



รายงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG

(U2T For BCG)

ตำบลหน้าไม้ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



โดย

สำนักยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

แนวทางการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) จัดทำขึ้นเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ ประกอบด้วย เป้าหมายและแผนการดำเนินการ การบริหารโครงการ บทบาทและขอบเขตการดำเนินการ การบริหารงบประมาณโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนจัดกิจกรรมการถวญญูบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศเจตนารมณ์ ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่ามหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการเพื่อสังคม โดยเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด

ด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลหน้าไม้ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่า...ผลิตภัณฑ์..ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กรกฎาคม 2565

บทสรุปผู้บริหาร

1. โครงการนี้เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒร่วมกับสำนักงานการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ร่วมกันพัฒนาและการบริการส่งเสริมการจัดจำหน่ายในระบบออนไลน์ โดยมีระยะเวลาการดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2565 ด้วยแนวคิดในการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันการอุดมศึกษา ไปขับเคลื่อนในด้านการผลิตและการบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน อาทิเช่น การเกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การเพิ่มการบริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ อว. ได้ดำเนินการโครงการในลักษณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2564 ได้แก่ “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ภายใต้ “พ.ร.ก.ให้อำนาจ กระทรวง การคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” “ให้ผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 4.75 เท่าของงบประมาณที่ใช้หรือประมาณ 50,547.7 ล้านบาท โดยการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน อาทิเช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้า สมาร์ทฟาร์ม เกษตรอินทรีย์ การจัดการท่องเที่ยวแบบ New Normal การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การทำตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยวชุมชน และการส่งเสริมสุขภาพถ้วนหน้า เป็นต้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี่จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ “โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ดำเนินการมาใน “ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ”ที่บ่งบอกถึงศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์ เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่

2.การวัดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจแนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

$$\begin{aligned} \text{กรณีที่ 1} & \text{เพิ่มรายได้} \frac{(\text{รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม} - \text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม})}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} \times 100 \\ & = \frac{(5,000 - 3,000) \times 100}{3,000} = 66.67\% \end{aligned}$$

และ กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพคำนวณจากมูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น $\times$ จำนวนที่ผลิต

$$= 20 \times 250 = 5,000 \text{ บาท}$$

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป	
1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ	6
1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ	7
1.3 ผลลัพธ์ (Out put) ที่เกิดขึ้น	7
1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น	7
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	7
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	7
3. ผลการดำเนินโครงการ	8
3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน	8
- จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น	
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ	
3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่	11
4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ	16
5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM	17
6. การทำงาน ECT-WEEK	19
7. ปัญหาและอุปสรรค	19
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน	20
ภาคผนวก ข ช่องทางการติดต่อสื่อสารของตำบลเช่น Facebook , YouTube	21
ภาคผนวก ค รายชื่อสมาชิกในทีมตำบลบัณฑิตจบใหม่/ประชาชน	22
ภาคผนวก ง แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM	23
ภาคผนวก จ ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	45

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการรัฐบาลมีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจากมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยในปี พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยได้ดำเนินงานในพื้นที่กว่า 3,000 ตำบล ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. 2565 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ BCG และพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความครอบคลุมและสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ได้เข้าไปขับเคลื่อนดำเนินโครงการตามแนวนโยบาย ของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จำนวน 107 ตำบล ครอบคลุม 30 อำเภอ 10 จังหวัด มีการจ้างงาน จำนวน 994 อัตรา แบ่งเป็น บัณฑิต 497 อัตราและประชาชน 497 อัตรา โดยนโยบาย ที่ได้รับมอบหมายได้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” และมีแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2565-2580) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อสังคมและตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศจุดยืน ในวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ให้ประชาคม มศว ทราบว่ามหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการ เพื่อสังคม โดยเน้น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรม ดังนั้น “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG Economy” มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับหน่วยงานภายใน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย และพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัย ต่อไป

ตำบลหน้าไม้ เป็นตำบลที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เข้าได้ดำเนินการในพื้นที่ผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ปี 2564 มีกระบวนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบล จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์. ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง จากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบว่าผลิตภัณฑ์ซึ่ง BCG โมเดล จะเข้ามาเป็นส่วนช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ดำเนินงาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ความสามารถที่จะแข่งขันผ่านตลาดออนไลน์ ต่อไป

1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/จำนวนหมู่บ้านที่ดำเนินการ

ลำดับ	กิจกรรม				ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ คน
	เตรียม วัตถุดิบ	ล้าง/ทำ ความสะอาด	การ ผลิต	การ บรรจุ		
1	x		x		หมู่ 1	4
2	x		x		หมู่ 2	2
3					หมู่ 3	0
4					หมู่ 4	0
5					หมู่ 5	0
6					หมู่ 6	0
7					หมู่ 7	0

1.3 ผลลัพธ์ (Out Put) ที่เกิดขึ้น

1. เกิดการจ้างงาน ประเภท: นักศึกษาบัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน ๓ ปี) และประชาชนทั่วไป (ที่ไม่ม้งานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
2. ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ

1.4 ผลผลิต (Out Come) ที่เกิดขึ้น

1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาดังแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน เดือน กรกฎาคม 2565 - กันยายน 2565

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
19 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผศ.นารี น้อยจินดา อ.ณัฐริกา ก้อนเงิน	
26 - 27 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผศ.ดร.ภาพร พุฒิชัยกาญจน์ ผศ.นริรัตน์ อนันต์ชัยรัชตะ	
30 - 31 กรกฎาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างอัตลักษณ์และแบรนด์สินค้า	ดร.อนุวัฒน์ เอี่ยมแสน อ.กัญสพัฒน์ อุมะเขีร	
13 - 14 สิงหาคม 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนธุรกิจและการสื่อสารทางการตลาดออนไลน์	ผศ.ไชยรัตน์ กิมสวัสดิ์ อ.ณชนพ นากสุก	
สิงหาคม 2565	พัฒนาผลิตภัณฑ์และทดลองจำหน่าย		

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชน

3.1.1 กิจกรรมลงพื้นที่เสวนาเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.2 กิจกรรมลงพื้นที่เสวนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการขายในยุคหลังโควิด 19

3.1.3 กิจกรรมลงพื้นที่ให้การสนับสนุนและเป็นพี่เลี้ยงสำหรับกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง online และ offline) และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ/ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้ง ออนไลน์และออฟไลน์

ผลิตภัณฑ์ที่ 1



การตลาดออฟไลน์

จัดจำหน่ายตามสั่ง

การตลาดออนไลน์

ยังไม่มีทำการตลาดออนไลน์

• จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าบริการที่เกิดขึ้น

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์/ บริการ	จำนวนที่ ผลิต/ครั้ง	ราคา/ ชิ้น (บาท)	รายได้/เดือน (บาท)	รูปภาพตัวอย่าง
1	ผลิตภัณฑ์ชุมชน พื้นเมือง	ตามออเดอร์			
2	ผลิตภัณฑ์ชุมชน พื้นเมือง	ตามออเดอร์			

• ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก่อน/หลังการดำเนินโครงการ

ก่อนดำเนินโครงการ		หลังดำเนินโครงการ	
เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม	เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
1. รายได้ต่อเดือนของ ชุมชน ..10,000....บาท	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็น อย่างไร - จำหน่ายเฉพาะ ออฟไลน์ - สถานการณ์โควิด งด การจำหน่ายในระบบ ตลาดนัด	1. รายได้ต่อเดือนของ ชุมชน ...60,000.....บาท รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี การเพิ่มผลผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และ ด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ชีวิตความเป็นอยู่เป็นอย่างไร - ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่ - ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพ และเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทาง การจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

1) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

การบรรลุเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 60 -70 % (หมายเหตุ เนื่องจากเวลาที่ดำเนินการมีเพียง 3 เดือน โดยยังไม่ถึงขั้นตอนการจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ)

2) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์คิดเป็น 95-100% (การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและกิจกรรมต่าง ๆ ดำเนินการครบถ้วน)

3) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

3.1) ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านนวัตกรรมในการบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้า และการใช้เครื่องมือสื่อสาร

3.2) ผู้ประกอบการขยายการจ้างงานคนในตำบลถ้วนทุกหมู่บ้าน เพื่อกระจายรายได้ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

3.3) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทออนไลน์สามารถส่งเสริมให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคได้ทุกหนแห่งในประเทศ

3.2 สรุปรายการการบันทึกข้อมูล CBD จำนวน 10 หัวข้อ ในพื้นที่ /รวมจำนวน 510 ชุด

1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด (รวมจำนวน 0 ชุด)

—

2. แหล่งท่องเที่ยว (รวมจำนวน 2 ชุด)

ข้อมูลรายชื่อผู้บังคับการ
วันที่พิมพ์ : 1/3/2564 วันที่สร้าง : 8/12/2565

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

☒ ทุกผู้บังคับ

ชื่อผู้บังคับข้อมูล ▾

ชื่อ-สกุล

☒ ปิดบังข้อมูลผู้บังคับ

☐ ทุกตำแหน่ง

พระนครศรีอยุธยา ▾

บางไทร ▾

หน้าไม้ ▾

☐ ทุกหมวดหมู่

แหล่งท่องเที่ยว ▾

ค้นหา

จำนวนผู้บังคับ	2 คน	จำนวนข้อมูลผู้บังคับ	2 รายการ	ตัวเลขที่สำรวจ	1 หน้า	
รหัสบัตรประชาชน :	ชื่อ-สกุล :	หมวดหมู่ :	จังหวัด :	อำเภอ :	ตำบล :	จำนวนข้อมูลผู้บังคับ :
XXXXXXXXXX	นายสมชาย ใจดี	แหล่งท่องเที่ยว	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	หน้าไม้	1
XXXXXXXXXX	นางสาวใจดี ใจดี	แหล่งท่องเที่ยว	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	หน้าไม้	1
2 รายการ CSV						



3. ที่พัก/โรงแรม (รวมจำนวน 1 ชุด)

ข้อมูลรายผู้บันทึก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

☒ ทุกผู้บันทึก

ชื่อผู้บันทึกข้อมูล

☒ ปิดบังข้อมูลผู้บันทึก

☐ ทุกตำบล

พระนครศรีอยุธยา

บางไทร

หน้าไม้

☐ ทุกหมวดหมู่

ที่พัก / โรงแรม

ค้นหา

วันที่เริ่มนับ: 1/3/2564 วันที่สิ้นสุด: 8/12/2565

จำนวนผู้บันทึก	จำนวนข้อมูลผู้บันทึก	จำนวนสำรวจ
1 คน	1 รายการ	1 ตำบล

รหัสประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	หมวดหมู่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	จำนวนข้อมูลผู้บันทึก
.....		ที่พัก / โรงแรม	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	หน้าไม้	1

1 รายการ **CSV**



4. ร้านอาหารในท้องถิ่น (รวมจำนวน 8 ชุด)

ข้อมูลรายผู้บันทึก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

☒ ทุกผู้บันทึก

ชื่อผู้บันทึกข้อมูล

☒ ปิดบังข้อมูลผู้บันทึก

☐ ทุกตำบล

พระนครศรีอยุธยา

บางไทร

หน้าไม้

☐ ทุกหมวดหมู่

ร้านอาหารในท้องถิ่น

ค้นหา

วันที่เริ่มนับ: 1/3/2564 วันที่สิ้นสุด: 8/12/2565

จำนวนผู้บันทึก	จำนวนข้อมูลผู้บันทึก	จำนวนสำรวจ
2 คน	8 รายการ	1 ตำบล

รหัสประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	หมวดหมู่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	จำนวนข้อมูลผู้บันทึก
.....		ร้านอาหารในท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	หน้าไม้	5
.....		ร้านอาหารในท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	หน้าไม้	3

2 รายการ **CSV**



5. อาหารที่น่าสนใจประจําถิ่น (รวมจำนวน 217 ชุด)

ข้อมูลรายผู้บันทึก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

☒ ทุกผู้บันทึก
 ชื่อผู้บันทึกข้อมูล
 ชื่อ-สกุล
☒ บัณฑิตข้อมูลผู้บันทึก
☐ ทุกตำบล
 พระนครศรีอยุธยา
 บางไทร
 หนองไผ่
☐ ทุกหมวดหมู่
 อาหารที่นำเสนอประจําถิ่น
 ค้นหา

วันที่เริ่มต้น: 1/3/2564 วันที่สิ้นสุด: 8/12/2565

จำนวนผู้บันทึก: 6 คน จำนวนข้อมูลผู้บันทึก: 217 รายการ ตำบลที่สำรวจ: 1 ตำบล

รหัสวัดประจำเขต :	ชื่อ-สกุล :	หมวดหมู่ :	จังหวัด :	อำเภอ :	ตำบล :	จำนวนข้อมูลผู้บันทึก :
พระนครศรีอยุธยา	นายสมศักดิ์ นามสกุล	อาหารที่นำเสนอประจําถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	หนองไผ่	58
พระนครศรีอยุธยา	นายสมศักดิ์ นามสกุล	อาหารที่นำเสนอประจําถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	หนองไผ่	54
พระนครศรีอยุธยา	นายสมศักดิ์ นามสกุล	อาหารที่นำเสนอประจําถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	หนองไผ่	38
พระนครศรีอยุธยา	นายสมศักดิ์ นามสกุล	อาหารที่นำเสนอประจําถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	หนองไผ่	29
พระนครศรีอยุธยา	นายสมศักดิ์ นามสกุล	อาหารที่นำเสนอประจําถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	หนองไผ่	20
พระนครศรีอยุธยา	นายสมศักดิ์ นามสกุล	อาหารที่นำเสนอประจําถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	หนองไผ่	18

0 รายการ CSV



6. เกษตรกรในท้องถิ่น (รวมจำนวน 1 ชุด)

ภาพประกอบ

ข้อมูลรายผู้บันทึก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

☒ ทุกผู้บันทึก
 ชื่อผู้บันทึกข้อมูล
 ชื่อ-สกุล
☒ บัณฑิตข้อมูลผู้บันทึก
☐ ทุกตำบล
 พระนครศรีอยุธยา
 บางไทร
 หนองไผ่
☐ ทุกหมวดหมู่
 เกษตรกรในท้องถิ่น
 ค้นหา

วันที่เริ่มต้น: 1/3/2564 วันที่สิ้นสุด: 8/12/2565

จำนวนผู้บันทึก: 1 คน จำนวนข้อมูลผู้บันทึก: 1 รายการ ตำบลที่สำรวจ: 1 ตำบล

รหัสวัดประจำเขต :	ชื่อ-สกุล :	หมวดหมู่ :	จังหวัด :	อำเภอ :	ตำบล :	จำนวนข้อมูลผู้บันทึก :
พระนครศรีอยุธยา	นายสมศักดิ์ นามสกุล	เกษตรกรในท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	หนองไผ่	1

1 รายการ CSV



7. พืชในท้องถิ่น (รวมจำนวน 191 ชุด)

ข้อมูลรายผู้บันทึก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

☒ ทุกผู้บันทึก

ชื่อผู้บันทึกข้อมูล

ชื่อ-สกุล

☒ ปิดบังข้อมูลผู้บันทึก

☐ ทุกตำบล

พระนครศรีอยุธยา

บางทร

หน้าไม้

☐ ทุกหมวดหมู่

พืชในท้องถิ่น

ค้นหา

จำนวนผู้บันทึก	จำนวนข้อมูลผู้บันทึก	งานที่สำรวจ
6 คน	191 รายการ	1 ตำบล

รหัสประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	หมวดหมู่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	จำนวนข้อมูลผู้บันทึก
1080900000000	นางสาวณิชาภัทรา นามศิริ	พืชในท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางทร	หน้าไม้	54
1080900000000	นางสุภาวดี นามศิริ	พืชในท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางทร	หน้าไม้	47
1080900000000	นางสาวณิชาภัทรา นามศิริ	พืชในท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางทร	หน้าไม้	38
1080900000000	นางสาวณิชาภัทรา นามศิริ	พืชในท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางทร	หน้าไม้	23
1080900000000	นางสาวณิชาภัทรา นามศิริ	พืชในท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางทร	หน้าไม้	19
1080900000000	นางสาวณิชาภัทรา นามศิริ	พืชในท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางทร	หน้าไม้	10

4 รายการ [CSV](#)



8. สัตว์ในท้องถิ่น (รวมจำนวน 59 ชุด)

ข้อมูลรายผู้บันทึก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

☒ ทุกผู้บันทึก

ชื่อผู้บันทึกข้อมูล

ชื่อ-สกุล

☒ ปิดบังข้อมูลผู้บันทึก

☐ ทุกตำบล

พระนครศรีอยุธยา

บางทร

หน้าไม้

☐ ทุกหมวดหมู่

สัตว์ในท้องถิ่น

ค้นหา

จำนวนผู้บันทึก	จำนวนข้อมูลผู้บันทึก	งานที่สำรวจ
4 คน	59 รายการ	1 ตำบล

รหัสประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	หมวดหมู่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	จำนวนข้อมูลผู้บันทึก
1080900000000	นางสุภาวดี นามศิริ	สัตว์ในท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางทร	หน้าไม้	45
1080900000000	นางสาวณิชาภัทรา นามศิริ	สัตว์ในท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางทร	หน้าไม้	11
1080900000000	นางสาวณิชาภัทรา นามศิริ	สัตว์ในท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางทร	หน้าไม้	2
1080900000000	นางสาวณิชาภัทรา นามศิริ	สัตว์ในท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางทร	หน้าไม้	1

4 รายการ [CSV](#)



9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น (รวมจำนวน 6 ชุด)

ข้อมูลรายผู้บันทึก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

☒ ทุกผู้บันทึก

ชื่อผู้บันทึกข้อมูล

ชื่อ-สกุล

☒ ปิดบังข้อมูลผู้บันทึก

☐ ทุกด้าน

พระนครศรีอยุธยา

บางไทร

หน้าไม้

☐ ทุกหมวดหมู่

ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ค้นหา

วันที่เริ่มต้น: 1/3/2564 วันที่สิ้นสุด: 8/12/2565

จำนวนผู้บันทึก	จำนวนข้อมูลผู้บันทึก	ค่าเฉลี่ย
1 คน	6 รายการ	1 ด้าน

รหัสประเภทประชาชน :	ชื่อ-สกุล :	หมวดหมู่ :	จังหวัด :	อำเภอ :	ตำบล :	จำนวนข้อมูลผู้บันทึก :
000000000000000000	นางสาว นันทิยา นันทิยา	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	หน้าไม้	6

1 รายการ **CSV**



10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น (รวมจำนวน 25 ชุด)

ข้อมูลรายผู้บันทึก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

☒ ทุกผู้บันทึก

ชื่อผู้บันทึกข้อมูล

ชื่อ-สกุล

☒ ปิดบังข้อมูลผู้บันทึก

☐ ทุกด้าน

พระนครศรีอยุธยา

บางไทร

หน้าไม้

☐ ทุกหมวดหมู่

แหล่งน้ำท้องถิ่น

ค้นหา

วันที่เริ่มต้น: 1/3/2564 วันที่สิ้นสุด: 8/12/2565

จำนวนผู้บันทึก	จำนวนข้อมูลผู้บันทึก	ค่าเฉลี่ย
2 คน	25 รายการ	1 ด้าน

รหัสประเภทประชาชน :	ชื่อ-สกุล :	หมวดหมู่ :	จังหวัด :	อำเภอ :	ตำบล :	จำนวนข้อมูลผู้บันทึก :
000000000000000000	นาง นันทิยา นันทิยา	แหล่งน้ำท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	หน้าไม้	21
000000000000000000	นาย นันทิยา นันทิยา	แหล่งน้ำท้องถิ่น	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	หน้าไม้	4

2 รายการ **CSV**



4. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาหลักสูตร/ทักษะ (E-learning)

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	จำนวน ผู้เข้าร่วม อบรม (บัณฑิตจบ ใหม่)	จำนวน ผู้เข้าร่วม อบรม (ประชาชน)	ประโยชน์ที่ได้รับจากการ อบรม
1	หลักสูตรพลเมืองคุณภาพ ทาง ออนไลน์ ผ่านทางแอปพลิเคชัน Civic Educatio	4	5	เป็นผู้ที่ยึดมั่นในหลัก ศีลธรรมและคุณธรรมของ ศาสนา มีหลักการทาง ประชาธิปไตยในการ ดำรงชีวิต ปฏิบัติตนตาม กฎหมายดำรงตนเป็น ประโยชน์ต่อสังคม โดยมี การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน อัน จะก่อให้เกิดการพัฒนา สังคมและประเทศชาติ

5. รายงาน C01-C06 จากระบบ PBM

C01 : ภาพประกอบ

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

พัฒนาบรรณกิจ-ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ชื่อแบรนด์

ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมืองหน้าไม้

6 / 6 ขั้นตอน

แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

เพิ่มช่องทางออนไลน์-ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ชื่อแบรนด์

ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

6 / 6 ขั้นตอน

แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

C02 : ภาพประกอบ

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

พัฒนาบรรณกิจ-ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ชื่อแบรนด์

ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมืองหน้าไม้

6 / 6 ขั้นตอน

แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

เพิ่มช่องทางออนไลน์-ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ชื่อแบรนด์

ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

6 / 6 ขั้นตอน

แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

C03 : ภาพประกอบ

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

พัฒนาบรรณกิจ-ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ชื่อแบรนด์

ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมืองหน้าไม้

6 / 6 ขั้นตอน

แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

เพิ่มช่องทางออนไลน์-ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ชื่อแบรนด์

ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

6 / 6 ขั้นตอน

แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

C04 : ภาพประกอบ

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

 พัฒนาระบบธุรกิจ-ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

☐ ชื่อแบรนด์
ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

☐ ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมืองหน้าไม้

6 / 6 ขั้นตอน แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

 เพิ่มช่องทางออนไลน์-ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

☐ ชื่อแบรนด์
ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

☐ ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

6 / 6 ขั้นตอน แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

C05 : ภาพประกอบ

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

 พัฒนาระบบธุรกิจ-ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

☐ ชื่อแบรนด์
ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

☐ ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมืองหน้าไม้

6 / 6 ขั้นตอน แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

 เพิ่มช่องทางออนไลน์-ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

☐ ชื่อแบรนด์
ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

☐ ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

6 / 6 ขั้นตอน แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

C06 : ภาพประกอบ

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

 พัฒนาระบบธุรกิจ-ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

☐ ชื่อแบรนด์
ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

☐ ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมืองหน้าไม้

6 / 6 ขั้นตอน แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565 รายงานฉบับสมบูรณ์ผ่าน

 เพิ่มช่องทางออนไลน์-ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

☐ ชื่อแบรนด์
ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

☐ ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

6 / 6 ขั้นตอน แก้ไข Snapshot ดูข้อมูล

6. การทำงาน ECT-WEEK

วันที่ 5 กันยายน 2565

ที่ทำการบ้านก้านัน ตำบลหน้าไม้ ไม่ได้จัดกิจกรรม ECT WEEK ในในเดือนกันยายน 65 เนื่องจากว่า ได้จัดกิจกรรม ECT WEEK ไปก่อนหน้านี้แล้ว

7. ปัญหาและอุปสรรค

-

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ชุมชน



ภาคผนวก ข

ช่องทางการติดต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ชุมชนตำบลหน้าไม้ อำเภอบางไทร

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ดำเนินการโดยกำนันทองสุข เดชาประเสริฐ

081-9910235

ภาคผนวก ค

รายชื่อสมาชิกในทีมตำบล

(บัณฑิตจบใหม่/ประชาชน)

(บัณฑิต)

1. นางสาวพิมพ์ภัทรา ชนะขำ
2. นายรชา แสงหิงห้อย
3. นายวทัณญ์ แก้วพานิชย์
4. นางสาวอมรรัตน์ จิตรโอฬาร

(ประชาชน)

1. นางสาวณิชากร จิตรโอฬาร
2. นายอภิรักษ์ จิตรโอฬาร
3. นายไชยวุฒิ แก้วมาก
4. นายวัชรกร เสถียรพรพรรณ
5. นายนันทวุฒิ นิยมชัย

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์ม C01 – C06 จากระบบ PBM

แบบฟอร์ม C-01 ข้อเสนอโครงการ
กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม.....

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
	สมาชิก (บัณฑิต)
	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมล	

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	● สาขาการเกษตร ○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ)..... ○ ปักจ้ยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ)..... ● สาขาอาหาร ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ)..... ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ)..... ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ)..... ● สาขาล้างงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- ☐ คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ☐ ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ☐ นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- ☐ เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ☐ มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ☐ ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ☐ ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
- ☐ ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- ☐ สร้างความรู้ให้ชุมชน
- ☐ สร้างงานสร้างอาชีพ
- ☐ สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ☐ สร้างรายได้ให้ชุมชน
- ☐ อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ☐ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- o สร้าง
- o ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- o 0-50,000 บาท
- o 50,001-100,000 บาท
- o 100,001-500,000 บาท
- o 500,001-1,000,000 บาท
- o >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- o ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- o ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- o พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
- o ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้าที่คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

- ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล (โปรดระบุ).....
.....

- สนใจเข้าร่วม

โปรดแนบไฟล์นำเสนอ (ppt. หรือ pdf)

แบบฟอร์ม C-02 แผนธุรกิจ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขปพร้อมแนบ Link

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

2.1 เพศ

- ☐ ชาย
- ☐ หญิง

2.2 อายุ

- ☐ 0-15 ปี
- ☐ 16-30 ปี
- ☐ 30-45 ปี
- ☐ มากกว่า 45

2.3 ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

- ☐ ภาคเหนือ
- ☐ ภาคกลาง
- ☐ ภาคตะวันออก
- ☐ ภาคตะวันตก
- ☐ ภาคอีสาน
- ☐ ภาคใต้

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ☐ ขายแพคเกจบริการ
- ☐ จำหน่ายวัตถุดิบ
- ☐ ซื้อมาขายไป
- ☐ ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.2 รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมายเดือนละกี่บาท

- ☐ 0-50,00

- 50,001 – 100,000
- 100,001-500,000
- 500,001-1,000,000
- >1,000,000

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

4.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

4.2 วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว

- 0-6 เดือน
- 6-12 เดือน
- มากกว่า 1 ปี

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

5.1 ผลิตภัณฑ์ลำดับที่.....

ชื่อผลิตภัณฑ์	
รายละเอียดสินค้า	
รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)
สถานะผลิตภัณฑ์	○ พร้อมจำหน่ายทันที ○ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ○ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ก็ขึ้น	

แบบฟอร์ม C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบล.....จังหวัด.....
และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ.....

ส่วนที่ 3 สินค้าและบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบันบาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่

- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

- 1.
- 2.
- 3.

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

- น้อยกว่า 1 เดือน
- 2 - 3 เดือน
- มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ			

2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ			
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ			
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ			
5	ด้านการจัดการ			
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า			
7	ด้านบรรจุภัณฑ์			
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง			
9	ด้านการจัดการการตลาด			
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)			
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)			

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link

แบบฟอร์ม C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 สิงหาคม 2565

ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ :

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- ☐ < 50 %
- ☐ 50-70%
- ☐ 71-80%
- ☐ 81-90%
- ☐ >90%

2.2 ให้อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

2.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ส่วนที่ 3 กิจกรรม

3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- ☐ การศึกษาดูงานนอกสถานที่

- การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
- การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
- การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
- การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า
- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

4.1 ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- ปัจจัยด้านบุคคลกร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต
- ปัจจัยด้านงบประมาณ
- ปัจจัยด้านข้อมูล
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

5.3 ท่านต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

- บุคลากร (โปรดระบุจำนวน)

- เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี)

แบบฟอร์ม C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 กันยายน 2565

ส่วนที่ 1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
1.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ สาขาการเกษตร ○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ) ○ ปักจายการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ) ○ สาขาอาหาร ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ) ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ) ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ) ○ สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ ○ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) ○ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ) ○ สาขาสุภาพและเครื่องมือแพทย์ ○ ยาสมุนไพร ○ การบริการด้านสุขภาพ ○ วัสดุทางการแพทย์ ○ สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ○ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) ○ สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน ○ ระบบการจัดการขยะ ○ ระบบการจัดการน้ำ ○ อื่น ๆ ระบุ...

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	
2.2 รายละเอียดสินค้า	
2.3 รูปถ่าย	(สามารถส่งไฟล์หรือแนบภาพถ่าย)

2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	☐ พร้อมจำหน่ายทันที ☐ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ☐ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	
2.6 ยอดขายชิ้นต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	

ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

- ☐ <https://www.u2t.ac.th>
☐ FACEBOOK

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

- ☐ Instagram

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

- ☐ Tiktok

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

ชื่อเพจ	
จำนวนผู้ติดตาม	

ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

4.1 Product no.

4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

4.4 รหัสสินค้า (KU_code)

4.5 รหัสสินค้า (CF_code)

4.6 ราคา (price)

4.7 ราคาโปรโมชั่น (promotion price)

4.8 จำนวนสต็อกสินค้า (stock)

แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์
กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กันยายน 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม.....

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
	สมาชิก (บัณฑิต)
	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมล	

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	○ สาขาการเกษตร ○ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ) ○ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร (ระบุ) ○ สาขาอาหาร ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ) ○ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ) ○ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ) ○ สาขาลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ ○ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) ○ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ) ○ สาขาสุภาพและเครื่องมือแพทย์ ○ ยาสมุนไพร ○ การบริการด้านสุขภาพ ○ วัสดุทางการแพทย์ ○ สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ○ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) ○ สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน ○ ระบบการจัดการขยะ ○ ระบบการจัดการน้ำ ○ อื่น ๆ ระบุ...

2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.3 การขายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- สร้าง
- ไม่สร้าง

2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัตถุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

- 1.
- 2.
- 3.

4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

--

4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- o น้อยกว่า 50,000
- o 50,000-100,000
- o 100,000-150,000
- o มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- o <50%
- o 50-70%
- o 71-80%
- o 81-90%
- o 90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

--

5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

--

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	
--------------------------	--

6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	
6.4 ROI (%)	

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	
7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	
7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	
7.4 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	
7.5 ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	
7.6 SROI (%)	

ภาคผนวก จ

แบบฟอร์ม C01 - C06 จากระบบ PBM

(ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ)

แบบฟอร์ม C01

อนุมัติวันที่ 16 กรกฎาคม 2565

C-01 ข้อเสนอโครงการ

วันที่ยื่น 13 ก.ค. 2565, วันที่อนุมัติ 16 ก.ค. 2565 02:18:34 น.

📄

รายละเอียดโครงการ

👤

ทีมสมาชิก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ	พัฒนาระบบธุรกิจ-ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง
ชื่อภาษาไทย	-
ชื่อภาษาอังกฤษ	-
ตำบล	หน้าไม้
ชื่อทีม	หน้าไม้
ชื่อทีม	หน้าไม้

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง
ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	-
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	-

แบบฟอร์ม C02

*อนุมัติวันที่ 20 กรกฎาคม 2565

C-02 แผนธุรกิจ

วันที่ยื่น 19 ก.ค. 2565, วันที่อนุมัติ 20 ก.ค. 2565 09:36:01 น.

📄

รายละเอียดแผนธุรกิจ

👤

สินค้าและราคา (Product & Price)

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป - เพิ่มมูลค่าสินค้าโดยการสร้าง Packaging เพื่อเป็นการยกระดับสินค้าให้มีมาตรฐานขึ้น - จัดผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจมากขึ้น

แนบลิงก์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ -

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เลข	หญิง
02 : อายุ (ปี)	16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคกลาง

แบบฟอร์ม C03

อนุมัติวันที่ 20 สิงหาคม 2565

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

วันที่ยื่น 10 ส.ค. 2565. วันที่อนุมัติ 20 ส.ค. 2565 07:31:00 น.

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

อำเภอ

จังหวัด

หน้าไม้

บางไทร

พระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาการเกษตร

แบบฟอร์ม C04

อนุมัติวันที่ 10 กันยายน 2565

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

วันที่ยื่น 4 ก.ย. 2565. วันที่อนุมัติ 10 ก.ย. 2565 08:33:42 น.

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

81-90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

• พัฒนาแบรนด์ • โฆษณาออนไลน์



แบบไฟลีน้าเสนอ

พร้อมขายภายในเวลา 1 เดือน

2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

แบบฟอร์ม C05

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

 รายละเอียดแผนนำสินค้าออกสู่ตลาด
 รายการสินค้าอื่นๆ ที่พร้อมจำหน่าย
 Market Place และข้อมูลสำหรับเปิดร้านค้า

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

แบบไฟล์รูป Logo

ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

-



แบบฟอร์ม C06

อนุมัติวันที่ 25 กันยายน 2565



โครงการ U2T จากมหาวิทยาลัยสู่ตำบล

เปลี่ยน “อนาคตคนและชุมชนไทย”




C-01
 ข้อมูลโครงการ


C-02
 แผนธุรกิจ


C-03
 แผนการตลาดสินค้าและบริการ


C-04
 ผลการพัฒนาด้านสินค้าและบริการ


C-05
 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด


C-06
 รายงานฉบับสมบูรณ์

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

อนุมัติรายงานฉบับสมบูรณ์แล้ว !

พัฒนาบรรจุภัณฑ์-ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นเมือง

 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

 ถนนพหลโยธิน อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

 บันทึก
4 คน

 ประทาน
5 คน

 อาจารย์
2 คน