



มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัด

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี
(พ.ศ. 2565 – 2580)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บทนำ

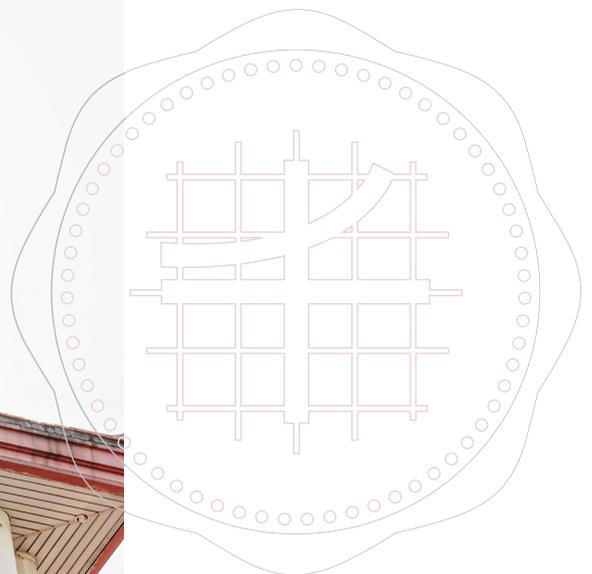
การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ. 2565–2580)

ตามที่มหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2565–2580 เพื่อดำเนินการทบทวนและกำหนดรูปแบบ วิธีการ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวฉบับใหม่ ซึ่งขั้นตอนการทำงานได้รวบรวม วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาคม มศว ในทุกคณะ สถาบัน สำนักและนิสิต ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น แนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ในด้านและมิติต่างๆ ซึ่งจากกระบวนการจัดเก็บข้อมูลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้ ยึดหลักการที่ว่า “จะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” ดังนั้นทุกข้อเสนอและข้อชี้แนะจะถูกนำมารวบรวม ประมวลและเรียบเรียงขึ้น ส่งผลให้เนื้อหาของสาระของแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ขึ้นในทุกมิติตามความคิดของประชาคม มศว โดยสภามหาวิทยาลัย ได้อนุมัติกรอบแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในการประชุมครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2564 โดยแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่จะเริ่มใช้แทนแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี (พ.ศ. 2553–2567) ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป

สำหรับการนำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ. 2565–2580) ไปสู่การปฏิบัติ ให้เป็นรูปธรรมนั้น มหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ 20 ปีขึ้น ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการ เพื่อขับเคลื่อนในแต่ละยุทธศาสตร์ รวม 3 ชุด ได้แก่ (1) คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader) โดยมีรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการเป็นประธาน (2) คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization) โดยมีรองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคลเป็นประธาน และ (3) คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) โดยมีรองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ เพื่อสังคมเป็นประธาน กล่าวคือคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ในแต่ละด้านจะเสนอแนวทางการบริหารและพัฒนา รวมทั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดพร้อมทั้งดำเนินการร่างแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี เพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดขององค์กรตามที่ได้กำหนดไว้

โดยในรายละเอียดกล่าวคือ การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) มีการกำหนดจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นแผนระยะ 1 ปี โดยถือเป็นปีแรกของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ สำหรับแผนปฏิบัติการในช่วงปี พ.ศ. 2566–2580 จะจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี จำนวน 3 ฉบับ (แผนปฏิบัติการฉบับ พ.ศ. 2566–2570, พ.ศ. 2571–2575 และพ.ศ. 2576–2580) ซึ่งกรอบระยะเวลา 5 ปี จะสอดคล้องกับกรอบระยะเวลาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนี้จะสิ้นสุดตามกรอบระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติพอดี อย่างไรก็ตามคณะกรรมการได้วางกรอบการทบทวนและพัฒนาแผนปฏิบัติการเป็นรายปีไว้เช่นกัน ทั้งนี้เพื่อให้มีการทบทวนและประเมินแผนปฏิบัติการให้มีความทันสมัยและมีพลวัตเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน

หลักยึดของการจัดทำแผนปฏิบัติการครั้งนี้ มีหลักการสำคัญเพื่อจะสะท้อนถึงแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ที่มีความชัดเจน เข้าใจง่าย สามารถนำไปปฏิบัติได้ในทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย โดยในแต่ละกรอบยุทธศาสตร์ทั้ง 3 กรอบนั้น ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดระดับองค์กร ตัวชี้วัดเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) และตัวชี้วัดแบบสมดุล 4 มิติ (BSC) ที่เหมาะสม สามารถเชื่อมโยงถึงความสำเร็จของผลลัพธ์และผลกระทบในแต่ละยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้แผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2565, 2566–2570) เป็นแผนปฏิบัติการฉบับแรก โดยในช่วงปีแรกนี้จะมีการจัดทำแผนแม่บทออกมาอีกหลายฉบับ ได้แก่ แผนแม่บททรัพยากรบุคคล แผนแม่บทมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ ผังแม่บทกายภาพสู่มหาวิทยาลัยยั่งยืน แผนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม เป็นต้น โดยเมื่อสิ้นสุดแผนปฏิบัติการในปีแรกนี้ จะได้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำมาเป็นข้อมูลในการทบทวนเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566–2570 ที่มีความชัดเจนและสมบูรณ์เพื่อใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงานต่อไป สำหรับการติดตามและประเมินผลของการดำเนินแผนฯ ในภาพรวมนั้น มหาวิทยาลัยได้มีการวางแผนทางการติดตามและประเมินไว้ เพื่อประมวลผลความก้าวหน้าในการดำเนินการด้านยุทธศาสตร์ตามวงรอบการพัฒนาประจำปี โดยมุ่งหวังให้แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีความทันสมัยและเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอนาคต





วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

ปรัชญา (Philosophy)

การศึกษา คือความเจริญงอกงาม

ปณิธาน (Pledge)

ประชาคมวิชาการแห่งผู้มีความรู้ประดุกนักปราชญ์
และมีความประพฤติประดุกผู้ทรงศีล สมฐานะของผู้นำทางปัญญา

ค่านิยม (Core Values)

S : Social Responsibility (มีความรับผิดชอบต่อสังคม)

W : Work Smart (ทำงานอย่างชาญฉลาด)

U : Unity (เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน)



วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

1. ความเป็นสุภาพชนและอ่อนน้อม
2. มีจิตสาธารณะและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
3. รักการเรียนรู้ คู่คุณธรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม
(Learning University for Society)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

1. ความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนรู้ในศาสตร์ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ มาตรฐานเทียบเท่าสากล
2. การบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมเพื่อให้สังคมเข้มแข็งและยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้มีลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ
โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการที่มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ศึกษา สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล



ยุทธศาสตร์ (Strategies)



ยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ตอบเป้าประสงค์หลัก (Goals)

1. เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม
2. เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
3. เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่

3

พันธกิจสัมพันธ์
เพื่อสังคม
Social
Engagement

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัย
ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อดำเนินพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement) ที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน [Sustainable Development Goals (SDGs)]
2. เพื่อบูรณาการศาสตร์/พันธกิจในการมีส่วนในการพัฒนาชุมชน/สังคม ตามยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม Social Engagement

ส่วนนำ

“บริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม” เป็นหนึ่งในพันธกิจ (Mission) สำคัญของมหาวิทยาลัยที่ถูกกำหนดไว้ตั้งแต่แผนยุทธศาสตร์ 15 ปี (พ.ศ. 2553–2567) โดยอาศัยความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นและความรู้ทางวิชาการผ่านกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม บนฐานความคิดเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

จากอดีตจนถึงปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการโครงการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยการทำงานเชิงพื้นที่ผ่านนโยบาย 1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย รวมถึงการกำหนดแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นมา ทำให้การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มีการดำเนินโครงการรวมทั้งสิ้นกว่า 1,014 โครงการ ใช้งบประมาณจากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดินรวมทั้งสิ้น 1,480 ล้านบาท ครอบคลุมกรอบแนวคิดการพัฒนายั่งยืนทั้ง 3 ด้าน คือ การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม/วัฒนธรรม และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญคือสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมเป็นไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยต้องมีการปรับรูปแบบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป จึงเป็นที่มาของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ.2565 – 2580) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบันที่สอดคล้องและตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy) รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ให้เห็นเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น การบริการวิชาการที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ยังคงเป็นหนึ่งในพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ที่ 3 Social Engagement ให้บรรลุเป้าประสงค์หลัก (Goal) เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals) ไว้ 2 ประการ คือ

1. เพื่อดำเนินพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement) ที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน [Sustainable Development Goals (SDGs)]
2. เพื่อบูรณาการศาสตร์/พันธกิจการมีส่วนในการพัฒนาชุมชน/สังคม ตามยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy)

มหาวิทยาลัยได้วางกรอบแนวทางการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์หลัก (Goal) ออกเป็น 3 ประเด็น คือ 1. การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 2. การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ และ 3. วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน ทั้งนี้เพื่อให้เห็นเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPIs) ที่แสดงถึงผลการดำเนินการตามเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals) ที่วางไว้ โดยใช้

1. ผลการจัดอันดับของ The Times Higher Education (THE) Impact Rankings ขององค์กรจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกจากประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเกณฑ์ตัวชี้วัดในการประเมินจะแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) งานวิจัย 2) นโยบายและแนวทางปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัย 3) การเชื่อมโยงกับสังคมไทยและสังคมโลก และ 4) การเรียนการสอน ทั้งนี้ ในปี 2021 มหาวิทยาลัยมีผลคะแนน 60.90 อยู่ในลำดับที่ 401-600 จากมหาวิทยาลัย 1,115 แห่งที่เข้าร่วมการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดที่ท้าทายและแสดงถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน โดยคาดหวังว่าจะสามารถอยู่ใน 100 ลำดับแรก เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาในแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2580)

2. ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม โดยใช้ผลสำเร็จของแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาการบริการเพื่อสังคมทั้งในด้านกระบวนการที่ต้องการให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ในหลายมิติ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นต้องตอบสนองกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนมหาวิทยาลัยยังมุ่งหวังให้การบริการเพื่อสังคม สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยคือการเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม (Learning University for Society)” จึงกำหนดเป้าหมายของความสำเร็จไว้ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของการดำเนินการตามแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ตลอดระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2580)



ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Targets)			
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566-2570	พ.ศ. 2571-2575	พ.ศ. 2576-2580
SWU KPIs 3-1 THE Impact Rankings (*)	ลำดับที่	Top 400	Top 200	Top 150	Top 100
SWU KPIs 3-2 ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

หมายเหตุ

(*) THE Impact Rankings เป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดย Time Higher Education (THE) สถาบันในการจัดอันดับชั้นนำของโลกจากประเทศอังกฤษ ซึ่งเกณฑ์ตัวชี้วัดในการประเมินของ THE Impact Rankings จะแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) งานวิจัย 2) นโยบายและแนวทางปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัย 3) การเชื่อมโยงกับสังคมไทยและสังคมโลก และ 4) การเรียนการสอน



ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

- ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยให้ความสำคัญกับประเด็นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ประเด็นที่ 11 การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว ประเด็นที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ประเด็นที่ 16 การพัฒนาความเสมอภาคและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

- ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน [Sustainable Development Goals (SDGs)] โดยให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 3 มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม SDG 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ SDG 10 ลดความเหลื่อมล้ำ SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3. จัดทำแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

- 3.1. พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย (Area Based) ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยหลัก University Social Engagement (*) ผ่านทาง SWU Project Based (ตัวอย่าง : โครงการอโศกโมเดล องค์กรกษโมเดล)
- 3.2. สร้างระบบและกลไกที่สนับสนุนและจูงใจให้เอื้อต่อส่วนงานและบุคลากรในมหาวิทยาลัย สร้างผลงานการบริการเพื่อสังคม (บุคลากร งบประมาณ สถานที่)
- 3.3. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศตามความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์เพื่อให้บริการเพื่อสังคม (ปรับบทบาทของส่วนกิจการเพื่อสังคม)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

1. กำหนดนโยบายบูรณาการการบริการเพื่อสังคมกับการวิจัย และการเรียนการสอน
2. กำหนดนโยบายบูรณาการการบริการเพื่อสังคมร่วมกับชุมชน ตามหลัก University Social Engagement
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์
4. การบริการวิชาชีพด้านบริการสุขภาพเพื่อสังคม (โครงการศูนย์ส่งเสริมสุขภาพองค์รวม มศว)

ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community)

แนวทางการบริหารและพัฒนา

1. บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม
3. บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองตามแผนแม่บทประเด็นการท่องเที่ยว ภายใต้อุทธศาสตร์ชาติ

หมายเหตุ

(*) หลัก University Social Engagement หมายถึง พันธกิจสัมพันธ์ที่ประกอบด้วย

1. ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership)
2. เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits)
3. มีการให้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship)
4. เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measurable Social Impact)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน /โครงการ /กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
1. การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	KPI3-01 การจัดทำแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม	-	มีแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม	-	1. ส่งเสริมการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy) 2. ส่งเสริมการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน [Sustainable Development Goals (SDGs)] 3. พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย (Area Based) ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยหลัก University Social Engagement** ผ่านทาง SWU Project Based	P3-01 การจัดทำแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement	1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม 2. ส่วนกิจการเพื่อสังคม	SWU KPIs 3-1, SWU KPIs 3-2
	KPI3-02 จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement	โครงการ	ส่วนงานละไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ส่วนงานละไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ต่อปี	4. สร้างระบบและกลไกที่สนับสนุนและจูงใจให้เอื้อต่อส่วนงานและบุคลากรในมหาวิทยาลัยในการสร้างผลงานการบริการเพื่อสังคม (บุคลากร งบประมาณ สถานที่) 5. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศตามความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์เพื่อการให้บริการเพื่อสังคม (ปรับบทบาทของส่วนกิจการเพื่อสังคม)	P3-02 การสนับสนุนทรัพยากรพันธกิจบริการเพื่อสังคม P3-03 โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศแห่งมหาวิทยาลัย	1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	SWU KPIs 3-1, SWU KPIs 3-2
	KPI3-03 ผลการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย	ร้อยละ	-	ความสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ตามแผนแม่บท	6. สร้างระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล	P3-04 การติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนแผน	1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม 2. ส่วนกิจการเพื่อสังคม	SWU KPIs 3-1, *(SWU KPIs 3-2)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ		กลยุทธ์	แผนงาน /โครงการ /กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง SWU KPIs
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566 - 2570				
2. การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ	KPI3-04 จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน	โครงการ	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ (บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน หรือ	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ต่อปี (บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน หรือ	1. กำหนดนโยบายบูรณาการการบริการเพื่อสังคมกับการเรียนการสอน และการวิจัย	P3-05 การกำหนดหลักเกณฑ์แนวปฏิบัติในการบูรณาการการบริการเพื่อสังคมกับการเรียนการสอน	1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	SWU KPIs 3-2
	KPI3-05 จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการ ร่วมกับการวิจัย	โครงการ	บูรณาการร่วมกับการวิจัย หรือบูรณาการร่วมกับการเรียนเรียน การสอนและการวิจัย)	บูรณาการร่วมกับการวิจัย หรือบูรณาการร่วมกับการเรียนเรียน การสอนและการวิจัย)		P3-06 การกำหนดหลักเกณฑ์แนวปฏิบัติในการบูรณาการการบริการเพื่อสังคมกับการวิจัย	1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	SWU KPIs 3-2
	KPI3-06 จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	โครงการ	-	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ต่อปี	2. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	P3-07 จัดให้มีพื้นที่หรือเวทีสำหรับหารือแลกเปลี่ยน สร้างความร่วมมือระหว่างตัวแทนศาสตร์ต่างๆ ในมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนด Theme แผนงาน โครงการบริการเพื่อสังคมร่วมกัน	1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	SWU KPIs 3-2
3. วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน	KPI3-07 จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	โครงการ	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 15 โครงการ	1. บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	P3-08 โครงการสร้างเครือข่ายการบูรณาการความร่วมมือทางด้านวัฒนธรรมและศิลปะ	1. ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	SWU KPIs 3-2
	KPI3-08 อัตราการขยายตัวของรายได้ที่เกิดจากการดำเนินการตามแผนแม่บทประเด็นการท่องเที่ยว	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	2. บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองตามแผนแม่บท ประเด็นการท่องเที่ยวภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	P3-09 โครงการอนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรมและศิลปะ วันสำคัญทางศาสนาและสถาบันพระมหากษัตริย์	1. ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	
		KPI3-09 ชุมชนที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ชุมชน	ไม่น้อยกว่า 3 ชุมชน		ไม่น้อยกว่า 15 ชุมชน	P3-10 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามแนวทาง CBT (Community Based-Tourism)	1. ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน
						P3-11 โครงการส่งเสริมการถ่ายโอนภูมิปัญญา วัฒนธรรมและศิลปะ ในบริบทร่วมสมัย	1. ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ 2. คณบดี/หัวหน้าส่วนงาน	SWU KPIs 3-2

** หลัก University Social Engagement ประกอบด้วย

1. ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership)
2. เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits)
3. มีการให้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship)
4. เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measurable Social Impact)

ภาคผนวก (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- ระดับการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)
- SWOT Analysis
- ระยะเวลาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี
- คณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- คณะทำงานขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงาน จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2565 – 2580

1. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|--------------------------------|
| 1.1 อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | เป็นประธานกรรมการ |
| 1.2 รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ | เป็นกรรมการ |
| 1.3 รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล | เป็นกรรมการ |
| 1.4 รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน | เป็นกรรมการ |
| 1.5 รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร | เป็นกรรมการ |
| 1.6 รองอธิการบดีฝ่ายองค์กรกิจและพัฒนาคุณภาพ | เป็นกรรมการ |
| 1.7 รองอธิการบดีฝ่ายวินัยและกฎหมาย | เป็นกรรมการ |
| 1.8 รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต | เป็นกรรมการ |
| 1.9 รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม | เป็นกรรมการและเลขานุการ |
| 1.10 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม
(รองศาสตราจารย์ ดร.ทพ.สรสัณฑ์ รังสิยานนท์...รักษาการแทน) | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 1.11 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์...รักษาการแทน) | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 1.12 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
(อาจารย์ ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล...รักษาการแทน) | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. อำนวยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี
2. กำหนดกรอบนโยบาย ทิศทาง เป้าหมาย การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี
3. ให้คำปรึกษา แนะนำการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี

2. คณะทำงาน

2.1 รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม	เป็นประธานกรรมการ
2.2 รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	เป็นกรรมการ
2.3 รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล	เป็นกรรมการ
2.4 รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	เป็นกรรมการ
2.5 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม (รองศาสตราจารย์ ดร.ทพ.สรสัณฑ์ รังสิยานนท์...รักษาการแทน)	เป็นกรรมการ
2.6 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน (อาจารย์ ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล...รักษาการแทน)	เป็นกรรมการ
2.7 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล อาจารย์ นพ.สุรียา ผ่องสวัสดิ์...รักษาการแทน)	เป็นกรรมการ
2.8 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงษ์ คงประเสริฐ...รักษาการแทน)	เป็นกรรมการ
2.9 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์....รักษาการแทน)	เป็นกรรมการและเลขานุการ
2.10 ผู้อำนวยการส่วนแผนและยุทธศาสตร์	เป็นผู้ช่วยเลขานุการ
2.11 หัวหน้างานแผนงบประมาณ	เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดรูปแบบและวิธีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี
2. รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี
3. ยกร่างแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี
4. จัดรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของบุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย ในการให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่มีต่อแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี อย่างเปิดกว้างและครอบคลุม
5. หน้าที่อื่นๆ ตามที่สภามหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยมอบหมายเพิ่มเติม

คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 3 Social Engagement

- | | |
|---|--------------------------------|
| 1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม | เป็นประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม
(รองศาสตราจารย์ ดร.ทพ.สรสัณห์ รังสิยานนท์) | เป็นกรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงษ์ คงประเสริฐ) | เป็นกรรมการ |
| 4. ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ | เป็นกรรมการ |
| 5. ผู้อำนวยการส่วนแผนและยุทธศาสตร์ | เป็นกรรมการ |
| 6. ผู้อำนวยการส่วนกิจการเพื่อสังคม | เป็นกรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์) | เป็นกรรมการและเลขานุการ |
| 8. นางสาวสุพิชชา บุญชู | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 9. นายสุรเชษฐ์ กันติชาพิพัฒน์ | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยคณะกรรมการแต่ละชุดมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาเสนอกลยุทธ์/ แนวทางการบริหารและพัฒนา และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในแต่ละยุทธศาสตร์ตามที่ได้รับมอบหมาย
2. นำเสนอผลการดำเนินการตามข้อ 1 ต่อคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี และการรับฟังความคิดเห็นต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และผู้บริหารส่วนงาน
3. เป็นเจ้าภาพในการกำกับ ติดตามการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ของมหาวิทยาลัย ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย



ยุทธศาสตร์ที่

1

การเป็นผู้นำ
ทางการศึกษา
Educational
Leader

ยุทธศาสตร์ที่

2

การเป็นองค์กร
ที่มีสมรรถนะสูง
และมีธรรมาภิบาล
High Performance
and Good
Governance
Organization

ยุทธศาสตร์ที่

3

พันธกิจสัมพันธ์
เพื่อสังคม
Social
Engagement

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

เพื่อสังคม



Learning

University

for Society