



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน

ระบบการจัดการขยะ

-

แบบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว	
รหัสสินค้า	U2T14070601
Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)	Multicolored grass broom
สีสินค้า	หลากสี
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	120 cm
ราคา (price) ต่อหน่วย	90
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	0.3
ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	100
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	190
ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	180
ราคาโปรโมชั่นแพคมมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	250
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	50
ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	naraphorn_s-st@rmutsb.ac.th
เบอร์โทร	0983725421
พร้อมขายทันที	
จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย	10

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

 FACEBOOK	
ชื่อเพจ	U2T ตำบลบางเพลิง
ผู้ติดตาม	57
 Tiktok	
ชื่อเพจ	u2tbangpholeng
ผู้ติดตาม	72
 Instagram	
ชื่อเพจ	u2tbangphloeng
ผู้ติดตาม	4

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

-

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว	น.ส.นราภรณ์ ศรีศิลป์ โทร 0983725421, อีเมล naraphorn_s-st@rmutsb.ac.th
ที่อยู่ร้านค้า	บางพลิงเรังใจ เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 52/2 หมู่ 1 ซอย - ถนน - บางพลิง บางปะหัน พระนครศรีอยุธยา 13220 โทร 0983725421
ที่อยู่คลังสินค้า	เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 52/2 หมู่ 1 ซอย - ถนน - บางพลิง บางปะหัน พระนครศรีอยุธยา 13220
ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง	Kerry Express , J&T Express

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ไม้กวาดดอกหญ้า

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ต.บางพลึง อ.บางปะหัน
จ.พระนครศรีอยุธยา



บันทึก
4 คน
อาจารย์
2 คน



ประชาชน
4 คน

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : บางพลึง

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์	0818236059	chaiwatchara@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
2	3100201235408	นรินทร์ สมบัตินันท์แบร์	0846575424	narinthorn@g.swu.ac.th	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	1149900560091	นพดล ชันรเนตร	0639340009	dreamangwara@gmail.com	บันทึก
4	3141500184652	ชลธิชา อินจันทร์	0980039906	cxincanthr49@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
5	3140700072466	เจลิยว พันธุมาศ	0860953618	dreamangwara123@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
6	1159900341373	ชวกร วุฒิพิศาล	0895374500	16122061@aru.ac.th	บันทึก
7	3600600286311	นุชจรินทร์ ชันรเนตร	0805817078	icenoppadon15@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
8	3140700071397	สมพร ประทุมเกตุ	0821993135	somporn14522@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
9	1149900611150	นราภรณ์ ศรีศิลป์	0983725421	naraphorn_s-st@rmutsb.ac.th	บันทึก
10	1149900568220	ทัศนัย ทรัพย์เอนก	0954178526	tassanaipao@gmail.com	บันทึก

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : ไม้กวาดดอกหญ้า , -
สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน

- ระบบการจัดการขยะ

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

การขายและรายได้ :

- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

- แบบแผนธุรกิจของ ไม้กวาดดอกหญ้า เทียม เราจะมุ่งเน้นการขายไปที่ออนไลน์เพื่อขยายการขายสินค้าให้มากขึ้นโดยใช้การโฆษณาทางเฟสบุคที่ตอบจอกัยยุคสมัยใหม่โดยจะมีการสร้างเพจ และให้ผู้ซื้อสามารถเลือกสีและขนาดได้ตามความชอบและการใช้งาน เน้นการจัดองค์ประกอบรูปให้สวยงามเพื่อดึงดูดลูกค้า และอาจเพิ่มการยิงแอดโฆษณาเฟสบุคอีกทางหนึ่ง

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

ออฟไลน์ : หน้าร้าน

ออนไลน์ : facebook

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- นำสินค้าไปจำหน่ายใน Facebook เพื่อเพิ่มยอดขาย -ผลิตสินค้าให้ดูเด่นและหน้ามองมากขึ้น

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน	น้อยกว่า 1 เดือน
งบประมาณดำเนินการ (บาท)	50,000 บาท

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้าถึง% : 50-70%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาฐานงานนอกสถานที่, การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี, การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น, การสำรวจตลาด/คู่แข่ง, การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า, การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ, การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์, การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

ผลิตภัณฑ์ไม้กวาดหลากหลายสีเพื่อให้ดูหน้าใช้มากขึ้นและยังเพิ่มสีสันสวยงาม

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no.
- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)
- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า

U2T14070601

Multicolored grass broom

ไม่กวาดหลากสีตามยาว ใช้ทำความสะอาดทุกพื้นที่ได้ดีที่สุด ประจำ
ตำบลงเพลิง

- สีสินค้า (color)
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)
- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)
- ราคาโปรโมชั่นแพคมกกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)

คลาสสิ

120 cm

0.3

180

250

50

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล
- เบอร์โทรศัพท์

naraphorn_s-st@rmutsb.ac.th

0983725421

พร้อมขายทันที : 10 ชั้น

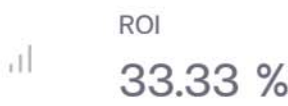
ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

8,000 חרט

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท

6,000 חרט



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างรายได้ให้ชุมชน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ5 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ5 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)13,000 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)15,000 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)4,000 บาท

SROI

12.00 %