



สรุปโครงการรายตำบล U2T ระยะที่ 1

๗ ตำบล ทรเดียว

อ. คลองหาด จ. สระแก้ว



ข้อมูลทั่วไปตำบลที่ U2T รับผิดชอบ
กิจกรรมของตำบลที่ U2T รับผิดชอบ
ผลการดำเนินกิจกรรมแต่ละกิจกรรม
สรุปการวิเคราะห์โครงการ/กิจกรรม ระยะที่ 1

โดย ส่วนกิจการเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- 03** บทที่ 1 บทนำ
- 10** บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไป
- 29** บทที่ 3 แผนการดำเนินงาน
กิจกรรมตำบล
- 55** บทที่ 4 ผลการดำเนินกิจกรรม
- 61** บทที่ 5 สรุปการวิเคราะห์
โครงการ/กิจกรรมของโครงการ



บทที่ 1

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว

1



วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

3



เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป
บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา

2



เพิ่มเครือข่ายและช่องทางการตลาด
เพื่อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

ประเภทกิจกรรมที่เข้าไปดำเนินการในพื้นที่

การพัฒนาสัมมาชีพ
และสร้างอาชีพใหม่

(การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)

การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม
Circular Economy
(การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)



การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน
(Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)

การสร้างและพัฒนา Creative Economy
(การยกระดับการท่องเที่ยว)

รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่



1 การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ

2 การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบลระดับ National System Integrator

3 การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล ระดับ Regional System Integrator

4 การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล

5 แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

6 แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าในชุมชน



โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว

2

กรอบการดำเนินงานกิจกรรม

ประเภท/รายการการจ้างงาน

2.1 แผนงานการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

- 1) กิจกรรมสำรวจข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยวของชุมชน
- 2) ประชุมระดมความคิดเพื่อวิเคราะห์และจัดทำแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้กับชุมชนในพื้นที่ระหว่างมหาวิทยาลัยและเครือข่ายคณะทำงาน
- 3) กิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ปรับปรุงองค์ประกอบที่จำเป็นด้านการท่องเที่ยวและออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว

2.2 แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าในชุมชน

- 1) กิจกรรมสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีศักยภาพ
- 2) ประชุมระดมความคิดเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 3) กิจกรรมอบรมการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน

2.3 ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลแผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและแผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าในชุมชน

2.4 แผนงานส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน

- 1) ประชุมระดมความคิดเพื่อช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2) กิจกรรมอบรมส่งเสริมด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์และเครือข่ายในชุมชน

2.5 แผนงานการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน

2.6 ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลแผนงานส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนและแผนงานการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน

- 1) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ในการวางแผนและตัดสินใจ
- 2) การเฝ้าระวัง ประสิทธิภาพและติดตามข้อมูลสถานการณ์การระบาดของ COVID และโรคระบาดใหม่
- 3) การจัดทำข้อมูลราชการในพื้นที่เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Digitalizing Government Data) (ร่วมกับ กพร.)
- 4) การจ้างงานเพื่อการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
- 5) การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน
- 6) การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน

บทที่ 1 บทนำ

1. ชื่อโครงการ “โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว”

1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

1) เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษาให้มีความรู้และเพิ่มพูนเศรษฐกิจชุมชน

2) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

3) เพิ่มเครือข่ายและช่องทางการตลาดเพื่อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

1.2 ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ (ระบุร้อยละของกิจกรรม)

1) การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)

คิดเป็นร้อยละ ..50... ของกิจกรรมทั้งหมด

2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)

คิดเป็นร้อยละ ..30... ของกิจกรรมทั้งหมด

3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)

คิดเป็นร้อยละ ..20... ของกิจกรรมทั้งหมด

4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

ให้แก่ชุมชน

คิดเป็นร้อยละ ...0.. ของกิจกรรมทั้งหมด

1.3 รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา

2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National

System Integrator

3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional

System Integrator

4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator)

5) แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

5.1) ประชุมเตรียมความพร้อมการสำรวจข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยวของชุมชน

5.2) ดำเนินการสำรวจข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยวของชุมชน

5.3) ประชุมระดมความคิดเพื่อวิเคราะห์และจัดทำแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ชุมชนให้กับชุมชนในพื้นที่ระหว่างมหาวิทยาลัยและเครือข่ายคณะทำงาน

5.4) อบรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ปรับปรุงองค์ประกอบที่จำเป็นด้านการท่องเที่ยวและออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว

6) แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าในชุมชน

6.1) ประชุมเตรียมความพร้อมการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีศักยภาพ

6.2) ดำเนินการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีศักยภาพ

6.3) ประชุมระดมความคิดเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

6.4) อบรมการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์รวมไปถึงการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์

7) แผนงานส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน

7.1) อบรมการพัฒนาและจัดหาเครือข่ายช่องทางการจำหน่ายสินค้า เช่น แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ร้านค้าต่างๆ และซื้อสินค้าชุมชน แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดที่มีชื่อเสียง

7.2) อบรมส่งเสริมด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์และเครือข่ายในชุมชน

8) แผนงานการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน

8.1) ประชุมเตรียมความพร้อมการสำรวจข้อมูลศักยภาพ ทักษะความเชี่ยวชาญ และองค์ความรู้ของคนในชุมชน

8.2) ดำเนินการสำรวจข้อมูลศักยภาพ ทักษะความเชี่ยวชาญ และองค์ความรู้ของคนในชุมชน

8.3) อบรมและฝึกฝนทักษะอาชีพที่เหมาะสมกับศักยภาพและความต้องการของชุมชน

1.4 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ (อธิบายถึงผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับสินค้า OTOP /การยกระดับการท่องเที่ยวการบริการชุมชน หรือการเพิ่มรายได้รูปแบบอื่นให้แก่ชุมชน ที่มีความชัดเจน ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

1) เชิงปริมาณ

1. ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว 1 ผลิตภัณฑ์

2) เชิงคุณภาพ

1. เครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

2. เครือข่ายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก

2. กรอบการดำเนินงานกิจกรรม

ประเภท/รายการการจ้างงาน
2.1 แผนงานการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน 1) กิจกรรมสำรวจข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยวของชุมชน (ระยะเวลา 3..วัน)
2) ประชุมระดมความคิดเพื่อวิเคราะห์และจัดทำแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ให้กับชุมชนในพื้นที่ระหว่างมหาวิทยาลัยและเครือข่ายคณะทำงาน (ระยะเวลา 1..วัน)
3) กิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ปรับปรุงองค์ประกอบที่จำเป็นด้านการท่องเที่ยวและออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว (ระยะเวลา 3..วัน)
2.2 แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าในชุมชน
1) กิจกรรมสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีศักยภาพ (ระยะเวลา 3..วัน)
2) ประชุมระดมความคิดเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ระยะเวลา 1..วัน)
3) กิจกรรมอบรมการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์รวมถึง การสร้างความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ (ระยะเวลา 3..วัน)
2.3 ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลแผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและแผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าในชุมชน (ระยะเวลา 3..วัน)
2.4 แผนงานส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน
1.ประชุมระดมความคิดเพื่อช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ระยะเวลา 1..วัน)
2) กิจกรรมอบรมส่งเสริมด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์และเครือข่ายในชุมชน (ระยะเวลา 3..วัน)
2.5 แผนงานการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน
2.6 ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลแผนงานส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนและแผนงานการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน

ประเภท/รายการการดำเนินงาน
(ระยะเวลา 3 วัน) 1) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ในการวางแผนและตัดสินใจ เพื่อจัดทำนโยบาย แนวทาง และงบประมาณสนับสนุน (เป็นการจัดการข้อมูลที่ได้จากการจัดเก็บข้อมูลของโครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการของกระทรวงมหาดไทย)
2) การเฝ้าระวัง ประสานงานและติดตามข้อมูลสถานการณ์การระบาดของ COVID และโรคระบาดใหม่ การเฝ้าระวังและติดตามผู้ป่วยและ กลุ่มเสี่ยง การส่งต่อการรักษา การประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลข่าวสาร การปรับสภาพแวดล้อม ระบบรายงานสถานการณ์การระบาดของโรค (การสอบสวนโรค การคัดกรองจัดระดับกลุ่มเสี่ยง กลุ่มสงสัย กลุ่มสัมผัส การวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้ม การระบาดในพื้นที่) (ร่วมกับ ศบค)
3) การจัดทำข้อมูลราชการในพื้นที่เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Digitalizing Government Data) (ร่วมกับ กพร.)
4) การจ้างงานเพื่อการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน ตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ
5) การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน
6) การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน

3. พื้นที่รับผิดชอบ ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว

4. ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ

จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นร่วมกับบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว พบว่า พื้นที่ตำบลไทรเดี่ยวมีผลิตภัณฑ์ที่ทำโดยคนในชุมชน อาทิเช่น พวงหรีดดอกไม้จันทร์ และการแปรรูปผลไม้ตามฤดูกาล ปัญหาสำคัญที่ทำให้ชุมชนประสบปัญหา คือ ความต่อเนื่องของการผลิต การสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ให้ต่างจากที่อื่น ขาดการประชาสัมพันธ์การตลาดเชิงรุกเพื่อให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างซึ่งจะเป็นการสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และขาดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่น่าสนใจตอบรับทันกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

กองปรกัษการทรวงการอดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีมติในการจัดทำ โครงการจ้างงานประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) นั้นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในฐานะมหาวิทยาลัยมีพันธกิจโดยตรงในการผลิตและพัฒนาากำลังคน เพื่อตอบสนองความต้องการในการพัฒนาชุมชนและประเทศ รวมถึงเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม การสร้างความร่วมมือกันเพื่อหนุนเสริมศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนสังคมภายใต้แนวคิดด้านการสานพลังปัญญา เพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยยึดหลักกระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายชุมชน องค์การพัฒนาทั้งภาครัฐภาคเอกชน มีความพร้อมทั้งบุคลากร เทคโนโลยี และองค์ความรู้ในการปรับเปลี่ยนถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองให้เข้มแข็งและยั่งยืน มีการให้บริการทางวิชาการแก่ประชาชน หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จึงร่วมเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่ร่วมจัดทำโครงการจ้างงาน ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) และส่งเสริมอาชีพและการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยตำบลไทรเดี่ยว อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว เป็นตำบลที่มีแนวทางที่จะสร้างศักยภาพชุมชนในการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าในชุมชน โดยเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดการค้าชุมชน เพื่อให้มีรายได้ทางเศรษฐกิจและการผลิตภัณธ์การเกษตรที่ดีขึ้น เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่ดีของจังหวัดสระแก้ว

ดังนั้นแนวทางที่จะแก้ไขปัญหาเพื่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่น่าสนใจ และเพิ่มมูลค่าก่อให้เกิดรายได้เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตอบโจทย์ตลาดปัจจุบัน คนในชุมชน และนักท่องเที่ยว โดยนำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอันจะส่งผลให้ชุมชนสามารถจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น

จากปัญหาและความต้องการของชุมชน ผนวกกับการกิจมอหมายจากกระทรวงการอดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและทำหน้าที่เชื่อมประสานและดำเนินงานร่วมกับจังหวัดหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในการดำเนินโครงการในพื้นที่ ในลักษณะการบูรณาการร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนพื้นที่ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดไปต่อยอดขยายผลให้สมาชิกชุมชนเกิดทั้งความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ แนวทางใหม่ๆในเรียนรู้ร่วมกัน ก่อรายได้ เสริมสร้างให้ชุมชนเป็นที่รู้จัก และชักนำให้ผู้คนทั่วไปสนใจและมาเยี่ยมเยียน มีนักท่องเที่ยวที่จะมาช่วยอุดหนุนผลิตภัณฑ์และบอกต่อผลิตภัณฑ์ชุมชน อันจะส่งผลต่อรายได้ให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ ชุมชนเกิดการเรียนรู้ พัฒนา เกิดความตื่นตัวในการร่วมคิดร่วมทำร่วมพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

4. โครงสร้างของผู้ดำเนินงานรายตำบล

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ประเภท	ตำแหน่งงาน
1.	ผศ. เมธี พันธุ์วราร	-	ที่ปรึกษาโครงการ
2.	วิษรากรณ์ ถมจ่อหอ	-	ผู้รับผิดชอบโครงการ
3.	สกาเวเดือน บริรักษ์ณ์	ประชาชน	การเฝ้าระวัง ประสานงาน และติดตามข้อมูลสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 และโรคระบาดใหม่ (ร่วมกับ ศบค.)
4.	ศรีสุภาพ ศรียันต์	ประชาชน	การเฝ้าระวัง ประสานงาน และติดตามข้อมูลสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 และโรคระบาดใหม่ (ร่วมกับ ศบค.)
5.	นิตยา ชาดง	ประชาชน	การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน
6.	จักรกฤษณ์ สรรพคุณ	ประชาชน	การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
7.	ธรรณยชนก จันทรังษี	ประชาชน	การจ้างงานการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)/การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)/การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่รับผิดชอบ
8.	กิตติศักดิ์ อึ้งไถ่	นิสิต/นักศึกษา	การจ้างงานการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)/การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)/การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่รับผิดชอบ
9.	วฏากร กันเกษ	นิสิต/นักศึกษา	การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่(การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
10.	ชัชรินทร์ รักเกียรติ	นิสิต/นักศึกษา	การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) จากข้อมูลที่ได้จากการจัดเก็บข้อมูลของโครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการของกระทรวงมหาดไทย
11.	อวรรณสดา สุทธิชาติ	นิสิต/นักศึกษา	การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) จากข้อมูลที่ได้จากการจัดเก็บข้อมูลของโครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการของกระทรวงมหาดไทย

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ประเภท	ตำแหน่งงาน
12.	ชญาดา ขอนาคกลาง	นิสิต/นักศึกษา	การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมของชุมชน
13.	สมเกียรติ เนียมตะเพียนทอง	บัณฑิตจบใหม่	การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ฯ (ตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่รับผิดชอบ)
14.	เจนจิรา ศรีฟ้าใส	บัณฑิตจบใหม่	การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ฯ (ตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่รับผิดชอบ)
15.	รัตติยากร ไวนุสิทธิ์	บัณฑิตจบใหม่	การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) จากข้อมูลที่ได้จากการจัดเก็บข้อมูลของโครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการของกระทรวงมหาดไทย
16.	สุดารัตน์ รักการ	บัณฑิตจบใหม่	การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ จากความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน
17.	โชติกาญู สำแดงเดช	บัณฑิตจบใหม่	การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมของชุมชน
18.	วัชระ โคตรวิชัย	บัณฑิตจบใหม่	การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
19.	น้ำตาล บรรจง	บัณฑิตจบใหม่	การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
20.	ภคพร สวรรค์ยอดประพันธ์	บัณฑิตจบใหม่	การจัดทำข้อมูลราชการในพื้นที่เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับกพร. (ปฏิบัติงานในพื้นที่)
21.	สุภาภรณ์ ดำรงค์คำวุฒ	บัณฑิตจบใหม่	การจัดทำข้อมูลราชการในพื้นที่เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับกพร. (ปฏิบัติงานในพื้นที่)



บทที่ 2

ตำบลไทรเดี่ยว

อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว

ประวัติความเป็นมา

องค์การบริหารส่วนตำบลไทรเดี่ยว เดิมเป็นตำบลที่แยกตัวออกมาจากตำบลท่าเกวียน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2540 ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่องการจัดตั้งองค์การบริหารส่วนตำบล ประกาศ ณ วันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ.2539 และประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศทั่วไป เล่มที่ 113 ตอนพิเศษ 52 ลงวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ.2537 จากสภาตำบลไทรเดี่ยว อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว โดยมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.2537

ตำบลไทรเดี่ยวมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 49.50 ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ 30,875 ไร่

ข้อมูลพื้นฐานตำบล



ประชากรทั้งหมด 4,160 คน ชาย 2,088 คน หญิง 2,072 คน



9 หมู่บ้าน	หมู่ที่ 1 บ้านสระหลวง	หมู่ที่ 4 บ้านโนนประดู่	หมู่ที่ 7 บ้านหนองไผ่
	หมู่ที่ 2 บ้านหนองแวง	หมู่ที่ 5 บ้านคลองทราย	หมู่ที่ 8 บ้านคลองวังจิก
	หมู่ที่ 3 บ้านกุดโดน	หมู่ที่ 6 บ้านหนองคาย	หมู่ที่ 9 บ้านการบิณฑ์ไทย



รพสต. 1 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหนองแวง



7 วัด	1. วัดป่าบ้านสระหลวง	2. วัดหนองแวงวนาราม	3. วัดโนนประดู่
	4. วัดหนองคาย	5. สำนักสงฆ์หนองไผ่	6. วัดปากตัดบุญตาราม
	7. วัดใหม่การบิณฑ์ไทย		



3 โรงเรียน	1. โรงเรียนไทรเดี่ยววิทยา	2. โรงเรียนสามัคคีราษฎร์บำรุง
	3. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนการบิณฑ์ไทย	



ป้อมตำรวจ 1 แห่ง สายตรวจบ้านหนองแวง



บทที่ 2

1. ข้อมูลพื้นฐานของตำบล

ประวัติความเป็นมาของตำบลไทรเดี่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลไทรเดี่ยว เดิมเป็นตำบลที่แยกตัวออกมาจากตำบลท่าเกวียน อำเภอดอนนาคร จังหวัดสระแก้ว ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2540 ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่องการจัดตั้งองค์การบริหารส่วนตำบล ประกาศ ณ วันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ.2539 และประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศทั่วไป เล่มที่ 113 ตอนพิเศษ 52 ลงวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ.2537 จากสภาตำบลไทรเดี่ยว อำเภอดอนนาคร จังหวัดสระแก้ว โดยมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.2537

ตำบลไทรเดี่ยวมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 49.50 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 30,875 ไร่ อาณาเขตพื้นที่ที่อยู่ใกล้เคียงจะมี ทิศเหนือ ติดต่อกับ ตำบลท่าเกวียน อำเภอดอนนาคร จังหวัดสระแก้ว ทิศใต้ ติดต่อกับตำบลชัยมงคล อำเภอดอนนาคร จังหวัดสระแก้ว ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลไทรทอง อำเภอดอนนาคร จังหวัดสระแก้ว ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

ตำบลไทรเดียวนั้นจะมีหมู่บ้านทั้งหมดอยู่ 9 หมู่บ้าน ได้แก่

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน
1	บ้านสระหลวง
2	บ้านหนองแวง
3	บ้านกุดโดน
4	บ้านโนนประคู้
5	บ้านคลองทราย
6	บ้านหนองคาย
7	บ้านหนองไผ่
8	บ้านคลองวังจิก
9	บ้านการบีนไทย

ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

หมู่ 1 บ้านสระหลวง

บ้านสระหลวง มีชื่อเรียกว่า บ้านอ่างแสง เดิมขึ้นอยู่กับหมู่ 3 บ้านกุดโดน ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอกลองหาด จังหวัดสระแก้ว และเมื่อปี พ.ศ. 2536 ได้แยกออกจากหมู่ที่ 3 บ้านกุดโดน จึงขอตั้งหมู่บ้านเป็นบ้านสระหลวง หมู่ที่ 1 ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอกลองหาด จังหวัดสระแก้ว อดีตบริเวณกลางหมู่บ้านจะมีสระน้ำ 1 แห่ง สำหรับให้ประชาชนในพื้นที่ได้ใช้บริโภคและอุปโภคร่วมกัน จึงเป็นที่มาของการตั้งชื่อหมู่บ้าน บ้านสระหลวง

หมู่ 2 บ้านหนองแวง

หมู่บ้านหนองแวงหมู่ที่ 2 ต.ไทรเดี่ยว อ.กลองหาด จ.สระแก้ว ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2517 โดยแยกออกจาก หมู่บ้านคลองมะนาว หมู่ที่ 9 ต.ท่าเกวียน อ.วัฒนานคร จ.ปราจีนบุรี ซึ่งตอนนี้อยู่เปลี่ยนเป็น จ.สระแก้วในปัจจุบัน ในอดีตมีหนองน้ำที่มีต้นแวงเกิดเป็นจำนวนมาก จึงชื่อว่าหมู่บ้านหนองแวงในปัจจุบัน

หมู่ 3 บ้านกุดโดน

เดิมทีหมู่บ้านกุดโดน ก่อตั้งเมื่อโดยประมาณปี พ.ศ. 2525 มีประชากร 40 ครัวเรือน รวมบ้านหนองไผ่ (ปัจจุบันเป็นหมู่ที่ 7) บ้านใหม่การบินไทย (ปัจจุบันเป็นหมู่ที่ 9) บ้านสระหลวง (ปัจจุบันเป็นหมู่ที่ 1) ในสมัยนั้นมีผู้ใหญ่บ้านคนแรกชื่อ นายสมจิตร สังข์ทิพย์ คนที่ 2 นายจำรัส น้ำทรัพย์ เดิมทีหมู่บ้านกุดโดนไม่ได้อยู่ในพื้นที่เขตอำเภอกลองหาด และยังไม่มีจังหวัดสระแก้ว ในตอนนั้นพื้นที่ ตำบลท่าเกวียน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดปราจีนบุรี จนกระทั่งมาถึงผู้ใหญ่บ้าน คนที่ 3 นายสมศักดิ์ บริรักษ์ เริ่มเปลี่ยนเป็น อำเภอกลองหาด จังหวัดปราจีนบุรี และได้แยกหมู่บ้านออกมาเป็นในแต่ละหมู่ในปี พ.ศ. 2544 ต่อมาจนถึงผู้ใหญ่บ้าน คนที่ 4 นายประเสริฐ บริรักษ์ จนมาเปลี่ยนเป็น อำเภอกลองหาด จังหวัดสระแก้ว ใน พ.ศ. 2536 และปัจจุบันมีผู้ใหญ่บ้าน คนที่ 5 นายสุพัต เคนชัยภูมิ เดิมทีหมู่บ้านกุดโดนชื่อหนองน่านีและได้เปลี่ยนมาเป็นหมู่บ้านกุดโดน ปี พ.ศ. 2544 ซึ่งแยกมาจากหมู่บ้าน หนองไผ่และบ้านใหม่การบินไทย

หมู่ 5 บ้าน คลองทราย

บ้านคลองทรายแยกมาจากหมู่ที่ 2 บ้านหนองแวง ตำบลไทรเดี่ยว เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2532 ประชากรส่วนใหญ่ย้ายมาจาก จังหวัด นครราชสีมา ระยอง ชลบุรี และจังหวัดอื่นๆ บ้านคลองทราย แบ่งเป็น 2 คุ่มบ้าน เรียกว่า บ้านโนนม่วง และบ้านโนนสะอาด

บ้านโนนม่วง ประวัติความเป็นมา คือ มีต้นมะม่วงป่าใหญ่ 1 ต้น ขนาดประมาณ 3 คนโอบจึงเรียกกันว่า บ้านโนนม่วง โดยคนที่ตั้งชื่อเป็นคนเก่าคนแก่ ที่ย้ายมาจาก บ้านด่านกะตา ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา เมื่อ พ.ศ. 2513

หมู่ที่ 6 บ้านหนองคาย

หมู่บ้านหนองคาย หมู่ที่ 6 ตำบลไพร่เดียว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว ได้ก่อตั้งขึ้นมาเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2533 โดยได้แยกออกมาจาก บ้านหนองแวง หมู่ที่ 2 ตำบลไพร่เดียว อำเภอวัฒนานคร จังหวัดปราจีนบุรี ในสมัยนั้น ที่มาของชื่อหมู่บ้าน โดยมี นายทองดี สมจิตร ได้ย้ายถิ่นฐานมาจากจังหวัดหนองคาย จึงได้รวมกลุ่มของญาติพี่น้อง ก่อตั้งหมู่บ้านขึ้นมาเป็นหมู่บ้านหนองคาย หมู่ที่ 6 ตำบลไพร่เดียว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว และในการจัดตั้งหมู่บ้านขึ้นมา และได้เลือกนายเทียม ประจำถิ่นเป็นผู้ใหญ่บ้านคนแรกของหมู่บ้าน ต่อมาได้มีการเลือกตั้งผู้ใหญ่บ้านขึ้นมาใหม่ในปี พ.ศ. 2534 นายราตรี สมจิตร ได้การเลือกตั้งให้เป็นผู้ใหญ่บ้านคนต่อมาจนถึงปัจจุบัน

หมู่ที่ 7 หมู่บ้านหนองไผ่

หมู่บ้านหนองไผ่นั้นจะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 คือ กลุ่มหนองไผ่ เมื่อเริ่มแรกมีชาวบ้านมาอาศัยอยู่บริเวณที่มีหนองน้ำขนาดใหญ่และมีต้นไผ่ขึ้นเป็นจำนวนมาก จึงเรียกกลุ่มบ้านนี้ว่ากลุ่มหนองไผ่ และต่อมาได้มีการสร้างวัดบ้านหนองไผ่ขึ้นบริเวณข้างหนองน้ำแห่งนี้

กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มหนองสรวง สาเหตุที่เรียกว่ากลุ่มบ้านหนองสรวงเพราะว่า บริเวณกลางกลุ่มบ้านจะมีหนองน้ำขนาดใหญ่ซึ่งหนองน้ำแห่งนี้จะมีเจ้าของร่วมกันทั้งหมด 4 คน เนื่องจากว่าพื้นที่นาของทั้ง 4 คน มีเขตแดนติดกัน และจะแบ่งกันตรงกลางหนองน้ำ แบ่งเป็น 4 ส่วน บริเวณข้างหนองน้ำจะมีต้นสรวงขนาดใหญ่มากขึ้นอยู่ จึงเรียกหนองน้ำนี้ว่าหนองสรวง พอมีชาวบ้านย้ายเข้ามาสร้างบ้านรอบๆ บริเวณนี้จึงมีการเรียกว่า ชื่อกลุ่มบ้านตามชื่อหนองน้ำที่เรียกขานกัน ว่ากลุ่มหนองสรวง ซึ่งผู้คนส่วนใหญ่จะเป็นคนอีสานที่ย้ายมาจาก จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดขอนแก่น เป็นส่วนมาก

แรกเริ่มนั้น บ้านหนองไผ่จะขึ้นรวมกับบ้านกุดโดน หมู่ 3 เป็นหมู่บ้านใหญ่และมีพื้นที่กว้างและแบ่งออกเป็นกลุ่มบ้านต่าง ๆ คือกลุ่มกุดโดน (ปัจจุบันคือบ้านการบินไทย) กลุ่มหนองน่านี (ปัจจุบันคือบ้านกุดโดน) กลุ่มหนองไผ่ และกลุ่มหนองสรวง (ปัจจุบันคือบ้านหนองไผ่) ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2536 ได้มีการแบ่งเขตหมู่บ้านใหม่ ดังนี้

กลุ่มบ้านกุดโดน ได้ตั้งขึ้นเป็นหมู่บ้านการบินไทย หมู่ที่ 9

กลุ่มบ้านหนองน่านี ได้ตั้งขึ้นเป็นหมู่บ้านกุดโดน หมู่ที่ 3

กลุ่มบ้านหนองไผ่ และกลุ่มบ้านหนองสรวง ได้ตั้งขึ้นเป็นหมู่บ้านหนองไผ่ หมู่ 7

หมู่บ้านหนองไผ่จะมีวัดประจำหมู่บ้านคือวัดบ้านหนองไผ่ ชาวบ้านกลุ่มหนองไผ่จะมาทำบุญที่วัดแห่งนี้ ส่วนชาวบ้านกลุ่มหนองสรวงจะไปทำบุญกันที่วัดป่ากตัญญูดาราม หรือที่เรียกกันว่าวัดป่าหนองสรวง ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ หมู่ที่ 8 บ้านคลองวังจิก แต่ที่ตั้งวัดอยู่ติดกับเขตพื้นที่หมู่ที่ 7 บ้านหนองไผ่ (กลุ่มบ้านหนองสรวง) จึงมีชื่อเรียกกันว่าวัดป่าหนองสรวง

หมู่ 8 บ้านคลองวังจิก

บ้านคลองวังจิก หมู่ที่ 8 ตำบลไพร่เดียว อำเภอกลองหาด จังหวัดสระแก้ว ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นเป็นหมู่บ้าน เมื่อปี พ.ศ. 2535 ก่อนที่จะมาตั้งบ้านคลองวังจิก เพราะว่า แต่ก่อนมีต้นจิกเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก จึงตั้งชื่อว่าหมู่บ้านคลองวังจิก และแต่ก่อนที่นี่เป็นจังหวัดปราจีนบุรี อยู่ในอำเภอวัฒนานคร แล้วก็แบ่งมาเป็นจังหวัดสระแก้ว อยู่ในอำเภอกลองหาด ตำบลไพร่เดียว

หมู่ 9 บ้านการบินไทย

ความเป็นมา ชาวบ้านส่วนใหญ่เป็นคนต่างถิ่น มาจากต่างจังหวัด มาจับจองพื้นที่ทำกินจนจำนวนประชากรมากขึ้นจึงจัดตั้งเป็นหมู่บ้านขึ้น ชื่อบ้านกุดโดน ต่อมาทางหมู่บ้านได้เห็นความลำบากในไปการเรียนของเด็กๆ เพราะบ้านกุดโดนมีคลองน้ำล้อมรอบ ช่วงหน้าฝนน้ำท่วมไม่สามารถไปเรียนได้ จึงได้รวมตัวกันไป ขอความอนุเคราะห์จากกองร้อยตำรวจตระเวนชายแดนที่ 6 มาช่วยสอนในหมู่บ้าน และได้อนุมัติ

เมื่อวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2523 เป็นโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านกุดโดน ในเวลาต่อมาทางบริษัท-การบินไทยจำกัด มหาชน ได้มาสร้างอาคารเรียนหนึ่งหลังเมื่อ พ.ศ. 2525 พอสร้างอาคารเรียนเสร็จ สมเด็จพระศรีนครินฯ พร้อมด้วยสมเด็จพระพี่นางเธอฯ เสด็จทรงเยี่ยมโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านกุดโดน เมื่อ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2525 ได้พระราชทานชื่อโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านกุดโดนเปลี่ยนชื่อเป็น โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนการบินไทยในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2525 ทางคณะกรรมการหมู่บ้านจึงมีมติแยกออกจากหมู่ 3 บ้านกุดโดน มาตั้งหมู่บ้านใหม่เป็นหมู่ 9 บ้านใหม่การบินไทยตามชื่อโรงเรียนในปี พ.ศ. 2525

2. หน่วยงานในท้องถิ่น ผู้นำในชุมชน

หน่วยงานราชการในพื้นที่ตำบลไพร่เดียวนั้นมีอยู่ 6 หน่วยงาน ได้แก่

1. องค์การบริหารส่วนตำบลไพร่เดียว
2. โรงเรียนไพร่เดียววิทยา
3. โรงเรียนสามัคคีราษฎร์บำรุง
4. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนการบินไทย
5. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหนองแวง
6. สายตรวจบ้านหนองแวง

ตำบลไทรเดี๋ยมีประชากรครัวเรือนมีทั้งหมดประมาณ 1,262 ครัวเรือน และประชากรในเขตพื้นที่ตำบลไทรเดี๋ย

	จำนวนประชากร
ชาย	2,088 คน
หญิง	2,072 คน
รวม	4,160 คน

กำนัน-ผู้ใหญ่บ้านตำบลไทรเดี๋ย

	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร
กำนันตำบลไทรเดี๋ย	นายณฤพล คงทน	089-9917508
หมู่ที่ 1	นางราตรี พันโนนนท์	0848913292
หมู่ที่ 2	นาย สด สุภาบุตร	089-9815936
หมู่ที่ 3	นายสุพัต เกษชัยภูมิ	087-0743972
หมู่ที่ 4	นายสมศักดิ์ กานเกา	084-9233089
หมู่ที่ 6	นายราตรี สมจิตร	087-0312722
หมู่ที่ 7	นายสุชาติ เคนสาธุ	082-2219707
หมู่ที่ 8	นายมะนุ เนยสูงเนิน	087-9787720
หมู่ที่ 9	นายชุนันท์ พรหมชัยยา	085-2250431

กำนัน-ผู้ใหญ่บ้าน ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว



กำนันตำบลไทรเดี่ยว
นายณฤพล คงทน
โทรศัพท์ : 089-9917508



ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 1 บ้านสระหลวง
นางราตรี พันโนนนท์
โทรศัพท์ : 0848913292



ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 2 บ้านหนองแวง
นาย สด สุภาพบุตร
โทรศัพท์ : 089-9815936



ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 3 บ้านกุดโดน
นายสุพัฒ เคยชัยภูมิ
โทรศัพท์ : 087-0743972



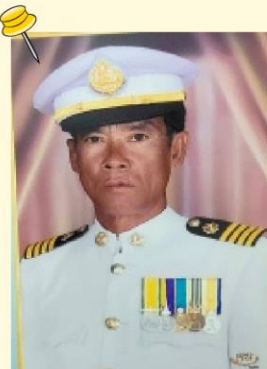
ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 4 บ้านโนนประดู่
นายสมศักดิ์ กานเภา
โทรศัพท์ : 084-9233089



ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 6 บ้านหนองคาย
นายราตรี สมจิตร
โทรศัพท์ : 087-0312722



ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 7 บ้านหนองไผ่
นายสุชาติ เคนสาคร
โทรศัพท์ : 082-2219707



ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 8 บ้านคลองวังจิก
นายมะนุ เนยสูงเนิน
โทรศัพท์ : 087-9787720



ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 9 บ้านการบินไทย
นายชุตินันท์ พรหมชัยยา
โทรศัพท์ : 085-2250431

แหล่งที่มา: http://traideaw.go.th/public/person/data/mono/structure_id/17/menu/32

ผลิตภัณฑ์ในชุมชน ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว



ตะกร้าสานไฟ

นาย บุญมี อาสาชะนา
ที่อยู่ 53 หมู่ 6 ต.ไทรเดี่ยว
อ.คลองหาด จ.สระแก้ว



กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้า
นาง สมบุญ ชามาส
ที่อยู่ 6 ม.1 ต.ไทรเดี่ยว
อ.คลองหาด จ.สระแก้ว
เบอร์ 0849156205



ชมรมทำนันทน์ ผู้ใหญ่บ้าน ต.ไทรเดี่ยว

กลุ่มพวงหรีดดอกไม้จันทร์
ที่อยู่ ม.5 ต.ไทรเดี่ยว
อ.คลองหาด จ.สระแก้ว
เบอร์/Line 0935793041



กลุ่มทอเสื่อกก

ที่อยู่ 58 ม.6 ต.ไทรเดี่ยว
อ.คลองหาด จ.สระแก้ว
เบอร์/Line 0806396641



ไม้กวาดดอกหญ้าและไม้กวาดก้านมะพร้าว

นายวิชุนทร พวงจินดา
ที่อยู่ 80 ม.1 ต.ไทรเดี่ยว
อ.คลองหาด จ.สระแก้ว
เบอร์ 0843491909



พริกแกงกลุ่มแม่บ้านหมู่ 5
บ้านคลองทราย
น.ส. จันทรเพ็ญ กุมลเพ็ชร
ที่อยู่ ม.5 ต.ไทรเดี่ยว
อ.คลองหาด จ.สระแก้ว



3. อาชีพ / ผลิตภัณฑ์ในชุมชน

พื้นที่ในตำบลไทรเดียนั้น เป็นพื้นที่ราบสูง 20% จะไม่มีภูเขา พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นดินลูกรังปนทราย ส่วนพืชที่คนในพื้นที่มักจะปลูกนั้น ก็จะเป็นมันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด ยูคาลิปตัส ฯลฯ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่จะทำการเกษตร รับจ้างและค้าขาย

ผลิตภัณฑ์ในชุมชน

1. ตะกร้าสานไม้

ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต นาย บุญมี อาสาชนะนา

ที่อยู่ 53 หมู่ 6 ต.ไทรเดียน อ.คลองหาด จ.สระแก้ว



(ตะกร้าสานไม้)



(ตะกร้าสานไม้)

2. กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้า

ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต นาง สมบุญ ชามาส

ที่อยู่ 6 ม.1 บ้านสระหลวง ต.ไทรเดียน อ.คลองหาด จ.สระแก้ว

เบอร์ 084-9156205

Facebook สมบุญ ฟาร์มเห็ด บ้านสระหลวง



(กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้า)



(กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้า)

3. กลุ่มพวงหรีดดอกไม้จันทร์ตำบลไทรเดี่ยว

ที่อยู่ บ้านคลองทราย หมู่ 5 ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว

Facebook คำภา มงคุครบุรี

โทรศัพท์/Line 093-5793041



(กลุ่มพวงหรีดดอกไม้จันทร์)



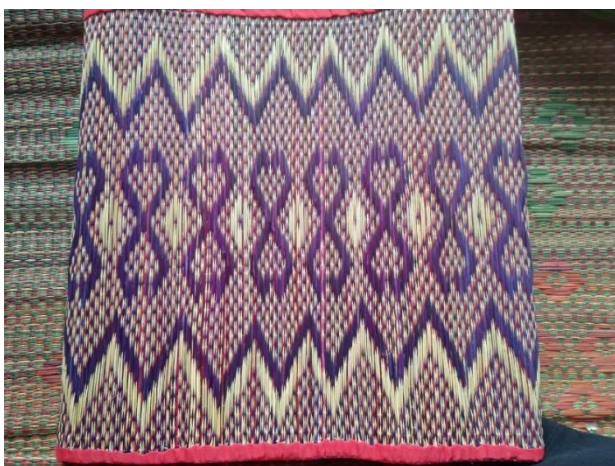
(กลุ่มพวงหรีดดอกไม้จันทร์)

4. กลุ่มทอเสื่อกก

ที่อยู่ 58 ม.6 บ้านหนองคาย ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว

Facebook บุญดี ชาดง

โทรศัพท์/Line 080-6396641



(กลุ่มทอเสื่อกก)



(กลุ่มทอเสื่อกก)

5. ไม้กวาดดอกหญ้าและไม้กวาดก้านมะพร้าว

ชื่อกลุ่ม / ผู้ดูแล นายวิษณุกร พวงจินดา

ที่อยู่ 80 ม.1 ต.ไทรเดี๋ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว

โทรศัพท์ 084-3491909



(ไม้กวาดดอกหญ้าและไม้กวาดก้านมะพร้าว)



(ไม้กวาดดอกหญ้าและไม้กวาดก้านมะพร้าว)

6. พริกแกงกลุ่มแม่บ้านหมู่ 5 บ้านคลองทราย

ชื่อกลุ่ม / ผู้ดูแล น.ส. จันทรีเพ็ญ กมลเพชร

ที่อยู่ ม.5 ต.ไทรเดี๋ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว



(พริกแกงกลุ่มแม่บ้านหมู่ 5 บ้านคลองทราย)



(พริกแกงกลุ่มแม่บ้านหมู่ 5 บ้านคลองทราย)

สถานที่สำคัญที่น่าสนใจ

ต.ไทรเดี่ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว



วัดป่า
บ้านสระหลวง

หมู่ที่ 1
บ้านสระหลวง



ตำหนักปู่องค์ดำ
(ปู่กล้า)

หมู่ 2 บ้านหนองแวง



วัดโนนประดู่

หมู่ที่ 4
บ้านโนนประดู่



สวนเกษตร
บ้าน ผอ. เทพพิทักษ์

80 หมู่ที่ 5



ขนมจีน
บ้านกำนันพน

ที่ทำการกำนันต.ไทรเดี่ยว
บ้านเลขที่ 11 หมู่ 5



จุดเข็ดอิน
บ้านคลองทราย

หมู่ 5 บ้านคลองทราย



วัดหนองคาย

หมู่ที่ 6
บ้านหนองคาย



ประเพณีบุญบังไฟ
วัดหนองคาย

หมู่ที่ 6
บ้านหนองคาย



อ่างเก็บน้ำบ้านวังจิก

หมู่ที่ 8
บ้านคลองวังจิก



สวนเกษตรอินทรีย์
โรงเรียนตำราวง
ตระเวนชายแดนการบิโนไทย

210 หมู่ 9
บ้านใหม่การบิโนไทย



4. สถานที่สำคัญ สถานที่น่าสนใจ

1. วัดป่าบ้านสระหลวง

ที่ตั้งบ้านสระหลวง หมู่ที่ 1 ต.ไทรเดี่ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว

ความเป็นมา

วัดป่าบ้านสระหลวง เป็นวัดป่าสาขาที่ 100 ของวัดหนองป่าพง (วัดหลวงปู่ชา) เป็นวัดสายกรรมฐาน ก่อตั้งโดย ท่านพระอาจารย์หนูสิน สันตจิตโต วัดป่าร้อยไร่เป็นผู้ก่อตั้ง วัดป่าบ้านสระหลวง สาขาที่ 100 ภายในวัดเป็นสถานที่ร่มรื่น พระอุโบสถที่สวยงาม มีต้นตะเคียนใหญ่คู่วัด สามารถมาไหว้พระพุทธรูปและชมธรรมชาติได้ตลอดทั้งปี



(วัดป่าบ้านสระหลวง)



(วัดป่าบ้านสระหลวง)

2. สวนเกษตรอินทรีย์โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนการบินไทย

ที่ตั้ง เลขที่ 210 หมู่ 9 บ้านใหม่การบินไทย ต.ไทรเดี่ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว พิกัด SA 956019 พื้นที่โรงเรียนทั้งหมด 23 ไร่ 60 ตารางวา

ความเป็นมา

โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนการบินไทยก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2523 และได้เปิดทำการเรียนการสอนตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-4 และได้โอนุมติ เมื่อวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2523 ชื่อว่าโรงเรียนตชด.บ้านกุดโดน พ.ศ. 2525 บริษัทการบินไทย จำกัด(มหาชน) และได้มีคณะผู้มีจิตศรัทธาร่วมราษฎรในพื้นที่ได้ร่วมกันก่อสร้างอาคารเรียน 1 หลัง เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2525

สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี พร้อมด้วยสมเด็จพระพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา ได้เสด็จเยี่ยม และได้พระราชทานชื่อโรงเรียนให้ใหม่ โดยใช้ชื่อว่าโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนการบินไทย และได้ก่อตั้งโรงเรียนอย่างเป็นทางการ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2525



(โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนการบินไทย)



(โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนการบินไทย)

3. วัดโนนประดู่

ที่ตั้ง หมู่ที่ 4 ตำบลไทรเคี้ยว อำเภอกลองหาด จังหวัดสระแก้ว

ความเป็นมา

วัดโนนประดู่ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2506 พระครูอรุณสิทธิโกศล เป็นเจ้าอาวาสวัดคนปัจจุบัน โดยเนื้อที่ทั้งหมดที่ก่อตั้งนั้นมาจากการที่มีผู้ในบุญมาถวายให้ทำการก่อสร้างวัดโนนประดู่ในปัจจุบัน และมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่วัดโนนประดู่ นั่นคือ องค์หลวงปู่ทองคำ ปู่ขุนหาร ย่าแก้ว ที่คนในหมู่บ้าน ผู้คนในพื้นที่ใกล้เคียง และลูกศิษย์ลูกหาของพระครูอรุณสิทธิโกศล เคารพนับถือ

ความโดดเด่น/จุดน่าสนใจ

พระบรมสารีริกธาตุ กราบไหว้ขอพรองค์หลวงปู่คำ และสะการ่องค์สี่วี ที่อยู่ภายในวัดโนนประดู่

กิจกรรม

กิจกรรมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา บุญกฐิน ผ้าป่าสามัคคี และสงฆ์นำพระในวันสงกรานต์



(วัดโนนประดู่)



(วัดโนนประดู่)

4. ขนมหินบ้านก้านนพ

ที่ตั้ง ที่ทำการก้านตำบลไทรเดี่ยว บ้านเลขที่ 11 หมู่ 5 ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว

ข้อมูล ขนมหินสูตรต้นตำรับโบราณ ทำมานานกว่า 20 ปี ทำสดใหม่ทุกวัน มีขายทั้งปลีกและส่ง ประมาณการผลิตต่อวัน 100 กิโลกรัม และมีรับงานนอกสถานที่

ความโดดเด่น/จุดน่าสนใจ

ทำสดใหม่ทุกวัน เส้นเหนียวนุ่ม อร่อยถูกหลักอนามัย



(ขนมหินบ้านก้านนพ)



(ขนมหินบ้านก้านนพ)

5. สวนเกษตรบ้าน ผอ. เทพพิทักษ์

ที่ตั้ง 80 หมู่ที่ 5 ต.ไทรเดี่ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว

ความเป็นมา

สวนเกษตรบ้านผอ.เทพพิทักษ์ ดำรงธรรม มีไม้ป่าที่หายากมากมายหลายชนิด เช่น อบเชย กานเกา มะฮอกกานี ต้นจิก ต้นพุง กระโดน ชะมวงป่า เป็นต้น และมีพืชผักสวนครัว ไม้ประดับ และมีการเลี้ยงปลา-เลี้ยงไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็นสวนเกษตรแบบผสมผสาน ตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง พออยู่ พอกิน พอใช้



(สวนเกษตรบ้าน ผอ. เทพพิทักษ์)



(สวนเกษตรบ้าน ผอ. เทพพิทักษ์)

6. จุดเช็คอิน บ้านคลองทราย

ที่ตั้ง หมู่ 5 บ้านคลองทราย ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว

ข้อมูล ทางก้านันได้ขอความร่วมมือจากชาวบ้านในชุมชน สร้างสะพานจุดเช็คอินขึ้นมา

ความโดดเด่น/จุดน่าสนใจ เป็นสถานที่ถ่ายรูป

กิจกรรม (ที่สามารถทำที่นี่ได้) จัดงานประเพณี ลอยกระทงของทุกปี



(จุดเช็คอิน บ้านคลองทราย)



(จุดเช็คอิน บ้านคลองทราย)

7. ตำหนักป้องกัน (ปูกล้า)

ที่ตั้ง หมู่ 2 ต.ไทรเดี้ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว

ประวัติความเป็นมา

จากตำนานที่คนเฒ่าคนแก่ในหมู่บ้านเล่าขานกันว่า ครั้งแรกเชื่อกันว่าปูกล้าคือ นายทหารคู่พระทัยของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช แต่ตอนหลังเชื่อกันว่าเป็นสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ซึ่งท่านได้นำทหารมาตีประเทศกัมพูชา และได้พักทัพ พักไพร่พลอยู่ที่หนองแขว บริเวณเนินหนองแขวที่ได้มีการตั้งศาล ณ ซึ่งท่านมาพักทัพอยู่ ได้มีชาวบ้านที่อยู่ห่างๆทราบข่าว ได้มาแสดงความจงรักภักดี ท่านได้พักไพร่พลที่บริเวณนี้นานเท่าไร มีทราบได้ และได้้นำทัพถาวรโจรปล้นสะดมชาวบ้าน จนบ้านเมืองสงบ ท่านจึงนำทัพทหารกลับอยุธยา ชาวบ้านจึงได้ตั้งศาลปูกล้าขึ้นมาบริเวณนี้ แต่ข้อมูลทั้งหมดไม่มีหลักฐานชัดเจน เป็นเพียงข้อมูลที่เล่าขานต่อกันมา



(ตำหนักป้องกัน)



(ตำหนักป้องกัน)

8. วัดหนองคาย

ชื่อเจ้าของ/ผู้ดูแล พระอาจารย์ปลา อติเมโท (เจ้าอาวาส)

ที่ตั้ง วัดหนองคาย หมู่ 6 ต.ไทรเดี้ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว เบอร์โทร 0904596855

ความเป็นมา

ที่มาหรือความเป็นมาของสถานที่ ใน พ.ศ. 2527 ได้มีหลวงปู่จ้อย เดินทางมาจากจังหวัดอุดรธานี จัดตั้งเป็นสำนักสงฆ์ เริ่มแรกพื้นที่วัดหนองคายเป็นป่า มีต้นไม้และหญ้าทั่วบริเวณ ได้มีชาวบ้านมาช่วยกันสร้างสำนักสงฆ์ เริ่มต้นด้วยกุฏิสงฆ์ และได้มีการรับเงินทำบุญเริ่มสร้างศาลาและสิ่งต่างๆในวัดเพิ่มเติมขึ้นมาถึงปัจจุบัน และได้มีการรับซื้อวัดหนองคาย เมื่อ 4-5 ปี ที่แล้ว



(วัดหนองคาย)



(วัดหนองคาย)

9. ประเพณีบุญบั้งไฟวัดหนองคาย

บุญบั้งไฟ นิยมทำกันในเดือนหก ถือเป็นประเพณีสำคัญที่จะขาดไม่ได้ เพราะตั้งแต่โบราณจนถึงปัจจุบัน ชาวอีสานมีความเชื่อว่า ถ้าปีใดไม่จัดงานบุญบั้งไฟ ฟ้าฝนก็จะไม่ตกต้องตามฤดูกาล เกิดความแห้งแล้ง ไม่มีน้ำทำนา แต่ถ้าปีใดจัดงานประเพณีบุญบั้งไฟ ฟ้าฝนก็จะตกต้องตามฤดูกาล เกิดความอุดมสมบูรณ์ ปราศจากโรคภัย งานบุญบั้งไฟจึงถือเป็นงานประเพณี ประจำปีที่สำคัญของชาวอีสาน พอใกล้ถึงวันงานชาวอีสานไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็จะกลับบ้านไปร่วมงานบุญบั้งไฟ ซึ่งเป็นงานที่สร้างความรักความสามัคคีของคนท้องถิ่นเป็นอย่างดี



(แหล่งที่มา : http://www.khokeaw.go.th/index.php?op=articlecenter_detail&art_id=260&id=18760)

10. อ่างเก็บน้ำบ้านวังจิก

ที่ตั้ง หมู่ที่ 8 บ้านคลองวังจิก ตำบลไทรเดี่ยวอำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว

ความเป็นมา

อ่างเก็บน้ำวังจิก(เขื่อนคลองวังจิก)

- ลักษณะเขื่อนคลองวังจิก เขื่อนคลองวังจิกเป็นโครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำ อ่างเก็บน้ำวังจิก

ตำบลไทรเดี่ยว กั้นกว้างเฉลี่ย 140 ม. ยาว 631 ม. ความจุน้ำ 875,000 ลบ.ม.

ก่อสร้างเสร็จเมื่อ กันยายน ปี 2559 รหัส สก.17-6-016 กรมทรัพยากรน้ำ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมอบหมายการแห่งนี้ให้ประชาชน เพื่อเป็นสาธารณะประโยชน์และช่วยกันรักษาบำรุง

- เขื่อนคลองวังจิกมีลักษณะเป็นอ่างเก็บน้ำกว้างจะมีถนนคอนกรีตเพื่อให้ประชาชนใช้เส้นทางเป็นทางลัดในการเดินทางแต่ทางค่อนข้างไปลำบาก เส้นทางเป็นถนนลูกรัง เมื่อถึงเวลาฤดูฝนน้ำที่อ่างเก็บน้ำวังจิกน้ำค่อนข้างมีมาก ประชาชนจะมาเล่นน้ำคลายร้อน ล้างรถบนถนนคอนกรีตที่น้ำไหลผ่าน แต่จะมีคนมาเล่นน้ำเยอะพอสมควร ก็จะมีแม่ค้าขายของจีรมาขาย แต่เมื่อน้ำมาแรงรถไม่สามารถผ่านไปได้น้ำค่อนข้างแรงและน้ำจะลดไว อ่างเก็บน้ำวังจิกจะไหลไปบรรจบกับแม่น้ำสายอื่นเมื่อหมดฤดูฝนน้ำก็ค่อนข้างแห้งจะไม่มีผู้คนมาเล่นน้ำ แต่จะมีคนมาตกปลา หวานแห

- สภาพปัญหา ยังไม่มีการพัฒนาและยังไม่มีเปิดเป็นการท่องเที่ยว แต่จะมีคนมาเล่นน้ำเฉพาะเวลาหน้าฝน เมื่อน้ำมาผู้คนจะพากันมาเล่นน้ำคลายร้อน น้ำค่อนข้างแห้งไวและน้ำยังไม่สะอาดพอ

สภาพแวดล้อมจะมีรถสัญจร ทางจะเป็นทางลูกรัง

- ความโดดเด่น/จุดน่าสนใจ

ในช่วงฤดูฝนจะมีน้ำมากในทางถนนคอนกรีตจึงทำให้มีประชาชนมาเล่นน้ำคลายร้อนกันที่เขื่อนและยังสามารถใช้เส้นทางสัญจรไปมาได้

กิจกรรม

ประชาชนเล่นน้ำหาปลา



(อ่างเก็บน้ำบ้านวังจิก)

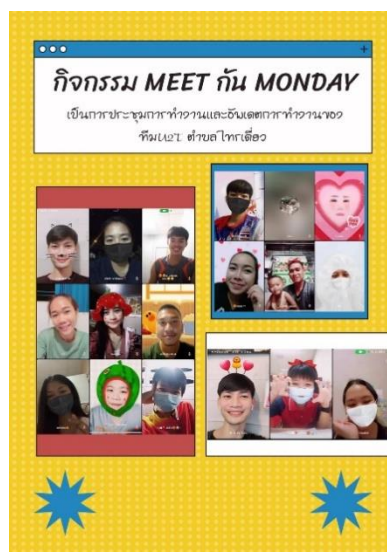


บทที่ 3

บทที่ 3

เผยแพร่ข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่าน Social Media

จากกิจกรรมต่างๆที่ทางทีม U2T ตำบลไทรเดี่ยวเผยแพร่กิจกรรมผ่านทาง Fanpage Facebook



จากกิจกรรมต่างๆที่ทางทีม U2T ตำบลไทรเดี่ยวเผยแพร่กิจกรรมผ่านทาง YouTube channel



กิจกรรมอบรม Online



กิจกรรมอบรม Onsite

จากกิจกรรมต่างๆที่ทางทีม U2T ตำบลไทรเดี่ยวจัดขึ้นนั้น โดยมีกิจกรรมอบรมทั้งหมด 4 ด้านด้วยกัน

"ด้านที่1" กิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ในชุมชน

"ด้านที่2" กิจกรรมอบรมส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะในชุมชน

"ด้านที่3" กิจกรรมอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าในชุมชน

"ด้านที่4" กิจกรรมอบรมส่งเสริมด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์และเครือข่ายในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นแต่ละกิจกรรมการจัดอบรมมีผู้เข้าร่วม30 คน เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 จึงทำให้ต้องมีการเว้นระยะห่าง และมีพื้นที่ในการจัดอบรมมีจำนวนจำกัด ทางผู้จัดกิจกรรมจึงกำหนดผู้เข้าเพียง 30 คน ต่อหนึ่งกิจกรรม



กิจกรรมต่าง ๆ ที่ทีม U2T ตำบลไทรเดี่ยวเข้าร่วม เช่น

กิจกรรมที่ 1 อบรมออนไลน์และ เข้าร่วมการประกวด Infographic ในหัวข้อ
ดังต่อไปนี้

- 1.1 ขายออนไลน์ ช่องทางไหนปัง
- 1.2 ปั่นแบรนด์ให้ปัง ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้โดน
- 1.3 ลูกค้าติดธุรกิจโต ด้วยการทำ CRM ผ่าน LINE OA
- 1.4 ทำการตลาด Facebook อย่างฉลาดด้วย Data Anlytic ที่ควรรู้
- 1.5 Order Management & Fulfillment System ตัวช่วยสำหรับธุรกิจ e-commerce



กิจกรรมที่ 2 เข้าร่วมแข่งขันกีฬา Esports

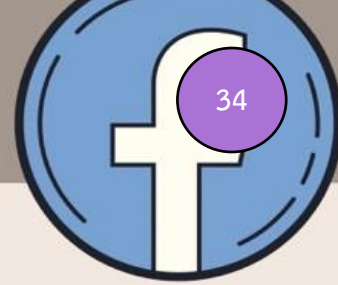


กิจกรรมต่างๆผ่านช่องทางของ fanpage facebook



เป็นกิจกรรมที่ทางทีม U2T ตำบลไทรเดี่ยว ได้ใช้ช่องทาง FANPAGE FACEBOOK ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆให้ผู้ติดตามได้เข้าถึงกิจกรรมที่จัดขึ้น







U2T SWU ตำบลไทรเดี่ยว จังหวัดสระแก้ว

21 ส.ค. •

สถานการณ์โควิดยังน่าเป็นห่วง หลายคนได้ work from home งานเยอะ เครียด อยู่บ้านไม่ได้ออกไปไหน มาดูวิธีการดูแลตนเองช่วง WHF กันค่ะ 🤔🇹🇭



WFHเป็นยังไงบ้าง

มาดูวิธีจัดการตัวเองกัน



เตรียมพร้อมทุกเมื่อ

จัดเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานให้เรียบร้อย เอกสารอุปกรณ์ที่ใช้สื่อสารหรือทำงานว่ามีอะไรเสียหายบ้าง ถ้ามี คอมพิวเตอร์ เมาส์ ถูกขโมยหรือหายไป ต้องรีบแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ทราบ เพื่อความปลอดภัยของข้อมูล

ทุกเวลามีค่า

พยายามปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตให้สอดคล้องกับ นาฬิกาชีวิต เพราะร่างกายของเรามีช่วงเวลาร่างกายอ่อนแอ ซึ่งนาฬิกาชีวิตมีผลต่อระบบการทำงานต่างในร่างกาย ทั้งผลผลิตของฮอร์โมน ระบบย่อยอาหาร อารมณ์ เป็นต้น



ผ่อนคลายบ้าง

ลองหยุดพักบ้าง เพื่อให้ร่างกายได้พัก รับประทานอาหารที่อร่อยๆ งดการออกกำลังกายหนักๆ เป็นเวลานาน ร่างกายทำงานหนักเกินไปจะทำให้เกิดความเครียด

ขยับร่างกายเล็กน้อย

เนื่องจากทำงานในอิริยาบถเดียวนานๆ อาจเป็นโรค office syndrome ได้ ควรใช้เวลาเล็กน้อยขยับร่างกายจากท่าหนึ่งไปท่าหนึ่งบ้าง และหมั่นออกกำลังกายเป็นประจำ



การกินก็สำคัญ

การดูแลสุขภาพเป็นเรื่องที่ดี โดยเฉพาะเรื่องกิน ควรกินให้ครบทุกมื้อ ตรงเวลา เนื่องจากระบบอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน 5 หมู่ อาหารควรปรุงสุก ฝึกนิสัยการรับประทานอาหาร ของทอด ของมัน รสเค็มจัด รสหวานจัด



หน้าหลัก

โพสต์

รีวิ

วิดีโอ

รูปภาพ

เกี่ยวกับ



U2T SWU ตำบลไทรเดี่ยว จังหวัดสระแก้ว ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 46 ภาพ

28 พ.ค. •



👍👍👍 มายด์ ธรรมชนก และคนอื่นๆ อีก 9 คน

แชร์ 3 ครั้ง



Like

ผู้ป่วย 3 สี
สังเกตอาการอย่างไร?
U2T ไทรเดี่ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว

ผู้ป่วย สีเขียว

- เจ็บคอ • ไม่รู้รส • ไม่ได้กลิ่น
- ไอ/มีน้ำมูก • ตาเย้ • ตาแดง
- อุณหภูมิร่างกาย 37.5 องศาขึ้นไป • มีผื่น

ผู้ป่วย สีเหลือง

- ไอเล็กน้อย • ปวดอักเสบ • เวียนหัว
- หายใจลำบาก • แน่นหน้าอก • อ่อนเพลีย
- ตาเย้ 3 ครั้ง/วัน หรือมากกว่า
- อาการแทรกซ้อนจากโรคประจำตัว

ผู้ป่วย สีแดง

- หอบเหนื่อยหนักมาก • อ่อนเพลีย
- หายใจเจ็บ • แน่นหน้าอก
- ตอบสนองช้า • ไม่รู้สึกตัว

ที่มา : ทีมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

ข้อมูลเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2564



U2T SWU ตำบลไทรเดี่ยว จังหวัดสระแก้ว ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 12 ภาพ

28 พ.ค. •



👍👍👍 มายด์ ธรรมชนก และคนอื่นๆ อีก 10 คน

1 แชร์

คำแนะนำสำหรับผู้ดูแลผู้ป่วย Covid-19 ในการป้องกันตัวเอง



จำกัดการสัมผัส
หากต้องสัมผัสผู้ป่วย Covid-19 ให้สวมหน้ากากอนามัยและใช้ถุงมือทุกครั้ง



รับประทานอาหารในห้องพักหรือพื้นที่ส่วนตัว
ผู้ดูแลควรรับประทานอาหารในห้องพักหรือพื้นที่ส่วนตัว



ล้างมือบ่อยๆ
ล้างมือบ่อยๆด้วยสบู่และน้ำสะอาด หรือใช้เจลล้างมือที่มีแอลกอฮอล์อย่างน้อย 20 วินาที



หลีกเลี่ยงการสัมผัสสิ่งของร่วมกัน
หลีกเลี่ยงการสัมผัสสิ่งของร่วมกัน เช่น แก้วน้ำ ชาม ช้อน ส้อม ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น



สวมหน้ากากอนามัยเมื่อใกล้ชิดผู้ป่วย
ผู้ดูแลควรสวมหน้ากากอนามัยเมื่อใกล้ชิดผู้ป่วย และควรเปลี่ยนหน้ากากอนามัยบ่อยๆ



หมั่นทำความสะอาดบ้าน
หมั่นทำความสะอาดบ้านเป็นประจำ โดยเฉพาะในห้องนอน ห้องน้ำ ห้องครัว และห้องรับแขก

U2T ตำบลไทโพเดี่ยว อำเภอลดช่องพาด จ.สระแก้ว

ที่มา : HAPPINET

รับพัสดุอย่างไร ให้ปลอดภัยจาก COVID-19



ไวรัสโคโรนา สามารถมีชีวิตอยู่หรือแพร่เชื้อได้นานอย่างน้อย 3 ชั่วโมง หากพื้นผิวที่เป็นพลาสติกและสแตนเลส จะอยู่ได้นานขึ้นไปอีก 2-3 วัน บนพื้นผิวที่เป็นทองแดง ไวรัสจะอยู่ได้ภายใน 4 ชั่วโมง

เตรียมถุง ตะกร้า หรือ กระบะใส่ของไว้หน้าบ้าน
ควรวางทิ้งไว้หน้าบ้าน
อย่างน้อย 3-4 ชั่วโมง

สวมหน้ากากอนามัยก่อน
ทุกครั้ง แล้วขยับมือรับของ
แบบสุดแขน ให้มีการเว้น
ระยะห่างเรากับผู้ส่ง

ชำระเงินให้เป็นเรื่องการแลกเปลี่ยน
จ่าย หรือโอนเงินออนไลน์
เพื่อเลี่ยงการสัมผัสเงินสด
โดยตรง



จัดพื้นที่สำหรับแอลกอฮอล์
ทุกครั้ง ทั้งที่มือ และบน
ตัวพัสดุ



งดใช้ภาชนะ หรือช้อนส้อมที่
ไม่ได้มีการห่อพลาสติกอย่าง
เรียบร้อยจากทางร้าน



ควรรับประทานปรุงสุก
และอุ่นให้ร้อนก่อนทาน
ทุกครั้ง



ใส่ถุงมือก่อนรับสินค้า



ล้างมือด้วยสบู่ 70% แอลกอฮอล์
ประมาณ 20 วินาที หลังจาก
จับสินค้าหรือเงินทุกครั้ง



ล้างมือด้วยสบู่ 70% แอลกอฮอล์
ประมาณ 20 วินาที หลังจาก
จับสินค้าหรือเงินทุกครั้ง

U2T ตำบลไทโพเดี่ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว | ที่มา : LIVING SNEAK PEEK

การป้องกันผู้สูงอายุกับ COVID-19

กลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า 60 ปีจะมีความเสี่ยงที่จะติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้มากกว่าคนในวัยอื่นๆ เนื่องจากระบบภูมิคุ้มกันที่ต่ำลง ถึงแม้ว่าสุขภาพจะแข็งแรงสมบูรณ์ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีอาการของโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ และโรคเบาหวาน เป็นต้น ควรระมัดระวังเป็นพิเศษเพราะอาจมีความเสี่ยงนำไปสู่เสียชีวิตได้สูง เนื่องจากเชื้อไวรัสส่งผลให้มีการทำงานของอวัยวะต่างๆ

คำแนะนำและข้อควรปฏิบัติ



หลีกเลี่ยงการออกไปร่วมกิจกรรมกลุ่ม หากจำเป็น ควรเว้นระยะห่าง 2 เมตร



ทำความสะอาดบ้าน โดยผู้ดูแลควรทำความสะอาดบ้านเป็นประจำ



สวมหน้ากากอนามัยเมื่อต้องออกไปนอกบ้าน



รับประทานอาหารที่ถูกหลักโภชนาการ หลีกเลี่ยงอาหารประเภททอด นาน เฝื่อน



ล้างมือให้ถูกวิธี และหมั่นล้างมือบ่อยๆ



หากมีอาการไอหรือหายใจลำบาก ให้รีบไปพบแพทย์

ที่มา: กรมสุขภาพจิต/กรมอนามัย/กรมควบคุมโรค

U2T SWU ตำบลไทโพเดี่ยว จังหวัดสระแก้ว

ตรวจเอง พบผลเป็นบวก แล้วต้องทำอะไร?

ไปศึกษากันค่ะ

ตรวจเชื้อโควิดด้วยตนเอง

เจอผลเป็นบวกต้องทำอะไรต่อ?

1

ผู้ตรวจพบเชื้อ ติดต่อ

สายด่วน 1330 (สปสช.)



Line สปสช. @nhso



<http://crmsup.nhso.go.th>

EOC 50 สม.รพช.

บันทึกข้อมูลเข้า Web Application

2

ได้รับการคัดกรองบริการรักษา

Home Isolation

การแยกกักตัวที่บ้าน

จำนวน 226 คน

Community Isolation

ศูนย์พักคอยการไม่กักตัว

จำนวน 48 คน / 5,295 คน

Sw. สนาม Hospital

จำนวน 138 คน

Sw. หลัก

จำนวน 132 คน

*สิ่งสนับสนุน

- อาหาร 3 มื้อ
- เครื่องมือทางการแพทย์
- เครื่องวัดอุณหภูมิ

- ยาจำเป็น
- การสนับสนุนทางจิตวิทยา
- พยาบาล นักระบาดวิทยา

คู่มือโรค COVID-19 | สายด่วน 1111

ข้อมูล ณ วันที่ 2 สิงหาคม 2564

Phap Sriyan และคนอื่นๆ อีก 1 คน



กิจกรรม MEET กัน MONDAY

เป็นการประชุมการทำงานและอัปเดตการทำงานขอ
ทีม N2T ตำบลไท่เดี๋ยว



กิจกรรมของทาง Facebook Fanpage

กิจกรรมที่จัดขึ้นนั้นเพื่อประชาสัมพันธ์ให้
ผู้คนได้เข้าถึงและมีส่วนร่วมในเพจมากขึ้น

U2T SWU ไทรเด็ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว

ดูตอนนี้ แจก

เพียง ร่วมกิจกรรม
LIKE SHARE COMMENT

กับเพจ : U2T SWU ตำบลไทรเด็ยว จังหวัดสระแก้ว

ร่วมตอบคำถาม
"ชอบคลิปไหนใน Youtube"

U2T ตำบลไทรเด็ยวมากที่สุด พร้อมเหตุผลสั้นๆ

ลุ้นรับ ฟรี!
แก้วเก็บความเย็น ขนาด 30 OZ
กระเป๋าลายน้องหมีสุดน่ารัก

ร่วมสนุกได้ถึง 20 ตุลาคม 2564 เวลา 18.00 น.

U2T ไทรเด็ยว

เพียงร่วมกิจกรรม "ชอบอะไร ?"

ในเพจ U2T ตำบลไทรเด็ยว จังหวัด สระแก้ว
มากที่สุด พร้อมอธิบายสั้นๆ
เหตุผลใคร่ครวญใจจดใจจ่อมากที่สุด
รับไปเลยหมอนผ้าห่มสุดน่ารัก ไปลุ้นรับคนหนาว พี่นุๆ

ลุ้นรับฟรี
หมอนผ้าห่ม
WE BARE BEARS
จำนวน 1 รางวัล

หมดเขตเล่นกิจกรรม
20 พฤศจิกายน 2564 เวลา 20.00 น.

หมายเหตุ ลงวนสิทธิ์เฉพาะผู้ที่ทำครบตามกติกาเท่านั้น

ประกาศชื่อผู้โชคดี

แก้วเก็บความเย็น 1 รางวัล
Prakaydao Ponyeam

กระเป๋าลายน้องหมี 3 รางวัล
Suchada Petchkawkeaw
Akkhadetch Sentima
Pinpinut Kraikusuk

ยืนยันสิทธิ์ ทาง INBOX
ภายในวันที่ 25 ตุลาคม 2564

ลงวนสิทธิ์รางวัลเฉพาะผู้ที่ทำครบตามกติกา

U2T ไทรเด็ยว
รายชื่อผู้โชคดี

หมอนผ้าห่ม 1 รางวัล
Thitiworada Laksana

หมวกเก็บ 2 รางวัล
Kiti Sangkan
Benjarat M'meaw

หมายเหตุ ลงวนสิทธิ์เฉพาะผู้ที่ทำครบตามกติกาเท่านั้น
เนื่องจากมีผู้สนใจมีสิทธิ์จึงมีการเปลี่ยนแปลงรายชื่อ

แจ้งชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร
ยืนยันสิทธิ์ทาง INBOX
ภายในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2564

ขอบคุณทุกคนที่ร่วมสนุกกับกิจกรรม

ขอพาคิดติดตามเผงเผงจะไม่พลาดกิจกรรมดีๆจาก U2T ตำบลไทรเด็ยว จังหวัด สระแก้ว

แคว้นร่วมสนุกกับพี่นุและ



นำกิจกรรมและความรู้ต่าง ๆ ของทางทีม U2T ได้จัดทำเผยแพร่
ให้ผู้ที่ติดตามได้ชมผ่านช่องทาง youtube channel ของ U2T ตำบลไทรเดี่ยว



ของทีม U2T ตำบลไทรเดี่ยวได้จัดทำและนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทาง
facebook fanpage & youtube chanel ดังนี้



เผยแพร่ความรู้และกิจกรรมต่าง ๆ ให้เข้ากับสถานการณ์โควิด 19





จากกิจกรรมต่างๆที่ทางทีม U2T ตำบลไทรเดี่ยวจัดขึ้นนั้น
โดยมีกิจกรรมอบรมทั้งหมด 4 ด้านด้วยกัน

"ด้านที่1" กิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
ในชุมชน

"ด้านที่2" กิจกรรมอบรมส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยง
แพะในชุมชน

"ด้านที่3" กิจกรรมอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับ
สินค้าในชุมชน

"ด้านที่4" กิจกรรมอบรมส่งเสริมด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์และเครือข่ายในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นแต่ละกิจกรรมการจัด
อบรมมีผู้เข้าร่วม30 คน เนื่องจากสถานการณ์โควิด19 จึงทำให้
ต้องมีการเว้นระยะห่าง และมีพื้นที่ในการจัดอบรมมีจำนวนจำกัด
ทางผู้จัดกิจกรรมจึงกำหนดผู้เข้าเพียง30 คน ต่อหนึ่งกิจกรรม



กิจกรรมอบรม พัฒนาผลิตภัณฑ์และ ยกระดับสินค้าใน ชุมชน

โครงการยกระดับเศรษฐกิจ
และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
(โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

ขอเชิญชวนเข้าร่วม

แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าชุมชน

ในวันที่ 20-21 พฤศจิกายน 2564

ณ ศาลาอเนกประสงค์หมู่ที่ 5
ต.ไทรเดี่ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว

สแกน QR Code
เพื่อลงทะเบียน

นางคำภา มงกุดครบุรี
วิทยากรการสำรวจหรือออกไปจับจ่าย

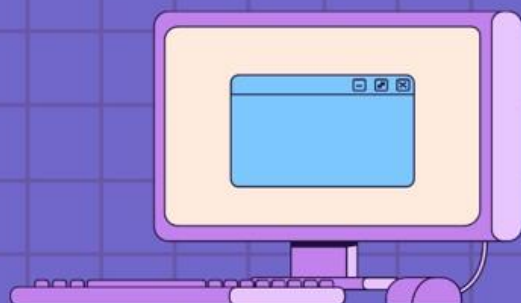
นางจันทร์เพ็ญ กมลเพชร
วิทยากรผลิตภัณฑ์พริกแกง

นางสาวปรีชากรณ์ พงษ์สมุทร
วิทยากรออกแบบบรรจุภัณฑ์ชุมชน

43



กิจกรรมอบรมส่งเสริมด้านการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ และเครือข่ายในชุมชน



ขอเชิญชวนเข้าร่วม

กิจกรรมอบรมส่งเสริมด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์และเครือข่ายในชุมชน

" วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564 "

ณ ศาลาอเนกประสงค์หมู่ที่ 2 ต.ไทรเดี่ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว

หัวข้อการบรรยาย

- การเป็นผู้ขายในตลาดออนไลน์
- การขายสินค้าบน Facebook Marketplace
- การถ่ายสินค้าด้วยสมาร์ทโฟน
- และเทคนิคการเพิ่มยอดขายอีกมากมาย

สแกน QR Code เพื่อลงทะเบียน

วิทยากร นายอดิศักดิ์ สิงห์รุ่ง
อาจารย์พิเศษ วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว





กิจกรรมอบรมส่งเสริมและ พัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะในชุมชน



โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
(1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

**กิจกรรมอบรมและฝึกฝนทักษะอาชีพ 4
“ส่งเสริมพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะในชุมชน”**
วันที่ 14 พฤศจิกายน 2564

ณ ศาลาอเนกประสงค์ หมู่ที่ 2 บ้านหนองแขว ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสระแก้ว

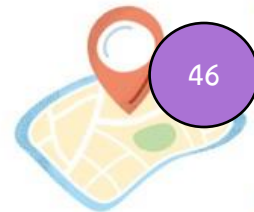
นายสุนทร จันทร์เกษม
เจ้าหน้าที่งานสัตวบาลชำนาญงาน ปศุสัตว์อำเภอลำทะเมนชัย
นางสาวนันทิยา นรภักดิ์
ประธานวิสาหกิจชุมชน บ้านวังแดง อำเภอวังน้ำเย็น

- ความรู้ทั่วไปและการเลี้ยงแพะระยะต่างๆ
- สถานการณ์แพะเนื้อในประเทศไทย
- การจัดการด้านโรงเรือนและมาตรฐานฟาร์ม
- การตลาดเกี่ยวกับแพะ
- โรคทั่วไปเกี่ยวกับแพะ









กิจกรรมอบรม ส่งเสริมการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน



ขอเชิญชวนเข้าร่วม

กิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
(1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)
ในวันที่ 11 ตุลาคม 2564

ณ ศาลาประชาคม หมู่ที่ 2 บ้านหนองแวง ต.ไทรเดี่ยว อ.คลองหาด จ.สระแก้ว

หัวข้อในการอบรม

- ✓ วิเคราะห์ชุมชน รู้จักตนเอง
- ✓ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในประเทศไทย
- ✓ ลดจุดอ่อน เสริมจุดแข็ง แหล่งท่องเที่ยวบ้านเรา

วิทยากร

นายสุระพงษ์ ธรรมวรานุกร
ที่ปรึกษาท้องถิ่นอาวุโส กฟผ. จังหวัดสระแก้ว

สำรองที่นั่งทาง FB : U2T ตำบลไทรเดี่ยว



ส่วนที่ 3

47

กิจกรรมอบรม ONLINE ผ่านระบบ THAI MOOC

ทีม U2T ตำบลไทรเดี่ยว อบรมออนไลน์ผ่านระบบ
thai mooc ครบ 100%



กิจกรรมที่ U2T

ต.โทรเดี่ยวเข้าร่วม

กิจกรรมที่ 1 อบรมออนไลน์และเข้าร่วมการประกวด

Infographicในหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1.1 ขายออนไลน์ ช่องทางไหนปัง
- 1.2 ปั่นแบรนด์ให้ปัง ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้โดน
- 1.3 ลูกค้าติดธุรกิจโต ด้วยการทำให้ CRM ผ่าน LINE OA
- 1.4 ทำการตลาด Facebook อย่างฉลาดด้วย
Data Ansltytic ที่ควรรู้
- 1.5 Order Management & Fulfillment System
ตัวช่วยสำหรับธุรกิจ e-commerce

กิจกรรมที่ 2 เข้าร่วมแข่งขันกีฬา Esports



ทำการตลาดผ่าน Facebook อย่างฉลาด ด้วย Data Analytic Data Analytic ที่ควรรู้ โดย คุณกฤษฎา โรจนโสภณวัฒน์



Reach

หมายถึง จำนวนคนที่เห็น

Engagement

หมายถึง ค่าการมีส่วนร่วมในเพจ

Conversation

หมายถึง จำนวนคนที่ทักมาคุยทางอินบ็อก

Conversion

หมายถึง ผลลัพธ์ที่เราต้องหรือยอดขาย

วิธีการดูสถิติย้อนหลัง



1.เข้าไปที่ข้อมูลเชิงลึกหรือ Insight

2.ปรับวันที่เป็น 28 วัน

3.เลื่อนลงมาด้านล่าง เพื่อดูการเข้าถึงโพสต์หรือจำนวนคนเห็นโพสต์ เรียกว่า Reach ส่วนด้านล่างจะเป็นค่าการมีส่วนร่วมในโพสต์ เรียกว่า Engagement

4.ดูค่า Conversation เลื่อนมาด้านซ้ายที่เมนูแล้วเลือกที่ข้อความ จากนั้นปรับเป็น 28 วัน จะเห็นจำนวนคนที่ทักเข้ามาในเพจของเรา จากนั้นเก็บข้อมูลยอดขาย หรือ Conversion

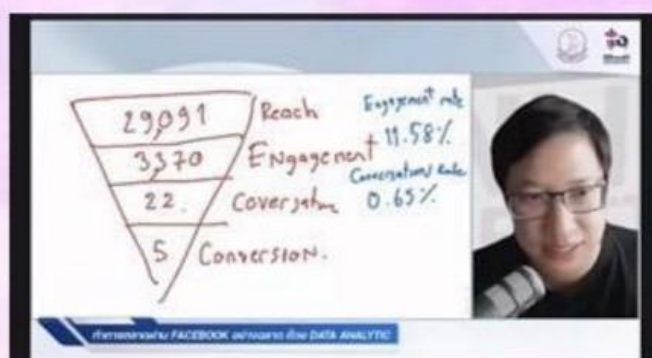
5.นำจำนวนที่ได้ทั้ง 4 ค่ามาคำนวณเป็น %

คำนวณได้จาก

1.ค่า Engagement $\div$ ค่า Reach $\times 100$ = ค่า Engagement rate

2.ค่า Conversation $\div$ ค่า Engagement $\times 100$ = ค่า Conversation rate

3.ค่า Conversion $\div$ Conversation $\times 100$ = Conversion rate





ปั้นแบรนด์ให้ปัง ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้โดน

โดย คุณเนกัทร ศิริธรรม



7 ขั้นตอนการสร้างแบรนด์ให้ปัง

1. Know who you really are. คือ รู้จักตนเองหรือรู้จักสินค้าของตนเองให้แท้จริง
2. Don't give them stuff you think they need. Give them what they want. คือ การหากลุ่มลูกค้าที่ 'แท้จริง' ทั้งกลุ่มเป้าหมายและ Content เพื่อหากลุ่มลูกค้าที่ประสิทธิภาพมากที่สุด
3. Benefit Functional Emotional คือ การอิงตามผลประโยชน์ของการใช้สอยของผู้บริโภค และผลประโยชน์ที่แสดงออกทางอารมณ์ ที่เกี่ยวข้องกับผลลัพธ์ของผลิตภัณฑ์ เช่น การใช้กระเป๋าแพงๆ ดูมีความเรียบหรู ช่วยเพิ่มภาพลักษณ์ให้ผู้บริโภคดูดียิ่งขึ้น
4. Standing for something คือ การมีจุดมุ่งหมายและยืนหยัดในสินค้าหรือแบรนด์ที่เราสร้างขึ้นเพื่อให้เติบโตหรือยิ่งใหญ่ในตลาดปัจจุบันให้ได้
5. Brand Personality คือ การสร้างข้อหรือตราสินค้าของแบรนด์ให้มีความมีประสิทธิภาพเพื่อช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ให้ดูดีสามารถดึงดูดผู้บริโภคได้
6. Brand Touch Point คือ การสร้างจุดสัมผัสที่โดดเด่น เช่น 1.ออกแบบให้ใช้งานง่าย 2.มีความทันสมัย 3.ให้ผู้บริโภคได้สัมผัสสินค้าก่อนการซื้อ
7. Brand Experience คือ การสร้างแบรนด์ตามประสบการณ์ใช้งานของผู้บริโภค

กลุ่มเป้าหมาย Unique Selling Proposition (USP)

1. Winning Zone คือ จุดแตกต่างที่ชัดเจนตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
2. Losing Zone คือ มีคู่แข่งที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากกว่าคุณ
3. Risky คือ การแข่งขันที่ใช้อารมณ์ความรู้สึกในการสร้างสรรคงาน
4. Who Cares คือ หลายครั้งที่คู่แข่งมีแรงจูงใจกลุ่มผู้บริโภคคุณต้องสนใจ
5. What your brand does well คือ สิ่งที่แบรนด์ของทำออกมาได้ดี
6. What the consumer wants คือ สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ
7. What your competitor does well คือ สิ่งที่คุณคู่แข่งของคุณทำได้ดี



6 ส่วนสำคัญ ในการสร้างผู้บริโภค (Buyer Persona)

Profile

Priority Initiatives

Success Factor

Perceived Barriers

Decision Criteria

Customer Journey





Order Management & Fulfillment System

ตัวช่วยสำหรับธุรกิจ e-commerce

โดย คุณปณณ จำเริญพานิช



ความสำคัญของการจัดการออเดอร์และสต็อกสินค้าให้เป็นระบบ

- จัดการช่องทางการขาย
- จัดเก็บข้อมูลของลูกค้า
- ตรวจสอบการชำระเงิน
- จัดส่งสินค้า
- จัดการเอกสารและบัญชี

กระบวนการจัดการคำสั่งซื้อ

- Marketing & Sale
- Placement (Order Management)
- Fulfillment
- Inventory Management
- Logistic



Order Fulfillment Process

Order → Warehouse → Pick → Pack → Ship

MyShop ดีอย่างไร ?

ช่วยให้เราขายของได้ง่ายมากขึ้น ไวขึ้น ตลอดเวลา

MyShop จะช่วยให้ขายสินค้าได้ง่ายขึ้นอย่างไรบ้าง ?

- มีระบบจัดการสต็อกให้อัตโนมัติ
- ออกออเดอร์ให้ลูกค้าได้ทันทีไม่ต้องแชะ
- ลูกค้าสามารถจ่ายเงินได้หลายช่องทาง
- ลูกค้าสามารถเลือกวิธีการจัดส่งได้เอง
- มีหน้าเวปสรุปรายการสั่งซื้อในแต่ละวันให้
- ไปรษณีย์ให้ร้านค้าและสินค้าไปรษณีย์จกมาทันที





ลูกค้าติด ธุรกิจโต ด้วยการทำให้ CRM ผ่าน LINE OA

โดย คุณจิตติพันธ์ จินาจันทร์



สมการธุรกิจ

ยอดขาย

=

จำนวน
ลูกค้า

×

ยอดขาย
ต่อครั้ง

×

ความถี่ในการซื้อ

ยอดขาย

ยอดขายของเราจะเพิ่มขึ้นได้อย่างไร ?

- จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น
- ยอดขายต่อครั้งเพิ่มขึ้น
- ความถี่ในการซื้อเพิ่มขึ้น

ยอดขาย
ต่อครั้ง

ยอดขายต่อครั้งเพิ่ม ทำได้อย่างไรบ้าง ?

- เพิ่มราคาสินค้า โดยการเพิ่มคุณค่าของสินค้า
- Upsell : ซื้อมือถือ + เคส
- ทำโปรโมชั่น : ซื้อ 2 แถม 1
- ออก Limited Edition

จำนวน
ลูกค้า

จำนวนลูกค้าเพิ่ม ทำได้อย่างไรบ้าง ?

- การทำโฆษณา
- การหา Partner
- การทำ affiliate commission
- การเพิ่มช่องทางการขาย

ความถี่ในการซื้อ

ความถี่ในการซื้อเพิ่ม ทำได้อย่างไรบ้าง ?

- ทำคูปองส่วนลด
- ทำสินค้าใหม่รุ่นพิเศษให้ลูกค้าก่อน
- ทำบัตรสะสมแต้มให้ลูกค้าเก่า

ความสำคัญของ CRM ในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรและการแปรรูป

- ✓ เพิ่มยอดขายและลดต้นทุนการหาลูกค้าใหม่
- ✓ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของธุรกิจ
- ✓ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ



ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการทำ CRM

- ✓ ผู้นำและธุรกิจต้องมองการทำ CRM ไปในทิศทางเดียวกัน
- ✓ ต้องกำหนดเป้าหมายร่วมกัน
- ✓ ศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจและคู่แข่ง
- ✓ มีการเก็บฐานข้อมูลลูกค้าและการบริหารข้อมูลลูกค้า
- ✓ มีการตรวจสอบและประเมินผลอยู่เสมอ

กระบวนการทำ CRM 4 ขั้นตอน มีดังนี้

- ✓ เก็บข้อมูลลูกค้า
- ✓ มีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อเข้าใจความต้องการของลูกค้า
- ✓ วิเคราะห์และคัดแยกลูกค้า
- ✓ นำเสนอสินค้าและบริการ ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม



เครื่องมือที่ทำให้กระบวนการ CRM เป็นไปได้จริง คือ

- ✓ Tools ในการทำ CRM
- ✓ Email-Marketing
- ✓ SMS-Marketing
- ✓ Hubspot
- ✓ LINE OA





ขายออนไลน์ ช่องทางไหนดี!



ผลสำรวจคนไทยซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์



➤ การขายออนไลน์ ไม่ยากอย่างที่คิด
การเริ่มเข้าสู่ออนไลน์ เริ่มจากกลุ่มเฟซบุ๊ก
โดยให้กลุ่มโพสต์ขายสินค้ากันเอง



➤ ทำไม FACEBOOK มีคนสนใจลงขายสินค้ามากที่สุด?
เพราะในปัจจุบันส่วนใหญ่คนไทยใช้ FACEBOOK เป็นอันดับต้นๆ ของการเล่นโซเชียลมีเดีย จึงเป็นช่องทางสำคัญที่จะ
ลงขายสินค้า



ช่องทางออนไลน์	ข้อดี	ข้อด้อย
	เริ่มได้เลยทันทีเพียงแค่ใช้มือถือถ่ายรูปและโพสต์ลงขาย	คนส่วนใหญ่จะไม่สนใจหากไม่ใช่เรื่องที่เกี่ยวข้องกับตัวเอง
	เป็นช่องทางที่เหมาะสมที่สุดสำหรับติดต่อสื่อสารกับลูกค้าทั้งใหม่และเก่า	ไม่ใช่สถานที่ที่เอาไว้อิงขายสินค้าโดยเฉพาะ
	คนส่วนใหญ่ชอบดูวิดีโอและสามารถดูได้เป็นเวลานาน	คนส่วนใหญ่ต้องการหาข้อมูลยังไม่ซื้อในทันที
	ผู้คนจำนวนมากรอซื้อสินค้าอยู่แล้ว	มีรอบจ่ายเงิน 3-7 วัน มีค่าธรรมเนียม



ทีม U2T ต.ไทรเดี่ยวเข้าร่วม การแข่งขันกีฬา e - sport





บทที่ 4



บทที่ 4

ผลการดำเนินกิจกรรม

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
(1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

“ กิจกรรมอบรมส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ”



กิจกรรมดังกล่าวฯ ณ ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ “การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการสร้างเครือข่ายให้ยั่งยืน” “การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตท้องถิ่น” “กิจกรรมการฝึกปฏิบัติทักษะการบริการและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี” รวมถึงกิจกรรมฝึกปฏิบัติ “ทุนชุมชนท้องถิ่นในการบริการและการต้อนรับ โดยมีคุณ สุระพงษ์ ธรรมวรารักษ์ วิทยากร ที่ปรึกษาท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระแก้ว ร่วมให้ความรู้ในกิจกรรมครั้งนี้

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

56

“ กิจกรรมอบรมด้านการพัฒนาอาชีพในชุมชน (การเลี้ยงแพะ) ”



เป็นกิจกรรมที่ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงแพะ แพะถือเป็นสัตว์ที่น่าเลี้ยงน่าสนใจน่าศึกษาอีก ประเภทหนึ่ง เพราะสามารถเลี้ยงเพื่อขายได้ทั้งเนื้อ , นม , ขนหรือแม้กระทั่งเขา แถมราคายังดีอีกด้วย แพะเป็นสัตว์เลี้ยงที่เชื่องที่สุดในจำนวนสัตว์ชนิดที่ใกล้เคียงกันและตอนนี้ก็เป็นที่ยอมรับเลี้ยงกันในกลุ่มเกษตรกรในแต่ละพื้นที่ มีทั้งเลี้ยงแบบเป็นรายได้เสริมและเลี้ยงแบบเป็นอาชีพหลักเปิดเป็นฟาร์มเลยก็มี และได้มีการไปศึกษาดูภูมิปัญญาชาวบ้านเรื่องการเพาะพันธุ์แพะจากธรรมชาติ ซึ่ง แพะ 1 ครั้งสามารถทำรายได้ให้กับชาวบ้านเยอะพอสมควร ถือว่าเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่สามารถสร้างเป็นรายได้หลักของครอบครัวอีกด้วย

“ กิจกรรมอบรมด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (พวงหรีดดอกไม้จันทร์ , พริกแกง) ”



กิจกรรมครั้งนี้ จัดขึ้น เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่สูงขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์สู่การขยายผลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่ผู้ประกอบการ รายอื่นในปีต่อไป ปัญหาหลักของผลิตภัณฑ์ชุมชนคือเรื่องของมาตรฐานหรือการรับรอง ถึงแม้ว่าสินค้าจะเป็น ผลิตภัณฑ์ที่ดีหรือมีคุณค่ามากก็ตาม แต่ถ้าไม่มีใบรับรองคุณภาพก็จะจำหน่ายสินค้าได้ในวงจำกัดเท่านั้น การรับรอง คุณภาพในระดับต่าง ๆ มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือมีตัวชี้วัดที่แตกต่างกันไป ขึ้นกับว่าจะเป็นมาตรฐานระดับใด ดังนั้นการ ยกระดับสินค้าชุมชน OTOP จะสามารถช่วยผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการในชุมชนที่มีสินค้าหรือ ผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว ให้มีศักยภาพ มาตรฐานที่สังคมยอมรับสามารถแข่งขันได้ และสามารถยกระดับให้ธุรกิจมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อไป

“กิจกรรมอบรมช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ”



การอบรมครั้งนี้ เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนากระบวนการส่งเสริมการขายสินค้า ชุมชนด้วยการตลาดออนไลน์ ดังนั้นเห็นได้ว่าช่องทางการซื้อขายสินค้าผ่านเฟสบุ๊คได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทำให้กลายเป็นตลาดในระบบทุนนิยมที่ผู้ขายเกิดความเห็นแก่ตัวมากขึ้น เพราะต่างคนถือเอาเงินเป็น เป้าหมายสำคัญของการดำเนินชีวิต โดยการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวให้มากที่สุดนำไปสู่การเอาเปรียบยิ่งเศรษฐกิจสมัยนี้เป็นแบบทุนเสรีก็ยิ่งทำให้ผู้ไร้อำนาจไร้การศึกษา ผู้ที่ขาดความรู้ ความเข้าใจถูกเอาเปรียบทำให้เกิดช่องว่างระหว่างคนรวยกับคนจนเพิ่มมากขึ้น ผู้บริโภคสินค้าก็ได้รับสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ ที่ถูกเอาเปรียบจากผู้ขายสินค้าเพราะบางครั้งการตลาดในการขายสินค้าอาจไม่ตรงกับความจริง และ ปัญหาอีกประการ พบว่าชาวบ้านส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจและเคยรู้จักว่าการตลาดออนไลน์เป็นอย่างไร และจะช่วยในการจำหน่ายสินค้าของชุมชนได้อย่างไร การตลาดออนไลน์ยังเป็นเรื่องใหม่และยากสำหรับชาวบ้าน โดย ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการทำตลาดออนไลน์

“ กิจกรรม Covid Week ”



กิจกรรมนี้ จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนในหมู่บ้าน เกี่ยวกับ ป้องกัน Covid - 19 และมีการ แจกวัสดุ อุปกรณ์ป้องกัน Covid - 19 ให้แต่ละครัวเรือน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดยังคงมีอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการมอบให้กับตัวแทนหมู่บ้านเพื่อไปแจกจ่ายต่อให้กับคนในหมู่บ้าน และตัวแทนของโครงการ U2T ได้ไปแจกจ่ายให้กับคนในชุมชนที่ตัวเองอยู่อาศัย



แบบสำรวจเพื่อเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging infectious diseases)
ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว (270204)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ช่วงเวลาในการทำแบบสำรวจ	ที่พักอาศัย		ศาสนสถาน		โรงเรียน		ภาพรวม
		จำนวน(ชุด)	ผล(%)	จำนวน(ชุด)	ผล(%)	จำนวน(ชุด)	ผล(%)	
1	ประเมินก่อนเริ่มโครงการ	426	97.97%	18	93.06%	6	94.32%	95.11%
2	ประเมินรอบเดือนมิถุนายน	279	96.83%	5	95%	3	98.48%	96.77%
3	ประเมินรอบเดือนกรกฎาคม	385	96.10%	5	97.50%	3	94.33%	94.33%
4	ประเมินรอบเดือนสิงหาคม	374	98.26%	2	93.75%	3	78.79%	90.27%
5	ประเมินรอบเดือนกันยายน	275	98.67%	3	100%	3	85.61%	94.76%
6	ประเมินรอบเดือนตุลาคม	391	98.72%	0	0	3	75.76%	87.24%
7	ประเมินรอบเดือนพฤศจิกายน	386	98.83%	4	96.88%	2	73.87%	89.86%
8	ประเมินสิ้นสุดโครงการ	361	99.58%	3	91.67%	2	89.78%	91.78%
	ค่าเฉลี่ย	359.625	98.12%	5	83.48%	3.125	86.37%	92.52%

COVID-19





บทที่ 5

บทที่ 5 สรุปการวิเคราะห์โครงการ/กิจกรรมของโครงการ

สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ

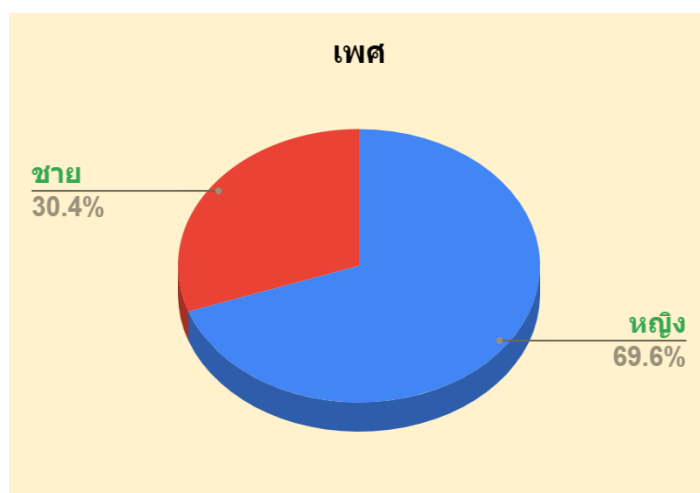
กิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนปรับปรุงองค์ประกอบที่จำเป็นด้านการท่องเที่ยวและ
ออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยว

มีผู้ทำแบบสอบถามรวมทั้งหมด 23 คน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

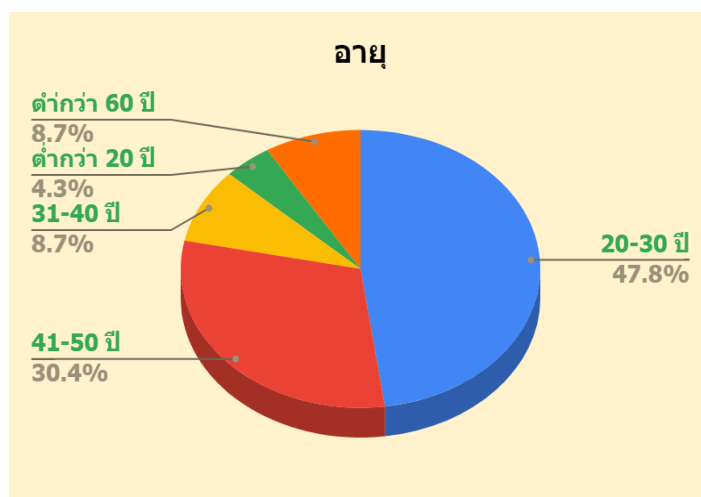
1.เพศ

ประเภท	คน
ชาย	6
หญิง	17



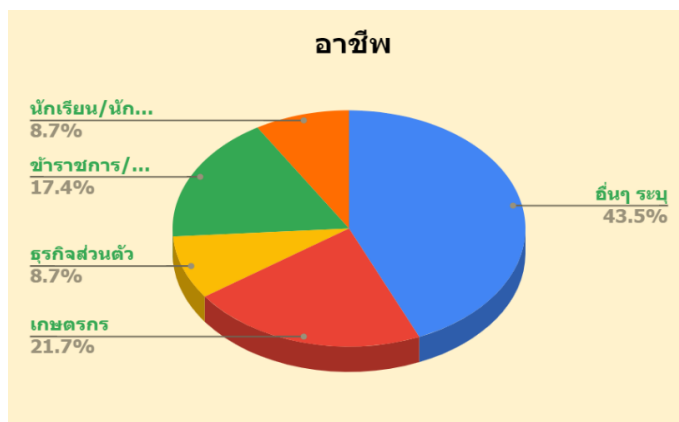
2.อายุ

ประเภท	คน
ต่ำกว่า 20 ปี	1
20-30 ปี	11
31-40 ปี	2
41-50 ปี	7
ต่ำกว่า 60 ปี	10



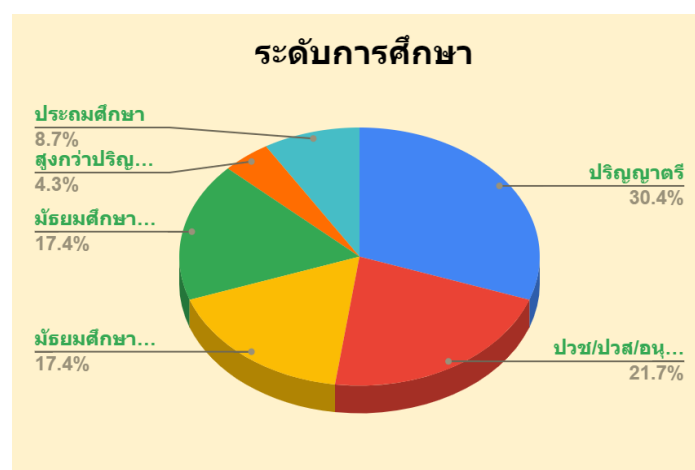
3.อาชีพ

ประเภท	คน
ข้าราชการ/ผู้นำชุมชน	4
นักเรียน/นักศึกษา	2
เกษตรกร	5
ธุรกิจส่วนตัว	2
อื่นๆ	10



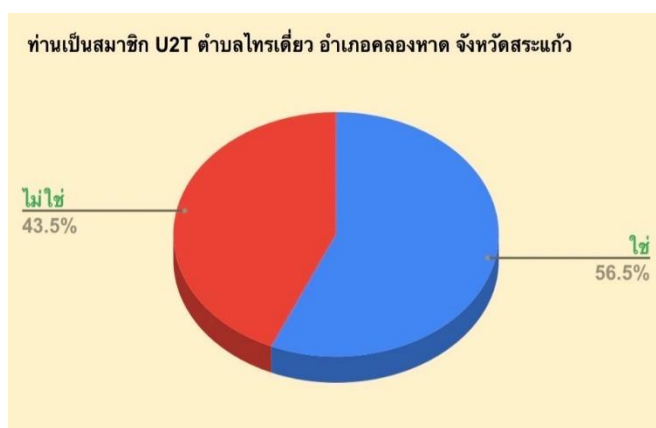
4.ระดับการศึกษา

ประเภท	คน
สูงกว่าปริญญาตรี	1
ปริญญาตรี	7
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4
มัธยมศึกษาตอนต้น	4
ประถมศึกษา	2



5.ท่านเป็นสมาชิก U2T ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว

ประเภท	คน
ใช่	13
ไม่ใช่	10

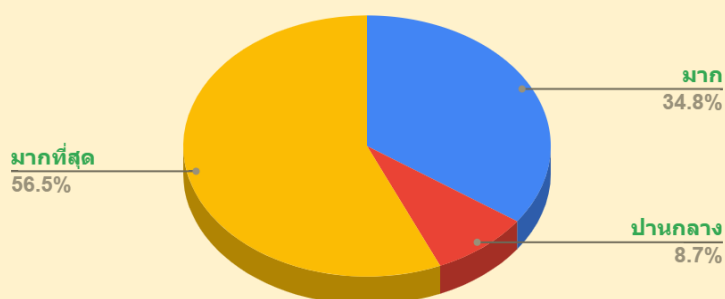


ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม

1. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมมาส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงการออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวได้

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	13
มาก	8
ปานกลาง	2

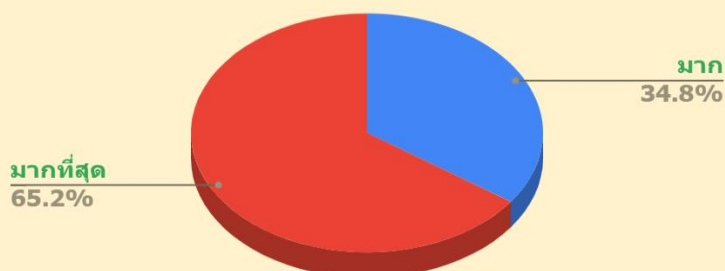
1. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมมาส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงการออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวได้



2. โครงการนี้มีประโยชน์ต่อชุมชนและตำบลไทรเดี๋ยวน้อยเพียงใด

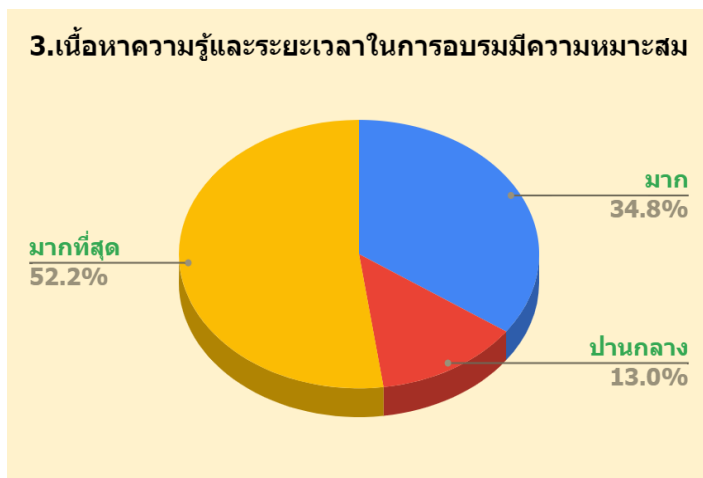
ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	15
มาก	8

2. โครงการนี้มีประโยชน์ต่อชุมชนและตำบลไทรเดี๋ยวน้อยเพียงใด



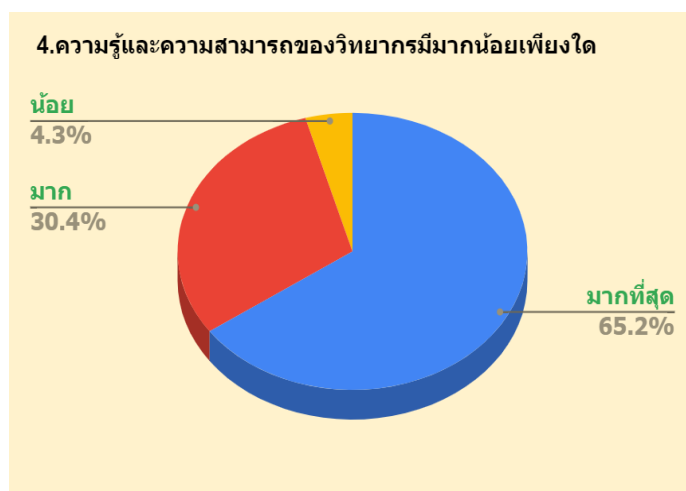
3. เนื้อหาความรู้และระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	12
มาก	8
ปานกลาง	3



4. ความรู้และความสามารถของวิทยากรมีมากน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	15
มาก	7
น้อย	1



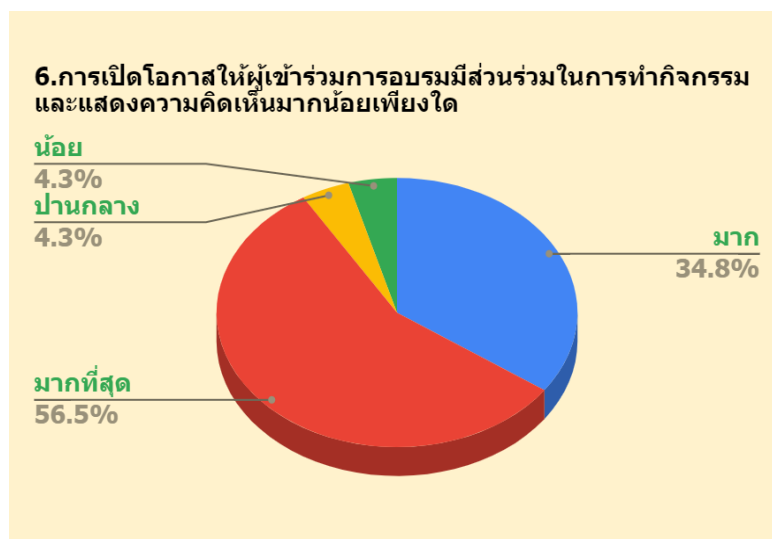
5.บุคลิกภาพและความเหมาะสมของวิทยากร

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	14
มาก	8
ปานกลาง	1



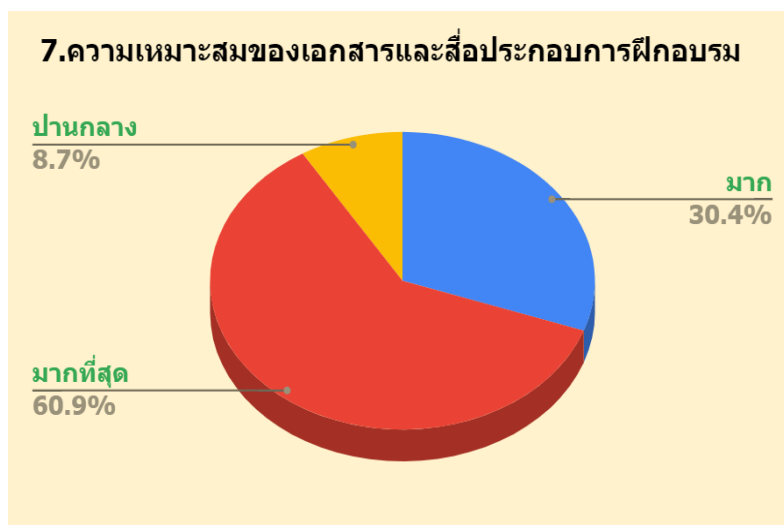
6.การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมการอบรมมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมและแสดงความคิดเห็นมากน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	14
มาก	7
ปานกลาง	1
น้อย	1



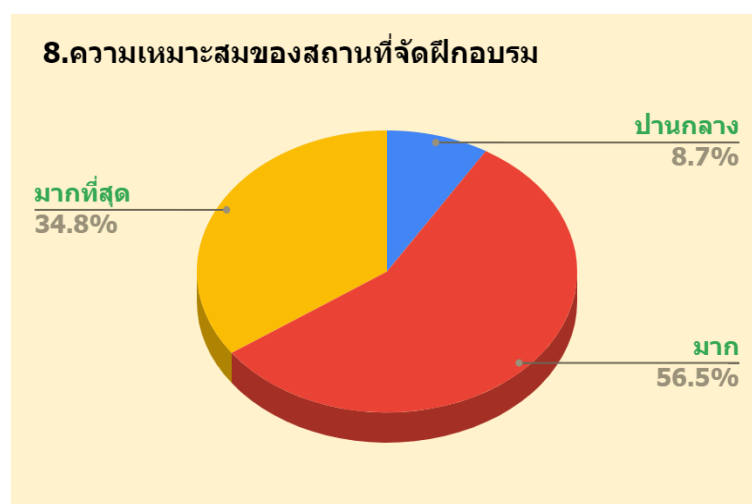
7.ความเหมาะสมของเอกสารและสื่อประกอบการฝึกอบรม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	14
มาก	7
ปานกลาง	2



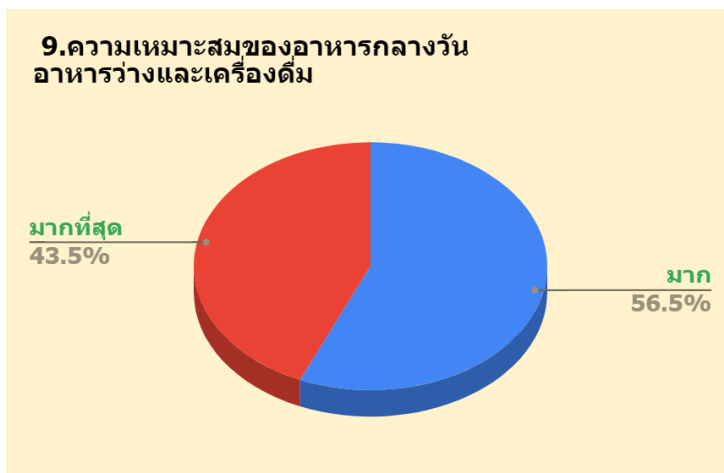
8.ความเหมาะสมของสถานที่จัดฝึกอบรม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	8
มาก	13
ปานกลาง	2



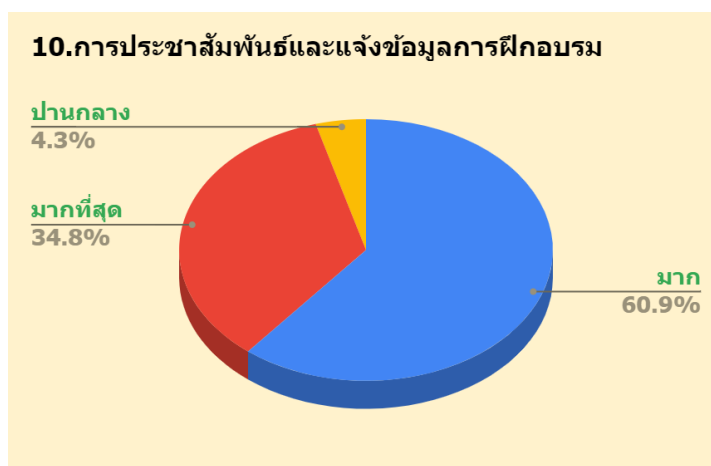
9.ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	10
มาก	13



10.การประชาสัมพันธ์และแจ้งข้อมูลการฝึกอบรม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	8
มาก	14
ปานกลาง	1



สรุปข้อเสนอแนะ จากผู้ทำแบบสอบถาม

68

1

อยากให้ผู้นำชุมชนนำความรู้ที่อบ
ในวันนี้ไปพัฒนาต่อใน
ต.ไทรเดี้ยวของเรา



2

อยากให้มีการอบรมบ่อยๆ
เพื่อที่จะพัฒนาและต่อยอด



3

แนะนำควรมีเอกสารประกอบ
การอบรม เช่น แผ่นพับ



4

ได้รับความรู้เป็นอย่างมากและ
เป็นโครงการที่ดีมาก



5

วิทยากรพูดเก่งดูคล่องแคล่ว
และวิทยากรพูดตลกดี



6

การอบรมในครั้งนี้สามารถนำ
ความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาแหล่ง
ท่องเที่ยวในชุมชนได้อย่างมาก



7

ชอบที่มีกิจกรรมตอบคำถาม
ชิงรางวัล



8

ขนมและอาหารเลี้ยงดีมาก



สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ

กิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่

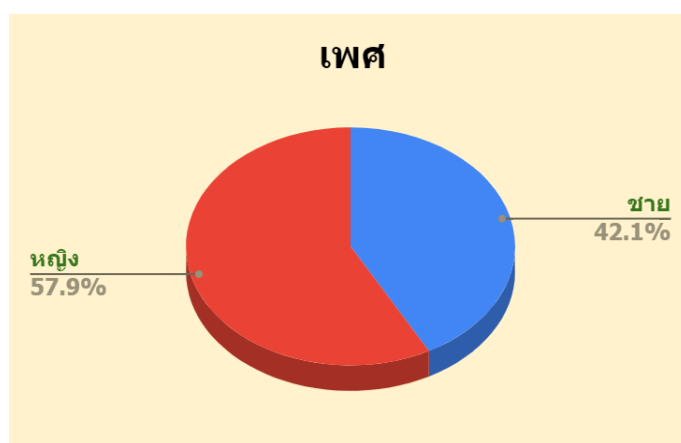
(การเลี้ยงแพะ)

มีผู้ทำแบบสอบถามรวมทั้งหมด 19 คน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

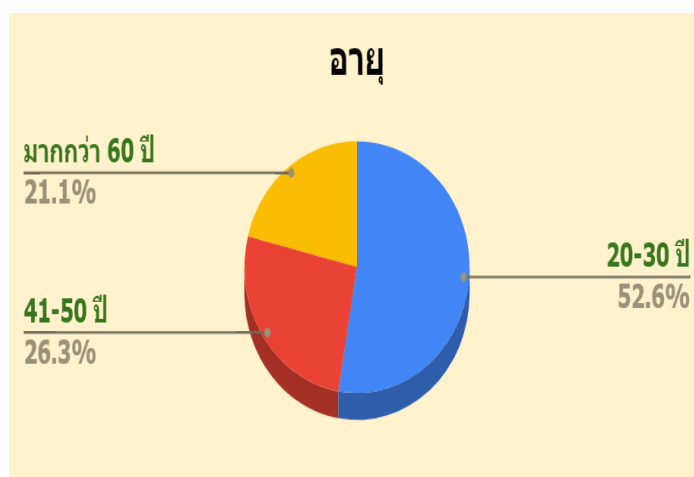
1.เพศ

ประเภท	คน
ชาย	8
หญิง	11



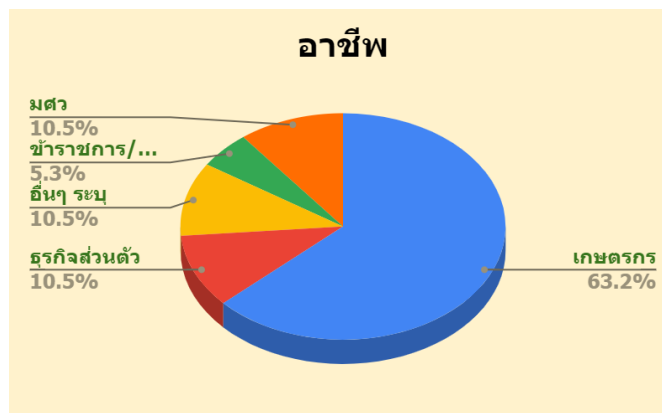
2.อายุ

ประเภท	คน
20-30 ปี	10
41-50 ปี	5
มากกว่า 60 ปี	4



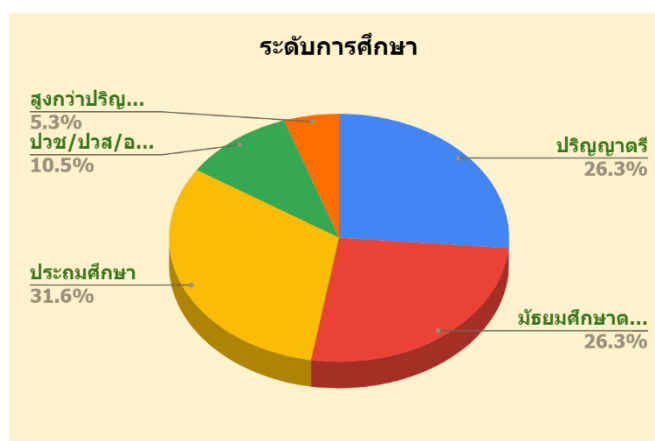
3.อาชีพ

ประเภท	คน
ข้าราชการ/ผู้นำชุมชน	1
มศว	2
เกษตรกร	12
ธุรกิจส่วนตัว	2
อื่นๆ	2



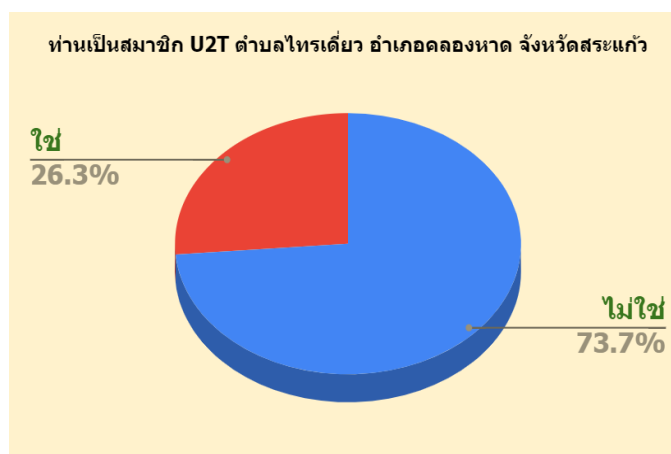
4.ระดับการศึกษา

ประเภท	คน
สูงกว่าปริญญาตรี	1
ปริญญาตรี	5
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	2
มัธยมศึกษาตอนปลาย	5
ประถมศึกษา	6



5.ท่านเป็นสมาชิก U2T ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว

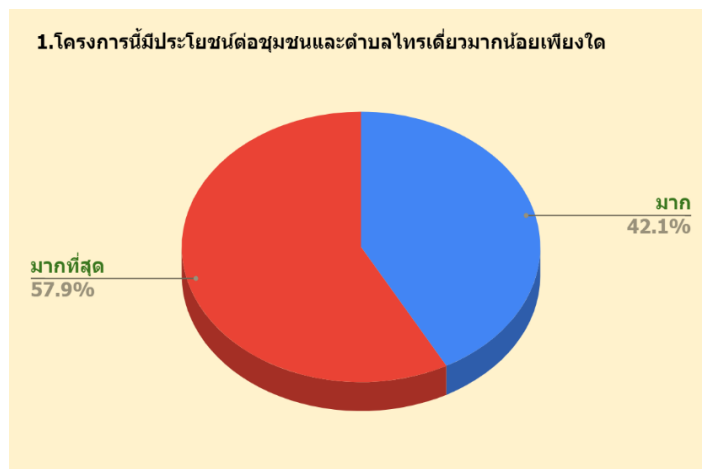
ประเภท	คน
ใช่	5
ไม่ใช่	14



ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม

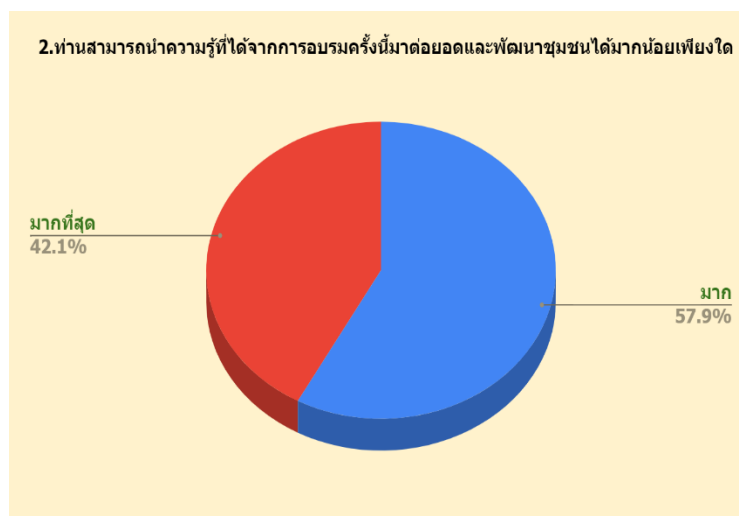
1. โครงการนี้มีประโยชน์ต่อชุมชนและตำบลไทรเดี๋ยวนาน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	11
มาก	8



2. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมครั้งนี้มาต่อยอดและพัฒนาชุมชนได้มากน้อยเพียงใด

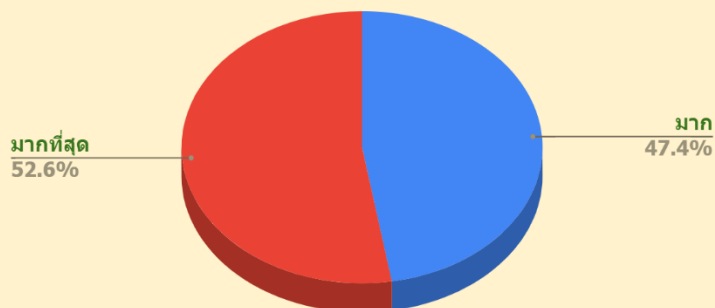
ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	8
มาก	11



3. ท่านคิดว่า การเลี้ยงแพะสามารถสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชนของท่านมากน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	10
มาก	9

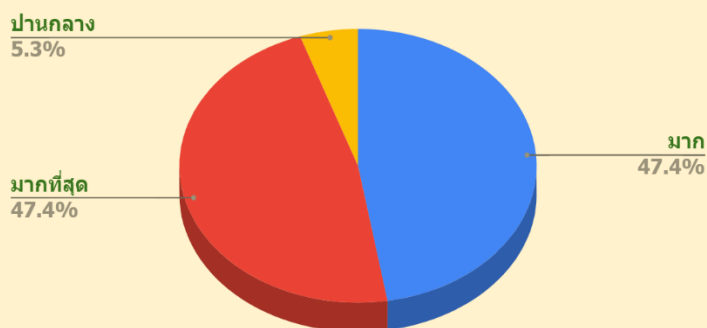
3. ท่านคิดว่า การเลี้ยงแพะสามารถสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชนของท่านมากน้อยเพียงใด



4. ท่านคิดว่า โครงการนี้เป็นโครงการที่ส่งผลดีต่อชุมชนและควรมีจัดโครงการอบรมด้านนี้ขึ้นอีก

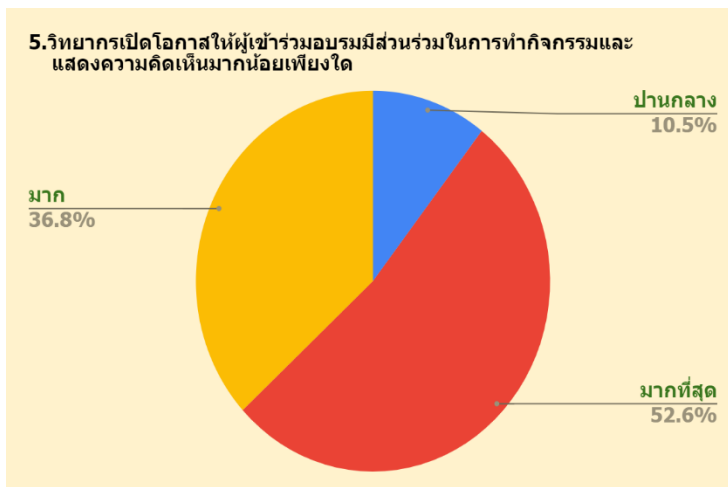
ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	9
มาก	9
ปานกลาง	1

4. ท่านคิดว่า โครงการนี้เป็นโครงการที่ส่งผลดีต่อชุมชนและควรมีจัดโครงการอบรมด้านนี้ขึ้นอีก



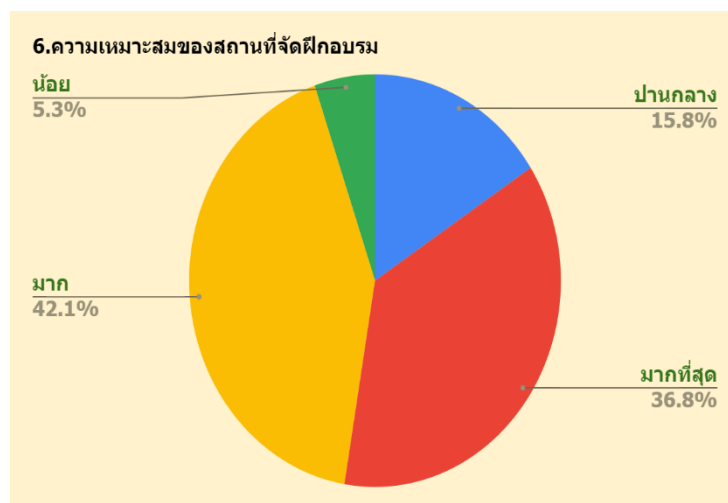
5.วิทยากรเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมและแสดงความคิดเห็นมากน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	10
มาก	7
ปานกลาง	2



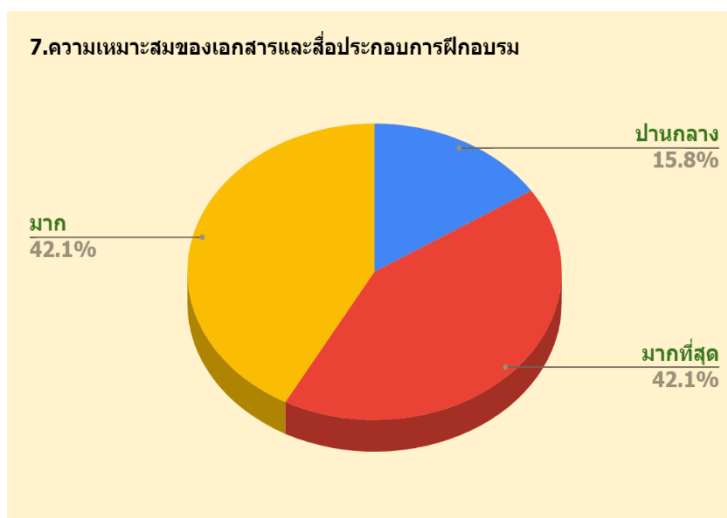
6.ความเหมาะสมของสถานที่จัดฝึกอบรม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	7
มาก	8
ปานกลาง	3
น้อย	1



7.ความเหมาะสมของเอกสารและสื่อประกอบการฝึกอบรม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	8
มาก	8
ปานกลาง	3



8.ความเหมาะสมของเนื้อหาความรู้และระยะเวลาในการอบรม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	9
มาก	7
ปานกลาง	3



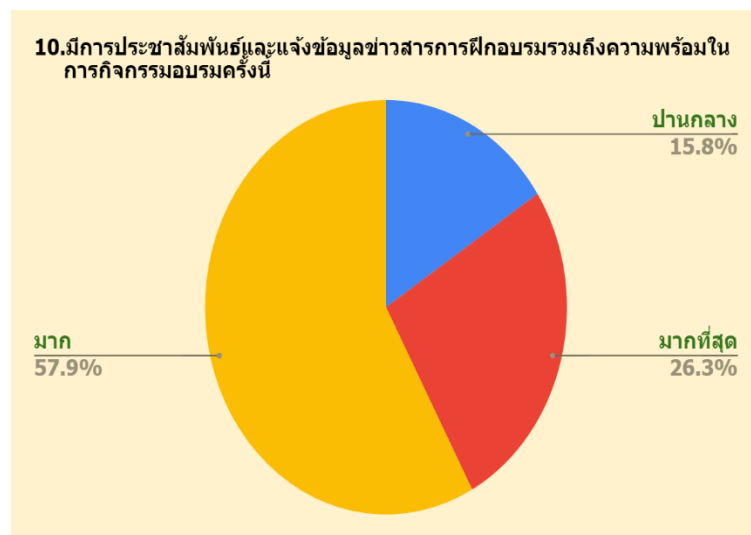
9.ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	6
มาก	10
ปานกลาง	3



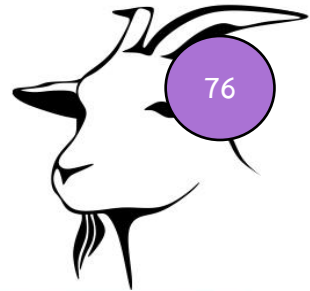
10.มีการประชาสัมพันธ์และแจ้งข้อมูลข่าวสารการฝึกอบรมรวมถึงความพร้อมในการกิจกรรมอบรมครั้งนี้

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	5
มาก	11
ปานกลาง	3





สรุปข้อเสนอแนะ จากผู้ทำแบบสอบถาม



1.อยากได้รับความรู้ด้านการดูแลรักษา
แพะโดยตรงมากกว่านี้และเจาะลึกกว่านี้

2.สถานที่ที่มีความเหมาะสมในการจัดอบรม
เรียบร้อยดีและได้ความรู้จากวิทยากรมาก

3.มีประโยชน์ต่อประชาชนที่สนใจใน
การเลี้ยงแพะ

4.อยากให้จัดอบรมแบบนี้ขึ้นอีก

5.การจัดอบรมดีมากและมีประโยชน์มาก

6.เนื้อหาที่น่าสนใจ แต่ตัวหนังสือในเอกสาร
ประกอบการบรรยายเล็กไปหน่อยอยากให้
ปรับขนาดตัวอักษรให้ใหญ่ขึ้นกว่านี้

7.อาหารปริมาณเยอะมาก อิ่มจุๆและได้ขนม
กลับบ้าน ทีมงานบริการดีส่งกำลังใจทีมงานร่วม
กันนำความรู้มาให้ตำบลไทรเดี่ยวกันต่อไป



สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ

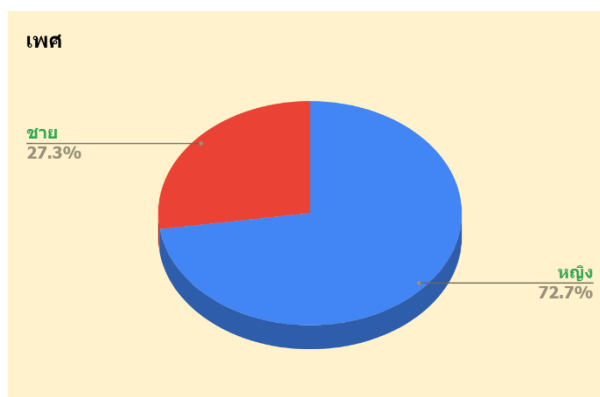
กิจกรรมอบรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์เครือข่ายในชุมชน

จำนวนผู้ทำแบบประเมินทั้งหมด 22 คน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

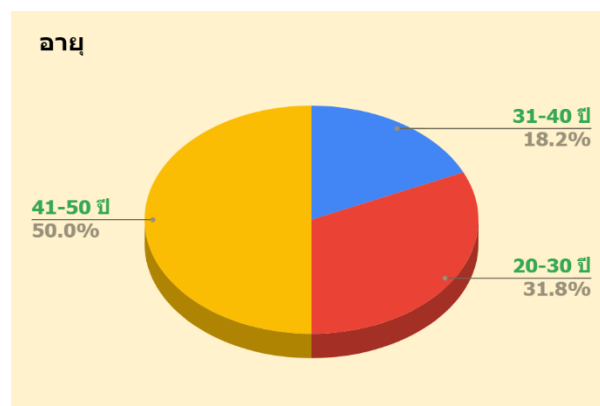
1.เพศ

ประเภท	คน
ชาย	6
หญิง	16



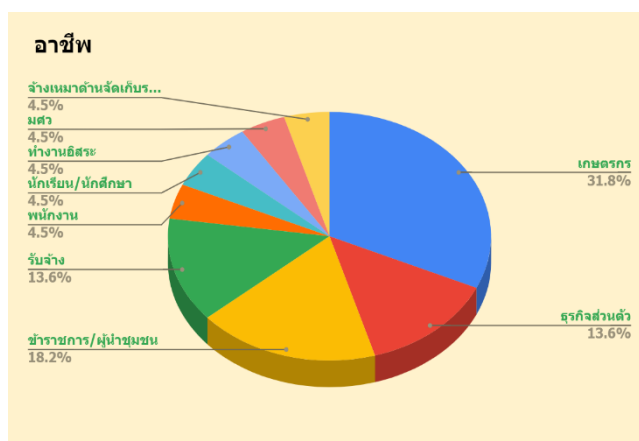
2.อายุ

ประเภท	คน
20-30 ปี	7
31-40 ปี	4
41-50 ปี	11



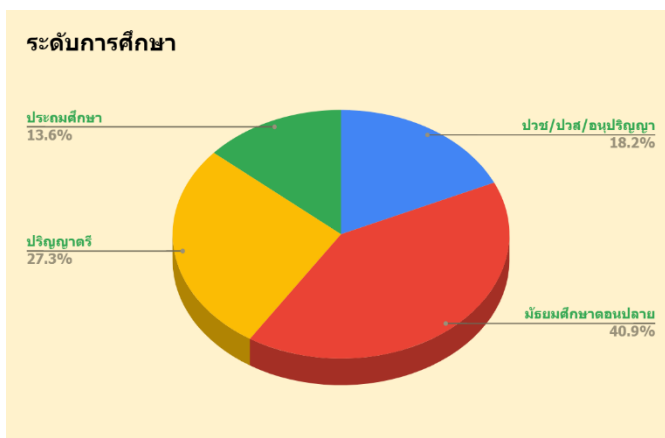
3.อาชีพ

ประเภท	คน
ข้าราชการ/ผู้นำชุมชน	4
นักเรียน/นักศึกษา	1
เกษตรกร	7
ธุรกิจส่วนตัว	3
ทำงานอิสระ	1
พนักงาน	1
รับจ้าง	3
มศว	1
จ้างเหมาด้านจัดเก็บรายได้	1



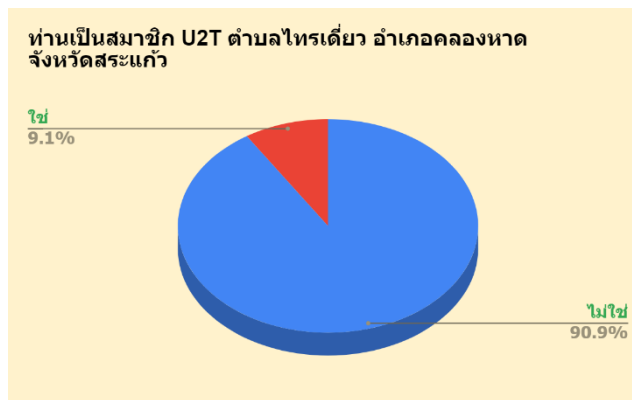
4.ระดับการศึกษา

ประเภท	คน
ปริญญาตรี	6
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	4
มัธยมศึกษาตอนปลาย	9
ประถมศึกษา	3



5.ท่านเป็นสมาชิก U2T ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว

ประเภท	คน
ใช่	2
ไม่ใช่	20



ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม

1. โครงการนี้มีประโยชน์ต่อชุมชนและตำบลไทรเดียวมากน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	15
มาก	6
ปานกลาง	1



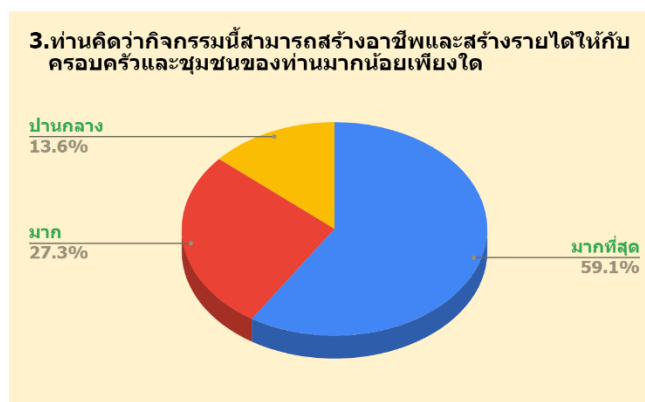
2. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมครั้งนี้มาต่อยอดและพัฒนาชุมชนได้มากน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	15
มาก	5
ปานกลาง	2



3. ท่านคิดว่ากิจกรรมนี้สามารถสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชนของท่านมากน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	13
มาก	6
ปานกลาง	3



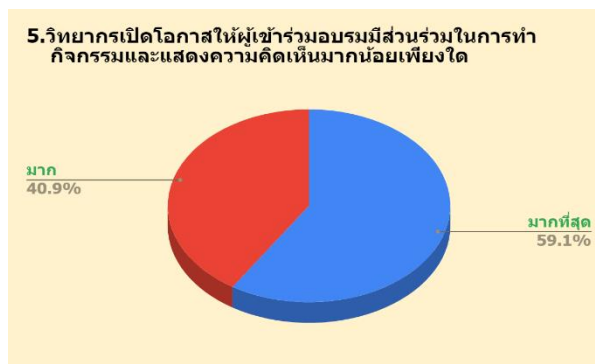
4. ท่านคิดว่าโครงการนี้เป็นโครงการที่ส่งผลดีต่อชุมชนและควรมีการจัดโครงการอบรมด้านนี้ขึ้นอีก

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	13
มาก	8
ปานกลาง	1



5.วิทยาการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมและแสดงความคิดเห็นมากน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	13
มาก	9



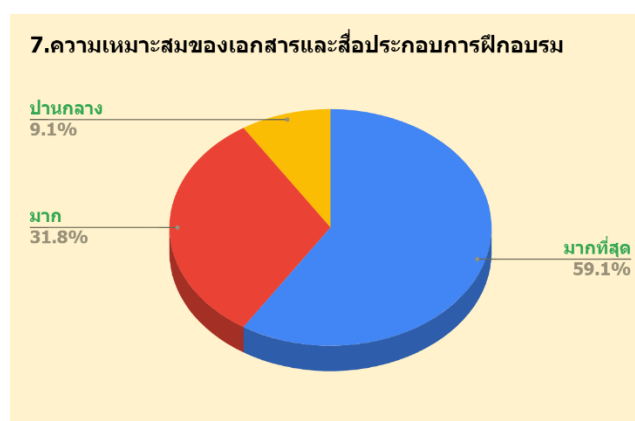
6.ความเหมาะสมของสถานที่จัดฝึกอบรม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	12
มาก	10



7.ความเหมาะสมของเอกสารและสื่อประกอบการฝึกอบรม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	13
มาก	7
ปานกลาง	2



8.ความเหมาะสมของเนื้อหาความรู้และระยะเวลาในการอบรม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	14
มาก	7
ปานกลาง	1



9.ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	13
มาก	7
ปานกลาง	2



10.มีการประชาสัมพันธ์และแจ้งข้อมูลข่าวสารการฝึกอบรมรวมถึงความพร้อมในการกิจกรรมอบรมครั้งนี้

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	12
มาก	8
ปานกลาง	2





สรุปข้อเสนอแนะ จากผู้ทำแบบสอบถาม

1. เป็นโครงการที่ดีมาก
มีประโยชน์ต่อชุมชน

2. โครงการดีมาก ๆ เข้าใจง่าย
อยากให้ มีโครงการส่งเสริมตำบล
และชุมชนแบบนี้ อีก

3. ได้รับความรู้ อย่างมาก จาก
วิทยากร ที่ มาบรรยาย

4. วิทยากร มีความสามารถ ถ่ายทอด
ความรู้ แบบ ไม่ ห่วง ความรู้ เป็น กันเอง
ใช้ ภาษา ที่ ชาว บ้าน เข้าใจ ง่าย และ สอน
ภาค ปฏิบัติ ดี ทำให้ กิจกรรม ไม่ น่า เบื่อ

5. ควร จัด กิจกรรม ที่ มี ประโยชน์ ต่อ
ชุมชน แบบ นี้ ต่อ ไป อีก

6. ความรู้ ที่ ได้ สามารถ นำ ไป ใช้ ได้ จริง
และ ควร มี การ ต่อยอด โครงการ นี้ อีก

7. อยาก ให้ ทำ กิจกรรม แบบ
ต่อเนื่อง



สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ

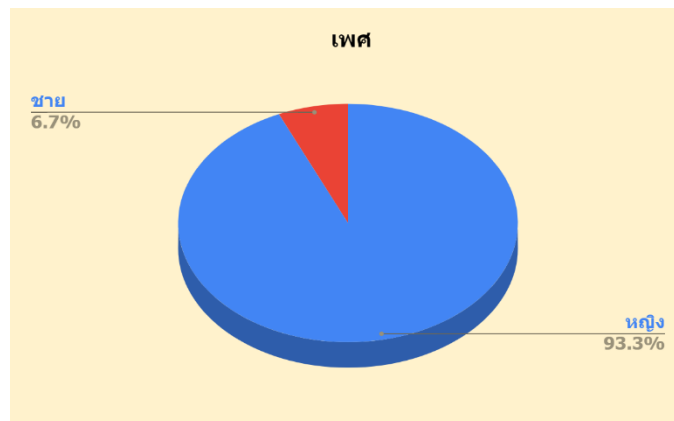
กิจกรรมอบรมส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าชุมชน

มีผู้ทำแบบสอบถามรวมทั้งหมด 15 คน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

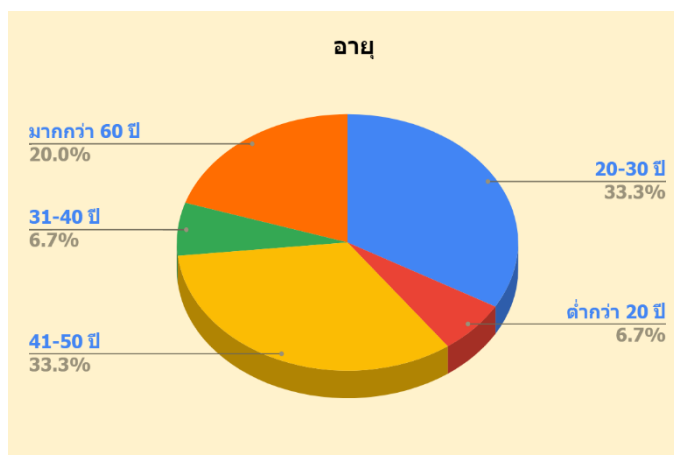
1.เพศ

ประเภท	คน
ชาย	1
หญิง	14



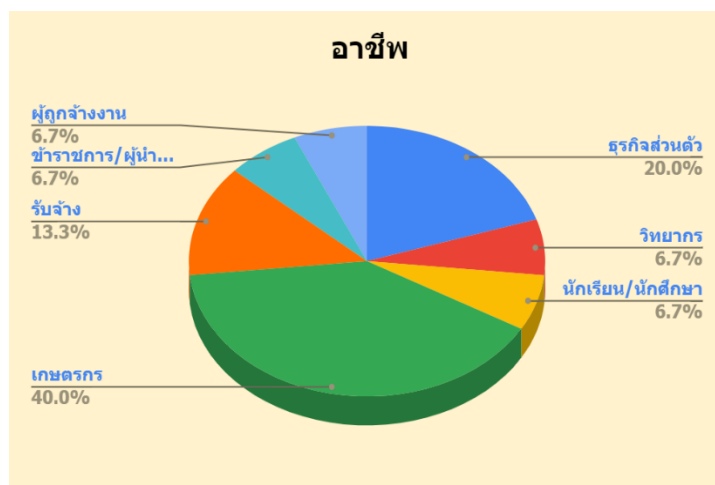
2.อายุ

ประเภท	คน
ต่ำกว่า 20 ปี	1
20-30 ปี	5
31-40 ปี	1
41-50 ปี	5
มากกว่า 60 ปี	3



3.อาชีพ

ประเภท	คน
ข้าราชการ/ผู้นำชุมชน	1
นักเรียน/นักศึกษา	1
เกษตรกร	6
ธุรกิจส่วนตัว	3
วิทยากร	1
รับจ้างทั่วไป	2
ผู้ถูกจ้างงาน	1



4.ระดับการศึกษา

ประเภท	คน
ปริญญาตรี	4
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	1
มัธยมศึกษาตอนปลาย	5
ประถมศึกษา	5



5.ท่านเป็นสมาชิก U2T ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว

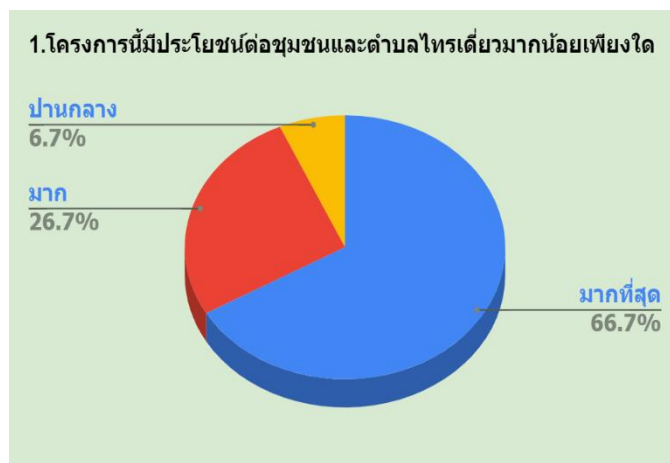
ประเภท	คน
ใช่	2
ไม่ใช่	13



ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม

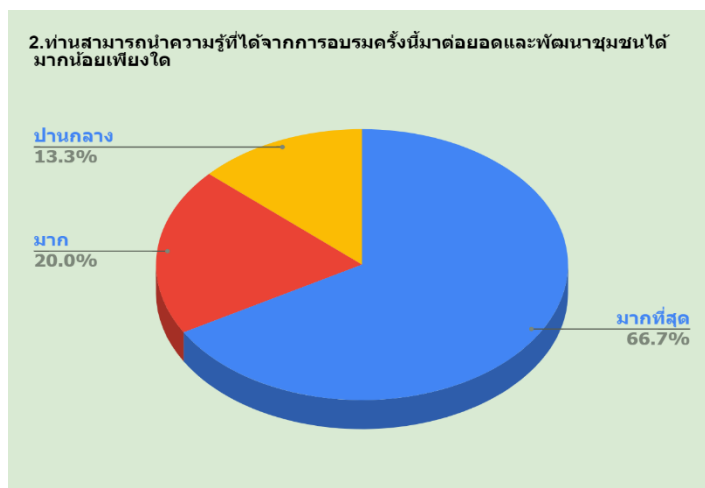
1. โครงการนี้มีประโยชน์ต่อชุมชนและตำบลใดบ้างเล็กน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	10
มาก	4
ปานกลาง	1



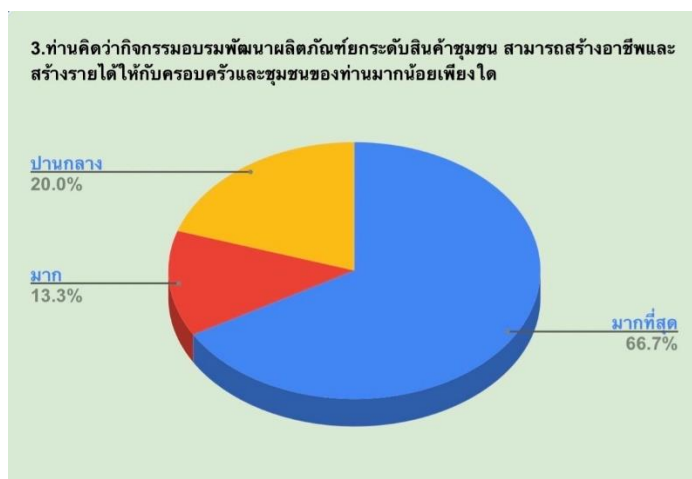
2. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมครั้งนี้มาต่อยอดและพัฒนาชุมชนได้มากน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	10
มาก	3
ปานกลาง	2



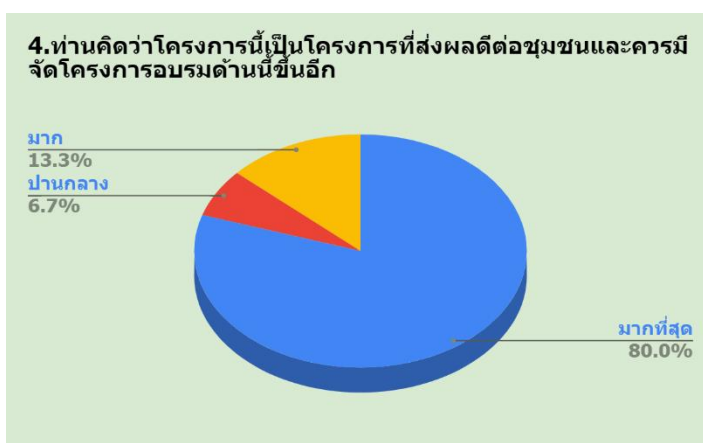
3. ท่านคิดว่ากิจกรรมอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการยกระดับสินค้าชุมชน สามารถสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชนของท่านมากน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	10
มาก	2
ปานกลาง	3



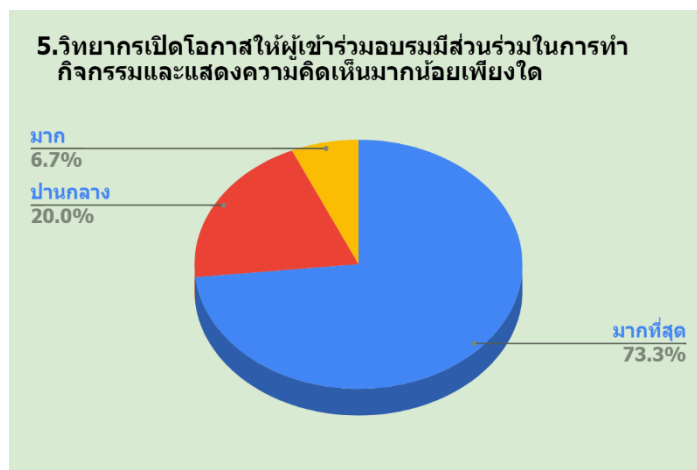
4. ท่านคิดว่าโครงการนี้เป็นโครงการที่ส่งผลดีต่อชุมชนและควรมีการจัดโครงการอบรมด้านนี้ขึ้นอีก

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	12
มาก	2
ปานกลาง	1



5.วิทยากรเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมและแสดงความคิดเห็นมากน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	11
มาก	1
ปานกลาง	3



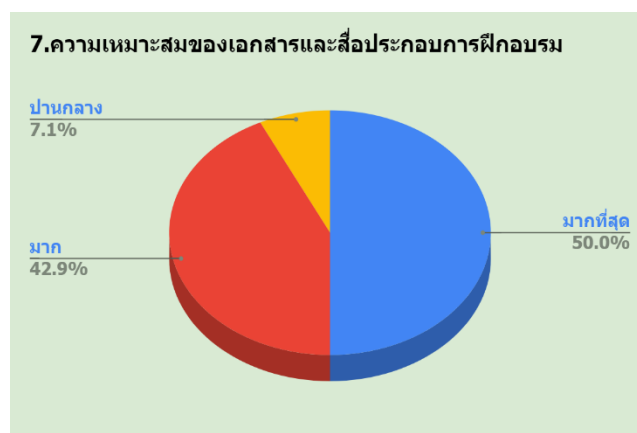
6.ความเหมาะสมของสถานที่จัดฝึกอบรม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	7
มาก	7
ปานกลาง	1



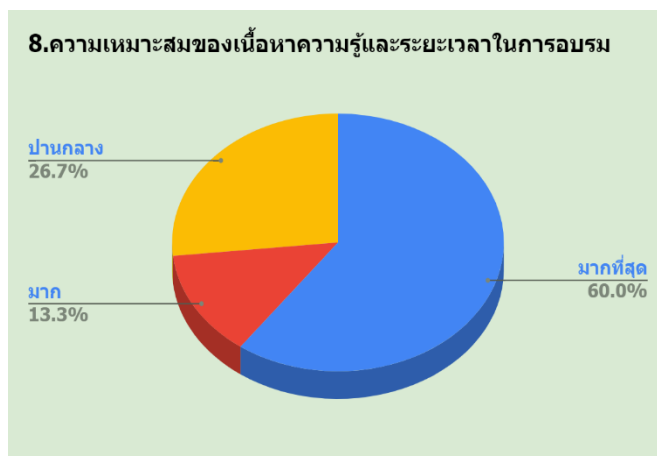
7.ความเหมาะสมของเอกสารและสื่อประกอบการฝึกอบรม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	7
มาก	6
ปานกลาง	2



8.ความเหมาะสมของเนื้อหาความรู้และระยะเวลาในการอบรม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	9
มาก	2
ปานกลาง	4



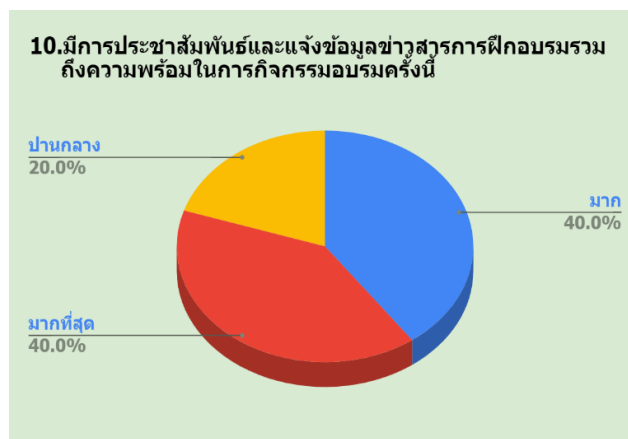
9.ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	8
มาก	5
ปานกลาง	2



10.มีการประชาสัมพันธ์และแจ้งข้อมูลข่าวสารการฝึกอบรมรวมถึงความพร้อมในการกิจกรรมอบรมครั้งนี้

ระดับความพึงพอใจ	คน
มากที่สุด	6
มาก	6
ปานกลาง	3



สรุปข้อเสนอแนะ

จากผู้ทำแบบสอบถาม



1.อยากให้มีการกิจกรรมอบรมแบบนี้อีก



2.สถานที่ไม่เพียงพอต่อการทำกิจกรรม



3.เป็นโครงการที่ดีมากๆและมีประโยชน์ต่อชุมชนมาก



4.กิจกรรมที่จัดขึ้นเห็นเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน
เนื้อหาสาระครบถ้วน



5.โครงการที่จัดขึ้นมีประโยชน์ในการต่อยอด
อาชีพได้ในอนาคต

5.ข้อเสนอแนะ

5.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

5.1.1 กิจกรรมอบรมทั้ง 4 กิจกรรมจัดขึ้นในโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 วิทยาลัย) เพื่อพัฒนาชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจชุมชนตำบลไทรเดี่ยว ทางด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ด้านการพัฒนาอาชีพใหม่ เช่น การเลี้ยงแพะ ด้านการยกระดับสินค้าชุมชนและด้านการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์เครือข่ายในชุมชน ผู้จัดทำได้ทำกิจกรรมอบรมครั้งนี้เพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจได้รับความรู้และประโยชน์สูงสุด เพื่อนำไปต่อยอดและพัฒนาชุมชนต่อไป

5.1.2 ควรมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและติดตามผล

5.1.3 ควรมีความพร้อมด้านสถานที่ในการจัดกิจกรรมอบรม

5.1.4 ควรมีเอกสารประกอบการอบรมและควรมีเนื้อหาที่ครอบคลุมและเข้าใจง่าย

5.2 ปัญหา อุปสรรคและแนวทางการแก้ไข

5.2.1 สถานที่จัดฝึกอบรมไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม จึงทำให้ไม่สะดวกในการทำกิจกรรม