



รายงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
(U2T For BCG)

ตำบลดอนยอ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก



โดย

สำนักยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

แนวทางการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) จัดทำขึ้นเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ ประกอบด้วย เป้าหมายและแผนการดำเนินการ การบริหารโครงการ บทบาทและขอบเขตการดำเนินการ การบริหารงบประมาณโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนจัดกิจกรรมการรัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลดอนยอ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ ปลาร้าหยองรสดั้งเดิมแม่สมพร และ ปลาร้าหยองรสเผ็ดแม่สมพร จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์..ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กรกฎาคม 2565

บทสรุปผู้บริหาร

1. โครงการนี้เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒร่วมกับสำนักงานการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ร่วมกันพัฒนาและการบริการส่งเสริมการจัดจำหน่ายในระบบออนไลน์ โดยมีระยะเวลาการดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2565 ด้วยแนวคิดในการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันการอุดมศึกษา ไปขับเคลื่อนในด้านการผลิตและการบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน อาทิเช่น การเกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การเพิ่มการบริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ อว. ได้ดำเนินการโครงการในลักษณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2564 ได้แก่ “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ภายใต้ “พ.ร.ก.ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ให้ผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 4.75 เท่าของงบประมาณที่ใช้หรือประมาณ 50,547.7 ล้านบาท โดยการใช้ องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน อาทิเช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้าสมาร์ต ฟาร์ม เกษตรอินทรีย์ การจัดการท่องเที่ยวแบบ New Normal การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การทำ ตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยวชุมชน และการส่งเสริมสุขภาพถ้วนหน้า เป็นต้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ สังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี้จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับ เศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ “โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ ดำเนินการมาใน “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” ที่บ่งบอกถึงศักยภาพและ ความพร้อมของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะ นำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์ เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน บัณฑิตและประชาชนในพื้นที่

2.การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจแนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจการวิเคราะห์ผลกระทบ เชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

$$\text{กรณีที่ 1} = \frac{\text{เพิ่มรายได้ (รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม - รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม)}}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} \times 100$$

$$= \frac{(500,000 - 300,000) \times 100}{300,000} = 66.67\%$$

และ กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพคำนวณจากมูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น x จำนวนที่ผลิต

$$= 45 \times 500 = 22,500 \text{ บาท}$$

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	6
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	6
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	6
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	7
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	7
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	7
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	7
3. ผลการดำเนินโครงการ	7
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน - จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	7
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	10
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	15
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	15
6. การทำงาน ECT-WEEK	37
7. ปัญหาและอุปสรรค	37
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	38
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	40
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	41
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	42
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	48

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการรัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวทางนโยบาย ของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบาย ที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศ เป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่ามหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการ เพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลดอนยอ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ ปลาร้าหยองรสดั้งเดิมแม่สมพร และ ปลาร้าหยองรสเผ็ดแม่สมพร จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าทั้งสองผลิตภัณฑ์ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ (มีหมู่บ้านอะไรบ้าง ระบุรายละเอียด)

ลำดับ	กิจกรรม				ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/คน
	การจับปลา	การล้าง/หมัก	การคั่ว	การบรรจุ		
1	x		x		หมู่1 บ้านคลองตัน	3
2	x	x			หมู่ 2 บ้านบางตะคอง	2
3		x		x	หมู่3 บ้านดอนยอ	1
4			x		หมู่4 บ้านชวดบัว	4
5	x			x	หมู่5 บ้านชวดบัว	3
6	x	x		x	หมู่6 บ้านคลอง 3	5
7		x	x		หมู่7 บ้านคลอง 3	2

1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น

1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน ๓ ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน
ครบตามเป้าหมาย

2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน

3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร
นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1...ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาดังแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ได้แก่ ปลาข้าวหยองรสดั้งเดิม

2...ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาดังแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการแล้วเสร็จ 60% ได้แก่ ปลาข้าวหยองรสเผ็ด

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565 ... กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
15 สค 65	วิทยากร อบรมหลักการและให้ความรู้	รศ.ดร.สินีนารถ	
16 สค 65	ให้คำปรึกษา	คุณพัฒน์ เกตุพานิช	
17 สค 65	ติดตามการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการวางแผนการตลาด การส่งเสริม การขาย	พ.ต.ต.หญิง ศรีสุภางค์ โสมกุล	
	ให้คำแนะนำในการติดต่อ การกำหนดราคา ขายและการพิจารณาการขนส่ง	คุณเจนจิรา ศรีดี	
		อ.ดร.กนกวรรณ ใจหาญ	
		คุณสาธิตา รื่นพิทักษ์	
		รศ.ดร.สินีนารถ	
		คุณพัฒน์ เกตุพานิช	
		พ.ต.ต.หญิง ศรีสุภางค์ โสมกุล	

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

3.1.1 กิจกรรมลงพื้นที่เสวนาเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายใน
ยุคหลังโควิด 19

3.1.2 กิจกรรมลงพื้นที่เสวนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่ม
ช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.3 กิจกรรมลงพื้นที่ให้การสนับสนุนและเป็นพี่เลี้ยงสำหรับกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

ผลิตภัณฑ์ที่ 1



ผลิตภัณฑ์ที่ 2

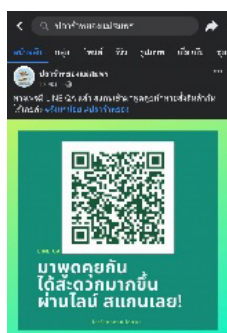
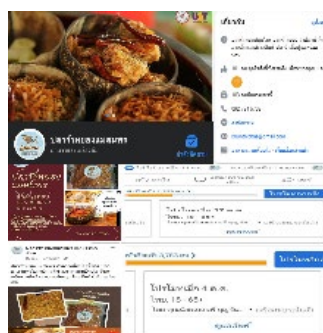


การตลาดออฟไลน์



- ออกร้านใน พท.ที่เทศบาลจัดให้ บริเวณวัดมณีวงศ์ ทุกวันเสาร์และอาทิตย์
- จำหน่ายสินค้าท้องถิ่นที่ อิมแพค เมืองทอง ปี่ละสองครั้ง

การตลาดออนไลน์



- Facebook
- Line

- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	จำนวนที่ผลิต/ครั้ง	ราคา/ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	ปลาร้าหยองแม่สม หรรสดั้งเดิม	300 กระปุก	75	15,000	
2	ปลาร้าหยองแม่สม หรรสเผ็ด	300 กล่อง	100	20,000	

- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของ ชุมชน ...18,000....บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็น อย่างไร	1. รายได้ต่อเดือนของ ชุมชน ...50,000.....บาท รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และ ด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร - ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่ - ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพ และเข้าใจเทคโนโลยีในช่อง ทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

การบรรลุเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 60 -70 % (หมายเหตุ เนื่องจากเวลาที่ดำเนินการมีเพียง 3 เดือน โดยยังไม่ถึง
ขั้นตอนการจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ)

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์คิดเป็น 95-100% (การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและกิจกรรมต่างๆดำเนินการ
ครบถ้วน)

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

3.1) ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านนวัตกรรมในการบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้า และการใช้เครื่องมือสื่อสาร

3.2) ผู้ประกอบการขยายการจ้างงานคนในตำบลถ้วนทุกหมู่บ้าน เพื่อกระจายรายได้ในหล่มวิสาหกิจชุมชน

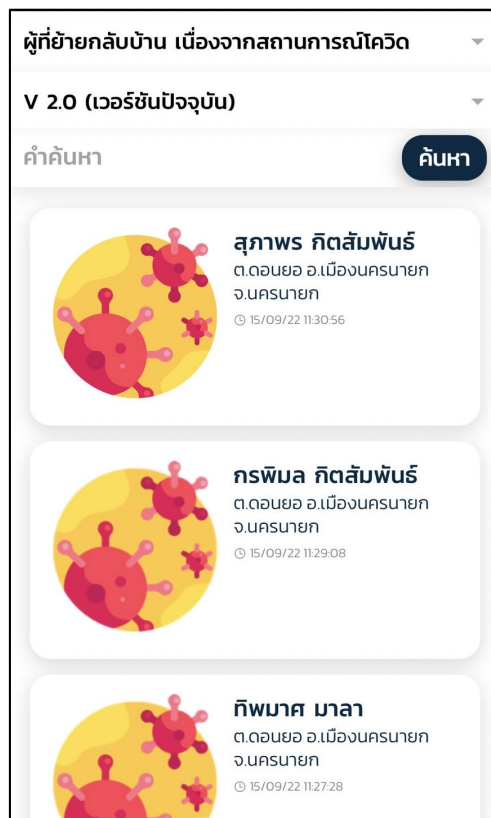
3.3) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทออนไลน์สามารถส่งเสริมให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคได้ทุกหนแห่งในประเทศ

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /ระบุจำนวนรายการที่กรอกข้อมูล

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD 534 ชุด

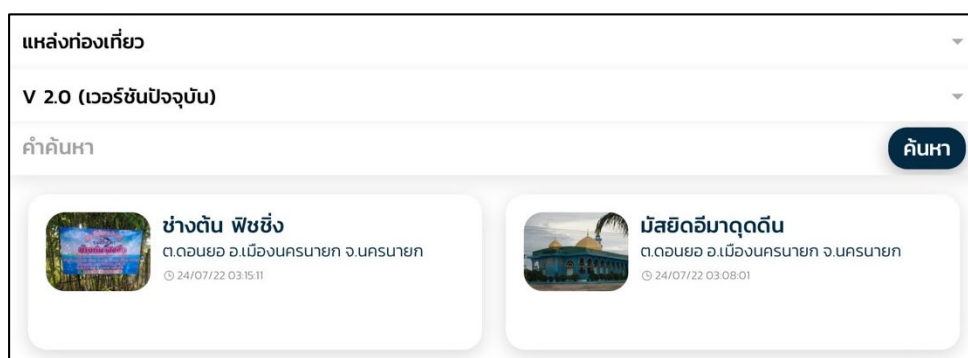
1) ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด

- ดำเนินการได้ทั้งหมด 64 ชุด
- ภาพประกอบ



2) แหล่งท่องเที่ยว

- ดำเนินการได้ทั้งหมด 34 ชุด
- ภาพประกอบ



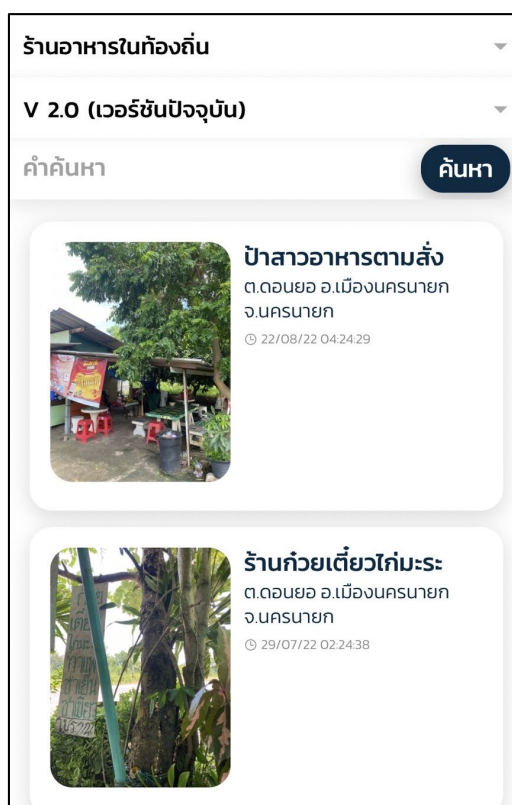
3) ที่พัก/โรงแรม

- ดำเนินการได้ทั้งหมด 2 ชุด
- ภาพประกอบ



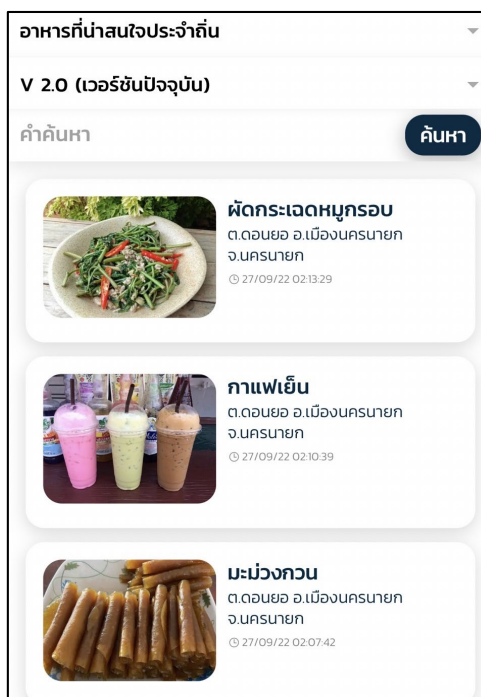
4) ร้านอาหารในท้องถิ่น

- ดำเนินการได้ทั้งหมด 36 ชุด
- ภาพประกอบ



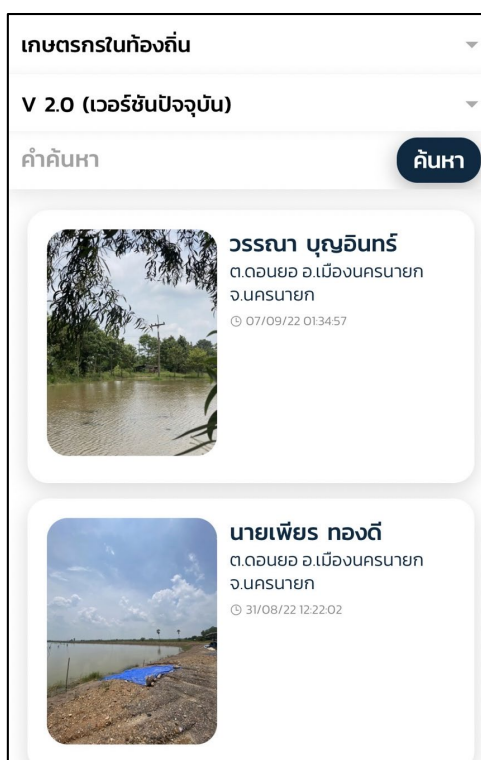
5) อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น

- ดำเนินการได้ทั้งหมด 41 ชุด
- ภาพประกอบ



6) เกษตรกรในท้องถิ่น

- ดำเนินการได้ทั้งหมด 43 ชุด
- ภาพประกอบ



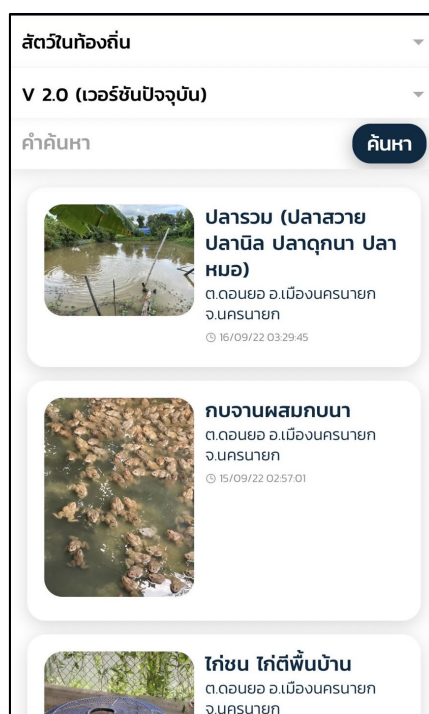
7) พืชในท้องถิ่น

- ดำเนินการได้ทั้งหมด 172 ชุด
- ภาพประกอบ



8) สัตว์ในท้องถิ่น

- ดำเนินการได้ทั้งหมด 92 ชุด
- ภาพประกอบ



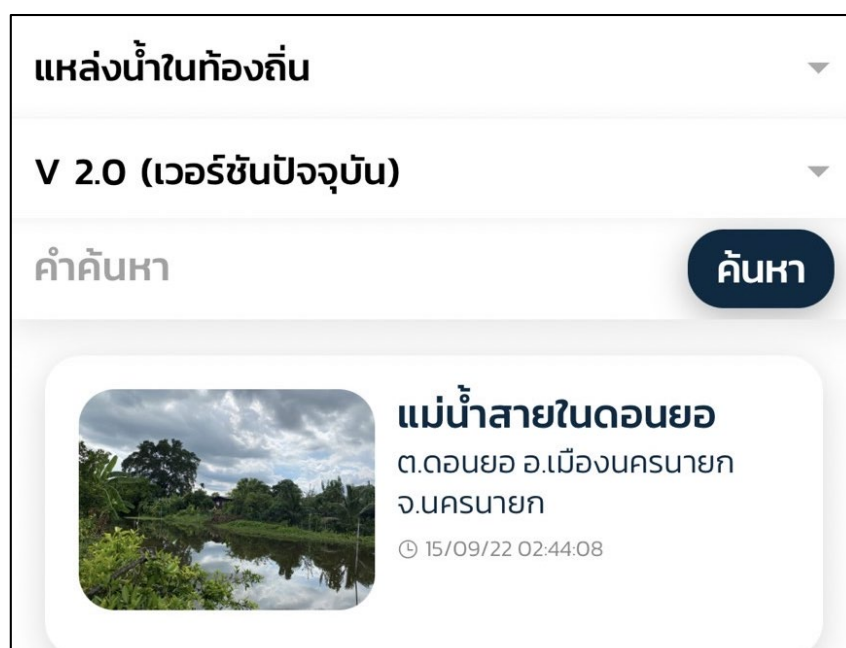
9) ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ดำเนินการได้ทั้งหมด 29 ชุด
- ภาพประกอบ



10) แหล่งน้ำในท้องถิ่น

- ดำเนินการได้ทั้งหมด 21 ชุด
- ภาพประกอบ



4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (บันทึกจบใหม่)	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรม
1.	พลเมืองคุณภาพ	4	4	ประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรมหลักสูตรพลเมืองคุณภาพ เนื้อหาได้สะท้อนถึงการเคารพกติกาของสังคม เคารพสิทธิเสรีภาพ มีจิตสาธารณะ การดำเนินชีวิตตามวิถีประชาธิปไตย และการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

ข้อมูลรายการโครงการที่เสนอ 2 รายการ

วันที่ยื่น 16 ก.ค. 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

ผลิตภัณฑ์ปลาไร้หาง

ชื่อแบรนด์
น้ำพริกปลาไร้หางแม่สมพร

ผลิตภัณฑ์ : บสรจุชุดน้ำพริกปลา

6 / 6 ขั้นตอน

ดูข้อมูล

วันที่ยื่น 16 ก.ค. 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

ผลิตภัณฑ์ปลาไร้หาง (รสเผ็ด)

ชื่อแบรนด์
แม่สมพร

ผลิตภัณฑ์ : ปลาไร้หางแม่สมพร

6 / 6 ขั้นตอน

ดูข้อมูล

โครงการที่ 1 ผลิตภัณฑ์ปลาไร้หาง

C-01 หัวข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย ผลิตภัณฑ์ปลาไร้หาง

ชื่อภาษาอังกฤษ -

ตำบล ดอนยอ

ชื่อทีม

ชื่อทีม นางสาว กุลธิษณ์ บุญจันทร์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

น้ำพริกปลาร้าแม่สมพร

ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ

Somporn Fermented Fish spicy dip

ประเภทธุรกิจที่ตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม
(Commodity)

อาหารแปรรูปปลาร้า

กลุ่มอาหารท้องถิ่น
(Local/Heritage/Street Food)

ปรับปรุงวัตถุดิบใช้เศษปลาที่เหลือมาทำเป็นตัวผลิตภัณฑ์, ใช้หลากหลายและบรรจุภัณฑ์ตามรูปแบบที่ได้สร้างแบรนด์ตั้งแต่เฟสแรก, ทำการส่งเสริมการขายและเปิดช่องทางการขายออนไลน์

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ทำอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/
บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย
(Business Idea) มาโดยพอสังเขป*พัฒนารูปแบบการส่งของตามสั่งหลังจากที่ได้รับคำสั่งซื้อใน Facebook และ Line ด้วยการเพิ่มผลิตภัณฑ์บริการจัดเซตอาหารจำพวก
ปลาร้าและเครื่องเคียง พร้อมการผูกโบว์ Business Idea เป็นแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขายเป็นเซตพร้อมรับประทาน
สะดวกต่อผู้บริโภค

แบบไฟล์รูปสินค้า



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้
กับชุมชนได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้
จากการจำหน่ายได้หรือไม่?

สร้าง

คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของ
ท่านคืออะไร

ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่, พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง, ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาร้าแม่สมพร

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

ใช้นวัตกรรมเพิ่มส่วนผสมให้มีรสชาติหลากหลายเพื่อนำมาจัดเป็นชุด

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนา
สินค้ากี่คน

1 - 5 คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล

ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นต้องการพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มยอดขายในครัวเรือน

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

- จะเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นขาย Online มากขึ้น - พัฒนารสชาติให้สอดคล้องกับลูกค้า ในสถานที่ต่างๆ - จัดโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น

แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

- Link Facebook ปลายาหยอง แม่สมพร <https://m.facebook.com/prarayongmaesomporn/>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี)

30 - 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) ผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่าย

2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท 0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ออนไลน์, <http://-%09Link%20Facebook%20%1B%252#12+%22-%07%20A%1E%23%20https://m.facebook.com/prarayongmaesomporn/>
ออฟไลน์, ผลิตภัณฑ์นำพริกปลาร้าแม่สมพร ต.ดอนยอ อ.เมือง จ.นครนายก

วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

6 - 12 เดือน

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายที่จำนวนที่อื่น 10 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน 10 ชิ้น

ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน? 0 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

ปลายาหยองรสดั้งเดิมแม่สมพร

ราคาขายต่อชิ้น (บาท)

150

ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ที่อื่น?

220

รายละเอียดสินค้า

เนื้อปลาร้าแห้งฟู

สถานะผลิตภัณฑ์

พร้อมจำหน่ายทันที

แบบไฟล์รูปสินค้า



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

ปลาสำหยังรสดั้งเดิมแปรรูป

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

ดอนยอ

อำเภอ

เมืองนครนายก

จังหวัด

นครนายก

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity)

อาหารแปรรูปปลา

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

ปรับปรุงวัตถุดิบใช้เศษปลาที่เหลือมาทำเป็นตัวผลิตภัณฑ์ , ใช้ตลาดและบรรจุภัณฑ์ตามรูปแบบที่ได้สร้างแบรนด์ตั้งแต่
เฟสแรก , ทำการส่งเสริมการขายและเปิดช่องทางการขายออนไลน์

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อบีในปัจจุบัน

รายได้ต่อบีในปัจจุบัน บาท/บี (บาท)

มีรายได้

390,000 บาท

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี)

30 - 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน



FACEBOOK

<https://www.facebook.com/prarayongmaesomporn>

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการ

ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1

ใช้เทคโนโลยีในการบัด เพื่อให้ขึ้นฟูตอนทอด

ข้อ 2

ใช้เทคโนโลยีในการบรรจุเพื่อเก็บไว้ทานได้หลายวัน

ข้อ 3

ใช้เทคโนโลยีในการฝัง ทำให้สุก

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

- พัฒนาตัวบรรจุภัณฑ์ให้ดูสวยงาม - พัฒนารสชาติให้ใหม่เพิ่มขึ้น - จัดโปรโมชั่นในการขาย

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ

50,000 บาท

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

๑ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ	พร้อม
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม
03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
05 : ด้านการจัดการ	พร้อม
06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	พร้อม
07 : ด้านบรรจุภัณฑ์	พร้อม
08 : ด้านการจัดหาสินค้าคงคลัง	พร้อม
09 : ด้านการจัดการการตลาด	พร้อม
10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช้ระบบ Online)	พร้อม
11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)	พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

-จะเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นขายOnline -พัฒนารสชาติให้สอดคล้องกับลูกค้าในสถานที่ต่างๆ -จัดโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น -LinkFacebookปลาร้าหยองแม่สมพร
<https://www.facebook.com/prarayongmaesomporn>

แนบไฟล์นำเสนอ

 c03 ตอนย่อ 1 ปลาร้าหยองสดดั้งเดิมแม่สมพร.pdf
117.7 KB

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

ปลาหมึกของรสตั้งเดิมแม่สมพร

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

>90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า - ทำสติ๊กเกอร์ติดฉลากใหม่ให้สวยงาม - ออกแบบโลโก้ของสินค้า

แนบไฟล์นำเสนอ

1.c04 ดอนยอ 1 ปลาหมึกของรสตั้งเดิมแม่สมพร.pdf
185.15 KB

2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การศึกษาดูงานนอกสถานที่, การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี, การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น, การสำรวจตลาด/คู่แข่ง, การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า, การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ, การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาสินค้า, การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ, อื่นๆ : ทำผลิตภัณฑ์ให้เป็นแบบสแน็ค ของทางเล่น ต่อยอดให้รับประทานแบบง่าย, พัฒนาเพื่อให้อายุของปลาหมึกยืนยาว, โฆษณาสินค้าให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่

อธิบายรายละเอียดสั้นๆ

ได้พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นโดยได้พัฒนาตัวบรรจุภัณฑ์ใหม่ และออกแบบโลโก้ของทางแบรนด์ให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

แนบไฟล์รูปสินค้า



ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด, นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์, ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน, สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, สร้างรายได้ให้ชุมชน, อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : ทำผลิตภัณฑ์ให้เป็นแบบสแน็ค ของทานเล่น ต่อยอดให้รับประทานแบบง่าย

ข้อที่ 2 : พัฒนาเพื่อให้อายุของปลาหมึกยืนยาว

ข้อที่ 3 : ทำการโฆษณาตัวสินค้าให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

ข้อที่ 4 : นำเข้าวัตถุดิบจากแหล่งอื่น เพื่อการพัฒนา

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอ
สังเขป

ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

บุคลากร

ระบุ

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : เทคโนโลยีในการแปรรูปสินค้ามีไม่มากพอ กำลังการผลิตทำให้ล่าช้ากว่าที่ควรจะเป็น

- นวัตกรรมสินค้ายังไม่ดีพอ - ยังไปพึ่งเทคโนโลยีมาพัฒนาสินค้า - บรรจุภัณฑ์ยังไม่ตอบโจทย์

2

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

ปลาร้าหยองรสตั้งเดิมแม่สมพร

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

น้ำพริกปลาร้าแม่สมพร

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

Somporn Fermented Fish spicy dip

แบบไฟล์รูป Logo



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity)

อาหารแปรรูปปลาร้า

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

ปรับปรุงวัตถุดิบใช้เศษปลาที่เหลือมาทำเป็นตัวผลิตภัณฑ์ , ใช้ฉลากและบรรจุภัณฑ์ตามรูปแบบที่ได้สร้างแบรนด์ตั้งแต่เฟสแรก , ทำการส่งเสริมการขายและเปิดช่องทางการขายออนไลน์

แบบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า

U2T26010602

Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)

ปลาร้าหยองรสตั้งเดิมแม่สมพร

คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า

วิธีรับประทาน : นำปลาร้ามาทอดแล้วโรยด้วยพริกแห้งทอดและหอมซอยเจียว จะได้ปลาร้าหอมสดทอดที่แสนอร่อย รับประทาน และสามารถทานได้กับผักทุกชนิด

สีสินค้า

น้ำตาล

ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)

8.2*11*9.0

ราคา (price) ต่อหน่วย

100 บาท

น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย

100 กก

ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย

37 บาท

ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)

137 บาท

ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	137 บาท
ราคาโปรโมชั่นแพคเกจมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	220 บาท
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	30
ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	khunthichas@gmail.com
เบอร์โทร	0927515703
พร้อมขายทันที	
จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย	30

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย



FACEBOOK

ชื่อเพจ

ปาลาร้าหยองแปะสมพร

ผู้ติดตาม

137

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว

น.ส.กุลธิชาต์ บุญจันทร์
โทร 0927515703, อีเมล khunthichas@gmail.com

ที่อยู่ร้านค้า

ปาลาร้าหยองแปะสมพร
เลขที่อาคาร/ชั้น 13 บ้านเลขที่ 13 หมู่ 5 ซอย - ถนน -
ดอนยอ เมืองนครนายก นครนายก 26000
โทร 0927515703

ที่อยู่คลังสินค้า

เลขที่อาคาร/ชั้น 13 บ้านเลขที่ 13 หมู่ 5 ซอย - ถนน -
ดอนยอ เมืองนครนายก นครนายก 26000

ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง

ไปรษณีย์ไทย , Kerry Express , J&T Express , Flash Express

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ผ่าน ! ข้อเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ของคุณผ่านแล้ว

ผลิตภัณฑ์ปลาร้าหยอง

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ต.ดอนยอ อ.เมืองนครนายก
จ.นครนายกบันทึก
4 คนประชาชน
4 คนอาจารย์
2 คน

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : นางสาว กุศลธิชาลี บุญจันทร์

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ชัยวัชร พรหมจิตติ พงศ์	0818236059	chaiwatchara@gswu.ac.th	ผ. อาจารย์หัวหน้า โครงการ
2	3100100691203	ดิตรเมือง เผ่ามานะ เจริญ	0812067331	tumbon.sri03@gmail.com	ผ. อาจารย์หัวหน้า โครงการ
3	1269900262502	นริศรา พึ่งพา	0995593540	mooknariss27@gmail.com	๑๑ บันทึก
4	3110100790309	ประมุข สวาทสุด	0969649955	winneraq@gmail.com	๑๑ ประชาชนทั่วไป
5	1269900214133	สุภาวดี หัดโก	0943307291	suphaw6777@gmail.com	๑๑ บันทึก
6	3260100465768	สายฝน สวาทสุด	0890341999	thanawinolo@gmail.com	๑๑ ประชาชนทั่วไป

7	1909802177521	จารุวรรณ จันทร ประติษฐ	0961566796	tonaorjaru2105@gmail.com	๑๑ บันทึก
8	1909802278971	กนกพร อากา สุวรรณ	0886387739	fokiebayerr@gmail.com	๑๑ บันทึก
9	1269900060527	สุทธินัย พรหมินทร์	0983386340	deerf.cking.awesome@gmail.com	๑๑ ประชาชนทั่วไป
10	1260100062365	สุนิศา จินดา	0954091708	pangmazda25556@gmail.com	๑๑ ประชาชนทั่วไป

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : น้ำพริกปลาร้าแม่สพws , Somporn Fermented Fish spicy dip
สาขาอาหาร

- กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity)
 - อาหารแปรรูปปลาร้า
 - กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)
- ปรับปรุงวัตถุดิบใช้เศษปลาที่เหลือมาทำเป็นตัวผลิตภัณฑ์ , ใช้น้ำมันและ
บรรจุภัณฑ์ตามรูปแบบที่ได้สร้างแบรนด์ตั้งแต่เฟสแรก , ทำการส่งเสริมการ
ขายและเปิดช่องทางการขายออนไลน์

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- การขายและรายได้ :
- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขป

- จะเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เน้นขาย Online มากขึ้น - พัฒนารสชาติให้
สอดคล้องกับลูกค้า ในสถานที่ต่างๆ - จัดโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

ออฟไลน์ : ผลิตที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ต.ดอนยอ อ.เมือง จ.นครนายก

ออนไลน์ : <http://-%09Link%20Facebook%20%1B%252#i2+%22-%07%20AIH%1E%23%20https://m.facebook.com/prarayongmaesomporn/>

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้า/บริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้าถึง % : >90%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/
สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและ
เก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบ
สินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อ
สินค้า/บริการ , อื่นๆ : ทำผลิตภัณฑ์ให้เป็นแบบสแนค ของทางเล่น ต่อยอดให้รับ
ประทานแบบง่าย , พัฒนาเพื่อให้อายุคงทนน่าเชื่อถือ , โฆษณาสินค้าให้เป็น

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสั่งเซป

- จะเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเน้นขายOnline - พัฒนารสชาติให้สอดคล้องกับลูกค้าในสถานที่ต่างๆ - จัดโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น - LinkFacebookปลาร้าหยองแม่สมพร

<https://www.facebook.com/prarayongmaesomporn>

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน 2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท) 50,000 บาท

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no. U2T26010602
- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ) ปลาร้าหยองรสดั้งเดิมแม่สมพร
- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า วิธีรับประทาน : นำปลาร้ามาทอดแล้วโรยด้วยพริกแห้งทอด และหอมซอยเจียว จะได้ปลาร้าหอมสดทอดที่แสนอร่อย นำรับประทาน และสามารถทานได้กับผักทุกชนิด
- สีสินค้า (color) น้ำตาล
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง) 8.2*11*9.0
- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม) 100
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท) 137
- ราคาโปรโมชั่นแพคเกจกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท) 220
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น) 30

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล khunthichas@gmail.com
- เบอร์โทรศัพท์ 0927515703

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท) 10,000 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านกี่บาท 5,000 บาท

กำไรสุทธิ

5,000

ROI

10.00 %

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน , สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างรายได้ให้ชุมชน , อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ 2 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ 2 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท) 5,000 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท) 9,000 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท) 5 บาท

SROI

8.01 %

โครงการที่ 2 ผลิตภัณฑ์ปลาร้าหยอง (รสเผ็ด)

C-01 หัวข้อเสนอโครงการ

📄

รายละเอียดโครงการ

👤

ทีมสมาชิก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย

ชื่อภาษาอังกฤษ

ตำบล

ชื่อทีม

ชื่อทีม

ผลิตภัณฑ์ปลาร้าหยอง (รสเผ็ด)

-

ดอนยอ

กนกพร อาภาสุวรรณ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ

แปมพร

Somporn Fermented Fish

ประเภทธุรกิจที่ตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity)

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

แปรรูปปลาร้า

ปรับปรุงวัตถุดิบโดยใช้ปลาส่วนอื่นๆ นำไปทำเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม , ใช้บรรจุภัณฑ์และฉลากเพื่อส่งเสริมการขายจากรูปแบบที่ได้พัฒนาในเฟสแรก , ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ออนไลน์ให้จำหน่ายได้และเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ทำนอริบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป*

แปมพรได้ผลิตและจำหน่ายปลาร้าทอด เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค คุณ กุลธิชาส์ บุญจันทร์ ผู้เป็นธิดาใจแนวคิด พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างด้วยการถนอมอาหารเพิ่มรสชาติให้มีรสเผ็ดสไตล์เกาหลี และถนอมอาหารให้เปลี่ยนแปลงสถานะไปในรูปแบบของปลาร้าหยอง

แบบไฟล์รูปสินค้า



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์ บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่? **สร้าง**
 คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละที่มาก? **0 - 50,000 บาท**

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร? **ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่, พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง**

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1
 ชื่อผลิตภัณฑ์ **ปลาร้าหยองแม่สมพร**
 เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม **ใช้เทคโนโลยีการตีให้ฟู โดยใช้เครื่องทำหมูหยองที่ใช้ในระบบอุตสาหกรรม**

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน **1 - 5 คน**

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล **ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ต้องการพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มยอดขายในครัวเรือนเท่านั้น**

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป **- เป็นขายตามเทศกาลต่างๆ เป็นของฝาก - พัฒนารสชาติต่อยอดจากรสชาติดั้งเดิมที่ทำอยู่แล้วในขณะนี้ - เพิ่มความหลากหลาย ให้ลูกค้าได้เลือกซื้อเพิ่มขึ้น**
 แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ **Link Facebook ปลาร้าหยอง แม่สมพร <https://m.facebook.com/prarayongmaesomporn/>**

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ **หญิง, ชาย**
 02 : อายุ (ปี) **30 - 45 ปี**
 03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค) **ภาคกลาง**

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้
มากกว่า 1 ข้อ) **ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย**

2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท **0 - 50,000 บาท**

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ออนไลน์, <https://www.facebook.com/prarayongmaesomporn>

ออฟไลน์, ตลาดสดแม่สมพร มีหน้าร้านตำบล ดอนยอ อ.เมือง จ.นครนายก

วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

0 - 6 เดือน

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายกันที่จำนวนกี่ชิ้น **0 ชิ้น**

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน **0 ชิ้น**

ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน? **10 ชิ้น**

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

ตลาดสดแม่สมพร

ราคาขายต่อชิ้น (บาท)

150

ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ที่อื่น?

0

รายละเอียดสินค้า

เนื้อปลาป่น แห้ง พู ผีเสื้อ

สถานะผลิตภัณฑ์

ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน

แบบไฟล์รูปสินค้า



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

ปลาร้าหยองรสเผ็ดแม่สมพร

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

ดอนยอ

อำเภอ

เมืองนครนายก

จังหวัด

นครนายก

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity)

แปรรูปปลาร้า

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

ปรับปรุงวัตถุดิบโดยใช้ปลาส่วนอื่นๆ นำไปทำเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม , ใช้บรรจุภัณฑ์และฉลากเพื่อส่งเสริมการขายจากรูปแบบที่ได้พัฒนาในเฟสแรก , ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ออนไลน์ให้จำหน่ายได้และเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

ยังไม่มีรายได้

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี)

30 - 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

 FACEBOOK
<https://www.facebook.com/prarayongmaesomporn>

ส่วนที่ 7 วัตถุประสงค์อุปสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ

ได้บรรลุทันทีไหม

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1

ใช้เทคโนโลยีในการบด ทำให้ฟูกรอบ

ข้อ 2

ใช้เทคโนโลยีในการบรรจุ ให้เก็บไว้ทานได้นานๆ

ข้อ 3

ใช้เทคโนโลยีในการนั่ง ทำให้สุข

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

- พัฒนาตัวบรรจุภัณฑ์ให้ดูสวยงาม - พัฒนารสชาติให้ฟูเพิ่มขึ้น - จัดโปรโมชั่นเพื่อการส่งเสริมการขาย

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ

20,000 บาท

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

๑ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ

พร้อม

02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ

พร้อม

03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ

พร้อม

04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

พร้อม

05 : ด้านการจัดการ

พร้อม

06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า

พร้อม

07 : ด้านบรรจุภัณฑ์

พร้อม

08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

พร้อม

09 : ด้านการจัดการการตลาด

พร้อม

10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)

พร้อม

11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)

พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

-เป็นขายตามเทศกาลต่างๆเป็นของฝาก -พัฒนารสชาติต่อ ยอดจากรสชาติดั้งเดิมที่ทำอยู่แล้วในขณะนี้ -เพิ่มความหลากหลายให้ลูกค้าได้เลือกซื้อเพิ่มมากขึ้น -LinkFacebookปลาร้าหยองแม่สมพws
<https://www.facebook.com/prarayongmaesomporn>

แนบไฟล์นำเสนอ



c03 ดอนยอ 2 ปลาร้าหยองรสเผ็ดแม่สมพws.pdf
117.29 KB

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

ปลาหอยองรสเผ็ดแม่สมพร

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

50-70%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสมควร

- พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้เป็นรสชาติเผ็ด - พัฒนาสูตรรสชาติอื่นๆเพิ่มเติมให้มีความหลากหลายของรสชาติ - กำลังออกแบบตัวบรรจุภัณฑ์ใหม่

แนบไฟล์นำเสนอ

1.c04 ดอนยอ 2 ปลาหอยองรสเผ็ดแม่สมพร.pdf
186.42 KB

2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง , การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การศึกษาดูงานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาทุกลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ , อื่นๆ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้นับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่

อธิบายรายละเอียดสั้นๆ

ได้พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้เป็นรสชาติเผ็ด , พัฒนาสูตรเพิ่มเติมให้มีความหลากหลายและออกแบบตัวบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้เข้ากับการเก็บรักษาคุณภาพสินค้า

แนบไฟล์รูปสินค้า



ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น , อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้มีหลากหลายรสชาติมากขึ้น

ข้อที่ 2 : จัดทำสื่อ วัสดุ โปสเตอร์สินค้าใหม่

ข้อที่ 3 : มีเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนา

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

บุคลากร

ระบุ

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : ปัจจัยด้านเทคโนโลยีมีไม่มากพอ

- นวัตกรรมสินค้ายังไม่ดีพอ - ยังไม่ไปเทคโนโลยีมาพัฒนาสินค้า - บรรจุภัณฑ์ยังไม่ตอบโจทย์

2

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

ปลาร้าหยองรสเผ็ดแปสมพร

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

แปสมพร

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

Somporn Fermented Fish

แบบไฟล์รูป Logo



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity)

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

แบบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)

แปรูปปลาร้า

ปรับปรุงวัตถุดิบโดยใช้ปลาส่วนอื่นๆ นำไปทำเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม , ใช้บรรจุภัณฑ์และฉลากเพื่อส่งเสริมการขายจากรูปแบบที่ได้พัฒนาในเฟสแรก , ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ออนไลน์ให้จำหน่ายได้และเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค



ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า	U2T26010601
Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)	บลาร้าหยองรสเผ็ดแปะสมพร
คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า	- เนื้อปลาลิ้น - แห้ง - พูและมีรสเผ็ด
สีสินค้า	น้ำตาล
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	11x8.2x9.0
ราคา (price) ต่อหน่วย	100 บาท
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	120 กก
ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	37 บาท
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	137 บาท
ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	126 บาท

ราคาโปรโมชั่นแพคมกกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	522 บาท
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	100
ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	Khunthichas@gmail.com
เบอร์โทร	0927515703
พร้อมขายทันที	
จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย	100

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

 FACEBOOK

ชื่อเพจ	บลาร้าหยองแปะสมพร
ผู้ติดตาม	137

 Website U2T

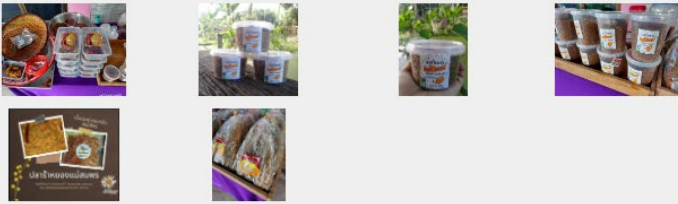
ชื่อเพจ	https://www.u2t.ac.th
ผู้ติดตาม	136

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	บลาร้าหยองรสเผ็ดแปะสมพร		
รหัสสินค้า	PTB26010601		
คำอธิบายสินค้า	เนื้อปลาลิ้น แห้ง พู มีรสเผ็ด		
สีสินค้า	น้ำตาล	ราคา (price) ต่อหน่วย	100 บาท
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	11x8.2x9.0	ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	37 บาท
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	120 กก	ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	126 บาท
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	137 บาท	จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	100
ราคาโปรโมชั่นแพคมกกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	522 บาท		

ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	137 บาท	จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	100
ราคาโปรโมชันแพคเกจกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	522 บาท		
รายละเอียดสินค้าและบริการ	เนื้อปลาป่น แห้ง พู มีรสเค็ม		
แบบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)			
ข้อมูลการติดต่อ	อีเมล: hathathat2559@gmail.com เบอร์โทร: 0927515730		

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว	นางกุลธิชาส์ บุญจันทร์ โทร 0927515703, อีเมล khuntichas@gmail.com
ที่อยู่ร้านค้า	ปลาร้าหยองแปะสมพร เลขที่อาคาร/ชั้น บ้านรังนกน้อย บ้านเลขที่ 13 หมู่ 5 ซอย - ถนน คลองส่งน้ำดอนยอ ดอนยอ เมืองนครนายก นครนายก 26000 โทร 0927515703
ที่อยู่คลังสินค้า	เลขที่อาคาร/ชั้น บ้านรังนกน้อย บ้านเลขที่ 13 หมู่ 5 ซอย - ถนน คลองส่งน้ำดอนยอ ดอนยอ เมืองนครนายก นครนายก 26000
ช่องทางที่จะจัดส่ง	Kerry Express , Alpha Fast

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ผ่าน ! ข้อเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ของคุณผ่านแล้ว

ผลิตภัณฑ์ปลาร้าหยอง (รสเผ็ด)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ต.ดอนยอ อ.เมืองนครนายก
จ.นครนายกบันทึก
4 คนประชาชน
4 คนอาจารย์
2 คน

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : กนกพร อากาศสุวรรณ

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3102001683981	ชัยวัชร พรหมจิตติ พงศ์	0818236059	chaiwatchara@gs.wu.ac.th	ผ. อาจารย์หัวหน้า โครงการ
2	3100100691203	ฉัตรเมือง เผ่ามานะ เจริญ	0812067331	tumbon.sri03@gmail.com	ผ. อาจารย์หัวหน้า โครงการ
3	1269900262502	นริศรา พึ่งพา	0995593540	mooknariss27@gmail.com	👤 บันทึก
4	3110100790309	ประมุข สวาทสุด	0969649955	winnaraq@gmail.com	👤 ประชาชนทั่วไป
5	1269900214133	สุภาวดี หัดโก	0943307291	suphaw6677@gmail.com	👤 บันทึก

7	1909802177521	จารุวรรณ จันทร ประดิษฐ์	0961566796	tonaorjaru2105@gmail.com	👤 บันทึก
8	1909802278971	กนกพร อากาศ สุวรรณ	0886387739	fokiebayerrr@gmail.com	👤 บันทึก
9	1269900060527	สุกฤษฎี พรหมินทร์	0983386340	deerf.cking.awesome@gmail.com	👤 ประชาชนทั่วไป
10	1260100062365	สุนิศา จันดา	0954091708	pangmazda25556@gmail.com	👤 ประชาชนทั่วไป

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : แม่สมบุส , Somporn Fermented Fish
สาขาสารอาหาร

- กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสด (Commodity)
แปรรูปปลาร้า
 - กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)
ปรับปรุงวัตถุดิบโดยใช้ปลาส่วนอื่นๆ นำไปทำเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม , ใช้
บรรจุภัณฑ์และฉลากเพื่อส่งเสริมการขายจากรูปแบบที่ได้พัฒนาไปเฟสแรก ,
ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ออนไลน์ให้จำหน่ายได้และเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค
การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน
 - สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- การขายและรายได้ :
- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพ่อสังเขป

- เป็นขายตามเทศกาลต่างๆ เป็นของฝาก - พัฒนารสชาติต่อจาก
รสชาติดั้งเดิมที่ทำอยู่แล้วในขณะนี้ - เพิ่มความหลากหลาย ให้ลูกค้าได้เลือกซื้อ
เพิ่มขึ้น

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

🏠 **ออฟไลน์** : ปลาร้ารสเผ็ดแม่สมบุส มีหน้าร้านตำบล ดอนยอ อ.เมือง
จ.นครนายก🌐 **ออนไลน์** : <https://www.facebook.com/prarayongmaesomporn>

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพวงลิงเขป

- เน้นขายตามเทศกาลต่างๆเป็นของฝาก -พัฒนารสชาติต่อยอดจากรสชาติดั้งเดิมที่ทำอยู่แล้วในขณะนี้ -เพิ่มความหลากหลายให้ลูกค้าได้เลือกซื้อเพิ่มมากขึ้น -LinkFacebookปลาร้าหยองแม่สมพร

<https://www.facebook.com/prarayongmaesomporn>

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน 2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท) 20,000 บาท

ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no. U2T26010601
- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย ปลาร้าหยองรสเผ็ดแม่สมพร หรือภาษาอังกฤษ)
- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติ - เนื้อปลาป่น -แห้ง -ฟูและมีรสเผ็ด
- สีสินค้า (color) น้ำตาล
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง) 11x8.2x9.0
- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม) 120
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท) 126
- ราคาโปรโมชั่นแพคเกจกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท) 522
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น) 100

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล Khunthichas@gmail.com
- เบอร์โทรศัพท์ 0927515703

พร้อมขายทันที : 100 ชิ้น

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น , อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ 2 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ 2 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท) 5,000 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท) 15,000 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท) 100 บาท

SROI
50.50 %

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : 50-70%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาฐานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนามากับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ , อื่นๆ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพวงลิงเขป

- เน้นขายตามเทศกาลต่างๆเป็นของฝาก -พัฒนารสชาติต่อยอดจากรสชาติดั้งเดิมที่ทำอยู่แล้วในขณะนี้ให้เป็นรสเผ็ด เพิ่มความหลากหลายให้ลูกค้าได้เลือกมากขึ้น -เพิ่มความหลากหลายให้ลูกค้าได้เลือกซื้อเพิ่มมากขึ้น - LinkFacebookปลาร้าหยองแม่สมพร

<https://www.facebook.com/prarayongmaesomporn>

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท) 10,000 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท 5,000 บาท

กำไรสุทธิ
5,000

ROI
25.00 %

6. การทำงาน ECT-WEEK

ทางศูนย์ส่งเสริมประชาธิปไตย ตำบลดอนยอ ไม่ได้จัดกิจกรรม ECT-WEEK ในช่วงเดือนกันยายน 65 เพราะได้ดำเนินการจัดกิจกรรม ECT-WEEK ไปก่อนหน้านี้แล้ว

7. ปัญหาและอุปสรรค

ทางศูนย์ส่งเสริมประชาธิปไตย ตำบลดอนยอ ไม่ได้จัดกิจกรรม ECT-WEEK ในช่วงเดือนกันยายน 65 เพราะได้ดำเนินการจัดกิจกรรม ECT-WEEK ไปก่อนหน้านี้แล้ว

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน





ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบล

- www.donyor.go.th
- เฟจ facebook : องค์การบริหารส่วนตำบลดอนยอ
- เฟจ facebook : สภาเด็กและเยาวชน ตำบลดอนยอ จังหวัดนครนายก
- เฟจ facebook : Watdonyor School โรงเรียนวัดดอนยอ
- เฟจ facebook : ปลาร้าหยองแม่สมพร

ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล
(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

บัณฑิต

1. นริศรา พิงพา
2. สุภาวดี หัดโท
3. จารุวรรณ จันทระประดิษฐ์
4. กนกอร อาภาสุวรรณ

ประชาชน

1. ประมุข สวาทสุต
2. สายฝน สวาทสุต
3. สุทธิชัย พรหมินทร์
4. สุนิศา จันดา

แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ
กำหนดส่งเอกสารในวาระปกติในวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ให้นักเรียนเขียนสรุปใจของหน้าพจนานุกรมพร้อมแนบ Link

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดหวังจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคืออะไร

2.1 เพศ

- ☐ ชาย
- ☐ หญิง

2.2 อายุ

- ☐ 0-15 ปี
- ☐ 16-30 ปี
- ☐ 30-45 ปี
- ☐ มากกว่า 45

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

- ☐ ภาคเหนือ
- ☐ ภาคกลาง
- ☐ ภาคตะวันออก
- ☐ ภาคตะวันตก
- ☐ ภาคอีสาน
- ☐ ภาคใต้

ส่วนที่ 3 การสำรวจรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสำรวจรายได้จากสินค้าและบริการของท่าน (เมื่อใดมีมากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เก็บค่าบริการ/สินค้าให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ☐ ขายแบบจบบริการ
- ☐ จำหน่ายวัสดุ

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มีนาคม 2565) 30

☐ ซื้อขายไป

☐ ผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

- ☐ 0-50,000
- ☐ 50,001 - 100,000
- ☐ 100,001-500,000
- ☐ 500,001-1,000,000
- ☐ >1,000,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีข้อพิจารณาการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ☐ ออนไลน์
- ☐ ออฟไลน์

4.2 ระยะเวลาเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

- ☐ 0-6 เดือน
- ☐ 6-12 เดือน
- ☐ มากกว่า 1 ปี

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์หลักมี.....

ข้อมูลผลิตภัณฑ์	
รายละเอียดสินค้า	
รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)
สถานะผลิตภัณฑ์	☐ พร้อมจำหน่ายทันที ☐ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ☐ ยังพัฒนาแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
ยอดขายชิ้นแล้วต่อเดือนที่ขายได้กี่ชิ้น	

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มีนาคม 2565) 31

แบบฟอร์ม C03

แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ
กำหนดส่งเอกสารในวาระปกติในวันที่ 10 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบล.....จังหวัด.....
และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ.....

ส่วนที่ 3 สินค้าและบริการ BCG เป้าหมายในปีที่

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบันบาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์ของการพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

- ☐ ออกแบบสินค้าบริการใหม่
- ☐ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ☐ พัฒนาสินค้าบริการให้มีมูลค่าสูง

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มีนาคม 2565) 32

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- ☐ ได้สินค้าบริการใหม่
- ☐ ได้สินค้าบริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ☐ ได้สินค้าบริการที่จำหน่ายออนไลน์
- ☐ ได้สินค้าบริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้ 3 ข้อ

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

- ☐ น้อยกว่า 1 เดือน
- ☐ 2 - 3 เดือน
- ☐ มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกับบาท

- ☐ น้อยกว่า 50,000
- ☐ 50,000-100,000
- ☐ 100,000-150,000
- ☐ มากกว่า 150,000

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มีนาคม 2565) 33

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัสดุุดิบ			
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ			
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ			
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ			
5	ด้านการจัดการ			
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า			
7	ด้านบรรจุภัณฑ์			
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง			
9	ด้านการจัดการการตลาด			
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช้ระบบ Online)			
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)			

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพลสังเขป พร้อมแนบ Link

แบบฟอร์ม C04

แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ :

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

o < 50 %

o 50-70%

o 71-80%

o 81-90%

o >90%

2.2 ให้อ่านและบรรยายละเอียดความก้าวหน้าของงานพลสังเขป (แนบรูปถ่ายพัฒนาสินค้าหรือภาพถ่ายประกอบ)

2.3 ให้อ่านการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มีนาคม 2565)

ส่วนที่ 3 กิจกรรม

3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

o การศึกษาจากนอกสถานที่

o การรับชมถ่ายทอดสดออนไลน์

o การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น

o การสำรวจตลาด/คู่แข่ง

o การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า

o การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ

o การทดสอบสินค้า/บริการสำหรับการพัฒนาคุณภาพ

o การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

o อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

4.1 ให้อ่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคืออะไร

o ปัจจัยด้านบุคลากร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)

o ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม

o ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต

o ปัจจัยด้านงบประมาณ

o ปัจจัยด้านต้นทุน

o อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มีนาคม 2565)

5.2 ให้นักเรียนอธิบายรายละเอียดของผลการตอบที่ห้ามเอียงพลึงเฉป

5.3 ทำมต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

- ☐ บุคลากร (โปรดระบุจำนวน)

- ☐ เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี)

แบบฟอร์ม C05

แบบฟอร์ม C-05 แบบนำสินค้าออกสู่ตลาด	
กำหนดส่งเอกสารในรายการนี้ไม่เกินวันที่ 10 กันยายน 2565	
ส่วนที่ 1 รายละเอียดสินค้า / บริการ	
1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
1.2 ประเภทธุรกิจตามตรงกับชื่อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ กระเป๋า ○ เสื้อและโครน ○ การท่องเที่ยวและที่พักรวม ○ เหมนอนอยู่ภาคเหนือ ○ คอมพิวเตอร์ ○ เครื่องเขียน ○ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ○ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ○ เครื่องประดับ ○ เครื่องเสียง ○ ดนตรี งานอดิเรกและของเล่น ○ ศิลปะหัตถ์ ○ ผ้าและผ้าทอผ้าไหม ○ นาฬิกา ○ ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและสมุนไพร ○ ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ ○ สิ่งพิมพ์และอุปกรณ์เสริม ○ ขนมและเค้ก ○ รวมเครื่องดื่ม ○ รวมนมสด ○ รวมน้ำดื่ม ○ สบู่และแชมพู ○ สุภาพ ○ เสื้อผ้า ○ หนังสือและสื่อสาร ○ อาหารและเครื่องดื่ม ○ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	
2.2 รายละเอียดสินค้า	
2.3 รูปถ่าย	(สามารถใส่ไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)
2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	☐ พร้อมจำหน่ายทันที ☐ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ☐ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
2.6 ยอดขายในวันเปิดตัวเทียบกับยอดขายปกติ	

ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

☐ <https://www.u2t.ac.th>

☐ FACEBOOK

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

☐ Instagram

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

☐ Tiktok

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

☐อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพื่อเติมเต็มจากด้านบน

4.1 Product no.

4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

4.4 รหัสสินค้า (KU_code)

4.5 รหัสสินค้า (CF_code)

4.6 ราคา (price)

4.7 ราคาโปรโมชั่น (promotion price)

4.8 จำนวนสต็อกสินค้า (stock)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มีพยาน 2565)

40

แบบฟอร์ม C06

แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

กำหนดส่งเอกสารใบรายงานฉบับสมบูรณ์นี้ 20 กันยายน 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อ.....

1.2 ชื่อและสมาชิก

สมาชิกนำทีม	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
ภูมิลำเนา (Province)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (นิสิตจากคณะใด)
	สมาชิก (นิสิต)
	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมล	

พิธีเปิด (Opening) ประมาณครึ่งชั่วโมงครึ่งถึงหนึ่งชั่วโมง (เฉลี่ยได้ 3 ข้อ)	○ กรอบเวที ○ กล้องและไมโครโฟน ○ การถ่ายทอดสดและวิทยุกระจาย ○ บนและแสดงอุปกรณ์เสริม ○ คณะพิธีกร ○ เครื่องเขียน ○ เครื่องไฟ และอุปกรณ์ตกแต่งเวที ○ เครื่องใช้ไฟฟ้าในห้อง ○ เครื่องปรับอากาศ ○ เครื่องเสียง ○ คนขับ รถยนต์ไปและมาของคณะ ○ พิธีไมตรี ○ สิ่งอำนวยความสะดวก ○ นาฬิกา ○ แผนที่พื้นที่ประชุมและพื้นที่รวมงาน ○ แผนที่พื้นที่พิธี ○ สิ่งอำนวยความสะดวกเสริม ○ แผนที่และอุปกรณ์เสริม ○ แผนที่และ ○ รายการเอกสาร ○ รถยนต์ ○ รถไฟฟ้า ○ สิ่งอำนวยความสะดวก ○ อุปกรณ์ ○ เครื่องใช้และอุปกรณ์เสริม ○ อาหารและเครื่องดื่ม ○ ยานพาหนะและ...
---	--

2.2 การสร้างมูลค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ให้พิจารณาว่าผลสัมฤทธิ์/บริการของหน่วยงานที่ให้บริการนั้นได้ อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดถึงกระบวนการทางด้านการเงิน
- ให้ความสำคัญทางเทคโนโลยีกับระบบข้อมูล
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้มีความเหมาะสม
- เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ
- มีคุณภาพดีขึ้น โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลง
- ลดระยะเวลาในการผลิตสินค้า (Reduce/Process Cycle)
- ลดเวลาในการสร้างผลสัมฤทธิ์ด้านการพัฒนาสินค้าบริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการเชื่อมโยงกับชุมชน
- สร้างความพึงพอใจ
- สร้างงานและอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ขึ้นไปเรื่อยๆ.....

2.3 การขยายงานได้

2.3.1 ผลสัมฤทธิ์/บริการของหน่วยงานสร้างรายได้จากการทำงานในลักษณะใด?

- สร้าง
- ไม่สร้าง

2.3.2 จำนวนครัวเรือนได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นกี่บาท?

- 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของท่านพร้อมทั้งขยายพร้อมแนบ Link

3.2 การรวมรายการโดยธุรกิจของท่าน

3.2.1 วิธีการรวมรายการโดยธุรกิจของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- o แบบการรวมรายการโดยธุรกิจ (Subscription Model)
- o ขายแบบรายครั้ง
- o จำหน่ายรายเดือน
- o ขายรายปี
- o เฉพาะสินค้า และบริการเท่านั้น

3.3 ธุรกิจท่านมีลักษณะการดำเนินงานแบบธุรกิจของท่าน

3.3.1 ลักษณะการดำเนินงาน

- o ออนไลน์
- o ผสมผสาน

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 วัตถุประสงค์ในการพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

- o ตลาดและกลุ่มเป้าหมายใหม่
- o ตลาดและผลิตภัณฑ์การบริการใหม่
- o พัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูง

4.2 ลักษณะการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- o มีสินค้าบริการใหม่
- o มีสินค้าบริการที่มีบริการเพิ่มเติม
- o มีสินค้าบริการที่มีจำหน่ายออนไลน์
- o มีสินค้าบริการที่มีบริการรวมกลุ่ม
- o อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

4.3 โปรดระบุเขตที่ไม่ได้ พร้อมวิธีการรวมทั้งจำนวน 3 ข้อ

4.4 โปรดอธิบายวิธีการและขั้นตอนการพัฒนาศูนย์ด้านและวิธีการขอผ่านข้อเท็จจริง

4.5 หากได้ข้อใดประมาณในการดำเนินการพัฒนาศูนย์ด้านและวิธีการทั้งสาม

- o น้อยกว่า 50,000
- o 50,000-100,000
- o 100,000-150,000
- o มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 5 ผลสำรวจจากการพัฒนาศูนย์ด้านและวิธีการ

5.1 การพัฒนาศูนย์ด้านและวิธีการขอผ่านมีความก้าวหน้าไปเพียงใด

- o <50%
- o 55-70%
- o 71-80%
- o 81-90%
- o 90%



5.2 ได้ทำหนังสือขอร้องและแสดงความกังวลถึงหน่วยงานท้องถิ่น (แนบหลักฐานการร้องเรียนและหลักฐานการขอความช่วยเหลือ)

5.3 ได้มีการรวบรวมหลักฐานเป็นคำให้การด้านใด

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายเฉลี่ยเดิม (บาท)	
6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้าบริการ (บาท)	
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	
6.4 ROI (%)	

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านมีผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

7.1 จำนวนคนที่อยู่ข้างนอกพื้นที่โครงการ (คน)	
7.2 จำนวนคนที่อยู่ข้างนอกพื้นที่โครงการ (คน)	
7.3 รายได้เดือนโดยเฉลี่ยของครัวเรือนที่อาศัยอยู่ข้างนอกพื้นที่โครงการ (บาท)	
7.4 รายได้โดยเฉลี่ยของครัวเรือนที่อาศัยอยู่ข้างนอกพื้นที่โครงการ (บาท)	
7.5 ผลค่าดัชนีการถือครองที่ดินเฉลี่ยเดือน (บาท)	
7.6 SDGI (%)	

ภาคผนวก จ

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

C01

- โครงการ 1
วันที่อนุมัติ 16 ก.ค. 2565 05:29:03 น.

C-01 ข้อเสนอโครงการ

บันทึก 16 ก.ค. 2565, วันที่อนุมัติ 16 ก.ค. 2565 05:29:03 น.

- โครงการ 2
วันที่อนุมัติ 16 ก.ค. 2565 05:29:29 น.

C-01 ข้อเสนอโครงการ

บันทึก 16 ก.ค. 2565, วันที่อนุมัติ 16 ก.ค. 2565 05:29:29 น.

C02

- โครงการ 1
วันที่อนุมัติ 19 ก.ค. 2565 07:50:34 น.

C-02 แผนธุรกิจ

บันทึก 19 ก.ค. 2565, วันที่อนุมัติ 19 ก.ค. 2565 07:50:34 น.

- โครงการ 2
วันที่อนุมัติ 19 ก.ค. 2565 07:51:48 น.

C-02 แผนธุรกิจ

บันทึก 19 ก.ค. 2565, วันที่อนุมัติ 19 ก.ค. 2565 07:51:48 น.

C03

- โครงการ 1
วันที่อนุมัติ 14 ส.ค. 2565 06:25:32 น.

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

วันที่ยื่น 6 ส.ค. 2565- วันที่อนุมัติ 14 ส.ค. 2565 06:25:32 น.

- โครงการ 2
วันที่อนุมัติ 14 ส.ค. 2565 06:25:51 น.

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

วันที่ยื่น 6 ส.ค. 2565- วันที่อนุมัติ 14 ส.ค. 2565 06:25:51 น.

C04

- โครงการ 1
วันที่อนุมัติ 4 ก.ย. 2565 09:03:25 น.

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

วันที่ยื่น 4 ก.ย. 2565- วันที่อนุมัติ 4 ก.ย. 2565 09:03:25 น.

- โครงการ 2
วันที่อนุมัติ 4 ก.ย. 2565 09:03:49 น.

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

วันที่ยื่น 4 ก.ย. 2565- วันที่อนุมัติ 4 ก.ย. 2565 09:03:49 น.

C05

- โครงการ 1

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

📄 รายละเอียดแผนนำสินค้าออกสู่ตลาด 📄 รายการสินค้าอื่นๆ ที่พร้อมจำหน่าย 🛒 Market Place และข้อมูลสำหรับเปิดร้านค้า

- โครงการ 2

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

 รายละเอียดแผนนำสินค้าออกสู่ตลาด  รายการสินค้าอื่นๆ ที่พร้อมจำหน่าย  Market Place และข้อมูลสำหรับเปิดร้านค้า

C06

- โครงการ 1

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ผ่าน ! ข้อเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ของคุณผ่านแล้ว

- โครงการ 2

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ผ่าน ! ข้อเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ของคุณผ่านแล้ว