



รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
(๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย)
(มหาวิทยาลัยสุรนารี สร้างรากแก้วให้ประเทศ)

ตำบลองครักษ์ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

เดือนกุมภาพันธ์ - เดือนธันวาคม 2564

โดย

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

ตามที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ ประชาชนว่างงานและบัณฑิตจบใหม่ไม่สามารถหางานทำได้ รวมถึงนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ประชาชนที่ว่างงานย้ายกลับถิ่นฐานจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมา นโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงมุ่งเน้นที่การฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อาทิเช่น โครงการด้านการเกษตรสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP การท่องเที่ยวชุมชน ในพื้นที่ ซึ่งโครงการต่างๆเหล่านี้หากไม่บูรณาการกันอย่างเป็นระบบ จะส่งผลให้ไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอ เกิดการซ้ำซ้อนของโครงการ การใช้จ่ายงบประมาณไม่มีประสิทธิภาพ และไม่สามารถสร้างผลกระทบ (Impact) ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่มหาวิทยาลัยในพื้นที่สามารถใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่ ทำงานประสานและร่วมงานกับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การทำงานบูรณาการนี้ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลที่สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมายชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation) ในการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ที่จะประกอบด้วยองค์ประกอบหลักๆ

การสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมแก่ชุมชนท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ โครงการนี้จึงเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการปรับเปลี่ยนบทบาทของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Area Based University) เพื่อ

1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่เป็น System Integrator
2. เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
3. เพื่อให้เกิดการพัฒนาตามปัญหาและความต้องการของชุมชน ได้แก่ การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)
4. เพื่อให้เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจน

U2T ตำบลองครักษ์ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์

30 ธันวาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
รายชื่อสมาชิกตำบลองค์กรักษ์	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและวัตถุประสงค์ของ U2T	1
กรอบการดำเนินงานกิจกรรมของ U2T	2
ข้อเสนอโครงการของตำบล	2
โครงสร้างของผู้ดำเนินงานรายตำบลที่เกี่ยวข้อง	3
บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของตำบล U2T ที่รับผิดชอบ	4
ข้อมูลพื้นฐานของตำบล	4
หน่วยงานในท้องถิ่น ผู้นำในชุมชน	5
อาชีพ / ผลิตภัณฑ์ในชุมชน	5
สถานที่สำคัญ สถานที่ที่น่าสนใจ	6
บทที่ 3 แผนการดำเนินงาน / กิจกรรมของตำบล U2T ที่รับผิดชอบ	7
รูปแบบ/วิธีการดำเนินงานกิจกรรม	7
กลุ่มเป้าหมาย	7
การเผยแพร่ข่าวสาร / ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่าน Social media	7
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานกิจกรรม	8
แผนกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมสำรวจพื้นที่ตำบลองค์กรักษ์	8
แผนกิจกรรมที่ 2 กิจกรรม U2T สู้ภัย COVID (U2T – COVID WEEK)	8
แผนกิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อ สร้างเสริมสุขภาพทุกช่วงวัย Health Hub Hero	8
แผนกิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับคนยุคใหม่	8
แผนกิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการ UP – SKILL เพิ่มยอดขายและ แก้ไขปัญหาการจำหน่ายตลาดออนไลน์	9
แผนกิจกรรมที่ 6 WORKSHOP อาหาร	9
บทที่ 5 สรุปการวิเคราะห์โครงการ / กิจกรรม	10
สรุป / วิเคราะห์ กิจกรรม U2T ระยะที่ 1	10
แนวทางการต่อยอดไปสู่การดำเนินงานกิจกรรม ระยะที่ 2	10
ข้อเสนอแนะ / ปัญหา อุปสรรค และวิธีแก้ไข	10
ภาคผนวก	11
ฐานข้อมูลในตำบล / รายชื่อ Active Actor / ประชาชนชุมชน	11
เบอร์ผู้ประสานงานในตำบล	11
แผนที่ในตำบล ฯลฯ	11

รายชื่อสมาชิกตำบลองค์กรักษ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ แพทย์หญิงจรีนรัตน์ สิริรัฐวรรณ หัวหน้าโครงการ

ประชาชน

1. นายภิชญากร	บุญเกตุ	เลขที่สัญญา 521
2. นางอมลวรรณ	ลีลาสกุลนันท์	เลขที่สัญญา 522
3. นายพงศธร	ชำนาญกิจ	เลขที่สัญญา 523
4. นายสิทธิชัย	ธนูทอง	เลขที่สัญญา 524
5. นางเอื้อง	ทองชุม	เลขที่สัญญา 525

นิสิต/นักศึกษา

1. นายจักรกฤษ	ฤทธิศร	เลขที่สัญญา 526
2. นางสาวเอวีกา	พิมพ์ดี	เลขที่สัญญา 527
3. นางสาวเปรมิกา	รัศมี	เลขที่สัญญา 528
4. นางสาวณัฐนิช	รุ่งรัตน์พัฒนา	เลขที่สัญญา 529
5. นางสาวชลัชพร	พันธุ์พงศ์พิพัฒน์	เลขที่สัญญา 530

บัณฑิต

1. นางสาวภัทรวดี	สุขเกษม	เลขที่สัญญา 531
2. นางสาววิญาศิณี	ปัญญาใจนา	เลขที่สัญญา 532
3. นางสาวอรพิน	บุตรดาษ	เลขที่สัญญา 534
4. นางสาวกาญจนา	บุคลิกษณ์	เลขที่สัญญา 535
5. นางสาวจุฑามาศ	โพธิ์จักร์	เลขที่สัญญา 536
6. นางสาวอรวรรณ	ขุนทอง	เลขที่สัญญา 537
7. นางสาวสุธีกานต์	จันทร์แก้ง	เลขที่สัญญา 538
8. นายจตุพร	แสนบอโด	เลขที่สัญญา 539
9. นางสาวฐิติยาพร	มงคลจักรวาล	เลขที่สัญญา 540

บทที่ 1 บทนำ

1. หลักการและวัตถุประสงค์ของ U2T

เนื่องจากชุมชนจังหวัดนครนายก เป็นจังหวัดใกล้กรุงเทพฯ และจังหวัดปทุมธานี เขตรังสิต การคมนาคมสะดวกในการขนส่งวัตถุดิบ มีแหล่งท่องเที่ยวใกล้กรุงเทพฯ มีตลาดต้นไม้ในอำเภอองครักษ์ มีร้านอาหารและร้านกาแฟ ประชาชนออกมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ ประชากรทั่วไปเป็นผู้สูงวัยมาก ประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้น้อยพึ่งลูกหลานที่ออกไปทำงาน ผู้สูงวัยที่เจ็บป่วยจะประกอบไปด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง ไขมัน โรคอ้วน เป็นต้น ผู้ซื้อเป็นเกษตรกรกำลังซื้อไม่แน่นอน ประกอบกับประสบปัญหาเศรษฐกิจซบเซา มีภาวะเงินเฟ้อ และนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ทำให้เศรษฐกิจทรุดตัวลงอย่างมาก สภาพแวดล้อมภูมิอากาศเหมาะกับการเพาะปลูก อาชีพหลักยังเป็นเกษตรกรคิดเป็นร้อยละ 31.8 อาชีพราชการ ร้อยละ 11.1 อาชีพการค้าปลีก ร้อยละ 9.7 อาชีพอุตสาหกรรม ร้อยละ 8.7 สาขาการศึกษา ร้อยละ 7.7 บริการอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 5.1 อื่นๆ ร้อยละ 25.9 กสิกรรมเป็นแบบใช้สารเคมี ซึ่งสารเคมีที่ฉีดพ่นในนาข้าว และสวนผักผลไม้ จะปนเปื้อนในดิน แหล่งน้ำ ทำให้ประชาชนเจ็บป่วยในระยะยาว ประกอบกับการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ยังไม่แพร่หลายอย่างเขตอื่น ในขณะที่ผู้บริโภคมีความต้องการอาหารที่ปลอดภัยมากขึ้น จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจด้านอาหารปลอดภัย และส่งเสริมสุขภาพประชาชนแบบยั่งยืน

ปัญหาของชุมชน พื้นที่เพาะปลูกมีปัญหาดินเปรี้ยว เกษตรกรมีความเสี่ยงในด้านภัยธรรมชาติ ขาดการบริหารจัดการน้ำที่ดี ผลิตผลทางการเกษตรกรรมมีหลากหลายแต่มีอายุการเก็บที่สั้น ได้แก่ มะยงชิด กระท้อน กล้วย ขนุน ทูเรียน ลองกอง ไม้เลื้อย มะนาว การปลูกข้าว การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ การขายกิ่งพันธุ์ พืชไร่นาสมุนไพร การเลี้ยงปลา เป็นการขายสินค้าตรงไม่ผ่านการแปรรูป หรือการสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่มีองค์ความรู้ในการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ สินค้า OTOP ส่วนใหญ่ยังมีรูปแบบไม่ได้มาตรฐาน ขาดความองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการทางเศรษฐกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการเกษตร การคุมราคาให้คงที่ ดังนั้น การสร้างพื้นที่ตลาดเพื่อกระจายสินค้า และระบบโลจิสติกในการส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภค สร้างมาตรฐานสินค้า ชุมชนมีความต้องการองค์ความรู้ในการบริหารจัดการที่ดินทำกิน เน้นกระบวนการที่คนใหม่ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมยุคใหม่พึ่งพาตนเอง การยกระดับสินค้า การแปรรูปและสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ รวมถึงพัฒนาบรรจุภัณฑ์การแปรรูปให้มีมาตรฐานเหมาะสมกับความต้องการตลาด เช่น ผักผลไม้สด มะยงชิด มะดัน น้อยหน่า กระท้อน ผักพื้นบ้าน ปลาแห้ง ปลาป่น เป็นต้น โดยพื้นที่รับผิดชอบ ตำบลองครักษ์ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

1. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้ชุมชน
2. เพื่อสร้างอาชีพ สามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพเพื่อสร้างรายได้เลี้ยงดูตนเอง และครอบครัว
3. เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์เทคนิคการขายผลิตภัณฑ์ และการตลาดแบบออนไลน์
4. เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์เพื่อส่งเสริมสุขภาพชุมชน
5. เพื่อขยายตลาดกลุ่มเกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน

2. กรอบการดำเนินงานกิจกรรมของ U2T

พื้นที่รับผิดชอบ ตำบลองครักษ์ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)

คิดเป็นร้อยละ 70 ของกิจกรรมทั้งหมด

2. การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)

คิดเป็นร้อยละ 10 ของกิจกรรมทั้งหมด

3. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)

คิดเป็นร้อยละ 10 ของกิจกรรมทั้งหมด

การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน
คิดเป็นร้อยละ 10 ของกิจกรรมทั้งหมด

รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1. การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา

2. การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System

Integrator

3. การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System

Integrator

4. การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator)

5. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสร้างเสริมสุขภาพทุกช่วงวัย สำหรับ Health Hub

Hero

6. อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับคนยุคใหม่

7. อบรมเชิงปฏิบัติการ up skill การเพิ่มยอดขายและแก้ไขปัญหาการจำหน่ายตลาดออนไลน์ รุ่นที่ 3

8. กิจกรรมลงพื้นที่

9. ประชุมกลุ่มย่อย

3. ข้อเสนอโครงการของตำบล

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตำบลองครักษ์ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

- เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา โดยงบประมาณการจ้างงาน 20 คนต่อตำบล เพื่อดำเนินกิจกรรมยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของตำบล
- เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีมาตรฐานและมีอัตลักษณ์ ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์
- เกิดการจ้างงานในชุมชน บัณฑิตใหม่ในชุมชนเข้ามาพัฒนาพื้นที่บ้านเกิดในทุกด้าน
- มีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดความสุข ความรัก ความเอื้อเฟื้อ และมีความสามัคคีในชุมชน
- ชุมชนมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นที่มีคุณภาพ เป็นเอกลักษณ์ของตำบล

4. โครงสร้างของผู้ดำเนินงานรายตำบลที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของตำบลอครักษ์

1. ข้อมูลพื้นฐานของตำบล

1.1 ข้อมูลพื้นฐาน/ข้อมูลทั่วไป ที่ตั้ง

เทศบาลตำบลอครักษ์ ตั้งอยู่ในเขตการปกครองอำเภออครักษ์ จังหวัดนครนายก โดยสำนักงานตั้งอยู่บริเวณเดียวกับที่ว่าการอำเภออครักษ์ และอยู่ห่างจากจังหวัดนครนายก ประมาณ 32 กิโลเมตร มีพื้นที่ในเขตความรับผิดชอบทั้งหมด 1.36 ตารางกิโลเมตร

ประชากร

ประชากร ตำบลอครักษ์ มีจำนวนประชากร 4,168 คน ชาย 2,035 คน หญิง 2,133 คน จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่จริง ทั้งหมด 3,000 คน

การปกครอง

ตำบลอครักษ์ประกอบด้วย จำนวน 7 หมู่บ้าน ดังนี้

- หมู่ที่ 1 ตลาดเสาวภา
- หมู่ที่ 2 ตลาดใหม่เสาวภา
- หมู่ที่ 3 บางกระจิก
- หมู่ที่ 4 คลองหนองขุม
- หมู่ที่ 5 เกาะวัด
- หมู่ที่ 6 อ้อมช้าง
- หมู่ที่ 7 ปากคลองเจ๊ก

ภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศโดยทั่วไปมีสภาพพื้นที่ราบลุ่ม พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่อยู่อาศัยของหน่วยงานราชการและเป็นอาคารพาณิชย์มีพื้นที่ประมาณ 1.36 ตารางกิโลเมตร

1.2 สถานภาพด้านสุขภาพ

โรงพยาบาลของรัฐ 2 แห่ง คือ โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์สมเด็จพระรัตนราชสุตาฯ และโรงพยาบาลอครักษ์

1.3 สถานภาพด้านความเป็นอยู่

ครัวเรือนที่ได้รับการสำรวจความยากจน ปี 2561, 2562 มี ดังนี้

ปี 2561 ครัวเรือนยากจน มีจำนวน 65 ครัวเรือน

ปี 2562 ครัวเรือนยากจน มีจำนวน 71 ครัวเรือน

ความแตกต่างทั้งสองปี มีจำนวน 6 ครัวเรือน คิดเป็น 9.23%

1.4 สถานภาพด้านการศึกษา

โรงเรียนจำนวน 8 แห่ง และมหาวิทยาลัย 1 แห่ง ได้แก่

- 1. โรงเรียนวัดสว่างอารมณ์
- 2. โรงเรียนอครักษ์
- 3. โรงเรียนคริสตสงเคราะห์และโรงเรียนอนุบาลคริสตสงเคราะห์
- 4. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลอครักษ์
- 5. โรงเรียนอนุบาลอครักษ์ (ผดุงอครักษ์ประชา) ฝั่งประถมและอนุบาล

6. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์

7. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒองครักษ์ (หมู่7) ระดับการศึกษาอุดมศึกษา จำนวนนักเรียน 5,003 คน

1.5 สถานภาพด้านรายได้

เนื่องจากพื้นที่ทั่วไปเป็นที่ราบลุ่ม ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก โดยเฉพาะการทำนา การทำสวนผัก การเลี้ยงปลา และยังมีประกอบอาชีพด้านการค้าขาย อาชีพรับจ้างทั่วไป โดยเฉพาะการรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ตำบลองครักษ์

1.6 สถานภาพด้านการเข้าถึงบริการของรัฐ

องค์การบริหารส่วนตำบลองครักษ์มียุทธศาสตร์การพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิต โดยมีแนวทางการพัฒนา การสังคมสงเคราะห์ พัฒนาคูณภาพชีวิตเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ มีโครงการสนับสนุนเบี้ยยังชีพเพื่อสงเคราะห์ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ และมีโครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาส

2. หน่วยงานในท้องถิ่น ผู้นำในชุมชน

2.1 หน่วยงานในท้องถิ่น

- เทศบาลตำบลองครักษ์ (ทต.องครักษ์)



ที่อยู่ : 476 หมู่ 1 ตำบลองครักษ์ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก 26120

ช่องทางการติดต่อ : โทรศัพท์. 037-391296 , 037-391372 โทรสาร. 037-391296

อีเมล saraban@ongkarak.go.th

วิสัยทัศน์/พันธกิจ : พัฒนาความรู้ คู่ความดี สร้างความสามัคคีในชุมชน เพื่อให้ประชาชนมีความสุข

- องค์การบริหารส่วนตำบลองครักษ์



ที่อยู่ : หมู่ที่ 5 ตำบลองครักษ์ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก 26120

ช่องทางการติดต่อ : โทรศัพท์. 0-3739-5360 อีเมล admin@sao-ongkarak.go.th

วิสัยทัศน์/พันธกิจ : บ้านเมืองน่าอยู่ ส่งเสริมความรู้คู่คุณธรรม น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.2 ผู้นำชุมชน

- นายเกษม รักร้อน นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลองครักษ์ โทร 037-391296

3. อาชีพ ผลผลิตในชุมชน

3.1 อาชีพ

ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก โดยเฉพาะการทำนา การทำสวนผัก การเลี้ยงปลา และยังมีประกอบอาชีพด้านการค้าขาย อาชีพรับจ้างทั่วไป โดยเฉพาะการรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ตำบลองครักษ์

3.2 ผลิตรักข์ในชุมชน

- น้ำกระเทียมดอง
- กระจกต้นไม้จากยางล้อรถ
- กระจาเป่าสานพลาสติก

4. สถานที่สำคัญ สถานที่น่าสนใจ

- วัดสว่างอารมณ์
- วัดอัครรัษฎ์ปัญาราม
- ศาลเจ้าพ่ออัครรัษฎ์

บทที่ 3 แผนการดำเนินงาน / กิจกรรมของตำบล U2T ที่รับผิดชอบ

1. รูปแบบ/วิธีการดำเนินกิจกรรม

- 1.1 กิจกรรมสำรวจพื้นที่ตำบลองค์กรฯ
 - ลงพื้นที่ติดตามเพื่อเก็บข้อมูล
- 1.2 กิจกรรม U2T สู้ภัย COVID (U2T – COVID WEEK)
 - จัดกิจกรรมในรูปแบบ On-site
- 1.3 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสร้างเสริมสุขภาพทุกช่วงวัย Health Hub Hero
 - จัดกิจกรรมในรูปแบบ On-site
- 1.4 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับคนยุคใหม่
 - จัดกิจกรรมในรูปแบบ Online
- 1.5 อบรมเชิงปฏิบัติการ UP – SKILL เพิ่มยอดขายและแก้ไขปัญหาการจำหน่ายตลาดออนไลน์
 - จัดกิจกรรมในรูปแบบ On-site
- 1.6 กิจกรรม WORKSHOP อาหาร
 - จัดกิจกรรมในรูปแบบ On-site
- 1.7 ประชุมกลุ่มย่อย
 - ประชุมในรูปแบบ On-site และ Online

2. กลุ่มเป้าหมาย

- ประชาชนทั่วไปภายในตำบลองค์กรฯ
- ผู้ว่างงาน
- ผู้ขาดรายได้

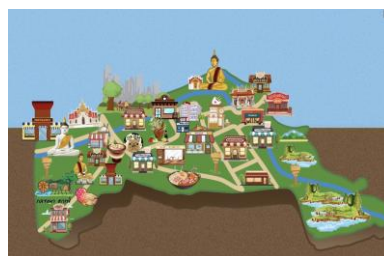
3. การเผยแพร่ข่าวสาร / ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่าน Social media

- เพจ Facebook : U2T Health Hub Hero 3H Med Swu
- เพจ Facebook : Ongkharak Store

บทที่ 4 ผลการดำเนินงานกิจกรรม

1. แผนกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมสำรวจพื้นที่ตำบลองค์กรฯ

สรุปกิจกรรม : สำรวจความต้องการของประชาชนภายในตำบลองค์กรฯ เพื่อส่งเสริมและฟื้นฟูเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวภายในตำบลองค์กรฯ และทำการจัดทำแผนที่ภายในตำบลองค์กรฯ เพื่อโปรโมทผ่านเพจ U2T Health Hub Hero 3H Med Swu



2. แผนกิจกรรมที่ 2 กิจกรรม U2T สู้ภัย COVID (U2T – COVID WEEK)

สรุปกิจกรรม : รณรงค์การฉีดวัคซีนและให้ความรู้เรื่องไวรัสโคโรนา (COVID-19) ให้กับประชาชนและการสร้าง SAFE ZONE ให้กับตนเอง รวมถึงการแจกหน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ให้กับประชาชนภายในตำบล



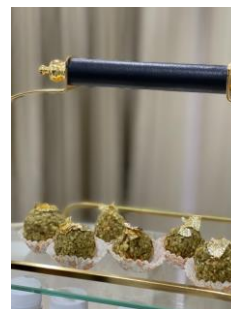
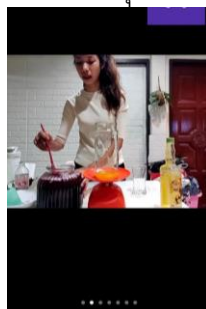
3. แผนกิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสร้างเสริมสุขภาพทุกช่วงวัย Health Hub Hero

สรุปกิจกรรม : ส่งเสริมการออกกำลังกายด้วยโยคะง่ายๆ สำหรับคนที่ไม่ค่อยมีเวลาออกกำลังกาย และส่งเสริมการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ รวมถึงพัฒนาทักษะการทำกาแฟหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่สามารถนำน้ำผลไม้มารวมทานกับกาแฟได้ให้กับประชาชนที่มาร่วมกิจกรรม



4. แผนกิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับคนยุคใหม่

สรุปกิจกรรม : จัดอบรมให้ความรู้ในการรู้จักผลิตภัณฑ์ของตนเองเพื่อให้เข้าถึงการตลาด ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เข้ากับปัจจุบัน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อพัฒนาชุมชน



5. แผนกิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการ UP – SKILL เพิ่มยอดขายและแก้ไขปัญหาการจำหน่ายตลาดออนไลน์

สรุปกิจกรรม : การทำเพจ FACEBOOK ให้ดึงดูดน่าสนใจ และการการยิง Ad โฆษณาในการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านเพจ เพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์ รวมถึงการโปรโมทสินค้าผ่านแอป TIKTOK



6. แผนกิจกรรมที่ 6 WORKSHOP อาหาร

สรุปกิจกรรม : จัดอบรมให้ความรู้ การทำ “ขนมจีบ ต้มซ่า” เพื่อส่งเสริมสมาชิกของคนในชุมชน รวมถึงการตลาดออนไลน์ในการขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ และการขนส่งสินค้าให้มีความสดใหม่



บทที่ 5 สรุปการวิเคราะห์โครงการ / กิจกรรม

1. สรุป / วิเคราะห์ กิจกรรม U2T ระยะที่ 1

จากการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาภายในตำบลองค์กรฯ ศักยภาพตำบลพบว่า ตำบลองค์กรฯก่อนเริ่มโครงการเป็นตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอดได้ จึงเกิดโจทย์พื้นที่ดังต่อไปนี้ 1. ประชาชนว่างงาน ไม่มีอาชีพ 2. ขาดทักษะอาชีพและการตลาด 3. ปัญหาสุขภาพของประชาชนภายในตำบล และ 4. แหล่งท่องเที่ยวยังไม่ได้รับความสนใจ จากการวางแผนดำเนินกิจกรรมโครงการตามโจทย์พื้นที่ ผลลัพธ์ปรากฏว่า ตำบลองค์กรฯ จากเดิมที่ยังไม่สามารถอยู่รอด เป็นตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว รวมถึงด้านการตลาดดิจิทัล และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถนำไปพัฒนาและเข้าถึงกลุ่มผู้ที่รักสุขภาพได้ ส่งผลให้ประชาชนในชุมชนและภาคเครือข่ายมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อสังคมอันนำไปสู่ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและประชาชนในชุมชนได้

2. แนวทางการต่อยอดไปสู่การดำเนินกิจกรรม ระยะที่ 2

ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าภายในชุมชนให้มีความรู้จึกมากขึ้น รวมถึงกลุ่มอาชีพอื่นๆ ภายในตำบลองค์กรฯ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพ สินค้าเป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอกตำบล เพื่อมุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจ สังคม และการท่องเที่ยวภายในตำบลไปในตัว เพื่อให้ภายในตำบลองค์กรฯมีรายได้เพิ่มมากขึ้น จากบุคคลภายนอก มีการส่งเสริมภายในตำบลจากภาคีเครือข่ายเพื่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชน รวมถึงเพื่อให้ตำบลเป็นที่รู้จักมากขึ้น มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับตำบลใกล้เคียง เพื่อควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในตำบลให้มีการเข้าถึงกับบุคคลภายนอกมากขึ้น ในระยะที่ 2

3. ข้อเสนอแนะ / ปัญหา อุปสรรค และวิธีแก้ไข

เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ภายในตำบลองค์กรฯต้องมีการร่วมมือกันกับภาคีเครือข่าย เพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดกับเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนที่มีการพัฒนาขึ้นมาใหม่เพื่อให้เข้าถึงกับยุคสมัยใหม่ แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้ภายในสถานการณ์ไม่สามารถเข้าถึงชุมชนภายในตำบลองค์กรฯได้ รวมถึงการเข้าถึงประชาชนภายในตำบล เพื่อการพัฒนาทักษะอาชีพที่ต้องพบปะกัน จึงทำให้มีการแก้ไขโดยการสอนออนไลน์แทน จึงทำให้ประชาชนมีประสิทธิภาพในการพัฒนาทักษะไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม โครงการ U2T ในระยะที่ 1 ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว เพื่อต่อยอดให้กับภายในตำบล การต่อยอดในระยะที่ 2 และศักยภาพการควบคุมไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของรัฐบาลจะทำให้ในระยะที่ 2 สามารถดำเนินกิจกรรมได้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

ภาคผนวก

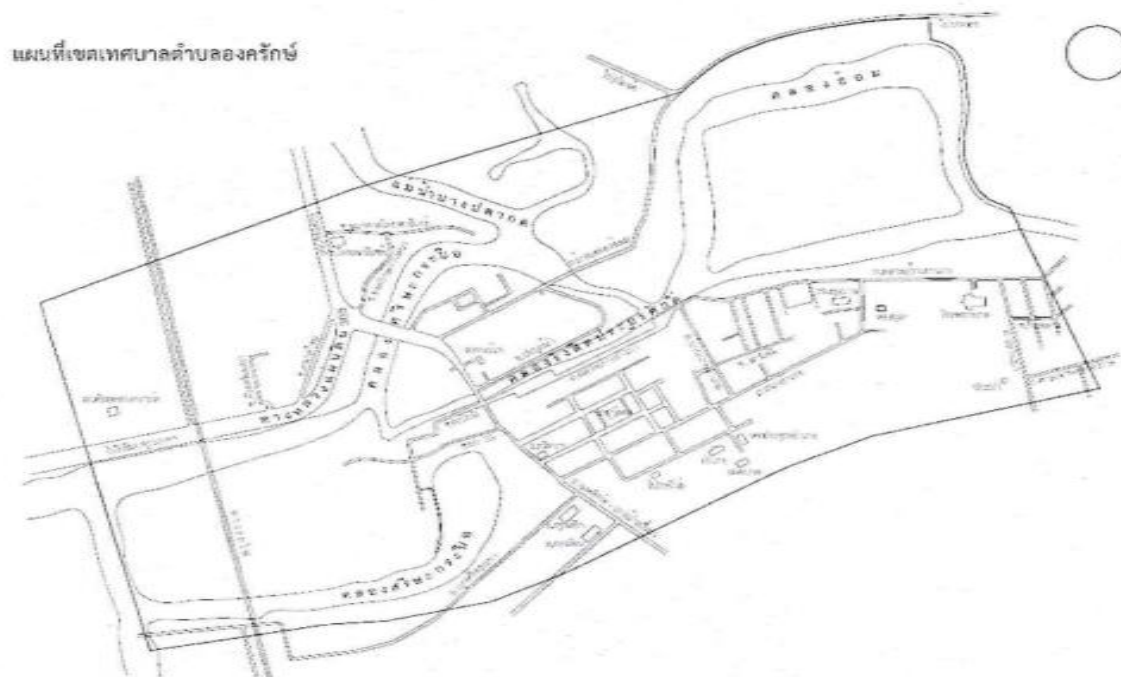
ฐานข้อมูลในตำบล / รายชื่อ Active Actor / ประชาชน

1. นายกฤษณ์ รักซ้อน นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลลองครักษ์
2. นางสาว ดอกบัว พยาบาลชำนาญการ โรงพยาบาลลองครักษ์

เบอร์ผู้ประสานงานในตำบล

1. นายกฤษณ์ รักซ้อน นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลลองครักษ์ โทร 037-391296
2. นางสาว ดอกบัว พยาบาลชำนาญการ โรงพยาบาลลองครักษ์ โทร 037 - 391510 ต่อ 110

แผนที่ในตำบล ฯลฯ



SCAN ME

แผนที่ท่องเที่ยวตำบลลองครักษ์
จัดทำโดย กลุ่ม U2T ตำบลลองครักษ์