



รายงานสรุปโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

(มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ)

ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก (ระยะที่ 1)

คณะผู้จัดทำรายงาน

นายธนัชพลสิทธิ์ แสงภักดี หัวหน้าโครงการ

นายสุทธิพันธ์ อักษรเนียม กรรมการ

คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปี 2564

บทที่ 1 บทนำ

1. หลักการและวัตถุประสงค์ของ U2T

ตามที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ ประชาชนว่างงานและบัณฑิตจบใหม่ไม่สามารถหางานทำได้ รวมถึงนักศึกษา ได้รับผลกระทบ อย่างรุนแรง ประชาชนที่ว่างงานย้ายกลับถิ่นฐานจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมา นโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงมุ่งเน้นที่การฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการ สร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คาดว่าจะมีโครงการภายใต้ “พ.ร.ก.ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” ในภาครัฐจำนวนมากที่จะลงไปดำเนินการในพื้นที่หรือชุมชน อาทิเช่น โครงการด้านการเกษตรสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP การท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ในพื้นที่ ซึ่งโครงการต่างๆเหล่านี้ หากไม่บูรณาการกันอย่างเป็นระบบ จะส่งผลให้มีประสิทธิภาพที่ต่ำ เกิดความซ้ำซ้อนของโครงการ การใช้ยงบประมาณไม่มีประสิทธิภาพ และไม่สามารถสร้างผลกระทบ (Impact) ได้อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้เกิดการบูรณาการโครงการในพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการ ของพื้นที่อย่างแท้จริง ควรมีหน่วยงานในพื้นที่ที่ทำหน้าที่ในการบูรณาการกระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่อย่างเป็นระบบ (Area Based System Integrator) ซึ่งมีมหาวิทยาลัยของรัฐกว่า 80 แห่งที่กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆของประเทศ สามารถที่จะทำหน้าที่เป็น System Integrator ในระดับ ตำบลได้ โดยที่มหาวิทยาลัยในพื้นที่สามารถใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่ ทำงาน ประสานและร่วมงานกับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การทำงานบูรณาการ นี้อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลที่สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมายชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation) ในการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ทั่วประเทศ จะมุ่งเน้นในการฟื้นฟูและยกระดับเศรษฐกิจ และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ซึ่งจะประกอบด้วยองค์ประกอบหลักๆดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยจะทำหน้าที่หน่วยงานบูรณาการโครงการ (System Integrator) รายตำบล โดยใน 1 ตำบล จะมี 1 มหาวิทยาลัยทำหน้าที่ดูแล 2. มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลตามปัญหาและความ ต้องการของชุมชน อาทิเช่น การพัฒนาสินค้าและบริการชุมชน การพัฒนาการตลาดและสิ่งอำนวยความสะดวก การส่งเสริมและพัฒนาฝีมือแรงงานชุมชน การส่งเสริมให้เกิดการฟื้นฟูและ พัฒนาท้องถิ่นตนเอง การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น 3. มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยจ้างงานในการดำเนินโครงการของหน่วยงานต่างๆในตำบล มีทำหน้าที่ กำกับดูแลการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ประมาณ 15-20 คนต่อ ตำบล 4. มหาวิทยาลัยทำหน้าที่ประสานงานและทำงานร่วมกับจังหวัด และองค์กรปกครองส่วน

ท้องถิ่นใน การดำเนินการโครงการภายในพื้นที่ 5. มหาวิทยาลัยทำหน้าที่บูรณาการและสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ที่ไปดำเนินการโครงการภายใน ตำบล ในด้านองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 6. มหาวิทยาลัยจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชนรายตำบล (Community Big Data) เพื่อให้ เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจน นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการบูรณาการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จะมีการจัดทำระบบการบูรณาการโครงการต่างๆ ในอีก 2 ระดับคือระดับภูมิภาค (Regional System Integrator) และ ระดับประเทศ (National System Integrator) โดยเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา 9 ภูมิภาค ภายใต้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แก่ เครือข่ายภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือ ตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภาคกลางตอนบน ภาคกลางตอนล่าง ภาคตะวันออก ภาคใต้ตอนบน และภาคใต้ตอนล่าง จะทำหน้าที่ในการบูรณาการโครงการ ต่างๆ ระหว่างชุมชนหรือตำบลในพื้นที่ (Regional System Integrator) ทั้งด้านการใช้ทรัพยากรโครงการ ร่วมกัน การแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีร่วมกัน รวมถึงการเชื่อมต่อกันในโซ่คุณค่า (Value Chain) ของสินค้าและบริการ เช่นการผลิตวัตถุดิบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบ ริโภค สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อกันระหว่างพื้นที่ เป็นต้น และในระดับประเทศ กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะร่วมกับ สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่เป็น National System Integrator เพื่อทำหน้าที่บูรณาการ โครงการและข้อมูลต่างๆ ในภาพรวม การประเมินผลกระทบ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ของ ชุมชน เพื่อใช้ในการจัดทำนโยบายและกลยุทธ์ในการลดปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation)

วัตถุประสงค์ (OKR)



ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมหาวิทยาลัยเป็น
System Integrator



การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)



ให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตใหม่ และ
นักศึกษา ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน



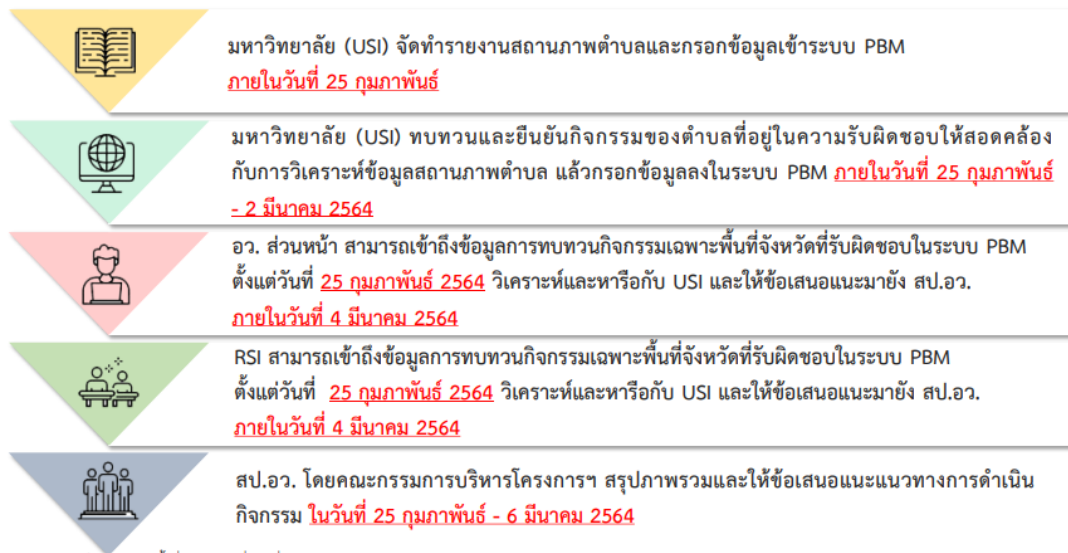
ให้เกิดการพัฒนาตามปัญหาและความต้องการของชุมชน



2. กรอบการดำเนินงานกิจกรรมของ U2T



กรอบแนวทางการทบทวนกิจกรรมยกระดับตำบลฯ



การประชุมคณะกรรมการบริหารโครงการฯ ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 6 ก.พ. 64



กรอบแนวทางการทบทวนกิจกรรมยกระดับตำบลฯ



จำนวนกิจกรรมหลัก 4 ด้าน ของแต่ละตำบล จะต้องไม่น้อยกว่า
ข้อเสนอโครงการฯ ที่เสนอต่อ
คณะรัฐมนตรี



กิจกรรมดังกล่าว จะต้องสอดคล้อง
กับผลการวิเคราะห์สถานภาพตำบล
ได้แก่ Radar Chart และ
Tambon Profile โดยใช้
องค์ความรู้ เทคโนโลยี และ
นวัตกรรมของ อว. ในการดำเนิน
กิจกรรมยกระดับตำบล



สอดคล้องกับความต้องการ
ของพื้นที่

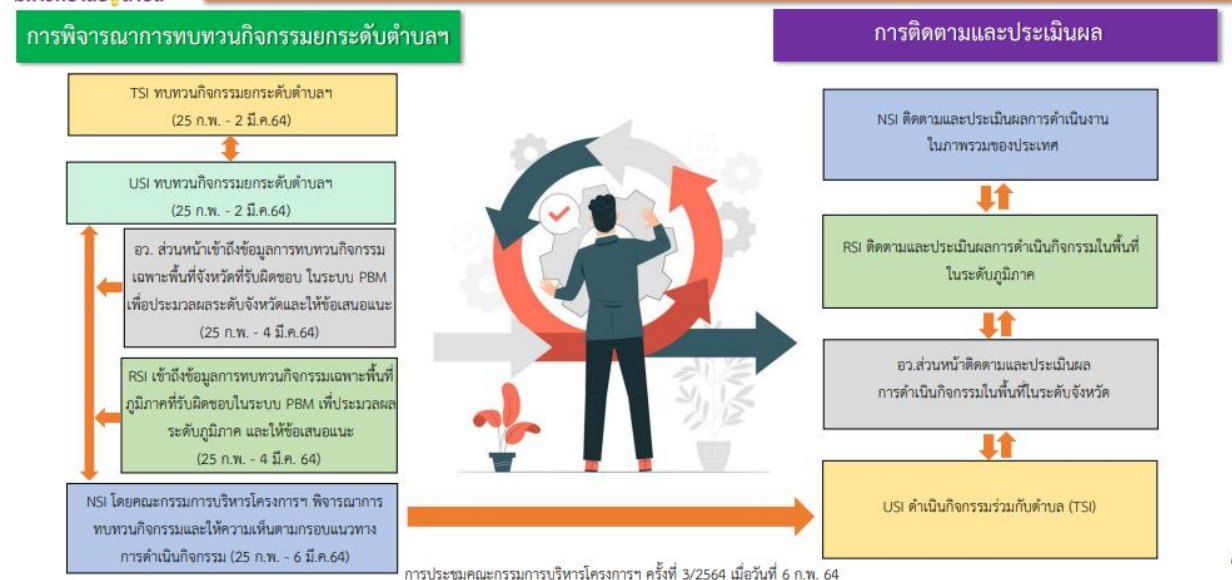


มีหน่วยงานร่วมดำเนินการ
ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
ในพื้นที่

กรอบแนวทางการทบทวนกิจกรรมระดับตำบล



กรอบแนวทางการทบทวนกิจกรรมระดับตำบล



3. Proposal ตำบลคลองใหญ่

แบบฟอร์มรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. พื้นที่รับผิดชอบ ตำบล/แขวง ...คลองใหญ่... อำเภอ/เขต ...องค์กรฯ... จังหวัด ...นครนายก...

2. ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ ชุมชนตลาดต้นไม้คลอง 15 ต.คลองใหญ่ อ.องค์กรฯ จ.นครนายก
ความต้องการของชุมชนได้แก่

- ผลงานนวัตกรรมจากการดำเนินโครงการที่เกิดประโยชน์ต่อประชาชนในชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียน OTOP ได้และสามารถรองรับหรือตอบสนองความต้องการของประชาชนผู้ซื้อ-ผู้ขาย สินค้าและการบริการที่เพิ่มมากขึ้น และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในพื้นที่เพื่อสร้างแบรนด์สินค้าของชุมชน และจังหวัดนครนายก รวมทั้งเพื่อการกระตุ้นส่งเสริมการท่องเที่ยวสินค้าและการบริการที่ผู้บริโภคมีความปลอดภัยและความมั่นใจในการใช้บริการ และรายได้ของประชาชนที่เพิ่มขึ้นจากการจ้างงาน การขายสินค้าและบริการ

- ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชนอาทิเช่น ข้อมูลการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรที่มีการซื้อขายและสินค้าที่มีอยู่เดิม ไม้ดอกไม้ประดับ เกษตรแปรรูป อาหารและยาสมุนไพรไทย ข้อมูลทางสังคม จำนวนประชากรของประชาชน กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์และประชาชนผู้มาใช้บริการ ชุดข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์กระตุ้นการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ รวมไปถึงชุดข้อมูลมาตรการด้านสาธารณสุขที่สร้างความเชื่อมั่นความปลอดภัยในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัส COVID-19 และชุดข้อมูลแผนปฏิบัติการการเฝ้าระวัง ประสานงานและติดตามสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 และโรคระบาดใหม่ ระบบรายงานสถานการณ์เพื่อปรับสภาพแวดล้อมที่ทันต่อเหตุการณ์ การคัดกรองจัดระดับกลุ่มเสี่ยง กลุ่มสัมผัส กลุ่มสงสัย และการวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มการระบาดในพื้นที่

3. ชื่อโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ (เน้นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/ Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน)

- แผนงานตามข้อเสนอหลัก โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

- **ชื่อโครงการย่อย** โครงการบูรณาการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลเพื่อแก้ไขปัญหาฟื้นฟูเศรษฐกิจจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19

กิจกรรมหลักที่ 1 การดำเนินกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่ใช้ในการอุปโภค บริโภค และการเกษตรรักษาสินแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์แนวใหม่ที่ขึ้นทะเบียน OTOP ได้และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้โดยชุมชนหรือกลุ่มวิสาหกิจ สหกรณ์ภายในชุมชนได้แก่

กิจกรรมย่อยที่ 1. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมเจลล้างมือแอลกอฮอล์ผสมสารสกัดจากพืชเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าOTOP.

.....กิจกรรมย่อยที่ 2. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการปลูกพืชผักเคลด้วยระบบไฮโดรโปนิกส์ปลอดสารเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าOTOP.

.....กิจกรรมย่อยที่ 3. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมสูตรฟอร์มูล่าชันจากพืชสมุนไพรไล่แมลงศัตรูพืชเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าOTOP.

กิจกรรมหลักที่ 2 การดำเนินการสำรวจข้อมูลผู้ซื้อสินค้า การท่องเที่ยว การบริการ ความต้องการของผู้ซื้อ และความเชื่อมั่นด้านมาตรการทางสาธารณสุขความปลอดภัยในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัส COVID-19 เพื่อให้เกิดชุดข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ปลอดภัยจากโรคไวรัส COVID-19 ได้แก่

กิจกรรมย่อยที่ 4. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบแอนดรอยด์แอปพลิเคชันฐานข้อมูลพรรณไม้ในตลาดคลอง15เพื่อการเพิ่มความสะดวกในการซื้อขายสินค้า. การบริการ. ลดความเสี่ยงและเฝ้าระวังสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัส COVID-19 และเพิ่มช่องทางการตลาดและการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยกระบวนการฝึกอบรมปฏิบัติการ

กิจกรรมย่อยที่ 5. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าและแหล่งศูนย์กลางการค้าของชุมชนด้วยเทคนิคการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้อย่างเท่าเทียมให้กับชุมชนและการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยกระบวนการฝึกอบรมปฏิบัติการ

กิจกรรมย่อยที่ 6. จัดกิจกรรมโควิด..WEEK

3.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

1) เพื่อยกระดับสินค้า OTOP จากผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มเกษตรกร และสินค้าการบริการที่เพิ่มรายได้ในชุมชนและสังคม รวมถึงการจ้างงานเพื่อยกระดับสินค้า OTOP /การยกระดับการท่องเที่ยว การบริการชุมชนและการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่สร้างงานสร้างอาชีพของประชาชน นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่

2) เพื่อให้เกิดชุดข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ปลอดภัยจากโรคไวรัส COVID-19 รวมถึงชุดข้อมูลการเฝ้าระวัง ประสานงานและติดตามสถานการณ์การระบาดของ COVID-19

และโรคระบาดใหม่ ระบบรายงานสถานการณ์เพื่อปรับสภาพแวดล้อมที่ทันต่อเหตุการณ์ การคัดกรองจัดระดับกลุ่มเสี่ยง กลุ่มสัมผัส กลุ่มสงสัย และการวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มการระบาดในพื้นที่

3) เพื่อให้เกิดการจัดทำข้อมูลใหม่ขนาดใหญ่ของชุมชน ด้านเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก อาหารและยาเพื่อสุขภาพด้านแพทย์แผนไทย พืชผักพืชสมุนไพรโดยมีการใช้นวัตกรรมในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า พัฒนากลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ใช้นวัตกรรมผลิตสินค้าที่ตรงต่อความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่จากหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน ด้วยการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมในชุมชนอย่างยั่งยืน

3.2 ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ (ระบุร้อยละของกิจกรรม)

- 1) การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
คิดเป็นร้อยละ ..30... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
คิดเป็นร้อยละ ..20... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
คิดเป็นร้อยละ ..25... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน
คิดเป็นร้อยละ ..25... ของกิจกรรมทั้งหมด

3.3 รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

- 1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา
- 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator
- 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator
- 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator)
- 5) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมเจลาตอ-เชื้อแอลกอฮอล์ผสมสารสกัดจากพืชเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าOTOP
- 6) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการปลูกพืชผักเคลด้วยระบบไฮโดรโปนิกส์ปลอดสารเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าOTOP.
- 7) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมสูตรพอร์มูเลชั่นจากพืชสมุนไพรไล่แมลงศัตรูพืชเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าOTOP
- 8) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบแอนดรอยด์แอปพลิเคชันฐานข้อมูลพรรณไม้ในตลาดคลอง15

เพื่อการเพิ่มความสะดวกในการซื้อขายสินค้า การบริการ ลดความเสี่ยงและเฝ้าระวังสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัส COVID-19 และเพิ่มช่องทางการตลาด

9) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าและแหล่งศูนย์กลางการค้าของชุมชนด้วยเทคนิคการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้อย่างเท่าเทียมให้กับชุมชนงบประมาณ

10) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ชีวิตวิถีใหม่แบบ New Normal

11) จัดกิจกรรมโควิด WEEK

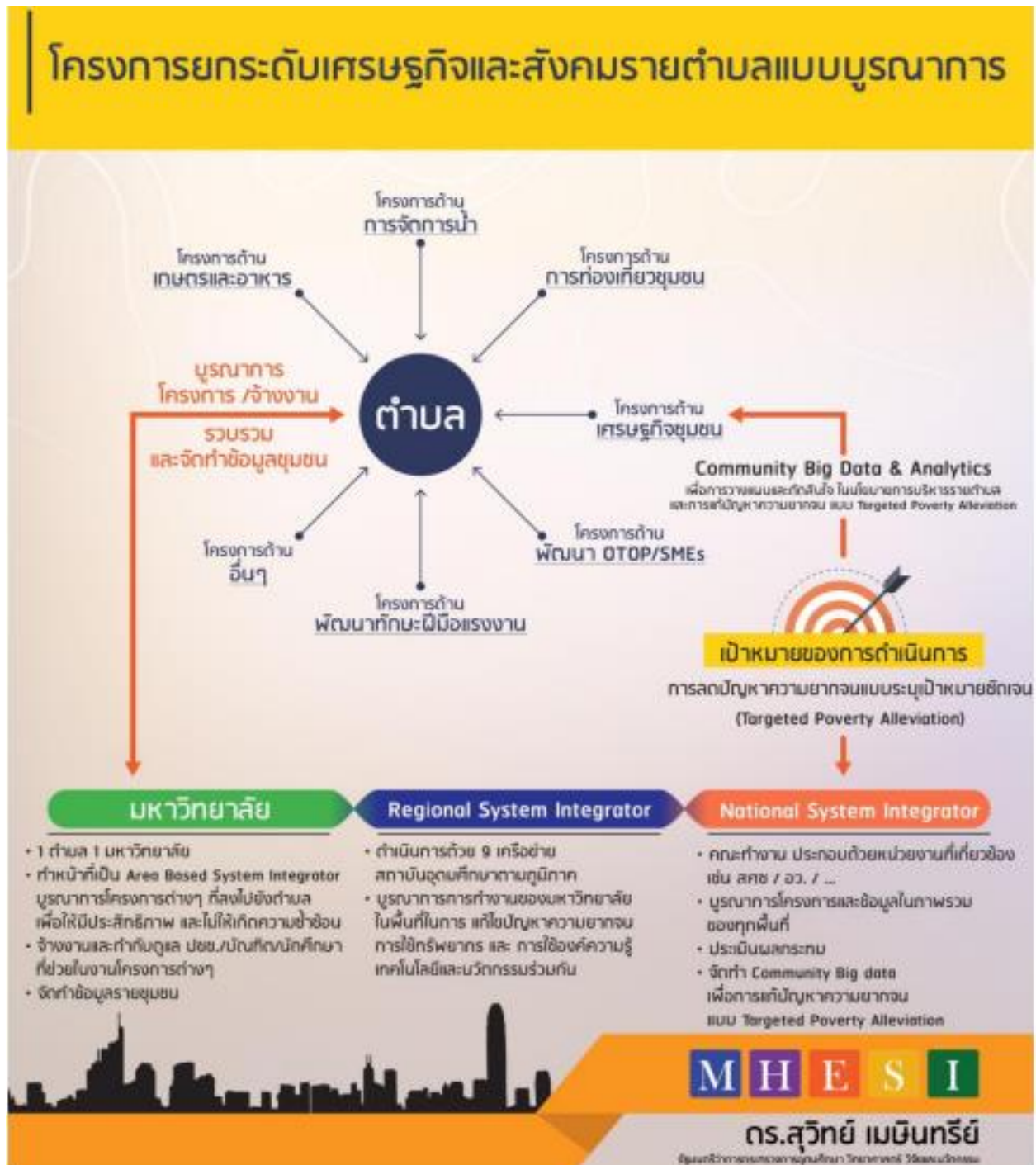
3.4 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ (อธิบายถึงผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับสินค้า OTOP /การยกระดับการท่องเที่ยวการบริการชุมชน หรือการเพิ่มรายได้รูปแบบอื่นให้แก่ชุมชน ที่มีความชัดเจน ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

1) เชิงปริมาณ จำนวนผลงานนวัตกรรมจากการดำเนินกิจกรรมอย่างน้อย 3 ชิ้นงานที่สามารถขึ้นทะเบียน OTOP ได้และมีมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ หรือประชาชนทั่วไปเข้าถึงการใช้สินค้าและบริการได้ รวมทั้งเกิดการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ให้กับประชาชน นักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่ ได้บูรณาการกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆในการขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าและบริการ การท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว สินค้า การบริการ

2) เชิงคุณภาพ ได้ชุดข้อมูลขนาดใหญ่อย่างน้อย 2 ชุด ได้แก่ชุดข้อมูลการพัฒนาระบบแอนดรอยด์ แอปพลิเคชันฐานข้อมูลพรรณไม้ในตลาดคลอง15เพื่อการเพิ่มความสะดวกในการซื้อขายสินค้า การบริการ ลดความเสี่ยงและเฝ้าระวังสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัส COVID-19 และเพิ่มช่องทางการตลาด และการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าและแหล่งศูนย์กลางการค้าของชุมชนด้วยเทคนิคการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้อย่างเท่าเทียมให้กับชุมชนขนาดใหญ่เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ปลอดภัยจากโรคไวรัส COVID-19 รวมถึงชุดข้อมูลการเฝ้าระวัง ประสานงานและติดตามสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 และโรคระบาดใหม่ ระบบรายงานสถานการณ์เพื่อปรับสภาพแวดล้อมที่ทันต่อเหตุการณ์ และข้อมูลใหม่ขนาดใหญ่ของชุมชน ด้านเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก อาหารและยาเพื่อสุขภาพด้านแพทย์แผนไทย พืชผักพืชสมุนไพรโดยมีการใช้นวัตกรรมในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า พัฒนากลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ใช้นวัตกรรมผลิตสินค้าที่ตรงต่อความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน ด้วยการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมในชุมชนอย่างยั่งยืน

4. โครงสร้างของผู้ดำเนินงานรายตำบลที่เกี่ยวข้อง

4.1 โครงสร้างระดับนโยบาย



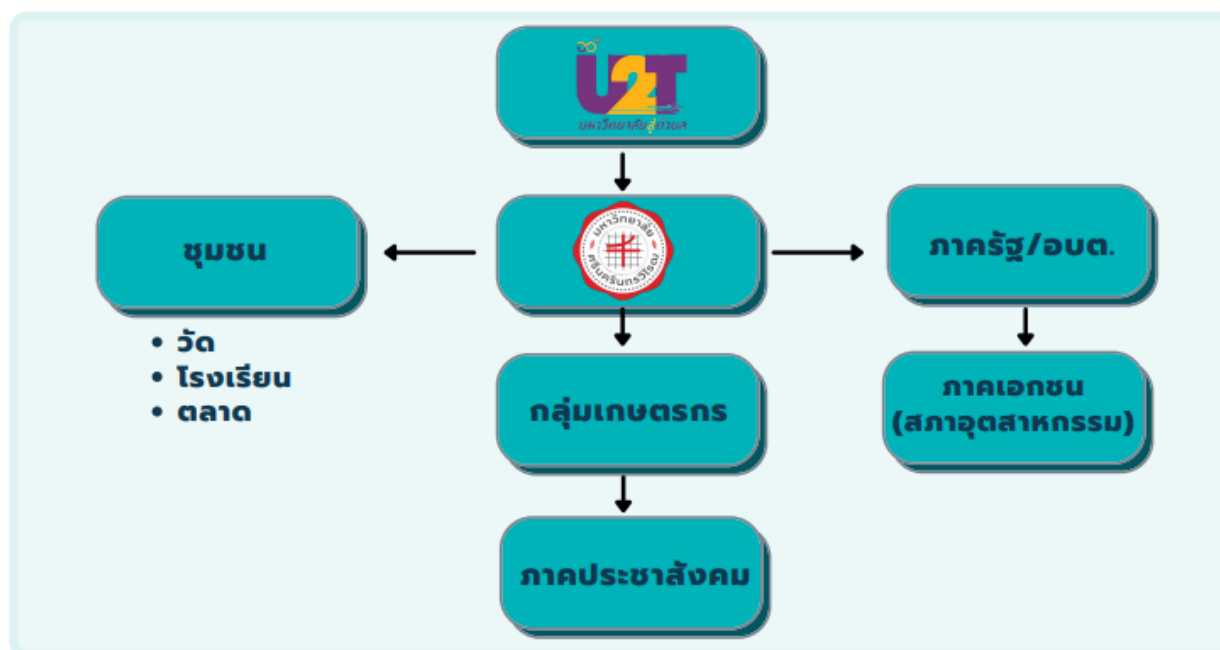
แผนภาพที่ 1 กระบวนการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลอย่างบูรณาการ

4.2 โครงสร้างระดับมหาวิทยาลัย



4.3 โครงสร้างของผู้ดำเนินงานรายตำบลที่เกี่ยวข้อง

กลไกการดำเนินงาน



บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของตำบล U2T ที่รับผิดชอบ

1. ข้อมูลทั่วไปของตำบลคลองใหญ่

1.1 ข้อมูลพื้นฐาน/ข้อมูลทั่วไป

ตำบลคลองใหญ่ มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 2,783 ครัวเรือน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 6,419 คน เป็นชาย 3031 คน หญิง 3,388 คน มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 10 หมู่บ้าน

ประวัติความเป็นมาของตำบล/รายชื่อหมู่บ้าน/รายชื่อผู้นำในตำบล

ตำบลคลองใหญ่ อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดนครนายก ในสมัยก่อนเป็นตำบลที่อยู่ในความปกครองและดูแลของตำบลศรีนครินทร์ อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดนครนายก แต่ตำบลศรีนครินทร์มีอยู่หลายหมู่บ้านซึ่งยากแก่การปกครอง ดูแล และการพัฒนาให้ก้าวหน้า ดังนั้น เพื่อให้ตำบลศรีนครินทร์ อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดนครนายก ง่ายแก่การปกครอง การดูแล และการพัฒนา ให้ดียิ่งขึ้น จึงได้มีประชาชนและผู้นำในหมู่บ้านได้ดำเนินการขอแยกเป็นตำบลใหม่ขึ้น และได้ทำเรื่องขอแยกเป็นอีกตำบลหนึ่ง ไปยังอำเภอและส่วนราชการต่าง ๆ ให้แยกเป็นอีกตำบลหนึ่ง โดยใช้ชื่อหมู่บ้านเป็นชื่อของตำบลคือ “คลองใหญ่” มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2533 เป็นต้นมา

1.2 ตำบลคลองใหญ่ อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดนครนายก อยู่ในเขตการปกครองของอำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดนครนายก บนถนนสาย 305 รังสิต-นครนายก อยู่ห่างจากอำเภอศรีนครินทร์ ประมาณ 4 กิโลเมตร และอยู่ห่างจากจังหวัดนครนายกประมาณ 35 กิโลเมตร มีหน่วยงานในท้องถิ่นคือ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองใหญ่ และผู้ใหญ่บ้านจำนวน 10 หมู่การปกครอง

รายชื่อหมู่บ้านและจำนวนครัวเรือนในตำบลคลองใหญ่

ตำบลคลองใหญ่ ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้าน 10 หมู่บ้าน ได้แก่

หมู่ที่ 1 บ้านหนองโสน	จำนวนครัวเรือน 176 ครัวเรือน
หมู่ที่ 2 บ้านคลอง 16 เหนือ	จำนวนครัวเรือน 141 ครัวเรือน
หมู่ที่ 3 บ้าน 15 เล่	จำนวนครัวเรือน 381 ครัวเรือน
หมู่ที่ 4 บ้านปากคลอง 14 เหนือ	จำนวนครัวเรือน 193 ครัวเรือน
หมู่ที่ 5 บ้านคลอง 14 เหนือ	จำนวนครัวเรือน 553 ครัวเรือน
หมู่ที่ 6 บ้านปากคลอง 16	จำนวนครัวเรือน 139 ครัวเรือน
หมู่ที่ 7 บ้านคลอง 15 เล่	จำนวนครัวเรือน 717 ครัวเรือน
หมู่ที่ 8 บ้านฉนวน	จำนวนครัวเรือน 227 ครัวเรือน
หมู่ที่ 9 บ้านหัวถนน	จำนวนครัวเรือน 156 ครัวเรือน
หมู่ที่ 10 บ้านคลองแปดวาเหนือ	จำนวนครัวเรือน 145 ครัวเรือน

1.3 พื้นที่ทั้งหมด 22.578 ไร่ หรือ 36,125 ตารางกิโลเมตร

อาณาเขตตำบล คลองใหญ่ ตั้งอยู่ในอำเภอ อองครักษ์ จังหวัด นครนายก ห่างจากอำเภอองครักษ์ ไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ 4 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดนครนายกไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ 35 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ ตำบลบางปลาจืด อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลบึงศาล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลทรายมูล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลบึงน้ำรักษ์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศโดยรวมจะเป็นพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำท่วม เหมาะแก่การทำการเกษตรและการเพาะปลูกทำนา ทำสวนและเป็นที่อยู่อาศัย

ภูมิอากาศของตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก สภาพอากาศโดยทั่วไปขึ้นอยู่กับอิทธิพลของลมมรสุม ฤดูฝนจึงมีฝนตกชุก ฤดูร้อนอากาศค่อนข้างร้อน ส่วนฤดูหนาวอากาศไม่หนาวจัด โดยฤดูร้อนเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงกลางเดือนพฤษภาคม อากาศจะร้อนและแห้ง อุณหภูมิสูงสุดจะอยู่ในช่วงเดือนเมษายน ฤดูฝนเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมไปจนถึงเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นช่วงมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดผ่านโดยฝนจะทิ้งช่วงในเดือนมิถุนายนจนถึงเดือนกรกฎาคม และจะตกชุกในเดือนกันยายน ฤดูหนาวเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนไปจนถึงเดือนมกราคม ซึ่งเป็นช่วงที่ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดพาความหนาวมาสู่ประเทศไทย โดยมีลักษณะอากาศหนาวเย็นเป็นช่วง ๆ ช่วงหนาวที่สุดจะอยู่ในราวปลายเดือนธันวาคมถึงสิ้นเดือนมกราคม

ลักษณะของดินในพื้นที่ดินมีลักษณะเป็นดินเหนียวเปรี้ยวจัดดินมีความละเอียดมีความสามารถเก็บและอุ้มน้ำได้ดีแต่การระบายน้ำไม่ดี มีปริมาณแร่ธาตุอาหารต่ำพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นดินเปรี้ยวมีค่าความเป็นกรดเป็นด่างอยู่ที่ประมาณ 4-4.5

1.3 อาชีพ/ผลิตภัณฑ์ในชุมชน ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรกลุ่มอาชีพไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15

ศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรม

1. การนับถือศาสนา ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ
2. ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มอาชีพไม้ดอกไม้ประดับ
3. สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก ไม้ดอกไม้ประดับ คลอง 15 หมู่ที่ 3

1.4 สถานที่สำคัญที่น้ำใจ ได้แก่

1. ตลาดต้นไม้ถนนไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15
2. ร้านสวนป่าอิน ในตลาดต้นไม้คลอง 15
3. กาแฟสวนลุงเอง
4. ร้านพวนคาเฟ่
5. สนามฝึกสอนม้าเฮเลน่า

บทที่ 3 แผนการดำเนินงาน/กิจกรรมของตำบลคลองใหญ่

1. รูปแบบ/วิธีการดำเนินกิจกรรม แบบ ONSITE

1.1 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมเจลฆ่าเชื้อแอลกอฮอล์ผสมสารสกัดจากพืชเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าOTOP

1.2 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการปลูกพืชผักเคลด้วยระบบไฮโดรโปนิกส์ปลอดสารเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าOTOP

1.3 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมสูตรฟอร์มูลาชันจากพืชสมุนไพรไล่แมลงศัตรูพืชเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าOTOP

1.4 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบแอนดรอยด์แอปพลิเคชันฐานข้อมูลพรรณไม้ในตลาดคลอง15เพื่อเพิ่มความสะดวกในการซื้อขายสินค้าการบริการลดความเสี่ยงและเฝ้าระวังสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัส COVID-19

1.5 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าและแหล่งศูนย์กลางการค้าของชุมชนด้วยเทคนิคการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้อย่างเท่าเทียมให้กับชุมชนและการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยกระบวนการปฏิบัติการ

1.6 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ชีวิตวิถีใหม่แบบ New Normal

1.7 กิจกรรมการสำรวจข้อมูลในชุมชน สำรวจเพื่อเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging infectious diseases) ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองค์กรักษ์ จังหวัดนครนายก (260411)

- สำรวจข้อมูลมาตรการป้องกันโควิด-19 ที่พักอาศัย ลงข้อมูลในระบบ PBM
- สำรวจข้อมูลมาตรการป้องกันโควิด-19 โรงเรียน ลงข้อมูลในระบบ PBM
- สำรวจข้อมูลมาตรการป้องกันโควิด-19 ศาสนสถาน ลงข้อมูลในระบบ PBM
- สำรวจข้อมูลมาตรการป้องกันโควิด-19 ตลาดสด ลงข้อมูลในระบบ PBM

2. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย/ครัวเรือน เพื่อการพัฒนา

กลุ่มเป้าหมายจำนวนประชากร ไม่น้อยกว่า 300 ครัวเรือน เพื่อการพัฒนาทักษะอาชีพเสริม เพิ่มช่องทางการตลาด และการเฝ้าระวังป้องกันโรคโควิด-19 รวมทั้งการพัฒนาทักษะอาชีพให้กับ ประชาชน บัณฑิตจบใหม่ นิสิต นักศึกษา ผู้รับจ้างงาน ให้มีรายได้

3. การเผยแพร่ข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่าน SOCIAL MEDIA





**U2T มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ด.คลองใหญ่**

กล่อง/รูปภาพ

ส่งข้อความ

"ฉันมีคำถาม คุณพอจะช่วยได้ไหม"

เพิ่มคำถาม

เกี่ยวกับ ดูทั้งหมด

10 คน ถูกใจสิ่งนี้ซึ่งรวมถึง เพื่อนของคุณ 3 คน

12 คนติดตามเพจนี้

ส่งข้อความ

กล่อง/รูปภาพ

รูปภาพ ดูทั้งหมด



**สอบถาม U2T มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ด.คลองใหญ่**

"เขทถามเพิ่มได้ไหมครับ"

"ฉันมีคำถาม คุณพอจะช่วยได้ไหม"

เพิ่มคำถาม

เกี่ยวกับ ดูทั้งหมด

10 คน ถูกใจสิ่งนี้ซึ่งรวมถึง เพื่อนของคุณ 3 คน

12 คนติดตามเพจนี้

ส่งข้อความ

กล่อง/รูปภาพ

U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด.คลองใหญ่

10 มกราคม เวลา 08:30 น.

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลคลองใหญ่ อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดนครนายก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ศักยภาพตำบล ตำบลปอสุ ความพอเพียง ตำบลปอสุ ความยั่งยืน

ข้อมูลทั่วไปลักษณะพื้นที่ตำบลคลองใหญ่

ตำบลคลองใหญ่ มีขนาดพื้นที่ทั้งหมด 2,783 ไร่เศษ มีประชากรทั้งหมดประมาณ 15,473 คน มีครัวเรือนทั้งหมดประมาณ 3,125 ครัวเรือน

หมู่ที่	จำนวนประชากร	จำนวนครัวเรือน
หมู่ที่ 1	1,125 คน	215 ครัวเรือน
หมู่ที่ 2	1,125 คน	215 ครัวเรือน
หมู่ที่ 3	1,125 คน	215 ครัวเรือน
หมู่ที่ 4	1,125 คน	215 ครัวเรือน
หมู่ที่ 5	1,125 คน	215 ครัวเรือน
หมู่ที่ 6	1,125 คน	215 ครัวเรือน
หมู่ที่ 7	1,125 คน	215 ครัวเรือน
หมู่ที่ 8	1,125 คน	215 ครัวเรือน
หมู่ที่ 9	1,125 คน	215 ครัวเรือน
หมู่ที่ 10	1,125 คน	215 ครัวเรือน

การเดินทางเข้าตำบล

การเดินทางเข้าตำบลคลองใหญ่ มี 2 เส้นทาง ดังนี้

- เส้นทางสายหลัก - เส้นทางสายรอง
- เส้นทางสายหลัก - เส้นทางสายรอง
- เส้นทางสายหลัก - เส้นทางสายรอง
- เส้นทางสายหลัก - เส้นทางสายรอง

สาธารณูปโภค

- ประปาหมู่บ้าน - มี 1 แห่ง
- ไฟฟ้า - มี 1 แห่ง
- โทรศัพท์ - มี 1 แห่ง
- อินเทอร์เน็ต - มี 1 แห่ง

TP-Map ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ด้าน	ความต้องการพื้นฐาน
ด้านสุขภาพ	1. มีสถานพยาบาล
ด้านการศึกษา	1. มีสถานศึกษา
ด้านอาชีพ	1. มีแหล่งงาน
ด้านที่อยู่อาศัย	1. มีที่อยู่อาศัย
ด้านสิ่งแวดล้อม	1. มีสิ่งแวดล้อมที่ดี

U2T มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด.คลองใหญ่

9 มกราคม เวลา 16:00 น.

**ผู้ติดเชื้อ โควิด19 สายพันธุ์
Omicron มากกว่าครึ่ง ไม่มีอาการ**

Omicron 100 รายแรก ไม่มีอาการ 59 ราย มีอาการ 41 ราย

อาการพบบ่อย ดังนี้ โดย 8 อาการที่พบมากที่สุด คือ

อาการ	พบกี่%
ไอ	54%
เจ็บคอ	37%
มีไข้	29%
ปวดกล้ามเนื้อ	15%
มีน้ำมูก	12%
ปวดศีรษะ	10%
หายใจลำบาก	5%
ได้กลิ่นลดลง	2%

ข้อควรระวัง ปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ

ที่มา: ภาพจากfacebook.com/U2T-มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ-คลองใหญ่

บทที่ 4 ผลการดำเนินงานกิจกรรม

แผนการดำเนินโครงการกิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมเจลฆ่าเชื้อแอลกอฮอล์ ผสมสารสกัดจากพืชเพื่อพัฒนาเป็นสินค้า OTOP



ภาพการอบรมฝึกปฏิบัติการกิจกรรมที่ 1

สรุปภาพรวมสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน ได้รับความรู้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ได้และสามารถนำไปต่อยอดเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ เพื่อพัฒนาเป็นสินค้า OTOP ต่อไปในระยะที่ 2

รายละเอียดตัวชี้วัด :

จำนวนผลงานนวัตกรรมอย่างน้อย 1 ชิ้นงานที่สามารถขึ้นทะเบียน OTOP ได้และมีมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ หรือประชาชนทั่วไปเข้าถึงการใช้นวัตกรรมและบริการได้ รวมทั้งเกิดการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ให้กับประชาชน นักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่ ได้บูรณาการกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าและบริการ การท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว สินค้า การบริการ

แผนการดำเนินโครงการกิจกรรมที่ 2 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการปลูกพืชผักเคลด้วย
ระบบไฮโดรโปนิกส์ปลอดสารเพื่อพัฒนาเป็นสินค้า OTOP



ภาพการอบรมฝึกปฏิบัติการกิจกรรมที่ 2

สรุปภาพรวมสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน ได้รับความรู้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ได้และสามารถนำไปต่อยอดเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ เพื่อพัฒนาเป็นสินค้า OTOP ต่อไปในระยะที่ 2

รายละเอียดตัวชี้วัด :

จำนวนผลงานนวัตกรรมอย่างน้อย 1 ชิ้นงานที่สามารถขึ้นทะเบียน OTOP ได้และมีมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ หรือประชาชนทั่วไปเข้าถึงการใช้นวัตกรรมและบริการได้ รวมทั้งเกิดการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ให้กับประชาชน นักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่ ได้บูรณาการกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าและบริการ การท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว สินค้า การบริการ

แผนการดำเนินโครงการกิจกรรมที่ 3 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมสูตรพอร์มูเลชั่นจาก
พืชสมุนไพรไล่แมลงศัตรูพืชเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าOTOP



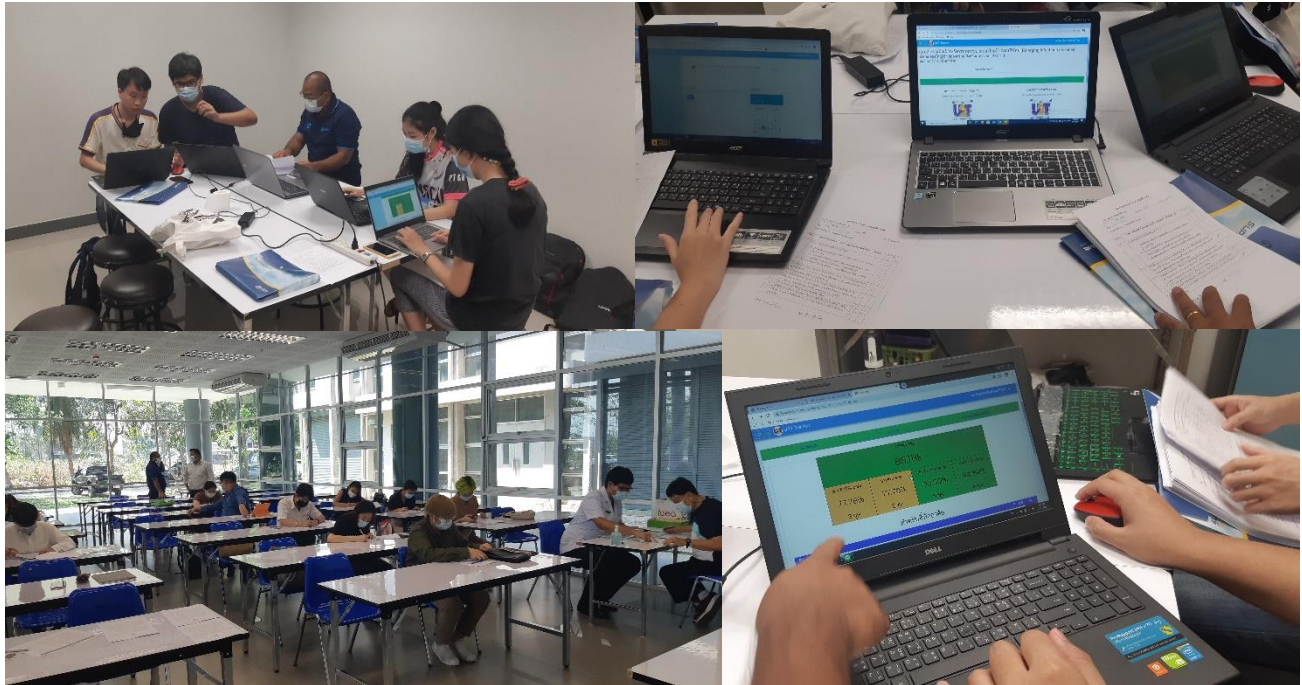
ภาพการอบรมฝึกปฏิบัติการกิจกรรมที่ 3

สรุปภาพรวมสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน ได้รับความรู้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ได้และสามารถนำไปต่อยอดเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ เพื่อพัฒนาเป็นสินค้า OTOP ต่อไปในระยะที่ 2

รายละเอียดตัวชี้วัด :

จำนวนผลงานนวัตกรรมอย่างน้อย 1 ชิ้นงานที่สามารถขึ้นทะเบียน OTOP ได้และมีมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ หรือประชาชนทั่วไปเข้าถึงการใช้สินค้าและบริการได้ รวมทั้งเกิดการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ให้กับประชาชน นักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่ ได้บูรณาการกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าและบริการ การท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว สินค้า การบริการ

แผนการดำเนินโครงการกิจกรรมที่ 4 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบแอนดรอยด์แอปพลิเคชันฐานข้อมูล
พรรณไม้ในตลาดคลอง15เพื่อการเพิ่มความสะดวกในการซื้อขายสินค้าการบริการลดความเสี่ยงและเฝ้าระวัง
สถานการณ์การระบาดของโรคไวรัส COVID-19



ภาพการอบรมฝึกปฏิบัติการกิจกรรมที่ 4

สรุปภาพรวมสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน ได้รับความรู้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ได้และสามารถนำไปต่อยอดเป็นนวัตกรรมต่อไปในระยะที่ 2
รายละเอียดตัวชี้วัด : ชุดข้อมูลขนาดใหญ่อย่างน้อย 1 ชุด ได้แก่ชุดข้อมูลการพัฒนาระบบแอนดรอยด์

แอปพลิเคชันฐานข้อมูลพรรณไม้ในตลาดคลอง15เพื่อการเพิ่มความสะดวกในการซื้อขายสินค้า การบริการลดความเสี่ยงและเฝ้าระวังสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัส COVID-19 และเพิ่มช่องทางการตลาด และการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าและแหล่งศูนย์กลางการค้าของชุมชนด้วยเทคนิคการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้อย่างเท่าเทียมให้กับชุมชนขนาดใหญ่เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ปลอดภัยจากโรคไวรัส COVID-19 และโรคระบาดใหม่ และข้อมูลใหม่ขนาดใหญ่ของชุมชน ด้านเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก อาหารและยาเพื่อสุขภาพด้านแพทย์แผนไทย พืชผักพืชสมุนไพรโดยมีการใช้นวัตกรรมในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า พัฒนากลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ใช้นวัตกรรมผลิตสินค้าที่ตรงต่อความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่จากหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน ด้วยการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมในชุมชนอย่างยั่งยืน

แผนการดำเนินโครงการกิจกรรมที่ 5 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าและแหล่งศูนย์กลางการค้าของชุมชนด้วยเทคนิคการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้อย่างเท่าเทียมให้กับชุมชนและการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยกระบวนการฝึกอบรมปฏิบัติการร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก



ภาพการอบรมฝึกปฏิบัติการกิจกรรมที่ 5

สรุปภาพรวมสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน ได้รับความรู้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ได้และสามารถนำไปต่อยอดเป็นนวัตกรรมต่อไปในระยะที่ 2

รายละเอียดตัวชี้วัด :

ชุดข้อมูลขนาดใหญ่อย่างน้อย 1 ชุด ได้แก่ชุดข้อมูลการพัฒนาระบบแอนดรอยด์ แอปพลิเคชันฐานข้อมูลพรรณไม้ในตลาดคลอง15เพื่อการเพิ่มความสะดวกในการซื้อขายสินค้า การบริการ ลดความเสี่ยงและเฝ้าระวังสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัส COVID-19 และเพิ่มช่องทางการตลาด และการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าและแหล่งศูนย์กลางการค้าของชุมชนด้วยเทคนิคการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้อย่างเท่าเทียมให้กับชุมชนขนาดใหญ่เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ปลอดภัยจากโรคไวรัส COVID-19

แผนการดำเนินโครงการกิจกรรมที่ 6 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ชีวิตวิถีใหม่แบบ New Normal



ภาพการอบรมฝึกปฏิบัติการกิจกรรมที่ 6

สรุปภาพรวมสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน ได้รับความรู้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ได้

รายละเอียดตัวชี้วัด :

จำนวนผลงานประชาชนทั่วไปเข้าถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินชีวิตแบบ New normal รวมทั้งการเข้าถึงภาครัฐและบูรณาการกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆในการขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าและบริการ การท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว สินค้า การบริการ ด้านสุขภาพของประชาชน

แผนการดำเนินโครงการกิจกรรม COVID WEEK

การดำเนินการแบบมีส่วนร่วมกับภาครัฐและเอกชน โดยร่วมจัดสถานที่ศูนย์พักคอยกับอบต.คลองใหญ่ และร่วมสนับสนุนสิ่งของจำเป็นใช้ในกิจกรรมการป้องกัน COVID-19 ให้กับโรงพยาบาลสนามอำเภอองครักษ์ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก รวมถึงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การฉีดวัคซีนให้กับประชาชนในพื้นที่โดยช่องทางโซเชียลมีเดีย



ภาพรวมการดำเนินกิจกรรม COVID WEEK

สรุปภาพรวมสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ มีผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ได้รับความรู้ความเข้าใจถึงขั้นตอนและข้อดีของการรับบริการการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 จากภาครัฐเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่

แผนการดำเนินกิจกรรมการสำรวจและดำเนินงานด้านการป้องกันโควิด-19 ได้แก่

1. ที่พักอาศัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนครัวเรือน กระจายให้ครบทั้ง 10 หมู่บ้าน



2. บริเวณตลาด มีตลาดนัด 2 แห่ง คือ

2.1 ตลาดนัดคลอง 15

2.2 ตลาดนัดหมู่ 9 ใต้ทางรถไฟ ติดกับวัดเขี้ยวโอสถ



3. บริเวณศาสนสถาน คือ

3.1 วัดคลอง 14

3.2 วัดอำภาศิริวงศ์

3.3 วัดเขี้ยวโอสถ

3.4 วัดป่าคลอง 15

3.5 วัดป่าคลอง 15 ในพระบรมราชูปถัมภ์

3.6 สำนักสงฆ์ช้อยอุดมสุข(ช้อยแปลงนาสมเด็จพระเทพฯ)



4. บริเวณโรงเรียน คือ

4.1 โรงเรียนบ้านคลอง 14

4.2 โรงเรียนวัดอำภาศิริวงศ์

4.3 โรงเรียนวัดเขี้ยวโอสถ

4.4 โรงเรียนสุวรรณประสิทธิ์



บทที่ 5 สรุปการวิเคราะห์โครงการ/กิจกรรมของโครงการระยะที่ 1

5.1 สรุป/วิเคราะห์กิจกรรม U2T ระยะที่ 1 (ภาพรวมทั้งหมด)

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลคลองใหญ่ อำเภอศรีนคร จังหวัดนครนายก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่
ความพอเพียง

ตำบลมุ่งสู่
ความยั่งยืน

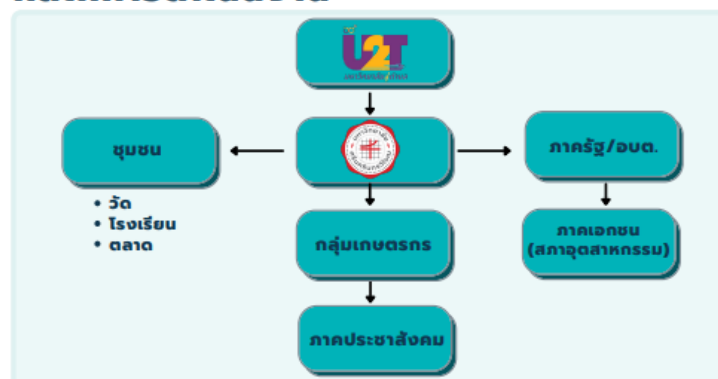
ข้อมูลทั่วไปลักษณะพื้นที่ตำบลคลองใหญ่

ตำบลคลองใหญ่ มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 2,783 ครัวเรือน
มีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 6,419 คน
มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 10 หมู่บ้าน ได้แก่

หมู่ที่ 1 บ้านหนองโสน จำนวน 176 ครัวเรือน
หมู่ที่ 2 บ้านคลอง 16 เหนือ จำนวน 141 ครัวเรือน
หมู่ที่ 3 บ้าน 15 เล่ จำนวน 381 ครัวเรือน
หมู่ที่ 4 บ้านปากคลอง 14 เหนือ จำนวน 193 ครัวเรือน
หมู่ที่ 5 บ้านคลอง 14 เหนือ จำนวน 553 ครัวเรือน
หมู่ที่ 6 บ้านปากคลอง 16 จำนวน 139 ครัวเรือน
หมู่ที่ 7 บ้านคลอง 15 เล่ จำนวน 717 ครัวเรือน
หมู่ที่ 8 บ้านญวน จำนวน 227 ครัวเรือน
หมู่ที่ 9 บ้านหัวถนน จำนวน 156 ครัวเรือน
หมู่ที่ 10 บ้านคลองแปดวาเหนือ จำนวน 145 ครัวเรือน

มีพื้นที่ทั้งหมด 22,578 ไร่ หรือ 36.125 ตารางกิโลเมตร

กลไกการดำเนินงาน



การเดินทางเข้าตำบล

การคมนาคมในตำบลคลองใหญ่ส่วนใหญ่ใช้การคมนาคมทางบกพาหนะที่ใช้ในการคมนาคม ได้แก่ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถโดยสารประจำทาง ฯลฯ
การคมนาคมติดต่อกับที่ว่าการอำเภอศรีนคร ติดต่อกับ 4 เส้นทาง คือ

1. ถนนสายนครนายก - รางสิต	ผ่านหมู่ที่ 4, 5, 7, 8, 9, 10
2. ถนนสายนครนายก - บางปลากรด	ผ่านหมู่ที่ 3, 7
3. ถนนสายวัดเขี้ยว - บางปลากรด	ผ่านหมู่ที่ 1, 9
4. ถนนสายองครักษ์ - คลอง 16	ผ่านหมู่ที่ 2, 6

สาธารณูปโภค

- แหล่งน้ำธรรมชาติ มีคลอง จำนวน 2 สาย
- ระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน 10 แห่ง
- วัด จำนวน 4 แห่ง
- ศาลเจ้า จำนวน 1 แห่ง

TP-Map ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

สุขภาพ	
ความเป็นอยู่	
การศึกษา	61 คน
รายได้	30 คน
การเข้าถึงบริการภาครัฐ	

ผลลัพธ์การยกระดับ

- **เชิงปริมาณ**
 1. เกิดการจัดงาน ประชาชนจำนวน 5 คน นักศึกษา นิสิต 5 คน บัณฑิตจบใหม่ 10 คน ช่วยให้เกิดการกระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ
 2. เกิดการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ให้กับประชาชน นักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่ การพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน ช่วยให้ผู้รับจ้างงานมีองค์ความรู้ความเข้าใจได้มากยิ่งขึ้น
 3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เกิดการทำงานแบบบูรณาการ ครบทั้ง 5 มิติ
 4. COMMUNITY BIG DATA เกิดการสำรวจข้อมูลของตำบลที่เป็นปัจจุบันจำนวน 234 ชุด ข้อมูลและบูรณาการหลายศาสตร์ช่วยเพิ่มความเข้าใจองค์รวมของตำบลมากยิ่งขึ้นในการวางแผนพัฒนาตำบลทั้ง 5 มิติในปีต่อไป
- **เชิงคุณภาพ** การเฝ้าระวังประสานงานและติดตามสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 และการพัฒนากลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ใช้นวัตกรรมผลิตสินค้าที่ตรงต่อความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน ด้วยการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมในชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ ผลลัพธ์เชิงสังคม

- รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ: 20
 - เฉลี่ย 15,000-30,000 บาท ต่อปี
 - 1,200-2,500 บาท ต่อครัวเรือน
- ในภาคการผลิตสินค้าเกษตร
 - ต้นทุนการผลิตลดลง ร้อยละ: 10
 - มีผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ: 15
- คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น ร้อยละ: 15
- การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานลดลง ร้อยละ: 10
- ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของประชาชน ร้อยละ: 5
- การเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง ร้อยละ: 20

5.2 แนวทางการต่อยอดไปสู่การดำเนินกิจกรรม ระยะที่ 2

แนวทางการต่อยอดโดยการดำเนินกิจกรรมที่รวดเร็วขึ้นเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมโดยเนาะการต่อยอดนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์ที่ได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ประชาชน และดำเนินการติดต่อประสานงานกับภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมผลักดันให้เป็นสินค้า OTOP ที่ประชาชนสามารถขายสินค้าได้สร้างงานสร้างอาชีพ

5.3 ข้อเสนอแนะ/ปัญหา อุปสรรค และวิธีแก้ไข

ข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการ U2T ได้รับความสนใจและความร่วมมือจากทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคมเป็นอย่างดี และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการจ้างงานกระจายรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นบรรลุตามวัตถุประสงค์ แต่อย่างไรก็ตาม อุปสรรคสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานมีความล่าช้า เนื่องจากมีการระบาดของ โควิด-19 ระลอก 3 ที่รุนแรงเพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนสิงหาคม ทำให้การดำเนินกิจกรรมล่าช้าไปบางส่วน แต่สามารถจัดการระบบการทำงานได้ตรงตามเป้าหมาย



ผู้รับผิดชอบ หัวหน้าโครงการ นายธนินรัชพลสิทธิ์ แสงภักดี

เบอร์โทร 0819251296 หน่วยงาน คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก

ฐานข้อมูลในตำบล/รายชื่อ Active Actor/ปราชญ์ชุมชน เบอร์ผู้ประสานงานในตำบล แผนที่ในตำบล

นายณัฐการ์ณ ลีลาสกุลนันท์ ผู้นำชุมชน โทร 0626982324

นางชุทรัพย์ หอมสว่าง ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 7 โทร 0860538339

คุณยุวดี สิ่งงาม เลขาสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก โทร 0849414803

แผนที่ตำบลคลองใหญ่

