



11

ตำบล

รายงานความก้าวหน้า U2T ผลการดำเนินงานโครงการ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ก.ย. - ต.ค. 64)



“ ตำบลไทรเดี่ยว ”

ผลการดำเนินงานภายในตำบล

- จัดกิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ณ ศาลาประชาคม หมู่ที่ 2 บ้านหนองแวง ในวันที่ 11 ต.ค. 64
- ทีมงานบ2T ตำบลไทรเดี่ยว เข้าประชุมหารือร่วมกับพัฒนาชุมชนและวัฒนธรรมจังหวัดสระแก้ว ณ ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว เพื่อหาแนวทางการดำเนินโครงการฯ
- ประชุมทีมงานผู้จ้างงานในพื้นที่ เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับแนวทางการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมอาชีพในชุมชน และแบ่งงานลงพื้นที่เพื่อไปติดต่อวิทยากรในชุมชน
- ประชุมทุกสัปดาห์ " meet กัน monday"
- จัดทำทำเนียบทีมงาน บ2Tตำบลไทรเดี่ยว
- จัดทำคลิปวิดีโอศัพท์น่ารู้ 3 ภาษา (ไทย อังกฤษ และไทรเดี่ยวสไตล) คำไหนไม่รู้ในสังคมยุคโควิด 19



ภาพประชุม "Meet กัน Monday"

ภาพกิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน



ภาพการประชุมร่วมกับพัฒนาชุมชนและวัฒนธรรมจังหวัดสระแก้ว และผู้จ้างงานในพื้นที่





“ ตำบลไทรทอง ”

”

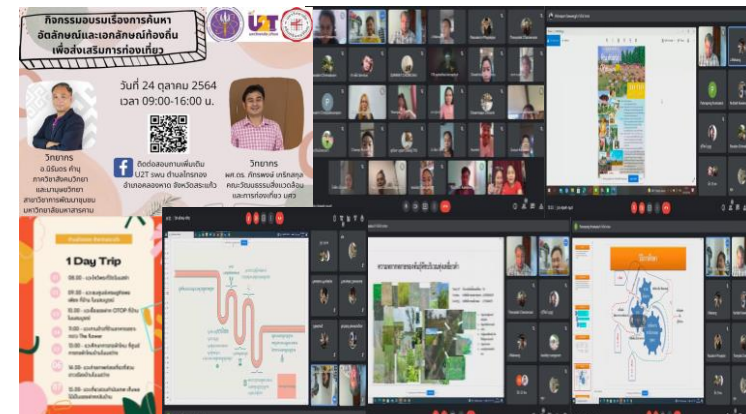
ผลการดำเนินงานภายในตำบล



การอบรมการสร้างพื้นที่อัตลักษณ์ชุมชนและแผนที่ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนฯ หัวข้อ "การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ทลายจุดอ่อนให้เป็นจุดแข็ง ด้านการท่องเที่ยว" วันที่ 26 ต.ค. 64



การเข้าร่วมกิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน หัวข้อ "รู้จักชุมชน รู้จักตนเอง" และ "การจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีคุณค่ากับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว" วันที่ 9 - 10 ต.ค. 64



การเข้าร่วมกิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ครั้งที่ 2 หัวข้อ "การค้นหาอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว" วันที่ 24 ต.ค. 64



เข้าร่วมอบรมในหัวข้อ "การพูด บรรยายกับการส่งเสริมคุณลักษณะชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว" ในวันที่ 30 ต.ค. 64



คณะทีมงาน B2T ตำบลไทรทอง ออกแบบ Infographic เพื่อประชาสัมพันธ์ตำบลไทรทอง

ผลการดำเนินงานภายในตำบล

แผนงานที่ 2.2 แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าในชุมชน

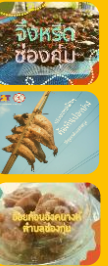
- กิจกรรมสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีศักยภาพ ในวันที่ 24-26 ก.ย. 64
- กิจกรรมอบรมการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์รวมถึง การสร้างความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ ณ วัดช่องกุ่ม ในวันที่ 8 - 10 ต.ค. 64

แผนงานที่ 2.4 แผนงานส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน

- กิจกรรมที่ 1 ประชุมระดมความคิดเพื่อช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ในวันที่ 16 ก.ย. 64 (ออนไลน์)
- กิจกรรมที่ 2) กิจกรรมอบรมส่งเสริมด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์และเครือข่าย ในชุมชน ในวันที่ 2 - 3 ต.ค. 64 (ออนไลน์)

แผนงานที่ 2.5 แผนงานการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน

- กิจกรรมที่ 1.1) กิจกรรมอบรมและฝึกฝนทักษะอาชีพที่เหมาะสมกับศักยภาพ และความต้องการของชุมชน ณ อบต.ช่องกุ่มและวัดหนองหัวช้าง ในวันที่ 22 - 24 ต.ค. 64
- กิจกรรมที่ 1.2) กิจกรรมอบรมและฝึกฝนทักษะอาชีพที่เหมาะสมกับศักยภาพ และความต้องการของชุมชน ณ วัดช่องกุ่ม ในวันที่ 30-31 ต.ค.64



“ตำบลด้วยใจ”

ผลการดำเนินงานภายในตำบล

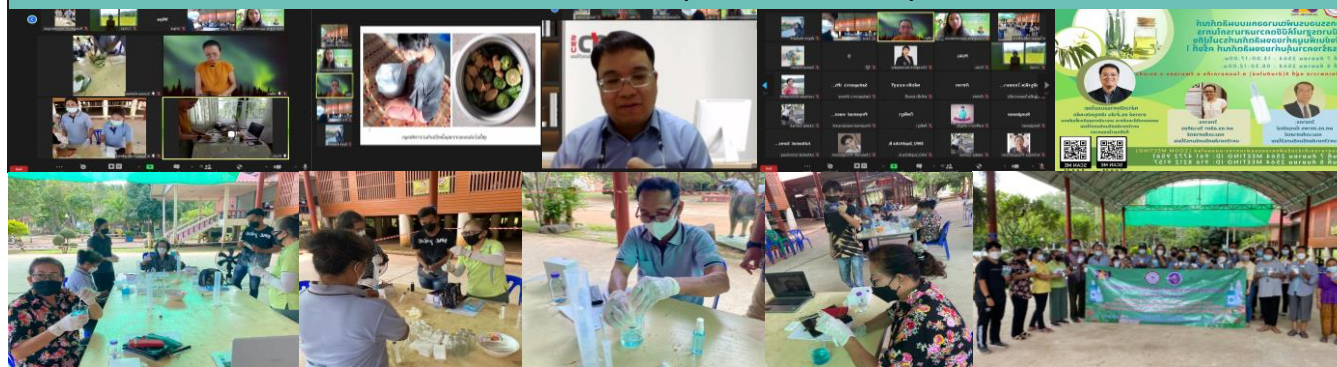
- ออกแบบ Infographic เพื่อประชาสัมพันธ์ตำบล ได้แก่หัวข้อต่าง ๆ ดังนี้
 - ช่องทางการติดต่อที่สำคัญในตำบลห้วยโจด
 - การพัฒนาช่องทางสื่อออนไลน์ กับการท่องเที่ยวชุมชน
 - การส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบลห้วยโจด โดยลดจุดอ่อน สร้างจุดแข็ง
 - การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - องค์ประกอบที่จำเป็นด้านการท่องเที่ยว
 - ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19
 - การท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - แหล่งท่องเที่ยวในตำบลห้วยโจด
- จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวภายในตำบลห้วยโจดและพื้นที่ใกล้เคียง
- จัดทำคลิบวิดีโอ ผลิตภัณฑ์จากชุมชนวิสาหกิจ และวิดีโอแนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในชุมชน
- จัดกิจกรรมที่ 3 การอบรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ปรับปรุงองค์ประกอบที่จำเป็นด้านการท่องเที่ยวและออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว ณ องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยโจด ในวันที่ 18 - 19 ก.ย 64

“ตำบลโนนหมากเค็ง”

ผลการดำเนินงานภายในตำบล

- กิจกรรมที่ 3.1 : อบรมพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์รวมถึงการสร้างควมคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 1 หัวข้อ "การทำสินค้าสมุนไพรไทยแบบ D.I.Y ที่ทุกบ้านต้องมี" (ออนไลน์) ในวันที่ 7 - 8 ก.ย. 64
- การฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชนปรับปรุงองค์ประกอบที่จำเป็นของการท่องเที่ยวและออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่
 1. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางสื่อออนไลน์
 2. การบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน และกิจกรรมระดมสมอง
 3. การตลาดการท่องเที่ยวชุมชน
 ณ ศูนย์การเรียนรู้ฐานการเกษตรมูลนิธิธัญบุรี ในวันที่ 28 - 30 ต.ค. 64
- คณะทำงาน B2T ตำบลโนนหมากเค็ง ร่วมประชุมวางแผนแนวทางการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพและการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนทุรสีร์ ในวันที่ 31 ต.ค. 64

ภาพการอบรมหัวข้อ "การทำสินค้าสมุนไพรไทยแบบ D.I.Y ที่ทุกบ้านต้องมี"



ภาพการอบรม "การตลาดการท่องเที่ยวชุมชน"



ภาพการอบรม "การบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน"



ภาพการอบรม "การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางสื่อออนไลน์"



ภาพการประชุมวางแผนแนวทางการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพ และการออกแบบผลิตภัณฑ์



- จัดกิจกรรมที่ 3.1 การอบรม "ความรู้ทางการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว" (ออนไลน์) ในวันที่ 8 ก.ย. 64
- จัดกิจกรรมที่ 3.2 การอบรม "การค้นหาอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว" (ออนไลน์) ในวันที่ 29 ก.ย. 64
- จัดกิจกรรมที่ 3.3 การอบรม "ทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว" (ออนไลน์) ในวันที่ 20 ต.ค. 64
- จัดกิจกรรมที่ 3.4 การอบรม "การประชาสัมพันธ์และการตลาดในแวดวงธุรกิจท่องเที่ยว" (ออนไลน์) และร่วมตัดสินการประกวดแข่งขันการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชน จากตัวแทนทีมจำนวน 8 ทีมของผู้เข้าร่วมอบรม U2T 4 ตำบล (หนองน้ำใส ช่อกุ่ม กัมพรภัก และไทรทอง) ในวันที่ 27 ต.ค. 64

ผลการดำเนินงานภายในตำบล

- ออกแบบ Infographic เพื่อประชาสัมพันธ์ตำบล ได้แก่หัวข้อต่าง ๆ ดังนี้
 - สมุนไพรขึ้นชื่อของตำบลทับพริก "ขมิ้นชัน"
 - เกษตรกรในท้องถิ่นที่ตำบลทับพริก "สวนลุงพิน"
 - สมุนไพรขึ้นชื่อของตำบลทับพริก "ฟ้าทะลายโจร"
 - เกษตรกรในท้องถิ่นที่ตำบลทับพริก "ป้าดอกไม้"
- ประชาสัมพันธ์ของตำบลประจำตำบลทับพริกผ่านเพจ FACEBOOK ณ ทับพริก ได้แก่
 - หอยหอมของดีทับพริก
 - ร้านกาแฟไอยรา

“ตำบลทับพริก”





ภาพกิจกรรมโครงการภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา "การทำผ้ามัดย้อมจากสืบภูมิปัญญา"



ภาพคลิปวิดีโอภูมิปัญญาชาวบ้านและสินค้าภายในตำบลผ่านศึก



ภาพคณะทำงาน U2T ตำบลผ่านศึกในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการจัดขึ้นภายในตำบล

“ ตำบลผ่านศึก ”

ผลการดำเนินงานภายในตำบล

- กิจกรรมโครงการภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา หัวข้อ "การทำผ้ามัดย้อมจากสืบภูมิปัญญา" ณ ศาลากลางหมู่บ้านลือแจ้ ในวันที่ 9 ต.ค. 64
- จัดทำคลิปวิดีโอภูมิปัญญาชาวบ้านและสินค้าภายในตำบล ได้แก่
 - ขนมกระยาสารท ยายนกลือแจ้ สินค้า OTOP ของตำบลผ่านศึก
 - กะหรี่ปั๊บ By A' Aoy
 - ไม้กวาดดอกหญ้า
- มอบหมายให้คณะทำงาน U2T ตำบลผ่านศึกในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการจัดขึ้นภายในตำบล ดังนี้
 - กิจกรรมการฉีดวัคซีนเชิงรุก เข็มที่ 1 เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันโรคไวรัสโคโรนา (covid -19) ให้กับกลุ่มเสี่ยง ผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไป ในวันที่ 27 ก.ย.2564
 - โครงการสัปดาห์ประชาชนสุข ในวันที่ 28 ก.ย.2564
 - กิจกรรมการฉีดวัคซีนเชิงรุก เข็มที่ 2 เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันโรคไวรัสโคโรนา (covid -19) ให้กับกลุ่มเสี่ยง ผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไป ในวันที่ 19 ต.ค.2564

“ตำบลดลองไก่เถื่อน”

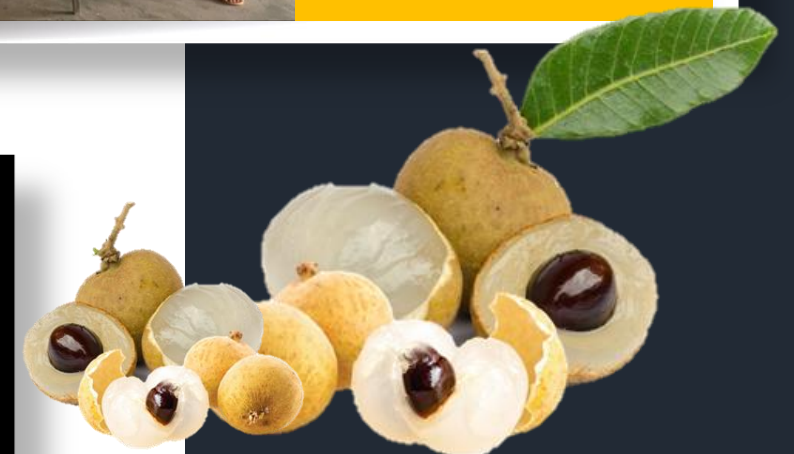
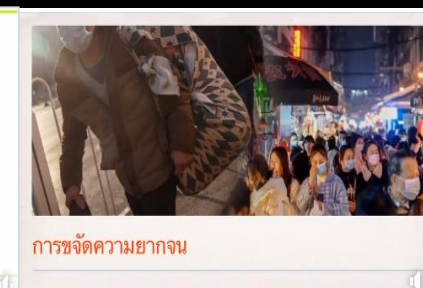
ผลการดำเนินงานภายในตำบล

- อบรมกิจกรรมที่ 6 การพัฒนาอาชีพใหม่ (ลำไยอบแห้ง) ณ ศาลาประชาคม หมู่ที่ 5 ในวันที่ 7 ต.ค. 64
- จัดทำคลิปวิดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์ตำบล น้ำส้มควันไม้ (Wood Vinegar)
- จัดทำคลิปวิดีโอระบบนิเวศบนบก
- จัดทำคลิปวิดีโอการขจัดความยากจน



ภาพกิจกรรม
การพัฒนาอาชีพใหม่
(ลำไยอบแห้ง)

ภาพคลิป VDO
น้ำส้มควันไม้/ระบบนิเวศบนบก/
การขจัดความยากจน

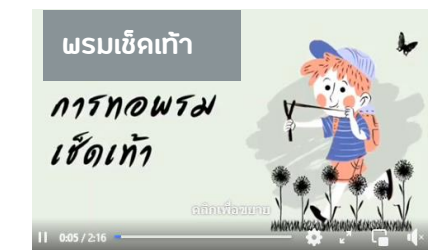
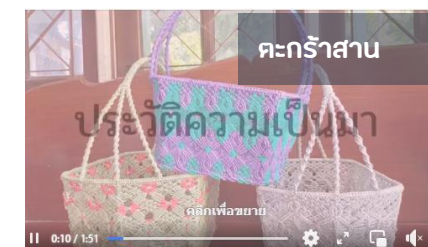




ผลการดำเนินงานภายในตำบล

- อบรมกิจกรรม เรียนรู้วิธีการทำเปลงยวนเสริมอาชีพเพื่อชาวศรีสะเกษร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านหมู่บ้านเขาคินวรางคณา ในวันที่ 10 ต.ค. 64
- จัดทำคลิปวิดีโอภูมิปัญญาชาวบ้านและสินค้าภายในตำบล ได้แก่
 - โต๊ะหินอ่อน - ตะกร้าสาน - พรมเช็ดเท้า

“ตำบลศรีสะเกษ”



ภาพคลิป VDO
โต๊ะหินอ่อน/ตะกร้าสาน
/พรมเช็ดเท้า