



รายงานฉบับสมบูรณ์
โครงการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนขั้นสูง
(Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ชื่อโครงการ
โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม
Social Development and community Economy Promotion Project
by Creative Economy Development for Holistic Area-based
Community Development

โดย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ระหว่างเดือนมิถุนายน 2567 – เดือนมีนาคม 2568
(ขยายเวลาดำเนินการ 3 เดือน : 4 เมษายน 2568 – 3 กรกฎาคม 2568
และขยายเวลาดำเนินการ 2 เดือน : เดือนสิงหาคม 2568 – เดือนกันยายน 2568)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ	1
1.1 ข้อมูลทั่วไป	1
1.2 หลักการและเหตุผล	1
1.3 วัตถุประสงค์โครงการ	4
1.4 วิธีการดำเนินงาน	4
1.5 แผนการดำเนินงาน	24
1.6 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากงานวิจัยที่สอดคล้องกับ OKR	29
1.7 สถานที่ดำเนินงาน	30
1.8 แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ	30
1.9 หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชน หรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ	34
ส่วนที่ 2 รายงานผลการดำเนินงาน	35
2.1 การวิเคราะห์พื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย (รายพื้นที่)	35
2.2 ผลการดำเนินงานโครงการ	40
2.3 ผลการดำเนินงาน (เป็นรายพื้นที่)	102
2.4 การวิเคราะห์และการประเมินผลความคุ้มค่าผลตอบแทนที่เกิดจากการลงทุน (ROI) และ ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI)	107
2.5 การนำไปใช้ประโยชน์	108
2.6 บทสรุป/การถอดบทเรียนจากการดำเนินโครงการ	109
2.7 ผลการใช้จ่ายงบประมาณตลอดโครงการ (ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรจาก สป.อว.)	110
2.8 ปัญหาและอุปสรรค	110
2.9 ข้อเสนอแนะ	110
ภาคผนวก	111
สรุปผลการดำเนินงานรายผลผลิต รอบ 5 เดือน (ผลผลิตที่ 1-6)	112
สรุปผลการดำเนินงานรายผลผลิต รอบ 10 เดือน (ผลผลิตที่ 1-12)	139

ส่วนที่ 1

ข้อมูลโครงการ

1.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

(Social Development and community Economy Promotion Project by
Creative Economy Development for Holistic Area-based Community
Development)

โครงการย่อยที่ 1 : การส่งเสริมองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อยกระดับ
ความสามารถการแข่งขันของชุมชนโดยการพัฒนากำลังคนระดับสูง

โครงการย่อยที่ 2 : การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา
เชิงพื้นที่แบบองค์รวม

ระยะเวลาของโครงการ 10 เดือน (เดือนมิถุนายน 2567 – เดือนมีนาคม 2568)

ขยายเวลาดำเนินการ 3 เดือน (เดือนเมษายน 2568 – เดือนกรกฎาคม 2568)

และขยายเวลาดำเนินการ 2 เดือน (เดือนสิงหาคม 2568 – เดือนกันยายน 2568)

งบประมาณรวม 3,600,000 บาท

1.2 หลักการและเหตุผล

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก ซึ่งทำให้แต่ละประเทศทั่วโลกต้องเผชิญกับผลกระทบ
ในหลายมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และการดำเนินชีวิตของผู้นในสังคม
โดยข้อมูลจาก The Roland Berger Trend Compendium 2050 ได้คาดการณ์ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง
ระดับโลกในปี พ.ศ. 2593 ไว้ดังนี้ 1) นวัตกรรมพลิกโฉมและนวัตกรรมขั้นแนวหน้าซึ่งความก้าวหน้า
ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่เพียงส่งผลต่อ
วิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมแบบเดิมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
ในขณะเดียวกันยังเปิดโอกาสใหม่ ๆ สำหรับการพัฒนาแบบก้าวกระโดดสู่อนาคต 2) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง
ประชากร อัตราเกิดใหม่ของประชากรลดลง ประชากรมีอายุเฉลี่ยเพิ่มขึ้นด้วยความก้าวหน้าทางนวัตกรรมและ
เทคโนโลยีทางการแพทย์ 3) การเปลี่ยนอำนาจทางเศรษฐกิจ แนวโน้มสมดุลอำนาจทางเศรษฐกิจจะย้ายมา
ฝั่งเอเชียมากขึ้น และส่งผลต่อการกำหนดนโยบายการต่างประเทศและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ
4) โลกแห่งการทำงานในอนาคตกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ จากความก้าวหน้าทางนวัตกรรมและ
เทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์จะเข้ามาแทนที่งานที่มีลักษณะซ้ำๆ และความต้องการแรงงานที่มีทักษะ
ความสามารถเฉพาะและมีทักษะขั้นสูง 5) การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การขยายตัวความเป็นเมือง อาจก่อให้เกิด
ประโยชน์คุณค่าทางเศรษฐกิจ และการดำเนินกิจกรรม แต่จะส่งผลการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต และวัฒนธรรม

ทางสังคม การมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมที่ลดน้อยลง 6) การเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ การเติบโตทางเศรษฐกิจ การเพิ่มขึ้นของประชากรโลกการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการผลิตและการบริโภค การเพิ่มขึ้นของมลพิษ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่ปัจจุบัน ยังไม่มีแนวทางในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ 7) การเรียนรู้แบบพหุศาสตร์ บุคคลต้องเรียนรู้ พัฒนาตนเอง และปรับตัวอยู่ตลอดเวลา เหตุเพราะความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกอย่างรวดเร็ว 8) ผลสืบเนื่องจากการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการใช้ชีวิตประชากรอย่างรุนแรงจนเกิดวิถีใหม่ของการดำเนินชีวิตของประชาชนแต่ละประเทศ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมไทย ประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงที่ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในบริบทโลกใหม่ที่ไม่เหมือนเดิม การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องรีบดำเนินการ เพื่อให้ประเทศก้าวไปสู่อนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งในปัจจุบันโครงสร้างของเศรษฐกิจไทยมีความเปราะบางในหลายมิติ รวมถึงความเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมโลก ได้เข้ามาเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมไทย โดยสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ ได้สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจและมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องได้รับมือและแก้ไข คือ 1) การปรับเปลี่ยนและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลก เศรษฐกิจไทยเปราะบางต่อความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่มีความซับซ้อน และรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะจากการพึ่งพาต่างประเทศในระดับสูง ทั้งด้านการส่งออก การต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่มีผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย 2) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด นวัตกรรมและเทคโนโลยี เป็นตัวเร่งองค์กรภาคธุรกิจหรือวิสาหกิจชุมชน นวัตกรรม และเทคโนโลยีจะสามารถเข้ามาเป็นส่วนประกอบสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายองค์กร จำเป็นที่จะต้องปรับตัวเพื่อตอบรับกับความเปลี่ยนแปลงจะอยู่รอดในเวทีเศรษฐกิจสมัยใหม่ ส่วนที่ยังปรับตัวไม่ทัน อาจได้รับผลกระทบของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งธุรกิจขนาดเล็ก วิสาหกิจชุมชน เป็นกลุ่มที่ต้องสนับสนุนเป็นพิเศษ 3) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อนส่งผลหลายด้าน ทั้งภูมิอากาศรูปแบบฤดูกาลที่เปลี่ยนไป ซึ่งจะส่งผลต่อหลายภาคเศรษฐกิจของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการเกษตร 4) ผลกระทบจากโควิด 2019 ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจไทยอย่างหนัก วิฤตครั้งนี้ ได้ซ้ำเติมความเปราะบางของปัญหาหนี้ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้กู้รายย่อย ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีหนี้และหนี้เสียมากอยู่แล้วก่อนเกิดวิกฤต และได้สร้างรอยแผลเป็นต่อกลุ่มที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศต่อไปในอนาคต

แม้ปัจจุบันรัฐบาลและหน่วยงานต่าง ๆ ได้มีแนวทางในการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายมิติ เช่น การสนับสนุนเกษตรกรด้านราคาผลผลิตทางการเกษตร การสนับสนุนการท่องเที่ยวและซอฟต์แวร์ (SOFT POWER) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว มาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน การเพิ่มการจ้างงาน เป็นต้น แต่ปัญหาเชิงโครงสร้างของสังคมไทยที่เกิดขึ้น อาจกล่าวได้ว่าไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยกระบวนการแก้ไขปัญหาระยะสั้น แต่หากมองถึงการแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของสังคมไทย ยังคงเป็นความท้าทายที่ประเทศไทยต้องแก้ปัญหาและพัฒนา เช่น ระบบเศรษฐกิจฐานรากที่จะต้องส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงและทักษะอาชีพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ แรงงานทักษะสูง

“เศรษฐกิจสร้างสรรค์” จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยเน้นการพัฒนาอย่างสมดุล และยั่งยืนบนพื้นฐานความได้เปรียบของประเทศ ทั้งในด้านความหลากหลายของวัฒนธรรม และภูมิปัญญาด้านงานศิลปหัตถกรรมที่สามารถนำมาต่อยอดในเชิงความสร้างสรรค์ได้ ซึ่งในปัจจุบัน “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ได้ถูกบรรจุเป็นหนึ่งในสาขา ภายใต้ระเบียบวาระแห่งชาติ BCG Economy Model สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย

หากพิจารณาถึงจุดเด่นของประเทศไทยและความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรที่มีอยู่ จะเห็นว่า จุดเด่นสำคัญที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปของเรา ได้แก่ จุดเด่นที่เกิดจากการได้รับประสบการณ์ที่มีคุณค่าสูง หรืออาจเรียกได้ว่าเป็น High Touch เนื่องจากประเทศไทยมีทุนทางด้านวัฒนธรรมต่างๆ สะสมอยู่เป็นจำนวนมาก อาทิ สถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม อาหารการกินที่อร่อยและหลากหลาย ศิลปหัตถกรรมที่ละเอียดประณีต ซึ่งเราสามารถใช้นวัตกรรมด้านต่าง ๆ มาสร้างโอกาสในการเพิ่มมูลค่าของจุดเด่นที่เป็น High Touch ที่เป็นเอกลักษณ์ของไทยเหล่านี้ให้สูงขึ้นได้ ผ่านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ยังได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง และโอกาสในการเติบโตของอุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรมในอนาคตและชี้ให้เห็นถึงโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และกระแสดังกล่าวของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มเปลี่ยนไปจากแต่ก่อน ว่าผู้บริโภคจะเลือกซื้อสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมากกว่าสินค้าที่พบได้ทั่วไป และยังคงเลือกใช้สินค้าที่มีความยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ กำลังคน เมื่อเปรียบเทียบประเทศไทยกับประเทศต้นแบบด้านความคิดสร้างสรรค์ในอาเซียน อย่างประเทศอินโดนีเซียแล้ว จะพบว่า มีระดับคุณภาพของปัจจัยที่ใช้ส่งเสริมพัฒนาการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ใกล้เคียงกัน แต่อินโดนีเซียมีการจ้างงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ถึง 15.9 ล้านคน ส่วนไทยมีจำนวนแรงงานสร้างสรรค์ เพียง 9.31 แสนคน และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และเศรษฐกิจไทยที่เติบโตช้าลง ทั้งนี้หากมองในมุมที่ว่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่ขับเคลื่อนได้จากกำลังแรงงานที่มีประสิทธิภาพแล้ว ทำให้ในอนาคตอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของอินโดนีเซียอาจมีมูลค่าสูงขึ้น แซงหน้าไทยได้ไม่ยาก

ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยให้ประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องมีการถ่ายทอดแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับคนในชุมชน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง เพราะวัฒนธรรมท้องถิ่นจะส่งผลให้เกิดความหลากหลายในงานฝีมือ และยังเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนอีกด้วย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒนั้น มีโครงสร้างแผนปฏิบัติการและตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่ว่าด้วย “การบริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึก และรับผิดชอบต่อสังคม” ซึ่งเป็นหนึ่งพันธกิจสำคัญของมหาวิทยาลัย โดยอาศัยความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นและความรู้ทางวิชาการผ่านกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม บนฐานความคิดเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม เป็นชุดโครงการที่จะนำองค์ความรู้ทางวิชาการ นวัตกรรมเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยมี

นำเข้าสู่ชุมชนโดยใช้แนวคิดดำเนินงานบริการวิชาการตามแนวทาง “พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม” (University Social Engagement) 4 ประการ คือ 1. การร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership) 2. มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits) 3. กระบวนการให้ความรู้และกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) 4. การบริการวิชาการที่เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินค่าได้ (Measurable Social Impact) โดยมีความมุ่งหวังจะสร้างการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ส่งเสริมชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ประชาชนมีทักษะอาชีพและความรู้ความสามารถเรียนรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สร้างเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันในชุมชน และสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในชุมชน

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชน
- 2) เพื่อพัฒนาคนและผู้ประกอบการในพื้นที่ผ่านแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้ BCG
- 3) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวมในพื้นที่ภาคกลางด้วยกลไกเศรษฐกิจชุมชน

1.4 วิธีการดำเนินงาน

1.4.1 กลุ่มเป้าหมาย

1. เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ตำบลบ้านช้าง ตำบลหนองไม้ซุง และตำบลโพสาวหาญ อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 1.1 วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานอย่างน้อย 3 เครือข่าย
 - 1.2 พัฒนาต่อยอด และเพิ่มมูลค่า ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสินค้าชุมชนอย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์
 2. แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ในพื้นที่อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้รับการพัฒนาอย่างน้อย 3 แห่ง
 3. ประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ครู และนักเรียน ในพื้นที่อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และนิสิต อาจารย์ และบุคลากร ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG จำนวน 650 ราย

1.4.2 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

แนวคิดที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนและวิสาหกิจชุมชน

การศึกษาที่ผ่านมาในประเด็นของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนและวิสาหกิจชุมชน มีส่วนสำคัญที่ช่วยกำหนดทิศทางการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนให้มีความยั่งยืน ในส่วนนี้จึงมุ่งเน้นการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดและความหมายของคำว่า ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนและวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นลักษณะของการรวมกลุ่มคนในชุมชนในการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการศึกษาเครือข่ายสัมมนาชีพในพื้นที่เป้าหมายของโครงการ

1) แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนนั้นเป็นผลผลิตจากคนในชุมชนรวมตัวกันผลิตขึ้นตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นในห้วงเวลาที่ประเทศเผชิญปัญหาทางเศรษฐกิจทำให้เกิดการดำเนินงานผ่านการใช้ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในกลุ่มหรือชุมชนของตนเพื่อสร้างสรรค์และผลิตผลงาน การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม และการคิดค้นสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ จนทำให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น และแสดงถึงเอกลักษณ์ที่เป็นภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดย รัชชชัย กฤติยาภิชาติกุล (2547) กล่าวว่า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยให้แต่ละชุมชนมีผลิตภัณฑ์ดีเด่นอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนหรือตำบลนั้น แนวคิดนี้เป็นการเน้นกระบวนการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพที่มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่มที่เป็นที่ต้องการของตลาดสอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น โดยยึดหลักการพึ่งตนเองของชุมชน และพัฒนาคุณภาพการผลิตของชุมชนให้ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดสากลอันจะส่งผลให้รากฐานของเศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็งต่อไป ดังนั้น หากจะทำความเข้าใจเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าชุมชน จะต้องเข้าใจถึงความหมายของ ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าและชุมชน เสียก่อนโดยมีนักวิชาการไทยและต่างประเทศได้ให้ความหมายของ ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าและชุมชน ดังนี้

1.1) ความหมายของผลิตภัณฑ์หรือสินค้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) ได้ให้ความหมายว่า ผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่ผู้ขายเสนอขายต่อตลาดเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจอยากได้เป็นเจ้าของ และซื้อมาเพื่ออุปโภคบริโภคอันเป็นการตอบสนองความต้องการ คำว่า ผลิตภัณฑ์ ไม่ได้มีความหมายจำกัดเพียงวัตถุที่มีรูปร่างจับต้องได้เท่านั้น แต่ยังหมายถึงผลิตภัณฑ์บริการ สถานที่องค์กรหรือบุคคลและความคิด ผลิตภัณฑ์ต้องมีสรรพประโยชน์มีมูลค่าในสายตาของลูกค้าจึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้

Armstrong and Kotler (2007) ได้ให้ความหมายว่า ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สิ่งใด ๆ ที่เสนอออกสู่ตลาดเพื่อการรู้จักการเป็นเจ้าของการใช้หรือการบริโภคและสามารถตอบสนองความจำเป็น และความต้องการของตลาดได้ประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคลโดยผลิตภัณฑ์ต้องมีสรรพประโยชน์มีคุณค่า ในสายตาของลูกค้าจึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้

1.2) ความหมายของชุมชน

ชยันต์ วรรณะภูติ (2536) ได้ให้ความหมายของคำว่าชุมชนไว้ว่า หมายถึง การอยู่ร่วมกันของกลุ่มคนจำนวนหนึ่งในพื้นที่แห่งหนึ่งเพื่ออาศัยทรัพยากรธรรมชาติในบริเวณนั้นในการดำรงชีวิต โดยเหตุที่มีคนกลุ่มดังกล่าวอาศัยอยู่ร่วมกันใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต จึงมีการกำหนดรูปแบบความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันขึ้น มีองค์กรหรือสถาบันของชุมชนและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ทั้งนี้ชุมชนหมายถึงสังคมขนาดเล็กในชนบทที่ยังไม่พัฒนาหรือสังคมหมู่บ้านที่สมาชิกของสังคมยังมีความสัมพันธ์แบบเครือญาติ และยังสามารถรักษาแบบแผนการดำรงชีวิตบางส่วนได้” และได้ตีความหมายของคำว่า “ชุมชน” ในระดับเดียวกับคำว่า “สังคมหมู่บ้าน” ซึ่งเป็นการช่วยให้เข้าใจในความหมายของคำว่าชุมชนในลักษณะที่จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิเคราะห์ชุมชน โดย “หมู่บ้าน” สื่อความหมายให้เข้าใจถึงการกระจุกตัวของบ้านหลาย ๆ บ้าน หรือหลายครัวเรือนในพื้นที่แห่งหนึ่งหรือในระบบนิเวศแห่งหนึ่ง และเป็นหน่วยสังคมขนาดเล็กที่สุด ที่สมาชิกของสังคมพัฒนาขึ้นตามธรรมชาติ และต่อมาภายหลังทางราชการอาจกำหนดให้เป็น “หมู่บ้าน” ในความหมายของทางราชการ

มาร์ก เอส โฮแมน (Mark S. Homan) (1994) ได้ให้ความหมายของคำว่าชุมชนไว้ว่า คนจำนวนหนึ่งที่อาศัยอยู่ในพื้นที่แห่งหนึ่ง มีความเชื่อ ผลประโยชน์ กิจกรรม และมีคุณสมบัติอื่นที่คล้ายคลึงกัน คุณลักษณะเหล่านี้มีลักษณะเด่นเพียงพอที่จะทำให้สมาชิกนั้นตระหนักและเกื้อกูลกัน โดยสรุปผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนหมายถึง สิ่งที่เกิดจากการดำเนินการโดยชาวบ้านในชุมชนที่รวมกลุ่มกันเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรมอันจะสร้างความเข้มแข็งทางรากฐานทางเศรษฐกิจของตนเองและชุมชนซึ่งผลิตภัณฑ์นั้นจะสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าของอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนนั้น ๆ หรืออาจไม่จำเป็นต้องเกิดจากการรวมตัวกันของคนในชุมชนเพื่อผลิตสินค้าเพียงนำทรัพยากรท้องถิ่นที่มีอยู่ ในชุมชนมาผลิต หรือนำมาแปรรูปเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจึงเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้ และเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของชุมชน รวมถึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างความเท่าเทียม ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นฐานรากทางเศรษฐกิจที่มั่นคง จึงเกิดเป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ท้องตลาดสากล และเพื่อเกิดการกระจายรายได้เข้าสู่ครัวเรือนและชุมชนแต่ละท้องถิ่นนั้น

1.3) ประเภทของผลิตภัณฑ์หรือสินค้าชุมชน

(1) ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรที่บริโภค เช่น พืชผัก ผลไม้ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ทั้งอาหารแปรรูปที่พร้อมบริโภคหรืออาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป รวมถึงอาหารแปรรูปที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น น้ำพริก เป็นต้น

(2) ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น สุราแช่ สุรากลั่น เป็นต้นและไม่มีแอลกอฮอล์รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่พร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทขงละลาย เช่น ชิงผงสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ประเภทขง เช่น น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร ชาใบหม่อน ชาจีน เป็นต้น

(3) ประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติ หรือเส้นใยธรรมชาติผสมเส้นใยสังเคราะห์เช่น ผ้าแพรวา ผ้าถักโคเชท์ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้าเครื่องประดับตกแต่งร่างกายจากวัสดุทุกประเภท เช่น ผ้าพันคอ หมวก กระเป๋า เข็มขัด สร้อยคอ ต่างหู รองเท้า เป็นต้น

(4) ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง หมายถึง ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งบ้าน เครื่องใช้สอยต่าง ๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน ถักสาน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ดอกไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

(5) ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก หมายถึง สิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมท้องถิ่น

(6) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลผลิตจากธรรมชาติที่ไม่ใช่การบริโภค เช่น เครื่องสำอางสมุนไพร สมุนไพร แชมพูสมุนไพร น้ำมันหอมระเหย เป็นต้น

1.4) การยกระดับผลิตภัณฑ์หรือสินค้าชุมชน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ถือว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญการที่มีผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพสามารถช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์รวมไปจนถึงท้องถิ่นด้วยในเรื่องของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ซึ่งปัญหาหนึ่งที่พบได้ในเกือบทุกชุมชน พบว่ายังมีปัญหาทางด้านของรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค การออกแบบผลิตภัณฑ์จึงเป็นส่วนที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน (ทวีศักดิ์ สาสงเคราะห์, 2551) นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการ Fuller, G.W. (1994) กล่าวว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์มีวัตถุประสงค์มากมายและมีลักษณะครอบคลุมกว้างขวางแต่มีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือ ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สร้างผลกำไรและเพื่อความอยู่รอดของบริษัท โดยทั่วไปสามารถรวบรวมความหมายของ คำว่า ผลิตภัณฑ์ใหม่ออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

- 1) ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการขยายสายการผลิต โดยใช้กระบวนการผลิตที่มีอยู่
- 2) การสร้างแนวคิดใหม่ในผลิตภัณฑ์เดิม เป็นการปรับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในแง่ของการใช้งาน โดยไม่ได้เปลี่ยนแปลงคุณสมบัติหลัก ซึ่งบางครั้งเป็นไปตามข้อเสนอของผู้บริโภค
- 3) ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมแต่ปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่
- 4) ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการปรับปรุงสูตรที่มีอยู่แล้ว
- 5) ผลิตภัณฑ์ใหม่ในบรรจุภัณฑ์ใหม่
- 6) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม เป็นการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์แปลกใหม่ที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม
- 7) ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์

อีกทั้ง ประสงค์ ประณีตพลกรัง (2547) ยังกล่าวว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อเพิ่มมูลค่าการแข่งขัน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากคู่แข่ง ทั้งนี้ หากจำแนกลักษณะของผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) ตามคำอธิบายของ Mccathy & Pereault, Jr. (1991) สามารถจำแนกได้ออกเป็น 3 ลักษณะดังนี้

- 1) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ (Innovative Product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่มีผู้ใดนำเสนอในตลาดมาก่อนหรือเป็นแนวคิดใหม่ที่ผู้บริโภคอาจยังคาดไม่ถึง

2) ผลิตภัณฑ์ปรับปรุงใหม่โดยการปรับเปลี่ยน ดัดแปลง (Replacement Product of Modify Product) หมายถึง เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงปรับปรุงมาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่ขายอยู่แล้วในตลาด ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคได้มากขึ้น

3) ผลิตภัณฑ์ลอกเลียนแบบหรือการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ (Imitative or Me-too-Product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับกิจการแต่ไม่ใหม่ในท้องตลาด เกิดจากการที่กิจการเห็นว่าเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคหรือลูกค้าเป็นหลัก ทำให้กิจการมีแนวโน้มที่จะทำกำไรได้สูง และนำไปสู่การเสนอผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการ เพื่อนำเข้าสู่ท้องตลาดโดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดขององค์กรหรือบริษัท ขณะที่การศึกษาเรื่อง แนวทางการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านริมร่อ ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของ สุภาพร พรหมะเริง (2561) ได้นำเสนอแนวทางเกี่ยวกับการพัฒนาเพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าของวิสาหกิจชุมชนไว้ดังนี้

1) ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ต้องมีการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์หรือสินค้าให้เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในระดับสากล เช่น GMP และการรับรองผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ โดยองค์การอาหารและยา

2) ด้านศักยภาพการผลิต ต้องมีการยกระดับให้มีศักยภาพการผลิตที่สูง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณ และคุณภาพที่คงเดิม และผลิตได้ตามคำสั่งซื้อทั้งคุณภาพและปริมาณในจำนวนมาก เมื่อมีศักยภาพทางการผลิตที่สูงขึ้น ผลิตภัณฑ์ก็จะมีจำนวนที่มากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งจะนำไปสู่การเกิดรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นของชุมชน

3) ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ต้องมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในกระบวนการผลิต ทั้งในแง่ของแรงงานและต้นทุน

4) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องมีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในตลาด เนื่องจากผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์มีความโดดเด่น ทันสมัย อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือสินค้าอีกด้วย

5) ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ต้องมีการแสวงหาตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือสินค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาถึงสถานที่และช่องทางในการสื่อสารที่จะเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ประกอบกับพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์หรือสินค้าสามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศได้หรือไม่ นอกจากนี้ยังต้องเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบใหม่ อาทิ ตลาดการค้าออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ หรือสถานีวิทยุ เป็นต้น

2. วิสาหกิจชุมชน

2.1) ความหมายของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนเกิดจากการที่คนกลุ่มหนึ่งในชุมชนร่วมมือกันทำอะไรบางอย่างเกี่ยวกับการผลิต การแปรรูป การจัดการทรัพยากร การจัดการทุน การจัดการตลาด โดยมีการซื้อขายในลักษณะสหกรณ์ แต่แตกต่างกันที่ระเบียบและกฎเกณฑ์ซึ่งวิสาหกิจชุมชนเน้นการแบ่งปันการช่วยเหลือกันมากกว่าการแข่งขัน วิสาหกิจชุมชนจึงเป็นหน่วยที่ทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจไม่แตกแยกแบ่งพวกและไม่ต่อสู้เพื่อผลประโยชน์ของตนและพวกพ้อง เพราะวิสาหกิจชุมชนคือ การเน้นการช่วยเหลือกัน (เสรี พงศ์พิศ, 2552)

นอกจากนี้ อมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์ (2557) ยังพบว่า การรวมกลุ่มกันสามารถนำเอาองค์ความรู้ที่ได้รับไปเป็นวิทยากร การศึกษานอกระบบ ถ่ายทอดให้กับชุมชนอื่นที่สนใจเป็นการแบ่งปันระหว่างชุมชนและสร้างเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนต่อไป

วิสาหกิจชุมชน เป็นหน่วยผลิตหน่วยย่อยหนึ่งของสังคมที่ช่วยส่งเสริมให้คนในชนบทได้มีกิจกรรมทำร่วมกันในการประกอบสัมมาอาชีพ เพื่อการหารายได้ร่วมกัน ผลิตร่วมกัน ทำการตลาดร่วมกัน ซึ่ง ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล (2554) ได้อธิบายว่า วิสาหกิจชุมชนเป็นหน่วยประกอบการที่มีกรรมสิทธิ์ร่วมกันคล้ายบริษัทหรือสหกรณ์ หรืออาจกล่าวได้ว่า วิสาหกิจชุมชน คือ สถานประกอบการของชุมชนหรือธุรกิจของชุมชน นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการทั้งไทยและต่างประเทศได้นิยามความหมายของ วิสาหกิจชุมชนไว้หลายประการ ดังนี้

กัญญามน อินทวงศ์ และคณะ (2554) อธิบายว่า วิสาหกิจชุมชนจะต้องมีการประกอบการที่มีภูมิปัญญาขององค์กรชุมชนหรือเครือข่ายขององค์กรชุมชน โดยที่มีสมาชิกในชุมชนเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิตทั้งด้านการผลิตการค้าและการเงินและต้องใช้ปัจจัยการผลิตและทรัพยากรทุกขั้นตอนเพื่อการเรียนรู้ของชุมชนให้เกิดดอกผลทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมการจัดการผลผลิตซึ่งมิได้มีเป้าหมายเพื่อการสร้างกำไรทางการเงินเพียงอย่างเดียวแต่รวมถึงกำไรทางสังคม ได้แก่ ความเข้มแข็งของชุมชนและความสงบสุขของสังคมด้วย

เสรี พงศ์พิศ และ สุภาส จันทร์หงษ์ (2548) ได้อธิบายความหมายของวิสาหกิจชุมชนว่า คือ การประกอบการโดยคนในชุมชนเพื่อการจัดการ “ทุน” ของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองการพึ่งตนเองและความพอเพียงของครอบครัวและชุมชน โดยทุนของชุมชน หมายถึง ทุนธรรมชาติ ทุนทรัพยากร ทุนที่เป็นผลผลิต ทุนที่มีการสะสม ทุนความรู้ภูมิปัญญา และทุนทางสังคม

สัญญา เคนาภูมิ (2558) ได้อธิบายความหมายของวิสาหกิจชุมชนว่า คือ เป็นรูปแบบการดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่เอื้อกับชาวบ้านดำรงชีวิตได้มั่นคงและเข้มแข็งความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนมิใช่ว่าจะทำได้ง่ายตายต้องอาศัยความร่วมมือของคนในชุมชน วิสาหกิจชุมชนเน้นเรื่องการบริหารจัดการเป็นกิจกรรมสร้างรายได้รูปแบบหนึ่งที่มีขนาดเล็กกว่าวิสาหกิจขนาดย่อมโดยผลผลิตจะเกิดจากสินทรัพย์ชุมชน

โดยสรุปวิสาหกิจชุมชน หมายถึง รูปแบบการดำเนินการที่เกิดจากการรวมกลุ่มเป็นหน่วยของชุมชนหรือท้องถิ่นที่สามารถผลิตผลผลิตของชุมชนหรือท้องถิ่นอันก่อให้เกิดการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและวัฒนธรรมผ่านทุนของชุมชนหรือท้องถิ่นนั้น ๆ อันจะก่อให้เกิดความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน เพื่อตอบสนองต่อหลักการพึ่งพาตนเอง

หลักการของวิสาหกิจชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียงและจำนวนหนึ่งอยู่ในระดับที่ไม่พร้อมจะเข้ามาแข่งขันทางการค้าให้ได้รับการส่งเสริมด้านความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างรายได้ การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การพัฒนาความสามารถในการจัดการและพัฒนาารูปแบบของวิสาหกิจชุมชนให้กลายเป็นระบบเศรษฐกิจชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการของหน่วยธุรกิจที่สูงขึ้นต่อไป เสรี พงศ์พิศ (2548) ได้อธิบายว่า วิสาหกิจชุมชนจะต้องมีลักษณะสำคัญ 7 ประการ คือ

- 1) ชุมชนเป็นเจ้าของและดำเนินการ
- 2) ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน
- 3) ริเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน
- 4) มีฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานภูมิปัญญาสากล
- 5) ดำเนินการแบบบูรณาการเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นระบบ
- 6) มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ
- 7) มีการพึ่งตนเองของครอบครัวและชุมชนเป้าหมาย

2.2) รูปแบบของวิสาหกิจชุมชน

กัญญามน อินทวาท และคณะ (2554) รูปแบบของวิสาหกิจชุมชนเน้นการพึ่งตนเองเป็นหลัก และเมื่อต้องการสร้างความเข้มแข็งต้องมีการบูรณาการเป็นเครือข่ายชุมชนให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ดังนั้น รูปแบบของวิสาหกิจ มี 2 รูปแบบ

(1) วิสาหกิจชุมชนแบบเดี่ยวคือการดำเนินกิจการภายใต้ชุมชนนั้น ๆ ด้วยการรวมกลุ่มกันในการผลิตสินค้าและบริการ โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ตามความต้องการของชุมชน อาทิเช่น การปลูกพืช สมุนไพร การถักทอเสื้อ การทอผ้าไหม การทำขนมพื้นบ้าน เป็นต้น

(2) วิสาหกิจชุมชนในรูปเครือข่ายคือการรวมกลุ่มกันของกลุ่มบุคคลที่มีความต้องการดำเนินกิจกรรมวิสาหกิจชุมชนที่มองเห็นถึงเป้าหมายเดียวกันในการพัฒนาท้องถิ่นด้วยการนำทรัพยากรภายในชุมชนมาแปรเปลี่ยนให้เกิดมูลค่าจากภูมิปัญญาของตน อีกทั้งต้องการยกระดับวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการบริหารจัดการทั้งทุน ตลาด การเงินต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการสร้างความเข้มแข็งของแต่ละชุมชนให้กลายเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนในรูปแบบเครือข่ายความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกัน เช่นเดียวกับงานของ ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร (2556: น.3-4) ที่ได้กล่าวถึงรูปแบบของวิสาหกิจชุมชนซึ่งสามารถจำแนกตามขอบข่ายของกิจการที่ประกอบการ สามารถกำหนดได้เป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

(1) วิสาหกิจชุมชนที่ประกอบกิจการเดี่ยวหรือครอบครัว คือ วิสาหกิจชุมชนที่ประกอบกิจการที่มีการบริหารจัดการ โดยคณะผู้บริหารในชุมชนชุดเดียว โดยจะมีผลผลิตมากกว่าหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือหนึ่งการบริการก็ได้ อาทิ วิสาหกิจชุมชนผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ อาจจะเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายดอกไม้พวงกุญแจ และต่างหู ที่ผลิตจากเกล็ดปลา เป็นต้น

(2) วิสาหกิจชุมชนที่ประกอบกิจการในรูปแบบเครือข่าย คือ วิสาหกิจชุมชนมีความสัมพันธ์กับกิจการอื่น ๆ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนนั้นมี 2 ประเภท คือ

2.1) เครือข่ายภายใน เป็นเครือข่ายที่มีการจัดการความสัมพันธ์ในระดับหมู่บ้าน ตำบล

2.2) เครือข่ายภายนอก เป็นเครือข่ายที่มีความสัมพันธ์ในระดับอำเภอ จังหวัด ภูมิภาค

วิสาหกิจชุมชนมีความสำคัญมาก ซึ่งถ้ามีคนรวมกันตั้งเป็นองค์กรในชุมชนและเชื่อมโยงกันในตำบลหรือระหว่างตำบลก็จะเกิดพลัง ถ้ามีการจัดการที่ดีก็จะทำให้วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งเพราะจะมีการจัดการเรื่องการผลิต การบริโภค ใครจะผลิตอะไร จัดการอย่างไร ถ้ามีเครือข่ายกว้างก็จะทำให้จัดการการผลิตหลาย

อย่างได้คล่องตัว เช่น ถ้ามีการตั้งเป็นวิสาหกิจเลี้ยงไก่ในหมู่บ้าน โดยมีคนเลี้ยงไม่กี่หลังคาเรือนก็สามารถขายหรือแปรรูปให้คนบริโภคได้ทั้งหมู่บ้าน แต่ถ้ามีหลายกลุ่มวิสาหกิจในหลาย ๆ ชุมชนเลี้ยงไก่เหมือนกันและมีการทำงานเป็นเครือข่ายร่วมกัน ก็จะทำให้สามารถทำการตลาดได้กว้างกว่า ทำให้ต้นทุนต่าง ๆ ในการผลิตถูกลง เช่น สามารถต่อรองราคาค่าอาหารไก่ได้ จากการที่รวมตัวกันซื้อที่ละจำนวนมาก ๆ เป็นต้น

2.3) องค์ประกอบของวิสาหกิจชุมชน

เสรี พงศ์พิศ, วิจิต นันทสุวรรณ และจำนงค์ แรกพินิจ (2544) ได้กล่าวว่า วิสาหกิจชุมชนมีองค์ประกอบที่เกิดจากการเชื่อมโยงกลุ่มกิจกรรมเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ 4 กลุ่ม ดังนี้

1. การแปรรูปหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตของชุมชนเป็นกิจกรรมที่ต่อเนื่อง จากการผลิตทางการเกษตร เพื่อการพึ่งตนเองและเพิ่มมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตรขององค์กร ชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชน
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรและภูมิปัญญาชุมชน เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ไวน์ผลไม้พื้นบ้าน การแปรรูปพืชผักผลไม้พื้นบ้านรูปแบบต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน พิพิธภัณฑสถานชุมชน เป็นต้น
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองการพึ่งตนเองขององค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน เช่น เครื่องมือ เครื่องใช้ อาหารและยาสมุนไพร เป็นต้น
4. การพัฒนาระบบตลาด การบริการและสวัสดิการชุมชน เช่น ร้านค้าชุมชน ลาน (ตลาด) ชุมชน ศูนย์สุขภาพพื้นบ้าน เป็นต้น

นอกจากนี้ ดวงเดือน สมวัฒน์ศักดิ์ (2548) ยังอธิบายถึงองค์ประกอบของวิสาหกิจชุมชนว่าควรประกอบด้วย 7 องค์ประกอบ คือ

1. การเรียนรู้ คือ หัวใจของการประกอบการ เพราะความรู้คือปัจจัยสำคัญที่สุดที่จะทำให้การประกอบการเป็นทุนทางปัญญาที่มีคุณค่ามากที่สุด และเป็นหลักประกันความสำเร็จและความยั่งยืน การเรียนรู้ดังกล่าวไม่แสวงหาแต่เพียงสูตรสำเร็จ แต่แสวงหาความรู้ใหม่ให้เป็นรากฐานของการสร้างนวัตกรรมซึ่งเป็นคุณลักษณะที่สำคัญยิ่งประการหนึ่งของวิสาหกิจชุมชน
2. การพึ่งตนเอง คือ ความเป็นอิสระในการตัดสินใจ ความสามารถในการแก้ไขปัญหาพื้นฐานสำคัญของตนเอง การจัดการชุมชนและทรัพยากรโดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานกับความรู้สากล เพื่อตอบสนองต่อปัญหาและความจำเป็นขั้นพื้นฐานของท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ภูมิปัญญาท้องถิ่น คือ ศาสตร์และศิลป์ของการดำเนินชีวิต ความรู้และคุณธรรม เหตุผลและจิตวิญญาณของท้องถิ่น ซึ่งถ่ายทอดกันมาหลายชั่วอายุคนทำให้คนสามารถจัดการชีวิต จัดการชุมชน และจัดการทรัพยากรในยุคสมัยและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ช่วยให้บรรพบุรุษจนถึงลูกหลานดำรงอยู่ได้ถึงทุกวันนี้
4. ทุนชุมชน คือ ความรู้ ภูมิปัญญา ทรัพยากร ผลผลิต และทุนทางสังคมหรือความเชื่อบรรทัดฐานทางสังคม ระเบียบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่สืบทอดกันมาร่วมเป็นรากฐานความสัมพันธ์ความไว้วางใจความเป็นพี่เป็นน้องของผู้คนในชุมชน

5. ความยั่งยืน คือ หัวใจของการพัฒนาที่ไม่ทำลายทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ระหว่างผู้คนกับความเป็นชุมชน โดยอาศัยการจัดการที่มีประสิทธิภาพต่อเนื่องและมั่นคง

6. ความเท่าเทียม คือ คุณลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างคน กลุ่มคน องค์กร ที่ร่วมมือกันทำงานโดยให้เกียรติกันเคารพในศักดิ์ศรีและศักยภาพของกันและกัน

7. ธรรมาภิบาล คือ การบริหารจัดการที่โปร่งใส กระจายอำนาจ และตรวจสอบได้ ไม่รวบอำนาจโดยคนกลุ่มเดียวแต่ชุมชนมีส่วนร่วมและเป็นเจ้าของเครือข่าย คือ วัฒนธรรมการทำงานแนวราบแบบหนึ่งเกิดจากการจัดความสัมพันธ์ระหว่างคนกับองค์กรที่ทำให้แต่ละหน่วยมีความเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเอง และมีความเข้มแข็ง มีการผนึกกำลังและช่วยเหลือพึ่งพาซึ่งกันและกัน

1.4.3 ผลผลิต/ผลลัพธ์ (Output/Outcome) ที่ส่งมอบรอบ 5 เดือน และรอบ 10 เดือน

รอบ 5 เดือน	รอบ 10 เดือน
1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย
2. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	2. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มขึ้น 5 กิจกรรม
3. หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร	3. หลักสูตร Upskill/Reskill เพิ่มขึ้น จำนวน 3 หลักสูตร
4. จำนวนประชาชนและผู้ประกอบการ CE ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน 200 คน	4. จำนวนประชาชนและผู้ประกอบการ CE ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 450 คน
5. จำนวนผลิตภัณฑ์ หรือ ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมาย ได้รับการพัฒนา ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์	5. จำนวนผลิตภัณฑ์ หรือ ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมาย ได้รับการพัฒนา ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์
6. จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง	6. จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง
	7. นวัตกรรม/แอปพลิเคชันมือถือ ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม/แอปพลิเคชัน
	8. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย

รอบ 5 เดือน	รอบ 10 เดือน
	กับหน่วยงาน/ชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ในชุมชนเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ
	9. จำนวนต้นแบบชุมชนท้องถิ่นที่มีรายได้จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 ชุมชน
	10. เล่มรายงานผลการประเมินรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย และการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 1 ฉบับ
	11. จำนวนผู้มีรายได้เพิ่มขึ้น 100 คน
	12. รายได้ที่เพิ่มขึ้นกับครัวเรือนต่อปี ร้อยละ 15

1.4.4 ตัวชี้วัดโครงการ

1. หลักสูตร Upskill/Reskill พัฒนากำลังคนขั้นสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร
2. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 8 กิจกรรม
3. เครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น ด้านการพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย และการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 3 เครือข่าย
4. ผู้ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 650 คน
5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาต่อยอด ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์
6. ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง
7. แอปพลิเคชันมือถือ ไม่น้อยกว่า 1 แอปพลิเคชัน
8. ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน/ชุมชน ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ
9. จำนวนต้นแบบชุมชนท้องถิ่นที่มีรายได้จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 ชุมชน
10. เล่มรายงานผลการประเมินรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย และการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 1 ฉบับ
11. จำนวนผู้มีรายได้เพิ่มขึ้น 100 คน
12. รายได้ที่เพิ่มขึ้นกับครัวเรือนต่อปี ร้อยละ 15

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลในภาพรวมของโครงการ

โครงการย่อยที่ 1 : การส่งเสริมองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อยกระดับ

ความสามารถการแข่งขันของชุมชนโดยการพัฒนากำลังคนระดับสูง

โครงการย่อยที่ 2 : การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา
เชิงพื้นที่แบบองค์รวม

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (พ.ศ. 2566- 2570) มีทิศทางในการพัฒนาประเทศและภาคกลาง ได้แก่ การสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อความเข้มแข็งของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน โดยมีเป้าหมาย 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้ทรัพยากรของกลุ่มจังหวัดทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และทรัพยากรอื่น ๆ ให้คุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมซึ่งประกอบด้วย 4 ประเด็นการพัฒนา ดังต่อไปนี้ คือ 1. สร้างฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพมูลค่าสูงที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม 2. ยกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ 3. เพิ่มมูลค่าห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต และ 4. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

จากข้อมูลตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในปี พ.ศ. 2563 ศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน มีจำนวนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับอนุมัติการจดทะเบียน จำนวน 2,479 แห่ง (ลำดับที่ 12 จาก 18 กลุ่มในประเทศ) และมีกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ร้อยละ 12.14 (ลำดับที่ 16 จาก 18 กลุ่มในประเทศ) และสถานการณ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ปี พ.ศ. 2563 มีจำนวน 128,765 ราย ซึ่งมีอัตราการเติบโตจากปี พ.ศ. 2562 เพียงร้อยละ 0.65 ทั้งนี้ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนใหญ่เป็นร้านขายของชำ การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ในส่วนของวิสาหกิจชุมชน ในปี พ.ศ. 2563 มีจำนวน 2,476 ราย ซึ่งมีอัตราการเติบโตจากปี พ.ศ. 2562 เพียงร้อยละ 1.65 ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจการปลูกข้าว เลี้ยงโคนมและโคเนื้อ ปลูกผัก เลี้ยงแพะ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากฟางและวัสดุถักสาน ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 รายได้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมลดลงร้อยละ 3.04 จากปี พ.ศ. 2561 รวมทั้งสัดส่วนหนี้สินต่อรายได้รวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 32.61 ในปี พ.ศ. 2561 เป็นร้อยละ 32 แม้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยังมีบทบาทน้อยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน แต่มูลค่าการค้าโดยรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงโอกาสในการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถ

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นนครแห่งประวัติศาสตร์แหล่งมรดกโลกศิลปวัฒนธรรมและอารยธรรมที่ยิ่งใหญ่ หนึ่งในกลุ่มจังหวัดของภาคกลางตอนบนที่มีศักยภาพ มีการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาพัฒนาศักยภาพในภาคอุตสาหกรรมเกษตร และชุมชน มีความเชื่อมโยงของเส้นทางโลจิสติกส์ โดยในปี พ.ศ. 2566 – 2570 จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดให้เป็นพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง - ตะวันตก (Central – Western Economic Corridor: CWEC) พัฒนา

ศักยภาพสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตเกษตรและอุตสาหกรรม การค้าและบริการ การท่องเที่ยว การคมนาคมและโลจิสติกส์ โดยคำนึงถึงทรัพยากรธรรมชาติ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภายใต้เอกลักษณ์การเป็น เมืองมรดกโลกที่มีความหลากหลายทางด้านสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้า เกษตร/อาหารคุณภาพ สินค้าสุขภาพและการแพทย์ และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและการเกษตร โดยชุมชนจะเป็นรากฐานสำคัญในการกระจายรายได้สู่เกษตรกรรายย่อยและชุมชน และอำเภออุทัย เป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่มีประวัติความเป็นมายาวนานตั้งแต่สมัยกรุงศรี อยุธยา ในปีพ.ศ.2309 สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชได้สู้รบกับพม่าและได้ชัยชนะ ในบริเวณที่นำทัพมาถึงตอน สว่างพอดีให้ชื่อว่า "อุทัย" มีความหมายว่า "แสงอาทิตย์ยามรุ่งอรุณ" ต่อมาได้แบ่งการปกครองออกเป็นแขวงต่าง ๆ ใน พ.ศ.2450 จึงเปลี่ยนจากแขวงอุทัยเป็นอำเภออุทัยใหญ่ จนใน พ.ศ.2458 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นอำเภออุทัย ปัจจุบันอำเภออุทัย ประกอบด้วย 11 ตำบล ได้แก่ ตำบลข้าวเม่า ตำบลคานหาม ตำบลธนู ตำบลบ้านช้าง ตำบล บ้านหีบ ตำบลโพสาวหาญ ตำบล สามัคคีจิต ตำบลเสนา ตำบลหนองน้ำส้ม ตำบลหนองไม้ซุง และตำบล อุทัย

จากโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ในอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นการจัดการพื้นที่ซึ่งเหมาะสมกับพื้นที่การเกษตร และจากโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ทีมวิจัยของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้เข้าไป ต่อยอดพัฒนา เพิ่มศักยภาพการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ สร้างนวัตกรรมต้นแบบและส่งเสริมชุมชนฐานนวัตกรรมในพื้นที่ 3 ตำบลในอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง สนับสนุนและส่งเสริมอาชีพเกษตรกรผ่านโรงเรียนเพาะปลูกต้นแบบ สร้างฐานชุมชนนวัตกรรมการปลูกพืชผักร่วมถึงมีการต่อยอดการพัฒนาเป็นโรงเรียนเป็นระบบ Smart Farming ในโครงการ Reinventing University ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่งเสริมและสร้างให้วิสาหกิจรายย่อยหันมาเพาะพันธุ์พืชผักในมาตรฐาน Smart Farming เพื่อผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) พัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับรวบรวมฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming สำหรับเกษตรกร พัฒนาแปรรูปพืชผักเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ สนับสนุน และสร้างช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ทำให้พบว่าตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง ในอำเภออุทัย มีศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาพื้นที่การค้าและธุรกิจขนาดย่อมของภาคกลางตอนบน ส่งเสริมสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตเกษตรและอุตสาหกรรม การค้าบริการ และการท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นพื้นที่เกษตรกรรม มีต้นทุนทางด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น การคมนาคมขนส่งสะดวก มีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน และผู้บริหารท้องถิ่นให้ความสำคัญ ในพื้นที่ตำบลบ้านช้าง มีต้นทุนทางด้านพื้นที่เกษตรกรรม มีแหล่งการเกษตร การเพาะปลูก และแหล่งอุตสาหกรรม มีศูนย์การเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง เป็นศูนย์รวมแหล่งเพาะเห็ดฟางที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ และมีแหล่งเรียนรู้การเกษตรบ้านหลวงโคกหนองนา โดยเฉพาะในพื้นที่ตำบลโพสาวหาญ มีประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ของชาติช่วงปลายสมัยกรุงศรีอยุธยา ซึ่งเป็น

ทุนทางสังคมที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางเดินทัพสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชและมีสถานที่สำคัญ คือ อนุสรณ์สถานสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช แต่ยังคงขาดองค์ความรู้ทักษะเทคนิค และเทคโนโลยีเหมาะสม ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ การใช้เทคโนโลยีเพื่อสื่อสารและโฆษณา การรวมกลุ่มของประชาชนทำได้ยาก ขาดการรวมกลุ่มของเกษตรกร การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นลักษณะต่างคนต่างทำ นอกจากนี้วิสาหกิจในพื้นที่ส่วนใหญ่จะประสบปัญหาด้านเงินทุนกับสถาบันการเงินขาดความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีที่นำไปสู่นวัตกรรมใหม่ ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทำให้ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบสนอง ความต้องการของตลาด รวมทั้งศักยภาพการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ไม่มากนัก

ดังนั้นการต่อยอดพัฒนาพื้นที่ ส่งเสริมและผลักดันพัฒนากระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ ร่วมกับการนำเอาภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่นที่มีอยู่มาพัฒนาต่อยอดสร้างสรรค์ และเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น พัฒนากำลังคนขั้นสูงทั้งในกลุ่ม เกษตรกร ประชาชน ผู้ประกอบการ และนิสิตผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น ตั้งแต่การพัฒนากระบวนการผลิต (ต้นน้ำ) ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล มีระบบการบริหารจัดการที่ดี สามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการพัฒนารูปแบบและบรรจุภัณฑ์ ให้มีความหลากหลาย สามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมถึงการพัฒนาด้านช่องทางการจำหน่าย (ปลายน้ำ) จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน พัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เกิดการกระจายรายได้ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่นเพื่อนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต นำไปสู่เป้าหมายการเป็น “อยุธยาเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ น่านเรียนรู้ น่านอยู่ น่านลงทุน” ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ทั้งตลาดในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ระดับประเทศและต่างประเทศตามลำดับบนฐานความคิดเพื่อการพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจชุมชนเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนขั้นสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น ด้านการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย และการท่องเที่ยว
3. เพื่อพัฒนามาตรฐานด้านการเพาะปลูก ผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจำหน่าย ของผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG
4. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงนิเวศ จากต้นทุนทางทรัพยากร ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น

3. พื้นที่เป้าหมาย

พื้นที่อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ครู และนักเรียน พัฒนากำลังคนขั้นสูง ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ UPSKILL/RESKILL ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน กับหน่วยงานท้องถิ่น ด้านคุณภาพการผลิต ตลาดการค้า และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น

พื้นที่ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ต่อยอดพัฒนาโรงเรียนปลูกผักในระบบ Smart Farming ให้เป็นโรงเรียนมาตรฐาน Good Agricultural Practices: GAP โดยการนำองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตรของชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบเชิงอาหาร สุขภาพ ความงาม และการแพทย์ จากผัก พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และนวัตกรรมในชุมชน เชื่อมโยงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

พื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุมชนต้นแบบเชิงอาหาร สุขภาพ ความงาม และการแพทย์ จากเห็ดฟาง เชื่อมโยงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

พื้นที่ตำบลโพสาวหาญ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบเชิงอาหาร สุขภาพ ความงาม และการแพทย์ จากผัก พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในชุมชน เชื่อมโยงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

นิสิต อาจารย์ และบุคลากร ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พัฒนากำลังคนขั้นสูง ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ UPSKILL/RESKILL ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG

ประเด็นด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการพัฒนา ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะคุณภาพสูงตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ (การค้าและธุรกิจ ขนาดย่อม) ตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนาของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ ในปี พ.ศ. 2561 เท่ากับ ร้อยละ 12.09 (ลำดับที่ 54 ของประเทศ) อัตราเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในปี พ.ศ. 2563 อยู่ที่ร้อยละ 6.70 (ลำดับที่ 64 ของประเทศ) แต่ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของ

ประเทศ จำนวนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับอนุมัติการจดทะเบียน ในปี พ.ศ. 2562 มีจำนวน 384 แห่ง (ลำดับที่ 61 ของประเทศ) ซึ่งมีแนวโน้มลดลง

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จากข้อมูลสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565 มีรายได้ 11,966 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากจากปี พ.ศ. 2564 ที่มีจำนวนเท่ากับ 8,231 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 220.34 และมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยแบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 1,510 คน/วัน คิดเป็นร้อยละการเปลี่ยนแปลง -5.68 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 2,115 คน/วัน คิดเป็นร้อยละการเปลี่ยนแปลง 24.04 โดยสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 11,966 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2565 แบ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 11,285 ล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 680 ล้านบาท

ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์มีทั้งสิ้น จำนวน 3,116 ชนิด แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร 1,450 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของใช้ 969 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 318 ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม 168 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย 216 ผลิตภัณฑ์

จากข้อมูลข้างต้น จะพบว่าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นจังหวัดเป้าหมายของนักท่องเที่ยว ในความสนใจด้านเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม และสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวจากทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดรวมไปถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นจุดเด่นด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ฐานทุนของชุมชน และทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ที่พัฒนาชุมชนอย่างสมดุลและยั่งยืน บนพื้นฐานความได้เปรียบ ทั้งในด้านความหลากหลายของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ด้านงานศิลปหัตถกรรมที่สามารถนำมาต่อยอดในเชิงความสร้างสรรค์ได้

แนวทางการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2567



4. กลุ่มเป้าหมาย

1. เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ครู และนักเรียน และประชาชน ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. นิสิต อาจารย์ และบุคลากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

5. แนวทางการพัฒนากำลังคนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ขั้นตอน

การดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

5.1 แนวทางการพัฒนากำลังคนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการย่อยที่ 1 : การส่งเสริมองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อยกระดับ

ความสามารถการแข่งขันของชุมชนโดยการพัฒนากำลังคนระดับสูง

1. กิจกรรมย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของชุมชนและองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในชุมชน ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง
2. กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)

การพัฒนากำลังคนขั้นสูงผ่านการจัดอบรม Upskill/Reskill ด้านการจัดการขยะเศษอาหารเหลือทิ้งในชุมชนโดยใช้หนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF) เป็นตัวช่วยในกระบวนการย่อยสลายและแปรรูปขยะให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการฝังกลบขยะอินทรีย์รวมถึงส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในชุมชน

3. กิจกรรมย่อยที่ 3 อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์

การพัฒนากำลังคนขั้นสูงผ่านการจัดอบรม Upskill/Reskill ด้านแนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เรียนรู้เข้าใจแนวคิด และหลักการของนวัตกรรม เรียนรู้การพัฒนานวัตกรรมจาก Innovation Model ขององค์กรชั้นนำ สร้างแนวคิด และแนวทางในการพัฒนาสู่ชุมชนแห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์

4. กิจกรรมย่อยที่ 4 อบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี

พัฒนากำลังคนขั้นสูงผ่านการจัดอบรม Upskill/Reskill ด้าน Smart Farming เทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการพัฒนาภาคการเกษตร เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน ปลอดภัยในผลผลิตทางการเกษตร และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices : GAP) สำหรับเกษตรกรวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ

5. กิจกรรมย่อยที่ 5 อบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต

พัฒนากำลังคนขั้นสูงผ่านการจัดอบรม Upskill/Reskill ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาครูท้องถิ่นและมัคคุเทศก์น้อยด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่นเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและนวัตกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สนับสนุนให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่มีความรู้ ความเข้าใจด้าน ธรรมชาติ การเกษตร ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมในท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้ สามารถให้ข้อมูลความช่วยเหลือ มีแนวคิดเป็นนวัตกรรมชุมชนสนับสนุนและปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนมีความคิดสร้างสรรค์

6. กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรม Upskill/Reskill วิชวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่

พัฒนากำลังคนขั้นสูงผ่านการจัดอบรม Upskill/Reskill ด้านแนวทางการวางแผนการตลาด การตลาดออนไลน์ ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีทางการตลาดและการขาย และแนะนำแอปพลิเคชันและโปรแกรมตัดต่อสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่

7. กิจกรรมย่อยที่ 7 การติดตามและประเมินผลจากการดำเนินโครงการย่อยที่ 1 ด้านการพัฒนากำลังคนระดับสูง

การติดตามผลจากการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ การประเมินโครงการด้วยเครื่องมือการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และ ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) มีผลการประเมินอยู่ในระดับคุ้มค่าคุ้มทุน

โครงการย่อยที่ 2 : การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

1. กิจกรรมย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของชุมชนและองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง

1) วิเคราะห์ข้อมูล การผลิต การจำหน่าย การบริโภคผลิตภัณฑ์ และแหล่งท่องเที่ยวที่มีในชุมชน เพื่อต่อยอดความรู้ ความเข้าใจ และความต้องการพัฒนาในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของเกษตรกร วิสาหกิจ และผู้ประกอบการรายย่อย ในพื้นที่อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. กิจกรรมย่อยที่ 2 การออกแบบและพัฒนาระบบ IoT สำหรับโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP

การออกแบบและพัฒนาระบบ Internet of Things (IoT) และแอปพลิเคชันเพื่อช่วยตรวจสอบพื้นที่เพาะปลูก ในโรงเรือน Smart Farming โดยใช้เซ็นเซอร์อัตโนมัติ ให้เกษตรกรสามารถตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการปลูกได้อย่างง่ายดายจากทุกที่ มีการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม ส่งผลให้ผลผลิตมีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐาน ตามหลักมาตรฐาน GAP

3. กิจกรรมย่อยที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์แม่ในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP

การถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และการทดลองปฏิบัติการจริง ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างแนวคิดการทำเกษตรสมัยใหม่ให้เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจและผู้ประกอบการรายย่อย ในพื้นที่อำเภอ

อุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทดลองเพาะพันธุ์ผำอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานด้วยการปรับใช้เทคโนโลยีการเกษตรระบบ Internet of Things (IoT) ระบบโรงเรือน Smart Farming และทำการเกษตรที่มีมาตรฐานตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP)

4. กิจกรรมย่อยที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตทางการเกษตร การตรวจสอบปริมาณสารสำคัญ และการปนเปื้อนของสารเคมีและจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค ในผลผลิตทางการเกษตร ให้เกษตรกร วิสาหกิจ และผู้ประกอบการรายย่อยเข้าใจเห็นถึงความสำคัญของการทำเกษตรมาตรฐาน GAP เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐานอาหารปลอดภัย (Food Safety)

5. กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG

การใช้อำนาจความรู้ฐานงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG มาปรับประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและต่อยอดการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่ผลิตได้ในพื้นที่อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมชุมชนเชิงอาหาร สุขภาพ ความงาม และการแพทย์

6. กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG

ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการพัฒนาแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน/นวัตกรรมชุมชนเชิงอาหาร สุขภาพ ความงาม และการแพทย์ จากฐานงานวิจัยภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG สู่เกษตรกร วิสาหกิจ และผู้ประกอบการรายย่อย ในพื้นที่อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

7. กิจกรรมย่อยที่ 7 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP

ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกร วิสาหกิจ และผู้ประกอบการรายย่อย ในพื้นที่อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่งเสริมและสนับสนุน ให้เกิดแนวคิดการยกระดับคุณภาพ ปริมาณ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP เพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน

8. กิจกรรมย่อยที่ 8 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 8.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์
ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมย่อยที่ 8.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์
ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลโพสพาวาญ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมย่อยที่ 8.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์
ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

9. กิจกรรมย่อยที่ 9 ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน แลกเปลี่ยนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

จัดกิจกรรมตลาดนัด เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชชุมชน ผลผลิตทาง
การเกษตรในชุมชน เวทีแลกเปลี่ยนแนวคิดการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนจากองค์ความรู้เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ แนะนำช่องทางการตลาด ช่องทางการจำหน่ายสินค้า และบริการจากหน่วยงานท้องถิ่น

10. กิจกรรมย่อยที่ 10 การบริหารจัดการและเสริมสร้างภาพลักษณ์ เพื่อการส่งเสริม พัฒนา และ
ประชาสัมพันธ์การทำงานเชิงพื้นที่ภายใต้กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based &
Community)

11. กิจกรรมย่อยที่ 11 การสร้างความร่วมมือและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านคุณภาพ
การผลิต ตลาดการค้า และการท่องเที่ยวของชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น

12. กิจกรรมย่อยที่ 12 การติดตาม และประเมินผลจากการดำเนินโครงการย่อยที่ 2 ด้านการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจสร้างสรรค์

การติดตามผลจากการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ การประเมินโครงการด้วยเครื่องมือ
การประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และ ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) มีผลการประเมิน
อยู่ในระดับคุ้มค่าคุ้มทุน

1.5 แผนการดำเนินงาน ระยะเวลา 10 เดือน

กิจกรรม	เดือน/ปี									
	มิ.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67	ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68
โครงการย่อยที่ 1 : การส่งเสริมองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของชุมชนโดยการพัฒนากำลังคนระดับสูง										
1. กิจกรรมย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของชุมชนและองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง		↔								
2. กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)				↔						
3. กิจกรรมย่อยที่ 3 อบรม Upskill/Reskill แนวคิด และหลักการสร้างนวัตกรรมเพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์			↔							
4. กิจกรรมย่อยที่ 4 อบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี				↔						
5. กิจกรรมย่อยที่ 5 อบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อยด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต				↔						
6. กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรม Upskill/Reskill วิธีวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่					↔					
7. กิจกรรมย่อยที่ 7 การติดตาม และประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการย่อยที่ 1						↔				

กิจกรรม	เดือน/ปี									
	มี.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67	ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68
ด้านการพัฒนากำลังคนระดับสูง										
โครงการย่อยที่ 2 : การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม										
1. กิจกรรมย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของชุมชนและองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสะหวาดและตำบลหนองไม้ซุง										
2. กิจกรรมย่อยที่ 2 การออกแบบและพัฒนาระบบ IoT สำหรับโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP										
3. กิจกรรมย่อยที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์ปลาในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP										
4. กิจกรรมย่อยที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี										
5. กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัยภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG										
6. กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG										
7. กิจกรรมย่อยที่ 7 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP										

แผนการดำเนินงานที่ขยายเพิ่มเติม 3 เดือน (Gantt Chart)

(เมษายน-กรกฎาคม 2568)

กิจกรรม/ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568							
	ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
โครงการย่อยที่ 1 : การส่งเสริมองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับความสามารถแข่งขันของชุมชนโดยการพัฒนากำลังคนระดับสูง													
1. กิจกรรมย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของชุมชนและองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนตำบลบ้านช้าง ตำบลโพลาวาญ และตำบลหนองไม้ซุง	←	→											
2. กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรมUpskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)			←	→									
3. กิจกรรมย่อยที่ 3 อบรมUpskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์	←	→											
4. กิจกรรมย่อยที่ 4 อบรมUpskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี			←	→									
5. กิจกรรมย่อยที่ 5 อบรมUpskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต	←	→											
6. กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรมUpskill/Reskill วิถีวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่			←	→									
7. กิจกรรมย่อยที่ 7 การติดตาม และประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และ ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการย่อยที่ 1 ด้านการพัฒนากำลังคนระดับสูง			←	→									
โครงการย่อยที่ 2 : การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม													
1. กิจกรรมย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของชุมชนและองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพลาวาญ และตำบลหนองไม้ซุง	←	→											
2. กิจกรรมย่อยที่ 2 การออกแบบและพัฒนาระบบ IoT สำหรับโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP	←	→											

กิจกรรม/ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568							
	ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
3. กิจกรรมย่อยที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์แม่ในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP					←	→							
4. กิจกรรมย่อยที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				←	→								
5. กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG	←	→											
6. กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG					←	→							
7. กิจกรรมย่อยที่ 7 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP				←	→								
8. กิจกรรมย่อยที่ 8 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว				←	→								
กิจกรรมย่อยที่ 8.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา				←	→								
กิจกรรมย่อยที่ 8.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลโพลาวาญ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา				←	→								
กิจกรรมย่อยที่ 8.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา				←	→								

กิจกรรม/ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568									
	ม.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
9. กิจกรรมย่อยที่ 9 ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน แลกเปลี่ยนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์										←-----→			←-----→		
10.กิจกรรมย่อยที่ 10 การบริหารจัดการและเสริมสร้างภาพลักษณ์ เพื่อการส่งเสริม พัฒนา และประชาสัมพันธ์การทำงานเชิงพื้นที่ภายใต้กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based & Community)				←-----→					←-----→						
11.กิจกรรมย่อยที่ 11 การสร้างความร่วมมือและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้าน คุณภาพการผลิต ตลาดการค้า และการท่องเที่ยวของชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น	←-----→										←-----→				
12.กิจกรรมย่อยที่ 12 การติดตาม และประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และ ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการย่อยที่ 2 ด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์				←-----→									←-----→		

หมายเหตุ :

- ←-----→ หมายถึง แผนการดำเนินงานเดิม 12 เดือน
- ←-----→ หมายถึง งานหรือกิจกรรมที่ได้ทำแล้ว
- ←-----→ หมายถึง แผนการดำเนินงานใหม่ที่ขอขยายอีก 3 เดือน

1.6 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากการดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับ OKR (Output/Outcome/Impact)

1.6.1 รอบ 5 เดือน

1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย
2. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม
3. หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร
4. จำนวนประชาชนและผู้ประกอบการ CE ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน 200 คน
5. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมาย ได้รับการพัฒนา ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์
6. จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง

1.6.2 รอบ 10 เดือน

1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย
2. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มขึ้น 5 กิจกรรม
3. หลักสูตร Upskill/Reskill เพิ่มขึ้นจำนวน 3 หลักสูตร
4. จำนวนประชาชนและผู้ประกอบการ CE ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 450 คน
5. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนา ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์
6. จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง

7. นวัตกรรม/แอปพลิเคชันมือถือ ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม/แอปพลิเคชัน
8. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน/ชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ในชุมชนเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ
9. จำนวนต้นแบบชุมชนท้องถิ่นที่มีรายได้จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 ชุมชน
10. เล่มรายงานผลการประเมินรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย และการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 1 ฉบับ
11. จำนวนผู้มีรายได้เพิ่มขึ้น 100 คน
12. รายได้ที่เพิ่มขึ้นกับครัวเรือนต่อปี ร้อยละ 15

1.7 สถานที่ดำเนินโครงการ

1. ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. ตำบลโพสาวหาญ อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.8 แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ (10 เดือน)

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
โครงการย่อยที่ 1 : การส่งเสริมองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของชุมชนโดยการพัฒนากำลังคนระดับสูง			
1	สนับสนุนจาก สป.อว.	ค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ	38,500
2	มหาวิทยาลัยสมทบ (In Cash)	กิจกรรมย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของชุมชนและองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชน ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง	143,750
3	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)	200,300
4	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 3 อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์	206,300
5	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 4 อบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี	96,000
6	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 5 อบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อยด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต	201,500

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
7	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรม Upskill/Reskill วิธืวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่	110,200
8	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 7 การติดตาม และประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และ ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการย่อยที่ 1 ด้านการพัฒนากำลังคนระดับสูง	103,500
		โครงการย่อยที่ 1 รวมงบประมาณทั้งหมด	1,100,050
โครงการย่อยที่ 2 : การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา เชิงพื้นที่แบบองค์รวม			
1	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของชุมชนและองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง	168,750
2	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 2 การออกแบบและพัฒนาระบบ IoT สำหรับโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP	215,600
3	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์ฝ้ายในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP	123,800
4	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	109,400
5	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG	345,900
6	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG	123,800

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
7	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 7 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP	124,800
8	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 8 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	
		กิจกรรมย่อยที่ 8.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	183,800
		กิจกรรมย่อยที่ 8.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลโพสาวหาญ อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	183,800
		กิจกรรมย่อยที่ 8.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	193,800
9	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 9 ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน แลกเปลี่ยนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	156,000
10	มหาวิทยาลัยสมทบ (In Cash)	กิจกรรมย่อยที่ 10 การบริหารจัดการและเสริมสร้างภาพลักษณ์ เพื่อการส่งเสริม พัฒนา และประชาสัมพันธ์การทำงานเชิงพื้นที่ภายใต้กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based & Community)	268,750
11	มหาวิทยาลัยสมทบ (In Cash)	กิจกรรมย่อยที่ 11 การสร้างความร่วมมือและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านคุณภาพการผลิต ตลาดการค้า และการท่องเที่ยวของชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น	187,500

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
12	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 12 การติดตาม และประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และ ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการย่อยที่ 2 ด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์	114,250
		โครงการย่อยที่ 2 รวมงบประมาณทั้งหมด	2,499,950
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (โครงการย่อยที่ 1 + 2)			3,600,000

1.9 หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชน หรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	แนวทาง/แผนร่วมดำเนินการ
1.	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ส่งเสริมกระบวนการเชิงนโยบาย และความร่วมมือ เชิงพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม
2.	กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม	สร้างเครือข่ายความร่วมมือ พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม พัฒนากลไกความร่วมมือ การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ผลลัพธ์ และ การคำนวณห่วงโซ่คุณค่าหลักสูตร Upskill/Reskill
3.	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	สร้างความร่วมมือช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนและการกระจายรายได้ในชุมชน
4.	วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	สร้างเครือข่ายความร่วมมือ พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม แปรูปผลผลิตทางการเกษตรเป็น ผลิตภัณฑ์ชุมชน
5.	หอการค้าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	การสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้า การใช้สื่อ โฆษณา และการวางแผนการตลาด
6.	หอการค้าจังหวัดนครนายก	การสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้า การใช้สื่อ โฆษณา และการวางแผนการตลาด
7.	คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	พัฒนากำลังคนขั้นสูงผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัยสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์
8.	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ร่วมกันพัฒนาองค์ความรู้ ผ่านการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริม การท่องเที่ยว
9.	เซ็นทรัล อยุธยา	ได้รับการสนับสนุนด้านช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเข้าถึงตลาดและลูกค้าใหม่ ๆ ช่วยเพิ่ม ศักยภาพของชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ วัตถุดิบท้องถิ่น และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่าง ยั่งยืน

ส่วนที่ 2

รายงานผลการดำเนินงานรอบ 5 และ 10 เดือน

2.1 การวิเคราะห์พื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย

(1) ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สถานภาพของพื้นที่/ชุมชน

สถานที่ตั้ง

ตำบลบ้านช้าง เป็น 1 ใน 11 ตำบล ของอำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของอำเภอกุทัย ระยะทางอยู่ห่างอำเภอกุทัยประมาณ 7 กิโลเมตร ทิศเหนือติดต่อกับตำบลกุทัย อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทิศใต้ ติดต่อกับตำบลบ้านสร้าง อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และตำบลลำตาเสา อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทิศตะวันออก ติดต่อกับตำบลหนองน้ำส้ม อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทิศตะวันตก ติดต่อกับตำบลคานหาม อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีหมู่บ้านในตำบลทั้งหมด 7 หมู่บ้าน

สถานศึกษา

พื้นที่ตำบลบ้านช้าง มีสถานการศึกษาในตำบล 2 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนบ้านช้าง โรงเรียนประถมศึกษา หมู่ที่ 3
2. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อบจ.พระนครศรีอยุธยา ศูนย์พัฒนาก่อนวัยเรียน ตั้งอยู่หมู่ที่ 3

ด้านศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ มีวัดในตำบลจำนวน 1 แห่ง คือ วัดเทพกุญชร หมู่ที่ 3

ด้านสาธารณสุข

1. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 1 แห่ง
2. ศูนย์สาธารณสุขมูลชนประจำหมู่บ้าน 7 แห่ง

การคมนาคม

ถนนสายหลัก คือ ถนนบ้านสร้าง – ยายกะตา และเส้นทางที่ใช้ในตำบล ถนนเลียบบคลองช่องสะเดา

แหล่งน้ำธรรมชาติ

มีคลองธรรมชาติ จำนวน 1 แห่ง คือ คลองช่องสะเดา และ มีคลองชลประทาน

ไฟฟ้า

มีไฟฟ้าเข้าถึงแลพมีกระแสไฟฟ้าใช้ครบทั้ง 7 หมู่บ้าน

ความเป็นมาหรือปัญหาในพื้นที่/ชุมชน

ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีชื่อเสียงมาจากประวัติศาสตร์ท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับช้าง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการทหารและการดำรงชีวิตในยุคกรุงศรีอยุธยา ชื่อ "บ้านช้าง" มีที่มาจากการที่บริเวณนี้เคยเป็นพื้นที่เลี้ยงและฝึกช้างสำหรับใช้ในกิจกรรมทางทหาร เนื่องจากช้างเป็นสัญลักษณ์สำคัญและมีบทบาทในศึกสงคราม ชื่อ "บ้านช้าง" จึงสะท้อนถึงประวัติศาสตร์และความสำคัญของการฝึกช้างในพื้นที่นี้เนื่องจากในยุคการทำศึกสงคราม ช้างถูกนำมาใช้ทั้งในการรบ และการขนส่ง ซึ่งทำให้ตำบลบ้านช้างมีชื่อเสียง และได้รับการยกย่องว่าเป็นจุดหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนกิจการทหารและการปกป้องแผ่นดินชุมชนตำบลบ้านช้างในปัจจุบันยังคงรักษาเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น และมีการจัด

กิจกรรมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตและการเกษตร รวมถึง การบำรุงรักษาสถานที่สำคัญทางศาสนา อาทิ วัดเทพกุญชร ซึ่งเป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวบ้านในพื้นที่

สรุปจากการสำรวจในพื้นที่ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจเบื้องต้นของชุมชนเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นการนำทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดเพิ่มมูลค่า โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตเกษตรให้เป็นสินค้าที่มีความแตกต่าง อีกทั้งชุมชนยังมีความต้องการในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและนิเวศ ซึ่งเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เช่น วัดเทพกุญชร ที่เป็นศูนย์กลางกิจกรรมทางศาสนา และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีความสนใจในการแปรรูปไข่ฝ้าเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและเครื่องสำอาง เช่น สบู่และครีมทาผิว ตลอดจนการนำระบบ Smart Farming มาปรับใช้ในการเพาะปลูกไข่ฝ้าในโรงเรือน เพื่อควบคุมสภาพแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งชุมชนเล็งเห็นว่าเทคโนโลยีนี้จะช่วยยกระดับเกษตรกรรมให้สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจ BCG รวมถึงพัฒนาตำบลบ้านช้างให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สามารถสร้างรายได้และเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

(2) ตำบลโพสาวหาญ อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สถานภาพของพื้นที่/ชุมชน

สถานที่ตั้ง

ตำบลโพสาวหาญ เป็น 1 ใน 11 ตำบล ของอำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ห่างจากที่ว่าการอำเภอกุทัยไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ประมาณ 12 กิโลเมตร อาณาเขตตำบล ทิศเหนือ ติดต่อกับตำบลระโสม อำเภอกาฬทิพย์ ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอมั่นขวัญน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอนองแดง จังหวัดสระบุรี ทิศตะวันตก ติดต่อกับตำบลสามัคคี และตำบลหนองน้ำส้ม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สภาพภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศของตำบลโพสาวหาญ มีลักษณะเป็นที่ราบ และที่ราบลุ่ม ปัจจุบัน องค์การบริหารส่วนตำบลโพสาวหาญ ตั้งอยู่ หมู่ที่ 3 ตำบลโพสาวหาญ อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีจำนวนหมู่บ้านทั้งสิ้น จำนวน 8 หมู่บ้าน

สถานศึกษา

พื้นที่ตำบลโพสาวหาญ มีสถานการศึกษาในตำบล 3 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนวัดพานนก ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 (เป็นโรงเรียนขยายโอกาส) มีถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3
2. โรงเรียนวัดโพธิ์สาวหาญ ตั้งอยู่หมู่ที่ 3
3. โรงเรียนวัดโคกโพธิ์ ตั้งอยู่ หมู่ที่ 7

ด้านศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ มีวัดในตำบลจำนวน 4 แห่ง ได้แก่

1. วัดพรานนก ตั้งอยู่หมู่ที่ 2
2. วัดลุ่ม ตั้งอยู่หมู่ที่ 2
3. วัดโพธิ์สาวหาญ ตั้งอยู่หมู่ที่ 3
4. วัดโคกโพธิ์ ตั้งอยู่หมู่ที่ 7

ด้านสาธารณสุข

มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน 1 แห่ง

การคมนาคม

การคมนาคมสะดวกมีถนนเข้าถึงหมู่บ้าน มีถนนเส้นทางหลัก คือ ทางหลวงหมายเลข 3043 ถนนสายหนองตาโล่- อุทัย การคมนาคมภายในและระหว่างตำบล มีถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก และถนนลูกรัง รวมทั้งถนนลาดยางแอสฟัลต์ เชื่อมต่อและสัญจรภายในตำบล

แหล่งน้ำธรรมชาติ

ภายในตำบลโพธิ์สาวหาญ มีคลองธรรมชาติ จำนวน 1 แห่ง คือ คลองหนองรู และมีคลองส่งน้ำชลประทาน ประกอบด้วย คลอง 7 ขวา คลอง 2 ซ้าย คลอง 8 ขวาแยก 1 และ คลอง 28

ไฟฟ้า

มีไฟฟ้าเข้าถึงแลพมีกระแสไฟฟ้าใช้ครบทั้ง 8 หมู่บ้าน

ความเป็นมาหรือปัญหาในพื้นที่/ชุมชน

ด้านประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยว

ตำบลโพธิ์สาวหาญมีต้นทุนทางด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เนื่องจากเป็นเส้นทางเดินทัพของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ในปี พ.ศ.2309 ขณะที่พม่าได้ล้อมกรุงศรีอยุธยาไว้ตั้งค่ายอยู่ที่ค่ายโพธิ์สามต้น กองทัพไทยที่ส่งกำลังออกไปสู้รบก็พากลับมาทุกครั้ง ทหารนับวันแต่จะอ่อนแอและเสียขวัญตกอยู่ในภาวะคับขัน สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชได้รับพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ลงมาเฝ้า ณ กรุงศรีอยุธยา และ ให้ปกครองเมืองกำแพงเพชร ซึ่งเป็นเวลาเดียวกันกับที่พม่ายกกองทัพ เข้าล้อมกรุงฯ ไว้แล้ว จึงโปรดเกล้าฯ ให้อยู่ช่วยรบพระองค์ทรงเห็นว่ากรุงศรีฯ ต้องเสียแก่พม่าแน่แท้ การทนอยู่สู้รบต่อไปก็คงจะต้องตาย พระองค์ จึงตัดสินใจหนีจากกรุงศรีอยุธยา และทรงลั่นวาจาว่า “ข้าจะกลับมาอีกถ้าข้าไม่ตายเสียก่อน” ดังนั้น พระองค์พร้อมด้วยทหารคู่พระทัยอีก 4 ท่าน และพร้อมด้วยทหารอีกประมาณ 500 คน ได้ตีฝ่าวงล้อมออกไปทางทิศตะวันออกพม่ายกกำลังติดตามทันที่บ้านโพธิ์สังหารพระองค์พร้อมด้วยทหาร หนีพลางสู้พลางจนพม่าแตกพ่ายไป แล้วมุ่งหน้าต่อไปจนคำที่บ้านพรานนกจึงเข้าพักแรม รุ่งขึ้นพม่ายกกำลังติดตามมาอีก พระองค์พร้อมด้วยทหารคู่ใจได้ตัดสินใจอย่างเด็ดขาด ขึ้นมาออกต่อสู้อย่างจู่โจมจับพลันทันใดต่อทหารพม่า ได้ชัยชนะอย่างงดงาม ชัยชนะอันยิ่งใหญ่ครั้งนี้ยังมิได้เลือนรางไปจากความทรงจำจากชาวบ้านพรานนก “ตำบลโพธิ์สังหาร” ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนเป็น “ตำบลโพธิ์สาวหาญ”

การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่/ชุมชน

ด้านเศรษฐกิจการค้าและธุรกิจขนาดย่อม

โครงสร้างทางเศรษฐกิจในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลโพสาวหาญ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีลักษณะการประกอบอาชีพที่หลากหลาย โดยประชากรส่วนใหญ่ในตำบลโพสาวหาญ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก อาชีพเกษตรกรรมในพื้นที่ส่วนใหญ่จะเน้นการปลูกข้าว ผลไม้ ผัก และพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศ โดยชาวบ้านในพื้นที่มีการใช้วิธีการเกษตรทั้งแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่ในการเพาะปลูก

ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และความต้องการของชุมชน

จากการสำรวจในชุมชนพบว่า ประชากรส่วนมากประกอบอาชีพเกษตรกรรมที่มีความสนใจในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยมีความต้องการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมจากพื้นฐานทางประวัติศาสตร์ และการเกษตรภายในท้องถิ่น มีความสนใจสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางเกษตร พัฒนาสินค้าชุมชน และมีความสนใจด้านการใช้ประโยชน์สูงสุดจากผลผลิตทางการเกษตร ด้านการจัดการขยะ ลดการเกิดขยะโดยการใช้หนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF) ช่วยกำจัดขยะอินทรีย์

สรุปจากการสำรวจในตำบลโพสาวหาญ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แสดงให้เห็นว่าชุมชนให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ ชุมชนสนใจเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและนิเวศที่ยั่งยืน เช่น การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยและแข่งขันในตลาดได้ นอกจากนี้ ชุมชนได้นำเทคโนโลยีการใช้หนอนแมลงวันลาย (BSF) มาจัดการขยะอินทรีย์ โดยหนอนBSF จะช่วยย่อยสลายขยะให้เป็นปุ๋ยอินทรีย์ที่ช่วยปรับปรุงคุณภาพดิน ลดการใช้ปุ๋ยเคมี และช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาโมเดล ซึ่งส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดยการจัดการพื้นที่ทั้งโคก หนอง และนา เพื่อให้เกิดความหลากหลายทางการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตและรายได้เสริมให้กับชุมชน ทั้งนี้ยังมุ่งพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดังกล่าวเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจในวิถีชีวิตและการเกษตรยั่งยืน

(3) ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สถานภาพของพื้นที่/ชุมชน

สถานที่ตั้ง

ตำบลหนองไม้ซุงเป็น 1 ใน 11 ตำบล ของอำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของอำเภอกุฉินารายณ์ ห่างจากอำเภอกุฉินารายณ์ประมาณ 14 กิโลเมตร ทิศเหนือ ติดต่อกับตำบลโคกม่วง อำเภอภาชี ทิศใต้ติดต่อกับตำบลสามัคคี , ตำบลโพสาวหาญ อำเภอกุฉินารายณ์ ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลระโสม อำเภอภาชี ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลบ้านหีบ , ตำบลเสนา อำเภอกุฉินารายณ์

เป็นที่ราบลุ่ม ดินแม่น้ำพื้นที่ ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่นา ที่เลี้ยงปศุสัตว์ มีหมู่บ้านในตำบลทั้งหมด 9 หมู่บ้าน

สถานศึกษา

พื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง มีสถานการศึกษาในตำบล 5 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนวัดหนองไม้ซุง โรงเรียนระดับประถมศึกษา ตั้งอยู่หมู่ที่ 1
2. โรงเรียนวัดสนามทอง โรงเรียนระดับประถมศึกษา ตั้งอยู่หมู่ที่ 3
3. โรงเรียนหนองไม้ซุง โรงเรียนระดับมัธยมศึกษา ตั้งอยู่หมู่ที่ 1
4. ศูนย์อบรมเด็กก่อนเกณฑ์ อบต.หนองไม้ซุง ตั้งอยู่หมู่ที่ 3
5. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนเกณฑ์ บ้านสนามทอง ตั้งอยู่หมู่ที่ 3

ด้านศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ มีวัดในตำบลจำนวน 3 แห่ง

ด้านสาธารณสุข

มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 1 แห่ง

การคมนาคม

สภาพการคมนาคมในหมู่บ้านสะดวก ถนนสายหลักมีทั้งถนนคอนกรีต ถนนลาดยาง และบางส่วนเป็นถนนดินเสริมลูกรัง

แหล่งน้ำธรรมชาติ

มีแหล่งน้ำธรรมชาติ ลำน้ำ ลำห้วย ลำคลอง และมีคลองชลประทานเป็นแหล่งน้ำหลักในการทำ

การเกษตร

ไฟฟ้า

มีไฟฟ้าเข้าถึง และมีกระแสไฟฟ้าใช้ครบทั้ง 9 หมู่บ้าน

ความเป็นมาหรือปัญหาในพื้นที่/ชุมชน

ด้านประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยว

"ตำบลหนองไม้ซุง" นั้นมาจากลักษณะของพื้นที่ที่เคยมีหนองน้ำและต้นไม้ขนาดใหญ่ที่เรียกว่า "ไม้ซุง" ขึ้นอยู่จำนวนมากในบริเวณนี้ ลักษณะของต้นไม้ซุงคือไม้เนื้อแข็งที่มักจะถูกใช้ในการก่อสร้างในอดีต ทำให้ชาวบ้านเรียกพื้นที่นี้ตามลักษณะทางธรรมชาติว่า "หนองไม้ซุง" โดยชุมชนได้เริ่มตั้งถิ่นฐานและอาศัยอยู่ในพื้นที่นี้มาเป็นเวลานาน ซึ่งปัจจุบันไม่มีหนองน้ำแล้ว เพราะได้ตื้นเขินและกลายเป็นพื้นดิน โดยตำบลหนองไม้ซุงเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายเห็ดที่ใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย โดยมีโรงเพาะเห็ดฟาง เห็ดภูฐาน และเห็ดขอนขาวหลายแห่ง

ด้านเศรษฐกิจการค้าและธุรกิจขนาดย่อม

ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและธุรกิจขนาดย่อมในหลายด้าน โดยกิจกรรมที่สำคัญ คือ กิจกรรมเกษตรกรรมที่สามารถสร้างรายได้หลักให้กับชุมชน เช่น การเพาะเห็ดฟาง ซึ่งเป็นอาชีพเสริมที่มีความสำคัญ และมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีความเหมาะสมในด้านสภาพภูมิศาสตร์ และได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ

ในด้านการส่งเสริมการผลิตและตลาดการค้า นอกจากนี้ยังมีธุรกิจขนาดย่อม เช่น การผลิตหัตถกรรม พื้นบ้าน เช่น งานจักสาน การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ และสามารถจำหน่ายในตลาดท้องถิ่นและตลาดต่างจังหวัด อีกทั้งการทำนา และสวนผลไม้ยังคงเป็นอาชีพหลักของประชาชนในพื้นที่ การพัฒนาเศรษฐกิจของตำบลหนองไม้ซุงยังได้ เน้นไปที่การเสริมสร้างอาชีพเสริมที่มีความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการใช้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และช่วยส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในชุมชน ซึ่งปัจจุบันมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดฟาง เพิ่มมากขึ้น

ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และความต้องการของชุมชน

จากการลงพื้นที่สำรวจในชุมชนพบว่า ประชากรส่วนมากในชุมชนประกอบอาชีพเกษตรกร เพาะปลูกเห็ดฟาง เห็ดภูฐาน และ เห็ดขอนขาว ส่วนมากมีความสนใจด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ ในพื้นที่ โดยมีความต้องการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น และการเกษตร การเที่ยวชมโรงเพาะปลูกเห็ด และมีความสนใจด้านการพัฒนาสินค้าจากผลผลิตทางเกษตร เห็ดฟาง สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารจากเห็ดฟาง

การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่/ชุมชน

สรุปจากการสำรวจในตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พบว่าชุมชนมีศักยภาพด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมีการเพาะเห็ดฟางเป็นอาชีพหลัก และมีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ด เช่น ซุปก้อน และผงปรุงรส ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าผลผลิตได้ ชุมชน ต้องการการสนับสนุนเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้มีมาตรฐานสูงขึ้นและขยายช่องทางการตลาด นอกจากนี้ยังมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม โดยผสมผสานการ เยี่ยมชมโรงเรือนเพาะเห็ดและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนและสร้างความยั่งยืนในอนาคต

(หมายเหตุ**เอกสารแนบประกอบ : ไฟล์ข้อมูลสรุปการวิเคราะห์พื้นที่ จำนวน 3 พื้นที่)

(https://drive.google.com/drive/mobile/folders/11u5G_CbUaKZ5iYgK3xWthhuTJSeLFPU/1pul9GU1dID8XPqSgp9fZ0YO6BzdNayKu/1uOljs6cqrA7nk_hU8Hu20zxp-GSniWEs/1lmvys5VReRjRwJLdKyqWHk2vY-X9KIK?sort=13&direction=a)

2.2 ผลการดำเนินงาน

(1) การพัฒนากำลังคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การดำเนินงานในด้านการพัฒนากำลังคนเริ่มต้นจากการสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน เป้าหมาย ได้แก่ ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อตรวจสอบความต้องการที่แท้จริงและจุดแข็ง/จุดอ่อนของพื้นที่ ผลการสำรวจชี้ให้เห็นว่าชุมชนยังขาดทักษะ ในด้านการจัดการทรัพยากร เทคโนโลยีการผลิต และการทำตลาด จึงได้ออกแบบกิจกรรมการอบรมและ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทเหล่านี้ ซึ่งมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหลายหลักสูตร โดยมุ่งเน้น การ Upskill และ Reskill ให้แก่ประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ และเยาวชนในพื้นที่ ตัวอย่างหลักสูตรที่

สำคัญ ได้แก่ การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (BSF) เพื่อเพิ่มคุณค่าของทรัพยากรเหลือใช้ การประยุกต์เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐาน GAP เพื่อพัฒนาเกษตรกรรมสมัยใหม่ การตลาดออนไลน์สำหรับผู้ค้าใหม่เพื่อเปิดตลาดสินค้าชุมชน และการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเชิงนิเวศเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมเหล่านี้ได้สร้างโอกาสในการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐาน

ผลจากการดำเนินงานพบว่า ประชาชน และผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดการผลิตและบริการจริง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับตลาดสมัยใหม่ ตลอดจนการสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสุขภาพที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ยังเกิดเครือข่ายมัคคุเทศก์ท้องถิ่นและกลุ่มผู้ประกอบการออนไลน์ ซึ่งเป็นกำลังคนใหม่ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืน กล่าวโดยสรุป ผลการพัฒนากำลังคนครั้งนี้ไม่เพียงแต่เสริมสร้างทักษะใหม่ แต่ยังเป็นการบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และแนวคิดเศรษฐกิจ BCG กับศักยภาพที่มีอยู่ของชุมชน ทำให้เกิดการต่อยอดเชิงสร้างสรรค์ที่จับต้องได้อย่างเป็นรูปธรรม และสะท้อนถึงความสำเร็จของการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์โครงการ

(2) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่

ในส่วนของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ โครงการได้วางกลยุทธ์การดำเนินงานโดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ และชุมชนท้องถิ่น โดยเริ่มจากการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อยกระดับการทำงานร่วมกันในประเด็นสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างตลาดใหม่ การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง MOU นี้ถือเป็นกลไกสำคัญที่เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม และทำให้การดำเนินงานสามารถขับเคลื่อนไปอย่างมีทิศทาง จากนั้นได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละตำบล เช่น ตำบลหนองไม้ซุงพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเห็ดฟางควบคู่กับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตำบลโพสาวหาญต่อยอดการทำเกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และตำบลบ้านช้างเน้นการนำเทคโนโลยี Smart Farming มาใช้ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นได้รับการสนับสนุนในด้านการสร้างมาตรฐาน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการสร้างช่องทางจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถแข่งขันได้ในตลาดที่กว้างขึ้น

ผลลัพธ์ที่ปรากฏอย่างชัดเจน ได้แก่ การเกิดต้นแบบชุมชนสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างรายได้จากทรัพยากรท้องถิ่นจริง การเพิ่มขึ้นของเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่มีการเชื่อมโยงตลาดใหม่ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวสมัยใหม่ และการจัดทำรายงานประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ที่ชี้ให้เห็นถึงความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยภาพรวมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่สามารถสะท้อนความสำเร็จของโครงการ เพราะทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง ผลลัพธ์เหล่านี้ไม่เพียงตอบโจทย์วัตถุประสงค์ของโครงการ แต่ยังสร้างต้นแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สามารถต่อยอดไปยังชุมชนอื่น ๆ ได้ในอนาคต

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามผลผลิตในรอบ 10 เดือน

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
รอบ 5 เดือน		
1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย	มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและบุคคลสำคัญในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาและตอบสนองความต้องการของชุมชนในตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง อําเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีการร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ และผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	โครงการนี้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่น ได้แก่ 1. พลโทกิตติพงษ์กร นพวงศ์ ณ อยุธยา 2. อาจารย์บังกชกร นพวงศ์ ณ อยุธยา 3. อาจารย์พิสิษฐ์ สายอยู่ (ผู้แทนกลุ่มเพื่อนกลีกรรมาคกลาง) 4. นางคํานึง ยอดเมือง (ประธานศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตามรอยพระบาทบ้านหลวง ตำบลโพสาวหาญ อําเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) 5. นางสาวเสาวนีย์ สวัสดิสุข (วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืช และสมุนไพร ต.บ้านช้าง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา) 6. นางศิริินภา เกร่งจริง (วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ต.หนองไม้ซุง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา) ซึ่งจะช่วยสร้างความเข้าใจถึงบริบทของชุมชน ทำให้สามารถวางแผนกิจกรรมให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการจริง และสร้างแรงขับเคลื่อนให้ชุมชนสามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ 

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		   
2. จำนวนกิจกรรมการ	จัดกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี	ในโครงการนี้มีกิจกรรมการถ่ายทอด

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
ถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	และองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยมีกิจกรรมในแต่ละหลักสูตรดังนี้ 1. หลักสูตร “Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)” กิจกรรมที่ 1: ความรู้เบื้องต้น ความสำคัญ และรูปแบบการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย การเลี้ยงหนอนแมลงวันลายกำจัดขยะอินทรีย์ กิจกรรมที่ 2: กิจกรรมการฝึกปฏิบัติการการจัดการโรงเรือนในการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย 2. หลักสูตร “ Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรมเพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์” กิจกรรมที่ 1: การเรียนรู้แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม และการออกแบบนวัตกรรมเพื่อชุมชน	เทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยแต่ละหลักสูตร มีกิจกรรมดังนี้ 1. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)” หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะเศษอาหารในชุมชนด้วยหนอนแมลงวันลาย ซึ่งเป็นแนวทางที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้ <u>กิจกรรมที่ 1 วันที่ 26 ตุลาคม 2567</u> หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. ความรู้เบื้องต้นและความสำคัญของหนอนแมลงวันลาย (BSF) โดยผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับวงจรชีวิต และธรรมชาติของหนอนแมลงวันลาย รวมถึงทำความเข้าใจว่าทำไมหนอนแมลงวันลายถึงเป็นตัวเลือกที่ดี ในการกำจัดขยะอินทรีย์ และแนวทางการใช้งานด้านการเกษตร 2. การเลี้ยงหนอนเพื่อกำจัดขยะอินทรีย์ ผู้เข้าร่วมจะได้รู้ ถึงวิธีการเลี้ยงหนอน BSF และการควบคุมปริมาณขยะที่จะใช้ในการเลี้ยงหนอนให้เหมาะสม 3. การใช้ประโยชน์จากหนอน BSF เรียนรู้วิธีการนำผลผลิตจากหนอน เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ และโปรตีนจากตัวหนอน ไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นอาหารสัตว์ และการจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เสริมเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		 กิจกรรมที่ 2 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2567 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. การออกแบบและจัดการโรงเรือนเลี้ยงหนอน เพื่อให้สามารถสร้างโรงเรือนที่เหมาะสมกับการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย เช่น โครงสร้าง อุณหภูมิ ความชื้น และระบบระบายอากาศที่จำเป็น 2. การดูแลและการให้อาหารหนอน เรียนรู้เทคนิค การให้อาหารหนอน BSF อย่างเหมาะสม เพื่อให้หนอนมีสุขภาพดีและเติบโตเต็มที่ รวมถึงวิธีการกำจัดกลิ่นและการป้องกันแมลงศัตรูพืชอื่น ๆ ในโรงเรือน 3. การจัดการผลิตภัณฑ์จากหนอน ฝึกฝนการจัดการหนอนและการนำหนอนไปใช้ประโยชน์ ทั้งในรูปแบบปุ๋ยอินทรีย์ และเป็นโปรตีนเสริมอาหารสัตว์

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		  2. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill แนวคิด และหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้าง นวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์” หลักสูตรนี้เน้นการพัฒนาทักษะด้านการคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับชุมชน โดยมุ่งให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจใน กระบวนการสร้างนวัตกรรม และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ ใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าในชุมชน <u>กิจกรรมที่ 1 วันที่ 2 พฤศจิกายน 2567</u> หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เริ่มต้น ด้วยการทำความเข้าใจแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับ นวัตกรรม เช่น ความสำคัญของการพัฒนา นวัตกรรมในโลกธุรกิจสมัยใหม่ และบทบาท ของนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถใน

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		การแข่งขันของชุมชนในตลาด 2. การเรียนรู้ Innovation Model ผู้เข้าร่วมจะได้ศึกษาโมเดลนวัตกรรมที่เน้นการคิดค้นและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และมีการนำเสนอแนวทางที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง 3. การสร้างแนวคิดและการออกแบบนวัตกรรมเพื่อชุมชน ผู้เข้าร่วมจะได้ฝึกคิด และออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในชุมชนได้ เช่น การใช้ทรัพยากรท้องถิ่นในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างสินค้าที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือ การคิดค้นวิธีการให้บริการที่สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน กิจกรรมเหล่านี้จะช่วยให้ชุมชนมีความรู้และทักษะในการใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างคุ้มค่า สามารถคิดและออกแบบนวัตกรรมใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาด สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น และเสริมสร้างชุมชนให้มีความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาอย่างยั่งยืน 

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		
3. ห ลั ก สู ต ร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร	มีการจัดอบรม Upskill/Reskill 2 หลักสูตร ได้แก่ 1. อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF) 2. อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์	หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้ 1. หลักสูตร “การจัดการขยะเศษอาหารด้วย หนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)” เน้นการนำหนอนแมลงวันลาย BSF มาช่วยย่อยสลายขยะเศษอาหารที่เหลือทิ้งในชุมชน ซึ่งเป็นแนวทางที่ช่วย ลดการฝังกลบขยะอินทรีย์ อย่างยั่งยืน ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้การจัดการขยะในชุมชนด้วยกระบวนการย่อยสลายโดยใช้หนอน BSF รวมถึงการสร้างระบบจัดการขยะที่เหมาะสมกับพื้นที่ของตนเอง โดยมีการแปรรูปขยะให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การผลิตปุ๋ยอินทรีย์และโปรตีนจากหนอนสำหรับอาหารสัตว์ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนเพื่อสร้างรายได้เสริมและพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น 2. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์” มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนานวัตกรรมอย่างเหมาะสมกับบริบทของชุมชน เน้นหากรอบรวมจะครอบคลุมตั้งแต่แนวคิด และหลักการพื้นฐานของการสร้างนวัตกรรม การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด และการนำโมเดลนวัตกรรมจากองค์กรชั้นนำมาใช้เป็นตัวอย่างเพื่อ

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ผู้เข้าร่วมจะได้ฝึกออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมกับทรัพยากร และศักยภาพของท้องถิ่น เปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ และขยายตลาดนำไปสู่การสร้างชุมชนที่มีนวัตกรรมอย่างยั่งยืน หมายเหตุ: เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตร Upskill/Reskill ตาม QR Code ดังแนบนี้ 
4. จำนวนประชาชนและผู้ประกอบการ CE ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน 200 คน	มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจท้องถิ่น แบ่งเป็น 2 หลักสูตร 1. อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF) 2. อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์	โครงการนี้มีเป้าหมายในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ให้กับประชาชนและผู้ประกอบการ โดยเน้นการนำองค์ความรู้ไปปรับใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในเศรษฐกิจท้องถิ่น ซึ่งมีผู้เข้าร่วม จำนวนทั้งหมด 243 คน รายละเอียดดังนี้ 1. ผู้เข้าร่วมอบรมการจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF) จำนวน 163 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ - การใช้หนอนแมลงวันลายในการย่อยสลายขยะ ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้วิธีการใช้หนอน BSF ในการย่อยสลายขยะเศษอาหารและขยะอินทรีย์อื่น ๆ เพื่อให้เกิดการจัดการขยะที่ยั่งยืน - การแปรรูปขยะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า เรียนรู้วิธีการนำขยะที่ถูกย่อยสลายแล้วมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า เช่น ปุ๋ยอินทรีย์

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		หรือโปรตีนจากหนอนเพื่อใช้เป็นอาหารสัตว์ - การลดปริมาณขยะ และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ในการลดปริมาณขยะอินทรีย์ในชุมชน ซึ่งสามารถนำมาใช้ซ้ำหรือแปรรูปใหม่ เพื่อส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรในชุมชน - การสร้างระบบจัดการขยะในชุมชน เรียนรู้การจัดตั้งระบบการจัดการขยะในระดับชุมชน เช่น การเลือกพื้นที่เลี้ยงหนอน การบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ 2. ผู้เข้าร่วมอบรมแนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรมเพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์ จำนวน 80 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ - แนวคิดพื้นฐานของนวัตกรรม ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้เกี่ยวกับการคิดเชิงนวัตกรรม การเข้าใจแนวคิดและหลักการของการพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม - การใช้โมเดลการพัฒนานวัตกรรมจากองค์กรชั้นนำ เรียนรู้กระบวนการพัฒนานวัตกรรมจากโมเดลขององค์กรชั้นนำ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ในชุมชน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ - การสร้างและออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรม การฝึกทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีเอกลักษณ์และตอบสนองความต้องการของตลาดได้ โดยเน้นการใช้ทรัพยากรและศักยภาพในท้องถิ่น - การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในชุมชน ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้วิธีการนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้และยกระดับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืน - การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านนวัตกรรม

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		ความรู้ในการสร้างและออกแบบนวัตกรรมที่สามารถช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชน เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นและขยายตลาดใหม่ ๆ การถ่ายทอดความรู้นี้จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำเทคโนโลยี และแนวคิดที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ และการประกอบอาชีพของตน เช่น การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่ยั่งยืนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตในระยะยาว หมายเหตุ: เอกสารใบลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมตาม QR Code ดังแนบนี้ 
5. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์	มีการศึกษาความต้องการของตลาดและการวิเคราะห์ทรัพยากร รวมถึงพิจารณาวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นและสามารถนำมาใช้ในการผลิต เช่น เห็ดฟาง และไข่ผ้า จากนั้นคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ แบบต่าง ๆ	ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชน ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเน้นการใช้ฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ทั้งการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดดังนี้ 1. ซุปก้อนจากเห็ดฟาง ซุปก้อนเห็ดเป็นผลิตภัณฑ์ใช้เห็ดฟางที่มีการเพาะปลูกในพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นวัตถุดิบหลัก โดย การแปรรูปเห็ดฟางให้เป็นซูปก้อนสำเร็จรูปที่ สามารถเก็บรักษาได้เป็นเวลานาน และสะดวกใน การใช้งาน ผลิตภัณฑ์นี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มมูลค่า ให้กับเห็ดฟางที่ไม่สามารถเก็บรักษานาน แต่ยังสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารได้ อย่างหลากหลาย เช่น การทำซูปในเมนูต่าง ๆ ซูป ก้อนเห็ดนี้จึงสามารถตอบโจทย์ตลาดที่มองหา ผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการใช้งาน และมีประโยชน์ ในเชิงโภชนาการ นอกจากนี้ยังสามารถนำไป จำหน่ายเป็นของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวที่มา เยือนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้  2. ไข่ฝาทอดกรอบ ไข่ฝά เป็นพืชที่มีอยู่ทั่วไปในแหล่งน้ำ ธรรมชาติ ซึ่งในอดีตมีการนำมาใช้ในอาหาร พื้นบ้านหรือเป็นอาหาร เพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ไข่ ฝάทอดกรอบจึงเป็นการแปรรูปฝάให้กลายเป็น ของว่างที่สามารถเก็บรักษาได้นาน และมีรสชาติ อร่อย โดยกระบวนการทอดกรอบนั้นไม่เพียงแต่ ทำให้ไข่ฝάเป็นของว่างที่อร่อย แต่ยังช่วยเพิ่ม คุณค่าในเชิงสุขภาพ เนื่องจากไข่ฝ่ายังมีสรรพคุณ ในการช่วยบำรุงร่างกาย ผลิตภัณฑ์นี้เหมาะ สำหรับการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และยังเป็นของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนชุมชน การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการใช้ วัตถุดิบท้องถิ่นในผลิตภัณฑ์นี้จะช่วยเสริมสร้าง

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		เศรษฐกิจในพื้นที่  3. ผลิตภัณฑ์ขัดผิวจากไข่ผำ ผลิตภัณฑ์ขัดผิวจากผำเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไข่ผำในการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ความงาม โดยการนำไข่ผำมาผ่านกระบวนการแปรรูปเป็นสครับหรือผลิตภัณฑ์ขัดผิวที่ช่วยให้ผิวพรรณนุ่มนวลและมีสุขภาพดี ไข่ผำมีสรรพคุณ ในการช่วยบำรุงผิวพรรณ และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวหนัง ดังนั้นผลิตภัณฑ์นี้จึงสามารถตอบโจทย์ตลาดที่กำลังนิยมใช้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติในการดูแลสุขภาพและความงาม อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ความงามที่มีส่วนผสมจากทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยวที่ต้องการลองผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น 

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		 ผลกระทบและประโยชน์ต่อชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรท้องถิ่น แต่ยังเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในชุมชน และตลาดภายนอก การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำให้ชุมชนมีโอกาสเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ และสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ การนำผลิตภัณฑ์เหล่านี้ออกสู่ตลาดยังช่วยให้ชุมชนสามารถเพิ่มมูลค่าทรัพยากรธรรมชาติ และศักยภาพทางเศรษฐกิจในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน โดยรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการนี้ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด และช่วยให้ชุมชนเติบโตอย่างมีเสถียรภาพทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม 4. ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว : <u>แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลบ้านช้าง</u>  โดยมีแหล่งที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในพื้นที่จำนวน

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		3 แหล่ง รายละเอียด ดังนี้ 4.1 แหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่พัฒนาขึ้นในโครงการ ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลบ้านช้าง 4.2 แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในพื้นที่ ได้แก่ 1. วัดบ้านช้าง 2. วัดเทพกุญชร และยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง ได้แก่ 1. วัดสะแก 2. วัดโตนดเตี้ย 3. วัดสามบัณฑิต 5. ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว : แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลโพสาวหาญ  โดยมีแหล่งที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในพื้นที่จำนวน 7 แหล่ง รายละเอียด ดังนี้ 5.1 แหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่พัฒนาขึ้นในโครงการ คือ บ้านหลวงโคกหนองนาโลคาร์บอน 5.2 แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในพื้นที่ ได้แก่ 1. วัดโพธิ์สาวหาญ 2. วัดพรานนก 3. วัดโคกโพธิ์ 4. วัดลุ่ม 5. บ้านสวนธรรมชาติอยุธยา 6. อนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระพระเจ้าตากสินมหาราช และยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง ได้แก่ 1. วัดสามบัณฑิต

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		2. วัดหนองไม้ซุง 3. วิหารหลวงพ่อสำเร็จ 6. ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว : แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลหนองไม้ซุง  โดยมีแหล่งที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในพื้นที่จำนวน 6 แหล่ง รายละเอียด ดังนี้ 6.1 แหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่พัฒนาขึ้นในโครงการ ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์เห็ดฟางหนองไม้ซุง 6.2 แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในพื้นที่ ได้แก่ 1. วัดหนองไม้ซุง 2. วัดเจติยหัก(ร้าง) 3. วัดสนามทอง 4. วัดกลางขุย และยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง 1. วัดพรานนก 2. วาสनावาสนาฟาร์มเมล่อน 3. อนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช
6. จำนวน ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง	มีการสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram หรือแพลตฟอร์ม e-commerce เพื่อขยายตลาด และเข้าถึงลูกค้าประเทศ	ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มีการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนผ่านช่องทางหลัก 1 ช่องทาง เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้า และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ได้แก่ เพจ Facebook การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์ของชุมชนผ่านทาง Facebook Page “ตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน อ.อุทัย พระนครศรีอยุธยา” เป็นช่องทางที่ช่วยให้

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเข้าถึงลูกค้าได้กว้างขวาง ยิ่งขึ้น โดยมีการดูแลและรับผิดชอบร่วมกันภายใน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้สามารถควบคุม ดูแล และจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสื่อสารกับลูกค้าได้ อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การจัดทำเพจ Facebook เป็นอีกวิธีหนึ่งในการนำเสนอคุณค่า และเรื่องราวของผลิตภัณฑ์จากชุมชนให้ผู้บริโภค ได้ทราบ ตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่มี เอกลักษณ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น อีกทั้งยังเปิด โอกาสให้ชุมชนสามารถขยายฐานลูกค้า และสร้าง ยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง 
รอบ 10 เดือน		
1. จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือกับท้องถิ่นเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานท้องถิ่นและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เชิงพื้นที่ โดยได้สร้างความร่วมมือ อย่างเป็นทางการกับ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และ เซ็นทรัล อยุธยา เพื่อร่วมกัน สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างช่องทางการจำหน่าย และ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านการ ประชุม เชิงปฏิบัติ การ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้	การสร้างร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยาและเซ็นทรัล อยุธยา ทำให้เกิด เครือข่ายความร่วมมือในชุมชนเพิ่มขึ้นเป็นอย่าง น้อย 2 เครือข่าย ชุมชนได้รับการสนับสนุนด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่าย รวมถึง การเข้าถึงตลาดและลูกค้าใหม่ ๆ ความร่วมมือ ดังกล่าวยังช่วยเพิ่มศักยภาพของชุมชนในการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบท้องถิ่น และส่งเสริม เศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		   
2. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์	จัดกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มมูลค่า	ในโครงการนี้มีกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่า

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายละเอียด	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
ความรู้ และนำไปสู่การ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ เศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มขึ้น 5 กิจกรรม	เศรษฐกิจท้องถิ่น โดยมีกิจกรรมใน แต่ละหลักสูตรดังนี้ 1. หลักสูตร “Upskill/Reskill การ จัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอน แมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)” กิจกรรมที่ 3: กิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่าย ในพื้นที่เกี่ยวกับการเลี้ยง และการใช้ ประโยชน์จากหนอนแมลงวันลาย (BSF) 2. หลักสูตร “ Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชน สร้างสรรค์” กิจกรรมที่ 2: การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสร้างอาชีพ เสริม ผู้เรียนจะได้ฝึกการ ประยุกต์สูตรที่เรียนมาเพื่อต่อ ยอตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมที่ 3: การคิดต้นทุนและ การกำหนดราคาขาย 3. หลักสูตร “ อ บ ร ม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติ ทางการเกษตรที่ดี” กิจกรรมที่ 1: กลยุทธ์การตลาด สำหรับเกษตรกรยุคดิจิทัล กิจกรรมที่ 2: เปลี่ยนความท้าทาย ให้เป็นโอกาสทางการตลาดกับระบบ Smart farming กิจกรรมที่ 3: การปฏิบัติทาง การเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับการ เพาะเลี้ยงไข่ฝ้าย 4. หลักสูตร หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/	ให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยแต่ละหลักสูตร มี กิจกรรมดังนี้ 1. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การ จัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)” หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการ จัดการขยะเศษอาหารในชุมชนด้วยหนอนแมลงวัน ลาย ซึ่งเป็นแนวทางที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม เนื้อหาหลักสูตรมีดังนี้ กิจกรรมที่ 3 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายใน พื้นที่เกี่ยวกับการเลี้ยง และ การใช้ประโยชน์ จากหนอนแมลงวันลาย (BSF) 2. กิจกรรมการฝึกปฏิบัติการเพิ่มมูลค่าและการ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากการ เลี้ยงหนอนแมลงวัน ลาย (BSF) เพื่อนำไปใช้



ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	มัคคุเทศก์น้อย ด้านการท่องเที่ยว เชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการ เรียนรู้แห่งอนาคต” กิจกรรมที่ 1: นำชมและบรรยาย ภาคสนามเกี่ยวกับอุทยาน ประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา กิจกรรมที่ 2: บรรยายและเข้าชม แหล่งการเรียนรู้ต้นแบบ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสาม พระยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 5. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill วิถีวางแผน การตลาดออนไลน์และเทคโนโลยี สำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่” กิจกรรมที่ 1: วิถีวางแผน การตลาดออนไลน์และเทคโนโลยี สำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่ กิจกรรมที่ 2: การจัดการช่องทาง การจัดจำหน่ายแบบออนไลน์และกล ยุทธ์ในการขาย กิจกรรมที่ 3: เทคนิคการสร้าง content และการขายแบบ story telling กิจกรรมที่ 4: การใช้เทคโนโลยีที่ ทันสมัยและการติดต่อเบื้องต้น 6. หลักสูตร “การออกแบบและ พัฒนาระบบ IoT สำหรับโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP” กิจกรรมที่ 1: วางแผนและ วิเคราะห์ปัญหาภายในพื้นที่ เพื่อ พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยี IoT รวมถึงประเมินปัญหาและกำหนด แนวทางพัฒนาและปรับปรุง มาตรฐาน GAP กิจกรรมที่ 2: ตรวจสอบและ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายใน	2. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill แนวคิด และหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้าง นวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์” หลักสูตรนี้เน้นการพัฒนาทักษะด้านการคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับชุมชน โดยมุ่งให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจใน กระบวนการสร้างนวัตกรรม และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ ใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าในชุมชน กิจกรรมที่ 2 วันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. การใช้ไข่ผ้าเป็นวัตถุดิบ ผู้เรียนจะได้ฝึก ขั้นตอนการล้าง การกรอง และการเตรียมไข่ ผ้าให้สะอาด เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนผสมหลักใน ไส้ขนมที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงและเพิ่ม ความแปลกใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์ 2. การทำคาราเมล ช็อกโกแลตไข่ผ้า และโมจิไข่ ผ้า ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการทำคาราเมล การ ละลายและขึ้นรูปช็อกโกแลต รวมถึงการทำ แป้งโมจิและการห่อไส้ไข่ผ้า เพื่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ขนมที่มีรสชาติกลมกล่อมและมี เอกลักษณ์ 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสร้างอาชีพเสริม ผู้เรียนจะได้ฝึกการประยุกต์สูตรที่เรียนมาเพื่อ ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถพัฒนาเป็น สินค้าเชิงพาณิชย์ สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่า ให้กับวัตถุดิบท้องถิ่น

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	โรงเรือน และวิเคราะห์คุณภาพ ผลผลิตผ้าที่ปลูกในโรงเรือน 7. หลักสูตร “การอบรมเชิง ปฏิบัติการการเพาะพันธุ์ผ้าใน โรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP” กิจกรรมที่ 1: ประชุมและ พิจารณาข้อเสนอด้านเนื้อหาและ แนวทางการดำเนินกิจกรรมให้ เหมาะสมกับบริบทของชุมชน กิจกรรมที่ 2: อบรมการออกแบบ และจัดการโรงเรือนในระบบ Smart Farming สำหรับการเพาะพันธุ์ผ้า รวมถึงการใช้เทคโนโลยีในการ ตรวจสอบและควบคุมสิ่งแวดล้อมใน โรงเรือน 8. หลักสูตร “การอบรมเชิง ปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและ มาตรฐานของผลผลิตด้วย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” กิจกรรม: การวิเคราะห์คุณภาพ และมาตรฐานของผลผลิตด้วย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9. หลักสูตร “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิด เศรษฐกิจ BCG” กิจกรรมที่ 1: ทำต้นแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมที่ 2: ตรวจวิเคราะห์ โภชนาการผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ 3: ตรวจวิเคราะห์อายุ การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ 10. หลักสูตร “อบรมถ่ายทอดองค์ ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจ	   กิจกรรมที่ 3 วันที่ 23 มกราคม 2568 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการคำนวณต้นทุน วัตถุดิบและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อนำมาคิดเป็น ราคาขายที่เหมาะสมและคุ้มค่า 2. การตั้งราคาให้น่าซื้อ ผู้เรียนจะได้ฝึกการวาง กลยุทธ์การตั้งราคา โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	สร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG” กิจกรรมที่ 1: การส่งเสริม โภชนาการ: บทบาทเชิงรุกในการ พัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ กิจกรรมที่ 2: องค์ความรู้ด้าน โภชนาการและการพยาบาล: ยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อ ผู้บริโภค กิจกรรมที่ 3: สร้างมูลค่า ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยงานวิจัย: ทางเลือกใหม่ของเศรษฐกิจท้องถิ่น ด้วยการใช้ประโยชน์ของพืชและ สมุนไพรในท้องถิ่น กิจกรรมที่ 4: พัฒนาสมุนไพรไทย สู่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 11. หลักสูตร “อบรมถ่ายทอดองค์ ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน OTOP” กิจกรรม: อบรมถ่ายทอดองค์ ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน OTOP 12. หลักสูตร “ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ ชุมชน แลกเปลี่ยนแนวคิดเศรษฐกิจ สร้างสรรค์” กิจกรรมที่ 1: ส่งเสริมการ จำหน่ายและสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ชุมชน กิจกรรมที่ 2: แนะนำช่องทาง การตลาดและการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์	คุณภาพสินค้า และความต้องการของผู้บริโภค เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่าย ขึ้น   3. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการ ปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี” หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาภาคการเกษตร เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน ปลอดภัย ในผลผลิต ทางการเกษตร และมาตรฐานการปฏิบัติทาง การเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) สำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และ ผู้ประกอบการ เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ 1 วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2568 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. กลยุทธ์การตลาดสำหรับเกษตรกรยุคดิจิทัล

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		เข้าใจเทคนิคการใช้สื่อออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อโปรโมทสินค้าเกษตรสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น 2. เปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาสทางการตลาดกับระบบ Smart farming ได้เรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งพลิกปัญหาในภาคเกษตรให้กลายเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม 3. การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับการเพาะเลี้ยงไข่มุก ได้เรียนรู้การจัดการฟาร์มและการเพาะเลี้ยงไข่มุกตามมาตรฐาน GAP เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในเชิงพาณิชย์  

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		กิจกรรมที่ 2 วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2568 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. การประยุกต์ใช้ BCG กับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบยั่งยืนในยุคใหม่ เพื่อตอบโจทย์เศรษฐกิจสีเขียวในปัจจุบัน 2. การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจด้วยกลยุทธ์การตลาดในกรอบแนวคิด BCG เรียนรู้การสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โดยการใช้การตลาดเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3. มาตรฐาน GAP ในการผลิตไข่ไก่ แนวทางสู่การเกษตรยั่งยืน ช่วยยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัย และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค   4. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต”

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาครูท้องถิ่นและภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่นเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและนวัตกรรม ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สนับสนุนให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่มีความรู้ ความเข้าใจด้าน ธรรมชาติ การเกษตร ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมในท้องถิ่น และนวัตกรรม เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมวันที่ 1-2 กุมภาพันธ์ 2568 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. นำชมและบรรยายภาคสนามเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา เป็นกิจกรรมที่พาผู้เข้าร่วมลงพื้นที่เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของกรุงศรีอยุธยาผ่านโบราณสถานจริง เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึกควบคู่กับการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม 2. บรรยายและเข้าชมแหล่งการเรียนรู้ต้นแบบ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และสมบัติชาติที่ทรงคุณค่า พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกในการเห็นความสำคัญของการเรียนรู้และสืบสานมรดกทางประวัติศาสตร์ไทย 

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		  5. หลักสูตร “อบรม Upskil/Reskill วิธีวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่” หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อวางแผนการตลาดการตลาดออนไลน์ ช่องทางการจำหน่ายสินค้า เทคโนโลยีทางการตลาดและการขาย และแนะนำแอปพลิเคชันและโปรแกรมติดต่อสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่ เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 4 กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ 1 วันที่ 7 ธันวาคม 2567 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. วิธีวางแผนการตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่ ได้รู้จักเครื่องมือดิจิทัลและเทคนิคการทำตลาดออนไลน์ตั้งแต่พื้นฐาน เพื่อช่วยให้สามารถขายสินค้าได้อย่างเป็นระบบและเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น 2. Workshop สร้างร้านขายของออนไลน์ ผู้เรียน

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		จะได้ลงมือปฏิบัติจริงในการสร้างร้านค้าออนไลน์ ฝึกการใช้งานแพลตฟอร์มยอดนิยม และเรียนรู้การจัดการร้านค้าเพื่อเริ่มต้นขายสินค้าได้ทันที   กิจกรรมที่ 2 วันที่ 8 ธันวาคม 2567 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์และกลยุทธ์ในการขาย ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การเลือกใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เหมาะสม เช่น Facebook, Line, หรือ TikTok พร้อมทั้งเทคนิคการขายให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและการเข้าถึงลูกค้าได้กว้างขึ้น 2. การ Workshop วางแผนการตลาดออนไลน์ ได้ฝึกปฏิบัติจริงในการออกแบบแผนการตลาด ตั้งแต่การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การสร้างคอน

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		เทนต์ ไปจนถึงการวางแผนโปรโมชั่น เพื่อสร้างความน่าสนใจและผลักดันยอดขายอย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมที่ 3 วันที่ 18 มกราคม 2568 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. เทคนิคการสร้าง content และการขายแบบ story telling ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการเล่าเรื่องราวของสินค้าให้น่าสนใจ ผ่านการสร้างคอนเทนต์ที่ดึงดูดและตรงใจกลุ่มเป้าหมาย เน้นการเชื่อมโยงคุณค่าของสินค้าเข้ากับอารมณ์และประสบการณ์ของผู้บริโภค เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง 2. การ Workshop สร้าง content เพื่อขายของออนไลน์ ได้ลงมือปฏิบัติจริงในการออกแบบคอนเทนต์ ทั้งการเขียน แคปชั่น การจัดภาพ และการนำเสนอผ่านสื่อโซเชียล  

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		กิจกรรมที่ 4 วันที่ 19 มกราคม 2568 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการตัดต่อเบื้องต้น ได้รู้จักโปรแกรมและเครื่องมือที่ช่วยในการตัดต่อวิดีโออย่างง่าย สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานส่วนตัวหรือสร้างคอนเทนต์ออนไลน์ได้อย่างมีคุณภาพ 2. การ Workshop การตัดต่อคลิปเบื้องต้น ได้ฝึกปฏิบัติจริงในการตัดต่อคลิป ตั้งแต่การนำเข้าวิดีโอ ใส่เสียง ใส่เอฟเฟกต์ ไปจนถึงการบันทึกผลงาน เพื่อสร้างคลิปที่น่าสนใจและพร้อมใช้งานได้ทันที   6. หลักสูตร “การออกแบบและพัฒนาระบบ IoT สำหรับ โรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP” หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อออกแบบและพัฒนา

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		ระบบ Internet of Things (IoT) และ แอปพลิเคชันเพื่อช่วยตรวจสอบพื้นที่เพาะปลูก ในโรงเรือน Smart Farming โดยใช้เซ็นเซอร์ อัตโนมัติ ให้เกษตรกรสามารถตรวจสอบ สภาพแวดล้อมในการปลูกได้อย่างง่ายดายจากทุก ที่ มีการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม ส่งผลให้ผลผลิตมีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐาน ตามหลักมาตรฐาน GAP เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่ง ออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้ <u>กิจกรรมที่ 1 วันที่ 22 มีนาคม 2568</u> หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. วางแผนและวิเคราะห์ปัญหาภายในพื้นที่ เพื่อ พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยี IoT ได้ฝึก ทักษะในการวิเคราะห์สภาพจริงของพื้นที่ ระบุปัญหาและอุปสรรค พร้อมทั้งเลือกใช้ เทคโนโลยี IoT ที่เหมาะสมในการแก้ไขและ พัฒนา 2. ประเมินปัญหาและกำหนดแนวทางพัฒนา และปรับปรุงมาตรฐาน GAP เรียนรู้วิธีการ ตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติในพื้นที่การ ผลิต เพื่อนำมาปรับปรุงให้สอดคล้องกับ มาตรฐาน GAP และเพิ่มคุณภาพผลผลิตอย่าง ยั่งยืน <u>กิจกรรมที่ 2 วันที่ 29 มีนาคม 2568</u> หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. วิเคราะห์คุณภาพผลผลิตผ้าที่ปลูกในโรงเรือน นำข้อมูลปัญหามาใช้ในการออกแบบระบบ IoT ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่จริง พร้อมทั้ง ปรับปรุงให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ตรวจสอบและปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายใน โรงเรือน เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนา คุณภาพสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับ ข้อกำหนดและความต้องการของตลาด

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		   7. หลักสูตร “การอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์ปลาในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP” หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และการทดลองปฏิบัติการจริง ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างแนวความคิดการทำเกษตรสมัยใหม่ให้เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจ และผู้ประกอบการรายย่อย เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้ <u>กิจกรรมที่ 1 วันที่ 29 มิถุนายน 2568</u> หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. ประชุมหารือร่วมกับแกนนำชุมชนจากแต่ละตำบล เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรมอบรม

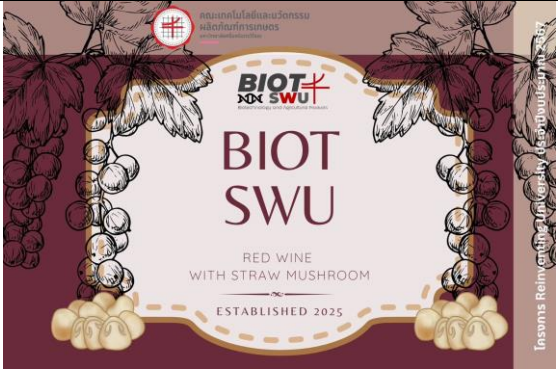
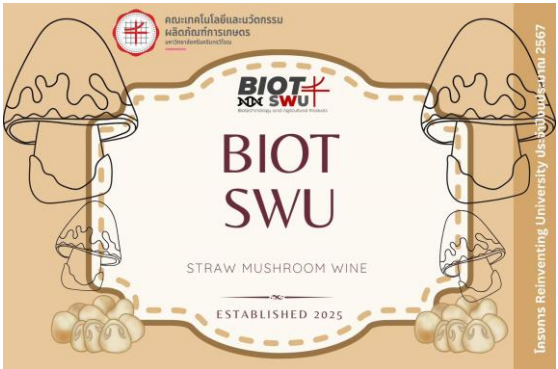
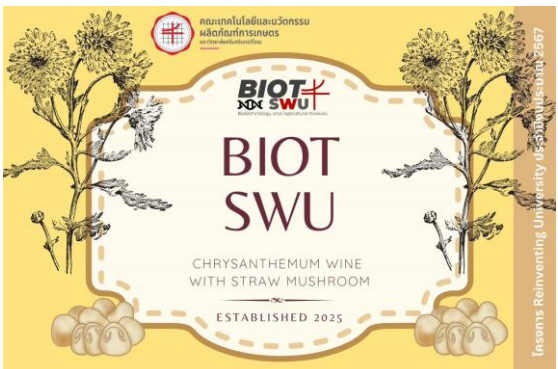
ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		2. พิจารณาข้อเสนอด้านเนื้อหาและแนวทางการดำเนินกิจกรรมให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน   กิจกรรมที่ 2 วันที่ 30 มิถุนายน 2568 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. การออกแบบและจัดการโรงเรือนในระบบ Smart Farming สำหรับการเพาะพันธุ์ผ้า ได้เรียนรู้การออกแบบโครงสร้างและการจัดวางอุปกรณ์ในโรงเรือนให้เหมาะสมต่อการเพาะเลี้ยงผ้า รวมถึงการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต 2. การใช้เทคโนโลยีในการตรวจสอบและควบคุมสิ่งแวดล้อมในโรงเรือน ได้ศึกษาเทคโนโลยีเซนเซอร์และระบบควบคุมอัตโนมัติ เช่น อุณหภูมิ ความชื้น และคุณภาพน้ำ

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		3. การเลือกและการดูแลพันธุ์ผ้าให้ได้ผลผลิตสูงที่เหมาะสมกับการเพาะเลี้ยงเชิงพาณิชย์ รวมถึงเทคนิคการดูแลรักษาและป้องกันโรคหรือศัตรูพืชเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปริมาณสูงสุด    8. หลักสูตร “การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี”

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ใช้ในการ วิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต ทางการเกษตร การตรวจสอบปริมาณสารสำคัญ และการปนเปื้อนของสารเคมี และจุลินทรีย์ที่ทำให้ เกิดโรคในผลผลิตทางการเกษตรให้เกษตรกร วิสาหกิจ และผู้ประกอบการรายย่อยเข้าใจเห็นถึง ความสำคัญของการทำเกษตรมาตรฐาน GAP เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้ <u>กิจกรรมที่ 1 วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568</u> หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. การวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของ ผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งเน้นการตรวจสอบคุณสมบัติพื้นฐานของ ผลผลิต เช่น ลักษณะกายภาพ ความชื้น และ ความบริสุทธิ์ ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือทาง วิทยาศาสตร์ช่วยให้การวิเคราะห์มีความ แม่นยำ <u>กิจกรรมที่ 2 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2568</u> หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. การวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของ ผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เน้น การทดสอบตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและ ข้อกำหนดด้านความปลอดภัย เช่น การ ทดสอบสารปนเปื้อนหรือจุลินทรีย์วิทยา เพื่อให้ มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและปลอดภัยต่อ ผู้บริโภค 

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		  9. หลักสูตร “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG” หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อใช้องค์ความรู้ฐานงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG มาปรับประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและต่อยอดการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยมีรายละเอียดดังนี้ หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. ทำต้นแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ชุมชน ออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม มีข้อมูลครบถ้วน และสะท้อนเอกลักษณ์ของชุมชน 2. ตรวจวิเคราะห์โภชนาการผลิตภัณฑ์ ประเมินปริมาณสารอาหาร เช่น โปรตีน ไขมัน และ

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		คาร์โบไฮเดรต เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลโภชนาการอย่างชัดเจน 3. ตรวจวิเคราะห์อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ทดสอบความคงตัวของผลิตภัณฑ์ภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ เพื่อกำหนดวันหมดอายุและวิธีเก็บรักษาที่เหมาะสม  

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		   10. หลักสูตร “อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG” หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการพัฒนาแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน/นวัตกรรมชุมชนเชิงอาหาร สุขภาพ ความงาม และการแพทย์ จากฐาน งานวิจัยภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิด เศรษฐกิจ BCG สู่เกษตรกร วิสาหกิจ และ ผู้ประกอบการรายย่อย เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่ง

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		ออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ 1 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. การส่งเสริมโภชนาการ: บทบาทเชิงรุกในการพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ เน้นการออกแบบและพัฒนาอาหารที่เหมาะสมกับความต้องการทางโภชนาการของประชากร เพื่อลดความเสี่ยงโรคและส่งเสริมสุขภาพโดยรวม 2. องค์ความรู้ด้านโภชนาการและการพยาบาล: ยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อผู้บริโภค นำความรู้ด้านโภชนาการและการพยาบาลมาประยุกต์เพื่อปรับปรุงคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการของอาหารให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค 3. สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยงานวิจัย: ทางเลือกใหม่ของเศรษฐกิจท้องถิ่น ใช้งานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มรายได้และเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน  

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		<u>กิจกรรมที่ 2 วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568</u> หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. การใช้ประโยชน์ของพืชและสมุนไพรในท้องถิ่น ศึกษาและเรียนรู้การนำพืชและสมุนไพรในพื้นที่มาใช้ประโยชน์ ทั้งด้านอาหาร ยา และสุขภาพ 2. พัฒนาสมุนไพรไทยสู่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ: ทางเลือกใหม่ภายใต้เศรษฐกิจ BCG ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรไทยเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจ BCG 3. การฝึกปฏิบัติการผลิตสเปรย์กันยุงที่มีส่วนผสมจากใบสาบเสือ เรียนรู้กระบวนการผลิตและการใช้ส่วนผสมสมุนไพรเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		11. หลักสูตร “อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP” หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดแนวคิดการยกระดับคุณภาพ ปริมาณ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP เพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมดังนี้ <u>กิจกรรมที่ 1 วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568</u> หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP เน้นการเรียนรู้หลักการและขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานชุมชน รวมถึงการประเมินคุณภาพวัตถุดิบและกระบวนการผลิต <u>กิจกรรมที่ 2 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568</u> หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP มุ่งเน้นการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับมาตรฐาน OTOP พร้อมแนะนำแนวทางการตลาดและการบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า 

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		 12. หลักสูตร “ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน แลกเปลี่ยนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์” หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อจัดกิจกรรมตลาดนัด เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์แปรรูป จากพืชชุมชน ผลผลิตทางการเกษตรในชุมชน เวทีแลกเปลี่ยนแนวคิดการพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากองค์ความรู้เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ แนะนำช่องทางการตลาด ช่องทางการ จำหน่ายสินค้าและบริการจากหน่วยงานท้องถิ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้ กิจกรรมวันที่ 20 มิถุนายน 2568 วัตถุประสงค์ 1. ส่งเสริมการจำหน่ายและสร้างรายได้ ให้กับผู้ผลิตชุมชน 2. แลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์ใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. แนะนำช่องทางการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมหลัก 1. จัดบูธตลาดนัดสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และผลผลิตจากชุมชน 2. เวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแนวคิด ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการตลาด การจัด จำหน่าย และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		ผลที่ได้รับ 1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตและหน่วยงานท้องถิ่น 3. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิตในชุมชน   

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		
3. หลักสูตรUpskill/Reskill เพิ่มขึ้น จำนวน 3 หลักสูตร	มีการจัดอบรม Upskill/Reskill 5 หลักสูตร ได้แก่ 1. อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF) 2. อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์ 3. หลักสูตร “ อบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี” 4. หลักสูตร หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต” 5. หลักสูตร “ อบรม Upskill/Reskill วิถีวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่”	หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 5 หลักสูตร ดังนี้ 1. อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF) ส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการจัดการขยะเศษอาหารในชุมชนอย่างยั่งยืน โดยใช้หนอนแมลงวันลายเป็นเครื่องมือในการลดปริมาณขยะและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศษอาหาร ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ผ่านการเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเครือข่ายในพื้นที่เกี่ยวกับการเลี้ยงและการใช้ประโยชน์จาก BSF พร้อมทั้งได้ลงมือปฏิบัติจริงในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากการเลี้ยงหนอน เพื่อให้เกิดความเข้าใจเชิงลึกและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ 2. อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์ มุ่งเน้นพัฒนาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้กับผู้เข้าร่วม เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ และเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน ผู้เรียนจะได้ฝึกการใช้ชี้นำเป็นวัตถุดิบ ผ่านขั้นตอนการล้างกรอง และเตรียมให้สะอาด เพื่อนำไปเป็นส่วนผสมหลักในไส้ขนมที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงและมีความแปลกใหม่ นอกจากนี้ยังได้เรียนรู้การทำคาราเมล ช็อกโกแลตไข่ผ่า และโมจิไข่ผ่า

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีรสชาติกลมกล่อมและมีเอกลักษณ์ พร้อมฝึกการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างอาชีพเสริมและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ผู้เรียนยังจะได้ฝึกคิดต้นทุนและกำหนดราคาขาย รวมถึงวางกลยุทธ์การตั้งราคาให้น่าซื้อ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า คุณภาพสินค้าและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี” จัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรให้มีความมั่นคง ยั่งยืน และปลอดภัย ทั้งในด้านผลผลิตและการจัดการฟาร์มตามมาตรฐาน GAP สำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขึ้น พร้อมทั้งเข้าใจการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Smart Farming ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาสทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังฝึกปฏิบัติการเพาะเลี้ยงไข่มุกตามมาตรฐาน GAP เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ ในขณะเดียวกันจะได้เรียนรู้แนวคิดเศรษฐกิจ BCG และการตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น พร้อมยกระดับมาตรฐานการเกษตรและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในระยะยาว 4. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต” กิจกรรมการนำชมและบรรยายภาคสนามที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา รวมถึงการบรรยายและเข้าชมแหล่งการเรียนรู้ต้นแบบ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา จัด

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		ขึ้นเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ตรงให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตรได้เรียนรู้เชิงลึกทั้งด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และการตีความแหล่งท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้จริงในการถ่ายทอดเรื่องราว สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรมที่มีคุณค่าและยั่งยืนต่อไป 5. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill วิธ ีวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยี สำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่” จัดขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะการวางแผนการตลาด ออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ เริ่มต้นขายของออนไลน์ ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ ตั้งแต่พื้นฐานของการสร้างร้านค้าออนไลน์ การจัดการช่องทางการจำหน่าย รวมถึงกลยุทธ์ การขายที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เช่น Facebook, Line และ TikTok พร้อมทั้งฝึก ปฏิบัติจริงในการวางแผนการตลาด การสร้างคอน เทนต์และเทคนิคการเล่าเรื่องราวของสินค้า (storytelling) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมี ประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการสอนการใช้ โปรแกรมและแอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอเบื้องต้น ผู้เรียนจะได้ลงมือปฏิบัติจริงในการสร้างและตัด ต่อคอนเทนต์ให้พร้อมใช้งาน ช่วยให้สามารถนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ขายสินค้าออนไลน์ได้ทันที อย่างมั่นใจและมีคุณภาพ
4. จำนวนประชาชนและ ผู้ประกอบการ CE ได้รับ การถ่ายทอดเทคโนโลยี/ องค์ความรู้ และนำไปสู่ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ เศรษฐกิจท้องถิ่นเพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่า 450 คน	มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ ความ รู้ แก่ ประชาชน และ ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจท้องถิ่น แบ่งเป็น 9 หลักสูตร 1. อบรมการจัดการขยะเศษอาหาร ด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF) 2. อบรมแนวคิดและหลักการสร้าง นวัตกรรมเพื่อการสร้างนวัตกรรม	โครงการนี้มีเป้าหมายในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้ให้กับ ประชาชน และ ผู้ประกอบการ โดยเน้นการนำองค์ความรู้ไปปรับ ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในเศรษฐกิจท้องถิ่น ซึ่งมี ผู้เข้าร่วม จำนวน ทั้งหมด 1,057 คน รายละเอียดดังนี้ 1. ผู้เข้าร่วมอบรมการจัดการขยะเศษอาหาร ด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF) จำนวน 84 คน มีความรู้ความเข้าใจใน หัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	ชุมชนสร้างสรรค์ 3. อบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี 4. อบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต 5. อบรม Upskill/Reskill วิธีวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่ 6. อบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์ผ้าในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP 7. อบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 8. อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG 9. อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP	- การใช้ประโยชน์จากหนอนแมลงวันลาย (BSF): เรียนรู้วิธีนำหนอนแมลงวันลายไปใช้เป็นอาหารสัตว์ ปุ๋ยอินทรีย์ และวัตถุดิบที่มีมูลค่าเพิ่มในชุมชน - การเพิ่มมูลค่าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย (BSF): ฝึกปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหนอน เช่น การทำอาหารสัตว์หรือปุ๋ยชีวภาพ เพื่อสร้างรายได้และใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน 2. ผู้เข้าร่วมอบรมแนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรมเพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์ จำนวน 152 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ - การใช้ไข่ผ้าเป็นวัตถุดิบ เรียนรู้คุณค่าทางโภชนาการและวิธีเตรียมไข่ผ้าให้เหมาะสมกับการแปรรูปเป็นขนมต่าง ๆ - การทำคาราเมล ช็อกโกแลตไข่ผ้า และโมจิไข่ผ้า ฝึกทำขนมหลากหลายเมนูโดยใช้ไข่ผ้าเป็นส่วนผสมหลัก เพิ่มความสร้างสรรค์และรสชาติใหม่ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสร้างอาชีพเสริม นำเทคนิคการทำขนมไปต่อยอดสร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายและสร้างรายได้เสริมได้ - การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย เรียนรู้วิธีคำนวณต้นทุนและตั้งราคาขายให้เหมาะสม เพื่อให้ธุรกิจขนมมีความยั่งยืนและมีกำไร 3. ผู้เข้าร่วมอบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี จำนวน 162 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ - กลยุทธ์การตลาดสำหรับเกษตรกรยุคดิจิทัล เรียนรู้วิธีใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อวางแผนและขยาย

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		ช่องทางการตลาดให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ - โอกาสทางการตลาดกับระบบ Smart farming ทำความเข้าใจการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาประยุกต์ใช้ในการเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิตและสร้างความได้เปรียบทางการตลาด - การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับการเพาะเลี้ยงไข่มุก ฝึกการดำเนินการตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัยเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค - การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจด้วยกลยุทธ์การตลาดในกรอบแนวคิด BCG เรียนรู้วิธีวิเคราะห์และวางกลยุทธ์สินค้าเพื่อสร้างรายได้และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน - มาตรฐาน GAP ในการผลิตไข่มุก แนวทางสู่การเกษตรยั่งยืน ทำความเข้าใจหลักเกณฑ์การผลิตที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน 4. ผู้เข้าร่วมอบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต จำนวน 100 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ - นำชมและบรรยายภาคสนามเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา - บรรยายและเข้าชมแหล่งการเรียนรู้ต้นแบบ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 5. ผู้เข้าร่วมอบรม Upskill/Reskill วิธืวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่ จำนวน 160 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ - วิธืวางแผนการตลาดออนไลน์และ

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		เทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่ เรียนรู้การใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคนิคการตลาดตั้งแต่พื้นฐานเพื่อวางแผนขายสินค้าอย่างเป็นระบบ - การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์และกลยุทธ์ในการขาย ฝึกเลือกแพลตฟอร์มและวางกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มยอดขายและการเข้าถึงลูกค้า - เทคนิคการสร้าง content และการขายแบบ story telling ฝึกออกแบบคอนเทนต์ที่ดึงดูดและเล่าเรื่องราวสินค้าเชื่อมโยงกับความต้องการและอารมณ์ของผู้บริโภค - การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการติดต่อเบื้องต้น เรียนรู้โปรแกรมและเครื่องมือตัดต่อวิดีโออย่างง่าย ๆ เพื่อสร้างคอนเทนต์คุณภาพสำหรับขายสินค้าออนไลน์ 6. ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์ฝ้ายในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP จำนวน 113 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ - การออกแบบและจัดการโรงเรือนในระบบ Smart Farming สำหรับการเพาะพันธุ์ฝ้าย เรียนรู้การวางผังและควบคุมสภาพแวดล้อมในโรงเรือนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดความเสียหาย - การใช้เทคโนโลยีในการตรวจสอบและควบคุมสิ่งแวดล้อมในโรงเรือน ฝึกใช้เซ็นเซอร์และระบบอัตโนมัติเพื่อเฝ้าติดตามอุณหภูมิ ความชื้น และปัจจัยอื่น ๆ ที่สำคัญต่อการเจริญเติบโตของฝ้าย - การเลือกและการดูแลพันธุ์ฝ้ายให้ได้ผลผลิตสูง ที่เหมาะสมกับการเพาะเลี้ยงเชิงพาณิชย์ เรียนรู้วิธีคัดเลือกสายพันธุ์

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		คุณภาพสูงและการจัดการอาหาร สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ สม่่าเสมอและคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ 7. ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 60 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ - การตรวจสอบคุณสมบัติพื้นฐานของ ผลผลิต เช่น ลักษณะกายภาพ ความชื้น และความบริสุทธิ์ ใช้เทคโนโลยีและ เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ช่วยให้การ วิเคราะห์มีความแม่นยำ - การทดสอบตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และข้อกำหนดด้านความปลอดภัย เช่น การทดสอบสารปนเปื้อนหรือจุลชีววิทยา เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค 8. ผู้เข้าร่วมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG จำนวน 166 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อ ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ - การส่งเสริมโภชนาการ บทบาทเชิงรุกใน การพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ พัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ สูง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ บริโภคและส่งเสริมสุขภาพโดยรวม - องค์ความรู้ด้านโภชนาการและการ พยาบาล ยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อผู้ บริโภค นำความรู้ด้านโภชนาการและการ พยาบาลมาประยุกต์เพื่อออกแบบอาหาร และ ผลิตภัณฑ์ ที่ เหม ะ ส ม กับ กลุ่มเป้าหมาย - สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยงานวิจัย ทางเลือกใหม่ของเศรษฐกิจท้องถิ่น ใช้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		ชุมชน สร้างรายได้และเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น - การใช้ประโยชน์ของพืชและสมุนไพรในท้องถิ่นและพัฒนาสมุนไพรไทยสู่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทางเลือกใหม่ภายใต้เศรษฐกิจ BCG นำพืชสมุนไพรท้องถิ่นมาสร้างผลิตภัณฑ์สุขภาพ มุ่งเน้นนวัตกรรมและความยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจ BCG 9. ผู้เข้าร่วมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP จำนวน 60 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ - การเรียนรู้หลักการและขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานชุมชน รวมถึงการประเมินคุณภาพวัตถุดิบและกระบวนการผลิต - การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับมาตรฐาน OTOP พร้อมแนะนำแนวทางการตลาดและการบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า
5. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์	มีการศึกษาความต้องการของตลาดและการวิเคราะห์ทรัพยากรอย่างรอบด้าน รวมถึงพิจารณาวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นซึ่งสามารถนำมาใช้ในการผลิต เช่น เห็ดฟางสมุนไพรท้องถิ่น และไข่ผ่า โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีและเหมาะสมกับการแปรรูป เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ ทั้งผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ของว่างแปรรูป และของฝากท่องเที่ยว พร้อมทั้งออกแบบให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ	ผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่นได้อย่างหลากหลายและมีมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ สเปรย์ไล่ยุงจากสมุนไพรในท้องถิ่น ไวน์จากเห็ดฟาง ทอดมันจากเห็ดฟาง และซูโรสจากไข่ผ่า ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการออกแบบให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค มีคุณภาพและความปลอดภัย พร้อมทั้งสามารถนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์และเชิงท่องเที่ยว 1. ไวน์จากเห็ดฟาง ไวน์จากเห็ดฟางใช้เห็ดฟางที่เพาะปลูกในพื้นที่ชุมชนเป็นวัตถุดิบหลัก ผ่านกระบวนการหมักจนได้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีกลิ่นหอมและรสชาติเป็นเอกลักษณ์ ไวน์นี้ออกจากจะช่วยเพิ่ม

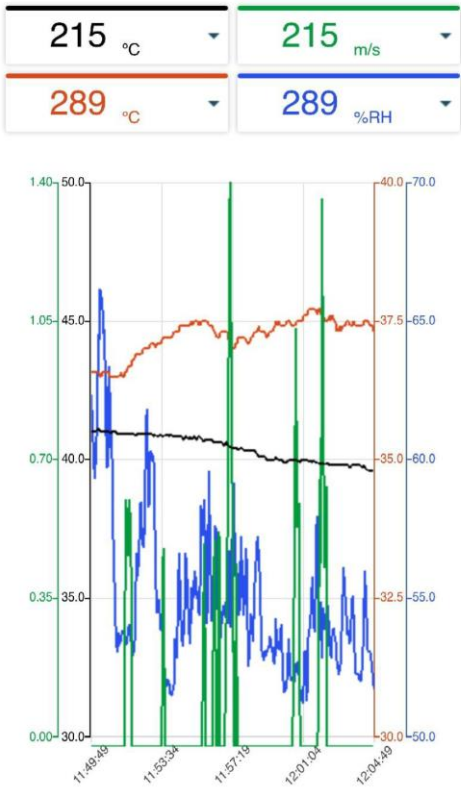
ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	ชุมชนอย่างยั่งยืน	มูลค่าให้กับเห็ดฟางที่มีอยู่แล้ว ยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ตลาดเครื่องดื่มแปลกใหม่และนักท่องเที่ยวที่สนใจสินค้าชุมชน มีศักยภาพในการนำไปจำหน่ายเชิงพาณิชย์และเป็นของฝากชุมชน   2. ทอดมันจากเห็ดฟาง ทอดมันเห็ดฟางเป็นผลิตภัณฑ์อาหารว่างที่ใช้เห็ดฟางสดเป็นวัตถุดิบหลัก ผสมกับเครื่องปรุงรสและสมุนไพรท้องถิ่น ผ่านกระบวนการปรุงและทอดจนได้รสชาติกรอบนอกนุ่มใน เหมาะสำหรับเป็นอาหารว่างหรืออาหารทานเล่น และสามารถจัดจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภคทั่วไปที่ต้องการสินค้าที่แปลกใหม่และมีคุณค่าทางโภชนาการ

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		 3. ชูโรสจากไข่ฝำ ชูโรสเป็นขนมที่ใช้แป้งทำเป็นแท่งทอดกรอบทานคู่กับดิปที่ทำจากไข่ฝำเป็นวัตถุดิบหลัก ดิปไข่ฝำมีรสชาติหวานมันและมีคุณค่าทางโภชนาการ ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับไข่ฝำในท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์นี้เหมาะสำหรับจำหน่ายเป็นของฝากนักท่องเที่ยวหรือขนมทานเล่นเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนและเป็นตัวอย่างการพัฒนาวัตถุดิบท้องถิ่นให้ตอบโจทย์ตลาด 

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		4. สเปรย์ไล่ยุงจากสมุนไพรในท้องถิ่น สเปรย์ไล่ยุงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สมุนไพรในท้องถิ่นเป็นวัตถุดิบหลัก โดยผ่านกระบวนการสกัดและผสมให้อยู่ในรูปแบบสเปรย์ที่สะดวกต่อการใช้งาน สามารถพกพาและใช้ได้ทันที สเปรย์ไล่ยุงนี้ช่วยลดปัญหาแมลงรบกวนและสร้างความปลอดภัยต่อผู้ใช้ โดยไม่ใช้สารเคมีอันตราย นอกจากนี้ยังเหมาะสำหรับจำหน่ายเป็นของฝากหรือของใช้ในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ถูกออกแบบให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในด้านความสะดวกสบาย รสชาติ และคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งสามารถจำหน่ายในเชิงพาณิชย์หรือเป็นของฝากสำหรับนักท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวช่วยสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่า

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		ให้กับวัตถุดิบในท้องถิ่น และส่งเสริมเศรษฐกิจ ชุมชนอย่างยั่งยืน
6. จำนวน ช่องทาง จำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	มีการพัฒนาช่องทางจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของชุมชนผ่านช่องทาง ออฟไลน์ 2 ช่องทาง เพื่อเพิ่มโอกาส ในการเข้าถึงลูกค้าและสร้างรายได้ ให้กับชุมชน ได้แก่ งานแสดงสินค้า/ งานเทศกาลท่องเที่ยว และร้าน ชุมชน/ตลาดท้องถิ่น	ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 1. งานแสดงสินค้า/งานเทศกาลท่องเที่ยว เป็นช่องทางจำหน่ายที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของ ชุมชนเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ทั้งนักท่องเที่ยว และผู้บริโภคทั่วไป โดยสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ ได้ครบถ้วน ทั้งด้านรสชาติ รูปแบบ และเรื่องราว ของชุมชน ช่วยสร้างความประทับใจให้ผู้บริโภค และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า นอกจากนี้ยังเป็น โอกาสในการสร้างเครือข่ายธุรกิจและความ ร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการชุมชน 2. ร้านชุมชน/ตลาดท้องถิ่น เป็นช่องทางที่ลูกค้าสามารถสัมผัส ทดลอง และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้จริง เหมาะสำหรับผู้ บริโภคในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่สนใจสินค้า ท้องถิ่น โดยช่วยกระจายรายได้สู่สมาชิกชุมชน โดยตรง เพิ่มความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ และ ส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ของชุมชน 

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		  การพัฒนาช่องทางจำหน่ายทั้งงานแสดงสินค้า/งานเทศกาลท่องเที่ยว และร้านชุมชน/ตลาดท้องถิ่น ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเข้าถึงลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม สร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบท้องถิ่น พร้อมทั้งส่งเสริมเศรษฐกิจและความยั่งยืนของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม
7 . น วิ ต ก ร ร ม / แอ พ พ ล ิ เค ชั น ม ือ ถื อ ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม/แอพพลิเคชั่น	มีการพัฒนานวัตกรรม แอพพลิเคชั่นบนมือถือสำหรับเกษตรกรในชุมชน เพื่อรวบรวมและจัดการฐานข้อมูลด้าน Smart Farming แอพพลิเคชั่นนี้ช่วยให้เกษตรกรสามารถตรวจสอบข้อมูลการเพาะปลูก เช่น อุณหภูมิ ความชื้น และปัจจัยอื่น ๆ และประเมินประสิทธิภาพการเพาะปลูกได้อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชันในการแจ้งเตือนกิจกรรม	เกษตรกรในชุมชนสามารถนำแอพพลิเคชั่นมาใช้ในการบันทึกและติดตามข้อมูลการเพาะปลูกได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถวิเคราะห์ผลผลิตและวางแผนการจัดการฟาร์มได้แม่นยำยิ่งขึ้น ข้อมูลที่รวบรวมผ่านแอพพลิเคชั่นช่วยให้ชุมชนมีฐานข้อมูล Smart Farming ที่เป็นระบบสามารถนำไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรต่อยอดด้านนวัตกรรมการผลิต และเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบท้องถิ่น อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในชุมชน ทำให้การทำเกษตรมีความทันสมัยและยั่งยืน

ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	สำคัญ เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดความเสี่ยงในการเพาะปลูก	Attached graphic sections 
8. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน/ชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ในชุมชนเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดโครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ตำบลบ้านช้าง ตำบลหนองไม้ซุง และตำบลโพสาวหาญ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่อย่างบูรณาการภายใต้กิจกรรมหนึ่งสำคัญคือการจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ณ ที่ว่าการอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 3 ฝ่าย ระหว่าง 1. อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	การลงนาม MOU ครั้งนี้ทำให้เกิดความร่วมมืออย่างเป็นทางการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานและชุมชนเป้าหมาย ทำให้ชุมชนได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างช่องทางจำหน่าย และการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานท้องถิ่น และผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ และเป็นจุดเริ่มต้นของโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

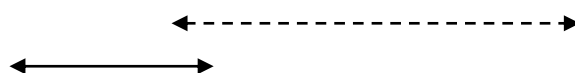
ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	2. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 3.มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เพื่อร่วมกันพัฒนาด้านคุณภาพการผลิต ช่องทางการตลาด และการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในระดับชุมชน โดยมีผู้บริหารและตัวแทนจากทั้งสองมหาวิทยาลัย และหน่วยงานท้องถิ่นเข้าร่วม	  
9. จำนวนต้นแบบชุมชนท้องถิ่นที่มีรายได้จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 ชุมชน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ดำเนินโครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ใน 3 พื้นที่ ได้แก่ ตำบลโพสาวหาญ ตำบลบ้านช้าง และตำบลหนองไม้ซุง โดยมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาการตลาด และการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	จากการดำเนินโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ ทั้ง 3 ตำบลเป้าหมายสามารถพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นจนกลายเป็นชุมชนต้นแบบ - ตำบลโพสาวหาญได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากเห็ดฟาง เช่น ไวน์ และอาหารแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างเอกลักษณ์สินค้า - ตำบลบ้านช้างได้สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ไข่ผ่า พัฒนาต่อยอดเป็นอาหารและขนมเพื่อสุขภาพ สร้างจุดขายด้านโภชนาการ

ผลผลิตตามบันทึกความ เข้าใจ	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายผลผลิต	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		- ตำบลหนองไม้ซุงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพะ สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดด้านสุขภาพที่กำลังเติบโต การพัฒนาที่แตกต่างกันของแต่ละตำบลสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพเฉพาะพื้นที่ และทำให้ทั้ง 3 ตำบลกลายเป็นต้นแบบชุมชนที่มีรายได้จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างแท้จริง สามารถใช้เป็นกรณีศึกษาและแนวทางในการขยายผลไปยังชุมชนอื่น ๆ ได้อีกในอนาคต
10. เล่มรายงานผลการประเมินรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย และการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 1 ฉบับ	ได้มีการเก็บข้อมูลและประเมินรายได้ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ทั้ง 3 ตำบล รวมถึงการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) เพื่อนำมาจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	มีการจัดทำเล่มรายงานผลการประเมินจำนวน 1 ฉบับ ครอบคลุมข้อมูลรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม และการคำนวณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงและวางแผนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
11. จำนวนผู้ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 100 คน	มีการจัดการอบรมและจัดกิจกรรมสร้างนวัตกรรมชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการสร้างช่องทางจำหน่าย รวมถึงการเพาะพันธุ์ไข่ผ้าในโรงเรือน Smart Farming และการสร้างเครือข่ายการตลาด	จากการสำรวจผู้เข้าร่วมโครงการ 113 คน พบว่าผู้เข้าร่วม 87% หรือมากกว่า 100 คน มีรายได้เพิ่มขึ้นจริงหลังเข้าร่วมโครงการ ผ่านการนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในอาชีพ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
12. รายได้ที่เพิ่มขึ้นกับครัวเรือนต่อปี ร้อยละ 15	มีการส่งเสริมให้ชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการขยายตลาดและช่องทางจำหน่าย	ผลการสำรวจพบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อครัวเรือนต่อปี แสดงให้เห็นว่าโครงการสามารถสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนและยั่งยืนต่อชุมชนเป้าหมาย

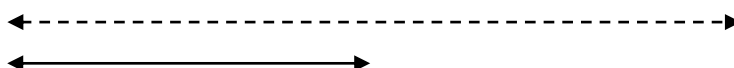
2.1.2 ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนการดำเนินการที่ตั้งไว้ (Gantt Chart)

[illegible]

กิจกรรม	เดือน/ปี									
	มิ.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67	ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68
ข้อมูลตามความต้องการของชุมชน และองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง										
2. กิจกรรมย่อยที่ 2 การออกแบบและพัฒนาระบบ IoT สำหรับโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP										
3. กิจกรรมย่อยที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์ฝ้ายในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP										
4. กิจกรรมย่อยที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี										
5. กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัยภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG										
6. กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG										
7. กิจกรรมย่อยที่ 7 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP										
8. กิจกรรมย่อยที่ 8 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยว										
กิจกรรมย่อยที่ 8.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ										



กิจกรรม	เดือน/ปี									
	มิ.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67	ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68
วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยวตำบลบ้านช้าง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา										
กิจกรรมย่อยที่ 8.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยวตำบลโพสาวหาญ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา										
กิจกรรมย่อยที่ 8.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยวตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา										
9. กิจกรรมย่อยที่ 9 ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน แลกเปลี่ยนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์										
10. กิจกรรมย่อยที่ 10 การบริหารจัดการและเสริมสร้างภาพลักษณ์เพื่อการส่งเสริม พัฒนา และประชาสัมพันธ์การทำงานเชิงพื้นที่ ภายใต้กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือ ชุมชนอื่น (Area-Based & Community)										
11. กิจกรรมย่อยที่ 11 การสร้างความร่วมมือและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านคุณภาพการผลิต ตลาดการค้า และการท่องเที่ยวของชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น										
12. กิจกรรมย่อยที่ 12 การติดตาม										



กิจกรรม	เดือน/ปี									
	มิ.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67	ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68
และประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และ ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการย่อยที่ 2 ด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์										

หมายเหตุ : ให้ระบุเดือนที่เริ่มดำเนินการตาม MOU

←-----→ หมายถึง งานหรือกิจกรรมที่วางแผนไว้ว่าจะทำตามข้อเสนอโครงการ
 ↔ หมายถึง งานหรือกิจกรรมที่ได้ทำแล้ว

2.3 ผลการดำเนินงาน (เป็นรายพื้นที่)

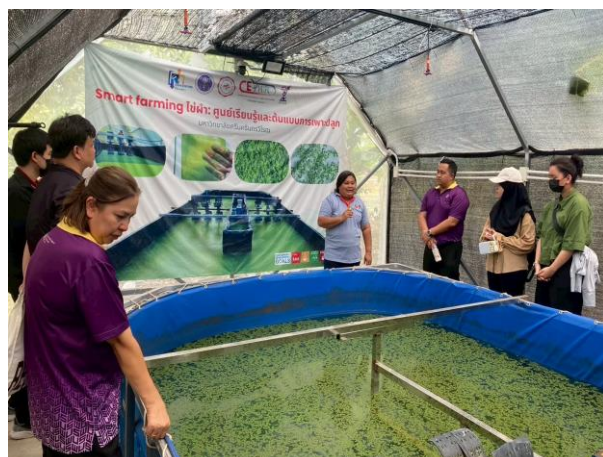
พื้นที่ดำเนินการที่ 1 ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

(แผนที่ประกอบ)



กระบวนการในการดำเนินการ

พื้นที่ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินงานโดยอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ทั้งองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรกรรายย่อย และประชาชนในพื้นที่ รวมถึงครู นักเรียน และนิสิตที่เข้ามามีส่วนร่วม โดยกิจกรรมหลักประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนเพื่อหาแนวทางพัฒนา การอบรมและพัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) ด้านการจัดการทรัพยากร การเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) และการนำนวัตกรรมมาใช้ในการแปรรูปผลผลิต นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชผัสดและสมุนไพร รวมทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและนิเวศในตำบลบ้านช้าง ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพคือชุมชนเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ เกิดความภาคภูมิใจในภูมิปัญญา และสร้างความร่วมมือระหว่างภาควิชาการ ภาครัฐ และชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม



ผลผลิต

ผลผลิตที่เกิดขึ้นตามบันทึกความเข้าใจกับพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ การพัฒนาการเพาะเลี้ยงพืชผักในรูปแบบ Smart Farming เพื่อสร้างมาตรฐานการผลิตอาหารปลอดภัย การต่อยอดและแปรรูปพืชผักให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีเอกลักษณ์ การพัฒนาแอปพลิเคชันด้านฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและเกษตรอัจฉริยะเพื่อสนับสนุนการจัดการความรู้ และการสร้างช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบใหม่ ๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ผลผลิตเหล่านี้สะท้อนถึงการพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายตลาดสู่ผู้บริโภคได้กว้างขึ้น

ผลลัพธ์

จากการดำเนินงานทำให้ตำบลบ้านช้างสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากพืชผักและสมุนไพรที่ได้รับการแปรรูปเป็นอาหารและขนมสุขภาพ ซึ่งมีคุณค่าโภชนาการและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ช่วยเพิ่มจุดขายของพื้นที่พร้อมกันนี้ชุมชนยังมีต้นแบบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การสร้างรายได้จริง ทำให้เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและเป็นตัวอย่างในการขับเคลื่อนพื้นที่อื่น ๆ

ผลกระทบ

ผลกระทบที่เกิดขึ้นในปัจจุบันคือ รายได้ของครัวเรือนในตำบลบ้านช้างมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ชุมชนมีการรวมกลุ่มและการทำงานร่วมกันที่เข้มแข็งมากขึ้น ส่วนผลกระทบในเชิงคาดการณ์ พื้นที่บ้านช้างมีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปพืชผักและผลิตภัณฑ์สุขภาพของภาคกลางตอนบน ซึ่งจะช่วย

ส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น กระจายรายได้ ลดการย้ายถิ่นฐาน และสร้างงานในชุมชนได้มากขึ้น อีกทั้งยังช่วยยกระดับภาพลักษณ์พื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและนิเวศที่ยั่งยืน

พื้นที่ดำเนินการที่ 2 ตำบลโพสวหาญ อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

(แผนที่ประกอบ)



กระบวนการในการดำเนินการ

พื้นที่ตำบลโพสวหาญ อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีกระบวนการดำเนินการที่เน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลโพสวหาญ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และประชาชนในพื้นที่ ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยดำเนินกิจกรรมหลักคือ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสุขภาวะ (Wellness Economy) เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องสุขภาพแบบองค์รวม และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการเศษอาหารโดยใช้หนอนแมลงวันลาย (BSF) ในระดับครัวเรือนและชุมชน ผลที่ได้เชิงคุณภาพคือ ชุมชนเกิดความรู้ใหม่ในการบริหารจัดการทรัพยากร ลดปัญหาขยะอินทรีย์ และตระหนักถึงคุณค่าของการสร้างเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงสุขภาวะกับสิ่งแวดล้อม





ผลผลิต

ผลผลิตที่เกิดขึ้น ได้แก่ การจัดตั้งต้นแบบการจัดการเศษอาหารด้วยระบบ BSF ในครัวเรือนและชุมชน การได้ผลิตภัณฑ์จากการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย เช่น โปรตีนสัตว์และปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อใช้ประโยชน์ในครัวเรือน และวิสาหกิจชุมชน รวมถึงการจัดกิจกรรมตลาดนัดสุขภาวะที่นำเสนออาหารสุขภาพและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลผลิตเหล่านี้สอดคล้องกับเป้าหมายในการสร้างเศรษฐกิจสุขภาวะและการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับพื้นที่ตำบลโพสาวหาญ คือ ชุมชนสามารถลดปริมาณขยะอินทรีย์และนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์จริง ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการขยะของครัวเรือนและท้องถิ่น พร้อมทั้งสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากการเลี้ยงหนอน BSF ที่สามารถต่อยอดเชิงเศรษฐกิจได้ นอกจากนี้ประชาชนยังมีความรู้ด้านการดูแลสุขภาพ การเลือกอาหารที่เหมาะสม และมีทักษะในการเชื่อมโยงสุขภาวะกับเศรษฐกิจชุมชน ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมากขึ้น

ผลกระทบ

ผลกระทบที่เกิดขึ้นและคาดการณ์ได้ในระยะยาว ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนจากการมีสุขภาวะที่ดีขึ้น และจากการลดปัญหาขยะอินทรีย์ในพื้นที่ ส่งผลให้สิ่งแวดล้อมในชุมชนสะอาดและยั่งยืนมากขึ้น ขณะเดียวกันยังช่วยเพิ่มรายได้เสริมจากการจำหน่ายผลผลิตที่ได้จากหนอน BSF เช่น โปรตีนสัตว์และปุ๋ยอินทรีย์ อีกทั้งการจัดกิจกรรมตลาดนัดสุขภาวะยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้ตำบลโพสาวหาญเป็นพื้นที่ต้นแบบของเศรษฐกิจสุขภาวะในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พื้นที่ดำเนินการที่ 3 ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

(แผนที่ประกอบ)



กระบวนการในการดำเนินการ

การดำเนินงานในพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มุ่งเน้นการพัฒนาการเพาะเห็ดฟางและต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยมีกระบวนการที่ประกอบด้วยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับเทคนิคการเพาะเห็ดฟางอย่างถูกวิธี การแปรรูปเห็ดฟางเป็นอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ทอดมันเห็ดฟาง เห็ดฟางอบกรอบ และไวน์จากเห็ดฟาง รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังมีการทำงานร่วมกันระหว่างเกษตรกรผู้เพาะเห็ดฟาง วิชาทกิจชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบล หน่วยงานวิชาการ และภาคเอกชน ซึ่งผลเชิงกระบวนการทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งเพื่อยกระดับเห็ดฟางเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนคุณภาพ



ผลผลิต

ผลผลิตที่เกิดขึ้นในพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง ได้แก่ การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์จากเห็ดฟางไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ โดยมีทั้งเห็ดฟางสดเพื่อการบริโภค เห็ดฟางอบกรอบที่เป็นอาหารทานเล่น ทอดมันจากเห็ดฟางที่เป็นอาหารพร้อมรับประทาน และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ใหม่ ๆ เช่น ไวน์จากเห็ดฟาง ซึ่งช่วยเพิ่มความหลากหลายให้แก่ตลาด นอกจากนี้ยังมีหลักสูตร Upskill/Reskill เกี่ยวกับการเพาะและการแปรรูป จำนวน 2 หลักสูตร และกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม อีกทั้งยังเกิดเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาการผลิตและการตลาดร่วมกัน ทำให้มีช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นทั้งในตลาดชุมชนและตลาดออนไลน์

ผลลัพธ์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับพื้นที่คือ เกษตรกรผู้เพาะเห็ดฟางสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์จนได้มาตรฐาน ทั้งผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน เช่น ทอดมันเห็ดฟาง อาหารสุขภาพอย่างเห็ดฟางอบกรอบ และผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างไวน์จากเห็ดฟาง ซึ่งช่วยสร้างจุดขายและเพิ่มความน่าสนใจให้กับตลาด ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่เพียงตอบโจทย์ผู้บริโภคในชุมชน แต่ยังสามารถขยายสู่ตลาดภายนอกและออนไลน์ได้กว้างขวาง ทำให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ครัวเรือนในชุมชน อีกทั้งยังส่งผลให้ตำบลหนองไม้ซุงได้รับการยกระดับเป็นชุมชนต้นแบบด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และต่อยอดสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อเรียนรู้การเพาะและแปรรูปเห็ดฟาง

ผลกระทบ

ผลกระทบที่เกิดขึ้นและคาดการณ์ได้ในระยะยาวคือ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชนผ่านการเพิ่มมูลค่าเห็ดฟางในหลายรูปแบบ ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์สดจนถึงอาหารและเครื่องดื่มสร้างสรรค์ เช่น ทอดมันเห็ดฟาง เห็ดฟางอบกรอบ และไวน์จากเห็ดฟาง ทำให้ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี นอกจากนี้ยังเกิดผลกระทบเชิงสังคมจากการที่ชุมชนรวมตัวกันทำงานร่วมกัน ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เยาวชน และสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น อีกทั้งยังส่งผลทางสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการเพาะเห็ดฟางใช้ทรัพยากรฟางข้าวที่เหลือจากการเกษตร ช่วยลดการเผาในพื้นที่โล่งและลดปัญหามลพิษในชุมชน ส่งผลให้ตำบลหนองไม้ซุงมีศักยภาพก้าวสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ยั่งยืนในอนาคต

2.4 การวิเคราะห์และการประเมินผลความคุ้มค่าผลตอบแทนที่เกิดจากการลงทุน (ROI) และ ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI)

ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI)

การประเมินความคุ้มค่าผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI) ของโครงการ Reinventing University มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปี 2567 พบว่า โครงการมีการลงทุนรวมทั้งสิ้น 2,941,364.16 บาท โดยได้รับการสนับสนุนหลักจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นครอบคลุมทั้งมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในเชิงเศรษฐกิจ ประชาชนที่เข้าร่วมได้รับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ใหม่ คิดเป็นมูลค่ากว่า 4 ล้านบาท พร้อมทั้งสามารถนำไปต่อยอด

ประกอบอาชีพ ลดความเสี่ยงการว่างงาน และสร้างรายได้เพิ่มให้กับวิสาหกิจชุมชน ในขณะที่ผลลัพธ์ทางสังคมสะท้อนถึงการเสริมสร้างแกนนำชุมชน การพัฒนากลไกการทำงานร่วมกัน และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน อีกทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะและการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ตลอดจนเกิดการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ใหม่ให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยเอง เมื่อพิจารณาผลลัพธ์รวมทั้งหมด โครงการสามารถสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคมรวม 5,879,383.06 บาท และเมื่อปรับค่าด้วยตัวแปร **Deadweight, Displacement, Attribution** และ **Drop-off** แล้ว พบว่ามูลค่าผลลัพธ์สุทธิอยู่ที่ 2,938,018.90 บาท คิดเป็นอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ร้อยละ 99.9 และอัตราผลตอบแทนทางสังคม (SROI) เท่ากับ 2.0 : 1 ซึ่งหมายความว่า ทุก ๆ การลงทุน 1 บาท สามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคมกลับมา 2 บาท แสดงให้เห็นว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่าและก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกต่อชุมชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม

2.5 การนำไปใช้ประโยชน์

ผลการประเมินความคุ้มค่าจากการลงทุนด้านการบริการวิชาการของโครงการ **Reinventing University** มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ชี้ให้เห็นถึงโอกาสในการนำผลลัพธ์ไปใช้ประโยชน์ในหลายระดับ ประการแรก ในระดับชุมชน ผลลัพธ์ที่ได้จากการเสริมสร้างทักษะ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างแกนนำท้องถิ่น สามารถนำไปใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาชุมชนอื่น ๆ ผ่านการเรียนรู้ร่วมกัน การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายภาคีความร่วมมือ ประการที่สอง ในระดับมหาวิทยาลัยและสถาบันอุดมศึกษา ข้อมูลและผลลัพธ์จากการประเมิน **SROI** สามารถนำไปใช้เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์เพื่อยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการ การวิจัยเชิงรับใช้สังคม และการสร้างนวัตกรรมชุมชน ซึ่งจะช่วยเสริมภาพลักษณ์และเพิ่มโอกาสในการขอรับการสนับสนุนทุนจากภาครัฐและเอกชนในอนาคต ประการที่สาม ในระดับนโยบาย หน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สามารถนำผลการประเมินนี้ไปใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการกำหนดทิศทางการลงทุนในโครงการลักษณะเดียวกัน เนื่องจากผลตอบแทนที่ได้แสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลและประสิทธิภาพของการลงทุนที่สามารถคืนกลับสู่สังคมได้อย่างชัดเจน และประการสุดท้าย ในระดับเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม ผลการประเมิน **SROI** ที่มีค่าเท่ากับ 2.0 : 1 ชี้ว่าการลงทุนลักษณะนี้มีศักยภาพในการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้งด้านการศึกษา เศรษฐกิจชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถขยายผลไปสู่การบูรณาการเชิงนโยบายในภาพใหญ่ของประเทศต่อไปได้

2.6 บทสรุป/การถอดบทเรียนจากการดำเนินโครงการ

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม	
สถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	กลุ่ม กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
งบประมาณปี 2567 จำนวน 3,600,000 บาท (ส.ป.อ.3,000,000 บาท และมหาวิทยาลัยสมทบ 600,000 บาท)	ผลการดำเนินงาน
เริ่มโครงการ: มิถุนายน 2567 สิ้นสุดโครงการ: มีนาคม 2568 (ขยายเวลาดำเนินการ : สิ้นสุด 3 กันยายน 2568)	1) การพัฒนากิจกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
วัตถุประสงค์ของโครงการ 1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชน 2. เพื่อพัฒนาและพัฒนากลุ่มอาชีพในพื้นที่ผ่านแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้ BCG 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวมในพื้นที่ภาคกลาง ด้วยกลไกเศรษฐกิจชุมชน	การดำเนินงานในการพัฒนากิจกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชนเป้าหมาย ได้แก่ ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสพาวาส และตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อตรวจสอบความต้องการที่แท้จริงและจุดแข็ง/จุดอ่อนของพื้นที่ ผลการสำรวจชี้ให้เห็นว่าชุมชนยังขาดทักษะในการจัดการทรัพยากร เทคโนโลยีการผลิต และการตลาด จึงได้ออกแบบกิจกรรมอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ซึ่งมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหลายหลักสูตร โดยมุ่งเน้นการ Upskill และ Reskill ให้แก่ประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ และเยาวชนในพื้นที่ ตัวอย่างหลักสูตรที่สำคัญ ได้แก่ การจัดการขยะเคหะอาหาร ด้วยหมอนแม่ลงวันลาย (BSF) เพื่อเพิ่มคุณค่าของทรัพยากรเหลือใช้ การประยุกต์เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐาน GAP เพื่อพัฒนาเกษตรกรรมสมัยใหม่ การตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย และการเป็นแม่ค้าแม่ขายออนไลน์เชิงนิเวศเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมเหล่านี้ได้สร้างโอกาสในการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐาน
กลุ่มเป้าหมาย มีผู้เข้าร่วม จำนวนทั้งหมด 1,057 คน 1. เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ตำบลบ้านช้าง ตำบลหนองไม้ซุง และตำบลโพสพาวาส อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2. ครู และนักเรียน ในพื้นที่อำเภอกุฉินารายณ์ และนิสิต อาจารย์ และบุคลากร ในมศว 3. แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ในพื้นที่อำเภอกุฉินารายณ์ ได้รับการพัฒนา 3 แห่ง	ผลจากการดำเนินงานพบว่า ประชาชน และผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดการผลิตและบริการจริง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาดสมัยใหม่ ตลอดจนการสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสุขภาพที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังเกิดเครือข่ายแม่ค้าแม่ขายท้องถิ่นและกลุ่มผู้ประกอบการออนไลน์ ซึ่งเป็นกำลังคนใหม่ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืน กล่าวโดยสรุป ผลการพัฒนากิจกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์นี้ไม่เพียงแต่เสริมสร้างทักษะใหม่ แต่ยังเป็นการบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และแนวคิดเศรษฐกิจ BCG กับศักยภาพที่มีอยู่ของชุมชน ทำให้เกิดการขยายตัวเศรษฐกิจที่จับต้องได้อย่างเป็นรูปธรรม และสะท้อนถึงความสำคัญของการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์โครงการ
ผลการดำเนินงาน (รายพื้นที่) พื้นที่ดำเนินการที่ 1 ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุฉินารายณ์ กิจกรรมหลักประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนเพื่อหาแนวทางพัฒนา การอบรมและพัฒนากลุ่มอาชีพ (Upskill/Reskill) ด้านการจัดการทรัพยากร การเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) และการนำนวัตกรรมมาใช้ในการแปรรูปผลผลิต นอกจากนี้ยังมี การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชผักและสมุนไพร รวมทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและนิเวศในตำบลบ้านช้าง ผลที่ได้เชิงคุณภาพ คือ ชุมชนเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน ตระหนักถึงการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ เกิดความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาและสร้างความร่วมมือระหว่างภาควิชาการ ภาคธุรกิจ และชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม	2) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ โครงการได้วางกลยุทธ์การดำเนินงานโดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ และชุมชนท้องถิ่น โดยเริ่มจากการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อยกระดับการทำงานร่วมกันในประเด็นสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างตลาดใหม่ การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง MOU นี้ถือเป็นกลไกสำคัญที่เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม และทำให้การดำเนินงานสามารถขับเคลื่อนไปอย่างมีทิศทาง จากนั้นได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อสอดคล้องกับบริบทของแต่ละตำบล เช่น ตำบลหนองไม้ซุงพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเห็ดฟางควบคู่กับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตำบลโพสพาวาสต่อยอดการทำเกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และตำบลบ้านช้างเน้นการนำเทคโนโลยี Smart Farming มาใช้ในระบบการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นได้รับการสนับสนุนในการสร้างมาตรฐาน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการสร้างช่องทางจำหน่ายทั้งในรูปแบบออนไลน์
พื้นที่ดำเนินการที่ 2 ตำบลโพสพาวาส อำเภอกุฉินารายณ์ กิจกรรมหลัก คือ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสุขภาพ (Wellness Economy) เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องสุขภาพแบบองค์รวม และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการเคหะอาหารโดยใช้หมอนแม่ลงวันลาย (BSF) ในระดับครัวเรือนและชุมชน ผลที่ได้เชิงคุณภาพ คือ ชุมชนเกิดความสนใจในการบริหารจัดการทรัพยากร ลดปัญหาขยะอินทรีย์ และตระหนักถึงคุณค่าของการสร้างเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงสุขภาพกับสิ่งแวดล้อม พื้นที่ดำเนินการที่ 3 ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุฉินารายณ์ มุ่งเน้นการพัฒนาการเพาะเห็ดฟางและต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยมีกระบวนการที่ประกอบด้วย การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับเทคนิคการเพาะเห็ดฟางอย่างถูกวิธี การแปรรูปเห็ดฟางเป็นอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ทอดมันเห็ดฟาง เห็ดฟางอบกรอบ และไวน์จากเห็ดฟาง รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ผลผลิตที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ได้แก่ การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์จากเห็ดฟางไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ โดยมีทั้งเห็ดฟางสดเพื่อการบริโภค เห็ดฟางอบกรอบที่เป็นอาหารทานเล่น ทอดมันจากเห็ดฟางที่เป็นอาหารพร้อมรับประทาน และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ใหม่ ๆ เช่น ไวน์จากเห็ดฟาง	ภาพประกอบกิจกรรม  ช่องทางการติดต่อ (อีเมล : socialserviceswu@gmail.com) เว็บไซต์ : sso.opswu.ac.th/การดำเนินงาน/โครงการ-Reinventing-University

2.7 ผลการใช้จ่ายงบประมาณตลอดโครงการ (ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรจาก สป.อว.)

ลำดับ	ประเภทงบประมาณ	จัดสรร (บาท)	ใช้ไป (บาท)	คงเหลือ (บาท)
1	สนับสนุนจาก สป.อว.	3,000,000.00	2,917,364.16	82,635.84
2	มหาวิทยาลัยสมทบ (In Cash)	600,000.00	585,698.00	14,302.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		3,600,000.00	3,503,062.16	96,937.84

หมายเหตุ รายละเอียดรายงานการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ (10 เดือน) Reinventing University มศว รอบปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ตามโดรฟ์นี้

https://drive.google.com/drive/folders/1O00JLk_OvqPZ9WYG3L651FPJuTAahqp9?usp=sharing

2.8 ปัญหาและอุปสรรค

1. การประสานงานระหว่างหลายหน่วยงาน เช่น มหาวิทยาลัย ชุมชน และภาครัฐ ใช้เวลามาก ทำให้บางกิจกรรมล่าช้ากว่าแผน
2. ความพร้อมของชุมชนไม่เท่ากัน บางพื้นที่ยังขาดทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัลและการตลาดออนไลน์ ส่งผลให้การเรียนรู้ไม่ทั่วถึง
3. งบประมาณและทรัพยากรในบางกิจกรรมมีข้อจำกัด ทำให้ไม่สามารถขยายผลได้ครบทุกกลุ่มเป้าหมายตามศักยภาพ
4. การขยายเวลาโครงการหลายครั้งสะท้อนปัญหาการจัดการเวลาและการดำเนินงานที่ซับซ้อน
5. การปรับตัวของผู้ประกอบการรายย่อยต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมยังเป็นเรื่องท้าทาย ต้องใช้เวลาฝึกฝนและติดตามต่อเนื่อง

2.9 ข้อเสนอแนะ

1. ควรวางแผนการประสานงานล่วงหน้าและสร้างกลไกกลางที่เชื่อมโยงมหาวิทยาลัย ภาครัฐ และชุมชน เพื่อให้การดำเนินงานราบรื่นขึ้น
2. ควรจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัลและการตลาดออนไลน์เพิ่มเติมให้กับชุมชนที่ยังไม่พร้อม เพื่อปิดช่องว่างความรู้
3. เพิ่มงบประมาณหรือต่อยอดความร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนการขยายผลกิจกรรมไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น
4. ควรสร้างแผนติดตามผลหลังสิ้นสุดโครงการ เพื่อช่วยชุมชนในการต่อยอดและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริง
5. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ประกอบการและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง เพื่อช่วยเหลือกันในการผลิต การตลาด และการใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

ภาคผนวก

(รายผลผลิตรอบ 5 เดือน และ 10 เดือน)

สรุปผลการดำเนินงาน รอบ 5 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 1 : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย

รายละเอียดการดำเนินงาน

ในโครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม เราได้ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ 3 ตำบลหลัก ได้แก่ ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

1. การสร้างเครือข่ายกับผู้นำชุมชนและองค์กรท้องถิ่น
ได้มีการประสานงานและร่วมมือกับผู้นำชุมชนในแต่ละตำบล เช่น ผู้นำท้องถิ่นและประธานองค์กรชุมชนในตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการและสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในท้องถิ่นและประชาชน
2. การร่วมมือกับกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน
มีการเชื่อมโยงและพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ และต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น
3. การร่วมมือกับหน่วยงานการศึกษาและวิจัย
ได้ร่วมมือกับหน่วยงานการศึกษาและมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น รวมถึงการให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ โดยการนำความรู้จากภาคการศึกษา มาช่วยพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ

การประเมินผลการดำเนินงาน

เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่น ได้แก่

1. พลโทกิตติพงษ์ นพวงศ์ ณ อยุธยา
2. อาจารย์บังกชกร นพวงศ์ ณ อยุธยา
3. อาจารย์พิสิษฐ์ สายอยู่ (ผู้แทนกลุ่มเพื่อนกลีกรรมาศกลาง)
4. นางคำนึ่ง ยอดเมือง (ประธานศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตามรอยพระบาท บ้านหลวง ตำบลโพสาวหาญ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)
5. นางสาวเสาวนีย์ สวัสดิสุข (วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ต.บ้านช้าง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา)
6. นางศิริณา เกร่งจรัส (วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ต.หนองไม้ซุง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา)

การดำเนินงานในด้านเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ต่าง ๆ จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาความยั่งยืนให้กับชุมชนในพื้นที่ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง รวมถึงสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

เป็นการสร้างโอกาสในการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง เนื่องจากการทำงานร่วมกับชุมชนในโครงการนี้ ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยให้นักศึกษามีโอกาสลงพื้นที่ทำงานกับชุมชนในการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เช่น นักศึกษาในสาขาการท่องเที่ยว หรือการพัฒนาธุรกิจอาจได้เข้าร่วมในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในท้องถิ่น และเรียนรู้กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เช่น การทำงานกับกลุ่มเกษตรกรในตำบลหนองไม้ซุง ในการแปรรูปเห็ดฟางเป็นซูบก้อน และนำไปจำหน่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ จะเห็นได้ว่าการดำเนินงานในโครงการนี้สามารถช่วยให้มหาวิทยาลัยพลิกโฉมจากการเป็นสถาบันการศึกษาที่เน้นเพียงแค่การเรียนการสอนทางวิชาการไปสู่การเป็นศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่น และการวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน และภาคธุรกิจในพื้นที่



สรุปผลการดำเนินงาน รอบ 5 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 2 : จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม

รายละเอียดการดำเนินงาน

มีการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยแต่ละหลักสูตรมีกิจกรรมดังนี้

1. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF)”
กิจกรรมที่ 1 วันที่ 26 ตุลาคม 2567 เรื่อง ความรู้เบื้องต้น ความสำคัญ และรูปแบบการเลี้ยงหนอน
แมลงวันลาย การเลี้ยงหนอนแมลงวันลายกำจัดขยะอินทรีย์
กิจกรรมที่ 2 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2567 เรื่อง กิจกรรมการฝึกปฏิบัติการการจัดการโรงเรือนในการเลี้ยง
หนอนแมลงวันลาย
2. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชน
สร้างสรรค์”
กิจกรรมที่ 1 วันที่ 2 พฤศจิกายน 2567 เรื่อง แนวทางการยกระดับธุรกิจชุมชน

สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม: จำนวนทั้งหมด 243 คน ซึ่งประกอบไปด้วยผู้ที่สนใจจากชุมชน
และผู้ประกอบการในพื้นที่ต่าง ๆ โดยการอบรมทั้งสองหลักสูตรได้ช่วยเสริมทักษะใหม่ ๆ ในการจัดการขยะ
และการพัฒนานวัตกรรมในชุมชน ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลการดำเนินงานของโครงการนี้จะพิจารณาจากหลายปัจจัย ได้แก่

1. การประเมินผลการเรียนรู้และความเข้าใจของผู้เข้าร่วม
มีการทดสอบก่อนและหลังการอบรมเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมในหัวข้อที่ได้รับการ
อบรม เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย การจัดการขยะ และการสร้างนวัตกรรม
ในชุมชน รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมหลังการอบรม เพื่อประเมินความพึงพอใจ
ต่อนเนื้อหาหลักสูตรและการฝึกปฏิบัติที่จัดขึ้น
2. การติดตามการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้
สำรวจการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้จริงในชุมชนหรือธุรกิจ เช่น การเริ่มต้นหรือพัฒนาการเลี้ยง
หนอนแมลงวันลาย การนำแนวคิดนวัตกรรมไปพัฒนา หรือขยายกิจการในท้องถิ่น
การประเมินผลเหล่านี้จะช่วยให้สามารถวัดความสำเร็จของโครงการ และนำข้อมูลที่ได้
ไปปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมในอนาคต เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการและยกระดับเศรษฐกิจ
ชุมชนในระยะยาว

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถสร้างเสริมศักยภาพของนักศึกษาและคณาจารย์ โดยการที่มหาวิทยาลัยมีการเชื่อมโยงกับโครงการที่เกี่ยวข้องกับชุมชนจะช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับนักศึกษา ทำให้ได้รับทักษะที่สามารถนำไปใช้ในงานวิจัย และการพัฒนาชุมชน นอกจากนี้นักศึกษาจะได้ใช้ทักษะที่เรียนรู้ในห้องเรียน เพื่อผลักดันให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ได้ในสถานการณ์จริง

ภาพกิจกรรม

การอบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF)

กิจกรรมที่ 1 เรื่อง ความรู้เบื้องต้น ความสำคัญ และรูปแบบการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย การเลี้ยงหนอนแมลงวันลายกำจัดขยะอินทรีย์



กิจกรรมที่ 2 เรื่อง กิจกรรมการฝึกปฏิบัติการจัดการโรงเรือนในการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย



ภาพกิจกรรม

การอบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์
กิจกรรมที่ 1 เรื่อง แนวทางการยกระดับธุรกิจชุมชน



สรุปผลการดำเนินงาน รอบ 5 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 3 : หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร

หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตร “การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)”

เน้นการนำหนอนแมลงวันลาย BSF มาช่วยย่อยสลายขยะเศษอาหารที่เหลือทิ้งในชุมชน ซึ่งเป็นแนวทางที่ช่วยลดการฝังกลบขยะอินทรีย์อย่างยั่งยืน ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้การจัดการขยะในชุมชน ด้วยกระบวนการย่อยสลายโดยใช้หนอน BSF รวมถึงการสร้างระบบจัดการขยะที่เหมาะสมกับพื้นที่ของตนเอง โดยมีการแปรรูปขยะให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การผลิตปุ๋ยอินทรีย์และโปรตีนจากหนอนสำหรับอาหารสัตว์ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน เพื่อสร้างรายได้เสริมและพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

2. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์”

มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจ ในกระบวนการพัฒนานวัตกรรมอย่างเหมาะสมกับบริบทของชุมชน เนื้อหาการอบรมจะครอบคลุมตั้งแต่แนวคิดและหลักการพื้นฐานของการสร้างนวัตกรรม การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด และการนำโมเดลนวัตกรรมจากองค์กรชั้นนำมาใช้เป็นตัวอย่างเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ผู้เข้าร่วมจะได้ฝึกออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมกับทรัพยากร และศักยภาพของท้องถิ่น เปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ และขยายตลาด นำไปสู่การสร้างชุมชนที่มีนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ: เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร
ตาม QR Code ดังแนบนี้



สรุปผลการดำเนินงาน รอบ 5 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 4 : จำนวนประชาชนและผู้ประกอบการ CE ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน 200 คน

โครงการมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ จำนวน 243 คน โดยผู้เข้าร่วมอบรม Upskill/Reskill “การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)” ได้รับความรู้ในการจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (BSF) เพื่อแปรรูปขยะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า

และผู้เข้าร่วมอบรม Upskill/Reskill “แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์” ได้รับความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจท้องถิ่น

หมายเหตุ: เอกสารประกอบการอบรมผลผลิตที่ 4.1

การอบรม “Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย
(Black Soldier Fly: BSF)”

ตาม QR CODE ดังแนบนี้รายละเอียดดังนี้

1. กำหนดการอบรมจำนวน 2 ครั้ง
2. ข้อสอบประเมินความรู้เบื้องต้น
3. แบบประเมินความพึงพอใจและความรู้ความเข้าใจ
4. สำเนาใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 2 ครั้ง
5. หลักสูตรการอบรม



หมายเหตุ: เอกสารประกอบการอบรมผลผลิตที่ 4.2
การอบรม“Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม
เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์”
ตาม QR CODE ดังแนบนี้รายละเอียดดังนี้
1. สำเนาใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
2. หลักสูตรการอบรม



สรุปผลการดำเนินงาน รอบ 5 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 5 : จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมาย ได้รับการพัฒนา
ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชน

ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเน้นการใช้ฐานทุนทางวัฒนธรรม
และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถ
ตอบโจทย์ทั้งการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมจำนวน 6 ผลิตภัณฑ์
รายละเอียดดังนี้

1. ชุปก้อนจากเห็ดฟาง

ชุบก้อนเห็ดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เห็ดฟางที่มีการเพาะปลูกในพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัด
พระนครศรีอยุธยาเป็นวัตถุดิบหลัก โดยการแปรรูปเห็ดฟางให้เป็นชุบก้อนสำเร็จรูปที่สามารถเก็บรักษาได้
เป็นเวลานาน และสะดวกในการใช้งาน ผลิตภัณฑ์นี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับเห็ดฟางที่ไม่สามารถ
เก็บรักษาได้นาน แต่ยังสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารได้อย่างหลากหลาย เช่น การทำชุบใน
เมนูต่าง ๆ ชุปก้อนเห็ดนี้จึงสามารถตอบโจทย์ตลาดที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการใช้งาน และมีประโยชน์ใน
เชิงโภชนาการ นอกจากนี้ยังสามารถนำไปจำหน่ายเป็นของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัด
พระนครศรีอยุธยาได้



2. ไข่ฝาทอดกรอบ

ไข่ฝ่า เป็นพืชที่มีอยู่ทั่วไปในแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งในอดีตมีการนำมาใช้ในอาหารพื้นบ้าน หรือเป็นอาหาร
เพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ไข่ฝาทอดกรอบจึงเป็นการแปรรูปไข่ฝ่าให้กลายเป็นของว่างที่สามารถเก็บรักษาได้นาน และ
มีรสชาติอร่อย โดยกระบวนการทอดกรอบนั้นไม่เพียงแต่ทำให้ไข่ฝ่าเป็นของว่างที่อร่อย แต่ยังช่วยเพิ่มคุณค่าใน
เชิงสุขภาพ เนื่องจากไข่ฝ่ายังมีสรรพคุณในการช่วยบำรุงร่างกาย ผลิตภัณฑ์นี้เหมาะสำหรับการจำหน่ายทั้งใน
และต่างประเทศ และยังเป็นของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนชุมชน การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
และการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในผลิตภัณฑ์นี้จะช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่



3. ผลลัพธ์ขัดผิวจากไผ่ดำ

ผลลัพธ์ขัดผิวจากไผ่ดำเป็นผลลัพธ์ที่ใช้ไผ่ดำ ในการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ความงาม โดยการนำไผ่ดำ มาผ่านกระบวนการแปรรูปเป็นสครับหรือผลิตภัณฑ์ขัดผิวที่ช่วยให้ผิวพรรณนุ่มนวลและมีสุขภาพดี ไผ่ดำมีสรรพคุณ ในการช่วยบำรุงผิวพรรณ และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวหนัง ดังนั้นผลลัพธ์นี้ จึงสามารถตอบโจทย์ ตลาดที่กำลังนิยมใช้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติในการดูแลสุขภาพและความงาม อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ความงามที่มีส่วนผสมจาก ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยวที่ต้องการลองผลิตภัณฑ์จาก ธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น



รายละเอียดการดำเนินงาน

การดำเนินงานของโครงการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเน้นการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบด้วย ขั้นตอนดังนี้

1. การสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน สำรวจทรัพยากรท้องถิ่น วัฒนธรรม และภูมิปัญญาดั้งเดิม ในชุมชนเป้าหมาย เพื่อระบุผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าที่ตอบสนองตลาด นักท่องเที่ยว
2. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับชุมชน โดยคำนึงถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่น
3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น สร้างเครือข่ายกับกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า
4. การพัฒนาและส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีช่องทางจำหน่าย ทั้งในชุมชนและออนไลน์ เช่น การขายผ่าน Facebook

การประเมินผลการดำเนินงาน

1. การประเมินคุณภาพและความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ ประเมินคุณภาพ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
2. การทดสอบตลาดและความพึงพอใจของผู้บริโภค การนำผลิตภัณฑ์ไปสู่ตลาด เช่น การขายออนไลน์ หรือการส่งเสริมให้เป็นของฝาก เพื่อประเมินความสนใจของผู้บริโภค
3. การวิเคราะห์ผลกระทบต่อเศรษฐกิจชุมชน ประเมินรายได้ของชุมชนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับชุมชนโดยการทำงานร่วมกันผ่านโครงการที่ส่งผลเชิงบวกกับเศรษฐกิจ และวัฒนธรรมท้องถิ่น การจัดกิจกรรมฝึกอบรม หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยทำให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางในการสร้างองค์ความรู้ และพัฒนานวัตกรรม เช่น การจัดการฝึกอบรมการผลิตซูปก้อนเห็ด และไข่ผ้าอบกรอบ โดยอาจมีการให้นักศึกษามาทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างประสบการณ์จริงในการเรียนรู้ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ ภาพประกอบ ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1 - 3





ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำนวน 3 ชิ้น รายละเอียดดังนี้

4. ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว : แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลบ้านช้าง

รายละเอียดการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ 8.1.1 ลงพื้นที่สำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ และประชุมร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ และชุมชนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2567

การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลการดำเนินงานของกิจกรรมย่อยที่ 8.1.1 นี้สามารถวิเคราะห์ได้จากการพิจารณาหลักสำคัญ 4 ด้าน คือ การวางแผนและการเตรียมการ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ ดังนี้

1. การวางแผนและการเตรียมการ

กิจกรรมการประชุมร่วมกับเครือข่ายและชุมชนที่จัดขึ้นเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี เนื่องจากการทำงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งสำคัญเพื่อสร้างความเข้าใจในทรัพยากรและความต้องการของท้องถิ่น

การประชุมมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เช่น ศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงเกษตร แสดงถึงการวางแผนที่ครอบคลุมในเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์

2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลบ้านช้าง ถือเป็นผลงานที่โดดเด่นในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตรกรรม ซึ่งช่วยให้ชุมชนได้รับประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่ การระบุแหล่งท่องเที่ยวเดิมและการเชื่อมโยงกับวัดและสถานที่สำคัญอื่นๆ เช่น วัดบ้านช้างและวัดเทพกุญชร แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ในเชิงประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจด้านนี้ เน้นการบูรณาการแหล่งท่องเที่ยวใหม่และเก่าเข้าด้วยกันมีความสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายให้กับนักท่องเที่ยว

3. ผลลัพธ์ที่ได้รับ

การจัดทำ "แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลบ้านช้าง" เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เนื่องจากช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน อีกทั้งยังส่งเสริมผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชนต่าง ๆ ได้

การสร้างผลิตภัณฑ์เช่นนี้ช่วยเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าในชุมชน เช่น อาหาร หรือหัตถกรรม ซึ่งสามารถเสริมรายได้ให้แก่ชุมชนและรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นไปพร้อมกัน

4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่

การมีส่วนร่วมของเครือข่ายและชุมชนในทุกขั้นตอนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะในกรณีนี้ที่ตำบลบ้านช้างมีการเชื่อมโยงสถานที่หลายแห่งและมีการร่วมมือกับวัดในพื้นที่ ซึ่งทำให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เข้าด้วยกัน

การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวไปยังวัดที่สำคัญ เช่น วัดสะแก วัดโตนดเตี้ย และวัดสามบัณฑิต ช่วยเพิ่มความหลากหลายและส่งเสริมการเยี่ยมชมหลายสถานที่ในเวลาเดียวกัน ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวมีความน่าสนใจมากขึ้น

สรุปผลการประเมิน

การดำเนินงานกิจกรรมย่อยนี้แสดงให้เห็นถึงการวางแผนและการพัฒนาที่เป็นระบบ โดยคำนึงถึงทุกปัจจัยที่มีส่วนช่วยให้ชุมชนได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

การประเมินผลในครั้งนี้บ่งบอกว่าโครงการมีความพร้อมและมีประสิทธิภาพในการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ควรมีการติดตามและปรับปรุงในระยะยาวเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในความต้องการของนักท่องเที่ยวและการพัฒนาทรัพยากรในพื้นที่

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

การดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมในพื้นที่ตำบลบ้านช้าง และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นสามารถเป็นแนวทางให้มหาวิทยาลัยนำมาใช้เพื่อ “พลิกโฉม” หรือสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกได้ในหลายด้าน ดังนี้

1. การสร้างศูนย์การเรียนรู้และวิจัยเชิงปฏิบัติการร่วมกับชุมชน

มหาวิทยาลัยสามารถนำแนวคิดการพัฒนา “ศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงเกษตร” มาปรับใช้ในการสร้างศูนย์การเรียนรู้หรือศูนย์วิจัยที่เปิดให้ทั้งนักศึกษา อาจารย์ และชุมชนมีส่วนร่วม โดยเน้นการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ชุมชนท้องถิ่นและประโยชน์ต่อเศรษฐกิจฐานราก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นต่างๆ ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความเข้มแข็งในด้านการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติ เพิ่มโอกาสในการลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติงานจริง และเปิดประสบการณ์นอกห้องเรียนที่ให้นักศึกษาได้เห็นผลกระทบเชิงบวกที่เกิดจากการมีส่วนร่วมในโครงการที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น

2. การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่นและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยสามารถใช้ทรัพยากรท้องถิ่นและวัฒนธรรมของชุมชนเป็นต้นแบบในการพัฒนาหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับชุมชน เช่น หลักสูตรการท่องเที่ยว การพัฒนาท้องถิ่น และวิชาที่ส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและเศรษฐกิจเชิงนิเวศ

การศึกษาวิจัยเพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือทรัพยากรทางวัฒนธรรมในชุมชนจะช่วยให้เกิดความเข้าใจในวิถีชีวิตและความสำคัญของวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งสามารถนำมาเป็นกรณีศึกษาในวิชาเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นนักพัฒนาชุมชนและผู้นำท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยสามารถนำการทำงานร่วมกับเครือข่ายและชุมชนมาปรับใช้ในการบ่มเพาะทักษะการพัฒนาชุมชนและความเป็นผู้นำให้กับนิสิต ส่งเสริมการมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม

นิสิตสามารถได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะการทำงานร่วมกับคนท้องถิ่น รวมถึงการทำงานเป็นทีมในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ทำให้พวกเขามีความพร้อมในการทำงานและการเป็นผู้นำในอนาคต

4. การเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าสนใจของมหาวิทยาลัยในฐานะศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่น

การที่มหาวิทยาลัยมีบทบาทเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมในพื้นที่ต่างๆ ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์เชิงบวก ทำให้มหาวิทยาลัยกลายเป็นแหล่งทรัพยากรสำคัญที่ชุมชนและองค์กรต่างๆ ไว้วางใจในการเข้ามาร่วมมือและสร้างความเจริญเติบโต

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ยังสามารถดึงดูดนักศึกษาใหม่ที่สนใจด้านการพัฒนาชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้เป็นอย่างดี

5. การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการหลายสาขา

มหาวิทยาลัยสามารถใช้แนวคิดการทำงานร่วมกันจากโครงการนี้มาออกแบบการเรียน การสอนแบบบูรณาการหลายสาขา เพื่อให้นักศึกษาได้ทำงานร่วมกันในหลากหลายสาขา เช่น การจัดการการท่องเที่ยว การเกษตร การตลาด และการพัฒนาชุมชน

การทำงานร่วมกันในลักษณะนี้ช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้แบบองค์รวม โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริงและมองเห็นภาพรวมของกระบวนการพัฒนาในพื้นที่

ดังนั้นการดำเนินการในโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ตำบลบ้านช้างนี้ เป็นตัวอย่างที่ดีของการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อสร้างคุณค่าให้กับทั้งชุมชน และสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยสามารถนำแนวทางนี้มาปรับใช้ในการพัฒนาโครงการที่ตอบโจทย์ชุมชน และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม ตำบลบ้านช้าง



5. ผลลัพธ์ทางการท่องเที่ยว : แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลโพสาวหาญ

รายละเอียดการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ 8.2.1 ประชุมร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่และชุมชนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลโพสาวหาญ อำเภอยุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2567

การประเมินผลการดำเนินงานของกิจกรรมย่อยที่ 8.2.1 ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ในตำบลโพสาวหาญสามารถพิจารณาได้จากหลายด้านดังนี้

1. การวางแผนและการประชุมร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่

การจัดประชุมร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่และชุมชนแสดงถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วม จากคนท้องถิ่น การนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากชุมชนมาประกอบการพัฒนาจะช่วยให้แผนการดำเนินงานสามารถสอดคล้องกับความต้องการและทรัพยากรของพื้นที่

การประชุมนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศธรรมชาติ วัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งมิติทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่

โครงการนี้ได้เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เช่น บ้านหลวงโคกหนองนาโลคาร์บอน ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นการลดคาร์บอนหรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวแล้วยังช่วยเพิ่มความยั่งยืนและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีความโดดเด่นด้านแนวคิดสิ่งแวดล้อมนี้จะช่วยให้พื้นที่ตำบลโพสาวหาญเป็นที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ

โครงการนี้ไม่เพียงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่เท่านั้น แต่ยังมุ่งส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้ว ในพื้นที่ เช่น วัดโพธิ์สาวหาญ, วัดพรานนก, และบ้านสวนธรรมชาติอยุธยา การให้ความสำคัญกับสถานที่เหล่านี้แสดงถึงการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น ซึ่งมีความสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืน

นอกจากนี้ การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เช่น วัดสามบัณฑิต วัดหนองไม้ซุง และวิหารหลวงพ่อบ้างสำเร็จ แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว โดยสร้างเส้นทางที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวและดึงดูดให้มาเยี่ยมชมหลายแหล่งในคราวเดียวกัน ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและการใช้เวลาในพื้นที่ได้มากขึ้น

4. การจัดทำแผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยว

การจัดทำ แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลโพสาวหาญ เป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในตำบลได้ง่ายขึ้น

แผนที่ดังกล่าวยังเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและสนับสนุนชุมชนในพื้นที่ให้มีโอกาสในการนำเสนอสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้นักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นช่องทางสำคัญ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

5. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการสร้างเครือข่ายในท้องถิ่น

การที่ชุมชนและเครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวนี้ทำให้ชุมชนมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ และสนับสนุนการดำเนินงานในระยะยาว การสร้างเครือข่ายความร่วมมือจะช่วยให้แผนการท่องเที่ยวในพื้นที่มีความยั่งยืนและสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

การรวมกลุ่มกันในชุมชนยังส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือบริการท้องถิ่นต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวสามารถสนับสนุนได้โดยตรง

สรุปผลการประเมิน

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลโพสาวหาญด้วยการจัดทำแผนที่และการเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวใหม่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมทั้งมิติของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การประเมินผลการดำเนินงานนี้บ่งชี้ถึงความสำเร็จในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและยั่งยืน ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

การดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมในตำบลโพสาวหาญสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในบริบทของมหาวิทยาลัยเพื่อช่วยให้เกิดการพลิกโฉมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. การสร้างศูนย์การเรียนรู้ร่วมกับชุมชนและเครือข่ายท้องถิ่น

แนวทางการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างศูนย์การเรียนรู้ร่วมกับชุมชน ซึ่งเป็นพื้นที่ให้นักศึกษาได้ลงพื้นที่เรียนรู้จากสถานการณ์จริง เช่น ศูนย์เรียนรู้การเกษตรยั่งยืน ศูนย์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายท้องถิ่นช่วยให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสรสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็ง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาความรู้ที่ตรงกับความต้องการของสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. การบูรณาการการเรียนรู้แบบข้ามสาขาวิชา

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมในตำบลโพสาวหาญเปิดโอกาสให้มีการทำงานแบบบูรณาการหลายด้าน เช่น การท่องเที่ยว การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการจัดการทรัพยากรท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยสามารถนำแนวคิดนี้มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนแบบข้ามสาขาวิชา ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ทำงานร่วมกันจากหลากหลายสาขาเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น เช่น โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีนักศึกษาด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการออกแบบ ด้านการท่องเที่ยวทำงานร่วมกัน

3. การพัฒนาทักษะการวิจัยและการทำงานภาคสนาม

การจัดทำแผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวในตำบลโพสาวหาญสะท้อนถึงทักษะที่สำคัญ เช่น การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการจัดทำเอกสารเผยแพร่ ซึ่งมหาวิทยาลัยสามารถใช้เป็นต้นแบบในการฝึกทักษะเหล่านี้ให้แก่บัณฑิต

การเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยสามารถปรับให้เน้นการทำวิจัยภาคสนามและการประยุกต์ใช้ข้อมูลให้ตรงกับสถานการณ์จริง โดยจัดให้มีโครงการวิจัยที่ส่งเสริมให้นักศึกษา ได้ลงพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชน

4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงและการทำงานร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ที่สามารถนำมาปรับใช้ในมหาวิทยาลัย โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน องค์กรในท้องถิ่น และหน่วยงานต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะทางเกษตรอำเภออุทัย

การสร้างเครือข่ายนี้ช่วยให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ พร้อมทั้งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น

5. การส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยในฐานะศูนย์กลางการอนุรักษ์และพัฒนาท้องถิ่น

การทำงานร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสามารถช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในฐานะศูนย์กลางการพัฒนาและการอนุรักษ์เชิงวิชาการ ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักในด้านการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและการพัฒนาที่ยั่งยืน

สรุปการนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในตำบลโพสาวหาญเป็นตัวอย่างที่ดีของการนำการอนุรักษ์ และพัฒนาแบบมีส่วนร่วมมาประยุกต์ใช้ มหาวิทยาลัยสามารถนำแนวคิดนี้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดกิจกรรม การเรียนการสอน และการพัฒนาโครงการเพื่อสร้างผลกระทบที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา ชุมชน และสังคม

ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม ตำบลโพสาวหาญ



6. ผลลัพธ์ทางการท่องเที่ยว : แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลหนองไม้ซุง

รายละเอียดการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ 8.3.1 ประชุมร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่และชุมชนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2567

การประเมินผลการดำเนินงาน ของกิจกรรมย่อยที่ 8.3.1 ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลหนองไม้ซุงและการสร้าง "แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลหนองไม้ซุง" มีองค์ประกอบหลักที่ควรพิจารณาดังนี้

1. การวางแผนและการประชุมร่วมกับเครือข่าย

การประชุมร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่และชุมชนแสดงถึงการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งทำให้การดำเนินงานสามารถตอบโจทย์และความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

การประชุมครั้งนี้ยังช่วยระบุแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพจำนวน 6 แห่ง รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เช่น ศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์เห็ดฟางหนองไม้ซุง ซึ่งเป็นการเพิ่มความหลากหลายในด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมความโดดเด่นของตำบลหนองไม้ซุงได้ดี

2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการอนุรักษ์

การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์เห็ดฟางหนองไม้ซุง เป็นการริเริ่มที่ดีในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตรกรรม ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่น และเป็นจุดสนใจใหม่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วในพื้นที่ เช่น วัดหนองไม้ซุง วัดเจดีย์หัก(ร้าง) วัดสนามทอง และวัดกลางซุง ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางการท่องเที่ยว ซึ่งสะท้อนถึงการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์

การรวมแหล่งท่องเที่ยวใหม่และเก่าเข้าด้วยกันในแผนที่ช่วยให้ผู้เยี่ยมชมได้รับประสบการณ์ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทำให้ตำบลหนองไม้ซุงมีความน่าสนใจและสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

3. การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

การจัดทำ “แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลหนองไม้ซุง” ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถสำรวจเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้สะดวกยิ่งขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและสร้างความสนใจให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

นอกจากการแนะนำเส้นทางแล้ว แผนที่ยังช่วยสร้างช่องทางในการโปรโมตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่น ฟาร์มเมล่อนในพื้นที่ ซึ่งสามารถเป็นแหล่งรายได้เสริมให้กับชุมชนได้

4. การสร้างเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียง เช่น วัดพรานนก วาสนาวาสนา ฟาร์มเมล่อน และอนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช แสดงถึงความพยายามในการสร้างเส้นทางที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรอง ซึ่งช่วยให้การเดินทางมีความน่าสนใจและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

เส้นทางเชื่อมโยงนี้เป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยการรวมสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายและเวลาในการเยี่ยมชมในพื้นที่

5. การพัฒนาความร่วมมือในพื้นที่

การทำงานร่วมกับเครือข่ายชุมชนในทุกขั้นตอนแสดงถึงการสร้างความร่วมมือที่ดีในพื้นที่ ช่วยให้โครงการนี้เป็นที่ยอมรับและสนับสนุนจากคนในชุมชน และยังเป็นแนวทางในการสร้างความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวที่ชุมชนสามารถดูแลและต่อยอดได้ในระยะยาว

สรุปผลการประเมิน

การพัฒนาแผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลหนองไม้ซุงถือเป็นความสำเร็จที่ช่วยให้ชุมชน มีแนวทางการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมและหลากหลาย การดำเนินงานที่เน้นการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกันในพื้นที่ต่างๆ ทำให้ตำบลหนองไม้ซุงสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

การดำเนินการพัฒนาแผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ในตำบลหนองไม้ซุง สามารถเป็นแนวทางที่มหาวิทยาลัยนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพลิกโฉมการดำเนินงานและสร้างความเข้มแข็งให้กับมหาวิทยาลัยได้ในหลายด้าน โดยมีแนวทางในการนำมาปรับใช้ดังนี้

1. การสร้างศูนย์การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

แนวคิดการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวหนองไม้ซุงสามารถนำมาปรับใช้ในการสร้าง “ศูนย์การเรียนรู้ร่วมกับชุมชน” ภายในมหาวิทยาลัย โดยส่งเสริมให้นิสิตได้ทำงานร่วมกับชุมชนใกล้เคียงในโครงการที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน อาทิ โครงการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้าน หรือศูนย์ฝึกปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรท้องถิ่น

การทำงานร่วมกับชุมชนทำให้นิสิตได้รับประสบการณ์จากสถานการณ์จริงและสามารถพัฒนาทักษะที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานได้ รวมถึงเป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในฐานะผู้ให้ความรู้ที่ตอบโจทย์ชุมชนและสังคม

2. การบูรณาการการเรียนรู้เชิงปฏิบัติเข้ากับการพัฒนาหลักสูตร

มหาวิทยาลัยสามารถใช้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติเป็นแนวคิด ในการออกแบบหลักสูตรเชิงปฏิบัติที่ครอบคลุมหลากหลายสาขาวิชา เช่น การท่องเที่ยวและการโรงแรม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การเกษตรเชิงยั่งยืน และการพัฒนาชุมชน ซึ่งนิสิตในแต่ละสาขาสามารถทำงานร่วมกันและฝึกปฏิบัติในพื้นที่จริงได้

หลักสูตรแบบบูรณาการนี้ช่วยให้นิสิตได้เรียนรู้จากกรณีศึกษาในชุมชนและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในสาขาของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยสร้างนิสิตที่มีทักษะรอบด้านพร้อมเข้าสู่ตลาดงาน

3. การส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและการจัดทำข้อมูลท้องถิ่น

การจัดทำ “แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยว” ให้ข้อมูลที่สำคัญแก่ชุมชนและนักท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสามารถนำแนวทางนี้มาใช้ในการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและการจัดทำข้อมูลในลักษณะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การสำรวจหรือรวบรวมข้อมูลท้องถิ่น เช่น การจัดทำแผนที่สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ การทำข้อมูลแหล่งวัฒนธรรมพื้นถิ่น หรือการสำรวจพืชสมุนไพรท้องถิ่น

การทำโครงการเหล่านี้ไม่เพียงเสริมสร้างความรู้เชิงวิชาการเท่านั้น แต่ยังช่วยให้นิสิตได้ฝึกฝน การทำวิจัยภาคสนาม การรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน

4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก

แนวทางการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและสถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงในตำบลหนองไม้ซุง แสดงถึงความสำคัญของเครือข่ายในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับโครงการ การนำแนวทางนี้มาใช้กับมหาวิทยาลัยสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และภาคเอกชนในการจัดทำโครงการวิจัยหรือโครงการบริการชุมชนในระดับที่กว้างขวางขึ้น

เครือข่ายความร่วมมือเหล่านี้จะช่วยทำให้มหาวิทยาลัยมีทรัพยากรที่เพียงพอในการสนับสนุน การเรียน การสอน การวิจัย และการพัฒนาชุมชน สร้างความเข้มแข็งในทุกด้านและยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยในชุมชนและสังคม

5. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวิชาการในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยสามารถใช้แนวความคิดพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวมาใช้ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวิชาการในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัย เช่น เส้นทางประวัติศาสตร์ในมหาวิทยาลัย หรือเส้นทางธรรมชาติในพื้นที่ใกล้เคียง

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวิชาการช่วยดึงดูดนิสิต นักวิจัย และผู้สนใจทั่วไปให้เข้ามาเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยและเรียนรู้เกี่ยวกับสถานที่สำคัญหรือโครงการที่มหาวิทยาลัยดำเนินการในด้านต่าง ๆ

สรุปการนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

การดำเนินการพัฒนาแผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลหนองไม้ซุงเป็นตัวอย่างที่ดีของการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นและเครือข่ายชุมชนในการสร้างคุณค่าให้กับท้องถิ่น มหาวิทยาลัยสามารถนำแนวทางนี้มาปรับใช้ในกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อพลิกโฉมการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนและการพัฒนาทักษะของนิสิต พร้อมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม ตำบลหนองไม้ซุง



รายละเอียดการดำเนินงาน

1. ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทาง Facebook
2. สร้าง Facebook Page ตั้งหน้าร้านเพื่อโปรโมตผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่น ซุปก้อนเห็ด ไข่ฝ้ออบกรอบ และผลิตภัณฑ์ขัดผิวจากไข่ฝ้อ
3. โฟสต์ภาพและวิดีโอที่แสดงกระบวนการผลิต พร้อมโปรโมชันพิเศษ
4. การทำการตลาด ใช้ Facebook Ads เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้สนใจการท่องเที่ยว หรือของฝาก
5. ช่องทางสั่งซื้อ ให้ลูกค้าสั่งซื้อผ่าน Messenger หรือระบบออนไลน์
6. การวิเคราะห์ผล ใช้ Facebook Insights เพื่อติดตามผลและปรับปรุงกลยุทธ์การขาย

การประเมินผลการดำเนินงาน

1. การประเมินผลการดำเนินงานในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายผ่าน Facebook สามารถดำเนินการได้โดยพิจารณาจากหลายปัจจัย ดังนี้
2. การประเมินผลการเข้าถึง ได้แก่ จำนวนผู้เข้าชมเพจ การกดไลค์ กดแชร์ คอมเมนต์และการเพิ่มขึ้นของผู้ติดตามเพจ
3. ยอดขายจากช่องทาง Facebook การเปรียบเทียบรายได้ก่อนและหลังการเปิดช่องทางการขาย จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้ในแต่ละเดือน
4. การสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าที่ซื้อสินค้า การตอบกลับหรือรีวิวจากลูกค้า และการใช้ Feedback ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการบริการ

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

เป็นการพัฒนาทักษะด้านการตลาดและธุรกิจ โดยมหาวิทยาลัยสามารถสร้างหลักสูตร หรือกิจกรรมพัฒนาเทคนิคการตลาดออนไลน์ให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะการใช้โซเชียลมีเดียในการโปรโมตผลิตภัณฑ์ และบริการจากชุมชน ซึ่งการเรียนรู้เหล่านี้จะให้นักศึกษามีทักษะที่ดีพร้อมใช้งานในอนาคต เช่น นักศึกษาที่ศึกษาหลักสูตรการตลาดสามารถเรียนรู้การใช้ Facebook Ads ในการโปรโมตผลิตภัณฑ์ของตนเอง และสร้างกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่เหมาะสม

สรุปผลการดำเนินงานผลผลิต รอบ 10 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 1 : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย

รายละเอียดการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ โดยได้สร้างความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา และ เซ็นทรัล อยุธยา เพื่อร่วมกันสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

การประเมินผลการดำเนินงาน

การสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาและเซ็นทรัล อยุธยา ทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในชุมชนเพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อย 2 เครือข่าย ชุมชนได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และช่องทางจำหน่าย รวมถึงการเข้าถึงตลาดและลูกค้าใหม่ ๆ ความร่วมมือดังกล่าวยังช่วยเพิ่มศักยภาพของชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบท้องถิ่น และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน



สรุปผลการดำเนินงานผลผลิต รอบ 10 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 2 : จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ
เศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มขึ้น 5 กิจกรรม

รายละเอียดการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจท้องถิ่น
โดยมีกิจกรรมในแต่ละหลักสูตรดังนี้

1. หลักสูตร “Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)”
กิจกรรมที่ 3: กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่เกี่ยวกับการเลี้ยง และการใช้ประโยชน์จากหนอนแมลงวันลาย (BSF)
2. หลักสูตร “Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์”
กิจกรรมที่ 2: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างอาชีพเสริม ผู้เรียนจะได้ฝึกการประยุกต์สูตรที่เรียนมาเพื่อต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
กิจกรรมที่ 3: การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย
3. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี”
กิจกรรมที่ 1: กลยุทธ์การตลาดสำหรับเกษตรกรยุคดิจิทัล
กิจกรรมที่ 2: เปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาสทางการตลาดกับระบบ Smart farming
กิจกรรมที่ 3: การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับการเพาะเลี้ยงไข่ม้วน
4. หลักสูตร หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต”
กิจกรรมที่ 1: นำชมและบรรยายภาคสนามเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา
กิจกรรมที่ 2: บรรยายและเข้าชมแหล่งการเรียนรู้ต้นแบบ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
5. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill วิธีวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่”
กิจกรรมที่ 1: วิธีวางแผนการตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่
กิจกรรมที่ 2: การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์และกลยุทธ์ในการขาย
กิจกรรมที่ 3: เทคนิคการสร้าง content และการขายแบบ story telling
กิจกรรมที่ 4: การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการติดต่อเบื้องต้น
6. หลักสูตร “การออกแบบและพัฒนาระบบ IoT สำหรับโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP”
กิจกรรมที่ 1: วางแผนและวิเคราะห์ปัญหาภายในพื้นที่ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยี IoT รวมถึงประเมินปัญหาและกำหนดแนวทางพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐาน GAP
กิจกรรมที่ 2: ตรวจสอบและปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในโรงเรือน และวิเคราะห์คุณภาพผลผลิตผักที่ปลูกในโรงเรือน
7. หลักสูตร “การอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์ปลาในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP”

กิจกรรมที่ 1: ประชุมและพิจารณาข้อเสนอด้านเนื้อหาและแนวทางการดำเนินกิจกรรมให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน

กิจกรรมที่ 2: อบรมการออกแบบและจัดการโรงเรือนในระบบ Smart Farming สำหรับการเพาะพันธุ์ ผำ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีในการตรวจสอบและควบคุมสิ่งแวดล้อมในโรงเรือน

8. หลักสูตร “การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี”

กิจกรรม: การวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

9. หลักสูตร “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG”

กิจกรรมที่ 1: ทำต้นแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมที่ 2: ตรวจวิเคราะห์โภชนาการผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ 3: ตรวจวิเคราะห์อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

10. หลักสูตร “อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG”

กิจกรรมที่ 1: การส่งเสริมโภชนาการ: บทบาทเชิงรุกในการพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ

กิจกรรมที่ 2: องค์ความรู้ด้านโภชนาการและการพยาบาล: ยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อผู้บริโภค

กิจกรรมที่ 3: สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยงานวิจัย: ทางเลือกใหม่ของเศรษฐกิจท้องถิ่น ด้วยการใช้ประโยชน์ของพืชและสมุนไพรในท้องถิ่น

กิจกรรมที่ 4: พัฒนาสมุนไพรไทยสู่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

11. หลักสูตร “อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP”

กิจกรรม: อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP

12. หลักสูตร “ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน แลกเปลี่ยนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์”

กิจกรรมที่ 1: ส่งเสริมการจำหน่ายและสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิตชุมชน

กิจกรรมที่ 2: แนะนำช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

การประเมินผลการดำเนินงาน

ในโครงการนี้มีกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยแต่ละหลักสูตร มีกิจกรรมดังนี้

1. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)”

หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะเศษอาหารในชุมชนด้วยหนอนแมลงวันลาย ซึ่งเป็นแนวทางที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่เกี่ยวกับการเลี้ยง และ การใช้ประโยชน์จากหนอนแมลงวันลาย (BSF)

2. กิจกรรมการฝึกปฏิบัติการเพิ่มมูลค่าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากการ เลี้ยงหนอนแมลงวันลาย (BSF) เพื่อนำไปใช้



2. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชน สร้างสรรค์”

หลักสูตรนี้เน้นการพัฒนาทักษะด้านการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับชุมชน โดยมุ่งให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจในกระบวนการสร้างนวัตกรรม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าในชุมชน

หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. การใช้ไข่ผ้าเป็นวัตถุดิบ ผู้เรียนจะได้ฝึกขั้นตอนการล้าง การกรอง และการเตรียมไข่ผ้าให้สะอาด เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนผสมหลักในไส้ขนมที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงและเพิ่มความแปลกใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์
2. การทำคาราเมล ช็อกโกแลตไข่ผ้า และโมจิไข่ผ้า ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการทำคาราเมล การละลายและขึ้นรูปช็อกโกแลต รวมถึงการทำแบ่งโมจิและการห่อไส้ไข่ผ้า เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ขนมที่มีรสชาติกลมกล่อม และมีเอกลักษณ์
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสร้างอาชีพเสริม ผู้เรียนจะได้ฝึกการประยุกต์สูตรที่เรียนมาเพื่อต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถพัฒนาเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบท้องถิ่น



หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อนำมาคิดเป็นราคาขายที่เหมาะสมและคุ้มค่า
2. การตั้งราคาให้น่าซื้อ ผู้เรียนจะได้ฝึกการวางกลยุทธ์การตั้งราคา โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า คุณภาพสินค้า และความต้องการของผู้บริโภค เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น



3. หลักสูตร “อบรม Upskil/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี”

หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาภาคการเกษตร เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน ปลอดภัย ในผลผลิตทางการเกษตร และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) สำหรับเกษตรกรวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. กลยุทธ์การตลาดสำหรับเกษตรกรยุคดิจิทัล เข้าใจเทคนิคการใช้สื่อออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อโปรโมทสินค้าเกษตร สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
2. เปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาสทางการตลาดกับระบบ Smart farming ได้เรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งพลิกปัญหาในภาคเกษตรให้กลายเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับการเพาะเลี้ยงไข่ไก่ ได้เรียนรู้การจัดการฟาร์มและการเพาะเลี้ยงไข่ไก่ตามมาตรฐาน GAP เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในเชิงพาณิชย์



กิจกรรมที่ 2 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. การประยุกต์ใช้ BCG กับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบยั่งยืนในยุคใหม่ เพื่อตอบโจทย์เศรษฐกิจสีเขียวในปัจจุบัน
2. การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจด้วยกลยุทธ์การตลาดในกรอบแนวคิด BCG เรียนรู้การสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โดยใช้การตลาดเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. มาตรฐาน GAP ในการผลิตไข่ไก่ แนวทางสู่การเกษตรยั่งยืน ช่วยยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัย และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค



4. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต”

หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาครูท้องถิ่นและมัคคุเทศก์น้อยด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่นเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและนวัตกรรม ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สนับสนุนให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่มีความรู้ ความเข้าใจด้าน ธรรมชาติ การเกษตร ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมในท้องถิ่น และนวัตกรรม เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 1 กิจกรรม

หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. นำชมและบรรยายภาคสนามเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา เป็นกิจกรรมที่พาผู้เข้าร่วมลงพื้นที่เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของกรุงศรีอยุธยาผ่านโบราณสถานจริง เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึกควบคู่กับการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
2. บรรยายและเข้าชมแหล่งการเรียนรู้ต้นแบบ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และสมบัติชาติที่ทรงคุณค่า พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกในการเห็นความสำคัญของการเรียนรู้และสืบสานมรดกทางประวัติศาสตร์ไทย



5. หลักสูตร “อบรม Upskil/Reskill วิธีวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่”

หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อวางแผนการตลาด การตลาดออนไลน์ ช่องทางการจำหน่ายสินค้า เทคโนโลยีทางการตลาดและการขาย และแนะนำแอปพลิเคชันและโปรแกรมตัดต่อสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่ เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 4 กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. วิธีวางแผนการตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่ ได้รู้จักเครื่องมือดิจิทัลและเทคนิคการทำตลาดออนไลน์ตั้งแต่พื้นฐาน เพื่อช่วยให้สามารถขายสินค้าได้อย่างเป็นระบบและเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น
2. Workshop สร้างร้านขายของออนไลน์ ผู้เรียนจะได้ลงมือปฏิบัติจริงในการสร้างร้านค้าออนไลน์ ฝึกการใช้งานแพลตฟอร์มยอดนิยม และเรียนรู้การจัดการร้านค้าเพื่อเริ่มต้นขายสินค้าได้ทันที



กิจกรรมที่ 2 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์และกลยุทธ์ในการขาย ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การเลือกใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เหมาะสม เช่น Facebook, Line, หรือ TikTok พร้อมทั้งเทคนิคการขายให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและการเข้าถึงลูกค้าได้กว้างขึ้น
2. การ Workshop วางแผนการตลาดออนไลน์ ได้ฝึกปฏิบัติจริงในการออกแบบแผนการตลาด ตั้งแต่การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การสร้างคอนเทนต์ ไปจนถึงการวางแผนโปรโมชั่น เพื่อสร้างความน่าสนใจและผลักดันยอดขายอย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมที่ 3 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. เทคนิคการสร้าง content และการขายแบบ story telling ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการเล่าเรื่องราวของสินค้าให้น่าสนใจ ผ่านการสร้างคอนเทนต์ที่ดึงดูดและตรงใจกลุ่มเป้าหมาย เน้นการเชื่อมโยงคุณค่าของสินค้าเข้ากับอารมณ์และประสบการณ์ของผู้บริโภค เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง
2. การ Workshop สร้าง content เพื่อขายของออนไลน์ ได้ลงมือปฏิบัติจริงในการออกแบบคอนเทนต์ทั้งการเขียน แคปชั่น การจัดภาพ และการนำเสนอผ่านสื่อโซเชียล



กิจกรรมที่ 4 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการตัดต่อเบื้องต้น ได้รู้จักโปรแกรมและเครื่องมือที่ช่วยในการตัดต่อวิดีโออย่างง่าย สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานส่วนตัวหรือสร้างคอนเทนต์ออนไลน์ได้อย่างมีคุณภาพ
2. การ Workshop การตัดต่อคลิปเบื้องต้น ได้ฝึกปฏิบัติจริงในการตัดต่อคลิป ตั้งแต่การนำเข้าวิดีโอ ใส่เสียง ใส่เอฟเฟกต์ ไปจนถึงการบันทึกผลงาน เพื่อสร้างคลิปที่น่าสนใจและพร้อมใช้งานได้ทันที



6. หลักสูตร “การออกแบบและพัฒนาระบบ IoT สำหรับโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP”

หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อออกแบบและพัฒนาระบบ Internet of Things (IoT) และแอปพลิเคชันเพื่อช่วยตรวจสอบพื้นที่เพาะปลูก ในโรงเรือน Smart Farming โดยใช้เซ็นเซอร์อัตโนมัติ ให้เกษตรกรสามารถตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการปลูกได้อย่างง่ายดายจากทุกที่ มีการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม ส่งผลให้ผลผลิตมีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐาน ตามหลักมาตรฐาน GAP เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. วางแผนและวิเคราะห์ปัญหาภายในพื้นที่ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยี IoT ได้ฝึกทักษะในการวิเคราะห์สภาพจริงของพื้นที่ ระบุปัญหาและอุปสรรค พร้อมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยี IoT ที่เหมาะสมในการแก้ไขและพัฒนา
2. ประเมินปัญหาและกำหนดแนวทางพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐาน GAP เรียนรู้วิธีการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติในพื้นที่การผลิต เพื่อนำมาปรับปรุงให้สอดคล้องกับมาตรฐาน GAP และเพิ่มคุณภาพผลผลิตอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 2 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. วิเคราะห์คุณภาพผลผลิตผ้าที่ปลูกในโรงเรือน นำข้อมูลปัญหามาใช้ในการออกแบบระบบ IoT ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่จริง พร้อมทั้งปรับปรุงให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ตรวจสอบและปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในโรงเรือน เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและความต้องการของตลาด



7. หลักสูตร “การอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์ผ้าในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP”

หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และการทดลองปฏิบัติการจริง ส่งเสริมสนับสนุน และสร้างแนวความคิดการทำเกษตรสมัยใหม่ให้เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจ และผู้ประกอบการรายย่อย เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. ประชุมหารือร่วมกับแกนนำชุมชนจากแต่ละตำบล เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรมอบรม
2. พิจารณาข้อเสนอด้านเนื้อหาและแนวทางการดำเนินกิจกรรมให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน



กิจกรรมที่ 2 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. การออกแบบและจัดการโรงเรือนในระบบ Smart Farming สำหรับการเพาะพันธุ์ผ้า ได้เรียนรู้การออกแบบโครงสร้างและการจัดวางอุปกรณ์ในโรงเรือนให้เหมาะสมต่อการเพาะเลี้ยงผ้า รวมถึงการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต
2. การใช้เทคโนโลยีในการตรวจสอบและควบคุมสิ่งแวดล้อมในโรงเรือน ได้ศึกษาเทคโนโลยีเซนเซอร์และระบบควบคุมอัตโนมัติ เช่น อุณหภูมิ ความชื้น และคุณภาพน้ำ
3. การเลือกและการดูแลพันธุ์ผ้าให้ได้ผลผลิตสูง ที่เหมาะสมกับการเพาะเลี้ยงเชิงพาณิชย์ รวมถึงเทคนิคการดูแลรักษาและป้องกันโรคหรือศัตรูพืชเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปริมาณสูงสุด



8. หลักสูตร “การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี”

หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตทางการเกษตร การตรวจสอบปริมาณสารสำคัญ และการปนเปื้อนของสารเคมี และจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรคในผลผลิตทางการเกษตรให้เกษตรกร วิชากิจ และผู้ประกอบการรายย่อยเข้าใจเห็นถึงความสำคัญของการทำเกษตรมาตรฐาน GAP เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. การวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งเน้นการตรวจสอบคุณสมบัติพื้นฐานของผลผลิต เช่น ลักษณะกายภาพ ความชื้น และความบริสุทธิ์ ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ช่วยให้การวิเคราะห์มีความแม่นยำ

กิจกรรมที่ 2 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

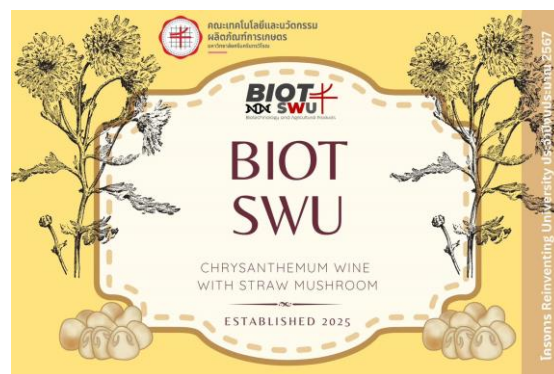
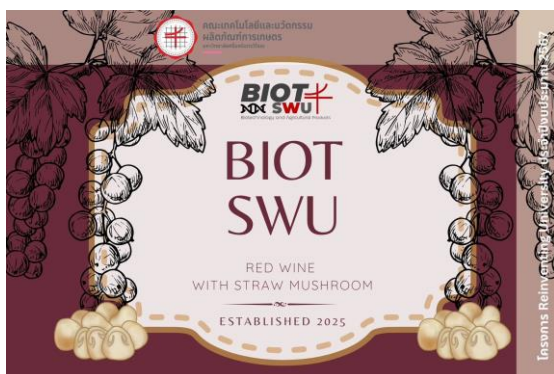
1. การวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เน้นการทดสอบตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและข้อกำหนดด้านความปลอดภัย เช่น การทดสอบสารปนเปื้อนหรือจุลินทรีย์เพื่อให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค



9. หลักสูตร “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG”

หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อใช้องค์ความรู้ฐานงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG มาปรับประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและต่อยอดการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยมีหัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. ทำต้นแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ชุมชน ออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม มีข้อมูลครบถ้วน และสะท้อนเอกลักษณ์ของชุมชน
2. ตรวจวิเคราะห์โภชนาการผลิตภัณฑ์ ประเมินปริมาณสารอาหาร เช่น โปรตีน ไขมัน และคาร์โบไฮเดรต เพื่อให้ผู้บริโภคทราบข้อมูลโภชนาการอย่างชัดเจน
3. ตรวจวิเคราะห์อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ ทดสอบความคงตัวของผลิตภัณฑ์ภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ เพื่อกำหนดวันหมดอายุและวิธีเก็บรักษาที่เหมาะสม



10. หลักสูตร “อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG”

หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการพัฒนาแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน/นวัตกรรมชุมชนเชิงอาหาร สุขภาพ ความงาม และการแพทย์ จากฐานงานวิจัยภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG สู่เกษตรกร วิชาหกิจ และผู้ประกอบการรายย่อย เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

- 1.การส่งเสริมโภชนาการ: บทบาทเชิงรุกในการพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ เน้นการออกแบบและพัฒนาอาหารที่เหมาะสมกับความต้องการทางโภชนาการของประชากร เพื่อลดความเสี่ยงโรคและส่งเสริมสุขภาพโดยรวม
- 2.องค์ความรู้ด้านโภชนาการและการพยาบาล: ยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อผู้บริโภค นำความรู้ด้านโภชนาการและการพยาบาลมาประยุกต์เพื่อปรับปรุงคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการของอาหารให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค
- 3.สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยงานวิจัย: ทางเลือกใหม่ของเศรษฐกิจท้องถิ่น ใช้งานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มรายได้และเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



กิจกรรมที่ 2 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. การใช้ประโยชน์ของพืชและสมุนไพรในท้องถิ่น ศึกษาและเรียนรู้การนำพืชและสมุนไพรในพื้นที่มาใช้ประโยชน์ ทั้งด้านอาหาร ยา และสุขภาพ
2. พัฒนาสมุนไพรไทยสู่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ: ทางเลือกใหม่ภายใต้เศรษฐกิจ BCG ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรไทยเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจ BCG
3. การฝึกปฏิบัติการผลิตสเปรย์กันยุงที่มีส่วนผสมจากใบสาบเสือ เรียนรู้กระบวนการผลิตและการใช้ส่วนผสมสมุนไพรเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



11. หลักสูตร “อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP”

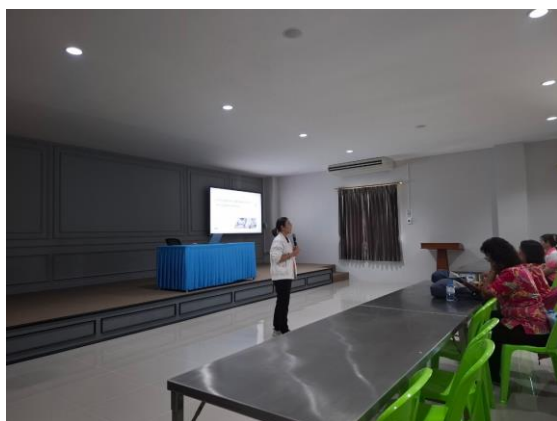
หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ให้เกิดแนวคิดการยกระดับคุณภาพ ปริมาณ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP เพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP เน้นการเรียนรู้หลักการและขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานชุมชน รวมถึงการประเมินคุณภาพวัตถุดิบและกระบวนการผลิต

กิจกรรมที่ 2 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่

1. อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP มุ่งเน้นการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับมาตรฐาน OTOP พร้อมแนะนำแนวทางการตลาดและการบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า



12. หลักสูตร “ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน แลกเปลี่ยนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์”

หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อจัดกิจกรรมตลาดนัด เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชชุมชน ผลผลิตทางการเกษตรในชุมชน เวทีแลกเปลี่ยนแนวคิดการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนจากองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ แนะนำช่องทางการตลาด ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการจากหน่วยงานท้องถิ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมการจำหน่ายและสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิตชุมชน
2. แลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. แนะนำช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมหลัก

1. จัดบูธตลาดนัดสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลผลิตจากชุมชน
2. เวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแนวคิดด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการตลาด การจัดจำหน่าย และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ผลที่ได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตและหน่วยงานท้องถิ่น
3. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิตในชุมชน



3. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี”

จัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรให้มีความมั่นคง ยั่งยืน และปลอดภัย ทั้งในด้านผลผลิตและการจัดการฟาร์มตามมาตรฐาน GAP สำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขึ้น พร้อมทั้งเข้าใจการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Smart Farming ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาสทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังฝึกปฏิบัติการเพาะเลี้ยงไข่ฝาดตามมาตรฐาน GAP เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ ในขณะเดียวกันจะได้เรียนรู้แนวคิดเศรษฐกิจ BCG และการตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น พร้อมยกระดับมาตรฐานการเกษตรและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในระยะยาว

4. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่นและนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต”

กิจกรรมการนำชมและบรรยายภาคสนามที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา รวมถึงการบรรยายและเข้าชมแหล่งการเรียนรู้ต้นแบบ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ตรงให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตรได้เรียนรู้เชิงลึกทั้งด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และการตีความแหล่งท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้จริงในการถ่ายทอดเรื่องราวสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและยั่งยืนต่อไป

5. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill วิธีวางแผนการตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่”

จัดขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะการวางแผนการตลาดออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้เริ่มต้นขายของออนไลน์ ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ตั้งแต่พื้นฐานของการสร้างร้านค้าออนไลน์ การจัดการช่องทางการจำหน่าย รวมถึงกลยุทธ์การขายที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เช่น Facebook, Line และ TikTok พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติจริงในการวางแผนการตลาด การสร้างคอนเทนต์และเทคนิคการเล่าเรื่องราวของสินค้า (storytelling) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการสอนการใช้โปรแกรมและแอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอเบื้องต้น ผู้เรียนจะได้ลงมือปฏิบัติจริงในการสร้างและตัดต่อคอนเทนต์ให้พร้อมใช้งาน ช่วยให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ขายสินค้าออนไลน์ได้ทันทีอย่างมั่นใจและมีคุณภาพ

สรุปผลการดำเนินงานผลผลิต รอบ 10 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 4 : จำนวนประชาชนและผู้ประกอบการ CE ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และ
นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่นเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 450 คน

รายละเอียดการดำเนินงาน

มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ
ท้องถิ่น แบ่งเป็น 9 หลักสูตร

1. อบรมการจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF)
2. อบรมแนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรมเพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์
3. อบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี
4. อบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต
5. อบรม Upskill/Reskill วิธีวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่
6. อบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์ผ้าในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP
7. อบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
8. อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG
9. อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP

การประเมินผลการดำเนินงาน

โครงการนี้มีเป้าหมายในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ให้กับประชาชน และผู้ประกอบการ
โดยเน้นการนำองค์ความรู้ไปปรับใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในเศรษฐกิจท้องถิ่น

ซึ่งมีผู้เข้าร่วม จำนวนทั้งหมด 1,057 คน รายละเอียดดังนี้

1. ผู้เข้าร่วมอบรมการจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF)

จำนวน 84 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การใช้ประโยชน์จากหนอนแมลงวันลาย (BSF): เรียนรู้วิธีนำหนอนแมลงวันลายไปใช้เป็นอาหารสัตว์
ปศุสัตว์ และวัตถุดิบที่มีมูลค่าเพิ่มในชุมชน
- การเพิ่มมูลค่าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย (BSF): ฝึกปฏิบัติการแปรรูป
ผลิตภัณฑ์จากหนอน เช่น การทำอาหารสัตว์หรือปุ๋ยชีวภาพ เพื่อสร้างรายได้และใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

2. ผู้เข้าร่วมอบรมแนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรมเพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์

จำนวน 152 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การใช้ใช้ผ้าเป็นวัตถุดิบ เรียนรู้คุณค่าทางโภชนาการและวิธีเตรียมผ้าให้เหมาะสมกับการแปรรูป
เป็นขนมต่าง ๆ

- การทำคาราเมล ช็อกโกแลตไข่ผ่า และโมจิไข่ผ่า ผักทำขนมหลากหลายเมนูโดยใช้ไข่ผ่าเป็นส่วนผสมหลัก เพิ่มความสร้างสรรค์และรสชาติใหม่
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสร้างอาชีพเสริม นำเทคนิคการทำขนมไปต่อยอดสร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายและสร้างรายได้เสริมได้
- การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย เรียนรู้วิธีคำนวณต้นทุนและตั้งราคาขายให้เหมาะสม เพื่อให้ธุรกิจขนมมีความยั่งยืนและมีกำไร

3. ผู้เข้าร่วมอบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี จำนวน 162 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- กลยุทธ์การตลาดสำหรับเกษตรกรยุคดิจิทัล เรียนรู้วิธีใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อวางแผนและขยายช่องทางการตลาดให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- โอกาสทางการตลาดกับระบบ Smart farming ทำความเข้าใจการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาประยุกต์ใช้ในการเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิตและสร้างความได้เปรียบทางการตลาด
- การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับการเพาะเลี้ยงไข่ผ่า ผักการดำเนินการตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัยเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจด้วยกลยุทธ์การตลาดในกรอบแนวคิด BCG เรียนรู้วิธีวิเคราะห์และวางกลยุทธ์สินค้าเพื่อสร้างรายได้และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- มาตรฐาน GAP ในการผลิตไข่ผ่า แนวทางสู่การเกษตรยั่งยืน ทำความเข้าใจหลักเกณฑ์การผลิตที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน

4. ผู้เข้าร่วมอบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต จำนวน 100 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- นำชมและบรรยายภาคสนามเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา
- บรรยายและเข้าชมแหล่งการเรียนรู้ต้นแบบ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

5. ผู้เข้าร่วมอบรม Upskill/Reskill วิธีวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่ จำนวน 160 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- วิธีวางแผนการตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่ เรียนรู้การใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคนิคการตลาดตั้งแต่พื้นฐานเพื่อวางแผนขายสินค้าอย่างเป็นระบบ
- การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์และกลยุทธ์ในการขาย ผักเลือกแพลตฟอร์มและวางกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มยอดขายและการเข้าถึงลูกค้า
- เทคนิคการสร้าง content และการขายแบบ story telling ผักออกแบบคอนเทนต์ที่ดึงดูดและเล่าเรื่องราวสินค้าเชื่อมโยงกับความต้องการและอารมณ์ของผู้บริโภค
- การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการติดต่อเบื้องต้น เรียนรู้โปรแกรมและเครื่องมือตัดต่อวิดีโออย่างง่าย ๆ เพื่อสร้างคอนเทนต์คุณภาพสำหรับขายสินค้าออนไลน์

6. ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์ผักในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP จำนวน 113 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การออกแบบและจัดการโรงเรือนในระบบ Smart Farming สำหรับการเพาะพันธุ์ผัก เรียนรู้การวางแผนและควบคุมสภาพแวดล้อมในโรงเรือนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดความเสียหาย
- การใช้เทคโนโลยีในการตรวจสอบและควบคุมสิ่งแวดล้อมในโรงเรือน ผักใช้เซ็นเซอร์และระบบอัตโนมัติเพื่อเฝ้าติดตามอุณหภูมิ ความชื้น และปัจจัยอื่น ๆ ที่สำคัญต่อการเจริญเติบโตของผัก

- การเลือกและการดูแลพันธุ์ทำให้ได้ผลผลิตสูง ที่เหมาะสมกับการเพาะเลี้ยงเชิงพาณิชย์ เรียนรู้วิธีคัดเลือกสายพันธุ์คุณภาพสูงและการจัดการอาหาร สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เพื่อให้ได้ผลผลิตที่สม่ำเสมอและคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ

7. ผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 60 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การตรวจสอบคุณสมบัติพื้นฐานของผลผลิต เช่น ลักษณะกายภาพ ความชื้น และความบริสุทธิ์ ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ช่วยให้การวิเคราะห์มีความแม่นยำ
- การทดสอบตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและข้อกำหนดด้านความปลอดภัย เช่น การทดสอบสารปนเปื้อนหรือจุลชีววิทยา เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค

8. ผู้เข้าร่วมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG จำนวน 166 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การส่งเสริมโภชนาการ บทบาทเชิงรุกในการพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและส่งเสริมสุขภาพโดยรวม
- องค์ความรู้ด้านโภชนาการและการพยาบาล ยุกระดับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อผู้บริโภค นำความรู้ด้านโภชนาการและการพยาบาลมาประยุกต์เพื่อออกแบบอาหารและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยงานวิจัย ทางเลือกใหม่ของเศรษฐกิจท้องถิ่น ใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างรายได้และเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น
- การใช้ประโยชน์ของพืชและสมุนไพรในท้องถิ่นและพัฒนาสมุนไพรไทยสู่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทางเลือกใหม่ภายใต้เศรษฐกิจ BCG นำพืชสมุนไพรท้องถิ่นมาสร้างผลิตภัณฑ์สุขภาพ มุ่งเน้นนวัตกรรมและความยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจ BCG

9. ผู้เข้าร่วมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP จำนวน 60 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การเรียนรู้หลักการและขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานชุมชน รวมถึงการประเมินคุณภาพวัตถุดิบและกระบวนการผลิต
- การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับมาตรฐาน OTOP พร้อมแนะนำแนวทางการตลาดและการบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า

เอกสารประกอบ : ไฟล์สำเนาใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

https://drive.google.com/drive/folders/1HH9X_-iU4RMYSKW27jW8R_5KOx4X8C0b?usp=sharing

สรุปผลการดำเนินงานผลผลิต รอบ 10 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 5 : จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมาย ได้รับการพัฒนา
ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มขึ้น
ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์

รายละเอียดการดำเนินงาน

มีการศึกษาความต้องการของตลาดและการวิเคราะห์ทรัพยากรอย่างรอบด้าน รวมถึงพิจารณาวัตถุดิบ
ที่มีอยู่ในท้องถิ่นซึ่งสามารถนำมาใช้ในการผลิต เช่น เห็ดฟาง สมุนไพรท้องถิ่น และไข่ผ่า โดยคัดเลือกวัตถุดิบ
ที่มีคุณภาพดีและเหมาะสมกับการแปรรูป เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ ทั้งผลิตภัณฑ์
อาหารเพื่อสุขภาพ ของว่างแปรรูป และของฝากท่องเที่ยว พร้อมทั้งออกแบบให้ตอบโจทย์ความต้องการ
ของผู้บริโภคและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

การประเมินผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่นได้อย่างหลากหลายและมีมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ สเปรย์ไล่ยุง
จากสมุนไพรในท้องถิ่น ไวน์จากเห็ดฟาง ทอดมันจากเห็ดฟาง และซูโรสจากไข่ผ่า ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว
ได้รับการออกแบบให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค มีคุณภาพและความปลอดภัย พร้อมทั้งสามารถ
นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์และเชิงท่องเที่ยว

1. ไวน์จากเห็ดฟาง

ไวน์จากเห็ดฟางใช้เห็ดฟางที่เพาะปลูกในพื้นที่ชุมชนเป็นวัตถุดิบหลัก ผ่านกระบวนการหมักจนได้
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีกลิ่นหอมและรสชาติเป็นเอกลักษณ์ ไวน์นี้นอกจากจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับเห็ดฟางที่มีอยู่
แล้วยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ตลาดเครื่องดื่มแปลกใหม่และนักท่องเที่ยวที่สนใจสินค้าชุมชน
มีศักยภาพในการนำไปจำหน่ายเชิงพาณิชย์และเป็นของฝากชุมชน



2. ทอดมันเห็ดฟาง

ทอดมันเห็ดฟางเป็นผลิตภัณฑ์อาหารว่างที่ใช้เห็ดฟางสดเป็นวัตถุดิบหลัก ผสมกับเครื่องปรุงรส และสมุนไพรท้องถิ่น ผ่านกระบวนการปรุงและทอดจนได้รสชาติกรอบนอกนุ่มใน เหมาะสำหรับเป็นอาหารว่าง หรืออาหารทานเล่น และสามารถจัดจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภคทั่วไปที่ต้องการสินค้าที่แปลกใหม่ และมีคุณค่าทางโภชนาการ



3. ชูโรสจากไข่ฝำ

ชูโรสเป็นขนมที่ใช้แป้งทำเป็นแท่งทอดกรอบ ทานคู่กับดิปที่ทำจากไข่ฝำเป็นวัตถุดิบหลัก ดิปไข่ฝำ มีรสชาติหวานมันและมีคุณค่าทางโภชนาการ ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับไข่ฝำในท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์นี้เหมาะสำหรับจำหน่ายเป็นของฝากนักท่องเที่ยวหรือขนมทานเล่น เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนและเป็นตัวอย่างการพัฒนา วัตถุดิบท้องถิ่นให้ตอบโจทย์ตลาด



4. สเปรย์ไล่ยุงจากสมุนไพรในท้องถิ่น

สเปรย์ไล่ยุงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สมุนไพรในท้องถิ่นเป็นวัตถุดิบหลัก โดยผ่านกระบวนการสกัดและผสมให้อยู่ในรูปแบบสเปรย์ที่สะดวกต่อการใช้งาน สามารถพกพาและใช้ได้ทันที สเปรย์ไล่ยุงนี้ช่วยลดปัญหาแมลงรบกวนและสร้างความปลอดภัยต่อผู้ใช้ โดยไม่ใช้สารเคมีอันตราย นอกจากนี้ยังเหมาะสำหรับจำหน่ายเป็นของฝากหรือของใช้ในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ



ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ถูกออกแบบให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในด้านความสะดวกสบาย รสชาติ และคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งสามารถจำหน่ายในเชิงพาณิชย์หรือเป็นของฝากสำหรับนักท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวช่วยสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบในท้องถิ่น และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานผลผลิต รอบ 10 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 6 : จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง

รายละเอียดการดำเนินงาน

มีการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ 2 ช่องทาง เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ได้แก่ งานแสดงสินค้า/งานเทศกาลท่องเที่ยว และร้านชุมชน/ตลาดท้องถิ่น

การประเมินผลการดำเนินงาน

ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ช่องทาง รายละเอียดดังนี้

1. งานแสดงสินค้า/งานเทศกาลท่องเที่ยว

เป็นช่องทางจำหน่ายที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ทั้งนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคทั่วไป โดยสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้ครบถ้วน ทั้งด้านรสชาติ รูปแบบ และเรื่องราวของชุมชน ช่วยสร้างความประทับใจให้ผู้บริโภค และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายธุรกิจและความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการชุมชน

2. ร้านชุมชน/ตลาดท้องถิ่น

เป็นช่องทางที่ลูกค้าสามารถสัมผัส ทดลอง และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้จริง เหมาะสำหรับผู้บริโภคในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่สนใจสินค้าท้องถิ่น โดยช่วยกระจายรายได้สู่สมาชิกชุมชนโดยตรง เพิ่มความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ของชุมชน





การพัฒนาช่องทางจำหน่ายทั้งงานแสดงสินค้า/งานเทศกาลท่องเที่ยว และร้านชุมชน/ตลาดท้องถิ่น ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเข้าถึงลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม สร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบท้องถิ่น พร้อมทั้งส่งเสริมเศรษฐกิจและความยั่งยืนของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

สรุปผลการดำเนินงานผลผลิต รอบ 10 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 7 : นวัตกรรม/แอปพลิเคชันมือถือ ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม/แอปพลิเคชัน

รายละเอียดการดำเนินงาน

มีการพัฒนานวัตกรรมแอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับเกษตรกรในชุมชน เพื่อรวบรวมและจัดการฐานข้อมูลด้าน Smart Farming แอปพลิเคชันนี้ช่วยให้เกษตรกรสามารถตรวจสอบข้อมูลการเพาะปลูก เช่น อุณหภูมิ ความชื้น และปัจจัยอื่น ๆ และประเมินประสิทธิภาพการเพาะปลูกได้อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชันในการแจ้งเตือนกิจกรรมสำคัญ เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดความเสี่ยงในการเพาะปลูก

การประเมินผลการดำเนินงาน

เกษตรกรในชุมชนสามารถนำแอปพลิเคชันมาใช้ในการบันทึกและติดตามข้อมูลการเพาะปลูกได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถวิเคราะห์ผลผลิตและวางแผนการจัดการฟาร์มได้แม่นยำยิ่งขึ้น ข้อมูลที่รวบรวมผ่านแอปพลิเคชันช่วยให้ชุมชนมีฐานข้อมูล Smart Farming ที่เป็นระบบ สามารถนำไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ต่อยอดด้านนวัตกรรมการผลิต และเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบท้องถิ่น อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในชุมชน ทำให้การทำเกษตรมีความทันสมัยและยั่งยืน

Attached graphic sections



สรุปผลการดำเนินงานผลผลิต รอบ 10 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 8 : จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับ
หน่วยงาน/ชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ในชุมชนเป้าหมาย
ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ

สรุปผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดโครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ ตำบลบ้าน
ช้าง ตำบลหนองไม้ซุง และตำบลโพสาวหาญ อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่อย่างบูรณาการ ภายใต้กิจกรรมหนึ่งสำคัญคือ การจัดพิธีลงนามความร่วมมือ
และบันทึกข้อตกลงด้านคุณภาพการผลิต ตลาดการค้า และการท่องเที่ยวของชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่นกับ
ทางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงฯ ดังกล่าว พร้อมทั้งมีการออกบูธแสดงผลงาน
และผลิตภัณฑ์จากชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ณ หอประชุมที่ว่าการอำเภอกุทัย จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา ระหว่าง

- อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เพื่อร่วมกันพัฒนาด้านคุณภาพการผลิต ช่องทางการตลาด และการส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับชุมชน โดยมี
ผู้บริหารและตัวแทนจากทั้งสองมหาวิทยาลัยและหน่วยงานท้องถิ่นเข้าร่วม
ผู้ลงนาม 3 ฝ่าย ได้แก่

1. ผู้แทนจากอำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (นายอำเภออำเภอกุทัย : นายปกรณ์เกียรติ กาฬพร)
2. ผู้แทนมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์)
3. ผู้แทนมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา :
รองศาสตราจารย์ ดร.ชูสิทธิ์ ประดับเพ็ชร)

พร้อมด้วยพยานจากอำเภอกุทัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ศรีอยุธยา ทั้งนี้ ภายในการจัดงานมีการออกบูธแสดงผลงานและผลิตภัณฑ์จากชุมชนในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา และผลิตภัณฑ์ที่มหาวิทยาลัยทั้ง 2 แห่ง ได้เข้าไปพัฒนาในชุมชนเป้าหมายอีกด้วย

การประเมินผลการดำเนินงาน

การลงนาม MOU ครั้งนี้ทำให้เกิดความร่วมมืออย่างเป็นทางการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานและ
ชุมชนเป้าหมาย ทำให้ชุมชนได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างช่องทางจำหน่าย และการ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย

หน่วยงานท้องถิ่น และผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ และเป็นจุดเริ่มต้นของโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ภาพกิจกรรม : พิธีลงนามความร่วมมือและบันทึกข้อตกลงด้านคุณภาพการผลิต ตลาดการค้า และการท่องเที่ยวของชุมชน กับหน่วยงานท้องถิ่นกับทางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา





เอกสารประกอบ

1. บันทึกที่ลงนามแล้ว - ผู้เข้าร่วมพิธีลงนาม - กำหนดการ

>> https://drive.google.com/drive/folders/1Esl1EQsEsPwqZ3wyHiqsdw0q6OO0mQyX?usp=drive_link

2. อัลบั้มภาพถ่ายพิธีลงนามความร่วมมือ MOU โดย PRswu

>> <https://photos.swu.ac.th/photo/110313?>

3. คลิป VDO สื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทาง Social Media (YOUTUBE)

Ep.2 MoU Signing & Local Creative Market at Central Ayutthaya

(พิธีลงนามความร่วมมือบันทึกข้อตกลงฯ และตลาดนัดชุมชน)

>> https://youtu.be/5U5bMxpNuls?si=h57sdYZ7e_U0u7rS

สรุปผลการดำเนินงานผลผลิต รอบ 10 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 9 : จำนวนต้นแบบชุมชนท้องถิ่นที่มีรายได้จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 ชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ดำเนินโครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่
ใน 3 พื้นที่ ได้แก่ ตำบลโพสาวหาญ ตำบลบ้านช้าง และตำบลหนองไม้ซุง โดยมีการถ่ายทอดองค์ความรู้
การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาการตลาด และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การประเมินผลการดำเนินงาน

1. ชุมชนตำบลโพสาวหาญ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การพัฒนาเศรษฐกิจของตำบลโพสาวหาญในปัจจุบันถูกขับเคลื่อนโดยสองโครงการหลักที่ทำงาน สอด
ประสานกัน โครงการแรกคือ "โพธิ์สาวหาญพรวน Model" (พ.ศ. 2567-2570) ซึ่งริเริ่มโดยมูลนิธิศิษย์นาย
ร้อย ตามรอยพระบาทพุทธระหม่อมอาจารย์ในพระราชูปถัมภ์ฯ โดยได้รับการสนับสนุนจากทางจังหวัด มี
เป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการนี้ได้รับการเสริมศักยภาพจากโครงการที่สอง คือ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ฐา
กรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ซึ่งนำโดยคณะเภสัชศาสตร์ มศว มุ่งเน้นการสร้าง
ห่วงโซ่มูลค่าที่สมบูรณ์ให้กับ "ไข่ผ่า" (Water Meal หรือ *Wolffia globosa*) ซึ่งเป็นพืชน้ำที่มีโปรตีนสูง กิจกรรม
ของโครงการครอบคลุมตั้งแต่การจัดอบรมเทคนิคการเพาะเลี้ยงในระบบปิด

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการตลาดและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับการพัฒนาขึ้นภายใต้
โครงการนี้ ได้แก่

1. ไข่ผ่าสด สำหรับจำหน่ายเป็นวัตถุดิบ
2. บะหมี่ไข่ผ่า เส้นบะหมี่โปรตีนสูงที่ผสมไข่ผ่าเพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ
3. เบเกอรี่ไข่ผ่าโปรตีนสูง ขนมอบที่ใช้ไข่ผ่าเป็นส่วนผสมเพื่อสร้างจุดขายด้านสุขภาพ

การพัฒนาเศรษฐกิจของตำบลโพสาวหาญจึงเป็นตัวอย่างที่น่าสนใจของการใช้นวัตกรรมที่ขับเคลื่อนจากภายนอก
(Externally-Driven Innovation) มาเป็นเครื่องมือในการยกระดับชุมชน โดยมีหน่วยงานระดับชาติ (มูลนิธิและ
มหาวิทยาลัย) เข้ามาเป็นผู้ริเริ่มและจัดการโครงการ ซึ่งชี้ให้เห็นว่าตำบลนี้ถูกเลือกให้เป็นพื้นที่นำร่อง อาจ
เนื่องมาจากมีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่แข็งแกร่งซึ่งเหมาะแก่การสร้างแบรนด์ และมี

โครงการ "โคก หนอง นา" เดิมอยู่แล้วซึ่งเอื้อต่อการต่อยอด อย่างไรก็ตาม เส้นทางการพัฒนาในอนาคตของ
ตำบลจึงผูกติดอยู่กับความสำเร็จของโครงการนำร่องนี้อย่างมีนัยสำคัญ และอาจสร้างความท้าทายในเชิงความ
ยั่งยืนหากขาดการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนในระยะยาว

2. ชุมชนตำบลบ้านช้าง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตำบลบ้านช้างเป็นภาพสะท้อนที่ชัดเจนที่สุดของชุมชนที่ดำเนินชีวิตอยู่บนโครงสร้างเศรษฐกิจแบบทวิ
ลักษณ์ อาชีพหลักของราษฎรคือ การทำนา อย่างไรก็ตาม อาชีพเสริมกลับมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน
และมีความหลากหลาย ตั้งแต่การรับจ้างตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป ไปจนถึงการเป็นแรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม

สิ่งที่ตอกย้ำการบูรณาการเข้ากับภาคอุตสาหกรรมอย่างสมบูรณ์คือการมีโรงงานอุตสาหกรรมตั้งอยู่ภายในเขตตำบลบ้านช้างโดยตรง ไม่ใช่เพียงแค่การเดินทางไปทำงานในพื้นที่ใกล้เคียง โรงงานเหล่านี้รวมถึงบริษัท เอชดีเอ็ม เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด, บริษัท ออลพลัส (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เม็ก สเปเชียลตี้ เคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด การพึ่งพาทั้งสองภาคส่วนนี้สร้างพลวัตทางเศรษฐกิจและสังคมที่ซับซ้อน การมีโรงงานในพื้นที่สร้างการแข่งขันด้านแรงงานโดยตรงกับภาคเกษตร คนรุ่นใหม่อาจเลือกทำงานในโรงงานที่ให้รายได้สม่ำเสมอมากกว่าการทำเกษตรกรรมที่มีความไม่แน่นอนสูง ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาคเกษตรการเพิ่มขึ้นของเกษตรกรสูงอายุ หรือการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำเกษตรเพื่อความอยู่รอดไปสู่การทำเกษตรเชิงพาณิชย์มากขึ้น ความตึงเครียดระหว่างสองวิถีชีวิตนี้จึงเป็นโจทย์ท้าทายหลักและเป็นโอกาสในการพัฒนาของตำบลบ้านช้างในอนาคต

จุดเด่นของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มจักสานไม้ไผ่ "บ้านไร่" และศักยภาพด้านหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือ OTOP หลักที่ระบุได้อย่างชัดเจนของตำบลบ้านช้างคือ "ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่" ซึ่งผลิตโดย "กลุ่มจักสานบ้านไร่" ภายใต้การดูแลของกลุ่มสตรีตำบลบ้านช้าง ผลิตภัณฑ์นี้สะท้อนถึงทักษะด้านหัตถกรรมดั้งเดิมของชุมชน อย่างไรก็ตาม พบว่ามีการเชื่อมโยงระหว่างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมกับผลิตภัณฑ์ทางเศรษฐกิจน้อยมาก แม้ตำบลจะมีชื่อว่า "บ้านช้าง" ซึ่งเป็นแบรนด์ทางวัฒนธรรมที่แข็งแกร่งและน่าสนใจ แต่ผลิตภัณฑ์หลักกลับเป็นเครื่องจักสานไม้ไผ่ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องกับช้างโดยตรง นี่คือนักท่องเที่ยวสูญเสียไปในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับช้าง หรืออาจใช้ชื่อ "บ้านช้าง" เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ขนาดเล็ก โดยไม่จำเป็นต้องมีช้างจริง แต่เน้นการเล่าเรื่องราวและนำชมพื้นที่ทางประวัติศาสตร์แทน การเชื่อมโยงว่างระหว่างอัตลักษณ์และผลิตภัณฑ์นี้จะช่วยสร้างแบรนด์ชุมชนที่เข้มแข็งและน่าดึงดูดใจยิ่งขึ้น

3. ชุมชนตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

อาชีพหลักของประชากรในตำบลหนองไม้ซุงคือ การเกษตรและหัตถกรรม โดยมีประชากรบางส่วนทำงานรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนี้ การมีสถานีบริการน้ำมันและก๊าซถึง 4 แห่งในพื้นที่เป็นข้อสังเกตที่น่าสนใจ ซึ่งบ่งชี้ว่าตำบลนี้อาจตั้งอยู่บนเส้นทางคมนาคมที่มีการสัญจรหนาแน่น ซึ่งเป็นได้ทั้งสินทรัพย์และอุปสรรค สินทรัพย์คือการมีกลุ่มลูกค้าสัญจรที่เป็นตลาดเป้าหมายสำหรับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน

จุดเด่นของวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและการท่องเที่ยว "OTOP นวัตกรรม" ตำบลหนองไม้ซุงได้สร้างอัตลักษณ์ทางเศรษฐกิจที่แตกต่างจากตำบลข้างเคียงอย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นไปที่ เศรษฐกิจสุขภาวะ (Wellness Economy) และการท่องเที่ยวชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดดเด่นคือ "สมุนไพรบำรุง" จากวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทำต้นจิก ที่หมู่ 6 การมีอยู่ของวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเช่น วิสาหกิจชุมชนเกษตรพัฒนาหนองไม้ซุง และวิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพรยิ่งตอกย้ำทิศทางการพัฒนา

ยิ่งไปกว่านั้น ตำบลหนองไม้ซุงยังเป็นพื้นที่เป้าหมายของโครงการ "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม" โดยมีบ้านกลางซุย หมู่ที่ 5 เป็นศูนย์กลาง โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนเข้ากับเส้นทางท่องเที่ยวหลัก และพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนเพื่อสร้างรายได้โดยตรง ทิศทางการพัฒนานี้แสดงให้เห็นถึงการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ที่ชาญฉลาด ชุมชนกำลังใช้ฐานเกษตรกรรมดั้งเดิมเพื่อก้าวขึ้นไปสู่ห่วงโซ่มูลค่าที่สูงขึ้นในตลาดสุขภาวะที่กำลังเติบโตและเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เข้ากับประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยตรง ซึ่งเป็นการสร้างแบรนด์ "สุขภาวะ" และ "ประสบการณ์" ให้กับทั้งตำบลแตกต่างจากตำบลโพสาวหาญที่เน้นนวัตกรรมอาหาร และตำบลบ้านช้างที่

เน้นการเป็นแหล่งแรงงานให้ภาคอุตสาหกรรม

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ ทั้ง 3 ตำบลเป้าหมายสามารถพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นจนกลายเป็นชุมชนต้นแบบ

1. ตำบลโพสาวหาญ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากเห็ดฟาง เช่น ไวน์ และอาหารแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างเอกลักษณ์สินค้า
2. ตำบลบ้านช้าง ได้สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ไข่ผ่า พัฒนาต่อยอดเป็นอาหารและขนมเพื่อสุขภาพ สร้างจุดขายด้านโภชนาการ
3. ตำบลหนองไม้ซุง มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดด้านสุขภาพที่กำลังเติบโต

การพัฒนาที่แตกต่างกันของแต่ละตำบลสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพเฉพาะพื้นที่ และทำให้ทั้ง 3 ตำบลกลายเป็นต้นแบบชุมชนที่มีรายได้จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างแท้จริง สามารถใช้เป็นกรณีศึกษาและแนวทางในการขยายผลไปยังชุมชนอื่น ๆ ได้ในอนาคต

เอกสารประกอบ

ไฟล์เล่มรายงานสรุปผลการเก็บข้อมูลโครงการ 3 ตำบล ที่เป็นต้นแบบชุมชนท้องถิ่นที่มีรายได้

จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 ชุมชน

>> <https://drive.google.com/drive/folders/1FnR0dWu1bZVpj6Z2C0qUUNNlonuKjCOB?usp=sharing>

สรุปผลการดำเนินงานผลผลิต รอบ 10 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 10 : 10.1 เล่มรายงานผลการประเมินรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย

10.2 เล่มการประเมินผลกระทบทางสังคม(SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

10.1 เล่มรายงานผลการประเมินรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Reinventing) โดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีงบประมาณ 2567 ได้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนในอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม โครงการนี้เกิดขึ้นท่ามกลางบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยี สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ด้วยเหตุนี้ "เศรษฐกิจสร้างสรรค์" จึงถูกนำเสนอเป็นทางเลือกในการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอาศัยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่มาต่อยอดด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ดำเนินโครงการภายใต้แนวคิด "พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม" (University Social Engagement) โดยร่วมมือกับชุมชนในฐานะพันธมิตร เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการด้วยองค์ความรู้ BCG และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีพื้นที่เป้าหมายใน 3 พื้นที่ คือ ตำบลโพสาวหาญ เป็นตำบลที่มีอัตลักษณ์ที่เข้มแข็งจากตำนานวีรสตรี การพัฒนาในพื้นที่นี้ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมการเกษตรจากภายนอก โดยมีโครงการโพสาวหาญพรวน นกโมเดล และโครงการ U2T for BCG ที่มุ่งเน้นการสร้างห่วงโซ่มูลค่าให้กับไข่ฝ้ายซึ่งเป็นพืชน้ำโปรตีนสูง นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น บะหมี่และเบเกอรี่ไข่ฝ้าย ตำบลบ้านช้าง สะท้อนภาพ เศรษฐกิจวิถีชีวิตที่ชัดเจนที่สุด ชุมชนดำรงอยู่ด้วยภาคเกษตรกรรม (การทำนา) ควบคู่ไปกับการเป็นแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมีโรงงานต้องอยู่ในพื้นที่โดยตรง แม้จะมีอัตลักษณ์ทางประวัติศาสตร์ที่ผูกพันกับช้างแต่ผลิตภัณฑ์ OTOP หลักกลับเป็นเครื่องจักสานไม้ไผ่ ซึ่งชี้ให้เห็นถึงโอกาสในการเชื่อมโยงอัตลักษณ์เข้ากับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตำบลหนองไม้ซุงมีทิศทางการพัฒนาที่ มุ่งเน้น เศรษฐกิจสุขภาพ (Wellness Economy) และการท่องเที่ยวชุมชน ผลิตภัณฑ์เด่นคือสมุนไพรบำรุง และยังเป็นพื้นที่เป้าหมายของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ชุมชนนี้ได้ปรับตัวเชิงกลยุทธ์โดยใช้ฐานเกษตรกรรมเดิมต่อยอดสู่ตลาดสุขภาพที่กำลังเติบโต

ผลการดำเนินงาน จากการสำรวจผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 113 คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (76.11%) และมีอายุมากกว่า 46 ปีขึ้นไป พบว่ากิจกรรมที่ได้รับความสนใจสูงสุดคือ การเพาะพันธุ์ผ้าในโรงเรือน Smart Farming (61 คน) และการสร้างนวัตกรรมชุมชน (60 คน) และผู้เข้าร่วมได้สะท้อนถึงโครงการ ร้อยละ 55.8% ระบุว่าประโยชน์หลักที่ได้รับ คือ การเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ ตามมาด้วยการมองเห็นแนวทางการสร้างอาชีพเสริม/อาชีพใหม่ (29%)

ที่สำคัญคือ ผู้เข้าร่วมโครงการถึง 87% ยืนยันว่าโครงการสามารถช่วยเพิ่มรายได้ให้กับพวกเขาได้จริง โดยข้อมูลชี้ว่า **ผู้ที่มีรายได้เดิมในแต่ละช่วง สามารถมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 15% หรือมากกว่าหลังเข้าร่วมโครงการ**

ในด้านความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$) และเห็นว่าการได้รับความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมเพิ่มขึ้นสู่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$) จากเดิมที่อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.34$) นอกจากนี้ยังสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ได้จริง และมองว่าโครงการ มีความเหมาะสมกับบริบทของชุมชน และเป็นประโยชน์ต่ออาชีพในระดับมาก

เอกสารประกอบ

1. ภาพการลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูลการประเมินรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย



2. ไฟล์เล่มรายงานสรุปผลการเก็บข้อมูล

>> <https://drive.google.com/drive/folders/1FnR0dWu1bZVpj6Z2C0qUUNNlonuKjCOB?usp=sharing>

สรุปผลการดำเนินงานผลผลิต รอบ 10 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

**ผลผลิตที่ 10.2 การประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
จำนวน 1 ฉบับ**

รายละเอียดการดำเนินงาน

การดำเนินงานประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการ
ได้ดำเนินการตามกระบวนการมาตรฐานที่สอดคล้องกับแนวทางสากลและปรับใช้กับบริบทของมหาวิทยาลัยศรี
นครินทรวิโรฒ โดยมีขั้นตอนสำคัญดังนี้

1. การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตการประเมิน
 - ระบุเป้าหมายการประเมินว่าเพื่อวัดความคุ้มค่าของโครงการในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และ
สิ่งแวดล้อม
 - กำหนดช่วงเวลาและพื้นที่ดำเนินการที่ชัดเจน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลัก
 - ขอบเขตการประเมินครอบคลุมตั้งแต่ระดับปัจเจก (ประชาชนผู้เข้าร่วม) ระดับชุมชน จนถึง
ระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภาครัฐ
2. การระบุและมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)
 - กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ได้แก่
 - S1 คือ ผู้ได้รับประโยชน์ (ประชาชน กลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจ ชุมชน/ผู้นำชุมชน)
 - S2 คือ ผู้ดำเนินงานหลัก (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ)
 - S3 คือ ผู้สนับสนุนทุน (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม)
 - S4 คือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (จังหวัด อำเภอ ท้องถิ่น เอกชน)
 - ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม และการทบทวนรายงานผล เพื่อสะท้อนมุมมอง
และความคาดหวังที่หลากหลาย
3. การระบุทรัพยากรนำเข้า (Input Mapping)
 - รวบรวมและประเมินมูลค่าทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินโครงการ เช่น งบประมาณ บุคลากร
เวลา และโครงสร้างพื้นฐาน
4. การระบุผลลัพธ์ (Outcome Mapping)
 - ระบุการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน 3 มิติหลัก คือ เศรษฐกิจ สังคม และ
สิ่งแวดล้อม
 - สร้างเส้นทางผลลัพธ์ (Impact Pathway) เชื่อมโยงระหว่างปัจจัยนำเข้า (Input) กิจกรรม
(Activities) ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact)
 - กำหนด ตัวชี้วัด (Indicators) เช่น ระดับทักษะ รายได้ที่เพิ่มขึ้น จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ การ
เกิดแกนนำชุมชน หรือการลดค่าใช้จ่ายสิ่งแวดล้อม
5. การตีมูลค่าผลลัพธ์ (Valuation)
 - ใช้วิธีการเปรียบเทียบต้นทุนและประโยชน์ (cost-benefit) และการอ้างอิงราคาตลาด/
ต้นทุนทดแทน
 - ผลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

6. การปรับค่าผลลัพธ์ (Adjustment Impact)
 - นำตัวแปร Deadweight (ผลที่อาจเกิดขึ้นเอง), Displacement (ผลทดแทน), Attribution (ผลจากหน่วยงานอื่น) และ Drop-off (แนวโน้มลดลง) มาปรับค่าเพื่อให้สะท้อนผลลัพธ์ที่แท้จริง
7. การคำนวณค่า SROI
 - $SROI \text{ Ratio} = \text{ผลลัพธ์รวม} \div \text{ทรัพยากรลงทุน}$
8. การสรุปผลและนำไปใช้
 - จัดทำรายงานผลการประเมินเพื่อเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ (evidence-based)

การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลการดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม ในประเด็นการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) มหาวิทยาลัยดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานด้วยรายงานผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไป ปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

การดำเนินโครงการ Reinventing University ที่ผ่านการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ไม่เพียงแต่สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน หากยังสะท้อนศักยภาพในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยในหลายมิติ ประการแรก มิติด้าน พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (University Engagement) ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นแสดงให้เห็นถึงความสามารถของมหาวิทยาลัยในการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนและสังคม ซึ่งช่วยยกระดับบทบาทมหาวิทยาลัยจากผู้สอนความรู้ไปสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” อย่างแท้จริง ประการที่สอง มิติด้าน การสร้างคุณค่าและความยั่งยืน (Value Creation & Sustainability) การที่ทุก 1 บาทที่ลงทุนสร้างผลตอบแทนกลับคืนมา 2 บาท ชี้ว่ามหาวิทยาลัยสามารถพิสูจน์ความคุ้มค่าของการลงทุนเชิงสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการแสดงความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้ให้ทุนและสังคม ประการที่สาม มิติด้าน การพัฒนาบุคลากรและนักศึกษา (Human Capital Development) การที่บุคลากร นักวิจัย และนิสิตได้มีส่วนร่วมในโครงการ ทำให้เกิดการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติ และการพัฒนาศักยภาพในสภาพแวดล้อมจริง ซึ่งเสริมสร้างสมรรถนะให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคพลิกผัน

การนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

ผลการประเมินและองค์ความรู้ที่ได้สามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานมหาวิทยาลัยได้หลายแนวทาง ได้แก่

1. การกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์: นำผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) มาใช้เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ (evidence-based policy) เพื่อกำหนดทิศทางการลงทุนด้านวิชาการและบริการสังคมที่คุ้มค่าและวัดผลได้
2. การบูรณาการกับการเรียนการสอน: ใช้ผลการดำเนินงานเป็นกรณีศึกษาและแหล่งเรียนรู้ให้นิสิตได้ฝึกวิเคราะห์เชิงสังคมและเศรษฐกิจ รวมถึงการฝึกทำโครงการจริง (experiential learning)
3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย: บูรณาการเครื่องมือ SIA และ SROI ในการติดตามและประเมินผลโครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างวัฒนธรรมการวัดผลที่เน้น “ผลลัพธ์” ไม่ใช่แค่ “กิจกรรม”

4. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ: ใช้ผลลัพธ์ที่ได้เป็นจุดแข็งในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายผลโครงการ และดึงดูดทรัพยากรใหม่ ๆ เข้ามาสู่มหาวิทยาลัย

5. การสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ: ผลลัพธ์ที่ชัดเจนในเชิงเศรษฐกิจและสังคมสามารถใช้สื่อสารต่อสาธารณะ เพื่อเสริมความน่าเชื่อถือและสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยในฐานะ “ผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม”

จากการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ช่วยให้มหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ “พลิกโฉม” ได้จริง ทั้งในเชิงการจัดการศึกษา การสร้างคุณค่าแก่สังคม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ซึ่งหากสามารถต่อยอดผลลัพธ์ไปใช้ในเชิงนโยบายและการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง จะทำให้มหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

รายงานสรุปผล

การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)

โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

การประเมินความคุ้มค่าผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI) ของโครงการ Reinventing University มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปี 2567 พบว่า โครงการมีการลงทุนรวมทั้งสิ้น 2,941,364.16 บาท ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นครอบคลุมทั้งมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในเชิงเศรษฐกิจ ประชาชนที่เข้าร่วมได้รับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ใหม่ คิดเป็นมูลค่ากว่า 4 ล้านบาท พร้อมทั้งสามารถนำไปต่อยอดประกอบอาชีพ ลดความเสี่ยงการว่างงาน และสร้างรายได้เพิ่มให้กับวิสาหกิจชุมชน ในขณะที่ผลลัพธ์ทางสังคมสะท้อนถึงการเสริมสร้างแกนนำชุมชน การพัฒนากลไกการทำงานร่วมกัน และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน อีกทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะและการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ตลอดจนเกิดการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ใหม่ให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยเอง เมื่อพิจารณาผลลัพธ์ทั้งหมด โครงการสามารถสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคมรวม 5,879,383.06 บาท และเมื่อปรับค่าด้วยตัวแปร Deadweight, Displacement, Attribution และ Drop-off แล้ว พบว่ามูลค่าผลลัพธ์สุทธิอยู่ที่ 2,938,018.90 บาท คิดเป็นอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ร้อยละ 99.9 และอัตราผลตอบแทนทางสังคม (SROI) เท่ากับ 2.0 : 1 ซึ่งหมายความว่า ทุก ๆ การลงทุน 1 บาท สามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคมกลับคืนมา 2 บาท แสดงให้เห็นว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่าและก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกต่อชุมชนมหาวิทยาลัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายละเอียดในกระบวนการประเมิน

1) การกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	กลุ่มย่อย	จำนวน	คุณลักษณะกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการคัดเข้า-คัดออก
S1 ผู้ได้รับประโยชน์	S1.1 ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ	643	ประชาชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกชุมชนและรายงานผลการดำเนินโครงการ
	โครงการย่อยที่ 1 การส่งเสริมองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของชุมชน โดยการพัฒนากำลังคนระดับสูง	343		
	- กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรม Upskills/Reskills การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหมอนแมลงวันลาย	163		
	- กิจกรรมย่อยที่ 3 อบรม Upskills/Reskills แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรมเพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์	80		
	- กิจกรรมย่อยที่ 5 อบรม Upskills/Reskills การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อยด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต	50		
	- กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรม Upskills/Reskills วิธีการวางแผนการตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่	50		

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญ	กลุ่มย่อย	จำนวน	คุณลักษณะกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	แนวทางการคัดเข้า-คัดออก
	โครงการย่อยที่ 2 การส่งเสริมเศรษฐกิจ ชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม	300		
	- กิจกรรมย่อยที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของ ผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	50		
	- กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนจากฐานงานวิจัยภายใต้เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG	50		
	- กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิด เศรษฐกิจ BCG	50		
	- กิจกรรมย่อยที่ 7 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP	50		
	- กิจกรรมย่อยที่ 8 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง นิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และผลิตภัณฑ์ชุมชน และ เส้นทางการท่องเที่ยว (ตำบลบ้านช้าง, ตำบล โพธิ์สาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง)	50		

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญ	กลุ่มย่อย	จำนวน	คุณลักษณะกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	แนวทางการคัดเข้า-คัดออก
	- กิจกรรมย่อยที่ 9 ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน แลกเปลี่ยนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	50		
	S1.2 กลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจและสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ	1	1. พัฒนาลิขสิทธิ์/ มาตรฐานการผลิต/ ประสิทธิภาพ/ศักยภาพ ปรับปรุงกระบวนการ 2. พัฒนาบุคลากร 3. ขยายช่องทางการ จำหน่ายสินค้า	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกชุมชนและรายงานผลการ ดำเนินโครงการ
	- กิจกรรมย่อยที่ 4 อบรม Upskills/Reskills Smart Farming และมาตรฐานการ ปฏิบัติการทางการเกษตรที่ดี	1		
	S1.3 ชุมชน / ผู้นำชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	1	ร่วมประชุมทีมงาน/ชุมชน	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกชุมชนและรายงานผลการ ดำเนินโครงการ
S2 ผู้ดำเนินงานหลัก	S2 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1	ผู้ดำเนินงานหลักและ บริหารจัดการโครงการ	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกชุมชนและรายงานผลการ ดำเนินโครงการ
S3 ผู้สนับสนุนทุน	S3 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	1	ผู้สนับสนุนทุน	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกชุมชนและรายงานผลการ ดำเนินโครงการ
S4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	S4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง / กลไกการพัฒนา ระดับจังหวัด อำเภอ ท้องถิ่น และองค์กร เอกชน	2	สนับสนุนการดำเนินงาน/ อำนวยความสะดวก	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกชุมชนและรายงานผลการ ดำเนินโครงการ

2) การกำหนดทรัพยากรนำเข้า (Input)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	ปัจจัยนำเข้า/ทรัพยากร	มูลค่าปัจจัยนำเข้า/ทรัพยากร			อธิบายวิธีการคำนวณและแหล่งที่มา
		Y0	Y1	Y0 + Y1	
S1 ผู้ได้รับประโยชน์					
S1.1 ประชาชน ที่ เข้าร่วมโครงการ	ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วม เนื่องจากอยู่ในงบประมาณสนับสนุนโครงการ	-	-	-	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกชุมชนและรายงานผลการดำเนินโครงการ
S1.2 กลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจและสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ	การบริหารจัดการ/ต้นทุนการดำเนินงาน	-	-	-	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกชุมชนและรายงานผลการดำเนินโครงการ
S1.3 ชุมชน / ผู้นำชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วม เนื่องจากอยู่ในงบประมาณสนับสนุนโครงการ	-	-	-	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกชุมชนและรายงานผลการดำเนินโครงการ
รวมมูลค่าทรัพยากร 24,000.00 บาท					
S2 ผู้ดำเนินงานหลัก					
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	- จำนวน นักวิจัย / นักศึกษา - ระยะเวลา-ทรัพยากรที่ใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรม	-	-	-	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกชุมชนและรายงานผลการดำเนินโครงการ
รวมมูลค่าทรัพยากร 00.00 บาท					
S3 ผู้สนับสนุนทุน					

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	ปัจจัยนำเข้า/ทรัพยากร	มูลค่าปัจจัยนำเข้า/ทรัพยากร			อธิบายวิธีการคำนวณและแหล่งที่มา
		Y0	Y1	Y0 + Y1	
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	- จำนวน জনท. บุคลากร - ระยะเวลา - ทรัพยากร ที่ใช้ในการ เข้าร่วมโครงการ	2,917,364.16	-	2,917,364.16	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจาก [งบประมาณโครงการที่ ใช้ไปจากการดำเนินงานโครงการ 2,917,364.16 บาท - ปีประมาณการ (Y1) ไม่มีงบประมาณในการ ดำเนินงานเพิ่มเติม รวมทั้งหมด 2,917,364.16 บาท (อ้างอิง : รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ)
รวมมูลค่าทรัพยากร 2,917,364.16 บาท					
S4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง / กลไกการ พัฒนาระดับจังหวัด อำเภอ ท้องถิ่น	- จำนวนเจ้าหน้าที่ บุคลากร - ระยะเวลา-ทรัพยากร ที่ใช้ในการเข้าร่วม โครงการ	24,000.00	-	-	ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกตัวแทนให้บริการ ค่าเช่าสถานที่จัดแสดงสินค้า (ตลาดนัดชุมชน) 12,000 บาทต่อวัน (12,000 บาท x 2 วัน = 24,000.00 บาท)
รวมมูลค่าทรัพยากร 24,000.00 บาท					
รวมมูลค่าทรัพยากรทั้งหมด 2,941,364.16 บาท					

3) การกำหนดผลลัพธ์ (Outcome) และการกำหนดตัวชี้วัด (Indicator)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	มิติผลลัพธ์	ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล
S1 ผู้ได้รับประโยชน์				
S1.1 ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ	สังคม	S1.1 O1 ประชาชนในพื้นที่มีทักษะที่เพิ่มขึ้น	ระดับการเปลี่ยนแปลงด้านทักษะ/องค์ความรู้	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - ผู้รับผิดชอบโครงการ - รายงานฉบับสมบูรณ์
	เศรษฐกิจ	S1.1 O2 ประชาชนนำความรู้ไปต่อยอดเป็นอาชีพ	ระดับการเปลี่ยนแปลงรายได้ที่ได้รับ	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - ผู้รับผิดชอบโครงการ - รายงานฉบับสมบูรณ์
	เศรษฐกิจ	S1.1 O3 ลดความเสี่ยงในการหางานของ ประชาชนในพื้นที่ในการว่างงาน	ระดับการเปลี่ยนแปลงด้านความเสี่ยงในการว่างงานของประชาชน	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - ผู้รับผิดชอบโครงการ - รายงานฉบับสมบูรณ์
S1.2 กลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจและสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ	สังคม	S1.2 O1 สมาชิกวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพ มีทักษะที่เพิ่มขึ้น	ระดับการเปลี่ยนแปลงด้านทักษะ/องค์ความรู้	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - ผู้รับผิดชอบโครงการ - รายงานฉบับสมบูรณ์
	เศรษฐกิจ	S1.2 O2 จากกระบวนการในการเรียนรู้ทำงานร่วมกัน ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการพัฒนา/ยกระดับนวัตกรรม-ผลิตภัณฑ์	จำนวนนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้น	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - ผู้รับผิดชอบโครงการ - รายงานฉบับสมบูรณ์

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	มิติผลลัพธ์	ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล
	เศรษฐกิจ	S1.2 O3 จากกระบวนการในการเรียนรู้ทำงานร่วมกัน ส่งผลให้มีสินทรัพย์ที่เกิดมูลค่าแก่ชุมชน	จำนวนสินทรัพย์ที่เกิดขึ้น	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - ผู้รับผิดชอบโครงการ - รายงานฉบับสมบูรณ์
	เศรษฐกิจ	S1.2 O4 วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ระดับการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้ที่เกิดขึ้น	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - รายงานฉบับสมบูรณ์
	สังคม	S1.2 O5 วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการนำไปสู่การขยายผล ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก นำไปสู่การมีเครือข่ายภาคี/โอกาสต่อยอดความร่วมมือ/ทุนสนับสนุน/ทรัพยากรต่อยอด	1. จำนวนครั้งในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ 2. ระดับการเปลี่ยนแปลงด้านการเป็นที่รู้จัก	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - รายงานฉบับสมบูรณ์
S1.3 ชุมชน / ผู้นำชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	สังคม	S1.3 O1 จากกระบวนการในการเรียนรู้ทำงานร่วมกัน เกิดการพัฒนาโครงสร้างการทำงานร่วมกันในชุมชน ปรับปรุงกระบวนการ พฤติกรรม ระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชุมชน	1. ระดับการเปลี่ยนแปลงด้านการพัฒนากระบวนการที่มีประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น 2. จำนวนคนที่เข้ามาศึกษาดูงาน	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - รายงานฉบับสมบูรณ์
	สังคม	S1.3 O2 เกิดกลุ่มแกนนำชุมชนเพื่อประสานงาน/ช่วยเหลือให้กับชุมชน	ระดับการเปลี่ยนแปลงด้านการเป็นผู้นำ	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - รายงานฉบับสมบูรณ์

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	มิติผลลัพธ์	ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล
	สิ่งแวดล้อม	S1.3 O3 ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	ระดับ การเปลี่ยนแปลงด้านผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ลดลง	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - รายงานฉบับสมบูรณ์
S2 ผู้ดำเนินโครงการหลัก				
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	สังคม	S2 O1 บุคลากรเกิดการพัฒนาศักยภาพของทักษะความรู้ในระหว่างการดำเนินโครงการ	ระดับการเปลี่ยนแปลงด้านทักษะ/องค์ความรู้	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - รายงานฉบับสมบูรณ์
	สังคม	S2 O2 เกิดชุดองค์ความรู้ และ Product จากการบริการวิชาการชุมชน	จำนวนผลงาน/ชุดองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - รายงานฉบับสมบูรณ์
	สังคม	S2 O3 เกิดการเชื่อมโยงภาคี/ความร่วมมือและโอกาสต่อยอดใดๆที่เกิดขึ้นแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1. จำนวนหน่วยงาน/ภาคีที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการดำเนินโครงการ 2. ระดับการเปลี่ยนแปลงด้านการเชื่อมโยงภาคี/ความร่วมมือและโอกาสต่อยอด	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - รายงานฉบับสมบูรณ์
	สังคม	S2 O4 เกิดการประชาสัมพันธ์/สื่อสารสร้างการรับรู้ของโครงการต่อสาธารณะ ส่งผลให้เกิดการส่งเสริมให้หน่วยงานเป็นที่รู้จักมากขึ้น	1. จำนวนครั้งในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ 2. ระดับการเปลี่ยนแปลงด้านการเป็นที่รู้จัก	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - รายงานฉบับสมบูรณ์
S3 ผู้สนับสนุน				
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	สังคม	S3 O1 เกิดฐานข้อมูลระบบ Reinventing University กลุ่ม 3	จำนวนฐานข้อมูลระบบการบริหารจัดการ Reinventing University	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	มิติผลลัพธ์	ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล
			กลุ่ม 3	- รายงานฉบับสมบูรณ์
	สังคม	S3 O2 เกิดการสรุปผลงาน/จัดเวทีเพื่อประชาสัมพันธ์/สื่อสารสร้างการรับรู้ของโครงการส่งเสริมให้หน่วยงานเป็นที่รู้จักมากขึ้น	1. จำนวนครั้งในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ 2. ระดับการเปลี่ยนแปลงด้านการเป็นที่รู้จัก	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - รายงานฉบับสมบูรณ์
S4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง / กลไกการพัฒนาระดับจังหวัด อำเภอท้องถิ่น	สังคม	S4 O1 เกิดผลงานต้นแบบในการพัฒนาผลงาน/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพ ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์/สื่อสารสร้างการรับรู้ของโครงการส่งเสริมให้หน่วยงานเป็นที่รู้จักมากขึ้น	1. จำนวนครั้งในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ 2. ระดับการเปลี่ยนแปลงด้านการเป็นที่รู้จัก	ข้อมูลจาก - แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่ - รายงานฉบับสมบูรณ์

4) การประเมินมูลค่าทางการเงิน (Valuation)

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	มูลค่าผลลัพธ์			อธิบายวิธีการคำนวณ	เหตุผลและแหล่งที่มาของข้อมูล
	Y0	Y1	Y0 + Y1		
S1 ผู้ได้รับประโยชน์ – S1.1 ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ					
S1.1 O1 ประชาชนในพื้นที่มีทักษะที่เพิ่มขึ้น	4,022,100.00	0.00	4,022,100.00	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจาก [(ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตร การฝึกอบรมการจัดการขยะ 4,200 บาท x 163 คน = 684,600 บาท + หลักสูตรการสร้างนวัตกรรม 3,700 บาท x 80 คน = 296,000 บาท + หลักสูตรอบรมเทคโนโลยี และมาตรฐานการปฏิบัติการ เกษตร 16,500 บาท x 1 กลุ่ม = 16,500 บาท + หลักสูตรการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ 3,500 บาท x 50 คน = 175,000 บาท + หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 30,000 บาท x 50 คน = 1,500,000 บาท + หลักสูตรการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงท้องถิ่น 9,000 บาท x 50 คน x 3 ตำบล = 1,350,000	เทียบเคียงมูลค่าของคอร์สในการสร้างทักษะ/ให้เกิดองค์ความรู้ อ้างอิง : 1. หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านการจัดการขยะ https://pb.siamonlinetraining.com/course.php?course=44 2. หลักสูตรการสร้างนวัตกรรม https://www.thaitrainingzone.com/training/detail/โครงการอบรม-ทักษะการคิดสร้างสรรค์อย่างมีคุณค่าในเชิงนวัตกรรม-Thinking-Skill-for-Innovation-รุ่นที่_22612.html 3. หลักสูตรอบรมเทคโนโลยีและมาตรฐานการปฏิบัติการเกษตร https://www.career4future.com/asid/ 4. หลักสูตรการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ https://www.mtec.or.th/general-training-

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	มูลค่าผลลัพธ์			อธิบายวิธีการคำนวณ	เหตุผลและแหล่งที่มาของข้อมูล
	Y0	Y1	Y0 + Y1		
				บาท = 4,022,100.00 บาท - ปีประมาณการณ (Y1) ไม่เกิด การเปลี่ยนแปลง รวมทั้งหมด 4,022,100 บาท	<i>courses-77686-2/ 5. หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ https://www.chula.ac.th/news/197145/ 6. หลักสูตรการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง ท้องถิ่น https://fmt.surin.rmuti.ac.th/2017/ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย/ menu/index/read/1659587154</i>
S1.1 O2 ประชาชนนำ ความรู้ไปต่อยอดเป็นอาชีพ	500,000.00	0.00	500,000.00	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจาก ประชาชนในพื้นที่ในการประกอบ อาชีพหลัก 500,000 บาท - ปีประมาณการณ (Y1) ไม่เกิด การเปลี่ยนแปลง รวมทั้งหมด 500,000 บาท	(อ้างอิง : แบบสอบถามผู้เข้าร่วมโครงการ)
S1.1 O3 ลดความเสี่ยงใน การว่างงานประชาชนในพื้นที่	50,400.00	0.00	50,400.00	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจาก [ค่าจ้างประชาชนในพื้นที่ 252,000 บาท x อัตราค่าตอบแทน Headhunter 20%] = 50,400 บาท	อ้างอิง : Head Hunter ในประเทศไทยจาก บริษัท ไอเดียบอย จำกัด https://www.ideaboy.co.th/article/1

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	มูลค่าผลลัพธ์			อธิบายวิธีการคำนวณ	เหตุผลและแหล่งที่มาของข้อมูล
	Y0	Y1	Y0 + Y1		
				- ปีประมาณการณ (Y1) ไม่เกิดการเปลี่ยนแปลง. รวมทั้งหมด 50,400 บาท	
รวมมูลค่าผลลัพธ์ 4,572,500.00 บาท					
S1 ผู้ได้รับประโยชน์ – S1.2 กลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจและสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ					
S1.2 O1 สมาชิกวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพ มีทักษะที่เพิ่มขึ้น	420,000.00	0.00	420,000.00	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจากการสอบถามกลุ่มตัวแทนวิสาหกิจชุมชน 3 กลุ่ม = 420,000 บาท - ปีประมาณการณ (Y1) ไม่เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งหมด 420,000 บาท	การสอบถามกลุ่มตัวแทนวิสาหกิจชุมชน
S1.2 O2 จากกระบวนการในการเรียนรู้ทำงานร่วมกัน ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการพัฒนาศักยภาพระดับนวัตกรรม-ผลิตภัณฑ์	70,500.00	0.00	70,500.00	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจาก [งบประมาณการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน 35,250 บาท x จำนวนกลุ่มอาชีพในโครงการ 2 กลุ่ม] = 70,500 บาท	เทียบเคียงมูลค่านวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์/การพัฒนากระบวนการ (อ้างอิง : งบประมาณโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูปจากสำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี http://www.singburi.doae.go.th/site/wp-

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	มูลค่าผลลัพธ์			อธิบายวิธีการคำนวณ	เหตุผลและแหล่งที่มาของข้อมูล
	Y0	Y1	Y0 + Y1		
				- ปีประมาณการณ (Y1) ไม่เกิด การเปลี่ยนแปลง รวมทั้งหมด 70,500 บาท	content/uploads/2022/03/%E0%B9%81%E0%B8%9C%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%87%E0%B8%9A%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%93%E0%B8%AF-%E0%B8%9B%E0%B8%B5-2565.pdf
S1.2 O3 จากกระบวนการในการเรียนรู้ทำงานร่วมกันส่งผลให้มีสินทรัพย์ที่เกิดมูลค่าแก่ชุมชน	300,000.00	0.00	300,000.00	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจากงบประมาณในการทำ Smart Farming + ระบบมาตรฐาน 300,000 บาท - ปีประมาณการณ (Y1) ไม่เกิด การเปลี่ยนแปลง รวมทั้งหมด 300,000 บาท	เทียบเคียงมูลค่าของสินทรัพย์ (อ้างอิง : การทำ Smart Farming พร้อมพัฒนาระบบ) https://www.spsmartplants.com/products/Smart-Green-House/2
S1.2 O4 วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	20,000.00	20,000.00	40,000.00	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจาก [รายได้เฉลี่ย 500 บาทต่อราย x	(อ้างอิง : แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงลึกผู้แทนประชาชนในพื้นที่)

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	มูลค่าผลลัพธ์			อธิบายวิธีการคำนวณ	เหตุผลและแหล่งที่มาของข้อมูล
	Y0	Y1	Y0 + Y1		
				40 ราย] = 20,000 บาท - ปีประมาณการณ (Y1) คำนวณจาก [รายได้เฉลี่ย 20,000 บาท x (1 + Drop off หรือ Gain Up 0%) / (1 + อัตราคิดลด 3.5%) ^ 1 ปี] = 25,527.55 บาท รวมทั้งหมด 25,527.55 บาท	
S1.2 O5 วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการนำไปสู่การขยายผล ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักนำไปสู่การมีเครือข่ายภาคี/โอกาสต่อยอดความร่วมมือ/ทุนสนับสนุน/ทรัพยากรต่อยอด	10,800.00	13,913.04	24,713.04	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจาก [ค่าตอบแทนวิทยากร 600 บาทต่อชั่วโมง x 3 ชั่วโมงต่อครั้ง x 3 เดือน x 2 ราย] = 10,800 บาท - ปีประมาณการณ (Y1) คำนวณจาก [ค่าตอบแทนวิทยากร 600 บาทต่อชั่วโมง x 3 ชั่วโมงต่อครั้ง x 4 ครั้งต่อปี x 2 ราย x (1 + Drop off หรือ Gain Up 0%) / (1 + อัตราคิดลด 3.5%) ^ 1 ปี] = 13,913.04 บาท รวมทั้งหมด 24,713.04 บาท	เทียบเคียงงบประมาณในการสื่อสารประชาสัมพันธ์/ค่าตอบแทนวิทยากร (อ้างอิง : แบบสอบถามผู้แทนประชาชนในพื้นที่และอัตราค่าสมนาคุณวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐจากระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555 https://www.ocsc.go.th/sites/default/files/method_training_of_finance_2555.pdf)
รวมมูลค่าผลลัพธ์ 855,213.04 บาท					

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	มูลค่าผลลัพธ์			อธิบายวิธีการคำนวณ	เหตุผลและแหล่งที่มาของข้อมูล
	Y0	Y1	Y0 + Y1		
S1 ผู้ได้รับประโยชน์ – S1. 3 กลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจและสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ					
S1.3 O1 จากกระบวนการในการเรียนรู้ทำงานร่วมกัน เกิดการพัฒนาโครงสร้างการทำงานร่วมกันในชุมชน ปรับปรุงกระบวนการพฤติกรรม ระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชุมชน	110,588.24	0.00	110,588.24	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจาก [(โครงการฝึกอบรมและทัศนศึกษาของผู้นำ/คณะกรรมการชุมชน 188,000 บาท / 51 ราย) x จำนวนผู้ศึกษาดูงาน 10 คนต่อครั้ง x 3 เดือน] = 110,588.24 บาท - ปีประมาณการณ (Y1) ไม่เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งหมด 110,588.24 บาท	เทียบเคียงมูลค่าของการศึกษาดูงาน (อ้างอิง : โครงการฝึกอบรมและทัศนศึกษาของผู้นำ/คณะกรรมการชุมชนจากเทศบาลตำบลหวายเหนือ อำเภอนาทม จังหวัดกาฬสินธุ์ http://www.whaynieo.go.th/site/attachments/article/318/%E0%B9%82%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9D%E0%B8%B6%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%A1%20%E0%B8%9C%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%B3%E0%B8%8A%E0%B8%A1%E0%B8%8A%E0%B8%99.pdf)
S1.3 O2 เกิดกลุ่มแกนนำชุมชน เพื่อประสานงาน/ช่วยเหลือให้กับชุมชน	17,773.33	0.00	17,773.33	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจาก [(งบประมาณโครงการพัฒนาศักยภาพกรรมการชุมชน 2,666,000 / 900 ราย) x 6 ราย] = 17,773.33 บาท	เทียบเคียงมูลค่าของคอร์สในการสร้างทักษะ/ให้เกิดองค์ความรู้ด้านผู้นำชุมชน / ค่าตอบแทนอาสาสมัคร (อ้างอิง : ค่าตอบแทนอาสาสมัครจากคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ http://www.fercit.org/Newsletter/Newsle

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	มูลค่าผลลัพธ์			อธิบายวิธีการคำนวณ	เหตุผลและแหล่งที่มาของข้อมูล
	Y0	Y1	Y0 + Y1		
				- ปีประมาณการณ (Y1) ไม่เกิด การเปลี่ยนแปลง รวมทั้งหมด 17,773.33 บาท	tters_V6_N0-4_49.pdf)
S1.3 O3 ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	7,000.00	27,053.14	34,053.14	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจาก [ค่าใช้จ่ายด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อมที่ลดลงต่อ 3 เดือน จากข้อมูลได้เดือน 2,000 บาท + กระถางต้นไม้ 5,000 บาท] = 7,000 บาท - ปีประมาณการณ (Y1) คำนวณ จาก [มูลค่าของปีดำเนินงาน 7,000 บาท x 4 ครั้งต่อปี x (1 + Drop off หรือ Gain Up 0%) / (1 + อัตราคิดลด 3.5%) ^ 1 ปี] = 27,053.14 บาท รวมทั้งหมด 34,053.14 บาท	เทียบเคียงมูลค่าค่าใช้จ่ายด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อมที่ลดลง (อ้างอิง : รายงานฉบับสมบูรณ์)
รวมมูลค่าผลลัพธ์ 162,414.71 บาท					
S2 ผู้ดำเนินโครงการหลัก					
S2 O1 บุคลากรเกิดการพัฒนาศักยภาพของทักษะ	84,900	0.00	84,900.00	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจาก [	เทียบเคียงมูลค่าของคอร์สในการสร้างทักษะ/ ให้เกิดองค์ความรู้

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	มูลค่าผลลัพธ์			อธิบายวิธีการคำนวณ	เหตุผลและแหล่งที่มาของข้อมูล
	Y0	Y1	Y0 + Y1		
ความรู้ในระหว่างการค้าขาย โครงการ				(ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตร การฝึกอบรมการจัดการขยะ 4,200 บาท + หลักสูตรการสร้าง นวัตกรรม 3,700 บาท + หลักสูตรอบรมเทคโนโลยีและ มาตรฐานการปฏิบัติการเกษตร 16,500 บาท + หลักสูตรการ วิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์ 3,500 + หลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ 30,000 บาท + หลักสูตรการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงท้องถิ่น 9,000 บาท × บุคลากร 3 คน = 4,022,100.00 บาท - ปีประมาณการณ (Y1) ไม่เกิด การเปลี่ยนแปลง รวมทั้งหมด 4,022,100 บาท	อ้างอิง : 1. หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านการจัดการ ขยะ https://pb.siamonlinetraining.com/course.php?course=44 2. หลักสูตรการสร้างนวัตกรรม https://www.thaitrainingzone.com/training/detail/โครงการอบรม-ทักษะการคิดสร้างสรรค์อย่างมีคุณค่าในเชิงนวัตกรรม-Thinking-Skill-for-Innovation-รุ่นที่_22612.html 3. หลักสูตรอบรมเทคโนโลยีและมาตรฐานการ ปฏิบัติการเกษตร https://www.career4future.com/asid/ 4. หลักสูตรการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์ https://www.mtec.or.th/general-training-courses-77686-2/ 5. หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ https://www.chula.ac.th/news/197145/ 6. หลักสูตรการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	มูลค่าผลลัพธ์			อธิบายวิธีการคำนวณ	เหตุผลและแหล่งที่มาของข้อมูล
	Y0	Y1	Y0 + Y1		
					ท้องถิ่น https://fmt.surin.rmuti.ac.th/2017/ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย/menu/index/read/1659587154
S2 O2 เกิดชุดองค์ความรู้ และ Product จากการบริการวิชาการชุมชน	30,000.00	0.00	30,000.00	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจากมูลค่าชุดองค์ความรู้/ผลงานทางวิชาการ 30,000 บาท - ปีประมาณการณ์ (Y1) ไม่เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งหมด 30,000 บาท	เทียบเคียงมูลค่าชุดองค์ความรู้/ผลงานทางวิชาการ (อ้างอิง : โครงการสนับสนุนทุนเผยแพร่องค์ความรู้และผลงานวิชาการจากคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ https://shorturl.asia/MYuE1)
S2 O3 เกิดการเชื่อมโยงภาคี/ความร่วมมือและโอกาสต่อยอดใดๆที่เกิดขึ้นแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	16,000.00	0.00	16,000.00	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจากมูลค่าในการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงาน/ชุมชน 16,000 บาท - ปีประมาณการณ์ (Y1) ไม่เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งหมด 16,000 บาท	เทียบเคียงมูลค่าในการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงาน/ชุมชน (อ้างอิง : งบประมาณสัมมนาเครือข่ายกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรระดับจังหวัดจากสำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี http://www.singburi.doae.go.th/site/wp-content/uploads/2021/03/%E0%B9%81%E0%B8%9C%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%AA

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	มูลค่าผลลัพธ์			อธิบายวิธีการคำนวณ	เหตุผลและแหล่งที่มาของข้อมูล
	Y0	Y1	Y0 + Y1		
					%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%87 %E0%B8%9A%E0%B8%9B%E0%B8%A3 %E0%B8%B0%E0%B8%A1%E0%B8%B2 % E0 % B8 % 93 % E0 % B8 % AF- %E0%B8%9B%E0%B8%B5-2564.pdf))
S2 O4 เกิดการ ประชาสัมพันธ์/สื่อสารสร้าง การรับรู้ของโครงการต่อ สาธารณะ ส่งผลให้เกิดการ ส่งเสริมให้หน่วยงานเป็นที่ รู้จักมากขึ้น	13,500.00	0.00	13,500.00	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจาก [ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา Facebook 4,500 บาทต่อเดือน x 3 เดือน] = 13,500 บาท - ปีประมาณการณ (Y1) ไม่เกิด การเปลี่ยนแปลง รวมทั้งหมด 13,500 บาท	เทียบเคียงงบประมาณในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ (อ้างอิง : ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา Facebook จากบริษัท นิภา เทคโนโลยี จำกัด https://nipa.co.th/th/service/facebook-ads)
รวมมูลค่าผลลัพธ์ 144,400.00 บาท					
S3 ผู้สนับสนุนทุน					
S3 O1 เกิดฐานข้อมูลระบบ Reinventing University กลุ่ม 3	40,000.00	0.00	40,000.00	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจาก [x ค่าเก็บข้อมูลแบบสอบถาม 80 บาทต่อชุด x 518 ชุด] = 41,440 บาท - ปีประมาณการณ (Y1) ไม่เกิด	เทียบเคียงมูลค่าของการเก็บข้อมูลที่ลดลง (อ้างอิง : ค่าเก็บข้อมูลแบบสอบถามจาก Datainvestigatorth https://www.datainvestigatorth.com/professional-fees)

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	มูลค่าผลลัพธ์			อธิบายวิธีการคำนวณ	เหตุผลและแหล่งที่มาของข้อมูล
	Y0	Y1	Y0 + Y1		
				การเปลี่ยนแปลง รวมทั้งหมด 41,440 บาท	
S3 O2 เกิดการสรุปผลงาน/ จัดเวทีเพื่อประชาสัมพันธ์/ สื่อสารสร้างการรับรู้ของ โครงการส่งเสริมให้หน่วยงาน เป็นที่รู้จักมากขึ้น	13,500.00	0.00	13,500.00	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) คำนวณจาก [ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา Facebook 4,500 บาทต่อเดือน x 3 เดือน] = 13,500 บาท - ปีประมาณการณ (Y1) ไม่เกิด การเปลี่ยนแปลง รวมทั้งหมด 13,500 บาท	เทียบเคียงงบประมาณในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ (อ้างอิง : ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา Facebook จากบริษัท นิภา เทคโนโลยี จำกัด https://nipa.co.th/th/service/facebook-ads)
รวมมูลค่าผลลัพธ์ 53,500.00 บาท					
S4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
S4 O1 เกิดผลงานต้นแบบใน การพัฒนาผลงาน/วิสาหกิจ ชุมชน/กลุ่มอาชีพ ส่งผลให้ เกิดการประชาสัมพันธ์/ สื่อสารสร้างการรับรู้ของ โครงการส่งเสริมให้หน่วยงาน เป็นที่รู้จักมากขึ้น	0.00	91,355.88	91,355.88	คำนวณจาก - ปีดำเนินงาน (Y0) ไม่เกิดการ เปลี่ยนแปลง - ปีประมาณการณ (Y1) คำนวณ จาก [(งบประมาณในการศึกษา ดูงาน 141,830 บาท / 60 ราย) x จำนวนผู้ศึกษาดูงาน 10 คนต่อ ครั้ง x 4 ครั้งต่อปี) x (1 + Drop off หรือ Gain Up 0%) / (1 +	เทียบเคียงงบประมาณในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์/การศึกษาดูงาน (อ้างอิง : งบประมาณศึกษาดูงานภายใต้ โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายภาค ประชาชนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด สิงห์บุรี https://www.singburipao.go.th/index/add_file/p4EYBKtWed110816.pdf)

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	มูลค่าผลลัพธ์			อธิบายวิธีการคำนวณ	เหตุผลและแหล่งที่มาของข้อมูล
	Y0	Y1	Y0 + Y1		
				อัตราคิดลด 3.5%) $\wedge$ 1 ปี] = 91,355.88 บาท รวมทั้งหมด 91,355.88 บาท	
รวมมูลค่าผลลัพธ์ 91,355.88 บาท					
รวมมูลค่าผลลัพธ์ทั้งหมด 1,306,883.63 บาท					

5) การจัดสรรผลลัพธ์ของโครงการที่เกิดขึ้นเฉพาะจากการดำเนินงาน (Adjustment Impact) เกิดประโยชน์/การเปลี่ยนแปลงผลลัพธ์ภายหลังการดำเนินโครงการ : โดยการคำนวณผลลัพธ์รายปีจากการดำเนินโครงการคิดมาจากมูลค่าของผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในช่วงดำเนินโครงการทั้งหมด (ปีฐาน) Discount Rate = 3.50 %

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	% ผลลัพธ์ ส่วนเกิน (Deadweight)	% ผลลัพธ์ทดแทน (Displacement)	% ผลลัพธ์ที่ คล้ายคลึง (Attribution)	% แนวโน้ม ผลลัพธ์ (Drop off / Gain Up)	มูลค่าที่จัดปรับ ผลลัพธ์แล้ว (บาท)	ที่มาของข้อมูล
S1 ผู้ได้รับประโยชน์						
S1.1 O1 ประชาชนในพื้นที่ที่มีทักษะที่เพิ่มขึ้น	0% ไม่มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม	0% ไม่มีผลกระทบทางลบและผลกระทบต่อโครงการอื่น	0% ไม่มีการดำเนินงานของหน่วยงานอื่น	0% ไม่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง	125,880.00	ประมาณการณจากการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบโครงการ
S1.1 O2 ประชาชนนำความรู้ไปต่อยอดเป็นอาชีพ	0% ไม่มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม	0% ไม่มีผลกระทบทางลบและผลกระทบต่อโครงการอื่น	0% ไม่มีการดำเนินงานของหน่วยงานอื่น	0% ไม่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง	500,000.00	ประมาณการณจากการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบโครงการ
S1.1 O3 ลดความเสี่ยงในการหางานของประชาชนในพื้นที่ในการว่างงาน	0% ไม่มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม	0% ไม่มีผลกระทบทางลบและผลกระทบต่อโครงการอื่น	0% ไม่มีการดำเนินงานของหน่วยงานอื่น	0% ไม่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง	50,400.00	ประมาณการณจากการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบโครงการ
S1 ผู้ได้รับประโยชน์ – S1.2 กลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจและสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ						
S1.2 O1 สมาชิกวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพ มีทักษะที่เพิ่มขึ้น	50% มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	0% ไม่มีผลกระทบทางลบ	50% จากการดำเนินงาน	0% ไม่มีแนวโน้มการ	420,000.00	ประมาณการณจากการ

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	% ผลลัพธ์ ส่วนเกิน (Deadweight)	% ผลลัพธ์ทดแทน (Displacement)	% ผลลัพธ์ที่ คล้ายคลึง (Attribution)	% แนวโน้ม ผลลัพธ์ (Drop off / Gain Up)	มูลค่าที่จัดปรับ ผลลัพธ์แล้ว (บาท)	ที่มาของข้อมูล
	จากการดำเนิน กิจกรรม เนื่องจากมี องค์ความรู้เดิมอยู่ แล้ว	และผลกระทบต่อ โครงการอื่น	ของหน่วยงาน/ กิจกรรมอื่น ทำให้ เกิดการพัฒนาศักยภาพ วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพ	เปลี่ยนแปลง		สัมภาษณ์ ผู้รับผิดชอบ โครงการ
S1.2 O2 จากกระบวนการในการ เรียนรู้ทำงานร่วมกัน ส่งผลให้วิสาหกิจ ชุมชน/กลุ่มอาชีพเกิดการพัฒนา/ ยกระดับนวัตกรรม-ผลิตภัณฑ์	20% มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการดำเนิน กิจกรรม เนื่องจากมี การพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว	0% ไม่มีผลกระทบทางลบ และผลกระทบต่อ โครงการอื่น	50% จากการดำเนินงาน ของหน่วยงาน/ กิจกรรมอื่น ทำให้ เกิดการพัฒนาศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจ ชุมชน/กลุ่มอาชีพ	0% ไม่มีแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลง	70,500.00	ประมาณการณ จากการ สัมภาษณ์ ผู้รับผิดชอบ โครงการ
S1.2 O3 จากกระบวนการในการ เรียนรู้ทำงานร่วมกัน ส่งผลให้มี สินทรัพย์ที่เกิดมูลค่าแก่ชุมชน (นวัตกรรมเครื่องปั้นโคมให้ละเอียด ก่อนขึ้นรูปกระถาง)	0% ไม่มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการดำเนิน กิจกรรม	0% ไม่มีผลกระทบทางลบ และผลกระทบต่อ โครงการอื่น	0% ไม่มีการดำเนินงาน ของหน่วยงานอื่น	0% ไม่มีแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลง	300,000.00	ประมาณการณ จากการ สัมภาษณ์ ผู้รับผิดชอบ โครงการ
S1.2 O4 วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพ เกิดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	0% ไม่มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการดำเนิน	0% ไม่มีผลกระทบทางลบ และผลกระทบต่อ	0% ไม่มีการดำเนินงาน ของหน่วยงานอื่น	0% ไม่มีแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลง	40,000.00	ประมาณการณ จากการ สัมภาษณ์

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	% ผลลัพธ์ ส่วนเกิน (Deadweight)	% ผลลัพธ์ทดแทน (Displacement)	% ผลลัพธ์ที่ คล้ายคลึง (Attribution)	% แนวโน้ม ผลลัพธ์ (Drop off / Gain Up)	มูลค่าที่จัดปรับ ผลลัพธ์แล้ว (บาท)	ที่มาของข้อมูล
	กิจกรรม	โครงการอื่น				ผู้รับผิดชอบ โครงการ
S1.2 O5 วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพ เกิดการนำไปสู่การขยายผล ส่งผลให้ เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก นำไปสู่การมีเครือข่ายภาคี/โอกาสต่อ ยอดความร่วมมือ/ทุนสนับสนุน/ ทรัพยากรต่อยอด	0% ไม่มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการดำเนิน กิจกรรม	0% ไม่มีผลกระทบทางลบ และผลกระทบต่อ โครงการอื่น	0% ไม่มีการดำเนินงาน ของหน่วยงานอื่น	0% ไม่มีแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลง	24,713.04	ประมาณการณ จากการ สัมภาษณ์ ผู้รับผิดชอบ โครงการ
S1 ผู้ได้รับประโยชน์ – S1. 3 กลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจและสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ						
S1.3 O1 จากกระบวนการในการ เรียนรู้ทำงานร่วมกัน เกิดการพัฒนา โครงสร้างการทำงานร่วมกันในชุมชน ปรับปรุงกระบวนการ พฤติกรรม ระบบการทำงาน ส่งผลให้เกิดต้นแบบ ในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชุมชน	0% ไม่มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการดำเนิน กิจกรรม	0% ไม่มีผลกระทบทางลบ และผลกระทบต่อ โครงการอื่น	0% ไม่มีการดำเนินงาน ของหน่วยงานอื่น	0% ไม่มีแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลง	110,588.24	ประมาณการณ และจากการ สัมภาษณ์ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย
S1.3 O2 เกิดกลุ่มแกนนำชุมชน เพื่อ ประสานงาน/ช่วยเหลือให้กับชุมชน	0% ไม่มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการดำเนิน กิจกรรม	0% ไม่มีผลกระทบทางลบ และผลกระทบต่อ โครงการอื่น	0% ไม่มีการดำเนินงาน ของหน่วยงานอื่น	0% ไม่มีแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลง	17,773.33	ประมาณการณ และจากการ สัมภาษณ์ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย
S1.3 O3 ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อม	0% ไม่มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	0% ไม่มีผลกระทบทางลบ	0% ไม่มีการดำเนินงาน	0% ไม่มีแนวโน้มการ	34,053.14	ประมาณการณ และจากการ

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	% ผลลัพธ์ ส่วนเกิน (Deadweight)	% ผลลัพธ์ทดแทน (Displacement)	% ผลลัพธ์ที่ คล้ายคลึง (Attribution)	% แนวโน้ม ผลลัพธ์ (Drop off / Gain Up)	มูลค่าที่จัดปรับ ผลลัพธ์แล้ว (บาท)	ที่มาของข้อมูล
	จากการดำเนิน กิจกรรม	และผลกระทบต่อ โครงการอื่น	ของหน่วยงานอื่น	เปลี่ยนแปลง		สัมภาษณ์ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย
S2 ผู้ดำเนินโครงการหลัก						
S2 O1 บุคลากรเกิดการพัฒนา ศักยภาพของทักษะความรู้ในระหว่าง การดำเนินโครงการ	50% มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการดำเนิน กิจกรรม เนื่องจากมี องค์ความรู้เดิมอยู่ แล้ว	0% ไม่มีผลกระทบทางลบ และผลกระทบต่อ โครงการอื่น	0% ไม่มีการดำเนินงาน ของหน่วยงานอื่น	0% ไม่มีแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลง	84,900.00	ประมาณการณ และจากการ สัมภาษณ์ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย
S2 O2 เกิดชุดองค์ความรู้ และ Product จากการบริการวิชาการ ชุมชน	0% ไม่มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการดำเนิน กิจกรรม	0% ไม่มีผลกระทบทางลบ และผลกระทบต่อ โครงการอื่น	0% ไม่มีการดำเนินงาน ของหน่วยงานอื่น	0% ไม่มีแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลง	30,000.00	ประมาณการณ และจากการ สัมภาษณ์ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย
S2 O3 เกิดการเชื่อมโยงภาคี/ความ ร่วมมือและโอกาสต่อยอดใดๆที่ เกิดขึ้นแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0% ไม่มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการดำเนิน กิจกรรม	0% ไม่มีผลกระทบทางลบ และผลกระทบต่อ โครงการอื่น	0% ไม่มีการดำเนินงาน ของหน่วยงานอื่น	0% ไม่มีแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลง	16,000.00	ประมาณการณ และจากการ สัมภาษณ์ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย
S2 O4 เกิดการประชาสัมพันธ์/ สื่อสารสร้างการรับรู้ของโครงการต่อ สาธารณะ ส่งผลให้เกิดการส่งเสริมให้ หน่วยงานเป็นที่รู้จักมากขึ้น	20% มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการดำเนิน กิจกรรม เนื่องจากมี	0% ไม่มีผลกระทบทางลบ และผลกระทบต่อ โครงการอื่น	20% จากการดำเนินงาน ของหน่วยงาน/ กิจกรรมอื่น ทำให้	0% ไม่มีแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลง	13,500.00	ประมาณการณ และจากการ สัมภาษณ์ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	% ผลลัพธ์ ส่วนเกิน (Deadweight)	% ผลลัพธ์ทดแทน (Displacement)	% ผลลัพธ์ที่ คล้ายคลึง (Attribution)	% แนวโน้ม ผลลัพธ์ (Drop off / Gain Up)	มูลค่าที่จัดปรับ ผลลัพธ์แล้ว (บาท)	ที่มาของข้อมูล
	ประชาสัมพันธ์/ สื่อสารของ หน่วยงานอยู่แล้ว		หน่วยงานเป็นที่ รู้จัก			
S3 ผู้สนับสนุนทุน						
S3 O1 เกิดฐานข้อมูลระบบ Reinventing University กลุ่ม 3	0% ไม่มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการดำเนิน กิจกรรม	0% ไม่มีผลกระทบทางลบ และผลกระทบต่อ โครงการอื่น	0% ไม่มีการดำเนินงาน ของหน่วยงานอื่น	0% ไม่มีแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลง	40,000.00	ประมาณการณ และจากการ สัมภาษณ์ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย
S3 O2 เกิดการสรุปผลงาน/จัดเวที เพื่อประชาสัมพันธ์/สื่อสารสร้างการ รับรู้ของโครงการส่งเสริมให้หน่วยงาน เป็นที่รู้จักมากขึ้น	20% มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการดำเนิน กิจกรรม เนื่องจากมี ประชาสัมพันธ์/ สื่อสารของ หน่วยงานอยู่แล้ว	0% ไม่มีผลกระทบทางลบ และผลกระทบต่อ โครงการอื่น	20% จากการดำเนินงาน ของหน่วยงาน/ กิจกรรมอื่น ทำให้ หน่วยงานเป็นที่ รู้จัก	0% ไม่มีแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลง	13,500.00	ประมาณการณ และจากการ สัมภาษณ์ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย
S4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง						
S4 O1 เกิดผลงานต้นแบบในการ พัฒนาผลงาน/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่ม อาชีพ ส่งผลให้เกิดการ ประชาสัมพันธ์/สื่อสารสร้างการรับรู้ ของโครงการส่งเสริมให้หน่วยงานเป็น	20% มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการดำเนิน กิจกรรม เนื่องจากมี ประชาสัมพันธ์/ สื่อสารของ หน่วยงานอยู่แล้ว	0% ไม่มีผลกระทบทางลบ และผลกระทบต่อ โครงการอื่น	50% จากการดำเนินงาน ของหน่วยงาน/ กิจกรรมอื่น ทำให้ เกิดการส่งเสริมการ	0% ไม่มีแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลง	91,355.88	ประมาณการณ และจากการ สัมภาษณ์ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง	% ผลลัพธ์ ส่วนเกิน (Deadweight)	% ผลลัพธ์ทดแทน (Displacement)	% ผลลัพธ์ที่ คล้ายคลึง (Attribution)	% แนวโน้ม ผลลัพธ์ (Drop off / Gain Up)	มูลค่าที่จัดปรับ ผลลัพธ์แล้ว (บาท)	ที่มาของข้อมูล
ที่รู้จักมากขึ้น	สื่อสาร/ศึกษาดูงาน อยู่แล้ว		พัฒนาศักยภาพ/ ศึกษาดูงาน			
รวมมูลค่าที่จัดปรับผลลัพธ์แล้วทั้งหมด 1,306,883.63 (บาท)						

6) สรุปผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

สรุปผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	มูลค่า (บาท)		
	Y0	Y1	Y0 + Y1
ทรัพยากร/งบประมาณรวม (Total Input)	2,941,364.16	-	2,941,364.16
มูลค่าของผลสัมฤทธิ์/การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นรวม (Total Impact)	5,727,061.00	152,322.06	5,879,383.06
มูลค่าของผลสัมฤทธิ์/การเปลี่ยนแปลงสุทธิ (Net Impact)	2,785,696.84	152,322.06	2,938,018.90
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (SROI Ratio)	-	-	2.00

สรุปผลการดำเนินงานผลผลิต รอบ 10 เดือน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 11 : จำนวนผู้มีรายได้เพิ่มขึ้น 100 คน

รายละเอียดการดำเนินงาน

มีการจัดการอบรมและจัดกิจกรรมสร้างนวัตกรรมชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการสร้างช่องทางจำหน่าย รวมถึงการเพาะพันธุ์ไข่ปลาในโรงเรือน Smart Farming และการสร้างเครือข่ายการตลาด

ผลการดำเนินงาน

จากการสำรวจผู้เข้าร่วมโครงการ 113 คน พบว่าผู้เข้าร่วม 87% หรือมากกว่า 100 คน มีรายได้เพิ่มขึ้น หลังเข้าร่วมโครงการ ผ่านการนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในอาชีพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลผลิตที่ 12 : รายได้ที่เพิ่มขึ้นกับครัวเรือนต่อปี ร้อยละ 15

รายละเอียดการดำเนินงาน

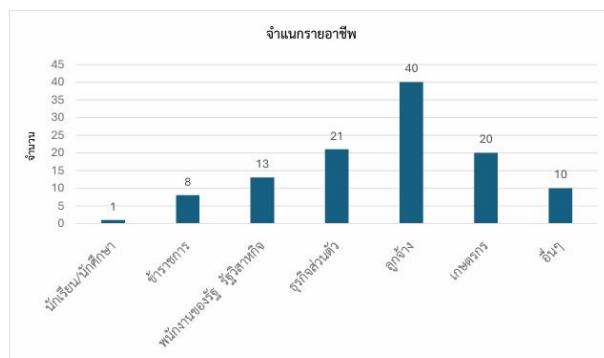
มีการส่งเสริมให้ชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการขายตลาดและช่องทางจำหน่าย

ผลการดำเนินงาน

ผลการสำรวจพบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อครัวเรือนต่อปี แสดงให้เห็นว่าโครงการสามารถสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนและยั่งยืนต่อชุมชนเป้าหมาย

ภาพประกอบข้อมูล

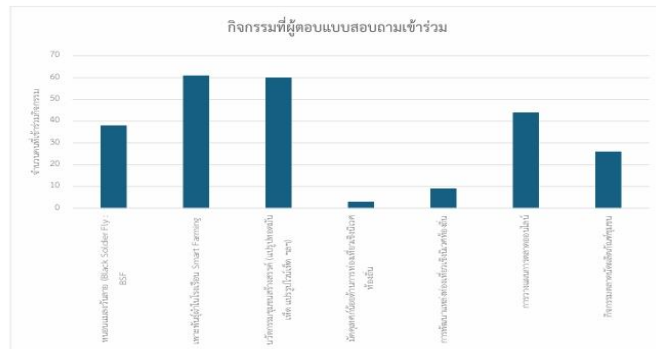
อาชีพ



จำนวนรายอาชีพพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นลูกจ้างหรือรับจ้างทั่วไป จำนวนทั้งหมด 40 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาเป็นอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว จำนวนทั้งหมด 21 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 อาชีพเกษตรกร จำนวนทั้งหมด 20 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 อาชีพพนักงานของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจ จำนวนทั้งหมด 13 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 อาชีพอื่นๆ จำนวนทั้งหมด 10 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 อาชีพข้าราชการ จำนวนทั้งหมด 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7 และเป็นนักศึกษา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

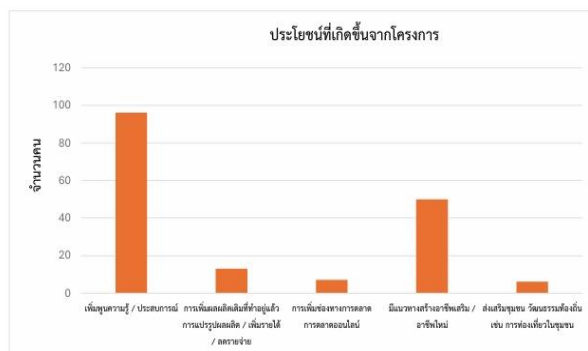
ภาพประกอบข้อมูล (ต่อ)

สรุปกิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ



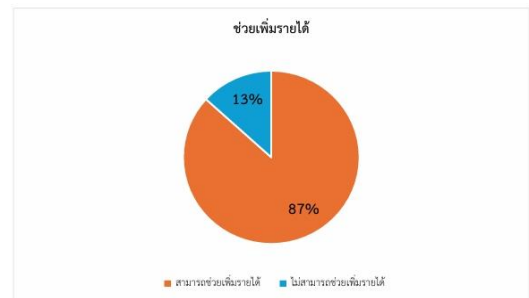
การเข้าร่วมกิจกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้มากกว่า 1 กิจกรรม ผลสรุปกิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าร่วมมากที่สุด คือ กิจกรรมการเพาะพันธุ์ปลาในโรงเรือน Smart Farming และพัฒนาระบบ IoT สำหรับโรงเรือน มีจำนวนทั้งหมด 61 คน รองลงมาคือ กิจกรรมการสร้างนวัตกรรมเพื่อการผลิตอาหารชุมชนสร้างสรรค์ (แปรรูปทอดมันเห็ด แปรรูปไวน์เห็ด ฯลฯ) มีจำนวนทั้งหมด 60 คน กิจกรรมการวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มีมือใหม่ มีจำนวนทั้งหมด 44 คน กิจกรรมการจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF) การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF) มีจำนวนทั้งหมด 38 คน กิจกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มีจำนวนทั้งหมด 26 คน กิจกรรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 9 คน และกิจกรรมการเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อยด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น มีจำนวนทั้งหมด 3 คน

ประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ



ประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับผู้เข้าร่วมโครงการของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อมูลว่าประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการในประเด็นการเพิ่มความรู้/ประสบการณ์ มีจำนวนทั้งหมด 96 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมาเป็นประเด็นมีแนวทางทำอาชีพเสริม/อาชีพใหม่ มีจำนวนทั้งหมด 50 คน คิดเป็นร้อยละ 29 ประเด็นการเพิ่มผลผลิตเพิ่มเติมที่ท้ออยู่แล้ว การแปรรูปผลผลิต มีจำนวนทั้งหมด 13 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ประเด็นการเพิ่มช่องทางการตลาด/การตลาดออนไลน์ มีจำนวนทั้งหมด 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4 และการส่งเสริมชุมชน วัฒนธรรมท้องถิ่น มีจำนวนทั้งหมด 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4

โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Reinventing) สามารถช่วยเพิ่มรายได้



โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Reinventing) สามารถช่วยเพิ่มรายได้ พบว่า สามารถช่วยเพิ่มรายได้ มีจำนวนทั้งหมด 98 คน คิดเป็นร้อยละ 87 และไม่สามารถช่วยเพิ่มรายได้ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 13

ผู้ที่มียาได้เดิมอยู่ในช่วง 5,000 – 7,000 บาท จะมีการระบุรายได้หลังเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นประมาณ ≥8,000 บาท จากรายได้เดิม 5,000 บาท – 7,000 บาท หรือเพิ่มขึ้น ≥15%

ผู้ที่มียาได้เดิมอยู่ในช่วง 7,001 – 9,000 บาท จะมีการระบุรายได้หลังเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นประมาณ ≥11,000 บาท จากรายได้เดิม 7,001 บาท – 9,000 บาท หรือเพิ่มขึ้น ≥15%

ผู้ที่มียาได้เดิมอยู่ในช่วง 9,001 – 10,000 บาท จะมีการระบุรายได้หลังเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นประมาณ ≥12,500 บาท จากรายได้เดิม 9,001 บาท – 10,000 บาท หรือเพิ่มขึ้น ≥15%

ภาคผนวก

เอกสารประกอบ



1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567
<https://drive.google.com/drive/folders/1CnNWoySfehOckwU8ksgGNd-jH0Ndu4Ei?usp=sharing>
2. เอกสารแนบผลผลิตรอบ 10 เดือน ผลผลิตที่ 10
 - 10.1 รายงานสรุปผลการเก็บข้อมูลโครงการ 3 ตำบล และ การประเมินรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย
 - 10.2 รายงานสรุปผลการประเมิน SROI ปี 2567<https://drive.google.com/drive/folders/1FnR0dWu1bZVpj6Z2C0qUUNNlonuKjCOB>
3. เล่มรายงานสรุปผลการเก็บข้อมูลโครงการ 3 ตำบล และ การประเมินรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย
<https://drive.google.com/drive/folders/1FnR0dWu1bZVpj6Z2C0qUUNNlonuKjCOB?usp=sharing>
4. เอกสารประกอบผลผลิตที่ 8 : (ไฟล์ MoU ที่ลงนามแล้ว - ผู้เข้าร่วมพิธีลงนาม – กำหนดการ)
https://drive.google.com/drive/folders/1Esl1EQsEsPwqZ3wyHigsdw0q6OO0mQyX?usp=drive_link
5. รายงานการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ (10 เดือน) ปีงบประมาณ พ.ศ.2567
https://drive.google.com/drive/folders/1O00JLk_QvqPZ9WYG3L651FPJuTAahqp9?usp=sharing
6. เอกสารแนบผลผลิตรอบ 10 เดือน ผลผลิตที่ 4 : สำเนาใบทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการฯ
https://drive.google.com/drive/folders/1HH9X_-iU4RMYSKW27jW8R_5KOx4X8C0b?usp=sharing

เอกสารประกอบ (เพิ่มเติม)

1. อัลบั้มภาพถ่ายพิธีลงนามความร่วมมือ MOU โดย PRswu

<https://photos.swu.ac.th/photo/110313?>

2. ช่องทางประชาสัมพันธ์โครงการของมหาวิทยาลัย [Reinventing University](#)

<http://sso.op.swu.ac.th/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%94%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99/%E0%B9%82%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3-Reinventing-University>

3. คลิป VDO สื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทาง Social Media (YOUTUBE)

Ep.1 SWU Reinventing Report 2567

>> <https://youtu.be/Xva4sXNmqMI?si=GI0BWmTq1xWDuxBw>

Ep.2 MoU Signing & Local Creative Market at Central Ayutthaya

>> https://youtu.be/5U5bMxpNuls?si=h57sdYZ7e_U0u7rS

Ep.3 Community Feedback on the Reinventing Project

>> https://youtu.be/4Tzz8ROA_Kc?si=F8aVufZFChK8_Y8k